

# Превращаем потребности в большие ВОЗМОЖНОСТИ

Философия

Презентация компании

Рассказываем о себе, своих компетенциях и комплексном подходе для успешного развития вашего бизнеса или проекта.

# О КОМПАНИИ

Немного о нас



ALT IT SOLUTIONS – digital-агентство полного цикла с фокусом на цифровизации бизнеса. Мы открылись в 2011-м, провели комплексный ребрендинг и оптимизацию процессов в 2015-м с тех пор ежегодно показываем двукратный прирост EBITDA и растем приблизительно в полтора раза за год по штату. На данный момент у нас 25 профессионалов, каждый из которых вносит свой вклад в развитие агентства, мы выполнили более 500 проектов, каждый клиент в среднем сотрудничает с нами на протяжении 5-ти лет.



**8** лет многогранного опыта в digital

**25** профессионалов своего дела

**5** лет средний срок сотрудничества с одним клиентом



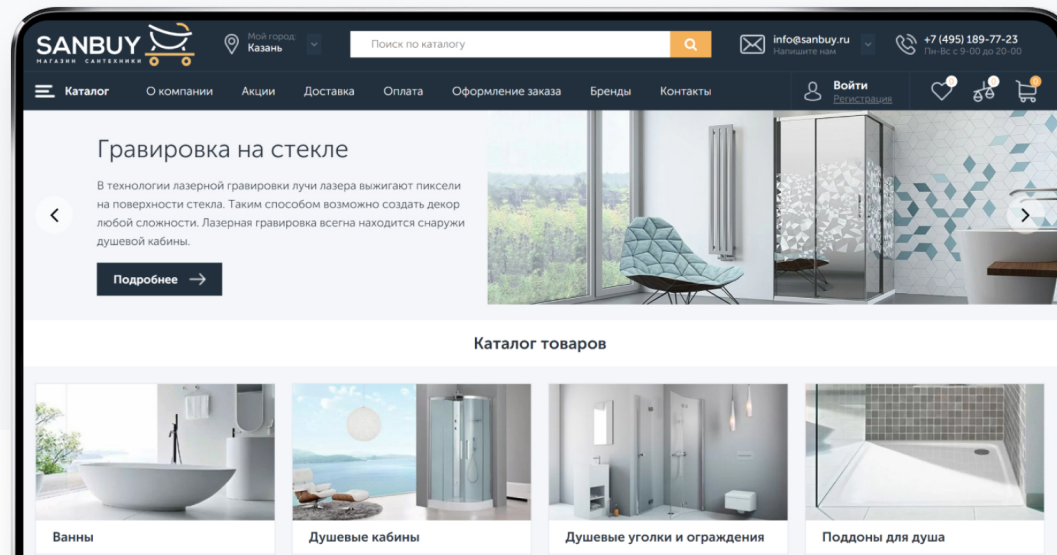
# ALT IT – призер Tagline 🏆

# МЫ НЕ БЕЗ ПОБЕД

## Лучший ритейл-сайт



Интернет-магазин **Sanbuy** взял бронзу за лучший ритейл-сайт года. Создан удобный интерфейс, отвечающий всем вопросам и задачам целевой аудитории клиента.



# ALT IT – призер Tagline 🏆

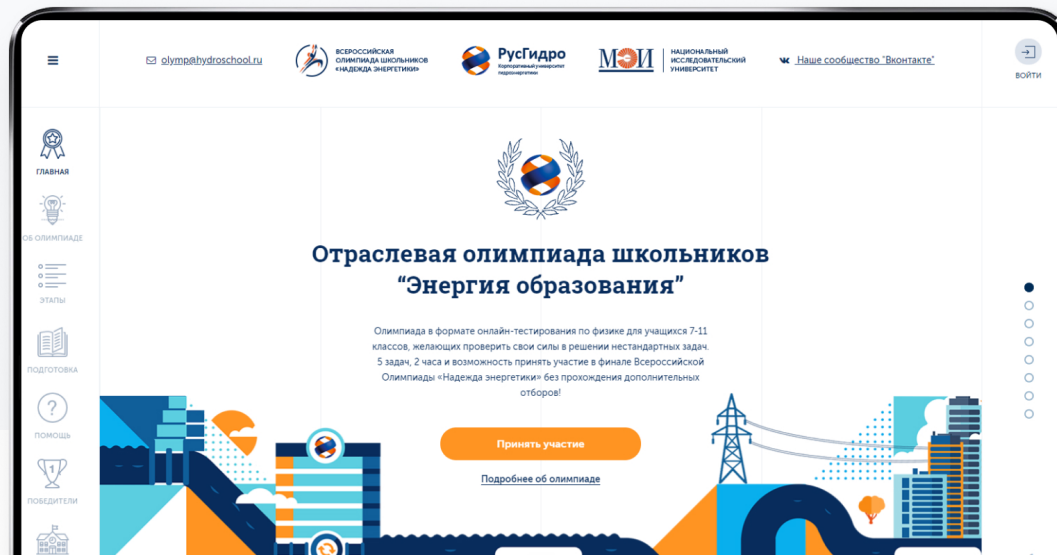
# МЫ НЕ БЕЗ ПОБЕД



## Лучший сайт для детей



Информационный портал для олимпиады школьников **“РусГидро”** взял бронзу за лучший сайт года для детей. Разработанный ресурс позволяет пройти учащимся онлайн-тестирование по физике.



# Но и это еще не все...

# РЕЙТИНГ РУНЕТА



4 место

Отрасль: Выставки,  
конференции



рейтинг компаний, занимающихся  
разработкой и продвижением сайтов

6 место

Отрасль: Каталоги,  
рейтинги



в ежегодном рейтинге SEO-компаний

18 место

Отрасль: Выставки,  
конференции



в ежегодном рейтинге веб-студий

26 место

Отрасль: Выставки,  
конференции



в ежегодном рейтинге SEO-компаний

31 место

Регион рейтинга:  
Москва



в ежегодном рейтинге  
разработчиков сайтов для органов  
власти, государственных учреждений  
и корпораций

34 место

Отрасль: Мода  
и красота



рейтинг компаний, занимающихся  
разработкой и продвижением сайтов



# Но и это еще не все...

# РЕЙТИНГ РУНЕТА



41 место

Отрасль:  
Транспортные услуги



в ежегодном рейтинге SEO-компаний

51 место

Тип проектов:  
Порталы и сервисы



рейтинг компаний, занимающихся  
разработкой и продвижением сайтов

61 место

Система управления  
сайтом: 1С-Битрикс



в ежегодном рейтинге  
разработчиков сайтов для органов  
власти, государственных учреждений  
и корпораций

67 место

Регион рейтинга:  
Москва



в ежегодном рейтинге SEO-компаний

# ЗАЧЕМ ГОВОРИТЬ БОЛЬШЕ?



# Цель компании

Немного о нас



Наша главная, конечная цель, как у любого бизнеса – это прибыль. Но мы никогда не переступим через себя для того, чтобы ее приумножить.

Мы стремимся задать тренд рынку – можно развивать бизнес честно и добиться при этом большого успеха и только так и следует вести дела.

## НАША ПОЗИЦИЯ

В чём ваша уникальность?

Личная ответственность каждого члена команды за конечный результат – одно из важных постулатов работы ALT IT. Мы можем понести маргинальные риски, но никогда – репутационные. Нам никогда не стыдно перед клиентами.



Это заслуживает уважения 🔥🔥🔥



# Стадии работы



Обычно мы работаем комплексно, т.е. анализируем, проектируем и разрабатываем сайт, наполняем его. А потом ежемесячно поддерживаем и продвигаем. Поэтому предлагаем вам не перечень услуг, а скорее этапы нашей работы с прозрачными описаниями и прайсом для каждого.

Комплекс работ подходит для тех, кто только начинает свой бизнес-проект и для тех, кто хочет полностью трансформировать бизнес-модель.

## ВСЁ В ОДНОМ МЕСТЕ

Наши услуги в  
деталях:

[Реклама →](#)

[Аналитика →](#)

[SMM →](#)

[Создание сайта →](#)

[Маркетинг →](#)

[SEO →](#)

[Брендинг →](#)

# Аналитика

#1

...

За 8 лет работы мы выработали твердое знание – без аналитики невозможно получить качественный продукт. Даже если клиент не заказывает анализ, как отдельную услугу – мы в любом случае проводим краткую аналитику прежде чем начать проект. Однако, чем больше информации о вашей ЦА, конкурентах, внутреннем и внешнем рынке будет в нашем распоряжении – тем точнее мы сможем спроектировать свою работу.



# Что вы получите?

Результаты этапа работ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТАПА

### 01. Анализ целевой аудитории:

Мы выявим все типы вашей ЦА в формате пола, возраста, семейного положения, увлечений, опасений, болей и предпочтений. Представим полученные данные в удобном формате Mind Map.

### 02. Анализ конкурентов:

На выходе представляет собой развернутую таблицу, содержащую всю информацию о ваших конкурентах, которая необходима в разработке и дальнейшем продвижении. Мы анализируем, что нравится ЦА конкурентов, что – нет, чтобы не повторить впоследствии их ошибки. Мы берем для анализа 6 компаний – две успешнее, чем ваша, две идентичные и две убыточные и на основании их строим подробный анализ, чтобы корректировать свое поведение в дальнейшей работе.

### 03. Анализ бизнес-процессов:

Деталь, которую часто упускают. Чтобы избежать извечной войны менеджеров и маркетологов “Конверсия хорошая, а продаж нет” мы проводим аудит ваших бизнес-процессов – скриптов и регламентов менеджеров, воронки продаж и сервиса, а также прослушиваем звонки. На основании этой информации мы предоставляем вам развернутый документ с результатами аудита и практическими советами как и что улучшить.

### 04. Полноценный прототип сайта:

Самая трудоемкая деталь процесса аналитики. У нас над прототипом работают все члены команды разработки – программист, верстальщик, дизайнер и маркетолог. Час прототипирования экономит день разработки – это правда. На выходе вы получаете прототип, в котором учтены все результаты аналитики – каждая мелочь. Если было выявлено, что ЦА – недоверчивые люди пенсионного возраста, мы обязательно учтем место под сертификаты, свидетельства и видео-отзывы на каждой ключевой странице сайта.

Цены и сроки на аналитику

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Вид сайта:	Часы:				Средняя стоимость:		Средний срок (дни):	
	Анализ целевой аудитории	Анализ конкурентов	Анализ бизнес-процессов	Полноценный прототип	Аналитика	Прототип	Аналитика	Прототип
Промо/ Лендинг	5	13	8	17	40 000 ₽	25 000 ₽	5	4
Визитка	3	8	5	10	25 000 ₽	15 000 ₽	3	3
Каталог	6	15	9	24	45 000 ₽	35 500 ₽	5	6
Магазин "Лайт"	8	20	12	33	60 000 ₽	50 000 ₽	7	8
Магазин "Стандарт"	9	23	14	40	70 000 ₽	60 000 ₽	8	10
Магазин "Pro"	12	30	18	50	90 000 ₽	75 500 ₽	11	13
Портал	от 13	от 33	от 20	67	от 100 000 ₽	от 100 000 ₽	от 12	от 17
Сервис	от 20	от 50	от 30	100	от 150 000 ₽	от 150 000 ₽	от 19	от 25



# Дизайн и проектирование

...

Проектирование и дизайн являются важнейшими процессами в создании любого проекта. Дизайн определяет последующее взаимодействие целевой аудитории с бизнесом. А если быть точным, то хороший дизайн становится отправной точкой взаимодействия. В отличие от плохого дизайна, увидев который, даже лояльный клиент может потерять всякое желание заказать впоследствии услугу или приобрести продукт. Ведь не зря глобальные гиганты тратят огромную часть своих средств на визуальную коммуникацию.

#2

digital studio

...

# Как идет работа

Визуализация смыслов

## 01. Изучение аналитики и подготовка концепции:

Прежде чем приступить к работе, дизайнер узнает ваш бизнес изнутри, узнает рынок и потребителей, чтобы прочувствовать вашу компанию и подготовить верную концепцию.

## 02. Разработка дизайна главной и согласование:

Мы понимаем, что самое сложное в процессе дизайна. Видение у клиента и дизайнера не всегда одинаково, поэтому очень важно попасть в цель, не проделав при этом лишней работы и не потратив бюджет впустую. Поэтому после этапа аналитики и прототипирования мы всегда согласовываем концептуал на примере главной страницы сайта, чтобы впоследствии сэкономить время на гораздо меньшем количестве правок.

## 03. Отрисовка остальных страниц сайта:

Каждая новая страница согласовывается с клиентом. Количество допустимых итераций правок зависит от коэффициента стоимости проекта.

# РАБОТА ЭТАПА

Здравствуйте! Мы подготовили концепцию и макеты. Ознакомиться можно по ссылкам в письме! Ждём комментарии и приступаем к следующему этапу сборки проекта.



Здравствуйте! Это очень круто! Нам очень нравится. Комментариев нет, это именно то, что нам нужно.

Замечательно! Приступаем к следующему этапу.



# Цены и сроки



Итоговая стоимость зависит от сложности проекта и от допустимого количества правок.

Исходя из опыта, по результатам аналитики достижение желаемого результата достигается за 1-2 итерации. При этом используется коэффициент  $\times 1$



А если нам необходимо несколько вариаций или мы хотим экспериментов?

Для экспериментов, без заказа аналитики, действуют коэффициенты  $\times 1,5$  и  $\times 2$  🙌



Приведенные цены – усредненные. Нет предела функциональности для любого типа сайта, поэтому мы указываем среднюю стоимость стандартного дизайна, чтобы показать нашу ценовую политику.

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Тип проекта:	Часы:	Средняя стоимость:	Средний срок (дни):
Промо/ Лендинг	38	57 000 ₽	7
Визитка	45	67 500 ₽	8
Каталог	59	88 500 ₽	11
Магазин "Лайт"	77	115 500 ₽	12
Магазин "Стандарт"	187	280 500 ₽	27
Магазин "Pro"	12	288 000 ₽	27
Портал	от 140	от 210 000 ₽	от 20
Сервис	от 210	от 315 000 ₽	от 29

# Верстка проекта

#3

...

Отображение дизайна давно перестало быть типовым. Появилось огромное множество устройств и гаджетов, которые используют Ваши клиенты. Наша задача на этом этапе заключается в том, чтобы разработать максимально функциональную и удобную версию на любом экране пользователя.

# Как мы работаем?

Сборка макетов

## 01. Разработка десктопной версии:

Разрабатываем типовые, отрисованные на этапе дизайна, макеты страниц, на которые приходится 70% пользовательских экранов.

## 02. Разработка адаптаций:

Разрабатываем малозкранные и промежуточные версии, чтобы покрыть оставшиеся 30% пользовательских потребностей.

## 03. Разработка динамики:

На этом этапе мы разрабатываем эффекты взаимодействия пользователя с продуктом, чтобы все перемещения по вашему проекту были очевидны и удобны.

## 04. Тестирование:

Верстальщики в тандеме с проектным менеджером проходят всевозможные пути пользователя, чтобы убрать баги/неточности.

# ЭТАП ВЁРСТКИ

Какие технологии вы используете?

html5 css3 bootstrap javascript  
typescript JQuery Angular Vue.js  
Vuex Handlebars Vuex  
webpack gulp npm

В арсенале frontend разработчиков самый последний технологический стек компетенций

Вам можно доверить самое сложное 💪



# Цены и сроки



Итоговая стоимость зависит от количества отработанных часов (т.е. от сложности проекта).

Только качественная валидная верстка, полностью идентичная с макетами дизайна сайта, заточенная под дальнейшее грамотное SEO продвижение.



Приведенные цены - усредненные. Нет предела функциональности для любого типа сайта, поэтому мы указываем среднюю стоимость стандартного дизайна, чтобы показать нашу ценовую политику.



















## СБОРКА МАКЕТОВ

Тип проекта:	Часы:	Средняя стоимость:	Средний срок (дни):
Промо/ Лендинг	42	63 000 ₽	7
Визитка	42	63 000 ₽	7
Каталог	56	84 000 ₽	10
Магазин "Лайт"	72	108 000 ₽	11
Магазин "Стандарт"	180	270 000 ₽	26
Магазин "Pro"	210	315 000 ₽	29
Портал	от 110	от 165 000 ₽	от 16
Сервис	от 180	от 270 000 ₽	от 25

# Технологический стек

Компетенции

# ПРОГРАММИРОВАНИЕ

# Программирование

#4

...

На этом этапе нам необходимо разработать ядро, которое будет удобно всем – пользователям, администраторам, поисковым системам. Чаще всего мы используем 1С-Bitrix в разработке, поскольку считаем его наиболее удобным для администратора и наверное самым объемным в плане возможностей.



Мы являемся Золотым сертифицированным партнером 1С-Bitrix.



А что это значит?

Мы обладаем компетентными знаниями, а также имеем возможность выгодно приобретать лицензии на продукцию



# Как мы работаем?

Сборка кода

## ПРОГРАММИРОВАНИЕ

### 01. Выбор фреймворка или CMS – системы:

Строго говоря, решение о том, какая система ляжет в основу будущего проекта мы держим в голове еще на старте проекта. Но для большей очевидности, мы перенесли этот этап в этап программирование. Выбираем систему, которая максимально лаконично впишется в бизнес-процессы клиента и решит задачи пользователей. Выбираем решение среди коробочных или программируем “с нуля”.

### 02. Програмируем общий шаблон и статику:

Сначала програмируем основной каркас и наиболее простые, редкоизменяемые блоки. Это оптимизирует срок выхода mvp-версии вашего продукта.

### 03. Програмируем основной функционал:

Далее по итерационный системе или в режиме Agile внедряем динамические блоки. Выбор модели определяется сроком запуска проекта и сложностью конечных компонент.

### 04. Тестирование:

Команда тестировщиков с профессиональным ПО и многолетним опытом моделирует кризисные ситуации на сайте, чтобы повысить его устойчивость. Для сложных проектов разрабатываем сложные автотесты, которые исключают поломки, для типовых достаточно нескольких раундов ручного тестирования.

# Цены и сроки



Итоговая стоимость зависит от количества отработанных часов (т.е. от сложности проекта).

Реализовываем функционал любой сложности по задачам клиента. Обеспечиваем удобное использование и управление сайтом.



Приведенные цены - усредненные. Нет предела функциональности для любого типа сайта, поэтому мы указываем среднюю стоимость стандартного дизайна, чтобы показать нашу ценовую политику.

## ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Тип проекта:	Часы:	Средняя стоимость:	Средний срок (дни):
Промо/ Лендинг	40	64 000 ₽	7
Визитка	40	64 000 ₽	7
Каталог	67	108 000 ₽	12
Магазин "Лайт"	196	315 000 ₽	31
Магазин "Стандарт"	201	320 000 ₽	29
Магазин "Pro"	317	510 000 ₽	44
Портал	от 234	от 380 000 ₽	от 34
Сервис	от 430	от 270 000 ₽	от 59



























# Технологический стек

Компетенции

# ПРОГРАММИРОВАНИЕ



 v5.6	 v7.3	 PHPUnit	 docker	 MEMCACHED	 mongoDB
 BASH THE BOURNE-AGAIN SHELL	 redis	 git	 Sphinx	 elasticsearch	 python™
 MySQL®	 PostgreSQL	 node JS	 METEOR	 Express JS	 yii
 Laravel	 Symfony	 WORDPRESS	 RabbitMQ	 REST API	 React



# Завершение работ по сайту

#5

...

Мы выносим этот пункт в отдельный этап, поскольку на самом деле он занимает немало времени. Важно, чтобы после сдачи готового сайта у заказчика не осталось вопросов о том, как работает каждый модуль и в целом о его работоспособности.

Работы по сайту завершены, мы подготовили всю документацию и обучающие материалы по администрированию сайта и отправили на E-mail



Невероятная точность по срокам! Браво! 🙌🙌

Alt It Solutions – знак высокого качества!



...



# Что включает в себя завершение?



## 01. Перенос на сервер заказчика:

Обеспечиваем развертывание конечного продукта на серверах заказчика или собственных, в зависимости от изначальной договоренности.

## 02. Сдача-приемка:

Готовим полный перечень паролей доступа, ролей и материалов по управлению вашим продуктам. При необходимости проводим обучение сотрудников. На этом все. Дальше, мы оставляем за собой право добавить проект в портфолио и подать заявки о его номинировании на различные профессиональные премии Рунета.

# ЗАВЕРШЕНИЕ

Благодарю за столь подробную документацию и материалы по администрированию сайта!

Мы перенесли сайт и полностью его настроили. Сайт готов к работе!

Оперативно! С вами приятно иметь дело! Качественно и точно в срок 👍

Благодарим! Приступаем к настройке рекламы!



# Цены и сроки



Итоговая стоимость зависит от количества отработанных часов (т.е. от сложности проекта).

Мы готовы качественно реализовать любые идеи клиента благодаря нашим знаниям и огромному опыту. Ваши проекты – наше лицо!



Приведенные цены – усредненные. Нет предела функциональности для любого типа сайта, поэтому мы указываем среднюю стоимость стандартного дизайна, чтобы показать нашу ценовую политику.

## ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТ

Тип проекта:	Сервер и перенос, часы:	Менеджмент, часы	Средняя цена:	Средний срок (дни):
Промо/ Лендинг	3	7	15 500 ₽	3
Визитка	3	7	15 500 ₽	3
Каталог	3	9	17 500 ₽	3
Магазин "Лайт"	7	14	31 000 ₽	4
Магазин "Стандарт"	8	18	38 000 ₽	4
Магазин "Pro"	12	30	61 000 ₽	5
Портал	от 29	от 74	от 130 000 ₽	от 12
Сервис	от 39	от 84	от 165 000 ₽	от 14



# Полный прайс-лист на создание сайта

...

Итоговая стоимость зависит от количества отработанных часов (т.е. от сложности проекта).

Цены, приведенные ниже – усредненные. Нет предела функциональности для любого типа сайта, поэтому мы указываем среднюю стоимость стандартной разработки, чтобы показать нашу ценовую политику.

Мы собрали ориентировочные цены на создание всех видов сайтов в одном месте. Для более точного расчёта, свяжитесь с нами!



## Полный прайс-лист на создание сайта

## ПРАЙС-ЛИСТ

Вид сайта:	Аналитика и прототипирование:	Дизайн:	Фронтенд:	Бэкэнд:	Завершение:	Средняя стоимость:	Средний срок (дни):
Промо/ Лендинг	32	38	42	40	10	246 500 ₽	35
Визитка	15	45	42	40	10	231 000 ₽	36
Каталог	43	60	57	68	12	360 000 ₽	45
Магазин "Лайт"	62	80	75	199	21	655 500 ₽	68
Магазин "Стандарт"	75	192	185	206	26	1 010 000 ₽	99
Магазин "Pro"	99	203	221	328	42	1 300 000 ₽	124
Портал	от 122	от 173	от 143	от 267	от 103	от 1 020 000 ₽	от 120
Сервис	от 189	от 243	от 213	от 463	от 123	от 1 650 000 ₽	от 170

# Реклама

#6

...

Сайт готов. Но сейчас о нем не знает никто. Поисковым системам понадобится до трех месяцев на то, чтобы его проиндексировать, а чтобы вывести сайт в ТОПы по средствам SEO может понадобится от 6-ти месяцев до года (в зависимости от ниши). Однако вы создали сайт не для того, чтобы он простаивал в течении этого периода ожидая окупаемости. Здесь поможет реклама, которая не только принесет вам клиента без ожидания, но и поможет в дальнейшем продвижении, поскольку:

Грамотно настроенная реклама повышает поведенческие факторы сайта, что крайне позитивно влияет на отношение поисковых систем.



Позиция в поиске Яндекса, например, сильно зависит от вкладываемых средств в контекстную рекламу Яндекс.Директа.



# Что входит в услугу?

## НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ

**01. Интервью с заказчиком и согласование стратегии:**

Поскольку у нас уже есть все необходимые данные, полученные на этапе "Аналитика", первоначально мы проводим повторный брифинг с клиентом. Это необходимо для того, чтобы определиться с целями рекламы – на что делаем упор, что нерентабельно в данный момент времени (сезонность или внутренние процессы, такие как задержка поставок, например) и т.д. После анализа и интервью мы согласовываем стратегию рекламных кампаний.

**02. Сбор и сегментирование семантического ядра:**

В каждом конкретном случае подход к сбору семантики будет различаться. В зависимости от выбранной стратегии мы собираем ключевые фразы – слова, по которым вас будут находить ваши клиенты. Затем мы сегментируем семантическое ядро по смысловым группам.

**03. Написание объявлений и дизайн графики:**

Очень важный этап. Обычно у нас есть 2 секунды на то, чтобы зацепить пользователя текстом/визуалом рекламы, при этом отсекая нецелевой трафик (людей, который кликнул, потратив ваши деньги, но содержанием страницы не заинтересуются).

# Что входит в услугу?

## НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ

### 04. Настройка рекламных кабинетов:

Тщательная настройка каждого параметра позволит сделать кампании максимально целевыми, что сэкономит бюджет и принесет больше конверсий. На этом этапе мы также настраиваем системы аналитики и call-трекинга.

### 05. Аналитика:

Первый запуск любой рекламной кампании – это всегда тест. Все бизнесы разные, практически невозможно с первого раза попасть “в цель”. Поэтому первый месяц мы ежедневно анализируем показатели деятельности рекламы и подстраиваем инструменты для достижения лучшего результата.

### 06. Отчет о результатах:

Мы понимаем, насколько важен для вас ваш бизнес и насколько важно понимать, что вложенные деньги приносят прибыль. Поэтому дважды в месяц мы присылаем развернутый отчет с планом на следующий период. Мы принципиально не пользуемся сервисами, которые генерируют отчет автоматически, а пишем их сами. В случае комплекса работ мы предлагаем своим клиентам бонус – разработку online-таблицы со статистикой, которая автоматически обновляется ежедневно, чтобы вы в любой момент могли посмотреть все интересующие вас данные.



# Цены и сроки



Итоговая стоимость зависит от объема работ и глубины проработки.

За сколько источников указаны цены в данной таблице?

Цены указаны за 1 источник. Также действует бонусная система при заказе Директ + Adwords



В таблице представлен стандартный прайс. Однако, в индивидуальных случаях возможна индексация.

## НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ

Тип проекта:	Тест:	Стандарт:	Продвинутый:
Время настройки	5-6 дней	8-10 дней	12-14 дней
Глубина проработки	Средняя	Высокая	Наивысшая
Ширина семантики	500 слов / 20 объявлений	Без ограничения	Без ограничения
Время работ	Время настройки + 1 неделя введения	Время настройки +3 недели введения (затем ежемесячно)	Время настройки +3 недели введения (затем ежемесячно)
Стоимость	12 000 ₽	25 000 ₽	35 000 ₽



# Бонусная система при заказе Директ + Adwords

БОНУСЫ

Тип комбинации:	Скидка:	Стоимость:
Тест + Тест	15%	17 000 ₽
Стандарт + Стандарт	25%	37 500 ₽
Продвинутый + Продвинутый	35%	49 000 ₽

Благодарю за столь подробную документацию и материалы по администрированию сайта!

Мы перенесли сайт и полностью его настроили. Сайт готов к работе!

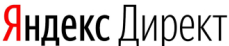




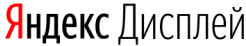


















Оперативно! С вами приятно иметь дело! Качественно и точно в срок 👍

Благодарим! Приступаем к настройке рекламы!

# Технологический стек

Компетенции

# НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ

 Яндекс Директ	 Яндекс Метрика	 Яндекс Аудитории	 Яндекс Маркет	 Яндекс Взгляд	 Яндекс Дисплей
 Google AdWords	 Google AdSense	 Google Trends	 Google Merchant Center	 Google Analytics	 Google Tag Manager
 jivosite	 callibri	 Calltouch	 facebook Ads	 vk business	 myTarget
 ICONOSQUARE	 Roostat	 SERPSTAT	 Церебро Таргет	 LIVEDUNE	 Popsters

# SEO продвижение

#7

...

Стоит отметить, что поисковое продвижение и подходы к нему меняются гораздо чаще, чем в рекламе. Это обусловлено в первую очередь частыми обновлениями самих поисковых систем. Однако если собрать воедино обновления за все время, можно выявить единый тренд – ПС всеми силами стараются сделать поисковую выдачу максимально удобной для пользователя. Да, Google старается чуть больше :). Яндекс пытается соединить два механизма – сделать выдачу удобной для пользователей и не забыть про рекламодателей, которые, грубо выражаясь, “покупают” место.

Как бы то ни было – сейчас все SEO построено на том, чтобы сделать сайт максимально удобным, информативным и красивым для человека. Исходя из этой концепции мы и работаем. В наших тарифах всегда включены часы кода, поскольку без доработок технической части построить грамотное SEO сейчас невозможно.

# Что входит в услугу?

## SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

### 01. Аудит сайта:

Первоначально мы проводим ручной профессиональный анализ вашего сайта. Если отсутствуют – ставим все необходимые системы аналитики. На выходе имеем подробный документ, который содержит в себе по сути ТЗ для программистов, дизайнеров и верстальщиков + стратегию продвижения, а также прогнозируемые цифры прироста трафика и расчет конверсий.

### 02. Внедрение правок и базовая оптимизация:

Выполняем технические правки, прописываем недостающие мета-теги, заголовки, создаем robots.txt и sitemap.xml, ставим необходимые редиректы и т.д.

### 03. Сбор и сегментирование семантического ядра:

Исходя из стратегии продвижения собираем семантическое ядро и распределяем по страницам. Отсутствующие страницы – создаем.

### 04. Написание текстов:

Пишем оптимизированные тексты по технологии LSI-копирайтинга (тексты, которые одновременно удобны и информативны для человека и оптимизированы для поисковых роботов) и размещаем на страницах.

# Что входит в услугу?

## SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

### 05. Закупка ссылок и прочие расходники:

Сейчас уже ссылочный вес не столь важен, куда важнее поведенческие факторы и доверенность сайта. Однако в комплексе правильно подобранные ссылки неплохо влияют на ранжирование.

### 06. Ежемесячное расширение ядра:

Первые три месяца мы оптимизируем сайт и продвигаем первоначальный объем семантики. Начиная с четвертого, ежемесячно мы добавляем новые фразы.

### 07. Отчеты – дважды в месяц:

Прозрачная отчетность два раза в месяц. Первый – по приросту позиций в поиске, второй – расширенный, со списком проведенных работ, полученных результатов и планом на следующий период. Для клиентов тарифного плана “Бизнес” мы также бесплатно разрабатываем таблицу статистических данных (которые выбираете вы), обновляемую в режиме online – т.е. в любой момент времени вы можете посмотреть любые интересующие вас данные.

# Цены и сроки



Методология нашего подхода и полнота оказываемой услуги находятся далеко за пределами данной таблицы. Но таблица показывает перечень основных ценоопределяющих параметров.

За сколько источников указаны цены в данной таблице?

Цены указаны за 1 источник. Также действует бонусная система при заказе Яндекс + Google






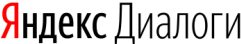




















Условие:	Лайт:	Стандарт:	Бизнес:
Доработки под SEO	-	+	+
Нормачасы по коду	-	15	30
Размер семантики	200+	300+	500+
Расширение ядра в месяц	30	50	75
Написание текстов	+	+	+
Тип текстов	перайт	перайт+ копирайт	копирайт
Отчетов в месяц	2	2	2
Оплата расходов на ссылки и прочее	+	+	+
Срок контракта, min	6 месяцев	6 месяцев	6 месяцев
Цена в месяц	45 000 ₽	70 000 ₽	100 000 ₽

# Технологический стек

Компетенции

# НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ



# Сборные тарифы

#8

...

Как правило требуются:

Для небольших бизнесов

При наличии разных задач

При отсутствии штатного сотрудника

Во многих не успешных компаниях социальными сетями и сайтами занимаются внутренние непрофильные специалисты: системные администраторы, менеджеры иногда даже руководство. Как правило, работа тогда осуществляется волнообразно с сомнительной степенью качества, что приводит к нулевой эффективности для целевой аудитории и тратам времени внутри компаний. При этом подобная работа, входит в функциональные требования сотрудников, что приводит к доплатам. В итоге, компания теряет деньги...

Мы работаем с компаниями на комплексной поддержке с несколькими условиями:

01. Долгосрочные контракты, т.к. наша маржа накопительная, что помогает дисконтировать цены
02. Работа идет с представителем внутри компании Клиента
03. Клиент понимает разницу между Сборным тарифом и тарифами на моно-услуги



# Что входит в услугу?

## SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

### 01. Создание аккаунтов либо аудит старых:

Если у вас еще нет аккаунтов в соц. сетях – мы создадим и настроим их. Если есть – проведем анализ.

### 02. Разработка стратегии:

На выходе это краткосрочная и долгосрочная стратегия продвижения компании в социальных сетях, на основании которой создаются контент-план и фирменный стиль.

### 03. Работы по сайту и не только:

В рамках сборного тарифа в зависимости от пакета услуг мы предлагаем от 3 до 10 нормо-часов работ. Это время мы можем тратить на доработки сайта, заполнение контентом, написание отзывов, разработку полиграфии, аналитику или, проще говоря, любую из услуг нашего прайса.

### 04. Постинг:

Согласно контент-плану размещаем посты в социальных сетях с помощью кросс-постинга, отслеживая активность посетителей.

### 05. Оформление и настройка аккаунтов:

Дизайнер рисует стилистику всех аккаунтов, а также заготовки для будущих постов.

### 06. Оптимизация сайта:

Каждому сайту нужна оптимизация. Это нужно хотя бы для того, чтобы искался по низкочастотным профильным запросам и получать из поиска посещения. Как правило, при достаточно умеренных усилиях можно достигать неплохих результатов. Разумеется, уровень услуги не сравнится с моно-тарифом, но все же эта услуга никогда не бывает лишней.

# Цены на Сборные тарифы



Бюджет, превышающий размер  
предоплаченного оплачивается отдельно.

Для чего нужны Сборные тарифы?

Во многих небольших бизнесах нет штатного специалиста, который отвечает за web-активность. Как правило, это связано с тем, что ФОТ таких специалистов превышает объем ежедневной работы, либо специалист не может вести активность во всех плоскостях одновременно и все равно требуется аутсорс.

Для крупных моно-услуг, у нас есть отдельная тарифная сетка. В данном же случае, мы предлагаем комплексные тарифы с разным набором услуг, которые вдвое дешевле, чем штатный специалист, способный покрыть тот же объем.



Условие:	Лайт:	Стандарт:	Бизнес:
Оптимизация сайта	–	+	+
Нормачасы по работе с сайтом	3	5	10
Работа с соцсетями, число источников	1	3	3
Число постов в месяц	10	15	15
Написание текстов	+	+	+
Тип текстов	реерайт	реерайт+ копирайт	копирайт
Отчетов в месяц	1	1	1
Оплата домена и хостинга	–	+	+
Бюджет на рекламу	–	30\$	60\$
Работа с отзывами, имиджем	+	+	+
Срок контракта, min	3 месяца	3 месяца	3 месяца
Цена в месяц	25 000	36 000	50 000
Скидка при оплате за 3 мес.	10%	10%	10%
Скидка при оплате за 6 мес.	15%	15%	15%

# Технологический стек

Компетенции

# НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ



LIVEDUNE



# Брендинг

#9

...

Мы разрабатываем фирменный стиль на основании позиционирования и стратегии компании. Логотип должен не только показывать, чем занимается компания, но и западать в память клиенту. Мы также отдаем себе отчет в том, что не всегда у клиента и дизайнера сходятся взгляды на стиль, поэтому в каждом тарифе предусматриваем раунды правок.

# Цены и сроки



От чего зависит цена в тарифе "Бизнес"?

Стоимость зависит от конечного количества носителей – кому-то нужна презентация, визитки и бланки, а кому-то различные варианты полиграфии, коробки для изделий, ярлыки и т.д.



\*Применяется для сборных тарифов.

Пример: Вам необходим логотип и визитка. Второй носитель Вам не нужен, и чтобы не брать тариф "Стандарт" мы можем рассчитать необходимые дополнительные часы работ на создание визитки. В таком случае Вы заплатите не 70.000 рублей, а 50.000 + 2.000 x количество часов, затраченных на создание визитки.

Тариф:	Лайт:	Стандарт:	Бизнес:
Услуга	Логотип	Логотип + брендинг	Брендбук
Срок	5-7 дней	10-14 дней	21-35 дней
Описание	Разработка 3-х базовых вариантов по заполненному брифу.	3 варианта логотипа + 2 носителя. Например, визитка и бланк.	3 лого + любое кол-во носителей.
Раунды правок	2	3	6
Цена	60 000 ₽	90 000 ₽	от 150 000 ₽
Кол-во дизайнеров	1	2	3
Стоимость доп часа работы*	2 000 ₽	1 500 ₽	1 200 ₽

# Спасибо за внимание!

Будем рады сотрудничеству

Сделаем всё, для превращения потребностей в большие возможности!

Контакты:

г. Москва, Щёлковское шоссе, 23А, офис 313

+7 (499) 994-05-59

• [admin@alt-it.solutions](mailto:admin@alt-it.solutions)