

**Соглашение  
о предоставлении дополнительной опции  
«СмартСМС»**

Дата публикации текущей редакции – 05 марта 2024.

- 1. Общие положения**
  - 1.1. Настоящее соглашение о предоставлении дополнительной опции «СмартСМС» (далее – Соглашение) регулирует взаимодействие общества с ограниченной ответственностью «Колибри» (ОГРН 1146658002974, ИНН 6658451500), далее - Лицензиар, и Лицензиатов, использующих программное обеспечение «Callibri», в том числе «Мультитрекинг Callibri», и заказавших дополнительную опцию «СмартСМС».
  - 1.2. В рамках настоящего Соглашения под «СмартСМС» понимается рассылка мобильных SMS-сообщений рекламного и/или коммерческого характера по определенному сегменту получателей.
  - 1.3. Программное обеспечение «Callibri» расположено в сети Интернет по адресу <https://callibri.ru/> (далее – Сайт).
  - 1.4. Действующая редакция Соглашения подлежит размещению в сети Интернет на Сайте Лицензиара.
  - 1.5. Правила вступают в силу с момента выражения Лицензиатом согласия с его условиями в порядке, предусмотренном разделом 7 Соглашения.
- 2. Порядок предоставления дополнительной опции «СмартСМС»**
  - 2.1. В соответствии с настоящим Соглашением Лицензиар предоставляет Лицензиату право воспользоваться дополнительной опцией «СмартСМС» при использовании программного обеспечения «Callibri».
  - 2.2. Дополнительная опция «СмартСМС» предоставляется в рамках использования функционала программного обеспечения «Callibri». Заказ дополнительной опции «СмартСМС» осуществляется посредством функционала интерфейса программного обеспечения «Callibri» путем проставления соответствующих значений в интерфейсе.
  - 2.3. Лицензиар не предоставляет возможность использовать дополнительную опцию «СмартСМС» для личного, семейного или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Лицензиат не может являться потребителем по смыслу Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
  - 2.4. Лицензиат самостоятельно формирует текст рекламного SMS-сообщения. Максимальная длина одного SMS-сообщения – 402 (четыреста два) символа. Иные технические требования к формированию текстов SMS-сообщений приведены в разделе 3 Соглашения.
  - 2.5. Функционал сервиса позволяет Лицензиату при заказе дополнительной опции «СмартСМС» определить сегмент получателей рекламных SMS-сообщений (критерии таргетированного списка получателей сообщений), регион (регионы) рассылки, а также объем и сроки использования дополнительной опции.
  - 2.6. Текст рекламного SMS-сообщения должен соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

- 2.7. Лицензиар не проводит обязательную проверку текстов рекламных SMS-сообщений на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации, при этом Лицензиар вправе по своему усмотрению провести такую проверку и отказать в предоставлении дополнительной опции «СмартСМС» в случае несоответствия SMS-сообщений указанным требованиям.
- 2.8. Рассылка рекламных SMS-сообщений осуществляется посредством оператора связи, оказывающего услуги подвижной радиотелефонной связи. Выбор оператора связи осуществляется Лицензиаром и не подлежит согласованию с Лицензиатом. Перед началом рекламной рассылки SMS-сообщений Лицензиар производит их согласование с оператором связи. Лицензиар вправе отказать в предоставлении дополнительной опции «СмартСМС» в случае выявления оператором связи несоответствий SMS-сообщений техническим требованиям и требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
- 2.9. Рассылка рекламных SMS-сообщений осуществляется в соответствии с принятой оператором связи политикой контактов, редакционной политикой и с учетом стоп-листов оператора связи. В стоп-листы оператора связи включаются номера получателей, выразивших отказ на получение информации посредством рассылки SMS и/или иных сообщений, таким образом, рассылка осуществляется по получателям, согласных на получение указанной рассылки.
- 2.10. Лицензиар заверяет, что все необходимые согласия абонентов на получение сообщений получены, и своими действиями Лицензиар не нарушает права субъектов персональных данных и требования Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Лицензиат не несет ответственность за нарушение порядка обработки персональных данных получателей рекламных SMS-сообщений, в том числе за отсутствие согласий на обработку персональных данных. В случае предъявления Лицензиату претензий Лицензиар содействует в возмещении Лицензиату от оператора связи всех документально доказанных убытков в виде прямого ущерба в полном объеме."

3. Технические требования к SMS-сообщениям:

	<b>00</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>0A</b>	<b>0B</b>	<b>0C</b>	<b>0D</b>	<b>0E</b>	<b>0F</b>	
<b>00</b>	NUL 0000	STX 0001	SOT 0002	ETX 0003	EOT 0004	ENQ 0005	ACK 0006	BEL 0007	BS 0008	HT 0009	LF 000A	VT 000B	FF 000C	CR 000D	SO 000E	SI 000F	
<b>10</b>	DLE 0010	DC1 0011	DC2 0012	DC3 0013	DC4 0014	NAK 0015	SYN 0016	ETB 0017	CAN 0018	EM 0019	SUB 001A	ESC 001B	FS 001C	GS 001D	RS 001E	US 001F	
<b>20</b>	SP 0020	! 0021	" 0022	# 0023	\$ 0024	% 0025	& 0026	' 0027	( 0028	) 0029	*	+ 002A	,	- 002D	.	/ 002E	
<b>30</b>	0 0030	1 0031	2 0032	3 0033	4 0034	5 0035	6 0036	7 0037	8 0038	9 0039	:	; 003A	< 003B	= 003C	> 003D	? 003E	
<b>40</b>	@ 0040	A 0041	B 0042	C 0043	D 0044	E 0045	F 0046	G 0047	H 0048	I 0049	J 004A	K 004B	L 004C	M 004D	N 004E	O 004F	
<b>50</b>	P 0050	Q 0051	R 0052	S 0053	T 0054	U 0055	V 0056	W 0057	X 0058	Y 0059	Z 005A	[ 005B	\ 005C	] 005D	^ 005E	_ 005F	
<b>60</b>	` 0060	a 0061	b 0062	c 0063	d 0064	e 0065	f 0066	g 0067	h 0068	i 0069	j 006A	k 006B	l 006C	m 006D	n 006E	o 006F	
<b>70</b>	p 0070	q 0071	r 0072	s 0073	t 0074	u 0075	v 0076	w 0077	x 0078	y 0079	z 007A	{ 007B	 007C	} 007D	~ 007E	DEL 007F	
<b>80</b>	Ђ 0402	Ѓ 0403	Ѡ <sub>201A</sub> 0453	Ѡ <sub>201E</sub> 0454	Ѡ <sub>2026</sub> 0202	Ѡ <sub>2020</sub> 0202	Ѡ <sub>2021</sub> 0202	Ѡ <sub>2022</sub> 0202	Ѡ <sub>2013</sub> 0202	Ѡ <sub>2014</sub> 0202	Ѡ <sub>2030</sub> 0202	Ѡ <sub>2040</sub> 0202	Ѡ <sub>2039</sub> 0202	Ѡ <sub>2040A</sub> 0202	Ѡ <sub>2040C</sub> 0202	Ѡ <sub>2040B</sub> 0202	Ѡ <sub>2040F</sub> 0202
<b>90</b>	Ђ <sub>0452</sub> 2018	Ѡ <sub>2019</sub> 2019	Ѡ <sub>201C</sub> 201D	Ѡ <sub>201D</sub> 2022	Ѡ <sub>2013</sub> 2013	Ѡ <sub>2014</sub> 2014	Ѡ <sub>2122</sub> 203A	Ѡ <sub>2122</sub> 203A	Ѡ <sub>2122</sub> 203A	Ѡ <sub>2122</sub> 203A							
<b>A0</b>	NBSP 00A0	њ 040E	њ 045E	ј 0408	ј 00A4	ѓ 0490	ѓ 00A6	՞ 00A7	՞ 0401	՞ 00A9	՞ 0404	՞ 00AB	՞ 00AC	՞ 00AD	՞ 00AE	՞ 0407	
<b>B0</b>	՞ 00B0	± 00B1	Ի 0406	ի 0456	Ր 0491	ւ 00B5	Վ 00B6	՞ 00B7	՞ 0451	՞ 2116	՞ 0454	՞ 00B8	՞ 0458	՞ 0405	՞ 0455	՞ 0457	
<b>C0</b>	Ա 0410	Բ 0411	Վ 0412	Ռ 0413	Ջ 0414	Ե 0415	Ժ 0416	Յ 0417	Ի 0418	յ 0419	Կ 041A	լ 041B	մ 041C	հ 041D	օ 041E	՛ 041F	
<b>D0</b>	Ր 0420	Ը 0421	Տ 0422	Ս 0423	Փ 0424	Խ 0425	Ծ 0426	Չ 0427	Ռ 0428	Ռ 0429	՚ 042A	՚ 042B	՚ 042C	՚ 042D	՚ 042E	՚ 042F	
<b>E0</b>	ա 0430	բ 0431	վ 0432	դ 0433	Շ 0434	Շ 0435	ժ 0436	՞ 0437	՞ 0438	՞ 0439	յ 043A	լ 043B	մ 043C	հ 043D	օ 043E	՛ 043F	
<b>F0</b>	Ր 0440	Ը 0441	Տ 0442	Ս 0443	Փ 0444	Խ 0445	Ծ 0446	Չ 0447	Ռ 0448	Ռ 0449	՚ 044A	՚ 044B	՚ 044C	՚ 044D	՚ 044E	՚ 044F	

- 3.1. Белым цветом отмечены символы, корректно передающиеся в составе SMS-сообщения.
- 3.2. Оранжевым цветом отмечены символы, которые нельзя использовать (будут превращаться в знаки вопроса при доставке SMS-сообщений адресатам).
- 3.3. Голубым цветом отмечены символы, которые можно использовать, но, с определенными ограничениями. При отправке SMS-сообщений в кодировке UCS2, символы будут нормально отображаться в большинстве телефонов, но при отправке в транслите будут приходить в искаженном виде (в виде знаков вопроса или в другом виде).

#### 4. Обязанности Лицензиата

- 4.1. Дополнительно к перечню обязанностей, указанных для Лицензиата в [Пользовательском соглашении](#), в рамках настоящего Соглашения Лицензиат несет следующие обязанности:
  - 4.1.1. Лицензиат обязан обеспечить соответствие текстов рекламных SMS-сообщений техническим требованиям и требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Тест SMS-сообщения не должен нарушать никаких прав третьих лиц, не порочить честь, достоинство и/или деловую репутацию.
  - 4.1.2. В случае если текст рекламного SMS-сообщения содержит ссылку на интернет-сайт, Лицензиат обязан обеспечить соответствие содержание такого сайта требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
  - 4.1.3. Указывая в тексте рекламного SMS-сообщения ссылки на интернет-сайт, а также охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности (товарные знаки, фирменные наименования, иные средства индивидуализации и т.д.), Лицензиат обязан обеспечить наличие у него достаточного объема необходимых прав на такие средства

индивидуализации, а также не нарушать никаких прав третьих лиц, в том числе исключительных прав.

4.1.4. Лицензиат обязан обеспечить наличие счетчика конверсий на интернет-сайтах, на которых размещаются рекламные материалы, ссылки на которые используются в рассылках рекламных SMS-сообщений. Лицензиат дает согласие Лицензиару и операторам связи на обработку информации, получаемой с помощью такого счетчика.

## 5. Оплата

5.1. Оплата рассчитывается в зависимости от объема и срока предоставления дополнительной опции «СмартСМС», выбранных Лицензиатом, в соответствии с тарифами, указанными на Сайте.

5.2. Оплата дополнительной опции «СмартСМС» производится в составе функционала программного обеспечения «Callibri» «Мультитрекинг» в порядке, указанном в [Пользовательском соглашении](#).

## 6. Ответственность

6.1. В рамках настоящего Соглашения Лицензиат несет ответственность за соответствие содержания рекламного SMS-сообщения требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

6.2. В случае поступления в адрес Лицензиара от любых третьих лиц (в том числе от операторов связи) каких-либо претензий, связанных с содержимым рекламных SMS-сообщений, Лицензиат обязан оказать Лицензиару содействие в урегулировании таких претензий, в том числе предоставлять всю запрашиваемую Лицензиаром информацию, а также за свой счет принимать участие в судебных и иных разбирательствах на стороне Лицензиара.

6.3. В случае возникновения у Лицензиара убытков, связанных с содержимым рекламных SMS-сообщений, Лицензиат обязан возместить такие убытки в полном объеме. Такие убытки могут быть выражены, в том числе, но не ограничиваясь: в денежных суммах, выплаченных Лицензиаром в порядке добровольного удовлетворения претензий третьих лиц; в денежных компенсациях и штрафах, взысканных в судебном и ином порядке; в расходах Лицензиара, связанных с судебными и иными разбирательствами, в том числе расходах на квалифицированную юридическую помощь.

6.4. Непривлечение Лицензиата в качестве третьего лица, не влияет на обязанность Лицензиата по полному возмещению убытков Лицензиара.

## 7. Действие настоящего Соглашения

7.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента выбора Лицензиатом дополнительной опции «СмартСМС» посредством функционала интерфейса программного обеспечения «Callibri» либо при оплате Лицензиатом счета на приобретение лицензии на программное обеспечение с дополнительной опцией «СмартСМС».

7.2. Соглашение действует в течение всего времени предоставления Лицензиаром возможности использования дополнительной опции «СмартСМС».

7.3. Лицензиар вправе вносить в одностороннем порядке изменения в Соглашение путем публикации новой редакции Соглашения на Сайте. Лицензиат обязан самостоятельно

отслеживать изменение редакции Соглашения. Новая редакция Соглашения будет считаться вступившей в силу с момента размещения на Сайте, если Лицензиаром не указано иное. Если Лицензиат продолжает пользоваться дополнительной опцией «СмартСМС» после начала действия новой редакции Соглашения, он считается принявшим такие изменения.

- 7.4. Лицензиар в любое время может отказать от предоставления дополнительной опции «СмартСМС» как по причине нарушения Лицензиатом настоящего Соглашения, так и немотивированно. Убытки Лицензиата в этом случае возмещению не подлежат.

## 8. Иные условия

- 8.1. Сайт и его составные части (программный код, дизайн, верстка, база данных), программное обеспечение «Callibri» являются результатами интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Лицензиару. Ни одно из положений настоящего Соглашения не означает передачи Лицензиату исключительного права как на Сайт, так и программное обеспечение «Callibri» и их составные части.
- 8.2. Все иные условия, не оговоренные настоящим Соглашением, регулируются Пользовательским соглашением и действующим законодательством Российской Федерации.

### **Реквизиты:**

ООО «Колибри», г. Екатеринбург, ул. Свердлова, д. 11а

ОГРН 1146658002974, ИНН 6658451500