

Соглашение
о предоставлении дополнительной опции
«Таргетированные голосовые звонки»

Дата публикации текущей редакции – 18 марта 2024.

1. Общие положения
- 1.1. Настоящее соглашение о предоставлении дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки» (далее – Соглашение) регулирует взаимодействие общества с ограниченной ответственностью «Колибри» (ОГРН 1146658002974, ИНН 6658451500), далее - Колибри, и Клиентов, использующих программное обеспечение «Callibri» и заказавших дополнительную опцию «Таргетированные голосовые звонки».
- 1.2. В рамках настоящего Соглашения под «Таргетированными голосовыми звонками» понимается дополнительная функциональность по подбору целевой аудитории среди пользователей услуг подвижной радиотелефонной связи (далее – «Пользователи»), с целью проведения рекламных кампаний (далее – «РК»). В рамках РК предоставляются ID пользователей, являющиеся кодированными абонентскими номерами Пользователей (произвольное число от 3 до 7 знаков, уникальное в рамках заказа), выбранных с применением правил таргетирования списка номеров Пользователей, соответствующие заданным критериям таргетирования целевой аудитории (далее – «Таргетированные контакты»), либо осуществляется установление телефонных соединений с Пользователями, с применением критериев таргетирования, и переадресация телефонных соединений с Пользователями, заинтересованными в приобретении товаров/услуг. по определенному сегменту получателей.
- 1.3. Услуги связи в рамках РК не предоставляются.
- 1.4. Анализу подлежат только данные Пользователей, давших в адрес оператора связи согласие на обработку данных и получение рекламы, а коммуникация осуществляется в обезличенном виде с использованием ID пользователей, что исключает передачу телефонных номеров Пользователей Клиенту.
- 1.5. Оператор связи и Колибри несут ответственность за наличие согласий Пользователей на получение рекламных вызовов.
- 1.6. Передача персональных данных Пользователей, сведений об оказанных услугах связи и данных об абоненте в рамках РК не осуществляется. При осуществлении РК Колибри не осуществляет обработку персональных данных Пользователей.
- 1.7. Программное обеспечение «Callibri» расположено в сети Интернет по адресу <https://callibri.ru/> (далее – Сайт).
- 1.8. Действующая редакция Соглашения подлежит размещению в сети Интернет на Сайте Колибри.
- 1.9. Правила вступают в силу с момента выражения Клиентом согласия с его условиями в порядке, предусмотренном разделом 7 Соглашения.

2. Порядок предоставления дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки»
 - 2.1. В соответствии с настоящим Соглашением Колибри предоставляет Клиенту право воспользоваться дополнительной опцией «Таргетированные голосовые звонки» при использовании программного обеспечения «Callibri».
 - 2.2. Дополнительная опция «Таргетированные голосовые звонки» предоставляется в рамках использования функционала программного обеспечения «Callibri». Заказ дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки» осуществляется посредством функционала интерфейса программного обеспечения «Callibri» путем проставления соответствующих значений в интерфейсе.
 - 2.3. Колибри оставляет за собой право прерывать РК для проведения необходимых профилактических и ремонтных работ, в том числе, в рабочие дни. Такие случаи не будут считаться перерывами, если Колибри соответственно уведомит Клиента за 24 (двадцать четыре) часа о планируемом обслуживании с указанием периода времени на такое обслуживание.
 - 2.4. Колибри не предоставляет возможность использовать дополнительную опцию «Таргетированные голосовые звонки» для личного, семейного или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Клиент не может являться потребителем по смыслу Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
 - 2.5. Клиент самостоятельно определяет скрипты разговоров с Пользователями (далее – «Скрипт разговора»).
 - 2.6. Клиент обеспечивает соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации и гарантирует, что Скрипты разговоров и обращения с Пользователями не содержат информации, распространение которой запрещено действующим законодательством Российской Федерации, в том числе недобросовестной, недостоверной рекламы/информации, вводящей потребителей в заблуждение, побуждающей к совершению противоправных действий и/или призывающей к насилию и жестокости, представляющей собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, являющейся политической рекламой. При этом при общении Клиента с Пользователями не могут быть использованы нецензурные слова и выражения (на любом языке), либо слова им созвучные (орфоэпические), либо иные слова оскорбительного содержания (включая, но, не ограничиваясь, слова, оскорбляющие национальные, религиозные и иные чувства). Также запрещается озвучивание угроз любого характера, в том числе угроз применения насилия, причинения материального ущерба, а также угроз иного характера.
 - 2.7. В случае нарушения Клиентом предусмотренных обязательств Колибри вправе незамедлительно приостановить РК Клиента до устранения Клиентом упомянутых нарушений, либо расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке.
 - 2.8. Клиент возмещает Колибри все документально доказанные убытки в виде прямого ущерба, вызванные нарушением указанных выше обязательств.

- 2.9. КЛИЕНТ ОБЯЗУЕТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАПИСЕЙ РАЗГОВОРОВ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ И ПОЛУЧЕНИЕ УСТНЫХ СОГЛАСИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ЗАПИСЬ РАЗГОВОРА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСТНЫХ СОГЛАСИЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В НАЧАЛЕ КАЖДОГО РАЗГОВОРА, ОБЕСПЕЧИТЬ ХРАНЕНИЕ АУДИОЗАПИСЕЙ РАЗГОВОРОВ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В ТЕЧЕНИЕ 1 (ОДНОГО) ГОДА С ДАТЫ ГОЛОСОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ. КЛИЕНТ ОБЯЗУЕТСЯ СООБЩАТЬ КОЛИБРИ АКТУАЛЬНЫЕ ДАТЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ В ТЕЛЕФОННОМ РАЗГОВОРЕ СОГЛАСИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ПЕРВОМУ ТРЕБОВАНИЮ КОЛИБРИ.
- 2.10. В случае обращения государственных органов к Колибри для проверки рекламы, распространяемой по сетям электросвязи, и по иным вопросам, предусмотренным законодательством РФ, Клиент обязуется обеспечить предоставление записи телефонного разговора и/или иную запрашиваемую информацию соответствующим государственным органам в течение 1 (одного) рабочего дня.
- 2.11. Колибри оставляет за собой право добавлять в выборку ID пользователей, предоставляемую Клиенту, номера ответственных работников Клиента и/или оператора связи для осуществления контроля соблюдения требований при взаимодействии Клиента с Пользователями. Тарификация контактов с такими ID пользователей не осуществляется.
- 2.12. Колибри вправе взыскать с Клиента штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за совершение любого из нижеуказанных действий:
- 2.12.1. установление факта взаимодействия Клиента с Пользователями не от собственного имени (в том числе от имени оператора связи);
- 2.12.2. нарушение Клиентом в процессе взаимодействия с Пользователями и иными третьими лицами обязательств по обеспечению конфиденциальности.
- 2.13. Клиент обязуется незамедлительно сообщать Колибри о поступивших в его адрес претензиях от Пользователей, операторов связи, государственных органов, иных лиц на распространение информации путем голосового вызова.
- 2.14. Колибри вправе не предоставлять ID пользователей, от которых поступила претензия в адрес Клиента и иных третьих лиц.
- 2.15. Выбор Пользователей осуществляется в соответствии с принятой оператором связи политикой контактов и с учетом стоп-листов оператора связи. В стоп-листы оператора связи включаются номера Пользователей, выразивших отказ на получение рекламы третьих лиц.
- 2.16. В случае нарушения Клиентом любого из указанных в настоящем разделе обязательств Колибри вправе незамедлительно приостановить РК до устранения Клиентом соответствующих нарушений или расторгнуть соглашение в одностороннем порядке, что не освобождает Клиента от оплаты задолженности и штрафных санкций, предусмотренных настоящим соглашением.

- 2.17. Текст скрипта должен соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 2.18. Колибри не проводит обязательную проверку текста скрипта на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации, при этом Колибри вправе по своему усмотрению провести такую проверку и отказать в предоставлении дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки» в случае несоответствия текста указанным требованиям.
- 2.19. Реализация опции «Таргетированные голосовые звонки» осуществляется посредством оператора связи, оказывающего услуги подвижной радиотелефонной связи. Выбор оператора связи осуществляется Колибри и не подлежит согласованию с Клиентом.
- 2.20. Реализация опции «Таргетированные голосовые звонки» осуществляется в соответствии с принятой оператором связи политикой контактов, редакционной политикой и с учетом стоп-листов оператора связи. В стоп-листы оператора связи включаются номера получателей, выразивших отказ на получение рекламной информации.
- 2.21. Колибри заверяет, что все необходимые согласия абонентов на получение сообщений получены, и своими действиями Колибри не нарушает права субъектов персональных данных и требования Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Клиент не несет ответственность за нарушение порядка обработки персональных данных абонентов, в том числе за отсутствие согласий на обработку персональных данных. В случае предъявления Клиенту претензий Колибри содействует в возмещении Клиенту от оператора связи всех документально доказанных убытков в виде прямого ущерба в полном объеме.
3. Оплата
 - 3.1. Оплата рассчитывается в зависимости от объема и срока предоставления дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки», выбранных Клиентом, в соответствии с тарифами, согласованными с Клиентом до начала РК.
 - 3.2. Оплата дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки» производится в соответствии с выставленным счетом.
4. Ответственность
 - 4.1. В рамках настоящего Соглашения Клиент несет ответственность за соответствие содержания скрипта требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
 - 4.2. В случае поступления в адрес Колибри от любых третьих лиц (в том числе от операторов связи) каких-либо претензий, связанных с текстом скриптов, Клиент обязан оказать Колибри содействие в урегулировании таких претензий, в том числе предоставлять всю запрашиваемую Колибри информацию, а также за свой счет принимать участие в судебных и иных разбирательствах на стороне Колибри.

- 4.3. В случае возникновения у Колибри убытков, связанных с текстом скриптов, Клиент обязан возместить такие убытки в полном объеме. Такие убытки могут быть выражены, в том числе, но не ограничиваясь: в денежных суммах, выплаченных Колибри в порядке добровольного удовлетворения претензий третьих лиц; в денежных компенсациях и штрафах, взысканных в судебном и ином порядке; в расходах Колибри, связанных с судебными и иными разбирательствами, в том числе расходах на квалифицированную юридическую помощь.
- 4.4. Непривлечение Клиента в качестве третьего лица, не влияет на обязанность Клиента по полному возмещению убытков Колибри.
- 4.5. Колибри не несет ответственности за:
 - 4.5.1. невозможность проведения РК по причинам, вызванным неисправностью оборудования Клиента и/или установленного на него программного обеспечения;
 - 4.5.2. сбои в РК вызванные действиями третьих лиц, и находящиеся вне зоны ответственности Колибри.
5. Действие настоящего Соглашения
 - 5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента оплаты Клиентом счета на приобретение лицензии на программное обеспечение с дополнительной опцией «Таргетированные голосовые звонки».
 - 5.2. Соглашение действует в течение всего времени предоставления Колибри возможности использования дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки».
 - 5.3. Колибри вправе вносить в одностороннем порядке изменения в Соглашение путем публикации новой редакции Соглашения на Сайте. Клиент обязан самостоятельно отслеживать изменение редакции Соглашения. Новая редакция Соглашения будет считаться вступившей в силу с момента размещения на Сайте, если Колибри не указано иное. Если Клиент продолжает пользоваться дополнительной опцией «Таргетированные голосовые звонки» после начала действия новой редакции Соглашения, он считается принявшим такие изменения.
 - 5.4. Колибри в любое время может отказать от предоставления дополнительной опции «Таргетированные голосовые звонки» как по причине нарушения Клиентом настоящего Соглашения, так и немотивированно. Убытки Клиента в этом случае возмещению не подлежат.
6. Иные условия
 - 6.1. Сайт и его составные части (программный код, дизайн, верстка, база данных), программное обеспечение «Callibri» являются результатами интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Колибри. Ни одно из положений настоящего Соглашения не означает передачи Клиенту исключительного права как на Сайт, так и программное обеспечение «Callibri» и их составные части.

6.2. Все иные условия, не оговоренные настоящим Соглашением, регулируются [Пользовательским соглашением](#) и действующим законодательством Российской Федерации.

Реквизиты:

ООО «Колибри», г. Екатеринбург, ул. Свердлова, д. 11а

ОГРН 1146658002974, ИНН 6658451500