

প্রতিষ্ঠান:

স্কুট লিমিটেড

প্রতিষ্ঠাতা:

কাজী রিদওয়ান আহমেদ, শিহাব খান এবং পার্থ রায়।

ঘাতা:

ফেব্রুয়ারি, ২০২১

ইন্ডাস্ট্রি:

পরিবহন, লজিস্টিক এবং ই-কমার্স

ওয়েবসাইট:

skootbd.com

স্কুট লিমিটেড দেশের সর্বপ্রথম পরিবেশ বান্ধব ইলেক্ট্রিক বাইক শেয়ারিং এবং ম্যানুফ্যাকচারিং কোম্পানি। ই-বাইক শেয়ারিং সেবা 'স্কুট' হলো একটি সহজ, উন্নত এবং পরিবেশবান্ধব পরিবহন মাধ্যম। এর লক্ষ্য হলো প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে বাংলাদেশে পরিবহন খাতে একটি নির্বিঘ্ন ও টেকসই সেবা প্রদান করা। আইওটি, মেশিন লার্নিং এবং ক্লাউড কম্পিউটিং ব্যবহার করে চমৎকার একটি ওয়েব এবং মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের মাধ্যমে স্কুট তার মাইক্রো মোবিলিটি ভেহিকল (এমএমভি) সেবা পরিচালনা করে যাচ্ছে। স্কুট ই-বাইক শেয়ারিং প্ল্যাটফর্মটি মূলত পে-পার-ইউজ মডেলে কাজ করে। প্রথমবার স্কুট ব্যবহারকারীকে অবশ্যই অ্যাপটিতে নিবন্ধন করতে হবে।

অর্থনৈতিক পরিসর কর্মসংস্থান সৃষ্টি, স্থানীয় ব্যবসাকে ত্বরান্বিতকরণ এবং ই-বাইক শেয়ারিং সেবার মধ্য দিয়ে বিদেশী পর্যটকদের দৃষ্টি আকর্ষণের মাধ্যমে অর্থনৈতিক ক্ষেত্রে স্টার্টআপ স্কুট বিশেষ অবদান রাখছে। এখন পর্যন্ত স্কুটের ৫৫ হাজারের বেশি নিবন্ধিত গ্রাহক রয়েছে। এ পর্যন্ত স্কুটের ট্রিপ সংখ্যা প্রায় ১ লাখ ১৪ হাজার। ২০২২ সালে আইডিয়া প্রকল্প থেকে স্কুটকে ১০ লক্ষ টাকা অনুদানের জন্য মনোনীত করা হয় যা স্টার্টআপটিকে তার কার্যক্রমের অগ্রগতিতে সহযোগিতা করে।



স্কুটের বর্তমান গড় মাসিক আয় প্রায় ৪ লাখ টাকা এবং বার্ষিক রেভিনিউ প্রায় ৫০ লাখ টাকার বেশি। প্রাথমিকভাবে মাত্র ৫ জন কর্মী নিয়ে শুরু করলেও স্টার্টআপটি বর্তমানে ১৭ জন দক্ষ কর্মী নিয়ে কাজ করছে এবং মাসিক বেতন বাবদ প্রায় ১ লাখ ৭০ হাজার টাকা প্রদান করছে। স্কুট ৫ লাখ টাকা মূলধন নিয়ে প্রাথমিকভাবে যাত্রা শুরু করে। পরবর্তীতে, স্টার্টআপটি ১০ লক্ষ টাকার আইডিয়া প্রকল্পের অনুদানের সাথে আরো ১৩ লাখ টাকা যোগ করে মোট ২৩ লাখ টাকা নিজ প্রতিষ্ঠানে বিনিয়োগ করে। স্টার্টআপটির বর্তমান মোট সম্পদের মূল্য ১ কোটি টাকারও বেশি। প্রতিষ্ঠানটির ভ্যালুয়েশন প্রায় ৭ কোটি টাকারও বেশি দাবি করছে স্টার্টআপ স্কুট। গত নভেম্বর ২০২২ এ স্টার্টআপটি ব্রেক-ইভেন পয়েন্টে পৌছাতে সক্ষম হয়েছে।

ব্যাপ্তি স্কুট বাংলাদেশে নিবন্ধিত একটি স্টার্টআপ। খুলনার দুটি স্থানে মাত্র ৮টি ই-বাইক নিয়ে ব্যবসা শুরু করে স্কুট। এখন পর্যন্ত দেশের ৭টি শহরে ও ৩০০ টিরও বেশি ই-বাইক অন্তর্ভুক্ত করার মাধ্যমে স্কুট তার সেবাকে সম্প্রসারিত করেছে। স্কুট এর এই সম্প্রসারণ শুধুমাত্র কর্মসংস্থানেরই সুযোগ তৈরি করেনি বরং জনসাধারণকে উদ্যোগ্তা হিসেবে যাত্রা শুরু করতে অনুপ্রাণিত করেছে। স্কুট চলমান হওয়ার পর থেকে বেশ কিছু গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক অর্জন করেছে। ২০২১-এ খুলনায় পাইলটিংয়ের মাধ্যমে যাত্রা শুরু করে দুট প্রসারিত হতে থাকে প্রতিষ্ঠানটি। আইডিয়া প্রকল্প থেকে অনুদান প্রাপ্তির পর ২০২২-এ স্কুট প্রথম অভ্যন্তরীণভাবে ই-বাইক তৈরি চালু করে। উন্নত প্রযুক্তির ই-বাইক উৎপাদনের লক্ষ্যে ২০২৩ সালের জুলাই মাসে ওয়ালটন ডিজিটেক ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড এর সাথে সমরোতা স্থারক (এমওইউ) স্বাক্ষর করে। স্কুট ২০২৩ এর আগস্টে একটি ফ্র্যাঞ্চাইজি মডেল চালু করে যার ফলে পরবর্তীতে বাংলাদেশের একাধিক স্থানে এর উপস্থিতি আরো বিস্তৃত হয়েছে।

অর্জন স্কুট এর প্রতিষ্ঠাতা কাজী রিদওয়ান আহমেদ, ২০২১ সালে নিজের বলার মতো একটা গল্প ফাউন্ডেশন এর সেরা উদ্যোগ্তা অ্যাওয়ার্ড এবং নর্দান ইউনিভার্সিটি কর্তৃক তরুণ উদ্যোগ্তা অ্যাওয়ার্ড প্রাপ্তির মাধ্যমে সম্মাননা পায়।

টার্গেট গুপ সকল শ্রেণির জনসাধারণ।

অপারেশন এরিয়া বাংলাদেশের অভ্যন্তরে ৭টি স্থান, যথা: খুলনা, রাজশাহী, রংপুর, সিলেট, বগুড়া, ময়মনসিংহ এবং চট্টগ্রাম।

জনবল

১৭ জন।



SKOOT

Company	: SKOOT LIMITED
Founder	: Kazi Ridwan Ahamed, Partho Roy and Shihab Khan
Since	: February, 2021
Industry	: Transportation, Logistics and E-Commerce
Website	: skootbd.com

Skoot is the country's first eco-friendly electric bike-sharing and manufacturing company. The e-bike sharing service 'Skoot' offers an easy, advanced, and eco-friendly transportation solution, aiming to enhance the transport sector in Bangladesh with seamless and sustainable services powered by technology. Skoot operates its Micro Mobility Vehicle (MMV) service through an excellent web and mobile application using IoT, machine learning and cloud computing. The SKOOT e-bike-sharing platform works on a pay-per-use model. A first-time Skoot user must register on the app.

Financial Status Skoot's economic impact includes job creation, support for local businesses, and a tourism boost through its electric bike-sharing service, which attracts tourists and stimulates spending in local economies. Skoot has more than 55,000 registered customers till now. So far, the number of Skoot trips is about 1 lakh 14 thousand. Skoot was nominated for a grant of BDT 10 lakh from the iDEA Project in 2022, enabling the startup to scale up its operations significantly.



The current average monthly income of the startup is about BDT 4 lakhs and annual revenue is more than about BDT 50 lakhs. Initially starting on a small scale with only 5 employees, Skoot is now operating with 17 skilled employees, with monthly salary expenditures of approximately BDT 1 lakh 70 thousand. Skoot began with a starting capital of 5 lakhs and later added 13 lakhs along with the iDEA grant of BDT 10 lakhs, bringing the total investment to 23 lakhs. The startup's current net worth of assets is over BDT 1 crore. Startup Skoot is claiming the company's valuation to be more than BDT 7 crore. The startup managed to reach the break-even point last November 2022.

Expansion Skoot is registered in Bangladesh and started business with only 8 e-bikes at two locations in Khulna. So far, Skoot has expanded its services to 7 cities in the country and included more than 300 e-bikes. This growth has not only created numerous job opportunities but has also inspired individuals to embark on their entrepreneurial journey. Skoot has achieved several key milestones since its launch. The company began its journey through piloting in Khulna in 2021 and started expanding rapidly. In 2022, after receiving a grant from the iDEA Project, Skoot started manufacturing its first e-bikes in-house. In July 2023, Skoot signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Walton Digitech Industries Limited to manufacture advanced technology e-bikes. Skoot launched a franchise model in August 2023 which subsequently expanded its presence to multiple locations in Bangladesh.

Achievement Kazi Ridwan Ahmed, founder of Skoot, was honored in 2021 by receiving the Best Entrepreneur Award by Nijer Bolar Moto Ekta Golpo Foundation and Young Entrepreneur Award by Northern University.

Target Group All

Operation Area Seven locations in Bangladesh are as follows: Khulna, Rajshahi, Rangpur, Sylhet, Bogura, Mymensingh and Chattogram.

Human Resources 17 Employees