

মনের বন্ধু



প্রতিষ্ঠান: মনের বন্ধু লিমিটেড
প্রতিষ্ঠাতা: তোহিদা শিরোপা
ঘরানা: নড়েশ্বর, ২০১৬
ইমার্সন: স্বাস্থ্য
ওয়েবসাইট: monerbondhu.com

মনের বন্ধু বাংলাদেশের সবচেয়ে বড় মানসিক স্বাস্থ্যসেবাদানকারী একটি প্রতিষ্ঠান। এ প্রতিষ্ঠানটি গার্মেন্টস কারখানার শ্রমিক, মহিলা এবং যুবকদের কাউন্সেলিং, ওয়ার্কশপসহ কর্ম খরচে সহজলভ্য মানসিক স্বাস্থ্য এবং সুস্থতা পরিবেশ দিয়ে থাকে। এছাড়াও, বাংলাদেশে মানসিক স্বাস্থ্য সম্পর্কে সচেতনতা গড়ে তোলার পেছনে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে 'মনের বন্ধু'।

মনের বন্ধুর মূল লক্ষ্য হলো প্রযুক্তি এবং মানবকেন্দ্রিক পদ্ধতি ব্যবহার করে মানসিক স্বাস্থ্য ও সুস্থতা বিষয়ক সেবাসমূহকে সকলের নিকট গ্রহণযোগ্য করে তোলা। একটি সহজ ও সুবিধাজনক অ্যাপ, একটি চমৎকার ওয়েবসাইট, প্রশিক্ষিত ও অভিজ্ঞ পরামর্শদাতা এবং সহজে মানসিক স্বাস্থ্য সেবা প্রদানের জন্য মনের বন্ধুর রয়েছে অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ব্যবস্থা। এছাড়া, প্রতিষ্ঠানটির কাস্টমারদের জন্য একটি ২৪/৭ হটলাইন রয়েছে। প্রতিষ্ঠানটি তাদের অ্যাপস এবং ইন্টারেক্টিভ মেন্টাল হেল্প বিষয়ক গেইম-সহ নানাভাবে প্রযুক্তির সহায়তায় জনসাধারণকে সেবা প্রদান করছে।

অর্থনৈতিক পরিসর মনের বন্ধু ইতোমধ্যে বিশ্বব্যাপী ৫.৩ মিলিয়নেরও বেশি মানুষের কাছে পৌছেছে। বর্তমানে স্টার্টআপটির ১ লাখেরও বেশি পেইড গ্রাহক রয়েছে। প্রতিষ্ঠানটির বর্তমানে বার্ষিক রেভিনিউর পরিমাণ প্রায় ২.৫ কোটি টাকা। প্রতি মাসে প্রতিষ্ঠানটি তার কর্মীদের প্রায় ২০ লাখ টাকা বেতন বাবদ প্রদান করছে। অভ্যন্তরীন তথ্যানুযায়ী, প্রতিষ্ঠানটির ভ্যালুয়েশন প্রায় ১০০ কোটি টাকারও বেশি। গত অক্টোবর ২০২৩ এ স্টার্টআপটি ব্রেক-ইভেন পয়েন্টে পৌছাতে সক্ষম হয়েছে। উল্লেখ্য, ২০১৮ সালে আইডিয়া প্রকল্প থেকে মনের বন্ধুকে ১০ লক্ষ টাকা অনুদানের জন্য মনোনীত করা হয় যা স্টার্টআপটিকে তার কার্যক্রমের অগ্রগতিতে ব্যাপকভাবে সহযোগিতা করেছে। পরবর্তীতে, ২০২১ সালে বাংলাদেশ সরকারের মালিকানাধীন ভেঙ্গার ক্যাপিটাল কোম্পানি স্টার্টআপ বাংলাদেশ লিমিটেড থেকে মনের বন্ধু ৭৫ লাখ টাকা বিনিয়োগ পায়। এছাড়া, প্রতিষ্ঠানটি বৈদেশিক বিনিয়োগ এনেছে প্রায় ৩.৫ কোটি টাকা।



ব্যাস্থা মনের বন্ধু এ পর্যন্ত প্রায় ৩ লক্ষ কর্মীকে মানসিক স্বাস্থ্যসেবা কর্মশালা প্রদান করেছে। আগামীতে মনের বন্ধু বৈজ্ঞানিক এতাই এর মাধ্যমে মানসিক স্বাস্থ্য শিল্পে বিপ্লব ঘটানোর প্রত্যয়ে এগিয়ে যাচ্ছে। মনের বন্ধু এ পর্যন্ত প্রায় ৫৫টি গুপ্ত অব কোম্পানিতে সেবা প্রদান করেছে যা বিটুবি ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ পরিমান পার্টনারশীপ হিসেবে স্থারূপ হয়েছে। প্রতিষ্ঠানটি তার সেবাকে সারা দেশে ছড়িয়ে দিতে চাকাসহ বাংলাদেশের বিভিন্ন জেলা ও গ্রামের বিভিন্ন স্কুল-কলেজ-বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থী থেকে শুরু করে উপকূলবর্তী মানুষের জন্যও বিশেষায়িত কর্মশালা, সেমিনার, কাউন্সেলিং সেশন আয়োজন করে যাচ্ছে। ফলে বলা যায়, এর পরিসর দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। ২০১৯ সাল থেকে এখন পর্যন্ত দেশের ২০০টিরও বেশি তৈরি পোশাক কারখানার সাড়ে ৫৫ হাজার পোশাকশ্রমিককে একক মানসিক কাউন্সেলিং সেবা দিয়েছে শিরোপার প্রতিষ্ঠান।

অর্জন মনের বন্ধু টমি হিলফিগার ফ্যাশন ফ্রন্টিয়ার চ্যালেঞ্জ অ্যাওয়ার্ড, ইউএন উইমেন এশিয়া-প্যাসিফিক ডল্লাউইপিস অ্যাওয়ার্ড এবং ৫ম কমনওয়েলথ ডিজিটাল হেলথ অ্যাওয়ার্ডস বিজয়ী হওয়া সহ উল্লেখযোগ্য মাইলফলক অর্জন করেছে। এছাড়াও, 'বোগ বিজনেস ১০০ ইনোভেটের ২০২৩' তালিকায় স্থান করে নিয়েছেন মনের বন্ধু লিমিটেড এর প্রতিষ্ঠাতা তোহিদা শিরোপা।

টার্গেট গুপ সকল শ্রেণির জনসাধারণ।

অপারেশন এরিয়া বাংলাদেশ। তবে বিশের ১৫টি দেশেরও বেশি স্থান থেকে গ্রাহকদের সেবা প্রদান করা হয়, যথা: ইউএসএ, ইউকে, ইন্ডিয়া, দুবাই, সিঙ্গাপুর, অস্ট্রেলিয়া, সৌদি আরব, জর্ডানসহ প্রভৃতি।



MONER BONDHU

Company	: MONER BONDHU LIMITED
Founder	: Tawhida Shiropa
Since	: November, 2016
Industry	: Health
Website	: monerbondhu.com

Moner Bandhu is the largest mental healthcare and well-being startup in Bangladesh. The startup provides low-cost, accessible mental health and wellness services, including counseling and workshops, to garment factory workers, women and youth. Moner Bandhu has also been significant in raising mental health awareness in Bangladesh.

Moner Bondhu's mission is to make mental health and wellness services accessible to all by using technology and a human-centered approach. It has a simple and convenient app, an excellent website, trained and experienced counselors and state-of-the-art technology to provide easy mental health services. Besides, the company has a 24/7 hotline for its customers. The Startup is serving the public with the help of technology in a variety of ways, including their apps and interactive mental health games.

Financial Status Moner Bondhu has already reached over 5.3 million people worldwide. Currently, the startup has more than 1 lakh paid subscribers. The company currently has an annual revenue of around BDT 2.5 crore. Every month the company pays its employees about BDT 20 lakhs as salary. According to insiders, the startup's valuation is more than BDT 100 crore. The startup managed to reach the break-even point last October 2023.



In 2018, Moner Bondhu was awarded a BDT 10 lakh grant from the iDEA project, which played a crucial role in advancing the startup's operations. Later, in 2021, the company secured an investment of BDT 75 lakh from Startup Bangladesh Limited, backed by Bangladesh government. Additionally, Moner Bondhu attracted around BDT 3.5 crore in foreign investment.

Expansion Moner Bandhu has provided mental healthcare workshops to around 3 lakh workers till now. In the future, Moner Bondhu is moving forward with the conviction to revolutionize the mental health industry through scientific AI. Moner Bandhu has so far provided services to around 55 group of companies which has been recognized as the highest volume of partnership in B2B. To spread its services across the country, the organization is organizing specialized workshops, seminars, and counseling sessions for students from different schools, colleges and universities in different districts and villages of Bangladesh including Dhaka to coastal people. As a result, its range is increasing day by day. Since 2019, Shiropa's startup has provided single mental counseling services to 55,000 garment workers in more than 200 garment factories in the country.

Achievement Moner Bondhu has reached significant milestones, such as winning prestigious awards like the Tommy Hilfiger Fashion Frontier Challenge, the UN Women Asia-Pacific WEPs Award, and the 5th Commonwealth Digital Health Awards. Additionally, its founder, Touhida Shiropa, was honored by being included in the 'Vogue Business 100 Innovators 2023' list.

Target Group All

Operation Area Bangladesh. However, services are provided to customers from more than 15 countries in the world, namely: USA, UK, India, Dubai, Singapore, Australia, Saudi Arabia, Jordan etc.

Human Resources 45 Employees