



ভূমিজ

প্রতিষ্ঠান:

ভূমিজ লিমিটেড

প্রতিষ্ঠাতা:

ফারহানা রশীদ এবং মোঃ মাসুদুল ইসলাম

ঘাত্রা:

২০১৭

ইমান্সি:

স্বাস্থ্য

ওয়েবসাইট:

bhumiyo.com

নারী, শিশু, বৃক্ষসহ সবার জন্য প্রযুক্তিনির্ভর স্বাস্থ্যসম্মত স্যানিটেশন সেবার পাশাপাশি সাশ্রয়ী মূল্যের স্মার্ট টয়লেট ব্যবস্থাপনা নিয়ে কাজ করছে 'ভূমিজ'। নতুন টয়লেট তৈরি অথবা বিদ্যমান টয়লেটগুলো সংস্কার ও পরিচালনা করছে এই স্টার্টআপ। স্মার্ট টয়লেট ব্যবস্থাপনায় অতিরিক্ত সেবা হিসেবে গোসল এর ব্যবস্থা, বিশুদ্ধ খাবার পানি সরবরাহ, লক্ষ্মি সেবা প্রদান, রিফ্রেশমেন্ট এর ব্যবস্থাসহ বিজ্ঞাপনের জন্য স্থানও রাখে ভূমিজ। এ সেবাগুলো সাবস্ক্রিপশন বা পে-পার-ইউজ মডেলের মাধ্যমে জনসাধারণ সহজেই গ্রহণ করতে পারছে।

ভূমিজ ২০১৭ সালে দেশের প্রথম ও শুধুমাত্র মহিলাদের জন্য ঢাকার গাউসিয়া মার্কেটে স্বাস্থ্যকর টয়লেট তৈরি করে তাদের কার্যক্রমের ঘাত্রা শুরু করে। ভূমিজ-এর স্মার্ট পাবলিক টয়লেট ব্যবস্থাপনায় রয়েছে মোবাইল অ্যাপ, স্মার্ট প্রযুক্তি নিয়ন্ত্রিত প্রবেশাধিকার সংরক্ষিত দরজা, স্মার্ট অনলাইন পেমেন্ট সিস্টেম, টয়লেটের দুর্গন্ধি সন্তুষ্টকরণ ও সমাধানের জন্য সেন্সরভিত্তিক প্রযুক্তি। ব্যবহারকারীরা অ্যাপের মাধ্যমে টয়লেট ব্যবহার ফি দেয়াসহ অন্যান্য ভূমিজ টয়লেটগুলো কোথায় আছে, কীভাবে সেখানে যেতে হবে, কখন খোলা থাকবে-এ ধরনের নানা তথ্য সহজেই জানতে পারেন।



অর্থনৈতিক পরিসর বর্তমানে ভূমিজ সারাদেশে ৪৩টি সেন্টার পরিচালনা করছে। উল্লেখ্য, ভূমিজ সম্প্রসারণে বাংলাদেশ সরকারের তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগের আইডিয়া প্রকল্প অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। ২০২০ সালে আইডিয়া প্রকল্প থেকে প্রি-সীড স্টেজে এ স্টার্টআপটিকে ১০ লক্ষ টাকা অনুদান প্রদান করা হয় যা প্রতিষ্ঠানটিকে সামনের দিকে এগিয়ে যেতে অনেক সহযোগিতা করেছে।

ব্যাপ্তি

ভূমিজ এর সারাদেশে বিস্তৃত সেন্টারগুলোর মাধ্যমে দৈনিক প্রায় ১০ হাজার মানুষকে সেবা দেওয়া সম্ভব হচ্ছে যার মধ্যে ১৫ থেকে ২০ শতাংশ হলো নারী ব্যবহারকারী। ৪৩টিরও বেশি ফ্যাসিলিটি বা সুবিধা নিয়ে এ পর্যন্ত প্রায় ৩০ লক্ষ গ্রাহক ও ৭ লক্ষ নারী, শিশুসহ বিশেষভাবে সক্ষম ব্যক্তিকে ভূমিজ সেবা প্রদান করেছে। আগামী ২০২৫ সালের মধ্যে, স্টার্টআপ ভূমিজ এর লক্ষ্য হলো প্রতিদিন ৩০ হাজার লোকের চাহিদা পূরণ করে অন্তত ১০০টি সুবিধায় প্রসারিত করা। একই সাথে, ভূমিজ আগামীতে প্রায় ১ হাজার সুবিধা প্রদান এবং ২০৩০ সাল নাগাদ প্রতিদিন অন্তত ৩ লাখ মানুষকে সেবা দেওয়ার লক্ষ্য নিয়ে সামনের দিকে এগিয়ে যাচ্ছে। দি ওয়ার্ল্ড ব্যাংক, নেদারল্যান্ডস ডেভেলপমেন্ট অর্গানাইজেশন (এসএনভি), ওয়াটার এইড, আইবিএ, ব্র্যাক, আইপিডিসি, এসএমসি, ইউনিলিভার বাংলাদেশ লিমিটেড, ঢাকা উত্তর সিটি কর্পোরেশন, নারায়ণগঞ্জ সিটি কর্পোরেশন, জিএসএমএ মোবাইল ফর ডেভেলপমেন্ট, এ্যাকুয়া ফর অল, এ্যাকুমেন, বুয়েট, আইডিই, রোটারি ক্লাব অফ ঢাকা রোজ ভেল, ঢাকা ওয়াসা, ঢাকা মেডিকেল কলেজ হাসপাতাল, নগর গবেষণা কেন্দ্র, ঢাকা এবং অন্যান্য স্টেকহোল্ডারদের সাথে স্টার্টআপ ভূমিজ ইতোমধ্যে স্ট্র্যাটেজিক পার্টনারশীপ তৈরি করেছে যা স্টার্টআপটির কার্যক্রমকে আরো প্রসারিত করেছে।

অর্জন

ভূমিজ ইতোমধ্যে বিভিন্ন রকম অ্যাওয়ার্ড ও সম্মাননা অর্জন করেছে। এর মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো: বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম কর্তৃক ইন্সপায়ারিং ফিমেল স্টার্টআপ অ্যাওয়ার্ড, ২০২০ কোহোট- টয়লেট বোর্ড এক্সেলেরেটর, বিগ ২০২১, নেদারল্যান্ডস এর আইএইচএস- ইউথ আর্বান প্রফেশনাল অ্যাওয়ার্ড, ব্র্যাক কর্তৃক আর্বান ইনোভেশন চ্যালেঞ্জ এবং ইউনিলিভার-ডিএফআইডি কর্তৃক ট্রান্সফর্ম অ্যাওয়ার্ড ও ওয়েসলিজ প্লোবাল সিটিজেন্স চয়েস এ্যাওয়ার্ড-২০২৪।

টার্গেট গুপ

সকল শ্রেণির জনসাধারণ।

অপারেশন এরিয়া

ঢাকা, নারায়ণগঞ্জ, বেনাপোল, খুলনাসহ সারা বাংলাদেশ।

জনবল

৫০ শতাংশ নারী কর্মীসহ ৮০ জন এর অধিক।



Bhumijo

Company	: Bhumijo Limited
Founder	: Farhana Rashid and Md. Masudul Islam
Since	: 2017
Industry	: Health
Website	: bhumijo.com

'Bhumijo' is working on affordable smart toilet management along with technology-based healthy sanitation services for everyone, including women, children, and the aged. This startup is building new toilets or renovating and operating existing facilities. As an additional service in smart toilet management, Bhumijo also keeps space for advertisement along with the provision of bathing, clean drinking water, laundry service, and refreshments. These services are easily available to the public through subscription or pay-per-use models.

Bhumijo started its operations in 2017 by building the country's first and only sanitary toilet for women in Dhaka's Gausia Market. Bhumijo's smart public toilet management includes mobile apps, smart technology-controlled access-protected doors, smart online payment systems, and sensor-based technology to detect and resolve toilet odors. Users can easily find information such as where other Bhumijo toilets are located, how to get there, when they will be open, along paying the toilet usage fee through the app.



Financial Status Currently, Bhumijo is running 43 centers across the country. It should be mentioned that the growth of the startup Bhumijo has been greatly aided by the iDEA project of the ICT Division of the Government of Bangladesh. This startup received a grant of BDT 10 lakh in 2020 from the iDEA project at the pre-seed phase, which helped in the organization's progress.

Expansion Through Bhumijo's centers spread across the country, it is possible to serve about 10,000 people daily, of which 15 to 20 percent are women users. With more than 43 facilities, it has provided ground services to about 30 lakh customers and 7 lakh women, children, and specially-abled people. By 2025, the startup Bhumijo's goal is to expand to 100 facilities, catering to the needs of 30,000 people daily. Looking ahead, Bhumijo is aiming for 1000 facilities and serving 3 lakh people per day by 2030. Startup Bhumijo has already formed strategic partnerships with The World Bank, Netherlands Development Organization (SNV), Water Aid, IBA, BRAC, IPDC, SMC, Unilever Bangladesh Limited, Dhaka North City Corporation, Narayanganj City Corporation, GSMA Mobile for Development, iDE, BUET, CUS, Dhaka, Acumen, Rotary Club of Dhaka Rose Vale, Aqua for All, Dhaka WASA, Dhaka Medical College Hospital and other stakeholders which will further expand the startup's operations.

Achievement Bhumijo has already achieved success in several awards. The Inspiring Female Startup Award by Bangladesh Brand Forum, 2020 Cohort-Toilet Board Accelerator, BIG 2021, IHS-Youth Urban Professional Award of Netherlands, Urban Innovation Challenge by BRAC, Transform Award by Unilever-DFID, Waislitz Global Citizens Choice Award- 2024 are a few notable examples.

Target Group All

Operation Area All over Bangladesh including Dhaka, Narayanganj, Benapole, Khulna.

Human Resources 80 Employees and 50% of them are female.