markopolo.ai

মার্কোপোলো ডট এআই

প্রতিষ্ঠান:	মার্কেটিয়ার এআই লিমিটেড
প্রতিষ্ঠাতা:	তাসফিয়া তাসবীন এবং মো: রুবাইয়াৎ মোস্তফা
যাত্রা:	২০২১
ইন্ডাস্ট্রি:	আইটি
ওয়েবসাইট:	www.markopolo.ai

‘মার্কোপোলো ডট এআই’ হলো একটি কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা বা এআই ভিত্তিক সফটওয়্যার প্ল্যাটফর্ম ও মার্কেটিং বিষয়ক সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান। এটি ছোট ও বড় ব্যবসার জন্য এআই ব্যবহারের মাধ্যমে বিজ্ঞাপন তৈরি, মার্কেটিং পরিকল্পনা এবং ডেটা অ্যানালিটিক্স করা- সহ বিভিন্ন প্রকার মার্কেটিং বিষয়ক সমাধান প্রদান করে। এছাড়া, মার্কোপোলো গ্রাহকের জন্য স্বয়ংক্রিয়ভাবে বিজ্ঞাপনী সংস্থার কাজটিও করে দেয়।

মার্কোপোলো ডট এআইয়ের গ্রাহক হয়ে এর সঙ্গে ফেসবুক পেজ বা ই-কমার্স সাইট যোগ করে দিলে এই সফটওয়্যারটি প্রচারণা ও বিজ্ঞাপনের ধরনের ওপর কয়েকটা স্যাম্পল প্রদান করে। প্রতিষ্ঠানটি কর্তৃক প্রদত্ত বিভিন্ন প্যাকেজের ওপর নির্ভর করবে খরচ। এরপর, উপাত্ত বিশ্লেষণ করে স্বয়ংক্রিয়ভাবে বিপণন ও বিজ্ঞাপন কৌশল নির্ধারণ করার পাশাপাশি বিজ্ঞাপনটিও লিখে দেয় মার্কোপোলো ডট এআই। উল্লেখ্য, মার্কট্যাগ, অ্যানালিটিক্স, নিউক্লিয়াস, জেভিয়ার এবং নাবিক নামে উক্ত প্রতিষ্ঠানটির বেশ কিছু ফিচার রয়েছে। এটি উদ্যোক্তাদের জন্য একটি সম্পূর্ণ মার্কেটিং অপারেটিং সিস্টেম হিসেবে কাজ করে।

গ্রাহক চাইলে মার্কোপোলো এর সেবা গ্রহণের মাধ্যমে তাদের সোশ্যাল মিডিয়া কিংবা ই-কমার্স সাইট সংযুক্ত করে স্বয়ংক্রিয়ভাবে বিজ্ঞাপন ও প্রচারণা চালাতে পারে। এ প্ল্যাটফর্মটি প্রথম পক্ষের ডেটা ট্র্যাকিং এবং স্ট্র্যাটেজিক বিজ্ঞাপন অপটিমাইজেশনের জন্য বিশেষ প্রযুক্তি তৈরি করেছে। এছাড়া, মার্কোপোলো ডট এআই মেশিন লার্নিং, ডেটা অ্যানালিটিক্স এবং ন্যাচারাল ল্যাঙ্গুয়েজ প্রসেসিং (এনএলপি) সহ বিভিন্ন আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করেছে।

অর্থনৈতিক পরিসর মার্কোপোলো এর বর্তমান বার্ষিক রেভিনিউ প্রায় ২ মিলিয়ন ইউএস ডলার। অভ্যন্তরীন তথ্যানুযায়ী, প্রতিষ্ঠানটির ভ্যালুয়েশন দাড়িয়েছে ১৮ মিলিয়ন ডলারের বেশি। ২০২১ সালে আইডিয়া প্রকল্প থেকে মার্কোপোলো প্রি-সীড স্টেজে ১০ লক্ষ টাকা অনুদানের জন্য মনোনিত হয়। পরে, আইডিয়া প্রকল্প কর্তৃক আয়োজিত বিগ ২০২৩ এর বিজয়ী হিসেবে গ্রহণ করে ৫০ লক্ষ টাকা অনুদান। এছাড়া, অ্যাকসেলেরেটিং এশিয়া, জোয়া ক্যাপিটাল, টিম ইগনাইট ভেঞ্চার্স, এসবিকেসহ বিভিন্ন ভেঞ্চার ক্যাপিটাল ও এঞ্জেল ইনভেস্টরের কাছ থেকে উক্ত প্রতিষ্ঠানটি ইতোমধ্যে বেশ কিছু বিনিয়োগ পেয়েছে। এ পর্যন্ত উক্ত প্রতিষ্ঠানটি প্রায় ৩.৫ মিলিয়ন ইউএস ডলার অর্থ বৈদেশিক বিনিয়োগ হিসেবে আনতে সক্ষম হয়েছে।

ব্যাপ্তি মার্কোপোলো বর্তমানে ৯৪টি দেশে ব্যবহৃত হচ্ছে, যার মধ্যে উল্লেখযোগ্য গ্রাহকরা হলো- অস্ট্রেলিয়ার শীর্ষস্থানীয় বিজ্ঞাপনী সংস্থা ফার্স্টপেজ, মধ্যপ্রাচ্যের বড় সংস্থা অ্যারাবিয়া, ওলে, স্কিটো, পেপসিকো, বিকাশ, প্রাভা হেলথ ইত্যাদি। মার্কোপোলো এ পর্যন্ত ১০ হাজারেরও বেশি দেশি ও বিদেশী গ্রাহককে সেবা প্রদান করেছে।

অর্জন বিশ্বখ্যাত সাময়িকী ফোর্বস ২০২৩ সালের জন্য এশিয়ার ৩০ অনুর্ধ্ব ৩০ (থার্টি আন্ডার থার্টি) তরুণের যে তালিকা করা হয়েছে, তাতে মার্কোপোলো এর দুজন প্রতিষ্ঠাতাই স্থান পেয়েছেন। মার্কোপোলো প্রতিষ্ঠাতা তাসফিয়া তাসবীন প্রযুক্তি শ্রেণিতে পেয়েছিলেন দ্য ডেইলি স্টার-এর স্টেলার উইমেন পুরস্কার। এছাড়া, মার্কোপলো বিগ ২০২৩, সি লাভস টেক কনটেস্ট সহ নানা প্রকার অ্যাওয়ার্ড পায়। সম্প্রতি মেটা আয়োজিত লামা কম্পিটিশনে সেরা ১৪ টি প্রতিষ্ঠানের একটি হিসেবে বাংলাদেশ থেকে মার্কোপোলো বিজয়ী হয়েছে এবং শীঘ্রই মেটার সিংগাপুর কার্যালয়ে অনুষ্ঠিতব্য অ্যাকসেলেরেটর ফাইনালে অংশ নিবে।

টার্গেট গ্রুপ বাংলাদেশের জন্য কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানসমূহ। দেশের বাইরে বিভিন্ন দেশের কর্পোরেট, এসএমই, ব্যাংকসহ সকল প্রতিষ্ঠান।

অপারেশন এরিয়া বাংলাদেশ, ইউএসএ, ইন্ডিয়া, সৌদি আরব এবং জাপান।

জনবল ৩৫ জন

Markopolo AI

Company : Marketeer AI Ltd.
Founder : Tasfia Tasbin and Md. Rubaiyat Mustafa
Since : 2021
Industry : IT
Website : www.markopolo.ai

Markopolo AI is an artificial intelligence-based software platform that provides marketing services. It offers solutions for businesses, both small and large, using AI to create ads, develop marketing strategies, and perform data analytics. Additionally, Markopolo automates advertising tasks for its clients.

By connecting their Facebook pages or e-commerce sites with Markopolo, customers receive various ad samples and marketing suggestions through the platform's AI. The cost depends on the chosen package, and Markopolo analyzes data to optimize marketing strategies and create ads automatically.

Notable features include Marktag, Analytics, Nucleus, Xavier and Nabiq, making Markopolo AI a complete marketing operating system for entrepreneurs. Clients can integrate social media or e-commerce platforms to run automated ad campaigns. The platform is built with technologies like first-party data tracking, strategic ad optimization, machine learning, data analytics, and natural language processing (NLP).

Financial Status Markopolo's current annual revenue is approximately 2 million USD, and internal data shows that the company's valuation has surpassed 18 million USD. In 2021, Markopolo was nominated for a grant of 10 lakh BDT during its pre-seed stage from the iDEA project. Later, as the winner of the BIG 2023 event organized by the iDEA project, it received a further grant of 50 lakh BDT. Additionally, the company has secured significant investments from different venture capitals and angel investors, including Accelerating Asia, Joa Capital, Team Ignite Ventures, and SBK. Markopolo has successfully raised approximately 3.5 million USD in foreign investments.

Expansion Markopolo is currently used in 94 countries, with notable clients including Australia's leading advertising agency FirstPage, major Middle Eastern companies Arabia and OLAY, as well as Skitto, PepsiCo, bKash, and Prava Health. To date, Markopolo has served over 10,000 domestic and international clients.

Achievement In Forbes magazine's 2023 "30 Under 30 Asia" list, both founders of Markopolo were recognized. Tasfia Tasbeen, co-founder of Markopolo, also received The Daily Star's Stellar Women Award in the Technology category. Additionally, Markopolo has won several awards, including BIG 2023 and the She Loves Tech contest. Recently, Markopolo was named one of the top 14 companies in the Llama competition hosted by Meta, representing Bangladesh, and will soon participate in the Accelerator Finals at Meta's Singapore office.

Target Group Corporate organizations in Bangladesh. Various corporate entities, SMEs, banks, and other institutions from different countries abroad.

Operation Area Bangladesh, USA, India, Saudi Arabia, and Japan.

Human Resources 35