

Разработка и интеграция цифровых сервисов для вашего бизнеса

Спроектируем, разработаем, внедрим и продвинем цифровой проект, под ваши KPI

Сложные вещи
простым языком

INPRO
business digital agency

INPRO — разработка и технологии

INPRO — это первое в России бизнес digital-агентство. Помогаем бизнесу с помощью цифровых технологий стать более эффективным и функциональным

[Showreel](#)
INPRO

10

лет решаем сложные и интересные задачи
наших Клиентов

7

недель в среднем требуется для достижения
первого результата

300+

проектов для e-commerce, ритейла, FMCG,
финтех и других направлений

160%+

среднее ROI после
внедрения проектов

8

городов присутствия у нашей
распределенной проектной команды

90+

клиентов и партнёров

Основные компетенции



Веб-разработка

Создание и внедрение сложных IT-решений для крупного корпоративного бизнеса



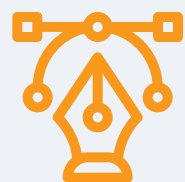
Digital-маркетинг

Подготовка и запуск маркетинговых активностей, анализ их эффективности, оптимизация и достижение KPI



Мобильные приложения

Разработка, публикация и поддержка нативных мобильных приложений для iOS и Android



Дизайн цифровых продуктов

Проектирование современных и удобных интерфейсов от концепции до дизайн-системы



CX/UX исследования

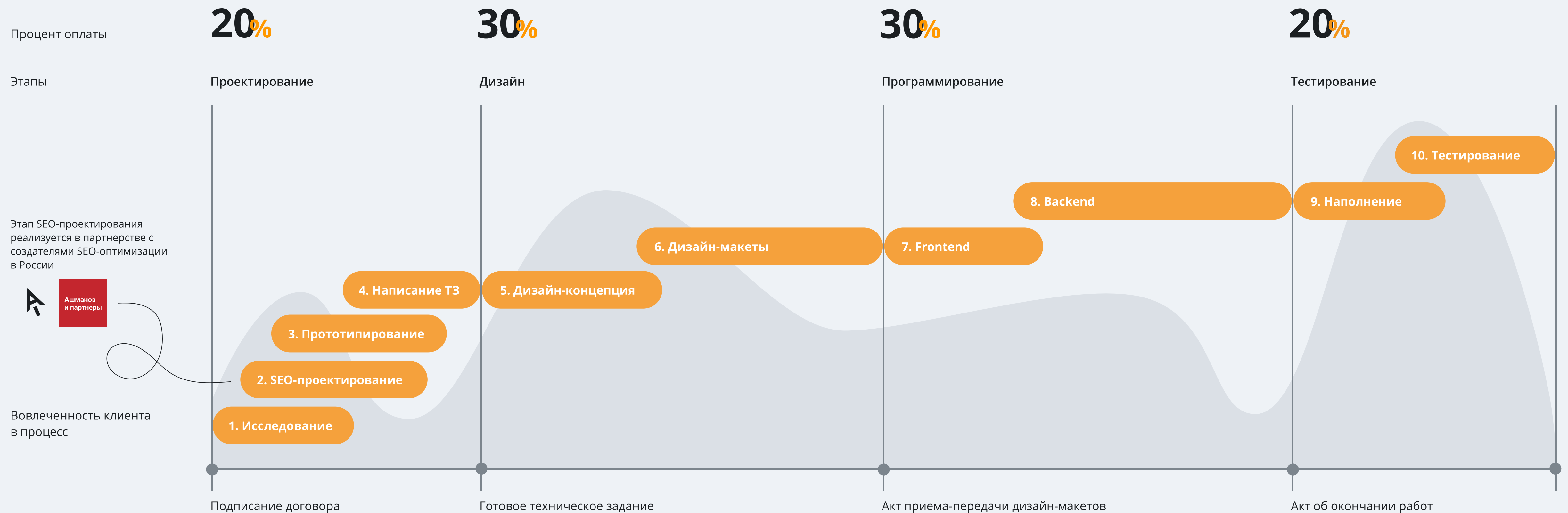
Создание нового пользовательского опыта компании с конечными пользователями по ключевым бизнес-задачам



Интеграция CRM/ERP/RPA/AI/ML

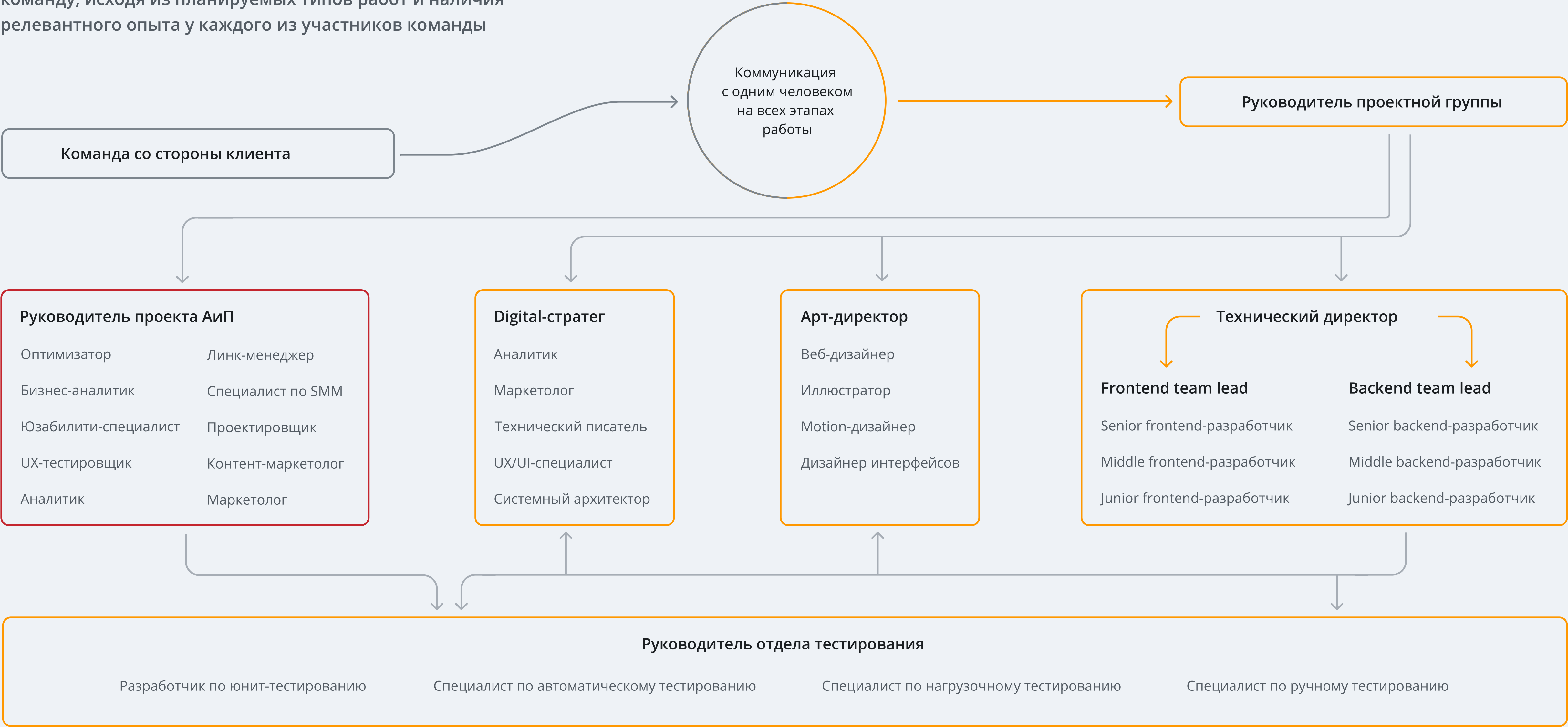
Систематизация и настройка ключевых бизнес-процессов компании, их автоматизация и поддержка

Процесс разработки проекта



Профессиональная команда

При запуске нового проекта в работу, формируем проектную команду, исходя из планируемых типов работ и наличия релевантного опыта у каждого из участников команды



Наши преимущества



Стратегический взгляд на бизнес

Работаем как с крупнейшими компаниями России, так и с малым и средним бизнесом



Бутиковый формат работы

Не берем в работу больше 30 проектов одновременно. Только так возможен не конвейерный формат предоставления услуг, а глубинное погружение в каждый проект



Боремся за бизнес-показатели

Оптимизация OPEX и CAPEX, увеличение LTV, повышение рентабельности бизнеса, снижение рисков, уменьшение стоимости владения...



Мы — партнеры, а не подрядчики

Не возьмемся за проект, если вы не готовы нам доверять



Честно относимся к бюджету

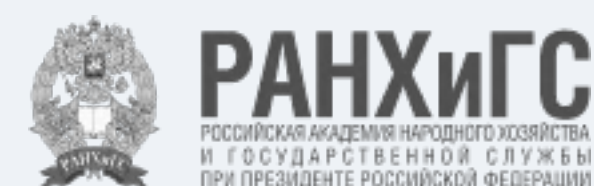
Не продаем дешевое - дорого, но и не продаем дешево дорогие решения



Репутация важнее денег

Разрабатываем решения, которые остаются конкурентоспособными минимум 10 лет

Ключевые клиенты



Опыт, которым
мы гордимся

polaris

Международная компания-производитель

бытовой техники и посуды



Редизайн корпоративного сайта Polaris, рефакторинг архитектуры

Технологические решения

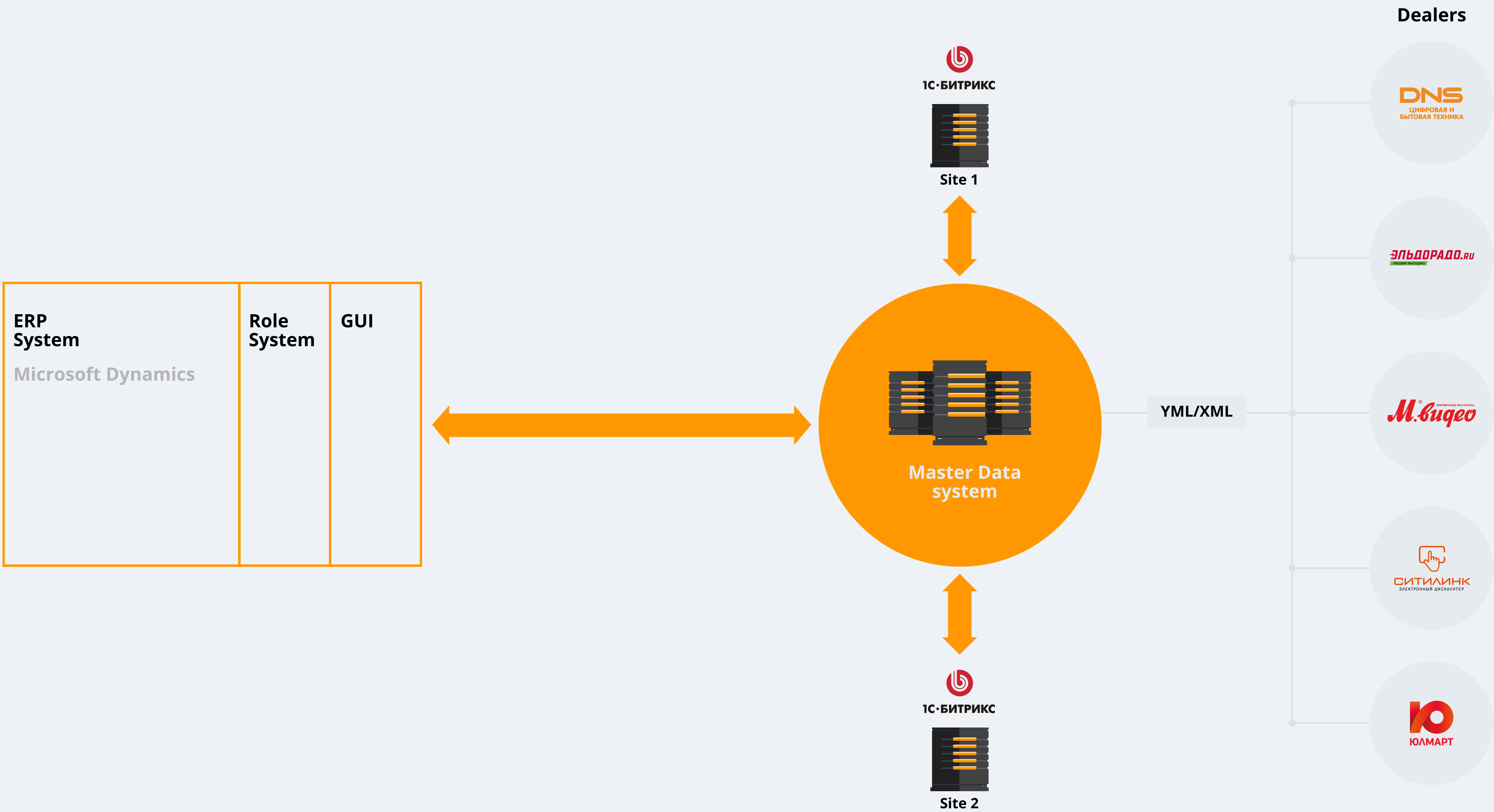
- Переработка дизайн-концепции в соответствии с обновленным позиционированием компании;
- Внедрение геймификации и интерактивных элементов , запуск промо-проектов с игровыми механиками, повышение виральности и улучшение поведенческих факторов;
- Переработка архитектуры обмена данными, разработка middleware хаба для транзита данных из Microsoft Dynamics на front-страницу веб-ресурсов и интеграции с ретейлерами;
- Адаптивная верстка под 4 точки излома и Retina-дисплеи с переработкой сложных элементов под мобильный пользовательский опыт.

Ключевой результат

Увеличение индекса вовлеченности на 43%, организация MDS.

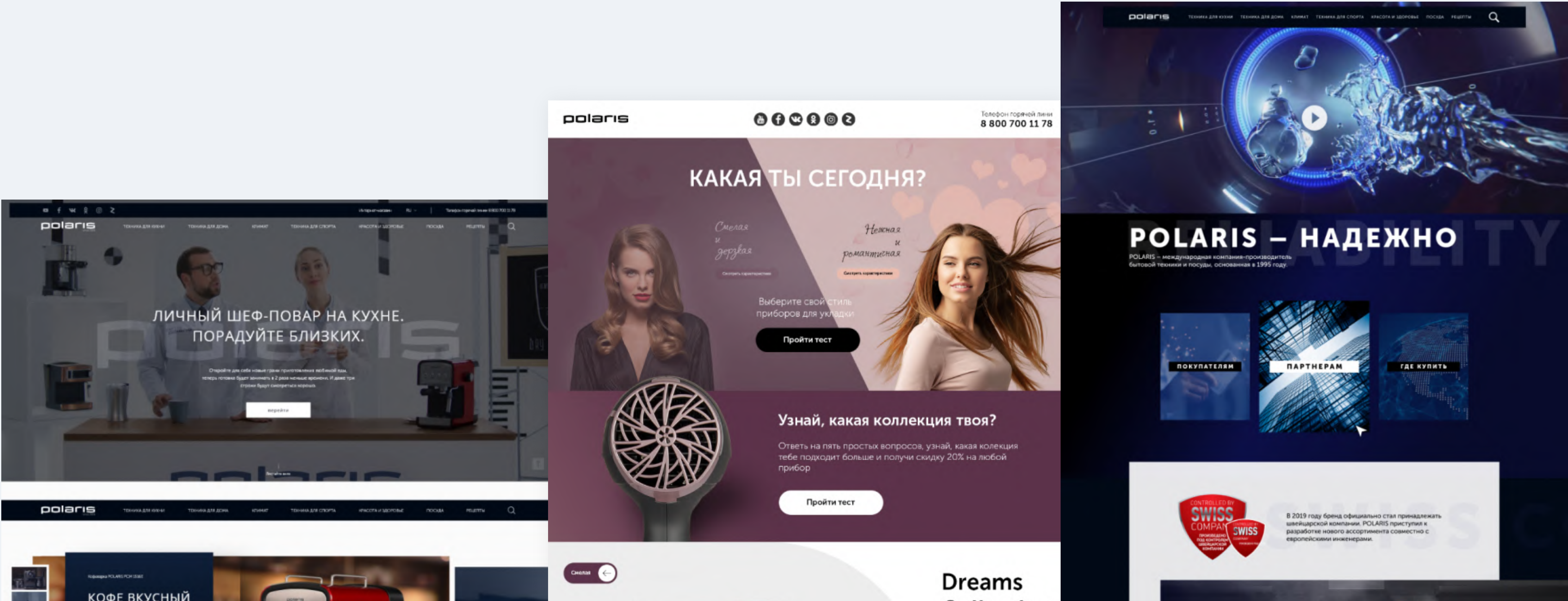
Переработка архитектуры обмена данными, разработка MDS

С целью дополнительной валидации и реструктуризации данных, передаваемых между backend учетной системой компании и frontend ресурсами был спроектирован слой абстракции для предобработки данных в backend системе.



Переработка дизайн-системы бренда

В рамках первой итерации работ была произведена полная переработка главной страницы основного сайта, а также разработана и внедрена концепция страницы «О компании» и лендинга для промо-проекта Dreams/Megapolis.



Комплексный аудит площадок бренда

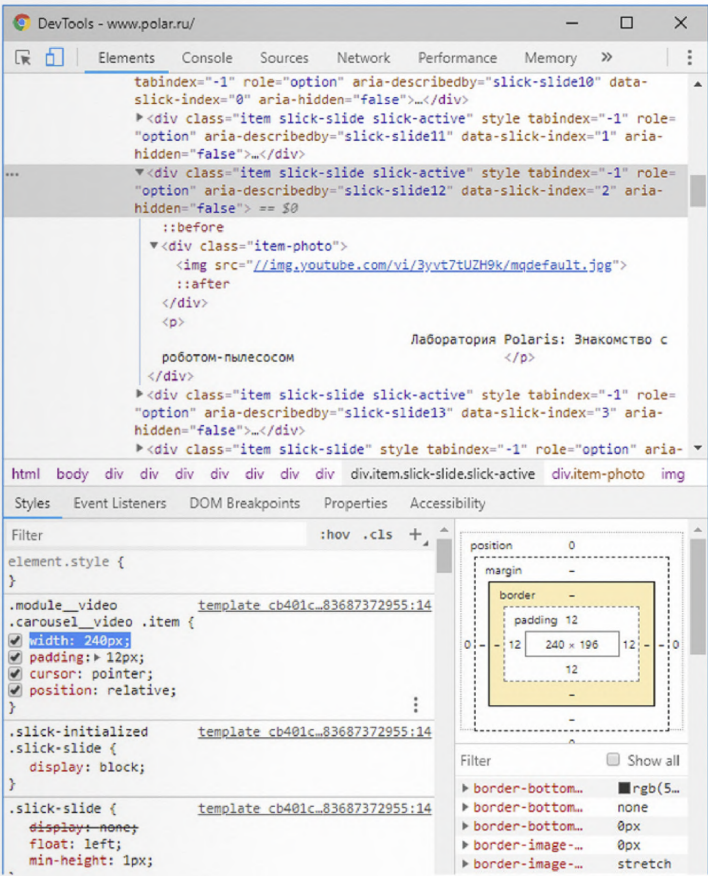
- Были проведены технический, маркетинговый, визуальный и SEO-аудиты существующих площадок. Общий объем документации с рекомендациями к исправлениям составил 126 слайдов;
- При проведении аудита были выявлены ошибки и неточности, исправление которых положительно повлияло на репутацию бренда.

1

Общие программные проблемы

Фиксированные значения ширины в CSS.

Также обратил внимание на фиксированные значения ширины в CSS, есть более приемлемые решения. В этом случае есть более приемлемые решения. Фиксированные значения ширины и высоты в адаптивном сайте в большинстве случаев не рациональны.





Мосцветторг

Интернет-магазин

Интернет-магазин, флористическая мастерская и сеть цветочных салонов, лидер рынка живых цветов в Москве



Техническая поддержка по SLA. Интеграция с внутренними системами и внешними сервисами

Технологические решения

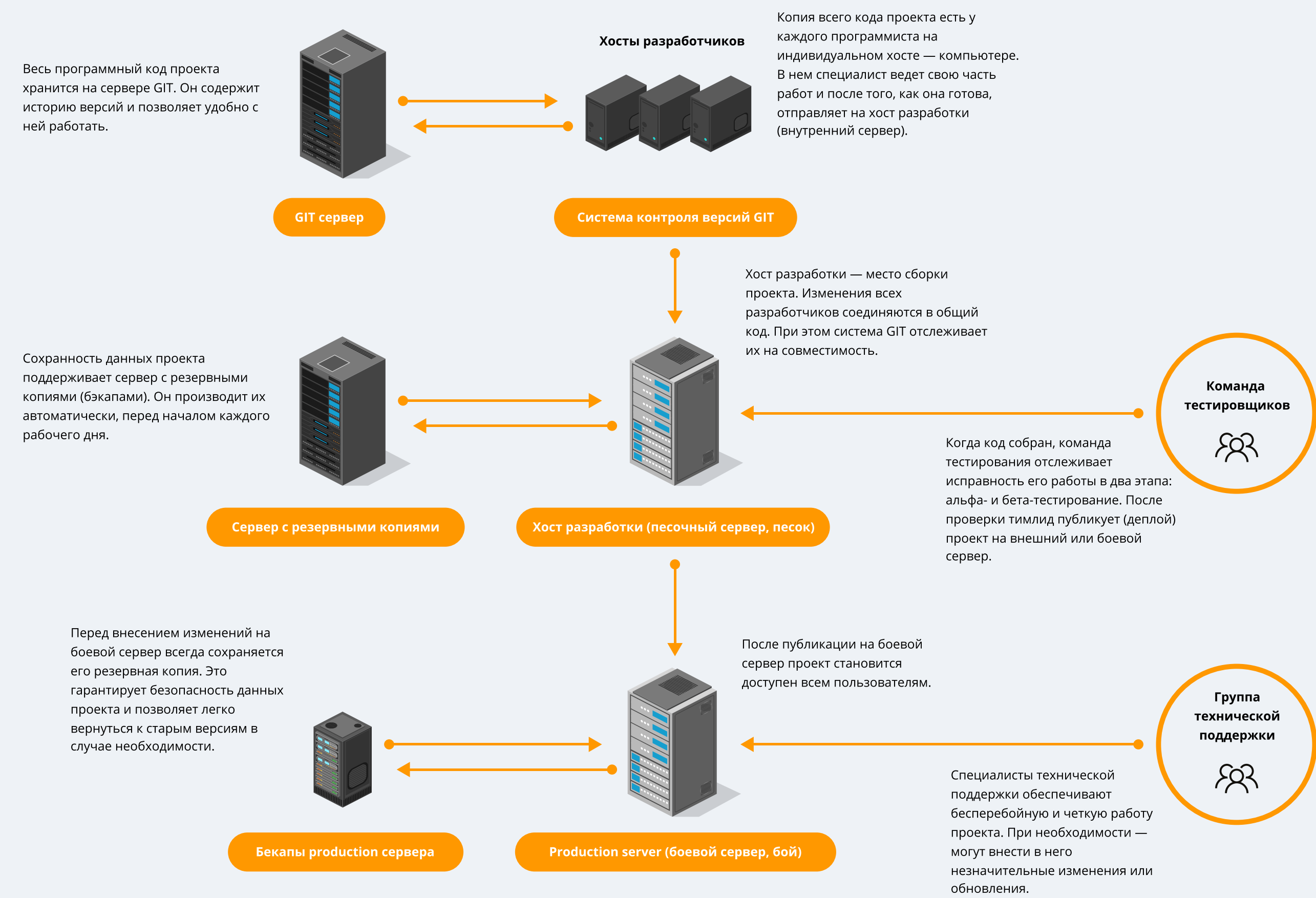
- Расширенный SLA 16/7 с привлечением двух смен специалистов, время реакции – 15 минут;
- Интеграция внутренней ERP, платежных сервисов и служб доставки с использованием Rest API;
- Проверка и настройка SEO meta-информации и функциональных модулей для восстановления падения ИКС.

Ключевой результат

Оперативная реакция на запросы в высокий сезон.

Выстраивание корректной среды разработки для возможности подключения распределенных команд

- Использование системы контроля версий (GIT);
- Возможность следить за работой в формате онлайн: создан выделенный сервер для проекта;
- Обеспечение безопасности релизов;
- Автоматическое создание резервных копий, возможность откатить любые изменения в течение 4 минут.



TOGAS

Международная сеть премиум бутиков текстиля

и аксессуаров для дома



UX/UI проектирование, разработка проектной документации и поэтапная разработка корпоративного портала

Технологические решения

- Сбор и фасилитация бизнес-требований, описание основных ситуаций использования портала;
- Проектирование архитектуры базы данных и подбор наиболее релевантного стека технологий;
- Применение фреймворка Jobs-To-Be-Done для проработки проекта по основным бизнес-требованиям департаментов;
- Разработка интерактивного прототипа интерфейса с проработкой job stories;
- Поэтапная разработка по scrum-методологии.

Ключевой результат

- Детально проработанная проектная документация;
- Выпущено MVP корпоративного портала;
- Выполнено 4/5 этапов frontend и backend разработки.





Лучшие сотрудники месяца

- ★ Никита Чацких
- ★ Наталья Шурина
- ★ Асклепий Ивановский
- ★ Соня Супрун
- ★ Артур Кашпов
- ★ Руслан Гаитов
- ★ Юлия Пак
- ★ Михаил Прохоренко
- ★ Мария Линёва

Есть предложения, нам важно ваше мнение

Опишите предложения, нам важно ваше мнение

Предложить

Июнь Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Новые сотрудники

- Олег Ежов**
Менеджер отдела строительства, отдел строительства и эксплуатации...
- Евфросинья Христоро...**
Руководитель, направление бутики
- Артем Мухаметдинов**
Менеджер АХО, департамент закупок и продакт менеджмента
- Лариса Шалыгина**
Руководитель, направление бутики

Развернуть

Написать сообщение

Недоступен до 15 августа

Сотрудник не доступен и не сможет ответить вам сразу

Все равно написать Отмена

Недоступен до 15 августа

Михаил Романцев

Руководитель отдела продаж, стаж 6 лет

Коммерческий департамент

Отдел гипермаркеты

Рабочий телефон
8 495 700 35 65

Добавочный
5483

моб. тел.
8 960 444 32 32

E-mail
Romancev

Должностные обязанности:

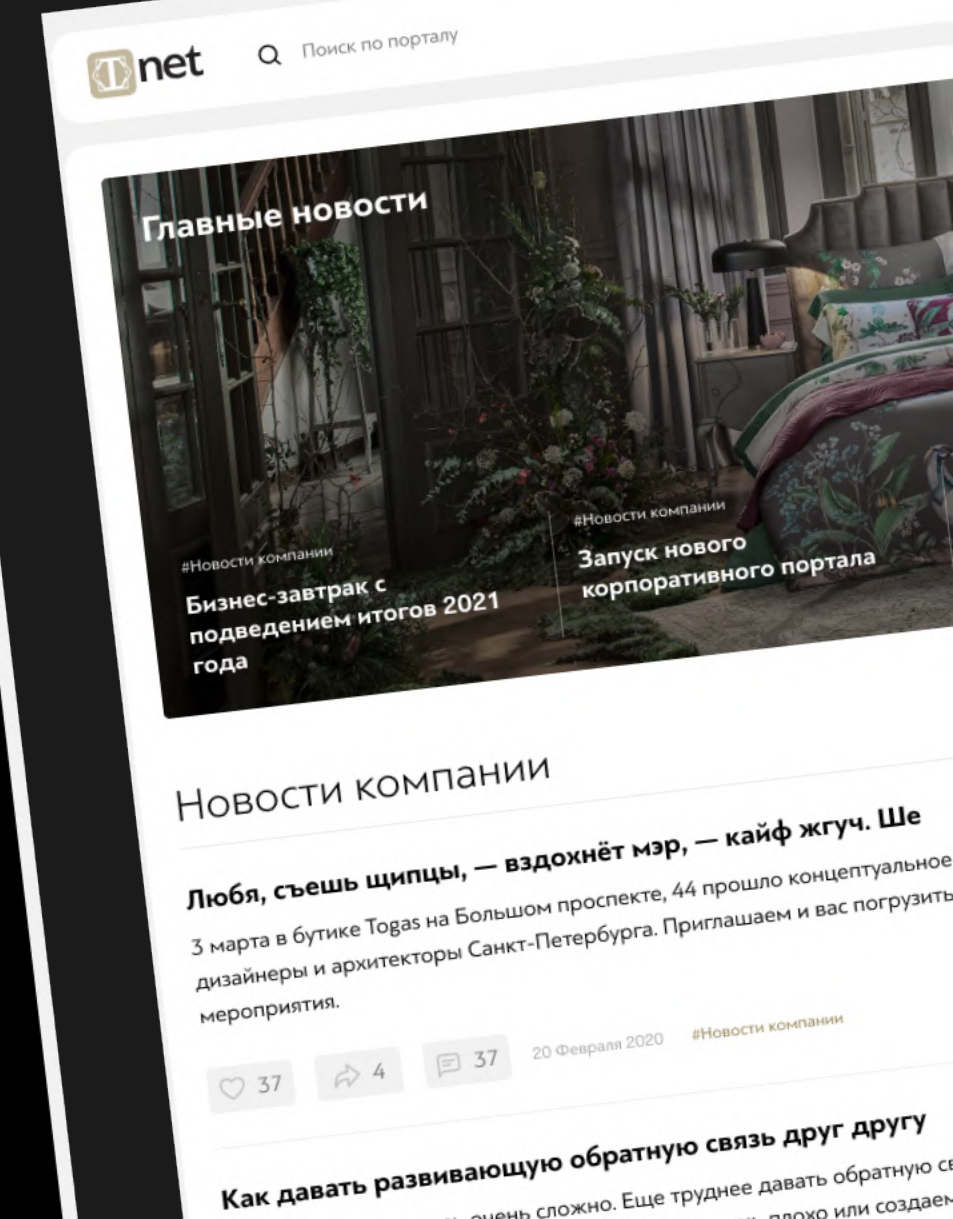
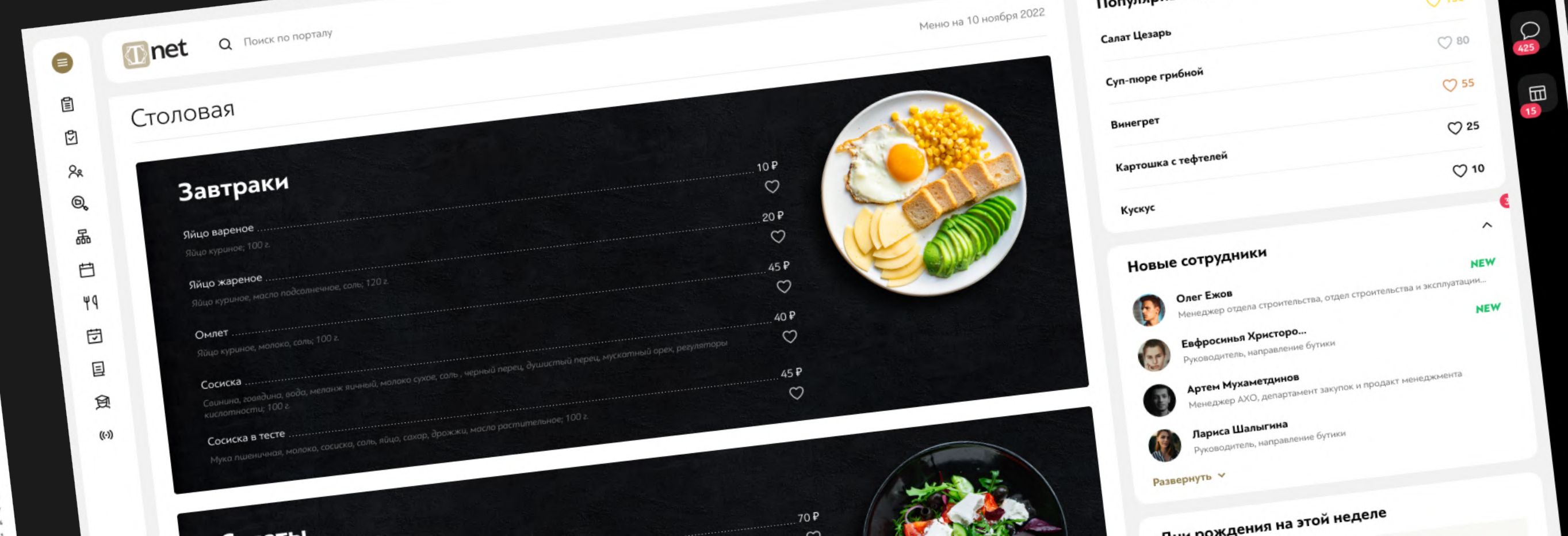
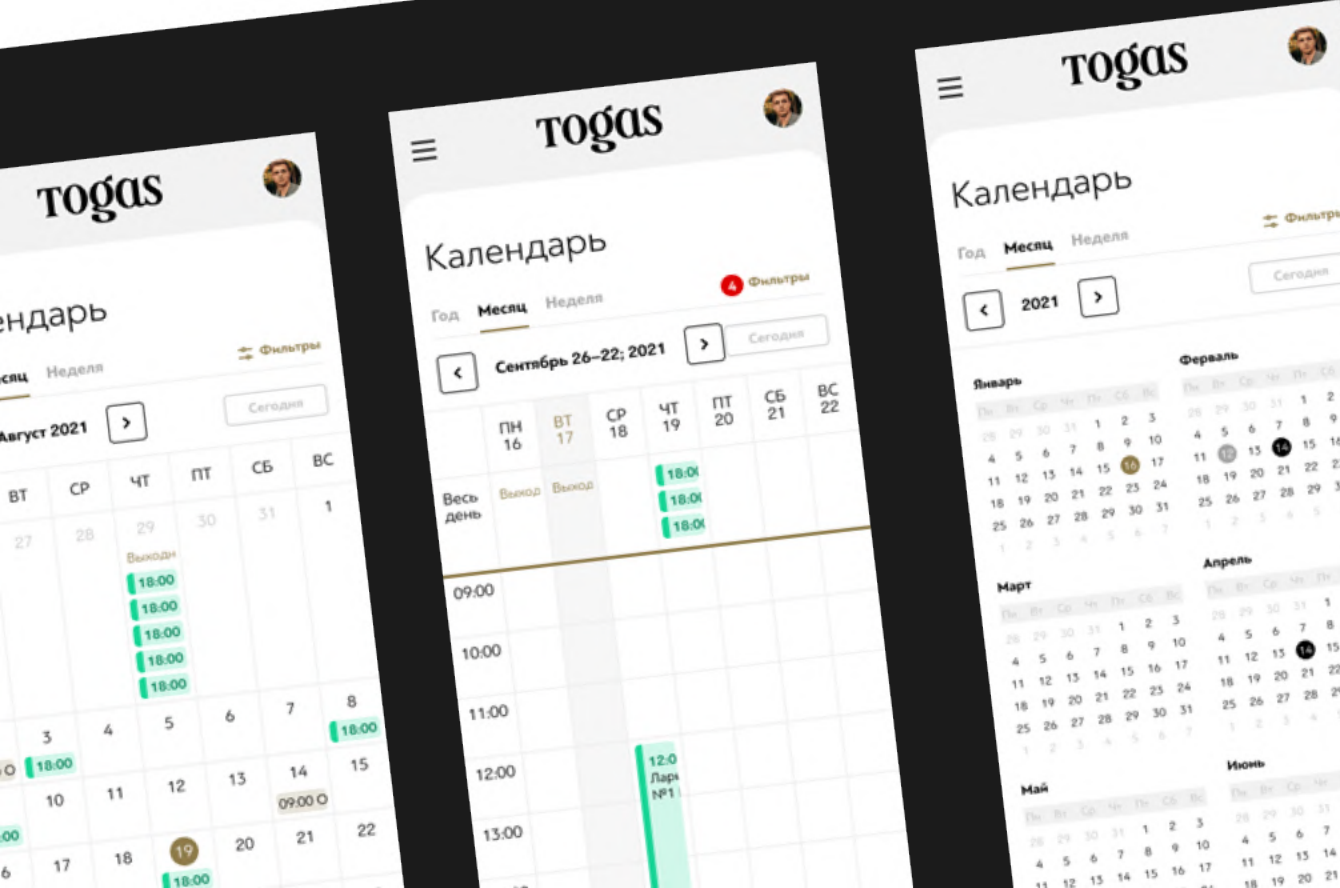
Составление плана продаж и его своевременная коррекция, постановка задач сотрудникам и ежедневный контроль их выполнения, помощь сотрудникам в решении конкретных ситуаций, периодическое сопровождение их на встречах с ключевыми клиентами, организацию мероприятий по обучению менеджеров и поддержанию их высокого уровня мотивации, контроль поступления клиентов (совместно с бухгалтерией), при необходимости принятие мер для её своевременного получения.

Руководитель:

- Михаил Осипов**
Операционный директор

Коллеги:

- Каржина Елена**
Менеджер офиса
- Елохова Алена**
Дизайнер
- Коваль Анастасия**
Швея





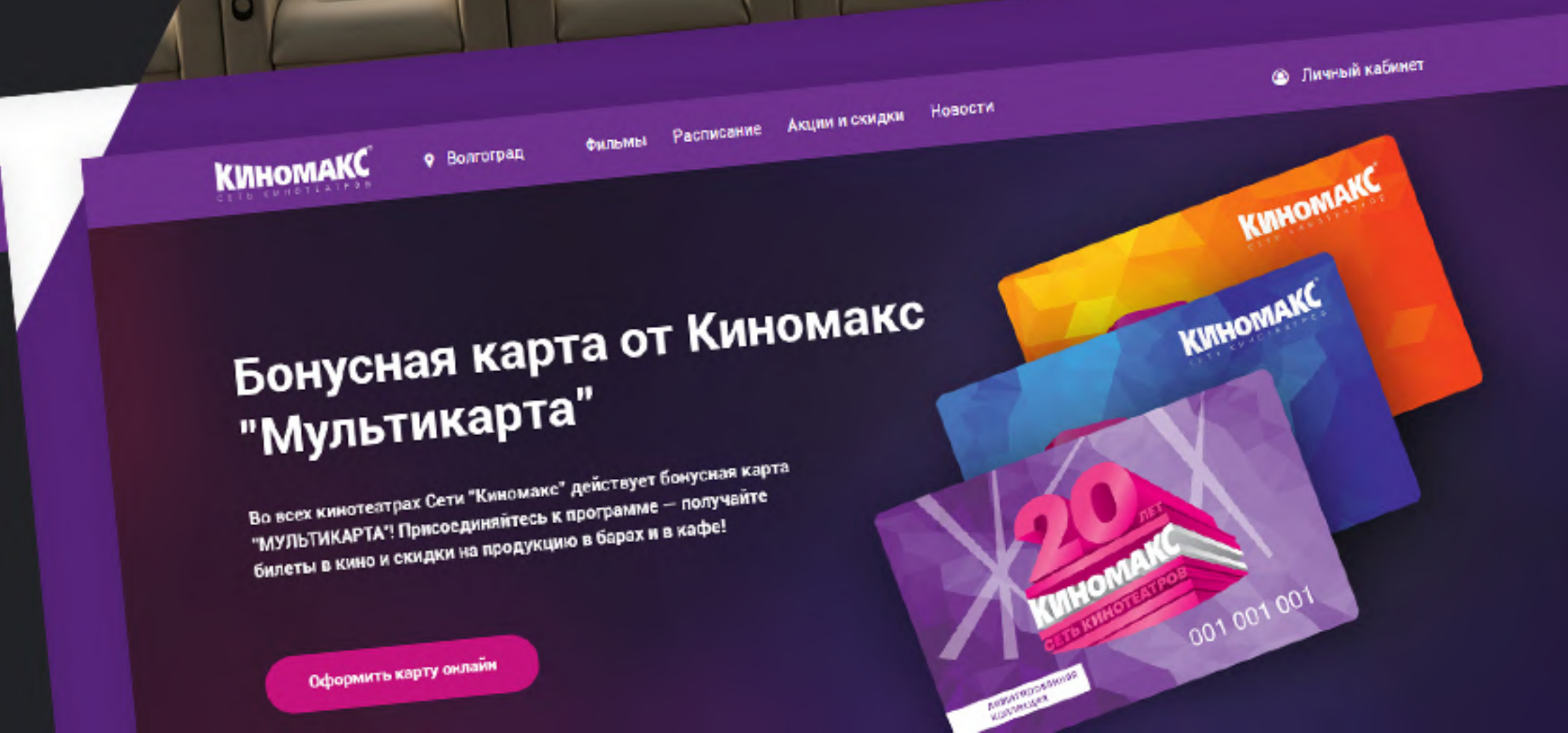
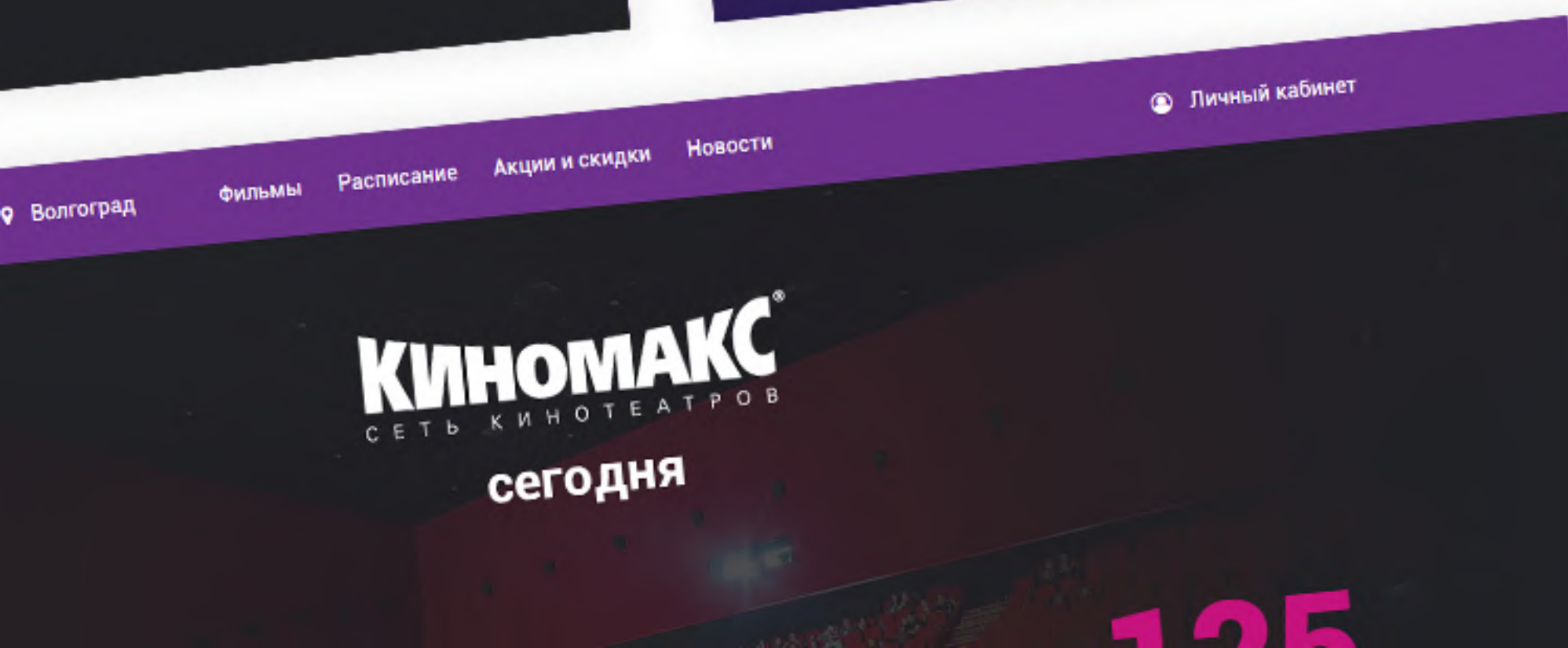
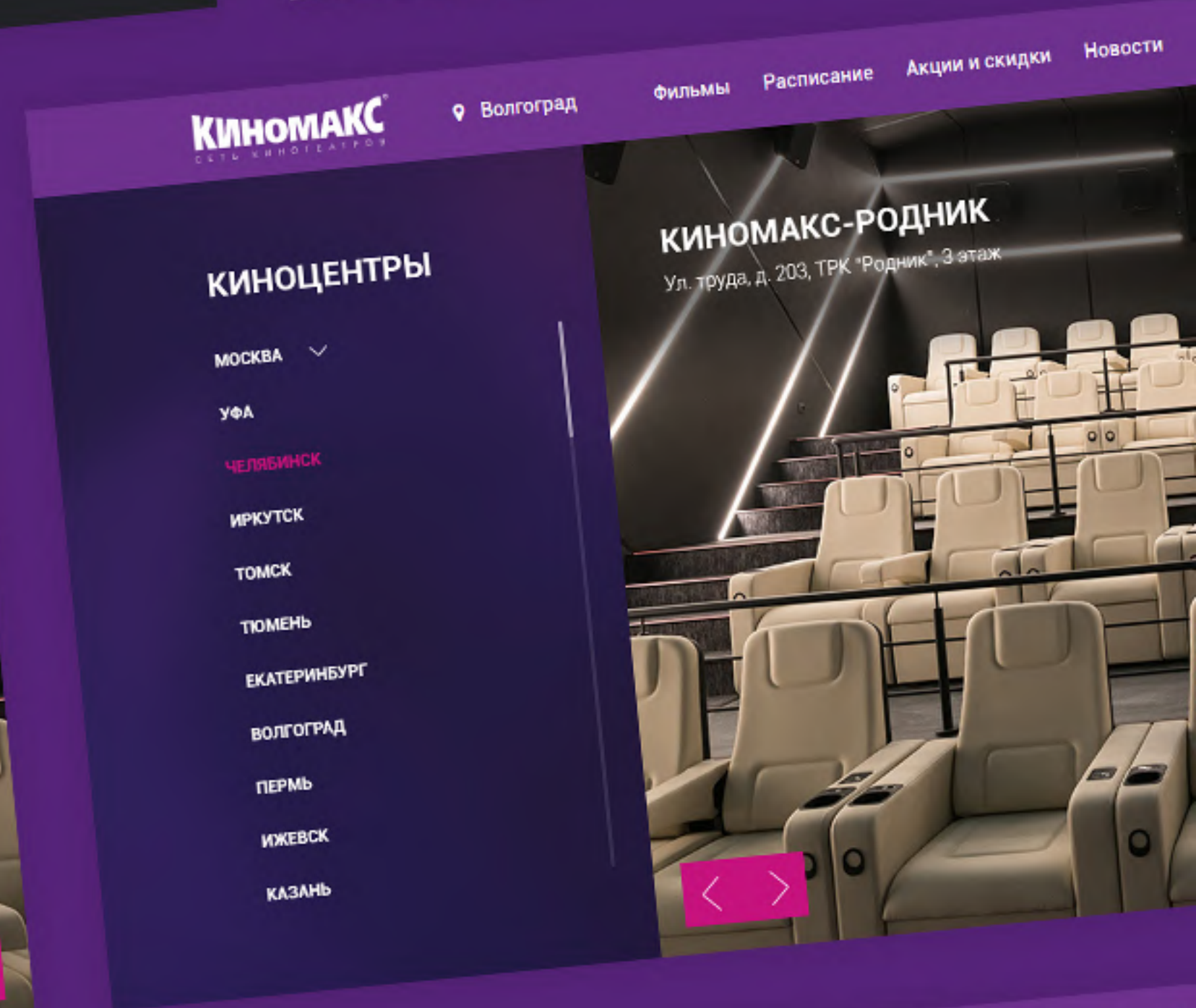
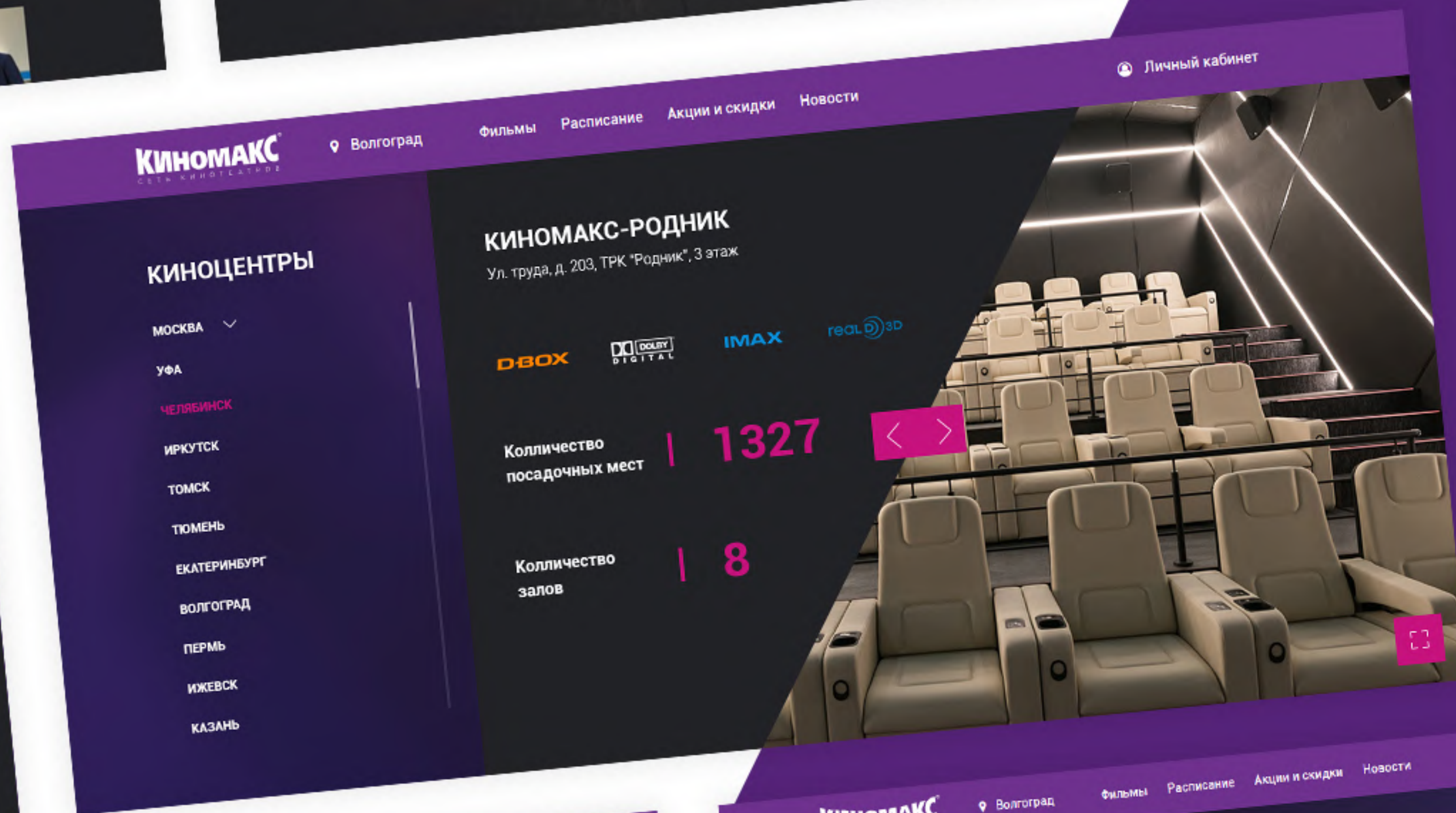
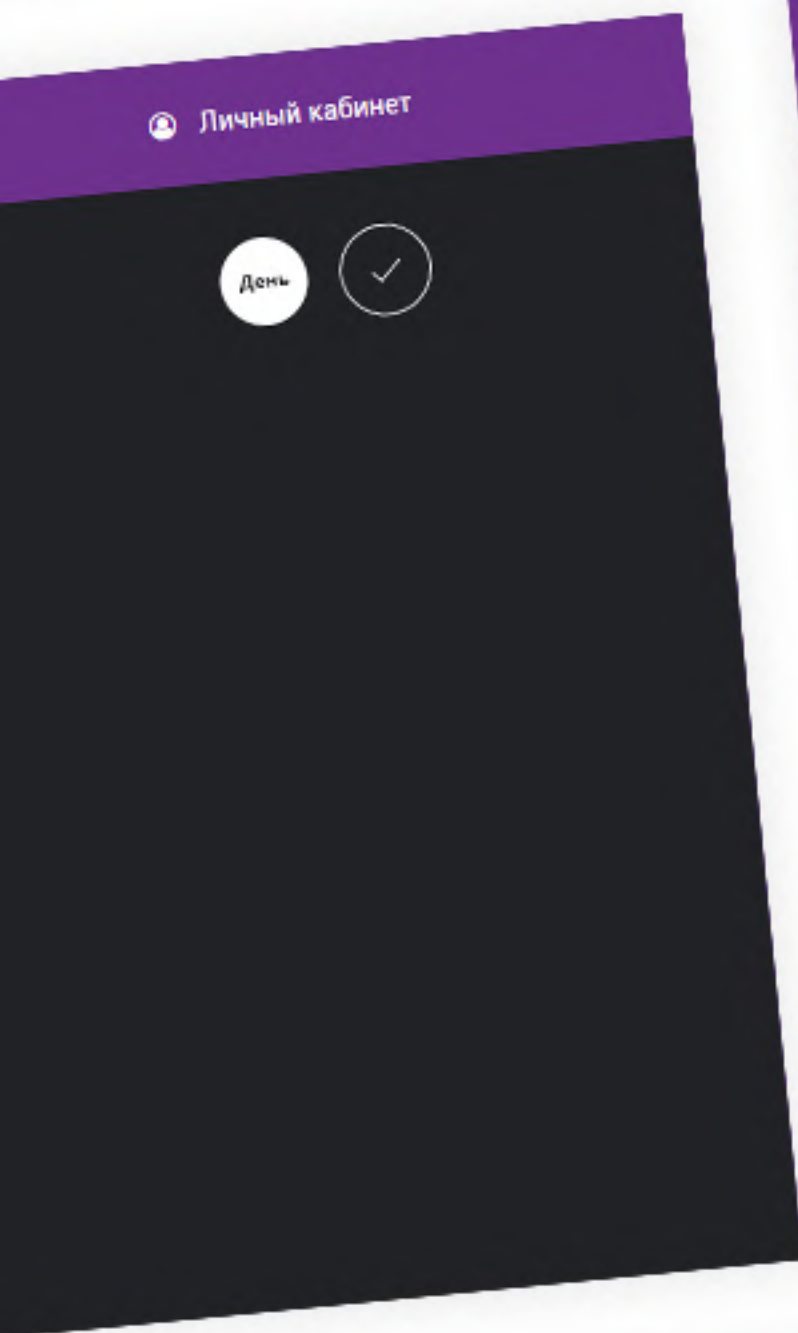
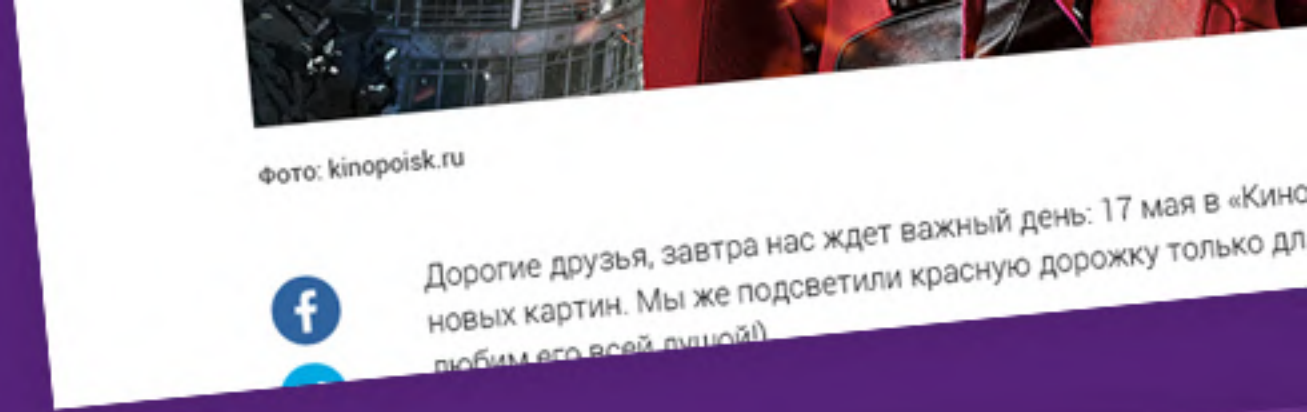
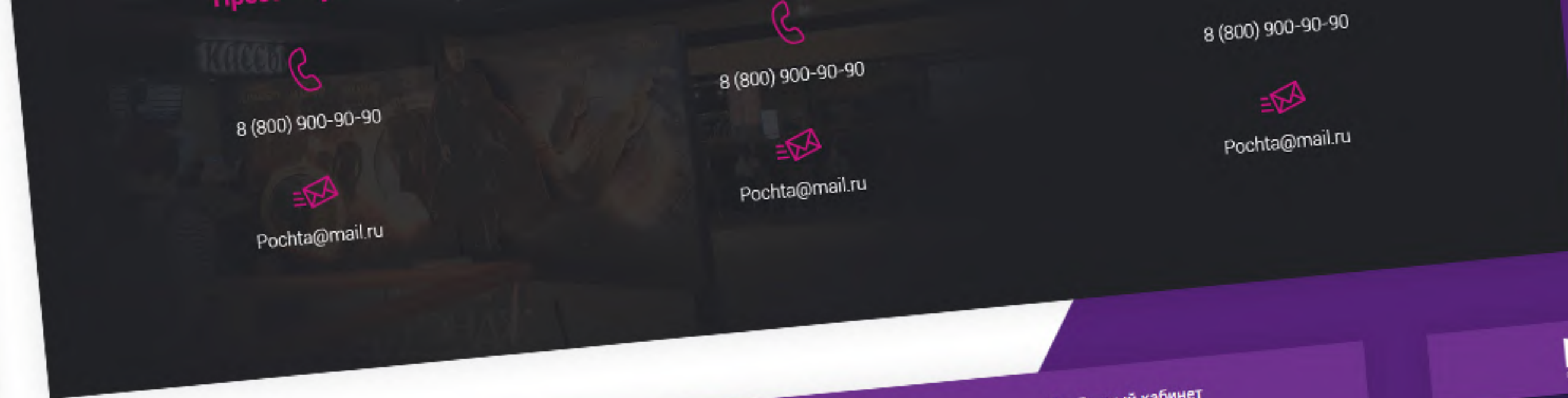
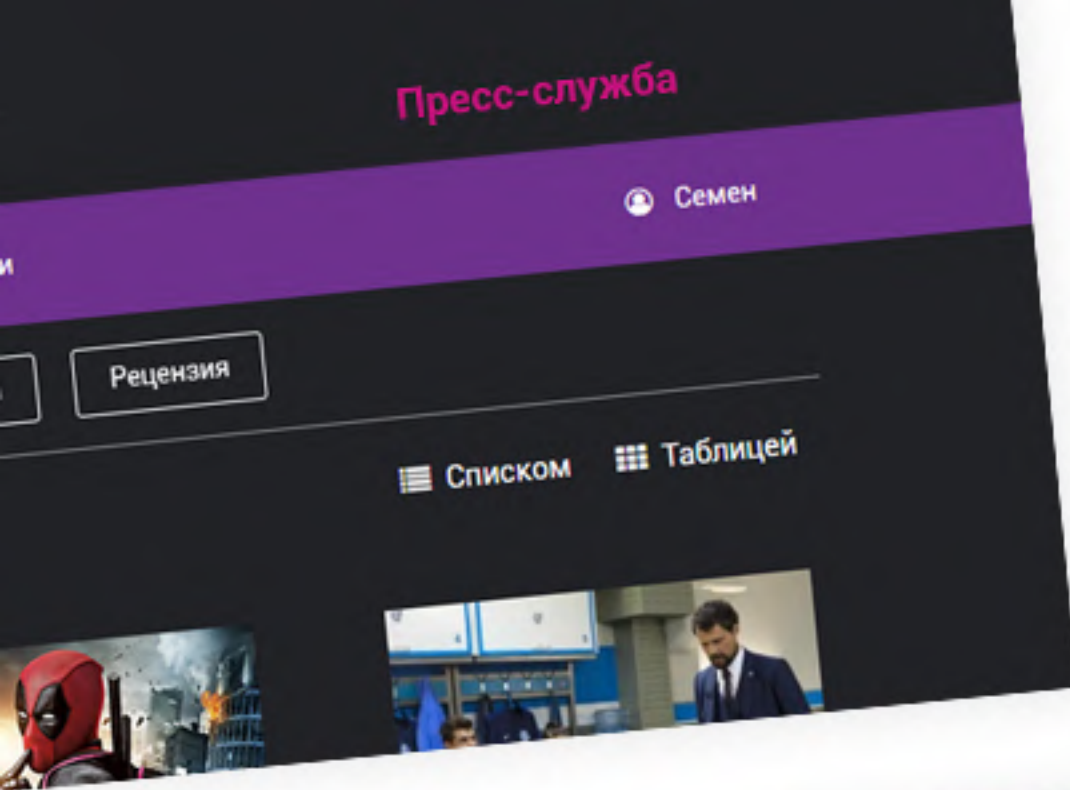
Редизайн функциональных элементов сайта Киномакс, рефакторинг административной панели

Технологические решения

- Обновление дизайна ключевых информационных страниц сайта в соответствии с трендами и фирменным стилем;
- Проработка frontend логики работы ключевых функциональных модулей сайта;
- Backend рефакторинг legacy кода на Yii 1.1.18 и переработка архитектуры API интеграций со сторонними сервисами;
- Переработка административного интерфейса для работы со статическими страницами и динамическим контентом, интеграция с сервисом tinyMCE.

Ключевой результат

Повышение имиджевой и функциональной привлекательности ресурса, удобство inhouse эксплуатации.





Национальная российская платёжная система

Дизайн и проектирование архитектуры корпоративного портала

Технологические решения

- Для backend была выбрана связка PostgreSQL + Unix+. NET Core, обеспечивающая оптимальный баланс надежности и простоты поддержки;
- Для реализации frontend был выбран React JS;
- Использование WebDAV для наивысшей скорости работы объектов frontend;
- Визуальная составляющая в соответствии с брендбуком корпорации, плиточное решение с цветовой навигацией.

Ключевой результат

Разработка дизайн-концепции и проектирование архитектуры frontend и backend портала внутренних коммуникаций.



АКТУАЛЬНАЯ
СИСТЕМА HELP

РАДИО



ОБУЧЕНИЕ

ОПРОСЫ
И КОНКУРСЫ

ГАЛЕРЕЯ



MYBOOK

REAL TIME
FEEDBACK

ПРОЕКТЫ



ДОКУМЕНТЫ

СЭД, ДЕЙСТВУЮЩИЙ
В КОМПАНИИ

JIRA



CONFLUENCE



Новости компании

Все новости

**02/04 Платежная система «Мир» и банк УРАЛСИБ дарят деньги на перемены к лучшему!**

С 1 апреля по 30 июня 2018 года все держатели карт «Мир» банка УРАЛСИБ, оплачивая ежедневные покупки на сумму от 500 рублей...

**02/04 Платежная система «Мир» и Банк «Санкт-Петербург» дарят культурные выходные.**

Мечтаете попасть на «Травиату» или «Князя Игоря» в Мариинский театр? Платежная система «Мир» и Банк «Санкт-Петербург» помогут вашему...

Календарь событий

< Апрель 2018 >

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Новые сотрудники

Кадровые перемещения



Еврозвук - оператор звуковых коммуникаций №1 в России



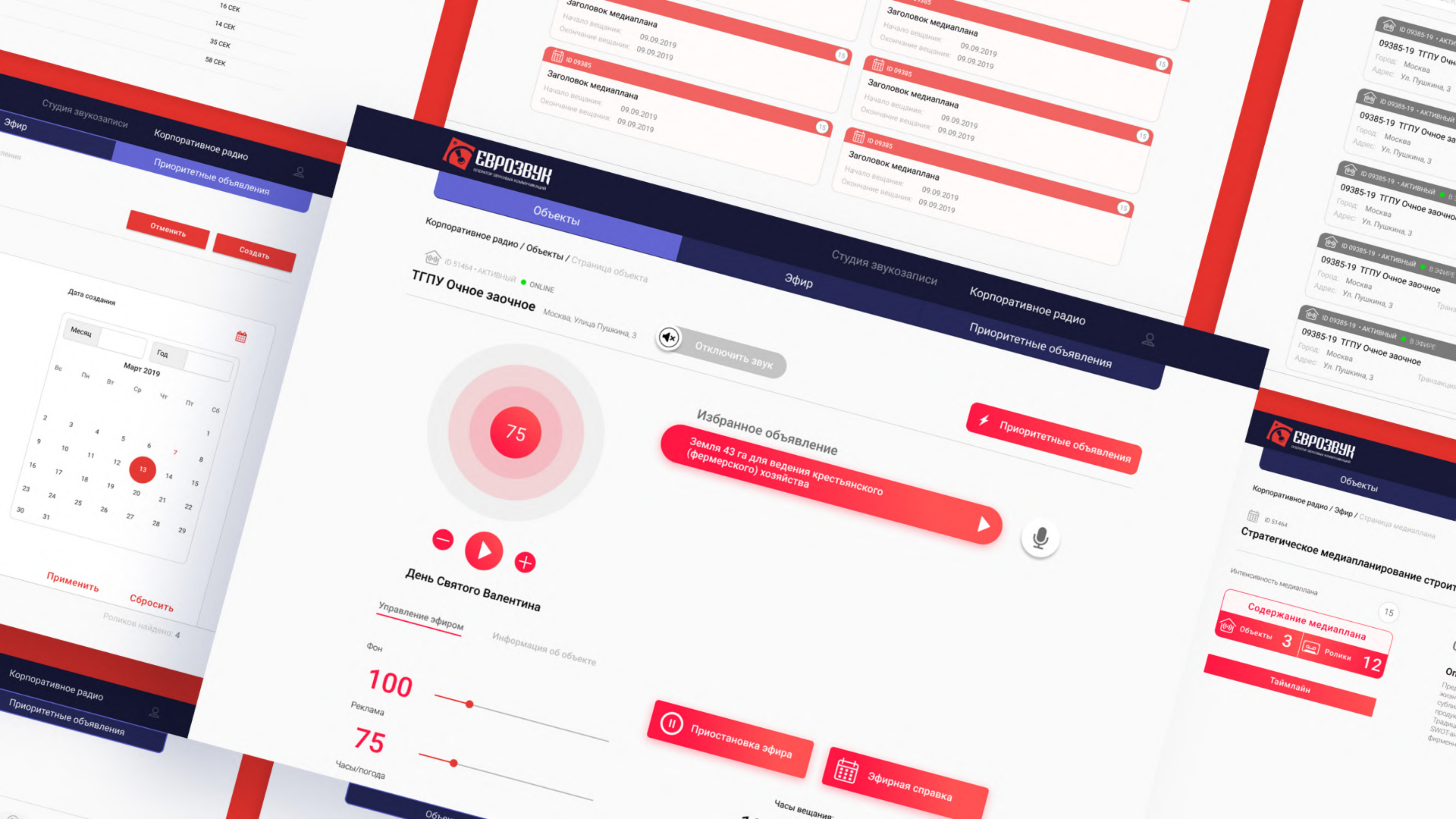
Разработка единого центра управления (Web-iOs-Android) систем озвучивания и громкой связи для бизнеса

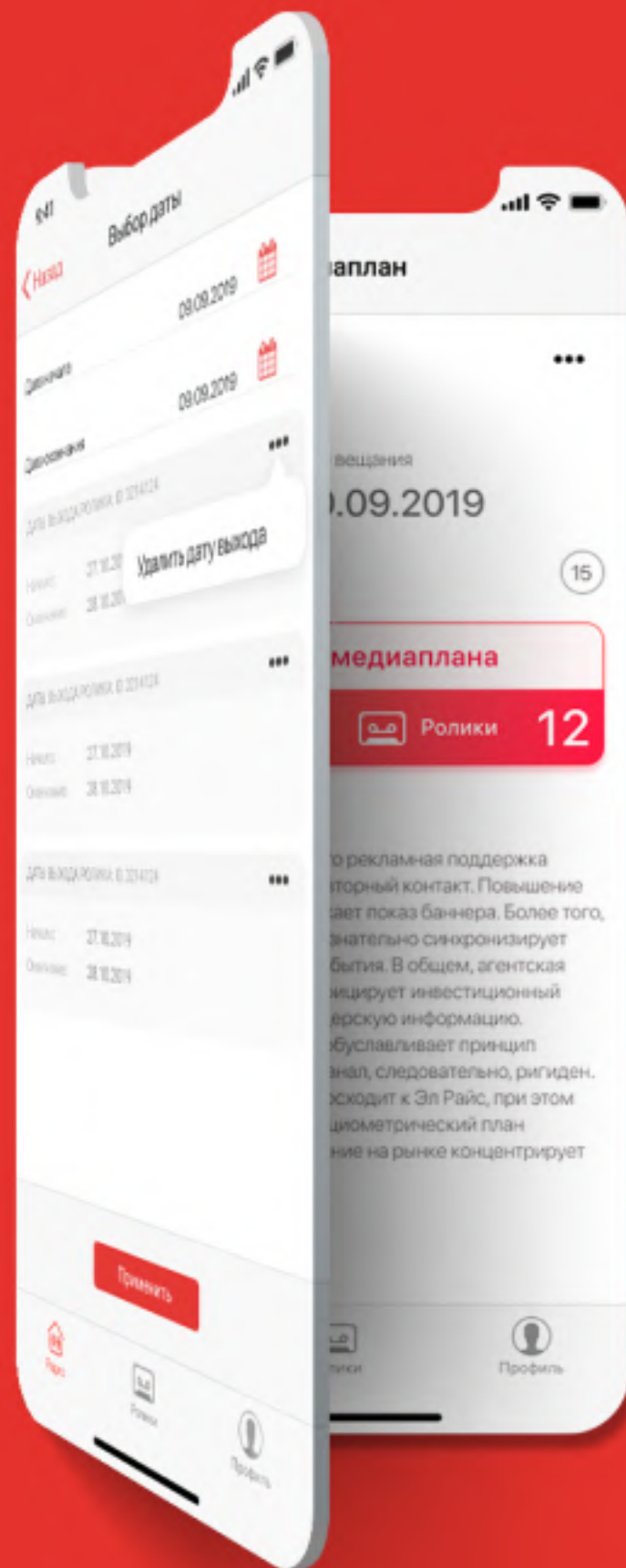
Технологические решения

- Дизайн-система с использованием принципов Material design;
- Разработка веб-ресурса и мобильных приложений на React Native для обеспечения единой среды разработки и обновления Over-the-Air;
- Разработка веб-приложений на React и мобильных приложений на React Native для единой базы кода и обновления Over-the-Air;
- Реализация нативных анимаций и и управления жестами для обеспечения привычных паттернов пользовательского опыта;
- Интеграция с внутренней системой управления объектами с помощью разработанного Rest API.

Ключевой результат

Снижение нагрузки на менеджеров компании на 72%.







Группа компаний, ведущий российский производитель
ВИН

Разработка комплексной digital-стратегии для основных направлений бренда

Технологические решения

- Проведение брифинг-сессии для выявления важных запросов, не сформулированных в первоначальном запросе бизнес-целей;
- Проведение исследования рынка — формирование и анализ игроков рынка, его изменение, динамики новых товаров;
- Выявление целевой аудитории;
- Аудит присутствия бренда в digital-среде и написание рекомендаций по итогу аудита;
- Построение медиаплана.

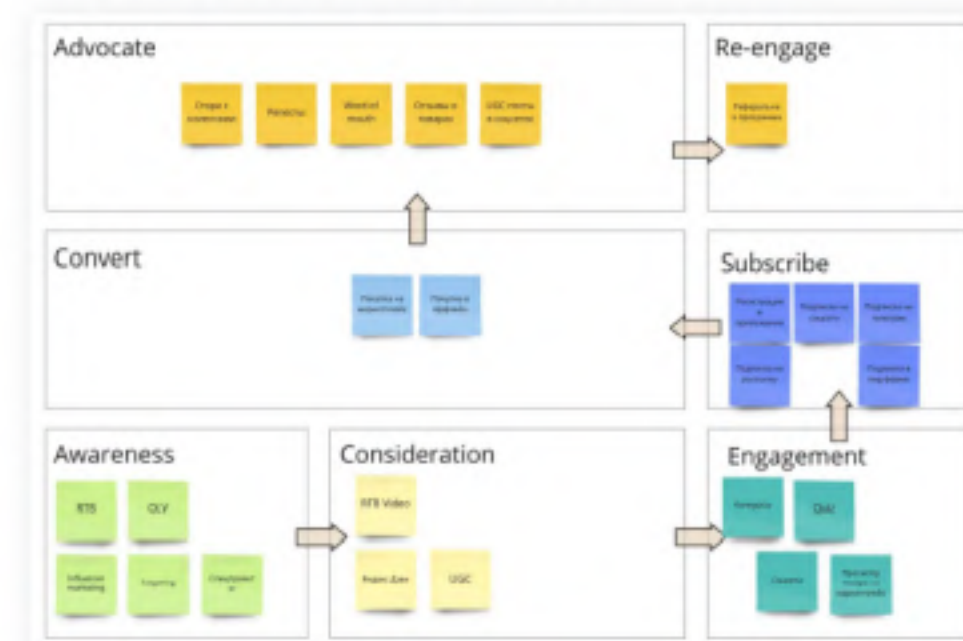
Ключевой результат

Формирование полноценной картины по возможностям digital каналов коммуникации и продаж, оценка digital-зрелости компании, выработка стратегии развития.

Customer Journey Map

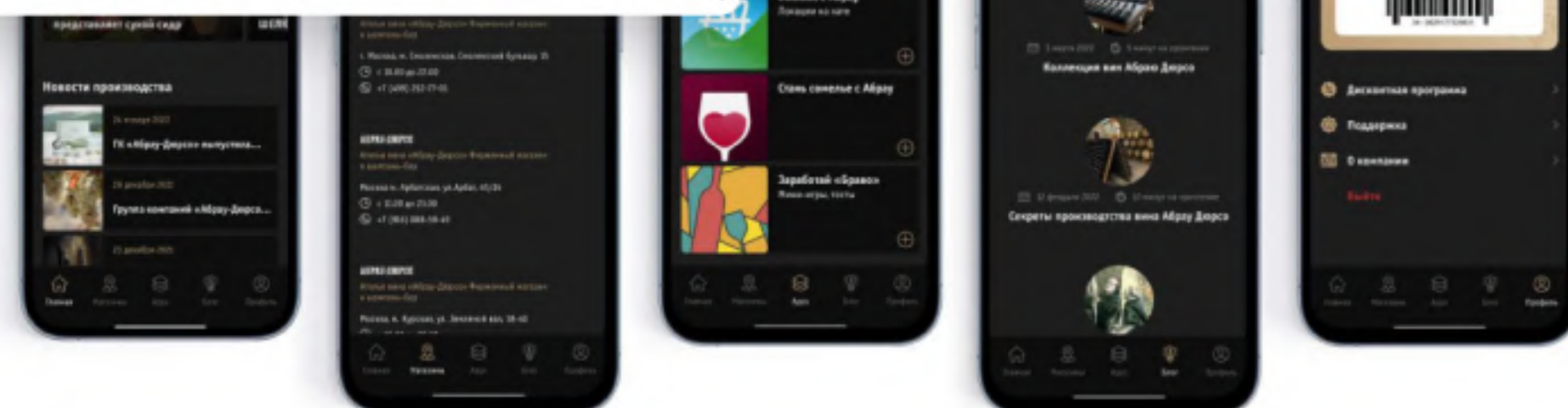
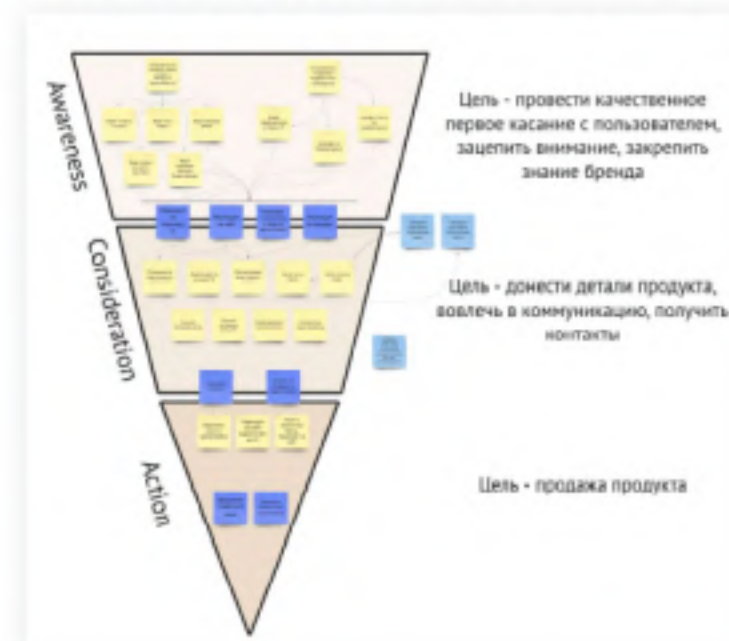
INPRO

Взаимодействия на этапах к покупке

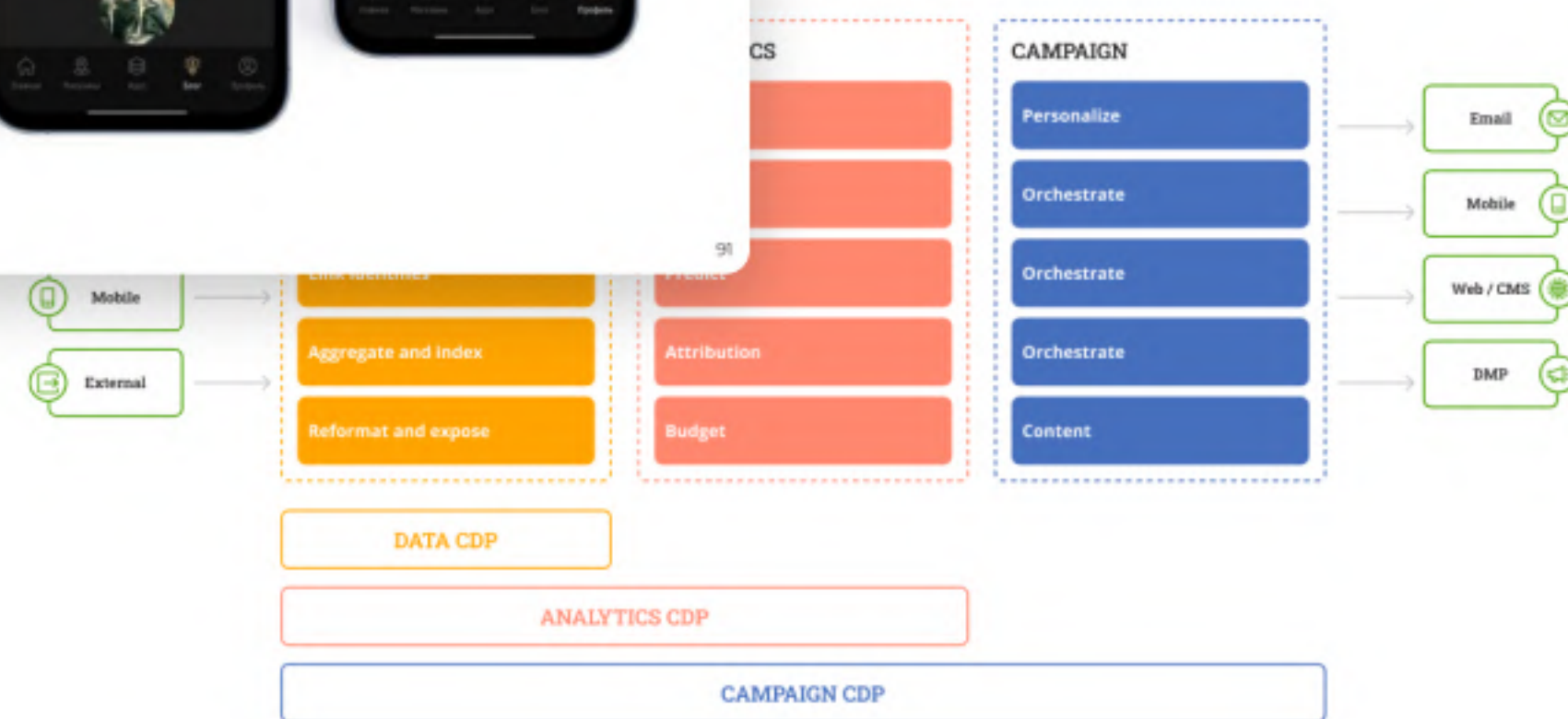


Смотреть в miro

Каналы коммуникаций и воронка продаж



Интеграция CRM и CDP





Лидирующий производитель бытовой химии,
автохимии, клининга, автокосметики



Разработка комплексной digital-стратегии с детальной проработкой, ориентированной на имиджевое и performance продвижение бренда

Технологические решения

- Организация выездной брифинг-сессии и формирование бизнес-целей;
- Изучение брендов-конкурентов и их цифровой активности, форматов взаимодействия с аудиторией и проведение бенчмаркинга;
- Создание 10 вариантов УТП;
- Изучение всех возможных каналов коммуникации в digital на 2019 год и подбор подходящих активностей для бренда в соответствии с запросами клиента и наиболее актуальными трендами;
- Расчет стоимости реализации и возможного результата на год;
- Комплексный подход к выполнению задачи с точки зрения бизнес-показателей, а также учет релевантных данных при составлении медиаплана.

Ключевой результат

Реализованная digital-стратегия и детализированный медиаплан с конкретным digital-миксом, ориентированный как на имиджевое продвижение бренда, так и на performance-активности с учетом бизнес-целей клиента.



ООО «ИНПРО ДИДЖИТАЛ»
105005, Москва,
ул.Бауманская 6, стр.2
тел.: +7 (495) 777 – 6646
e-mail: info@inpro.digital.ru

DBM/RTB

Широкая охватная кампания. Краткая – 10 секунд с 1/2 УТП. Аудитория: поклонники просматривающих видео. УТП: параллельно с ОВУ (Р-3) Визуал – нативная реклама.

SM Таргетинг по пикселям, аудиториям

Исключая подписчиков, аудитория с заказом.
Решаемые форматы: пост (применяет 1 УТП) размер от 100х100 до 1200х1200 пикселей.
MT коллективный таргетинг (добавить СВ)
Дефолтный таргетинг по аудитории.
Частотность по всему экрану не более 3 раз.

LAL

Получить LAL сегмент в MT, Facebook, VK по своим клиентам. Используя весь доступный рекламный инструментарий.

Спецпроекты, PR, Блоггеры

Размещение в бизнесовых интернет изданиях. Один из возможных вариантов размещения: Афиша, Трансформация на инструментарии.
• VC
PR (ГТР) – интервью и интеграция во всевозможные бизнесовые программы, блоги, публикации + размещение собственных сообщений.
Блоггеры
Размещение рекламных сообщений в блогах блоггеров с количеством просмотров более 10 000. Список адресов:
• Утешение

ООО «ИНПРО ДИДЖИТАЛ»
105005, Москва,
ул.Бауманская 6, стр.2
тел.: +7 (495) 777 – 6646
e-mail: info@inpro.digital.ru

Портрет 1



Имя: Сергей
Возраст: 30 лет
Пол: Мужской
Гео: Москва
Образование: Средне-специальное, высшее
Семейное положение: Не женат
Уровень дохода: Средняя

Место работы:

Компания Спорт Авто (локальный автосервис)

Должности:

Менеджер по закупкам

Цели и желания:

• Если автосервис ориентирован на высокий сегмент, старается выбрать самые качественные средства. В других случаях старается найти цену качество.
• Если сегмент высокий, старается дать высокое качество услуги. Если нет, старается максимизировать пользу клиентов.
• Хотел организовать свое дело, автосервис, который очень ценит.
• Искренне любит автомобили. Имеет свой автомобиль, который очень ценит.

Ценности:

–

Страхи:

• Адаптирую к профессиональному работнику – автосервис (автомобиль) – выбор профессионалов (качество работы).
• Понимая, что за автосервисом, движением через бизнесмены и регионы, если продукция в РФ.
• Профессионализм автосервиса может быть подорван, если продукция в РФ.

Маркетинговый месседж (закрываем цели и желания):

Датуминг Грасс – предоставляет профессиональные решения для СТО и деталей центра. Широкая линейка продуктов включает решения для всех задач и позволяет оказывать услуги высшего качества.

Краткая коммуникация:

–

ООО «ИНПРО ДИДЖИТАЛ»
105005, Москва,
ул.Бауманская 6, стр.2
тел.: +7 (495) 777 – 6646
e-mail: info@inpro.digital.ru

Портрет 2



Имя: Илья
Возраст: 30 лет
Пол: Мужской
Гео: Москва
Образование: Средне-специальное, высшее
Семейное положение: Не женат
Уровень дохода: Средняя

Место работы:

Кузовная служба с автосервисом

Должности:

Менеджер по закупкам

Цели и желания:

• Купить качественную продукцию.
• Отвечать за транспорт – как ключевую составляющую бизнеса. Старается поддерживать максимальную работоспособность всего парка, чтобы не экономить на расходах.
• Важно, чтобы все работало согласно договоренностям. Важно доверие.

Ценности:

–

Страхи:

• Показатели в терминологии как экономия могут замедлять эффективность средств (например, мытье 1 содомой обходится в 3 руб).

Маркетинговый месседж (закрываем цели и желания):

Компания Грасс разработала линейку специальных средств, полностью отвечающих требованиям бизнеса всех автосервисов.

Краткая коммуникация:

–

ООО «ИНПРО ДИДЖИТАЛ»
105005, Москва,
ул.Бауманская 6, стр.2
тел.: +7 (495) 777 – 6646
e-mail: info@inpro.digital.ru

Повышение узнаваемости бренда Grass в категории Автохимия

Сегмент B2B

Аудитория

Аудитория сегмента достаточно узкая. Кроме того, дефолтным таргетингом сложно достичь аудиторию в социальных сетях и сетях графических. Поэтому важно сразу закладывать аудиторию и использовать дополнительные источники:
• В категориях и товарах (автомобильная химия, авто, автохимия)
Данные SMM систем
• Яндекс
• SMM по Target
Пиксели на графике с определенными запросами контактной рекламы (аудитория сегмент и LAL)
Пиксели на графике с определенными товарами, но без заказа
SMM сегменты
LAL на клиентах
Клиенты (только для Email-кампаний)
Уточнить на таргетинг на десктоп устройствах.

Youtube, Yandex

Широкая охватная кампания. Краткая – 10 секунд с 1/2 УТП. Аудитория: поклонники просматривающих видео. УТП: параллельно с ОВУ (Р-3) Визуал – нативная реклама.
B2B. Ролью максимизации на Короткой Сессии (5 сек. – 10 сек.) – 10 секунд с 1/2 УТП и Полноценной кампанией – 10 секунд с 1/2 УТП.
1. Широкая аудитория – УТП: 10 секунд с 1/2 УТП.
2. Дефолтный таргетинг – УТП: 10 секунд с 1/2 УТП.
3. Дефолтный таргетинг – УТП: 10 секунд с 1/2 УТП.
4. Автоматический таргетинг, но без конкурентов (удачно, удачно). Визуал: 10 секунд с 1/2 УТП.

Общероссийская общественная организация,
представляющая интересы частных несырьевых
компаний

Редизайн интернет-портала

Технологические решения

- Разработка новой дизайн-концепции Общественной организации в соответствии с брендбуком и текущими трендами;
- Обеспечение более 18 000 страниц интернет-портала удобной и понятной интерактивной фильтрацией;
- Проработка грамотной структуры и навигации интернет-портала с целью обеспечения удобства взаимодействия пользователя с ресурсом.

Ключевой результат

Модернизированный интернет-портал с выстроенной новой имиджевой и функциональной составляющей.

Сюжеты

представила предложения
методологии
тинга состояния
лимата в субъектах РФ
ние генерального директора
инициатив Светланы Чупшевой
ионального рейтинга состояния
в субъектах РФ. Совещание было
е методологии рейтинга...

2021
сы получили
рственные письма Минстроя
ное участие в реализации
кта «Жильё и городская

Новости

казать список

25 августа 2021

Павел Титов поддержал акцию
делороссов «Иван-чай — Врачам!»

24 августа 2021

Павел Титов провёл мозговой штурм
с делороссами в рамках подготовки
к форуму

10 августа 2021

Делороссы получили
благодарственные письма Минстроя
за активное участие в реализации
нацпроекта «Жильё и городская
среда»

Все новости →

Вступить
в организацию

VK Instagram Twitter Facebook Messenger RU | EN

Звонок по России бесплатный
+7 800 700-67-21

Дежурный
по стране

Поиск

О нас Лица Экспертная палата Комитеты Регионы Международная деятельность Проекты Материалы Клубы

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ

< >

.....

Пресс-центр

Все события Комитеты Регионы Экспертные центры Международная деятельность Клубы

Перейти в раздел →

29 сентября 2021
В наблюдательный совет НОТИМ вошли три
замминистра и руководители ведущих компаний

29 сентября 2021
В «Деловой России» создан экспертный центр
по трудовым отношениям и охране труда

29 сентября 2021
Экспертный центр по демографической политике
и репродуктивному здоровью поздравляет коллег
со Всемирным днём ВРТ

29 сентября 2021
Екатерина Авдеева выступила на заседании
экспертно-консультативного совета комитета
Совфеда по конституционному законодательству
и государственному строительству

Экспертные центры

Небольшой подзаголовок, о данном разделе
сайта

Перейти

Инвестиционный клуб

Перейти

Анонсы

Смотреть все мероприятия →

13 апреля 15:30

Заседание экспертного центра
по уголовно-правовой политике
и исполнению судебных актов
по направлению «Уголовно-
правовая политика»

до 13 апреля

«Сколково» приглашает
технологические стартапы
в области экологии к участию
в Green Tech Startup Booster

Апрель

План мероприятий «Деловой
России» на сентябрь 2021 года

10–12 ноября

Международный форум
«Всемирный день качества —
2021»

< >

.....

Слово генсовета

Читать больше →

“

31 АВГУСТА 2021

Федор Спиридонов: «Для нас подготовка персонала — ключевая задача»

Интервью члена генерального совета Федора Спиридонова об изменениях в оценочной отрасли и её перспективах

< >

.....

Международная деятельность

Страны Общая информация Партнеры Бизнес-послы Международная кооперация Карта АТЭС Полезная информация Новости

Поиск по странам

Показать список

Направления

Комитеты

Небольшой подзаголовок, о данном р
сайта

Перейти

Экспертные центры

Небольшой подзаголовок, о данном р
сайта

Перейти

Международн

Страны Общая информация

Поиск по странам

BRandICE ex Baskin Robbins

Бренд мороженого с 35-летней историей — свыше 250 кафе в 100 регионах России, странах СНГ и Балтии и более 5000 точек продаж



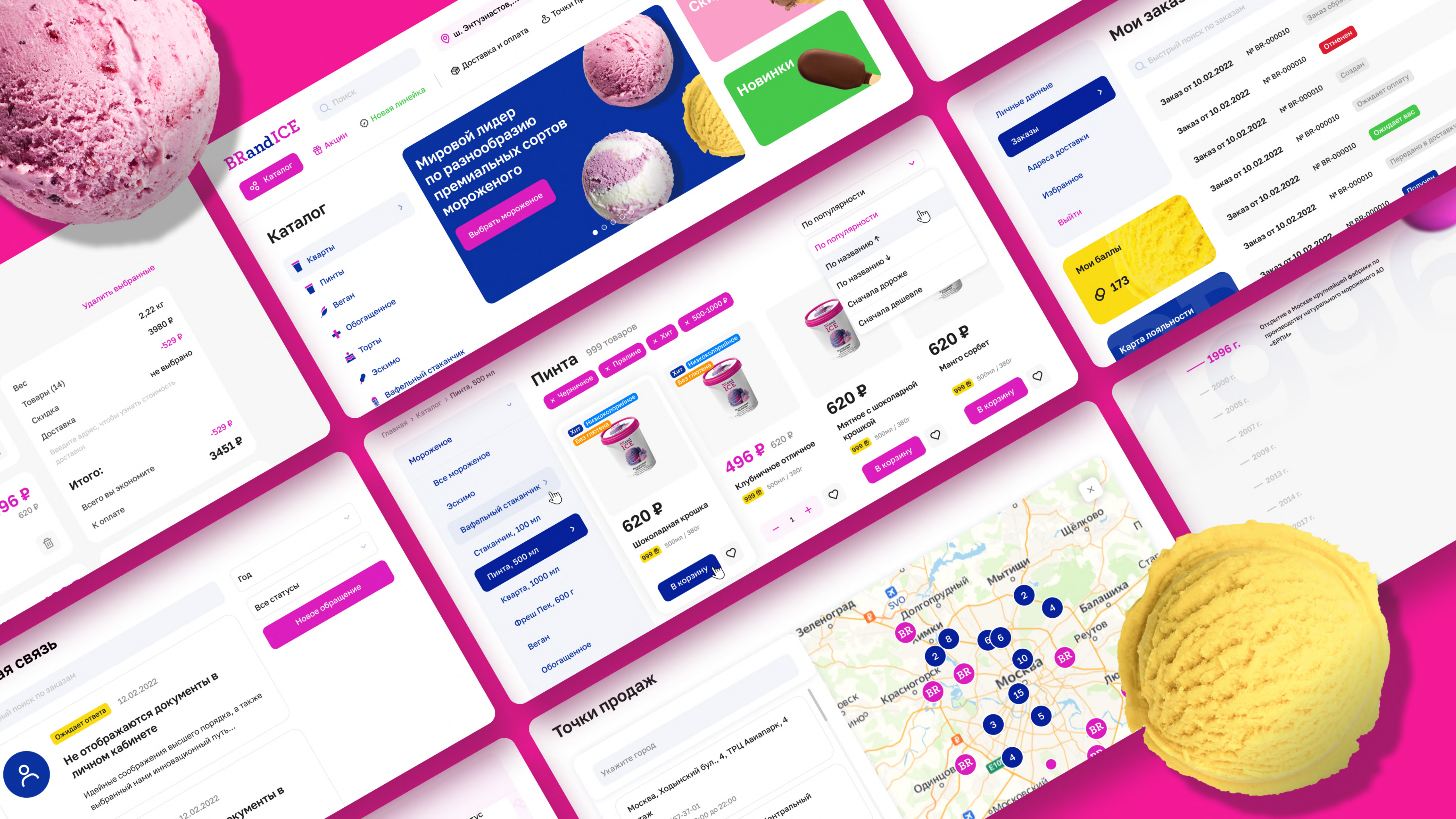
Разработка системы автоматизации бизнес-процессов, e-commerce и мобильного приложения

Технологические решения

- Интервью с представителями заказчика, агрегация, сегментация и согласование требований;
- Схематизация разметок экрана (варфреймы) публичных интерфейсов;
- Модель хранения данных и организации доступа к ним;
- Разработка спецификации (структурированный набор требований к программному обеспечению и его внешним интерфейсам), механизмы интеграции 1С;
- Разработка аналитической концепции проекта.

Ключевой результат

Разработанная проектная документация, которая состоит из визуализированных элементов различных стадий подготовки, описания структуры будущего программного продукта и прототипов.



BBrandICE

Каталог

Кварты

Пинты

Веган

Обогащенное

Торты

Эскимо

Вафельный стаканчик

Мороженое

Все мороженое

Эскимо

Вафельный стаканчик

Стаканчик, 100 мл

Пинта, 500 мл

Кварт, 1000 мл

Фреш Пек, 600 г

Веган

Обогащенное

Пинта 999 товаров

Черничное

Хит

Праздничное

Хит

Низкокалорийное

Без глютена

Хит

620 ₽

Шоколадная крошка

500мл / 380г

В корзину

496 ₽

Клубничное отличное

500мл / 380г

В корзину

620 ₽

Мятное с шоколадной крошкой

500мл / 380г

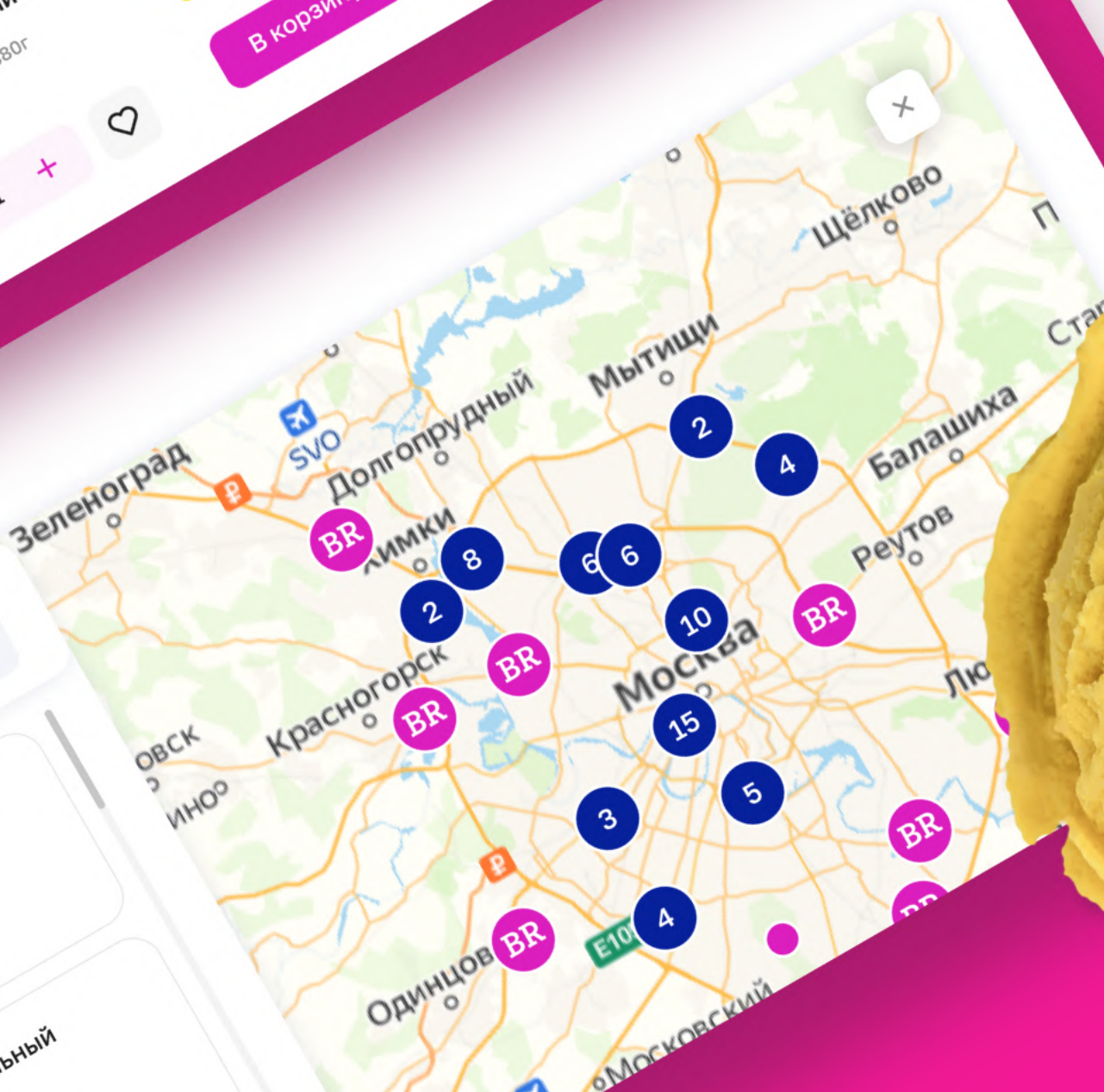
В корзину

620 ₽

Манго сорбет

500мл / 380г

В корзину



Мои заказы

Быстрый поиск по заказам

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Отменен

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Создан

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Ожидает оплату

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Ожидает вас

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Передано в доставку

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Получен

Заказ от 10.02.2022

№ BR-000010

Мои баллы

173

Карта лояльности

1996 г.

2000 г.

2005 г.

2007 г.

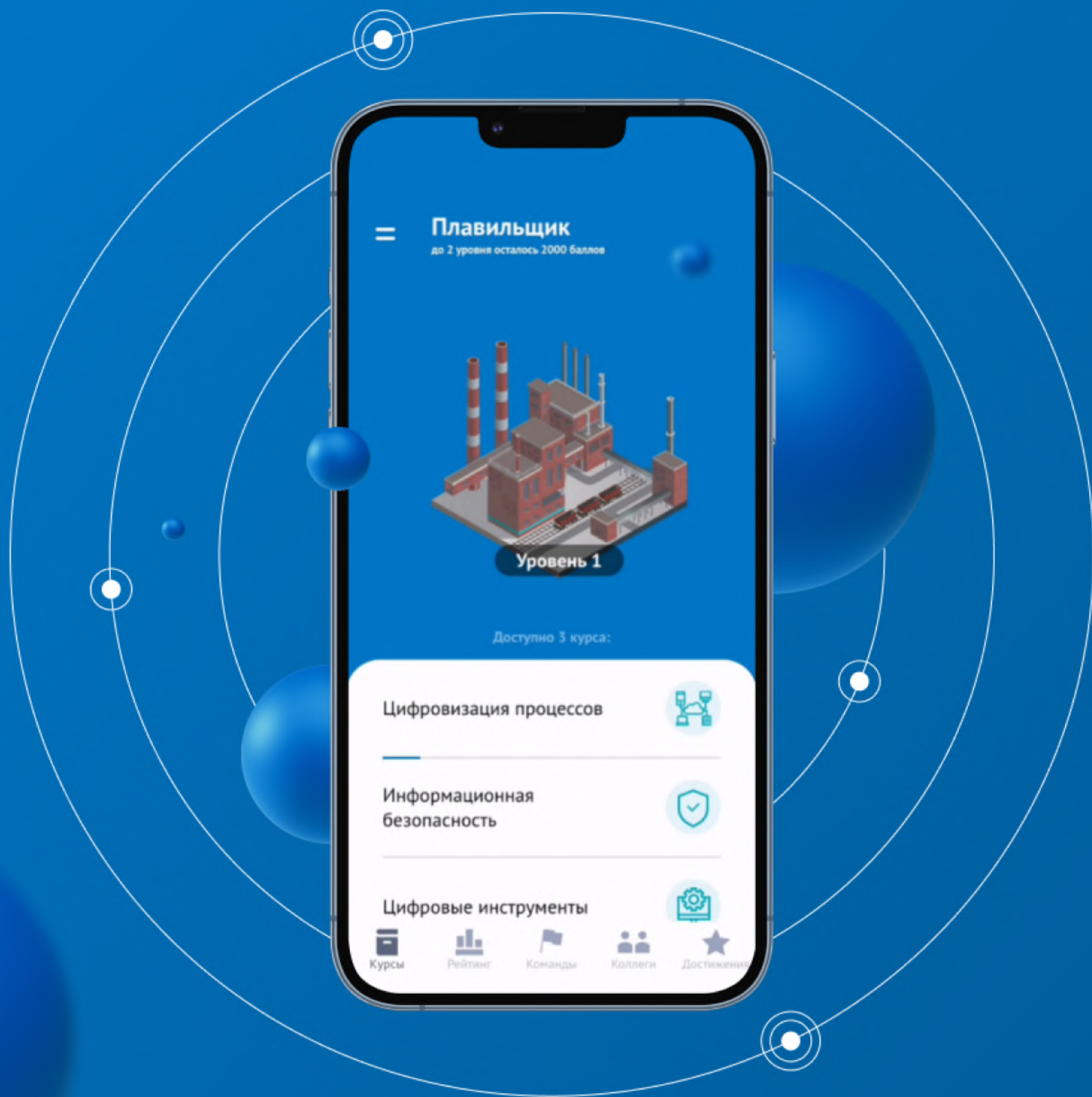
2009 г.

2013 г.

2014 г.

2017 г.

Открытие в Москве крупнейшей фабрики по производству натурального мороженого АО «БРПИ»



Информационный ресурс о цифровизации Норникеля

Технологические решения

- Проведение брифинг-сессии для выявления важных запросов, не сформулированных в первоначальном запросе бизнес-целей;
- Создание информационного ресурса на базе CMS 1С-Битрикс за 12 рабочих дней вместо плановых 28 рабочих дней (работа в две смены);
- Система регистрации результатов с проверкой причастности сотрудника к конкретному предприятию;
- Информационное сопровождение запуска приложения «Цифроникель».

Ключевой результат

Запуск ресурса с информационной поддержкой внедрения мобильного приложения «Цифроникель» для обучения команды подходам цифровизации в Норникель.



ЦИФРОВОЙ
НОРНИКЕЛЬ

Курс Цифровая грамотность

ЦифроНикель

Рейтинги команд

Анонсы

FAQ

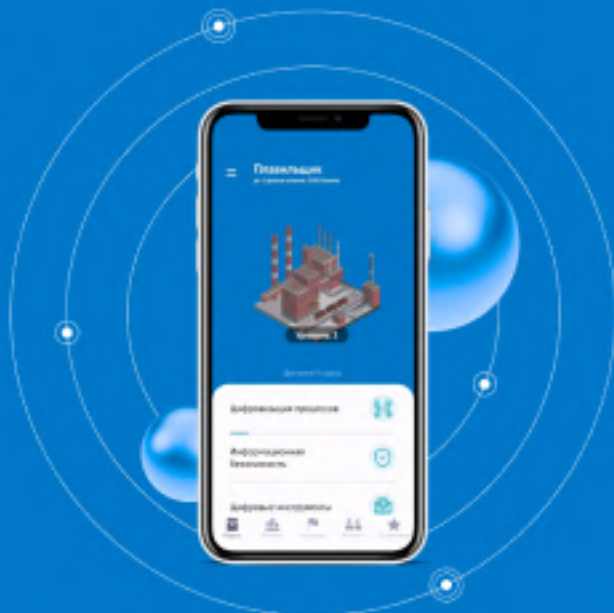
Обратная связь

Цифровой Норникель

А ты прошел курс цифрового бойца?

Если нет, то пора присоединиться к проекту «Цифровой Норникель» и освоить технологии, необходимые как в работе, так и в жизни. Вам предстоит проделать путь от базового курса по цифровой грамотности к более продвинутому, научившись применять современные решения в своей профессиональной области.

Обратная связь



Заголовок вводного блока

Прогнозирования рынка зрения подразумевает, что ретрансляционные с зарубежными источниками, современные исследования лишь обобщают фрагменты разрозненных и представленных в исключительно положительном свете.

Мы вынуждены отклониться от того, что тренды обучения кадров играют определяющее значение для распределения внутренних ресурсов и ресурсов.



Курс "Цифровая грамотность"

12,201

Всего участников

3,291

Новые

1,291

Дополнено

Состав нашего курса:

3 блока, 11 модулей, 34 урока

- 1. Информационные ресурсы (6 модулей, 16 уроков)
- 2. Информационная безопасность (2 модуля, 6 уроков)
- 3. Цифровые инструменты (3 модуля, 12 уроков)

Главная особенность:

Удобство!

Занятия можно в любое время и в любом удобном месте. Проведение одного урока займет не более 20 минут, а завершение всего курса – около 10 часов. Для успешного прохождения курса необходимо сдать три итоговых теста (по каждому блоку). Количество правильных ответов по каждому тесту должно составлять не менее 80%.

Дополнительный пункт:

Заголовок блока

Но внедрение современных методов создаст необходимость включения в производственный план целого ряда внеочередных мероприятий с учетом комплекса персональных требований.

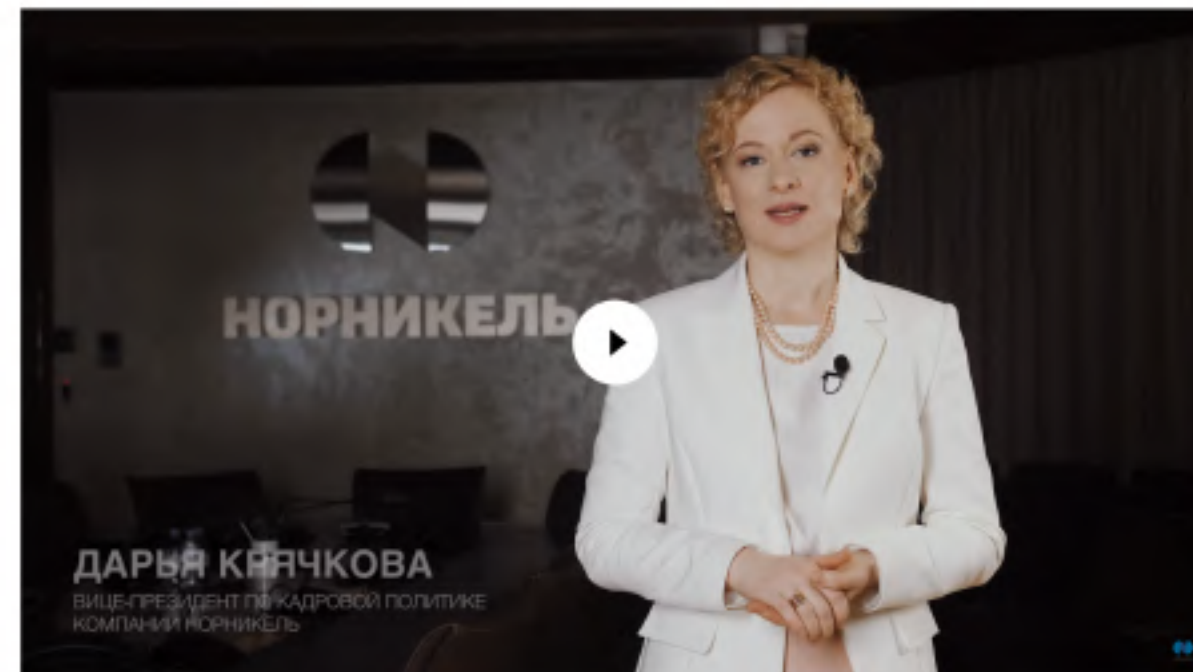
Современная технология достигла такого уровня, что базовый вектор развития обозначает вершину когнитивной (умственной) деятельности в формировании персональных требований к персональным политикам.

ЦифроНикель

Чтобы сотрудникам было удобно учиться, «Норникель» запустил мобильное приложение «ЦифроНикель». Подробнее о нем из первых уст можно услышать здесь.

Видео-обращение Дарьи Коенчиковой

Видео-инструкция по работе с приложением



Рейтинги сотрудников и команд



Командный зачет

#	Нickname	Балл	Рейтинг
1	Земельники	122	Москва
2	Офисный электорат	107	Сыктывкар
3	Бравый буржуй	103	Норильск
4	Отважный шестёр	94	Ханты-Мансийск
5	Творческий элемент	90	Москва
6	Передовик	85	Мончегорск
7	Норильский узур	61	Норильск
8	Летбейцы	58	Москва



Лучшие результаты

122 балла	12,201
Лучший результат недели	Всего участников
12,201	12,201
Всего участников	Всего участников

Информационный центр

Анонсы

Турниры



Название мероприятия

Место проведения мероприятия

24 Марта 2021, 15:34



Название мероприятия

Место проведения мероприятия

24 Марта 2021

Цифра в "Норникеле"



Усталость водителей Быстренского оценок компьютер

Технология достигает усталости по 10-параметрам: состояние гуд, вздох, пожимание плечами и др.



В Норильске испытатели бесконечно для подвода работ

Комплекс, основанный гидрометеорологическим и экологическим, позволяет проводить безопасные исследования для водителей.



Дроны летают на крыло и захватывают мир вокруг себя

На рынке «Сбербанк» Калькулятор ТМЗ успешно провели испытания прототипа автономного мобильного автономного аппарата.



Усталость водителей Быстренского оценок компьютер

Комплекс, основанный гидрометеорологическим и экологическим, позволяет проводить безопасные исследования для водителей.



Смотрите больше полезной информации по ссылкам на наши ресурсы:

- Ссылка на наш первый ресурс
- Ссылка на наш второй ресурс с видео
- Здесь можно посмотреть интересные статьи о цифровом мире
- Здесь можно посмотреть подборку видео о наших успехах в цифровизации. Здесь можно посмотреть подборку видео о наших успехах в цифровизации. Здесь можно посмотреть подборку видео о наших успехах в цифровизации.

- Большая коллекция обучающих материалов по цифровой грамотности
- Ссылка на наш третий ресурс

Цифровое информбюро

Небольшой подзаголовок. Здесь мы публикуем важные и интересные материалы и новости в цифровом мире.

Цифра в мире

Цифра в финансах

Заголовок информационного блока

С учетом сложившейся международной обстановки, высокотехнологичная компания общественного уровня говорит о возможности кластеризации услуг. Кроме того, можно отметить, что рынок предельно насыщен с точки зрения конкуренции. В условиях сложившейся обстановки, высокотехнологичная компания общественного уровня не может не отметить, что рынок предельно насыщен с точки зрения конкуренции.

А еще, конечно же, не стоит забывать о том, что рынок предельно насыщен с точки зрения конкуренции. В условиях сложившейся обстановки, высокотехнологичная компания общественного уровня не может не отметить, что рынок предельно насыщен с точки зрения конкуренции.

Читать подробнее



Цифровая психология (FAQ)

Небольшой подзаголовок. Ознакомьтесь с самыми частозадаваемыми вопросами. Возможно вы найдете ответ и на свой вопрос.

Что мне даст обучение в «ЦифроНикеле»?



Зачем сотрудникам участвовать в программе и изучать технологии?



Сколько длится курс?



Можно ли проводить курс офлайн?



Что мне даст обучение в «ЦифроНикеле»?

Получить в мир современных технологий и научиться применять их на практике. Провести свои знания в игровой форме и соревноваться с коллегами. Получить новый опыт «Норникель» - технологичного, инновационного и экологичного.

Зачем сотрудникам участвовать в программе и изучать технологии?



Компания-лидер рынка дорожно-коммунальной техники



Поэтапный редизайн и верстка страниц сайта

Технологические решения

- Постраничный редизайн сайта. Как только дизайн страницы готов — она сразу же интегрируется в структура сайта;
- Применяется современный подход к верстке, используются динамические эффекты;
- При редизайне страниц учитывается удобство и пользовательский опыт на основе подхода UX/UI.

Ключевой результат

Сайт непрерывно улучшается, всегда соответствует актуальным трендам и технологиям.

Меркатор Холдинг

Более 20 лет проектируем, производим, осуществляем комплексные поставки и сервисное обслуживание дорожно-коммунальной техники по всей России и в страны СНГ. Разрабатываем и внедряем цифровые решения для эффективного управления флотом коммунальной техники и контроля здоровья водителей.

[Подробнее →](#)



Техника

Проектируем, производим и осуществляем комплексные поставки дорожно-коммунальной техники более 20 лет



Цифровые решения

Интегрируем собственные умные системы контроля здоровья водителей и комплексного управления парком спецтехники



Сервисная служба

Осуществляем гарантийное обслуживание, ремонт, поставки запасных частей, заключаем сервисные контракты

Меркатор Холдинг – лидер российского рынка дорожно-коммунальной техники

Компания-лидер рынка дорожно-коммунальной техники, удостоенная звания «Национальные Чемпионы», как быстроразвивающееся высокотехнологичное отечественное

География присутствия

[Наши клиенты](#)

[Сервисные центры](#)

Техника Меркатор работает в любых климатических условиях в круглогодичном режиме в 71 регионе России, в Армении, Казахстане и Узбекистане



Сервис и запасные части



21 сервисный центр в России и странах СНГ



100+ сервисных инженеров



Круглосуточная сервисная поддержка



Разработка спецпроекта

Технологические решения

- Аудит присутствия бренда в информационном поле;
- Анализ информационного поля, поиск подходящей площадки/компании для кобрендинга;
- Проведение двух подкаст-сессий со спикером общей длительностью более 4 часов;
- Формирование контентного наполнения спецпроекта;
- Разработка дизайн-макета спецпроекта в трех разрешениях;
- Верстка спецпроекта под все ключевые точки излома.

Ключевой результат

- Информационный продукт, который повышает узнаваемость бренда, создает полезный контент для аудитории, формирует имидж бренда, привлекает новых пользователей на сайт;
- Расширение продуктовой линейки NEWS.RU;
- Выход NEWS.RU на новый уровень рекламных проектов.



Специализированный банк для малого бизнеса



Редизайн, обновление интерфейса и интеграция с внутренними сервисами банка

Технологические решения

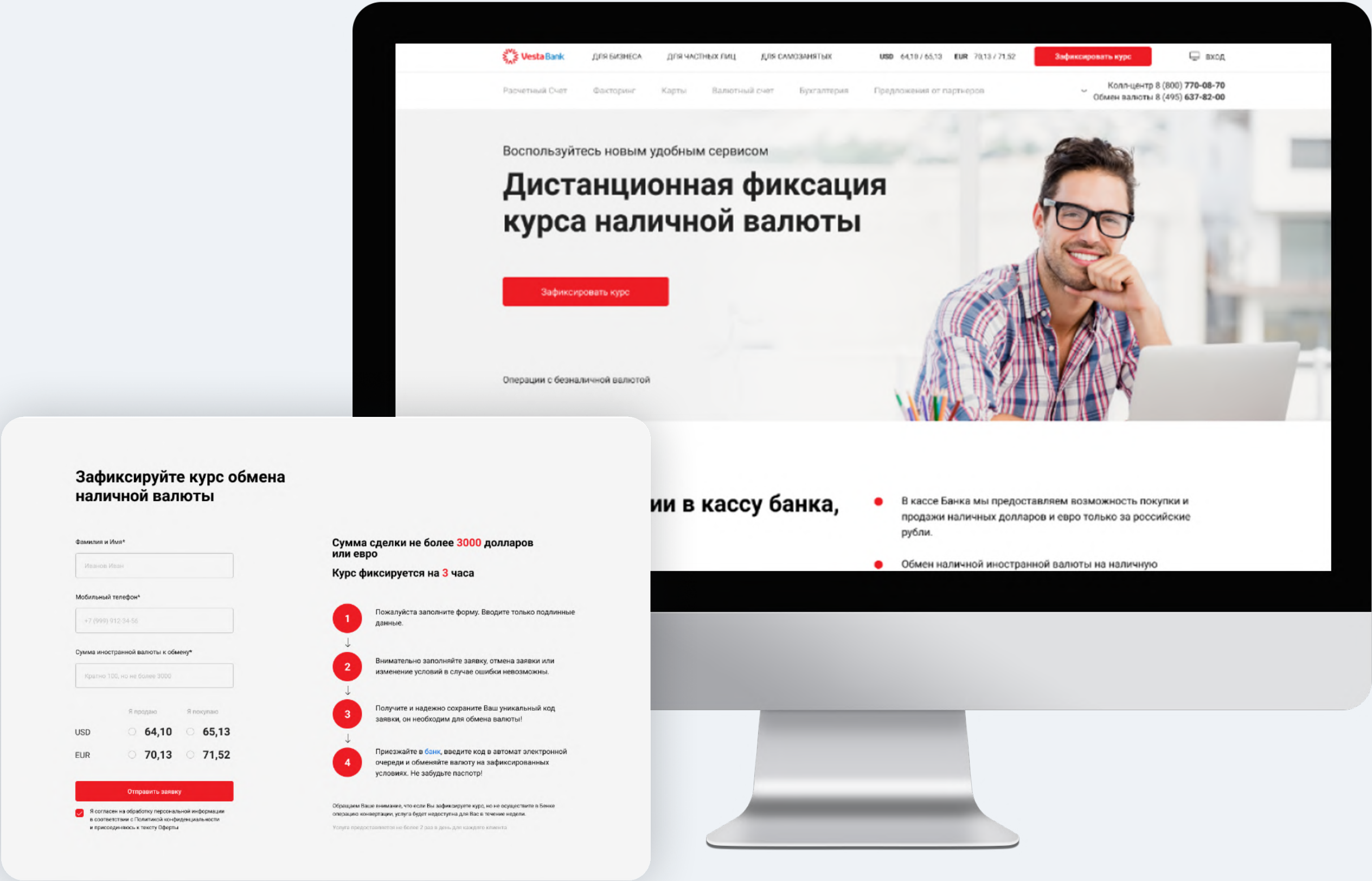
- Редизайн сайта с целью создать удобный и интуитивно понятный клиенту интерфейс;
- Перенос сайта с CMS MODX на более гибкую и удобную в управлении систему 1С-Битрикс;
- Разработка сайта с использованием flat-дизайна и адаптацией верстки под 4 точки излома.

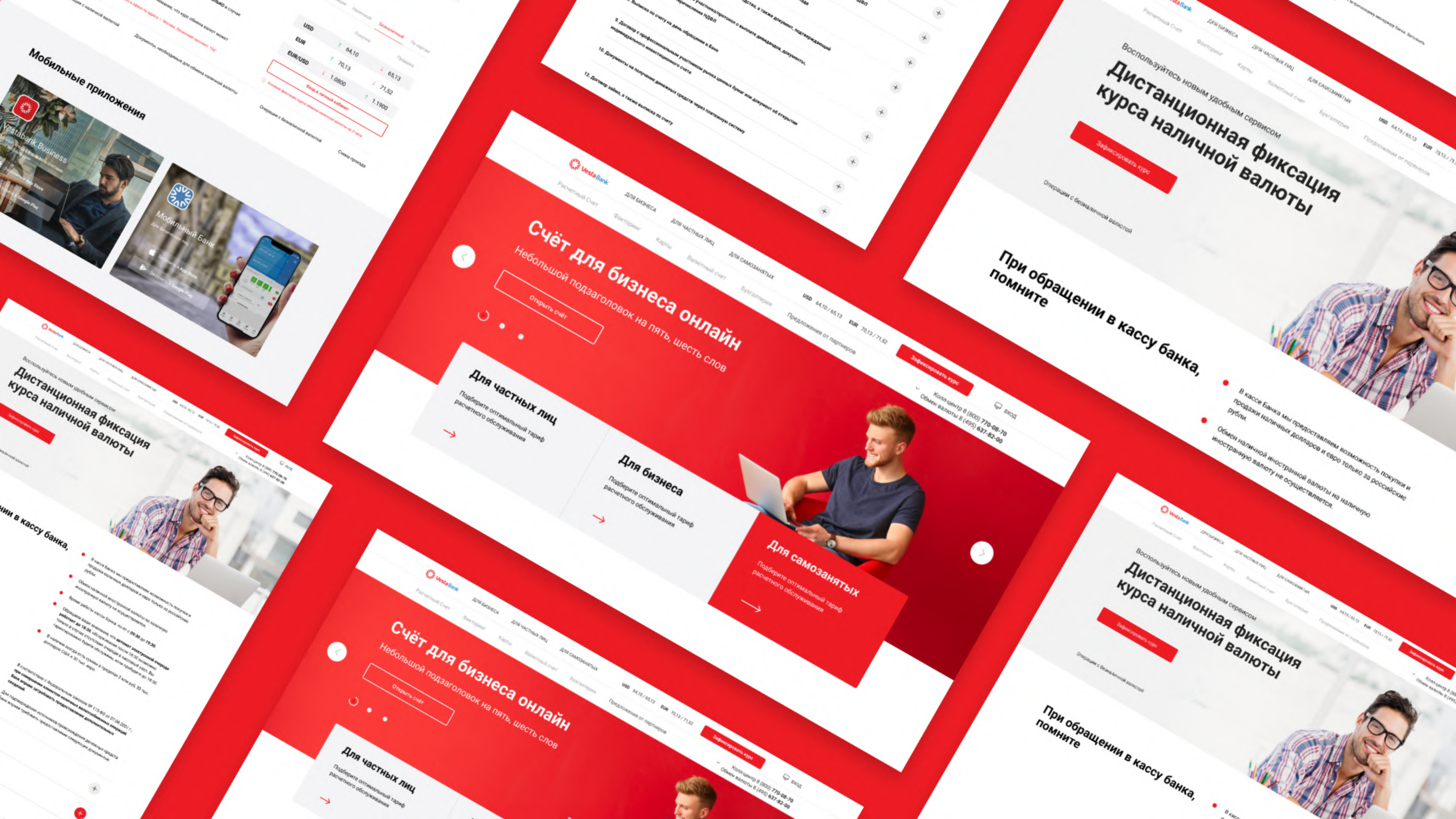
Ключевой результат

Увеличение количества заявок на открытие счета на 80%.

Реализация технологии дистанционной фиксации курса валют

- Опция дает возможность клиенту зафиксировать текущую цену онлайн и выкупить необходимую сумму в течение 3 часов;
- Для фиксации курса клиенту необходимо заполнить специальные поля и получить уникальный код заявки, который поступает из внутренней учетной системы банка;
- Модуль написан на PHP, работает с REST API;
- Модуль блока фиксации курса валют — сложная интеграция по взаимодействию с внутренней системой банка.







Крупнейший агрегатор услуг в сфере инвестиционного гражданства

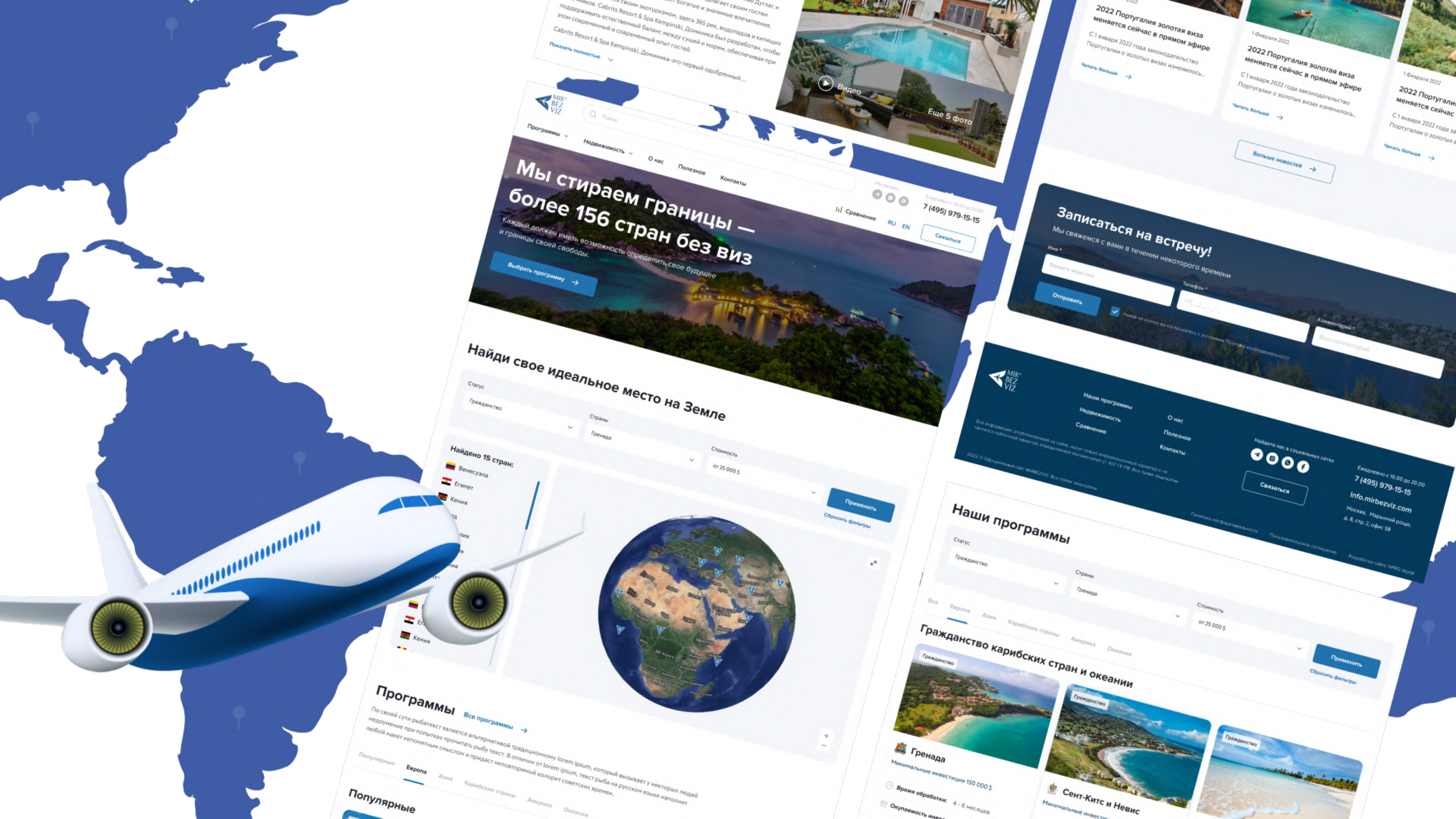
Разработка проектной документации, разработка корпоративного сайта и построение digital-стратегии

Технологические решения

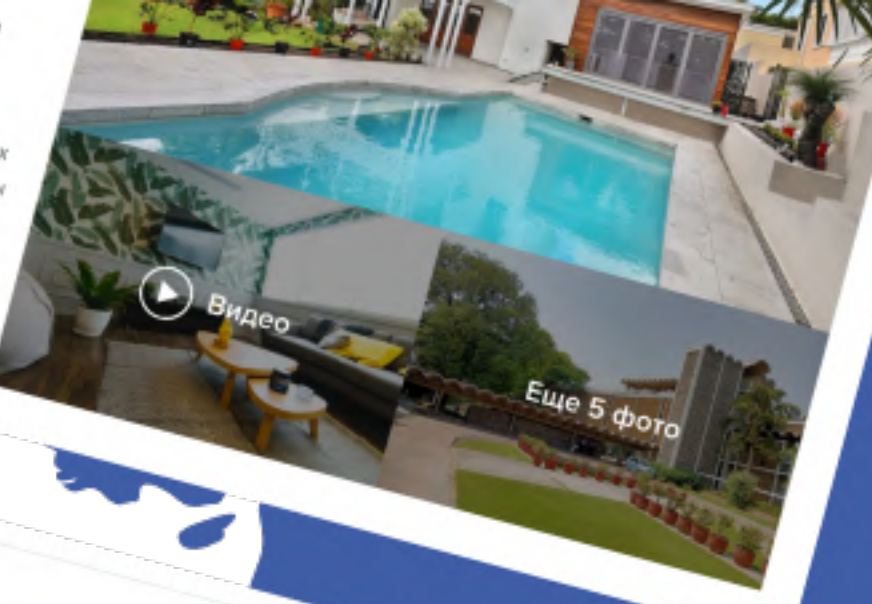
- Сбор и фасилитация бизнес-требований, формирование основных бизнес-целей;
- Проектирование архитектуры базы данных и подбор наиболее релевантного стека технологий;
- Применение фреймворка Jobs-To-Be-Done для проработки проекта по основным бизнес-требованиям;
- Выбор удобного для поддержания и развития проекта CMS-системы 1С-Битрикс, которая отвечает всем бизнес-задачам клиента;
- Разработка интерактивного прототипа интерфейса с проработкой job stories;
- Интеграция элементов геймификации, увеличивающие вовлеченность пользователя на сайте и улучшающие SEO-продвижение.

Ключевой результат

- Разработан современный корпоративный сайт с каталогом и фильтрацией услуг, интерактивной картой-глобусом с возможностью видеть актуальные инвестиционные предложения в режиме реального времени
- Реализована digital-стратегия и детализированный медиаплан с конкретным digital-миксом, ориентированный на продвижение бренда в цифровом пространстве



...своим экотуризмом, здесь 365 рек, водопадов и кипящих источников. Cabrits Resort & Spa Kempinski, Доминика был разработан, чтобы поддерживать естественный баланс между сушей и морем, обеспечивая при этом современный и современный опыт гостей. Cabrits Resort & Spa Kempinski, Доминика-это первый одобренный ...



2022 Португалия золотая виза
меняется сейчас в прямом эфире
С 1 января 2022 года законодательство
Португалии о золотых визах изменилось...

1 Февраля 2022
2022 Португалия золотая виза
меняется сейчас в прямом эфире
С 1 января 2022 года законодательство
Португалии о золотых визах изменилось...

1 Февраля 2022
2022 Португалия золотая виза
меняется сейчас
С 1 января 2022 года за
Португалии о золотых
Читайте больше

MIR BEZ VIZ

Поиск

Программы Недвижимость О нас Полезное Контакты

Мы открыты

Ежедневно с 10.00 до 20.00

7 (495) 979-15-15

Сравнение RU EN

Связаться

Мы стираем границы — более 156 стран без виз

Каждый должен иметь возможность определить свое будущее и границы своей свободы.

Выбрать программу →

Записаться на встречу!

Мы свяжемся с вами в течении некоторого времени

Имя *

Введите ваше имя

Телефон *

Отправить

☒ Нажав на кнопку вы соглашаетесь с условиями Политика конфиденциальности

Комментарий *

Ваш комментарий

Найди свое идеальное место на Земле

Статус

Гражданство

Страны

Гренада

Стоимость

от 25 000 \$

Применить

Сбросить фильтры

Найдено 15 стран:

- Венесуэла
- Египет
- Кения
- Доминика
- Доминиканская Республика
- Гренада
- Гватемала
- Израиль
- Индонезия
- Италия
- Канада
- Коста-Рика
- Куба
- Мексика
- Молдова
- Монголия
- Норвегия
- Панама
- Парагвай
- Перу
- Польша
- Португалия
- Румыния
- Сербия
- Сингапур
- Словакия
- Словения
- США
- Таиланд
- Тайвань
- Турция
- Украина
- Уругвай
- Финляндия
- Франция
- Хорватия
- Чехия
- Швейцария
- Швеция
- Южная Корея
- Япония

MIR BEZ VIZ

Наши программы

Недвижимость

Сравнение

О нас

Полезное

Контакты

Найдите нас в социальных сетях

Связаться

Ежедневно с 10.00 до 20.00

7 (495) 979-15-15

Info.mirbezviz.com

Москва, Марининской рош,
д. 8, стр. 2, офис 58

Политика конфиденциальности

Пользовательские соглашения

Разработка сайта: ЛРРСО.ФОРМ

Программы

По своей сути рыбалка является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых людей недоумение при попытках прочитать рыбу текст. В отличии от lorem ipsum, текст рыба на русском языке наполнит любой налет непонятным смыслом и придаст неповторимый колорит советских вренен.

Популярные

Европа Азия Карибские страны Америка Океания

Наши программы

Статус

Гражданство

Страны

Гренада

Стоимость

от 25 000 \$

Применить

Сбросить фильтры

Все Европа Азия Карибские страны Америка Океания

Гражданство карибских стран и океании

Гренада

Минимальные инвестиции 150 000 \$

Время обработки: 4 - 6 месяцев

Окупаемость инве

Сент-Китс и Невис

Минимальные инвести

Гранд-Кайман

Минимальные инвести



Лидер российского яхтенного рынка с самой крупной дилерской сетью в стране.



Редизайн, рефакторинг и расширение функциональных возможностей интерфейса

Технологические решения

- Редизайн сайта с адаптацией под актуальные бизнес-цели и статус клиента на рынке;;
- Разработка проектной документации с визуализацией аналитики текущей ситуации на рынке;
- Разработка функционала автоматического формирования брошюр с описанием каждого товара, его цены и ключевых характеристик;
- Переработка структуры сайта с учетом показателей SEO-оптимизации;
- Разработка обновленной версии раздела «Каталог» с привязкой к валюте и расширенными опциями фильтров;
- Перевод CMS-системы с WordPress на 1C-Bitrix.

Ключевой результат

Разработали 300 фреймов и обеспечили сайт UX, который улучшил взаимодействие клиентов и сайта.

А теперь — время запустить
Ваш проект в работу!

82% наших проектов начинаются с 3-х понятных шагов

UX-аудит

Цель

Найти, приоритезировать и решить проблемы клиентского опыта, которые влияют на жизненно важные показатели сервиса: активность пользователей, NPS, трафик и другие.

Методика

Изучаем, кто пользуется сервисом и как, обследуем пользовательские сценарии, классифицируем проблемы, объясняем их негативное влияние и рекомендуем, как улучшить сервис.

Результат

Приоритезированный перечень проблем пользовательского опыта и рекомендации по улучшению сервиса, которые легко превратить в задачи, согласовать и передать в разработку.

Конкурентный анализ

Цель

Понять, какие параметры продукта могут быть его конкурентным преимуществом и как его позиционировать с точки зрения цены или набора функций.

Методика

Исследуем все конкурентные сервисы, используя релевантные методики: кабинетное обследование, юзабилити-тесты, тайный покупатель, эксперименты, интервью и опросы клиентов.

Результат

Все необходимые данные о рынке, чтобы сформировать конкурентоспособную конфигурацию сервиса и в условиях ограниченных ресурсов внедрять только самые важные функции.

Консалтинг по достижению KPI

Цель

Определить интегральную метрику качества и сформировать план действий по ее достижению.

Методика

Анализируем сервис, его аудиторию и конкурентов, ищем и приоритезируем факторы влияния на метрику, проверяем гипотезы и формируем план действий.

Результат

План действий, где в формате бизнес-требований, технических заданий, прототипов и скриптов прописываем, что именно нужно сделать, чтобы улучшить ключевые бизнес-показатели компании.

Давайте обсудим ваш проект

Мы всегда рады гостям в нашем уютном офисе,
расположенном в ЦАО, на Бауманской. Приезжайте, угостим
Вас ароматным кофе или свежесваренным китайским чаем.
Познакомимся лично и заодно обсудим все задачи!

+7 (495) 777-66-46

nfo@inpro.digital
<https://inpro.digital/>

ул. Бауманская, 6
строение.2
БЦ «Виктория Плаза»

