



Política General de Redes Sociales

Nos encanta relacionarnos con nuestra comunidad en redes sociales. Es por eso que, en esta política encontrarás cómo interactuar con KLog.co a través de las redes sociales, qué esperar de nuestra parte y cómo encontrar más información para tener la mejor convivencia:

Nuestras redes sociales

- KLog.co tiene presencia en cinco redes sociales manejadas por el equipo de Marketing & Communications de la organización: Instagram (@klog.co), Facebook (@klog.co.latam), LinkedIn (@KLog.co), Youtube (@klogco) y TikTok (@klog.co), te invitamos a seguirnos en estas plataformas.
- Nos encanta interactuar con los usuarios, por lo que intentamos responder todos los mensajes o comentarios que recibimos en menos de 72 horas hábiles. Pero, nos reservamos el derecho a usar nuestro criterio para seleccionar aquellos que responder.
- Contamos contigo para que nos menciones (@) o compartas contenido con nosotros con el fin de potenciar el diálogo.
- Amamos las opiniones, sugerencias y comentarios, y más cuando están respaldadas por argumentos fuertes que nos ayuden a mejorar cada día.
- Nos complace ayudar a nuestros clientes a través de las redes sociales, por lo que podemos responderte por estos canales o derivarte al área encargada para contactarte directamente.

Publicaciones de contenido

- Nos reservamos el derecho a eliminar comentarios y bloquear los perfiles desde los que hayan sido emitidos, por comentar o compartir contenido que no tenga relación con la publicación, que incite al odio, contenido promocional o enlaces a sitios de terceros, así como aquellas publicaciones que provengan de perfiles falsos o anónimos.
- Nos aseguramos de contar con el consentimiento de quienes están involucrados en nuestras publicaciones o contenido audiovisual con el fin de no pasar a llevar sus derechos a la privacidad y seguridad.



- Nos preocupamos de utilizar recursos visuales pertenecientes a bancos de imágenes, sin restricciones de derechos de autor o dando los créditos respectivos en caso de ser necesario.
- Esperamos que seas amable, no toleramos insultos, difamación, discriminación, acoso u otros comentarios que podrían resultar incómodos o vergonzosos para los usuarios o para nuestra marca.
- Te animamos a crear contenido relacionado a la industria o sobre tu experiencia con nosotros etiquetándonos en la publicación. Nos entusiasma ver cómo interactúas con nosotros.

Contacto

- Si identificas información o contenido de KLog.co en una plataforma ajena a las nuestras, no dudes en hacérselo saber al correo electrónico marketing@klog.co.
- En caso de tener consultas o desear enviar información a la compañía, puedes hacerlo directamente al correo electrónico marketing@klog.co, dentro de lo posible responderemos a la brevedad.
- Esta política será revisada y actualizada periódicamente para adaptarse a los cambios en las plataformas de redes sociales, tendencias y las mejores prácticas.

Síguenos en:

