

INFORME DE ACTIVIDAD 2021 REAS EUSKADI

A desarrollar a lo largo de 2021

A desarrollar hasta diciembre de 2023

A desarrollar hasta diciembre de 2025

ID: Indicador definido en el Plan de Gestión 2021

Eje temático P.E.	Estrategia P.E.	Acciones	Actividades-Indicadores
1. ORGANIZACIÓN INTERNA			
1.0. Otras actividades		Formular un plan de sostenibilidad económica para REAS Euskadi.	- Se ha realizado un informe presupuestario para 2021 y 2022
		Identificar y abrir nuevas fuentes de financiación, viendo las necesidades existentes por áreas y trabajando con organizaciones del territorio.	- Se ha identificado e iniciado en julio de 2021 un convenio con la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo de 150.000€ con el título " Intercooperación entre redes de América Latina y Euskadi para fortalecer circuitos económicos de la economía solidaria ", que se desarrolla con la Red Comparte de América Latina y tiene como fin fortalecer los CES/MES de ES en ambos territorios (ver al final en actividades no previstas en el PE). - Se ha firmado un convenio con BE-Ayuntamiento de Bilbao de 70.000€ para iniciar las actividades del Ekonopolo en 2021 y parte de 2022 (4.1.d). - Hemos presentado un proyecto titulado "ODS y ESS: propuestas transformadoras" al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 en la convocatoria para la realización de actividades relacionadas con la promoción e implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en España (denegada).
		Formular un banco de posibles proyectos y actividades.	

			<ul style="list-style-type: none"> - Hemos identificado un listado de proyectos con ideas para desarrollar en diferentes convocatorias.
1.1. Cuidado de las entidades socias	1.1.a.	Diseñar y desarrollar un sistema de información para las bases sociales con la participación de las entidades (vinculado también a la estrategia 5.1.c).	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrolla una base de datos con diferentes etiquetas para poder hacer envíos más personalizados. Las etiquetas existentes para las entidades socias son: 1) personas representantes de entidades, 2) personas no representantes de entidades, 3) Entidades colaboradoras y 4) Personas suscritas al boletín interno Partekatuz. - Además, cada una de estas personas de la base de datos tiene adjudicada una provincia y una forma jurídica, para poder filtrar los envíos por esas características.
		Realizar como prueba piloto de participación una consulta entre las bases sociales para el desarrollo de alguna acción colectiva en 2022 (vinculado también a la estrategia 5.1.c).	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una consulta a todas las personas socias de las entidades para definir el formato del próximo Bazkide Eguna 2022. Se envía a más de 300 personas y se recogen 60 respuestas, es decir, prácticamente un 20%. El resultado está accesible en este documento.
	1.1.b.	Identificar la cartera de servicios de REAS Euskadi de acuerdo a las necesidades y prioridades de las entidades socias.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollamos y publicamos en la página web la cartera de servicios que ofrece REAS Euskadi a las entidades socias, servicios vinculados a: Mercado Social; acompañamiento y asesoría; formación; Auditoria Soziala; intercooperación; participación en el espacio y la programación del Ekonopolo; plataformas digitales; condiciones especiales en Fiare Banca Etica; reconocimiento social y visibilidad; información, materiales y recursos; o interlocución institucional.

	1.1.c.	Desarrollar y difundir un boletín interno de REAS Euskadi.	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña y programa la plantilla del boletín Partekatuz, boletín interno para las entidades de la red. - Se lanza una pequeña campaña de comunicación interna para conseguir personas suscriptoras a Partekatuz. - El envío de primer boletín Partekatuz está previsto para enero 2022 y contendrá info del 4º trimestre de 2021
1.2. Crecimiento y diversificación de entidades socias y colaboradoras	1.2.a. y 1.2.b.	Realizar un mapeo por territorios de entidades susceptibles de participar en REAS Euskadi, así como de entidades colaboradoras (5.1.d). y desarrollo de un plan de extensión. Trabajar para ello con las entidades socias de cada provincia. Vincularlo a ventajas y cartera de servicios (2.3.b). (2 reuniones planificar + seguimiento. + Noticia boletín interno)	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con un listado de entidades identificadas con las que ya se mantiene contacto para su incorporación en REAS Euskadi o su asociación como colaboradoras. - En el primer trimestre de 2022 se tiene planificada la contratación de un servicio de mapeo e identificación de entidades (por provincias, fórmula jurídica y sectores de actividad) para incorporarse a REAS Euskadi y de sus nuevos servicios y productos para el MES (en el marco del convenio de colaboración con la AVCD para el despliegue de los CES/MES en Euskadi y América Lativna con la Red Comparte). - Se puso en marcha la campaña “tira la caña” para que las entidades socias se comprometan a buscar nuevas entidades. Se cuenta con un espacio web de la campaña con el kit de informaciones y documentación necesaria para hacerlo.
	1.2.c.	Analizar las condiciones y posibilidades de las convocatorias de la Euroregión (Nueva Aquitania, Navarra y CAE) y de la CE de intercooperación entre regiones (1.0.).	<ul style="list-style-type: none"> - Se analizaron las oportunidades de la Euroregión pero las temáticas y requisitos de las convocatorias no se ajustaban a las posibilidades de REAS Euskadi.

		Realizar un mapeo de las entidades de Iparralde susceptibles de ser colaboradoras en las convocatorias de la Eurorregión.	<ul style="list-style-type: none"> - No se ha realizado, en parte por no existir condiciones para presentarse a la convocatoria de proyectos de la Eurorregión.
1.3. Continuar la transformación organizativa de REAS Euskadi	1.3.a.	Concluir la revisión de la carta de principios de la economía solidaria desde la mirada crítica feminista y comenzar con el proceso de contraste y socialización dentro de REAS RdR - P. BIZIGARRI 1.1.2.	<ul style="list-style-type: none"> - Ekosolfem ha participado en la definición del borrador de la carta - Se han recogido aportes a este borrador de las organizaciones de REAS Euskadi a través de un cuestionario online (10 organizaciones) y de un taller realizado el 23/09 (6 organizaciones) - La carta ha sido presentada en la asamblea de REAS RdR en mayo. - En 2022 se creará un comité para la edición final en el que participará REAS Euskadi
	1.3.b.	Identificar una herramienta para medir el desempeño laboral desde una perspectiva feminista – P. BIZIGARRI 3.1.2.	<ul style="list-style-type: none"> - Contamos con una herramienta “Lan-Bizigarriak” que consta de dos cuestionarios y un documento donde se define el proceso - En 2022 abriremos un proceso interno participativo para enriquecer esta herramienta
		Comenzar un trabajo interno para el diseño y puesta en marcha de un protocolo de prevención y atención a las situaciones de acoso sexual y violencia machista (búsqueda de referentes y procesos) – P. BIZIGARRI 3.1.2.	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos realizado un análisis de 4 protocolos (La Federació d’Organitzacions per la justícia social -protocolo-, Coordinadora de ONGDs de Euskadi -Protocolo-, SETEM -protocolo- y la XES -protocolo-) - Hemos identificado 2 líneas de financiación: EMAKUNDE (actividades formativas y de sensibilización) y la AVC (procesos de cambio organizacional) - Se han realizado 2 sesiones de trabajo con ekoSolFem y 1 con la Comisión Bizigarri para definir un posible proceso

		<p>Evaluar anualmente el estado del equipo con respecto a las condiciones materiales y su situación con respecto al puesto, la categoría, las responsabilidades, los rangos y los privilegios (prueba piloto con la herramienta para medir el desempeño laboral) – P. BIZIGARRI 3.4.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se han definido dos personas de la JD que ejercerán el rol de cuidado, acompañamiento del equipo y gestión de conflictos - Se ha abierto un debate en torno a la igualdad salarial sobre el que se profundizará en 2022 - La prueba piloto con la herramienta BIZIGARRI está prevista en 2022
		<p>Socializar el diagnóstico sobre la participación en REAS Euskadi: JD (febrero), GT (marzo-abril) y asamblea (mayo) - P. BIZIGARRI 2.1.3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El diagnóstico ha sido socializado en la JD (monográfico sobre BIZIGARRI 10/02) en ekoSolFem y en el grupo de Mercado Social - El grupo de MES ha incorporado la recomendación de definir roles necesarios para el desarrollo de las reuniones y un sistema rotatorio para el ejercicio de estos roles (Bilera Bizigarriak) - ekoSolFem ha incluido en su plan de trabajo 2022 realizar una reflexión en torno a las conclusiones de este diagnóstico
		<p>Realizar un monográfico sobre la reorganización del equipo y nuevas dinámicas de trabajo en la Junta Directiva - P. BIZIGARRI 3.1.1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El 10/02 se realizó un monográfico sobre BIZIGARRI en la que se expusieron los resultados del diagnóstico sobre la participación en REAS Euskadi, la dinámica de las reuniones y el resultado del proceso de reorganización del equipo. - La JD ha incorporado una versión adaptada de Bilera Bizigarriak al desarrollo de sus reuniones. Se han definido 3 roles rotativos (Maestra de ceremonias, guardiana de lo afectivo e impulsora de la acción-decisión) y el orden del día para las reuniones se realiza de manera colaborativa.

	1.3.c.	Continuar con el programa de sensibilización "Bizigarri en oferta" (5 talleres de sensibilización) - P. BIZIGARRI 1.3.4.	<ul style="list-style-type: none"> - Se han realizado 2 sesiones de "Bizigarri en oferta": entidades que se incorporan a REAS Euskadi en 2021 (formación online en la que participaron 17 personas de 10 organizaciones) y nuevas incorporaciones a la cooperativa Agintzari (8 personas)
1.4. Otras actividades		Desarrollar, implantar y compartir con las entidades socias el sistema de trabajo online adquirido para la feria del MES.	<p>Se ha comenzado a compartir las herramientas online adquiridas para la Feria ESS 2020 virtual (el servidor, Big Blue Button y Jit.Si) entre las entidades socias. Durante la feria se realizó una sesión interna de la red para explicar las herramientas y desde entonces se ha posibilitado de forma gratuita su uso a las entidades que han solicitado tener una cuenta.</p> <p>De momento no se ha realizado un protocolo de uso de ni materiales explicativos puesto que las herramientas están en continuo cambio (actualizaciones y mejoras).</p> <p>Junto con Erreka Multimedia se está investigando la posibilidad de expandir su uso y para ello se ha preparado una propuesta de criterios para el uso de la herramienta, definiendo quien puede usarlo gratis y quien no, así como las posibles tarifas.</p>
		Dinamizar los grupos de trabajo de REAS Euskadi (no incluida en el PE)	<ul style="list-style-type: none"> - ekoSolFem se ha reunido de manera mensual a lo largo de 2021. Se han incorporado 5 organizaciones nuevas: ISF, Aradia, Airea elearning, Kidenda y Momentu. El plan de trabajo se ha centrado en los siguientes ámbitos: <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno a cómo transitar hacia un modelo de cuidados que ponga la vida en el centro - Aportes a la modificación de ley vasca 4/2005 de 18 de febrero para la igualdad de mujeres y hombres - Protocolos de prevención y atención a las violencias machistas - Análisis de los datos de la AS desde una perspectiva feminista - Seguimiento del proceso BIZIGARRI

			<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento del proceso de revisión de la carta de principios de la ESS - Aportes al VII Congreso de Economía Feminista - El grupo MES se ha reunido 8 veces a lo largo de 2021. El grupo está compuesto actualmente por las siguientes entidades: Erreka Multimedia, Momentu, ESF Euskadi, SETEM Hego Haizea, Ekhilur, Peñascal Kooperatiba, GoiEner, Labore, Sokaire Gaztaroa Sartu, Finantza Etikoak, Elkarcredit, Airea eLearning. Los temas se que han trabajado han sido: <ul style="list-style-type: none"> - Cierre y difusión del estudio de comercialización y comunicación del Mercado Social de Euskadi - Diseño y desarrollo del buscador del productos y servicios del MES Euskadi - Investigación de la demanda-oferta del MES Euskadi: nuevo módulo del MES de la AS - Asamblea temática sobre la intercooperación 14/12/2021 - Diseño de las “visitas comerciales” para el fomento del consumo interno del MES Euskadi - El grupo de emprendimiento se ha reunido de manera continua (en algunos meses mensualmente y en otros semanalmente). El grupo está compuesto actualmente por las siguientes entidades: ESF Euskadi, Momentu, Work-Lan Bizkaia, HiritikAT, La Tercera Pata. En abril de 2022 se incorporarán: Calala Fondo de Mujeres y Migrantoria. Los temas que se han trabajado en el grupo han sido: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y lanzamiento de prESStatzen, el programa del formación y acompañamiento para la creación y puesta en marcha de proyectos de ESS - Recopilación de información para el diseño de una ventanilla única de apoyo al emprendimiento ESS en el EKONOPOLO - Diseño y propuesta de las actividad a realizar en 2022: <ul style="list-style-type: none"> - Sendotzen: programa de formación y acompañamiento para consolidar proyectos de ESS - Guía práctica para emprender en ESS
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - Bolsa de horas para acompañamientos puntuales a proyectos de ESS - El grupo de Auditoría Social de Euskadi, compuesto por 5 personas, se ha reunido durante el 2021 para trabajar concretamente el proceso de evaluación y certificación que se quiere poner en marcha a lo largo de 2022. - Dinamización de grupo de Agroecología y territorio (2.2.b.) - Dinamización del grupo de Vivienda (2.2.-actividades no previstas)
Actividades no previstas		Ajustes, adaptación y acompañamiento en los programas de software libre	Explicado en el punto 1.4.
		Jornada Batuz	<ul style="list-style-type: none"> - De la mano de la nueva entidad socia La Tercera Pata, ponemos a disposición de las entidades dos formaciones sobre BATUZ, una de ellas consistía en 5 vídeos tutoriales de La Tercera Pata y la otra, una jornada online con las personas técnicas encargadas de la estrategia Batuz de la DFB.
2. DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO			
2.1. Área de desarrollo empresarial	2.1.c.	Mantener el trabajo conjunto con eKaIN en materia de empleo inclusivo.	<p>Aunque se ha decidido liquidar la forma jurídica de eKaIN y dejar de utilizar la marca paulatinamente durante el próximo ejercicio, se ha mantenido el grupo de empleo inclusivo con la siguiente agenda de interlocución institucional:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia vasca de empleo 2030 y desarrollo del plan estratégico de empleo <ul style="list-style-type: none"> ○ Incorporar la perspectiva de Empleo inclusivo de manera transversal en la EVE 2030, recogiendo de manera expresa las herramientas especializadas (Orientación especializada, Intermediación especializada y Formación especializada) adaptadas a los colectivos en situación o riesgo de exclusión destinatarios de la intervención.

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Garantizar el desarrollo de itinerarios de inserción laboral que comprendan una atención integral y continuada y evite intervenciones parcializadas. ○ Promover la coordinación operativa entre los diferentes sistemas que interrelacionan en el ámbito del Empleo inclusivo (entidades del TSS, Servicios públicos de empleo, Servicios sociales...) ○ Fortalecer las empresas de inserción, como instrumento clave de inclusión ○ Propuesta de colaboración en el diseño y desarrollo del foro de empleo 2021 ○ cuestiones específicas relacionadas con las convocatorias de orientación, intermediación y prospección <ol style="list-style-type: none"> 2. Valoración de la convocatoria de ayudas 2021-2023 para el desarrollo de acciones y servicios de orientación profesional en colaboración con el servicio vasco de empleo 3. Anteproyecto de ley orgánica de ordenación e integración de la formación profesional. Análisis de posibles implicaciones. 4. Desarrollo de la ley vasca de empleo 5. Anteproyecto de ley orgánica de ordenación e integración de la formación profesional 6. Lanbide Hobetzen
2.2. Ampliación de los sectores	2.2.a. y 2.2.c.	Realizar un informe que recoja sectores estratégicos y emergentes de crecimiento a partir del estudio de Eurogap.	Dentro del estudio de comercialización y comunicación del Mercado Social de Euskadi en el objetivo/estrategia 3 se recogen los sectores económicos en los que centrarse en el incremento del número de entidades en REAS Euskadi.
	2.2.b.	Iniciar un grupo de trabajo sobre lo rural y la agroalimentación.	En noviembre de 2021 se celebró la reunión de constitución del grupo de trabajo de “Agroecología y territorio” con la participación inicial de 11 personas (8 hombres y 3 mujeres). El grupo se ha propuesto iniciar un trabajo de análisis de las diferentes iniciativas y a partir de sus retos

			construir una estrategia de trabajo colectiva, tanto para la sensibilización como para el desarrollo de propuestas de intercooperación.
	2.2.d.	Realizar un mapeo de convocatorias vinculadas con el área de desarrollo empresarial.	Se ha realizado un mapeo de las posibles vías de financiación para REAS Euskadi.
2.3. Emprendimiento	2.3.a.	Desarrollar en el marco del Ekonopolo un proyecto junto con el Ayuntamiento de Bilbao	Se han diseñado y aprobado 4 actividades dentro del marco del Ekonopolo junto con Bilbao Ekintza a desarrollar entre octubre de 2021 y abril de 2022: <ol style="list-style-type: none"> 1) prESStatzen I: Ciclo de sesiones formativas y de networking en torno a la ESS 2) prESStatzen II: Sensibilización, acogida y acompañamiento a proyectos emprendedores de ESS 3) Participación y presentación del Ekonopolo en el GSEF (Foro Global de la Economía Social), Ciudad de México del 4 al 8 de octubre 4) Sensibilización sobre el consumo local en ESS: ¡Pasea y descubre las rutas de la otra economía! Además, se ha realizado un servicio vinculado a la CPR: Se han celebrado dos sesiones de formación el 14 y 19 de octubre de 2021 con alrededor de 40 personas de BE y del Ayuntamiento de Bilbao.
		Identificar posibles líneas de financiación de esta área, recogiendo información de las entidades que ya trabajan en este ámbito.	Explicación en el apartado 2.2.
	2.3.b.	Realizar un documento en el que se resumen las ventajas (ideológicas y jurídico-prácticas) de formar parte de la ESS así como de pertenecer a REAS Euskadi.	- Se consideró innecesario elaborar este documento, al hacer uno similar con el título de “Ventajas de pertenecer a la red” que recoge tanto los posibles beneficios de ser parte de la ESS como de los servicios a los que se puede acceder por pertenecer a REAS Euskadi.

	2.3.c.	Incorporar en los programas de emprendimiento de Bilbao Ekintza contenidos vinculados con la ESS con la participación de REAS Euskadi.	Durante el año 2021 se ha desarrollado la relación con Bilbao Ekintza y en específico con el BIG Bilbao , espacio de referencia en Bilbao para el fomento del emprendimiento. Se ha definido un grupo de trabajo para el área de EMPRESA dentro del Ekonopolo compuesto por técnicas de REAS Euskadi y de Bilbao Ekintza. Se ha comenzado lanzando el programa prESStatzen diseñado de forma conjunta y se ha abierto un canal de comunicación fluida entre el BIG Bilbao y REAS Euskadi para compartir recursos, proyectos y asesorías. Aún no se ha determinado de que forma podrían incorporarse contenidos de ESS a las formaciones impartidas por el BIG Bilbao, se espera seguir analizándolo durante el año 2022.
	2.3.d.	Reactivar el grupo de trabajo de emprendimiento para definir el itinerario, el servicio de apoyo integral y la “ventanilla única” para la creación de empresas de ESS dentro del Ekonopolo.	ID: Documento que recoja los servicios de ventanilla única Tal y como se detalla en el apartado 1.4. el grupo de emprendimiento se ha reunido de manera continua. Está compuesto actualmente por las siguientes entidades: ESF Euskadi, Momentu, Work-Lan Bizkaia, HiritikAT, La Tercera Pata. En abril de 2022 se incorporarán: Calala Fondo de Mujeres y Migrantoria. Dentro de los trabajos realizados, a principios de año se elaboró un documento documento donde se han plasmado los servicios actuales de cada una de las entidades, así como sus posibles contribuciones al proyecto del EKONOPOLO. Se trata de un documento vivo, que se va actualizando de manera continua.
2.4. Fortalecer y consolidar el entramado empresarial	2.4.a.	Dedicar una sesión monográfica de la JD y trabajar en una asamblea la identificación del tipo de acciones y apoyos necesarios de REAS Euskadi para promover la intercooperación.	La asamblea temática del 14/12/2021 se dedicó a la intercooperación, coordinado por el grupo de trabajo del MES Euskadi. Se llevaron a cabo las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los resultados principales del módulo del MES de la AS 2021 - Actividad de intercooperación: actividad en grupo para fomentar la intercooperación entre las entidades del MES Euskadi identificando que se compra actualmente en el MES y que se podría comprar/que proyectos se podrían fomentar - Presentación del buscador de productos y servicios del MES Euskadi

			Los materiales se encuentran en esta carpeta .
	2.4.b.	Dar continuidad al proceso "porque el tamaño importa" con dos sesiones para trabajar los compromisos de las organizaciones - P. BIZIGARRI 1.2.5.	<ul style="list-style-type: none"> - La financiación para realizar este proceso fue denegada. - La comisión BIZIGARRI ha decidido dar continuidad al trabajo realizado con las organizaciones de la red en dos ámbitos: la medición del desempeño laboral con perspectiva feminista y la definición de un protocolo de prevención y atención a las violencias machistas en REAS Euskadi. Ambos procesos están previstos en 2022-2023
Actividades no previstas		Puesta en marcha de las actividades de emprendimiento en el EKONPOLO	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha diseñado y lanzado prESStatzen, el programa del formación y acompañamiento para la creación y puesta en marcha de proyectos de ESS. Se ha realizado la campaña de captación de participantes y se ha realizado un proceso de selección, seleccionando 10 proyectos que participarán en el programa que se desarrollará de enero a abril de 2022. - También se han puesto en marcha el servicio de asesorías puntuales para proyectos de ESS. Este servicio lo coordina REAS Euskadi y cuenta con asesoras especializadas del grupo de emprendimiento que se asignan según la necesidad de la persona solicitante.
		Jornadas de Emprendimiento en el EKONPOLO	<ul style="list-style-type: none"> - En junio se realizaron las Jornadas de Emprendimiento en el EKONPOLO (días 8, 9, 17 de junio). <ul style="list-style-type: none"> ○ 8 JUNIO – INICIO Y TRANSICIÓN (11:00 – 13:00) Taller-Laboratorio para desarrollo de nuevas ideas, teniendo en cuenta los valores de la ESS guiado por ColaBoraBora ○ 9 JUNIO – NUEVOS MODELOS (18:00 – 20:00) Organizar la vida de manera cooperativa. Moderado por Zaloa Perez de REAS Euskadi y con la participación de Rubén Mendez de Ametxe Koop., Aiaraldea Ekintza Faktoria y Errotik Kooperatiba

			<ul style="list-style-type: none"> ○ 17 JUNIO – GENERANDO ECOSISTEMA (18:30 – 20:00) Proyectos de KoopFabrika Bilbo 2020 y agentes del Ekonopolo.
		Iniciar un grupo de trabajo sobre vivienda	<ul style="list-style-type: none"> - En diciembre de 2021 se celebró la reunión de constitución del grupo de trabajo de “Alternativas de vivienda” con la participación inicial de 14 personas (8 mujeres y 6 hombres). El grupo reúne iniciativas de cooperativas de vivienda en cesión de uso, proyectos de vivienda inclusiva y entidades que trabajan en el ámbito del urbanismo social. Se propone analizar las iniciativas y sus retos para establecer una estrategia de trabajo compartida.
3. MERCADO SOCIAL			
3.1. Acciones para el crecimiento del MES	3.1.a.	Realizar reuniones comerciales con las personas responsables del departamento de compras de las entidades de la red para dar a conocer la oferta del MES y facilitar el consumo interno.	<p>Esta actividad se ha pospuesto a 2022 por dos motivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Restricciones por el Covid19 que no han dificultado las reuniones presenciales 2) La decisión del grupo del MES Euskadi de disponer primero de los resultados del modulo del MES de AS y del buscador MES para aprovechar las visitas para presentar ambas herramientas. <p>En 2022 se espera reactivar esta actividad.</p>
		Crear un listado de previsión de la oferta y demanda de las entidades con el que diseñar acciones de promoción del consumo interno y analizar los nichos de mercado existentes.	Dentro estudio de comercialización y comunicación del Mercado Social de Euskadi se ha diseñado un plan de acción para los años 2021-2025. En este plan, el primer objetivo/estrategia se centra en el consumo interno, proponiendo varias acciones para abordar su incremento dentro de la red y del MES Euskadi.
		Diseñar y desarrollar encuentros Meet Up (vinculado al foro de intercooperación) y Bazkide	Dos hitos han marcado esta actividad: el cierre y publicación del estudio sobre el fortalecimiento del Mercado Social de Euskadi y la puesta en marcha del proyecto/espacio Ekonopolo . En consecuencia, las primeras dos Meet Ups han ido vinculadas a estos dos hitos: la primera sesión ha tenido

		<p>Eguna entre las entidades de la red.</p>	<p>como temática el trabajo conjunto entre entidades de la red de una de las acciones propuestas dentro del estudio para el fortalecimiento del MES Euskadi y la segunda sesión ha estado vinculada a las primeras jornadas organizadas dentro del Ekonopolo, centradas en generar el ecosistema alrededor del Ekonopolo. Para el último Meet Up y Bazkide Eguna se ha aprovechado la asamblea de diciembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1ª Meet Up: Codiseño del buscador del MES Euskadi Se ha celebrado el día 4 de junio una sesión en formato taller para poner en común las necesidades de las entidades participantes en el Mercado Social y recoger ideas de cómo puede ser la herramienta buscador que se encuentra en fase de ideación. En la sesión han participado 17 personas de 15 entidades del Mercado Social de Euskadi, siendo 8 de ellas mujeres. Se realizó de forma presencial en la oficina de REAS Euskadi de Bilbao. ● 2ª Meet Up: Generando ecosistema El día 17 de junio se ha organizado y celebrado el segundo encuentro Meet Up del Mercado Social. Tal y como se menciona anteriormente, uno de los hitos clave de la red este año ha sido la puesta en marcha del espacio Ekonopolo – polo de Economía Social y Solidaria de Euskadi – que busca generar un espacio de referencia de la ESS tanto para entidades como para administraciones públicas y ciudadanía. Una de las líneas de trabajo prioritarias dentro de este espacio es el fomento de nuevas entidades de ESS y del emprendimiento social cooperativo. Por ello, junto con la red hermana OlatuKoop se han organizado tres jornadas sobre emprendimiento en las primeras dos semanas de junio, con dos objetivos: por un lado acercar los proyectos que pasaron por el programa de emprendimiento KoopFabrika Bilbo 2020 el ecosistema del nuevo espacio del Ekonopolo y, por otro lado, identificar las necesidades y nuevos retos que están surgiendo en torno al emprendimiento solidario y cooperativo. En total han participado en los 3 días 46 personas. ● 3ª Meet Up y Bazkide Eguna: Asamblea de intercooperación Se ha celebrado el 14 de diciembre, dedicando gran parte de la asamblea a trabajar la intercooperación entre entidades de la red y del MES Euskadi.
--	--	---	--

			<p>Primeramente, se presentaron los resultados principales del módulo del MES de la AS 2021. Después, se realizó una actividad de intercooperación en grupo para fomentar la intercooperación entre las entidades del MES Euskadi identificando que se compra actualmente en el MES y que se podría comprar/que proyectos se podrían fomentar. Por último, se presentó el buscador de productos y servicios del MES Euskadi.</p>
		<p>Desarrollar un plan promocional interno (boletines, web).</p>	<p>Se ha desarrollado la campaña Tira la caña/Etorri arrantzan! para fomentar la participación activa de las entidades en la búsqueda de nuevas entidades que complementen el catalogo de productos y servicios del MES Euskadi.</p> <p>Esta campaña junto al buscador del MES Euskadi se han incorporado dentro del boletín interno de REAS Euskadi "Partekatuz".</p>
		<p>Evaluar y seguir desarrollando los contenidos de la web propia del mercado social, generando un buscador de productos, servicios y entidades.</p>	<p>Durante 2021 se ha desarrollado la parte técnica del buscador MES de productos y servicios. El resultado se encuentra en el siguiente enlace: https://merkatusoziala.eus/bilatzalea/</p> <p>Por un lado, se ha desarrollado la web y el algoritmo que interpreta la búsqueda y da los resultados. Por otro lado, aprovechando la plataforma desarrollada en 2021 para la aplicación móvil Merkatu Soziala y la Feria 2020 virtual se han realizado las adaptaciones necesarias para poder alimentar el buscador.</p> <p>En 2022 se trabajará la parte estética del buscador y se diseñará una campaña de comunicación para difundirla. Además se realizará una campaña interna a las entidades de REAS Euskadi para que alimenten el buscador con su información.</p>
		<p>Incorporar la herramienta de Ekhilur al MES.</p>	<p>El proyecto Ekhilur se encuentra dentro del espacio del EKONOPOLO y se realiza de forma continua difusión del proyecto a las entidades de REAS Euskadi, así como al ecosistema al que llega REAS Euskadi (por ejemplo: dentro del programa preSstatzen realizarán una intervención y en el grupo del MES han presentado la herramienta).</p>

	3.1.b.	Realizar reuniones con redes y organizaciones que promuevan el consumo responsable (Saretuz, Zentzuz Kontsumitu, OCU, EKA...) para desarrollar posibles acuerdos de difusión conjunta.	No se han desarrollado acuerdos con las redes, puesto que antes de difundir se ha apostado por contar herramientas de difusión en funcionamiento (principalmente el buscador del MES de productos y servicios). Con Saretuz, Zentzuz Kontsumitu, OCU, EKA ya se ha contactado previamente y reciben información actualizada del MES Euskadi. Se ha abierto una nueva relación con la red local de Eibar Egoaizia para promover el MES.
3.2. Desarrollo y mejora de los instrumentos de marketing y promoción	3.2.a.	Finalizar el estudio de comercialización del mercado social junto a la consultora Eurogap.	Se ha completado y difundido tanto internamente como externamente el estudio de comercialización y comunicación del Mercado Social de Euskadi . Con los resultados se ha preparado un plan de acción para los años 2021-2025.
	3.2.b.	Desarrollar una herramienta que nos permita evaluar y certificar las auditorías sociales e implantar un sello propio.	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña dentro de la comisión de AS una herramienta que nos permitirá evaluar y certificar las auditorías sociales e implantar un sello propio. Esta herramienta se va a socializar a comienzos de 2022. - En 2021 se realiza una prueba piloto para ver el resultado de las entidades. Este resultado también se les comunicará a comienzos de 2022, para que puedan tomar las medidas necesarias para el próximo ejercicio.
3.3. Compra Pública Responsable	3.3.a.	Dar los primeros pasos para la creación del Foro Vasco de la CPR.	<ul style="list-style-type: none"> - En diciembre se lanzó el proceso de creación del Foro por la Compra Pública Responsable, con sus objetivos y propuestas. Dado que no se consiguió la financiación prevista de esta acción, se ha reducido a este lanzamiento y en el primer trimestre de 2022 se conformará el grupo de trabajo que lo componga.
	3.3.b.	Formalizar un convenio con el OVES-GEZKI para el impulso de la CPR (identificación de indicadores y promoción).	<ul style="list-style-type: none"> - Aunque se han mantenido contactos permanentes con Gezki, no se ha firmado el convenio, ya que no ha habido financiación específica para desarrollar un proyecto de CPR en condiciones. Se está estudiando cómo promover la colaboración en 2021.

		Difundir los materiales de CPR generados durante 2020 (desplegable y guías nº 2-3-4)	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un envío postal con 900 despleables y 464 guías de CPR. Además, se publican las guías en la web, se mueven en redes sociales y se hace un mailing que se envía a más de 2.000 personas.
		Prestar servicios de información y asesoría en CPR.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha seguido prestando el servicio de información y consultas sobre CPR, con alrededor de una docena de consultas menores (ayuntamientos, entidades y desarrollos legislativos) y una consultoría con el Ayuntamiento de Barakaldo para una reserva de mercado. - Se ha puesto en marcha un grupo (en el marco del ekonoPolo) junto con BE para el desarrollo de esta política. Se celebraron dos sesiones de formación el 14 y 19 de octubre de 2021 con alrededor de 40 personas de BE y del Ayuntamiento de Bilbao. - Se impartió una formación específica en CPR a personal técnico de las agencias de desarrollo local en el marco de una acción de EGES y Garapen.
	3.3.c.	Desarrollar un apartado específico en la web que contenga una guía de aplicación de la CPR y recursos prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha desarrollado un útil y completo apartado de Compra Pública Responsable en la web de REAS Euskadi, donde se puede encontrar (1) los contenidos del desplegable "La CPR paso a paso", (2) un apartado de recursos que incluye enlaces a información de interés, una recopilación de guías prácticas, así como una relación de normas, programas y guías de instituciones vascas, (3) la colección de guías prácticas sectoriales que REAS Euskadi viene editando y, finalmente, (4) el enlace al portal de contratación pública responsable de REAS Red de Redes.
		Elaborar una guía (nº5) de CPR.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha elaborado y difundido (1000 ejemplares) la 5ª guía práctica de CPR sobre productos ecológicos y kilómetro 0.
Acciones no previstas		ESS Ibilbideak	<ul style="list-style-type: none"> - El 10/12 se realizó con alumnado del FP de marketing de Harrobia Ikastola el primer itinerario/paseo por iniciativas del Mercado Social

			de Bilbao. Actividad incluida dentro de la programación del EKONOPOLO, su objetivo ha sido sensibilizar y promover el consumo en alternativas de ESS del MES Euskadi. Se ha presentado el Mercado Social y visitado 5 iniciativas, con una cata final de productos del MES Euskadi. El programa completo se encuentra en esta carpeta .
4. DESARROLLO DE INSTRUMENTOS PROPIOS			
4.1. Puesta en marcha del EKONOPOLO	4.1.a.	Instalar el equipo técnico de REAS Euskadi y otros agentes de la ESS de referencia y/o con capacidad tractora en el Ekonopolo.	<ul style="list-style-type: none"> - Se han incorporado 7 organizaciones al espacio y proyecto del EKONOPOLO las siguientes entidades: Momentu, Economistas Sin Fronteras, Asociación de apoyo al proyecto Fiare, Work-Lan, Asociación La tercera pata, Calala Fondo de mujeres y Ekhilur
	4.1.b.	Concretar el grupo promotor del Ekonopolo y desarrollar posibles convenios entre las partes, la forma jurídica y el modelo de gobernanza.	<ul style="list-style-type: none"> - Se han mantenido diferentes reuniones con la concejalía, representantes de BE y representantes de la JD de REAS Euskadi, pero más allá del convenio firmado para el impulso del espacio y las acciones para 2021, no se ha logrado avanzar en la concreción de todo el proyecto ni en su forma jurídica ni modelo de gobernanza.
	4.1.c.	Impulsar la implantación de empresas de ESS en el Auzo Factory-La Cantera junto con Bilbao Ekintza	<p>Desde final de 2020 el Auzo Factory La Cantera prioriza proyectos de ESS. Durante 2021 se han establecido los criterios de entrada a este espacio para proyectos emprendedores de menos de 3 años de trayectoria. Se han presentado 4 candidaturas y todas han sido aceptadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digtorium - Xelebreak - Astinduz - Perpetum Mobile (se ha ido del espacio ya que necesitaba un espacio comercial a pie de calle que ha obtenido durante su estancia en el Auzo Factory y gracias al apoyo de Bilbao Ekintza) <p>Toda la documentación y las candidaturas se encuentran en esta carpeta.</p>

	4.1.d.	Identificar y poner en marcha un primer plan de acción del Ekonopolo.	<p>Se firmó un convenio de colaboración con BE-Ayuntamiento de Bilbao para el desarrollo de las primeras actividades del ekonopolo de 70.000 € con las siguientes líneas de actuación a desarrollar en 2021 y 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prESStatzen I. Ciclo de sesiones formativas y de networking en torno a la ESS. - prESStatzen II. Sensibilización, acogida y acompañamiento a proyectos emprendedores de ESS. - Participación y presentación del Ekonopolo en el GSEF (Foro Global de la Economía Social) - Sensibilización sobre el consumo local en ESS: ¡Pasea y descubre las rutas de la otra economía! - Plan Piloto para el impulso de la compra pública responsable en el Ayuntamiento de Bilbao.
4.2. BIZIGARRI y organizaciones habitables	4.2.a.	Realizar un mapeo de las actividades que realizan las organizaciones de la red orientadas al empoderamiento individual y colectivo de las mujeres - P. BIZIGARRI 2.1.4.	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó un primer mapeo para identificar organizaciones dentro de la red que realizan actividades para el empoderamiento de las mujeres. - En el Plan operativo BIZIGARRI para 2022-2023 está previsto profundizar en esta identificación a través de alguna consulta a nuestras organizaciones.
	4.2.c.	Identificar un plan de extensión de Organizaciones Habitables junto con entidades socias de referencia en este ámbito (desarrollo empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado una propuesta a Bilbao Ekintza (aceptada) para incorporar contenidos vinculados al proceso BIZIGARRI y la construcción de organizaciones habitables dentro de las sesiones formativas y los itinerarios de acompañamiento del programa PrESStatzen

4.3. AUDITORÍA SOCIAL	4.3.a.	Participar en el grupo de trabajo de Auditoría Social de REAS RdR.	<ul style="list-style-type: none"> - Participamos en todas las reuniones del grupo de auditoría social estatal, el cual se reúne una vez al mes.
	4.3.b.	Incorporar nuevos indicadores (si es necesario) derivados del plan de comercialización del MES Euskadi realizado junto con la consultora Eurogap.	Tras el lanzamiento 28/04 de la campaña de recogida de datos de la Auditoría Social, se ha abierto una segunda fase con nuevas preguntas para medir el grado de intercooperación y consumo interno en el seno de la ESS. Se trata de una novedad que busca fomentar el consumo interno dentro del circuito de Mercado Social, conocer al detalle la oferta de productos y servicios de las entidades y detectar nuevos nichos de mercado para la ESS, poniendo más en relación a las entidades atendiendo a sus necesidades de compras. En vez de incorporar nuevos indicadores a la AS, se ha apostado a nivel estatal en lanzar un módulo específico del MES. En esta noticia se explica en detalle el objetivo del módulo.
	4.3.c.	Realizar la infografía y el informe de 2021.	<ul style="list-style-type: none"> - En el ejercicio 2021, 84 entidades de la ESS realizan la auditoría social completa entre abril y septiembre. - Después de depurar, validar y agregar los datos, se realiza una infografía con los datos generales, una infografía con mirada feminista y un informe completo. - Se lanza una campaña de comunicación específica alineada con la campaña estatal para hacer difusión de los resultados.
4.4. Herramientas y actividades para profundizar en los principios de la ESS	4.4.a.	Identificar un posible proyecto que incorpore la perspectiva ecológica en los valores, principios y proyectos de la ESS, así como definir alianzas para desarrollarlo.	<ul style="list-style-type: none"> - En 2021 se ha identificado en consorcio con Alboan el proyecto “kazabaltzen III: Prácticas y propuestas ecosociales para una economía al servicio de la vida desde un enfoque local global” que ha sido aprobado por la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo y se desarrollará en 2022 y 2023. El proyecto contempla incluir la dimensión de la sostenibilidad ambiental en el modelo de organizaciones habitables.

Acciones no previstas			
5. EXTENSIÓN DE LA ESS			
5.1. Fortalecer la comunicación de REAS Euskadi	5.1.b.	Desarrollar, presentar y difundir una web propia de REAS Euskadi.	- Se desarrolla, se pone en marcha y se difunde la nueva web corporativa de REAS Euskadi: www.reaseuskadi.eus
	5.1.c.	Definir un diagrama de cauces para la comunicación y toma de decisiones en REAS Euskadi y garantizar su socialización. - P. BIZIGARRI 2.1.1.	- Esta actividad ha sido pospuesta y se ha incluido dentro del Plan Operativo BIZIGARRI para 2022
		Realizar una formación sobre comunicación con perspectiva feminista - P. BIZIGARRI 1.2.4.	- Se ha realizado un proceso formativo titulado “claves prácticas para poner en marcha formas de comunicación con perspectiva de género” en dos sesiones (16-23 de marzo) impartido por Pikara Magazine - En este proceso formativo han participado 47 personas de 29 organizaciones de la red. - El 68,4% de las participantes consideran que sus conocimientos han aumentado bastante con esta formación. En una escala de 1 a 5, los elementos mejor valorados han sido: la organización logística del taller (3,9) la profesora (3,8) y los contenidos (3,8)
		Realizar un check list para la comunicación con perspectiva feminista - P. BIZIGARRI 1.2.4.	- Como resultado del proceso formativo sobre comunicación con perspectiva feminista hemos editado digitalmente un documento titulado “ claves prácticas para poner en marcha formas de comunicación con perspectiva de género ” que incorpora un sencillo checklist a revisar antes de lanzar una campaña de comunicación

	5.1.d.	Actualizar y unificar la imagen de REAS Euskadi.	- REAS Euskadi cambia de look y unifica así las diferentes marcas que utiliza: mercado social, auditoria soziala y ekosolfem.
		Poner en marcha la campaña Enrédate y generar apartado específico en la web.	- Se decide centrar la campaña enrédate en conseguir entidades colaboradoras, más que personas físicas colaboradoras. Se hace una campaña de captación logrando en 2021 10 nuevas entidades colaboradoras .
		Diseñar y desarrollar un nuevo boletín vinculado a la nueva web.	- Se diseña un nuevo boletín acorde a la nueva imagen corporativa de REAS Euskadi y se envía quincenalmente a más de 2.000 personas.
		Captar nuevas personas para recibir el boletín a través de la web.	- Se facilita un espacio en la nueva web para que las personas puedan inscribirse directamente al boletín.
		Actualizar las bases de datos para la comunicación.	- Se hace una labor de actualización de los más de 2.000 contactos de la base de datos para disminuir las devoluciones postales y de emails.
5.3. Cuidar las relaciones locales y globales de REAS Euskadi	5.3.	Identificar e iniciar la relación de interlocución en los diferentes ámbitos y niveles institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos abierto una línea de comunicación con EUDEL. Fruto de este contacto hemos participado en Basqueskola un proyecto de EUDEL y EMAKUNDE para impulsar procesos de empoderamiento de mujeres en el ámbito político. El 3/11 ekoSol Fem ha participado en una sesión de trabajo junto a mujeres cargos electos de municipios de Euskadi para reflexionar sobre el modelo de cuidados (Noticia) - También hemos abierto una línea de comunicación con Garapen para el área de emprendimiento. El 27/10 se realizó una presentación del programa prESstatzen dentro de la agenda Topaketak de Garapen. 12/03 se realizó un evento en el EKONOPOLO al que acudieron varias personas técnicas de diferentes agencias de desarrollo. Para 2022 se

			<p>han abierto líneas de comunicación con el área de empleo inclusivo de DFB y con Urrats Bat.</p>
		<p>Realizar aportes en diferentes espacios de interlocución y procesos legislativos desde la perspectiva de la ESS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En marzo ekoSolFem realiza aportes a la modificación de la Ley 4/2005 de 18 de febrero para la igualdad de mujeres y hombres (Noticia y video) - En abril hemos presentado a una comisión de trabajo de Juntas Generales de Gipuzkoa nuestras propuestas para la transición hacia un modelo de cuidados que ponga la vida en el centro en este territorio histórico (Noticia y documento). - En el ámbito del desarrollo rural y sus conexiones con la economía social y solidaria, la agroecología y los nuevos modelos de desarrollo territorial: <ul style="list-style-type: none"> o REAS Euskadi compareció en mayo en la Comisión de Agricultura de las Juntas Generales de Araba o y en octubre hizo lo propio en el Parlamento Vasco con sus aportes al Proyecto de Ley de desarrollo Rural de Euskadi. - En relación a la cooperación para el desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> o Se ha presentado en octubre en el Consejo Vasco de Cooperación para el Desarrollo las propuestas para el proceso de elaboración de la nueva Ley vasca de Cooperación para el Desarrollo. o A nivel práctico, también se ha participado en la mesa de trabajo de la iniciativa de “Nuevo Instrumento Transformador” del área de cooperación de la Diputación Foral de Araba. - Hemos presentado propuestas y hemos participado en sesiones de contraste para la elaboración del Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social 2021-2024 recientemente aprobado por el Consejo de Gobierno.

			<ul style="list-style-type: none"> - En el ámbito de la inclusión social, REAS Euskadi ha presentado su valoración del Anteproyecto de Ley del Sistema Vasco de Garantía de Ingresos y para la Inclusión, y lo ha hecho tanto en el Consejo Vasco de Inclusión Social como en la Mesa de Diálogo Civil. - Finalmente cabe destacar el apoyo a otras iniciativas de propuestas políticas, como la Iniciativa Legislativa Popular por una Renta Básica Incondicional, la propuesta de Centro vasco de Empresas Transnacionales y Derechos Humanos y otras relacionadas con la interlocución política de redes en las que participamos como ekaIN, Sareen Srea, etc.
		Abrir un espacio de interlocución con EMAKUNDE - P. BIZIGARRI 1.2.3.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha contactado con Izaskun Landaida para solicitar una reunión y presentar a REAS Euskadi y su plan BIZIGARRI pero no hemos recibido respuesta.
	5.3.b.	Realizar un análisis de los espacios en los que participa REAS Euskadi y cómo es esa participación (analizar desde el punto de vista estratégico y tomar decisiones con respecto a nuestra participación en dichos espacios) - P. BIZIGARRI 2.4.1.	<ul style="list-style-type: none"> - Esta actividad ha sido pospuesta y se ha incluido en el Plan Operativo BIZIGARRI 2022-2023
	5.3.b. y 5.3.c.	Hacer una reflexión estratégica sobre la participación de REAS Euskadi en distintas redes y espacios de interlocución y definir la participación y los	<ul style="list-style-type: none"> - En 2021 se finalizó el proceso de revisión iniciado en 2020 en relación a la participación de REAS Euskadi en diferentes redes y espacios de interlocución institucional (a partir de Bizigarri). Como resultado se han priorizado determinadas participaciones frente a otras que se

		compromisos para 2021 (Redes: REAS red de Redes, Fiare Banca Etica, Asociaciación Finanzas Eticas, Goiener, Ekhilur, EGES, OVES, ekaIN, Sareen Sarea, Kapitalari Planto, EH Eskubideen Sozialen Karta, Campaña Objeción Fiscal + Espacios de interlocución: MDC GV, MDC DFB, CVCD, CVIS).	estima que no tenemos que tener un papel relevante y se han redistribuido las personas que representan a REAS Euskadi.
	5.3.c.	Identificar si existen espacios, campañas, acciones... del movimiento feminista a las que REAS Euskadi pudiera incorporarse y adherirse de manera continua a campañas del movimiento feminista: Participar en el comité organizador local del VIII Congreso de Economía Feminista y consolidar la relación con la confluencia feminista del FSMET - P. BIZIGARRI 2.4.3.	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos participado en el comité local de organización del VII Congreso de Economía Feminista que ha tenido lugar en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (Bilbao) del 1 al 3 de julio bajo el lema “Bizitzako saregileak: redes feministas para agitar las bases de la Economía” - Hemos consolidado la relación con la Red Dawn, red internacional de economistas feministas que participaba en la confluencia feminista hacia el FSMET y hemos participado como organizadoras de la edición de 2021 de la Escuela Feminista (5.3.d)
	5.3.d.	Identificar un posible proyecto en el marco de la Eurorregión (1.2.c.)	- No ha sido posible (explicado en 1.2.c.)
		Identificar acciones de colaboración con la red Comparte en el marco del convenio con Alboan	- La AVCD aprobó un convenio para el desarrollo de un espacio de colaboración con la Red Comparte (ver en 1.0 y al final en actividades no previstas en el PE).

			<ul style="list-style-type: none"> - Hemos presentado, junto a la Fundación ALBOAN, a la convocatoria de FOCAD de la AVC el proyecto “prácticas y propuestas ecosociales para una economía al servicio de la vida desde un enfoque global-local” (aprobada) (4.4.a.).
		<p>Explorar relaciones internacionales a través de REAS RdR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos participado en la organización de la edición de 2021 de la Escuela de Economía Feminista bajo el título “Mercantilización y financiarización de la vida: alternativas y resistencias desde la economía feminista y solidaria” junto con la Red Dawn -Mujeres por un desarrollo alternativo para una nueva era-, el Observatorio de CambioRural -OCARU-IEE- y REAS RdR. En esta edición han participado cerca de 500 personas procedentes del Estado español y América Latina principalmente. - Se ha mantenido una relación de colaboración con la Red Comparte de América Latina a través de diferentes actividades y la identificación del convenio de colaboración con la AVCD:
<p>Otras actividades (no incluidas en el PE)</p>		<p>Participar en los grupos de trabajo de REAS RdR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comisión feminista de REAS RdR: se han realizado 3 encuentros de la comisión al completo para la planificación y evaluación. - Hemos participado en la comisión encargada de la redacción final de un borrador de la carta de principios de la ESS revisada desde la perspectiva feminista. Está previsto que en 2022 participemos de la comisión editora de la versión definitiva de la carta. - Red de investigadoras/as en ESS: Hemos participado en el encuentro anual de esta red y en el diagnóstico realizado para identificar temáticas de trabajo. - Grupo de Auditoría Social Estatal: nos hemos reunido una vez al mes para lanzar conjuntamente el proceso de auditoría social, revisar indicadores, proponer nuevas funcionalidades del aplicativo, presentar

			<p>los datos agregados en Teruel y compartir buenas prácticas y dificultades de cada uno de los territorios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Comunicación Estatal: nos hemos reunido una vez al mes para lanzar las campañas de comunicación conjuntas que se han llevado a cabo a nivel estatal: La Clave ESS la gente, Auditoría social (lanzamiento y devolución de datos agregados), boletín interno, ... - Grupo de políticas públicas: reuniones mensuales en las que se han trabajado temas relacionados con las políticas públicas y la ESS como los Next Generation, la regulación del concepto de empresa social, así como propuestas legislativas de carácter estatal (desarrollo sostenible, educación, cooperación, etc.). - Grupo de Compra Pública Responsable, de periodicidad mensual, donde se ha trabajado en la renovación y mejora de la web de CPR de REAS Red de Redes, se ha realizado una recogida de ejemplos de pliegos de contratación, se ha organizado una jornada online en diciembre, etc. - Grupo de Mercado Social estatal (periodicidad mensual): Los temas principales que se han trabajado en el grupo han sido: la nueva web de MES estatal, el nuevo módulo MES de la AS, los podcast/artículos mensuales sobre diferentes sectores económicos, la campaña de Navidad. - Grupo de Emprendimiento estatal (periodicidad mensual): Se ha creado un grupo con técnicas de diferentes REAS territoriales y entidades especializadas en emprendimiento (Tangente, ESF, LabCoop, etc.) para identificar buenas prácticas que se están realizando en diferentes territorios y compartir experiencias/recursos/herramientas. A lo largo de 2021 se han realizado 6 visitas por buenas prácticas (incluida la experiencia KoopFabrika Bilbo 2020 presentada por REAS Euskadi) y 2 jornadas de trabajo conjunto para definir el plan de trabajo del grupo y un posible
--	--	--	--

			<p>proyecto en comun. Dos noticias que recogen los aprendizajes obtenidos durante el año: noticia parte 1, noticia parte 2.</p>
		Difundir la ESS a través de charlas, cursos formativos...	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos participado en 30 charlas y cursos formativos organizados por otros agentes. Las temáticas abordadas han girado en torno a nuestras áreas de trabajo: ESS, MES, AS, Economía Feminista, Organizaciones habitables, desarrollo local, etc. - Hemos impartido clases en el máster de ESS, máster de investigación y estudios feministas de la UPV, Master CICODE de la Universidad de Granada y en el grado de ADE de la Universidad de Mondragón
		Participar, junto con otras organizaciones y movimientos sociales en plataformas de denuncia	<ul style="list-style-type: none"> - Se difunden las actividades vinculadas a Aldaketaldia y a la Plataforma por la Objeción Fiscal. - Por otra parte, se participa en el grupo motor de la Plataforma EHK Kapitalari Planto, donde se llevan a cabo las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> - Webinar: Fondos Europeos de recuperación: una valoración crítica - Jornada Fondos Europeos: oportunidad o nueva trampa del capital? - Desayuno con periodistas para presentar el centro vasco de empresas transnacionales y derechos humanos - Acción de calle Black Friday
		Participar en espacios de interlocución institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Somos entidad socia de denbbora sarea un proyecto impulsado por el ayuntamiento de Bilbao y la DFB que aglutina a organizaciones innovadoras en nuevos usos del tiempo. En 2021 no ha habido encuentros pero hemos actualizado la información de REAS Euskadi en la web y el diagnóstico sobre temáticas de interés para los encuentros. - Hemos participado en las convocatorias de los siguientes espacios de interlocución institucional: <ul style="list-style-type: none"> - Mesa de Diálogo Civil del Gobierno Vasco.

			<ul style="list-style-type: none"> - Mesa de Diálogo Civil de la DFB. - Mesa de Empleo Inclusivo de la DFG. - Mesa del Nuevo Instrumento de Transformación Social (NIT-Cooperación para el Desarrollo) de la DFA. - Consejo Vasco de Cooperación para el Desarrollo. - Consejo Vasco para la Inclusión Social.
		Participar de espacios de articulación con otros agentes de la Economía Social (EGES, OVES..)	<ul style="list-style-type: none"> - En el marco de nuestra participación en EGES -Red Vasca de Economía Social- hemos elaborado un cuaderno de trabajo (Únete al movimiento) dirigido a profesorado de bachiller, FP y FP básica con el fin de dar a conocer y transmitir el modelo y los valores de la economía social al alumnado. Hemos difundido esta guía a través de 4 talleres con profesorado de esos niveles educativos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar, con el apoyo de Agintzari, una guía para el profesorado de bachiller y FP sobre cómo introducir contenidos vinculados con la Economía Social en sus asignaturas ○ Hemos difundido esta guía a través de 4 sesiones de trabajo con profesorado de distintos niveles de bachiller y FP. - Se ha participado en el Consejo Asesor del Observatorio Vasco de Economía Social.
Otras actividades		Ikaszabaltzaen II	<ul style="list-style-type: none"> - En el marco del proyecto Ikaszabaltzen II en consorcio con Alboan, se han desarrollado las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Difusión de las publicaciones editadas a finales de 2020 sobre empresa ciudadana y sobre equidad de género. ○ Publicación de los vídeos e infografías del Seminario “Economía solidaria frente a la crisis socioambiental” celebrado a finales de 2020 con 4 sesiones online sobre (1) Desarrollo de la Economía Solidaria en el contexto actual:

			<p>retos y oportunidades, (2) Estrategias para la Equidad de Género en organizaciones de economía solidaria, (3) Consumo Responsable y Mercados Sociales y (4) Financiación de la Economía Solidaria y Reinversión Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Evento online "Empresa Ciudadana", del 19 al 26 de mayo ○ Publicación y difusión de la Guía para la inserción de la economía solidaria en formación profesional. ○ Diseño y programación del evento internacional final (encuentro entre redes y jornadas públicas) pospuesto por la situación de pandemia a febrero de 2022.
		<p>Convenio AVCD-Red Comparte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el marco del convenio con la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo con el título "Intercooperación entre redes de América Latina y Euskadi para fortalecer circuitos económicos de la economía solidaria" (julio 2021-septiembre 2022) que se desarrolla con la Red Comparte de América Latina y tiene como fin fortalecer los CES/MES de ES en ambos territorios, se han desarrollado las siguientes actividades en 2021: <ul style="list-style-type: none"> ○ Conformación del Grupo Motor y reuniones de planificación y seguimiento. ○ Conformación del Grupo de Apoyo y reuniones de contraste. ○ Desarrollo de la nota conceptual sobre CES/MES. ○ Diseño y puesta en marcha de la actividad de Lecturas Estratégicas del territorio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de documento de metodología. ▪ Elección de consultorías para su desarrollo en A.L. ▪ Planificación del trabajo a realizar en A.L y en la CAV. ○ Acciones de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación interna (en ambas redes) y externa de la iniciativa de colaboración. ▪ Elaboración y difusión de la marca de la iniciativa "Intercooperar para transformar la economía". ○ Diseño preliminar de la propuesta formativa a desarrollar en 2022.

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Preparación encuentro entre redes de febrero de 2022.
Actividades no previstas			<ul style="list-style-type: none"> - Participación en el GSEF 2021 Ciudad de México Participación presencial en el GSEF 2021 presentando el proyecto del EKONOPOLO.