

Политика размещения социальной рекламы в Кошельке

Размещение социальной рекламы посредством мобильного приложения Кошелёк (далее – «Кошелёк») осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, иными документами, применимыми к оказанию услуг Кошелька, а также правилами, предусмотренными настоящим документом (далее – «Политика»).

1. Термины

Согласно ФЗ «О рекламе», **социальная реклама** — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламораспространитель — ООО «Контакт». Место нахождения: 197110, Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, дом 5, литер А, часть пом. 608, ОГРН: 1207800093896.

Оператор — в соответствии с частью 3.2 статьи 10 Федерального закона «О рекламе» Оператор социальной рекламы.

2. Основные условия

2.1 Оператор и/или Рекламодатель, который намеревается разместить социальную рекламу через приложение Кошелёк (далее – «Рекламодатель социальной рекламы») обязуется заблаговременно уведомить об этом Кошелёк способами, предусмотренными соответствующим договором.

2.2 Кошелёк вправе без какого-либо специального уведомления вносить изменения в Политику, в связи с чем Рекламодатель социальной рекламы и/или Оператор обязуется регулярно отслеживать изменения в Политике. Действующая редакция Политики опубликована на странице по адресу:
https://docs.koshelek.app/files/policy_socialAD.pdf

2.3 Вся социальная реклама, размещаемая через Кошелёк, должна быть обозначена как социальная реклама, а также соответствовать законодательству Российской Федерации, текущему документу и техническим требованиям Рекламораспространителя к визуальным материалам.

2.4 В социальной рекламе, а также на рекламируемом ресурсе (далее – «Ресурс»), запрещаются:

- угрозы или запугивания;
- призывы к насилию и жестокости, совершению преступления;
- яркие натуралистичные, провокационные, словесные и визуальные образы, вызывающие сильные негативные эмоции (в том числе чувство вины и давление на жалость);

- жестокие, агрессивные или неэтичные обращения к потребителю рекламы;
- агрессивные требования денег;
- недобросовестная или неэтичная эксплуатация чувств гражданского долга, совести, патриотизма, в результате которых создается негативное впечатление о лицах, не проявляющих указанные чувства, либо проявляющих их недостаточно активно.

2.5 Не допускается реклама, которая содержит несоответствующую действительности информацию или в которой отсутствует часть существенной информации, если при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2.6 В социальной рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений без перевода на русский язык. Перевод можно сделать в сноске под звёздочкой. Исключения:

- фирменные наименования;
- зарегистрированные товарные знаки.

2.7 В рекламе не допускается использование непристойных образов, бранных слов, оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении: пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов и т.д.

2.8 При рекламе информационной продукции (в т.ч. СМИ, мобильных приложений, игр, кинофильмов, книг, газет, журналов, концертов, спектаклей, спортивных матчей и т.п. мероприятий, телевизионных и радиопрограмм) требуется устанавливать возрастную маркировку.

3. Ограничения при размещении социальной рекламы в приложении Кошелёк

3.1 Запрещается:

- 3.1.1 Политическая реклама (в том числе предвыборная агитация и любая информация, относящаяся к предвыборной деятельности, народным голосованиям и референдумам).
- 3.1.2 Социальная реклама с военной тематикой и армией.
- 3.1.3 Реклама национальных праздников.
- 3.1.4 Религиозная реклама или реклама, предоставленная религиозными организациями.
- 3.1.5 Реклама, прямо или косвенно направленная на продвижение и привлечение внимания к товарам, работам, услугам и т.д. лиц, которые осуществляют коммерческую деятельность.
- 3.1.6 Реклама, направленная на борьбу с незаконной деятельностью, такими как коррупция и тому подобное.

- 3.1.7 Реклама, направленная на борьбу и профилактику заболеваний, в том числе: Covid-19, СПИД и т.д.
- 3.1.8 Реклама с упоминанием медицинской продукции и услуг, а также призывающая граждан к совершению медицинских процедур, за исключением донорских акций.
- 3.1.9 Образовательная реклама, за исключением тематики по финансовой грамотности, информационной безопасности и экологии.
- 3.1.10 Реклама, показывающая сцены потребления или изображения алкогольной, никотинсодержащей и наркотической продукции. А также демонстрирующая последствия потребления вышеуказанной продукции или призывающая к борьбе с ними.
- 3.1.11 Реклама, призывающая граждан к выполнению или соблюдению каких-либо законодательных норм, в том числе: вовремя уплачивать налоги, платить алименты, соблюдать правила дорожного движения и т.д.
- 3.1.12 Реклама, призывающая о благотворительной помощи конкретным лицам и организациям, а также о сборе средств для конкретных лиц и организаций.
- 3.1.13 Реклама, содержащая банковские реквизиты, номера счетов, иные финансовые инструменты, по которым может быть осуществлен перевод денежных средств для конкретных физических лиц или организаций.
- 3.1.14 Реклама, содержащая какие-либо отсылки к образу врача или фармацевта: будь то словесные, звуковые или изобразительные образы, формирующие образ медицинского работника в сознании потребителя.

4. Иные условия

- 4.1 В части, не урегулированной Правилами, размещение социальной рекламы через Кошелёк осуществляется на основании соответствующего договора, заключенного с рекламодателем, и иными документами, применимыми к оказанию услуг по размещению рекламы в Кошельке. В случае противоречий между Правилами и иными документами, применимыми к оказанию услуг по размещению социальной рекламы, применяются положения Правил.