



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Themen-Special Marketing-Trainings

**Im Marketing gilt:
Wer verwirrt, verliert**

TOP MARKETING-SEMINARE IN 1010 WIEN:

ars.at/marketing



MARKETING-ERFOLG DURCH WEITERBILDUNG

Wer im Marketing stehen bleibt, wird unsichtbar. Unsere Weiterbildungen bieten Ihnen das nötige Update, um Ihren Marketing-Maßnahmen frischen Wind zu verleihen. Mit praxisnahen Inhalten und persönlichem Austausch mit Expert*innen stärken Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit.

„Nichts ist so beständig wie der Wandel.“ – Heraklit

Dieses Zitat hat auch nach über 2.000 Jahren nichts an seiner Gültigkeit verloren. Gerade im Marketing zeigt sich, dass wir mit ständigen Veränderungen konfrontiert sind: Was vor fünf Jahren noch als Erfolgsrezept galt, ist heute oft überholt. Technologien entwickeln sich rasant und die Erwartungen von Kund*innen werden immer komplexer.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Marketing auf den neuesten Stand zu bringen. Bei uns erhalten Sie praxisnahes Wissen von führenden Expert*innen der Branche – für zukunftsfähige, erfolgreiche Marketingmaßnahmen.



**Marketing-Strategie
mit Weitblick**



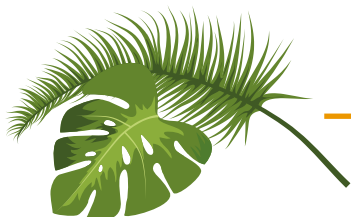
**Digitale Barrierefreiheit
rechtzeitig meistern**



**Künstliche Intelligenz
sinnvoll einsetzen**

Wir freuen uns darauf, Sie in der ARS Akademie zu begrüßen.

Richard Melbinger, Geschäftsführung



WEIL UNS DER PLANET AM HERZEN LIEGT.



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/13996-2411-1030



Impressum: ARS Akademie, Seminar- und Kongress Veranstaltungs GmbH, Schallautzerstraße 4, 1010 Wien. Änderungen, Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der ARS Akademie: ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Hersteller: Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau. Porträt Tripold: © Tanja Güttersberger | fotoszenarie, Porträt Steiner und Porträt Sawetz beige stellt. Imagefotos: © iStockphoto.

Zahlende Kund*innen dank Social Media gewinnen

Anna Turner, Unternehmerin und Autorin, nützt Social Media als gewinnbringendes Marketingtool. **„Ich habe selbst bereits 350+ Kund*innen über Instagram und Co gewonnen und weiß, worauf es ankommt. Mein Know-how aus 8 Jahren Social-Media-Praxis teile ich exklusiv in der ARS Akademie.“**

Soziale Netzwerke sind mehr als eine nette Spielerei. Richtig eingesetzt, zahlen sie nachhaltig auf wichtige Unternehmensziele ein. Egal ob Sie Ihre Bekanntheit steigern, neue Mitarbeiter*innen gewinnen oder regelmäßige Einnahmen mit Social Media erzielen wollen, das Fundament bildet immer eine durchdachte Strategie. Wen möchten Sie ansprechen und welche Kanäle und Formate eignen sich dafür? Wer erstellt Ihre Inhalte und wie nutzen Sie Künstliche Intelligenz, um Ihre Marketing-Aktivitäten zu beschleunigen? Diese und

weitere Fragen ergründen wir in der Social-Media-Ausbildung in der ARS Akademie. Gestalten Sie einen Social-Media-Auftritt, der Ihre Zielgruppe begeistert. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind.

„Soziale Netzwerke sind Orte für Unterhaltung, Inspiration und Austausch auf Augenhöhe. Wer auf Social Media erfolgreich werden möchte, benötigt vor allem eines: Spaß an der Sache.“



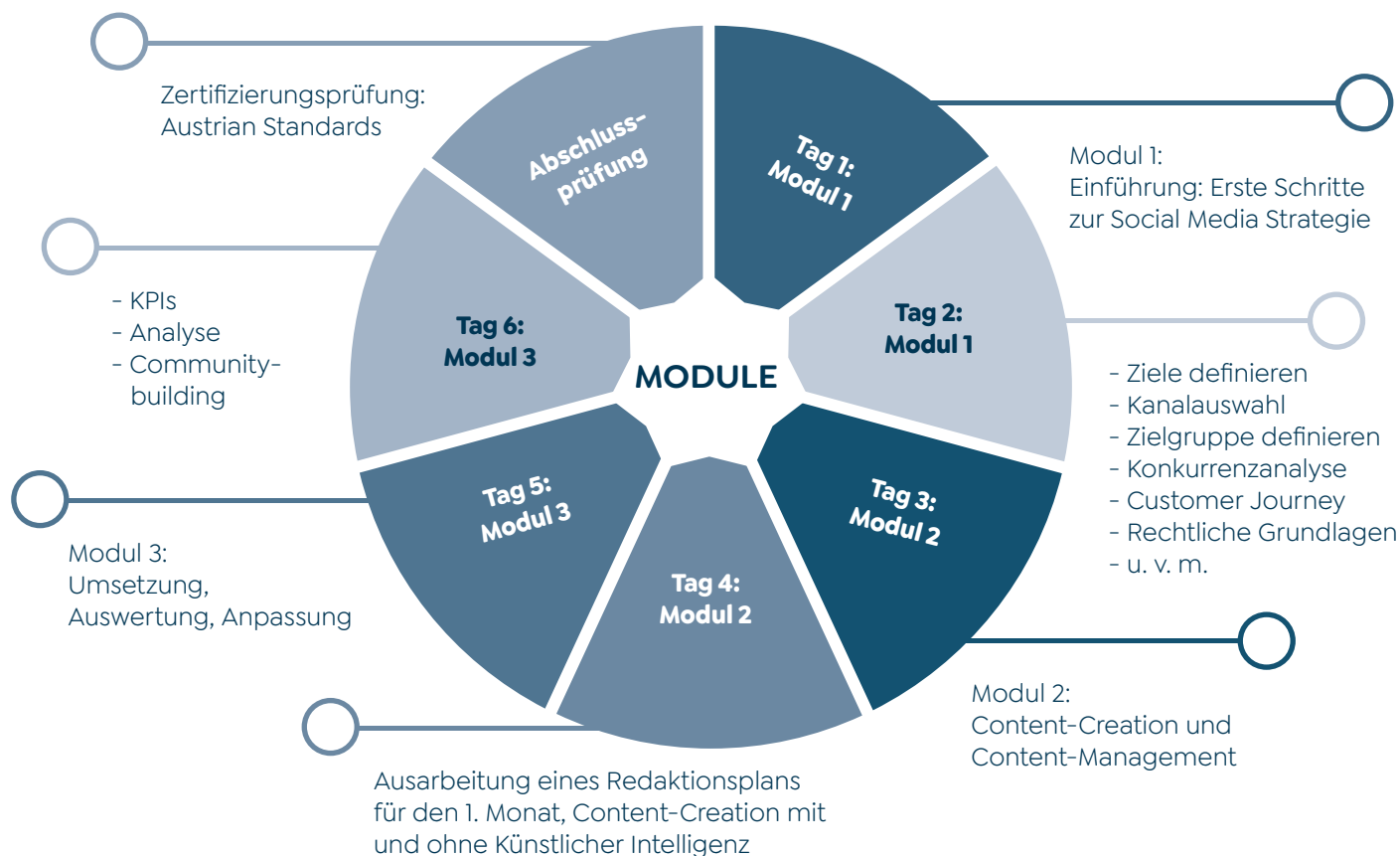


In 6 Tagen zur individuellen Social Media Strategie

Ausbildung zum/zur zertifizierten Social Media Manager*in

30034

Halbherzigkeit auf Social Media wird bestraft, das wissen wir. Das ist der Grund, warum Anna Turner in der komplett neu konzipierten Ausbildung ihre wertvolle Praxiserfahrung mit Ihnen teilt. Erarbeiten Sie mit der Expertin Ihre individuelle Social Media Strategie, die Ihre Zielgruppe begeistern wird.



DAS SAGEN KUNDINNEN DER EXPERTIN



„Ich bin mit einem beträchtlichen Maß an Social-Media-Frust zu Anna gekommen. Obwohl ich fast jeden Tag extrem viel Zeit auf Instagram verbracht habe, hatte ich das Gefühl, es nicht richtig zu machen. Anna hat mir gezeigt, wie ich weniger Zeit aufwende, meine Aktivitäten besser plane und relevanteren Content erstelle.“

Rita Hofmeister, Autorin



„Ich hab das Gefühl, dass sich mit Annas Hilfe der Instagram-Nebel verzieht und die Sonne rauskommt. Es macht richtig Spaß!“

Pia Neuwirth, Kinesiologin

Texten mit künstlicher Intelligenz

🔍 332620

In Zeiten von künstlicher Intelligenz sind authentische und kreative Inhalte gefragter denn je. In diesem Kurs lernen Sie, wie KI-Tools beim Verfassen von Texten optimal unterstützen können.

Das erwartet Sie:

- Chancen, Risiken, Tipps: Wie Sie authentische und verkaufsstarke Inhalte für den Business-Alltag kreieren
- Lernen Sie, wie Sie einen guten Prompt verfassen, verfeinern und speichern (GPTs)
- Für Text-Outputs, die für Ihr Unternehmen passen und Ihre Kommunikationsziele erreichen



Mag. Karin Steiner

Copywriterin & Content Marketing Strategin

Digitale Barrierefreiheit

🔍 33126

Ab Juni 2025 sind viele Unternehmen gesetzlich dazu verpflichtet, ihren digitalen Auftritt barrierefrei zu gestalten. Eignen Sie sich daher rechtzeitig das notwendige Wissen an und schützen Sie sich vor Abmahnungen.

Das erwartet Sie:

- Vorstellung der Norm (WCAG 2.2) & die gesetzliche Ausgangslage im Überblick
- Barrierefreie Contentredaktion in der Praxis
- Tipps & Tricks zur einfachen Überprüfung der Digitalen Barrierefreiheit



Freddy Tripold, CDC, CeCSMC, CWAE

Experte für digitale Kommunikation

HOT TOPIC: ESG-WEITERBILDUNGEN

Storytelling im ESG Bericht 🔍 332562

Der beste ESG-Bericht ist der, der auch tatsächlich gelesen wird. Dies ist weniger trivial als es zunächst klingt. Der Anspruch, alle regulatorischen Vorgaben zu erfüllen, rückt Sachlichkeit in den Vordergrund. Lernen Sie vom Experten Manfred Ergott, wie Sie mehr Lebendigkeit in Ihren Bericht bekommen.



Bereit für den Karrieresprung?

Von Rhetorik-Trainings über
Verhandlungstipps bis zum richtigen
Management Ihrer wertvollen Zeit -
unser Kursangebot ist breit gefächert.

Investieren Sie jetzt in Ihre
persönliche Weiterentwicklung unter

ars.at/persoenlichkeit





HÖHERE MARKETING-INTELLIGENZ DURCH KI UND PSYCHOLOGIE

In rasantem Tempo verändert sich das Marketing durch die Integration von Künstlicher Intelligenz und Psychologie, was Unternehmen völlig neue Optimierungsmöglichkeiten eröffnet. Entwickelt von dem Team um den Marketingpsychologen Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz ermöglicht es das Marketing-Intelligence-System, auf wissenschaftlich fundierter und durch KI unterstützter Basis Marketing- und Werbemaßnahmen zu entwickeln, die ihre **Ziele noch schneller, präziser und günstiger erreichen**. Die Kombination von Marketing, Psychologie und KI erlaubt es, nicht nur die Kommunikation zu optimieren, sondern auch die Dynamik zwischen Markt und Zielgruppe besser zu verstehen. Das Marketing-Intelligence-System gliedert sich in mehrere aufeinanderfolgende Schritte, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Ressourcen optimal einzusetzen. Dabei wird jeder Schritt dieses **Assistenz-Systems von speziell entwickelten Chatbots** mit eigener Wissensdatenbank unterstützt. Das Stakeholder-Mapping, als erster Schritt, sorgt dafür, dass Marketingbudgets gezielt auf jene Stakeholdergruppen verteilt werden, die den höchsten ROI versprechen. Durch das anschließende Stakeholder-Profilung werden

nicht nur demografische Merkmale, sondern auch psychografische Eigenschaften sowie Werte und Einstellungen erfasst, was eine differenziertere und präzisere Ansprache der Zielgruppen erlaubt.

Die Multi-Attribut-Analyse hilft dabei, die Position eines Produkts

Mehr Präzision mit weniger Aufwand.

im Vergleich zum Wettbewerb aus der Perspektive der Zielgruppe zu verstehen und ihre wichtigsten Kaufkriterien zu identifizieren. Darauf aufbauend bietet die Stärken-Schwächen-Analyse eine klare Übersicht über die Wettbewerbsvorteile und Herausforderungen. Ein weiteres Highlight des Systems ist die präzise Bestimmung der **Top 3**

USPs, die entscheidend für eine erfolgreiche Marktpositionierung sind. Besonders wichtig ist auch das Touchpoint-Mapping, das die effizientesten Kommunikationskanäle für die jeweilige Zielgruppe identifiziert und optimiert. Auf dieser Grundlage wird ein Kommunikations-Profil erstellt, das die einzelnen Kanäle und Botschaften gezielt auf die Stakeholder abstimmt. Das Marketing-Intelligence-System ermöglicht es Unternehmen, ihre Marketing- und Werbemaßnahmen nicht nur KI unterstützt, sondern auch mit einem tiefen psychologischen Verständnis zu entwickeln und zu verbessern. In einer Welt, die immer komplexer wird, bietet das Marketing-Intelligence-System eine robuste Grundlage, um sich sicher und schnell an die Spitze des jeweiligen Marktes zu bewegen. Erfahren Sie mehr über das Thema inkl. spannender Grafiken: ars.at/marketing-intelligence



Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

Universitäre Lehr- & Vortragstätigkeit in den Bereichen Kommunikations- und Marketingpsychologie, AI und Profiling-Techniken. Keynote Speaker auf internationalen Kongressen. Begleitung internationaler Konzerne in der Unternehmenskommunikation und Marketingoptimierung. Buchautor und gefragter Experte in TV, Radio, Zeitungen und Zeitschriften.

Profitieren Sie vom Wissen des Marketing-Experten

Lernen Sie den Autor des Artikels persönlich kennen – bei exklusiven Seminaren in der ARS Akademie. Nutzen Sie den 1:1-Austausch mit dem renommierten Experten und verbessern Sie Ihre Marketing-Maßnahmen gezielt.

ZWEITÄGIGE SEMINARE

Emotionale Intelligenz für erfolgreiche Kommunikation

 30044

- Lernen Sie, Emotionen gezielt zu steuern & Ihre Gesprächsziele damit sicherer zu erreichen
- Mit Techniken der Emotions- und Motivationspsychologie verbessern Sie Ihre persuasiven Fähigkeiten
- Profitieren Sie von praxisnahen Übungen zur Gesprächsführung und Konfliktlösung

Werbepsychologie & Markenführung in der Praxis

 30041

- Sorgen Sie für Kundenerlebnisse, die über alle Touchpoints hinweg begeistern
- Optimieren Sie Ihre Werbewirkung mit neuesten psychologischen & neurowissenschaftlichen Techniken
- Wahrnehmungs- und Farbpsychologie: Lernen Sie, unvergessliche Kundenerlebnisse zu schaffen

Neuromarketing & Verkaufspsychologie

 30039

- Begeistern Sie Kund*innen und heben Sie sich von Mitbewerbern ab
- Erweitern Sie Ihr Verkaufstalent mit neuesten Techniken aus Neuromarketing & Verkaufspsychologie
- Profitieren Sie von praxisnahen und KI-gestützten Methoden

KI in der Unternehmenskommunikation

 33298

- Lernen Sie, wie Sie die neuesten Techniken der KI in Ihrem Marketing nützen, um Ressourcen zu sparen
- Mit diesem Wissen können Sie Ihre Ziele in der Werbung noch schneller, leichter und präziser erreichen
- Von der Positionierung über das Marketing-Controlling bis zur Lead-Generierung

Psychologische Verhandlungstechniken

 10489

- Meistern Sie die Kunst des Verhandelns mit maßgeschneiderten Argumenten & Überzeugungstechniken
- Erhöhen Sie Ihre Erfolgsbilanz und nutzen Sie auch KI für Ihr Argumentationsdrehbuch
- Im Seminar simulieren Sie Verhandlungssituationen – angepasst an Situation und Persönlichkeit

Weitere **Marketing-Trainings** in der ARS Akademie

SEO-Texten fürs Web

🔍 332198

- Überholen Sie Ihre Mitbewerber in den Suchergebnissen von Google & Co.
- Lernen Sie, wie Sie relevante SEO-Texte schreiben und zielgruppenorientierten Content erstellen

LinkedIn verstehen & klug nutzen

🔍 332141

- Bringen Sie frischen Wind in Ihre LinkedIn-Präsenz: Mit spannendem Content erweitern Sie Ihr Netzwerk
- Die Inputs der Expertin vor Ort setzen Sie schon während des Seminars in Ihrem LinkedIn-Account um

Über Webshops & Websites rechtssicher verkaufen

🔍 332274

- Vermeiden Sie gesetzliche Angriffsflächen beim Betrieb Ihres Webshops oder Ihrer Website
- Erfahren Sie, wie Sie AGB, Impressum, Bestellprozesse u. v. m. korrekt gestalten

Social Media Marketing: Der Crashkurs

🔍 332333

- Meistern Sie Social Media Marketing mit hochwertigem Content und relevanten Postings
- Profitieren Sie von Wissen zu Storytelling, KPI-Analyse und KI-Tools

Web-Analyse

🔍 332731

- Holen Sie sich neues Wissen über faktenbasierte Analysen von digitalen Werbe-Aktivitäten
- Heben Sie Ihre Marketingstrategie aufgrund gekonnt interpretierter Zahlen & Optimierungen

Newsletter-Marketing

🔍 332729

- Setzen Sie E-Mail-Marketing effektiv ein, um Ihre Zielgruppe regelmäßig zu erreichen
- Holen Sie sich entscheidendes Wissen und Profi-Tipps für gute Öffnungsraten

Online-Werbung und Mediaplanung

🔍 332732

- Werbemöglichkeiten im Internet: Technologien für die Bespielung unterschiedlicher Werbekanäle
- Behalten Sie das „Bigger Picture“ im Blick, während Sie einzelne Kampagnen veröffentlichen

Kreative PR für das Office-Management

🔍 332495

- Das wichtigste PR-Wissen in Kürze: Schreiben nach der KISS-Formel (keep it short and simple)
- Checkliste für die Pressemitteilung: So kommen Sie in die Medien



LEHRGANG PROJEKT- MANAGEMENT

Folgende fünf Module erwarten Sie:

Projektmanagement A-Z

Nächste Start-Termine:

20.03. & 15.09.2025

Projektcontrolling

Nächste Start-Termine:

08.04. & 09.10.2025

KI im Projektmanagement

Nächste Start-Termine:

24.03. & 15.10.2025

Risiken und Krisen im Projekt

Nächste Start-Termine:

31.03. & 25.09.2025

Führung in Projekten

Nächste Start-Termine:

23.04. & 23.10.2025

Jetzt anmelden unter
ars.at/332178





WEITERBILDUNG OHNE LIMIT

Innovativ, einfach und flexibel: Die ARS Onlinewelt begleitet Sie bei jedem Schritt Ihrer Weiterbildung. Sichern Sie sich die attraktivsten Preise, behalten Sie den Überblick über Seminarhistory und Buchungsdetails und greifen Sie genau auf die Kursunterlagen zu, die Sie Ihrem Lernziel näherbringen. Alles, was Sie brauchen, vereint an einem Ort – digital, barrierefrei und nachhaltig.



Website & Webshop

Gutschein einlösen, Mengenrabatt sichern & barrierefrei durchstarten.



ARS Kundenportal

Volle Kontrolle über Kursunterlagen, Anmeldestatus & Co behalten.



Lernplattform Moodle

Erleben Sie die Zukunft der Bildung mit interaktiven Lerntools.

Steigen Sie jetzt in die Welt des unbegrenzten Lernens ein. Registrieren Sie sich bei Ihrer nächsten Buchung für das ARS Kundenportal und nutzen Sie die Vorteile unserer Online-Services. Erfahren Sie mehr zu individuellen Bildungslösungen für sich und Ihr Unternehmen bei unserer Bildungsberatung.



Christine Walser
Bildungsberaterin

christine.walser@ars.at | +43 1 713 80 24-26

Nähere Informationen finden Sie unter: ars.at/onlineservice