

Hellin

Sisukord

Inspiratsioon

4 Idee

Tunnusgraafika

6 Struktuur

6 Raskuskese

6 Miinimum mõõt

6 Kaitstud ala

7 Logotüübid

8 Slogan

9 Logo kasutus

10 Logo paigutus

11 Täiendgraafika

12 Pildikeel

Värvipalett

14 Printsiibid

16 Tunnusvärv

16 Täiendvärvid

17 Kasutus värvitaustadel

Tüpopograafia

19 Kirjatüüp

Rakendused

21 Visiitkaart

22 e-Visiitkaart

23 Blankett

24 Vabalahendusega trükised

25 e-Posti signatuur

26 Esitlustaust

27 Sotsiaalmeedia

28 Sõiduauto

29 Tekstiil

Inspiratsioon

Idee

„LOGO KANDIKUL”

HELLIN logo idee aluseks on isiklik pühendumine. HELLIN eesmärgiks on peale esmaklassiliste toodete, retseptide ja ideede pakkuda kliendile ka kulinaarset inspiratsiooni. Sellest tingituna on uus HELLIN isuäratav ning isikupärane. Justkui hõrgutis kandikul, millele on lisatud kübeke oma hingest. See on saavutus, millele iga kokk võib uhkusega oma nime alla kirjutada. Naeratusesega.

Bon Appétit



Tunnusgraafika

Struktuur

HELLIN logo on kujundatud käsitsi kirjutatud ja vektoriseeritud spetsiaalse kirjatüübi ning graafilise elemendiga, mille omavahelised proportsioonid on fikseeritud.

Raskuskese

HELLIN logo raskuskese on logo aritmeetiline keskpunkt.



Miinimum mõõt

Vähikseim lubatud suurus on optimaalne suurus, millega logo jääb veel graafiliselt loetavaks.

Juhendis märgitud suurused on soovituslikud, kuna vastavalt meediale varieerub ka vähikseim lubatud suurus vastavalt meedia tehnilistele võimalustele ning meedia tüübile.

Optimaalse logo mõõdu soovitab alati meedia väljaandja või tootja.



12 mm

70 px

Kaitstud ala

Logo kaitstud ala tulebatakse HELLIN logo kõrgusest - $\frac{1}{3} H$.

Logo ümbritsev kaitstud ala tagab logo väljapaistvuse ja eristuvuse.

Logo kaitstud ala sisse ei paigutata teisi graafilisi elemente ega teksti, mida ei ole määratud logoraamatus.

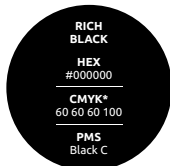
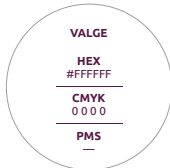
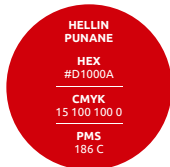


Logotüübid

Primaarne logotüüp on punane logotüüp. Soovitavalt kasutada valgel või heledal värvitaustal.

Valget logotüüpi kasutatakse meediapindadel, kus punane logo ei jää nähtav, näiteks kirju taustaga fotodel.

Must logotüüp on kasutamiseks erandjuhtudel, näiteks meediapindadel, mis ei võimalda punase logotüübi kasutamist.



Slogan

HELLIN eesti keelne slogan on „**Maitseed ja inspiratsioon toiduproffidele**”.

Inglise keelne slogan on „**Flavours and inspiration for food professionals**”.

Sloganid ei ole logo suhtes fikseeritud asukohaga, kuid tuleb silmas pidada, et kui sloganit kasutada logo vahetus läheduses, ei tohi see domineerida logo suhtes.



MAITSED JA INSPIRATSIOON
TOIDUPROFFIDELE



FLAVOURS AND INSPIRATION
FOR FOOD PROFESSIONALS



MAITSED JA INSPIRATSIOON
TOIDUPROFFIDELE



FLAVOURS AND INSPIRATION
FOR FOOD PROFESSIONALS

Logo lubatud kasutus

Logo kasutatakse üldjuhul horisontaalse paigutusega.

Logo võib kasutada ka täiendgraafikana, kadreerides ning pöörates seda.

Vaata täpsemalt peatükki „Täiendgraafika”.

Logo keelatud kasutus

Keelatud on logo ja selle detailide eba-proportsionaalne suurendamine ning värvide ja efektide kasutamine, mida ei ole määratud stiiliraamatus.



Logo paigutus

Stiiliraamatus ei ole eraldi välja toodud logo paiknemist, kuid kujundamisel peab alati lähtuma printsiibist, et logo jääks silmapaistev ning selgelt visuaalselt eristuv ülejäänud kujundusest. Eelistatav logo asukoht on meediapinna üleval- või all servas keskel.

Logo suuruse dikteerib kujunduse iseära, info maht ning hea maitse.

Värvilistel meediapindadel, näiteks fotol, tuleks eelistatavalt kasutada valget logotüüpi.



Täiendgraafika

Allkirja ideest lähtuvalt võib logo kasutada ka täiendgraafikana, kadreerides ning pöörates seda **ümber oma telje vastupäeva, kuid mitte üle 30°**.

Täiendgraafikat peaks kadreerima vastavalt meediapinnale selliselt, et graafika ulatub meediapinnast välja, kuid sõna „HELLIN” peab jääma aimatav. Lõige algab „H”-st ja lõpetatakse „n”-iga.

Erandjuhtudel võib suurendada täiendgraafikat selliselt, et välimus on abstraktne ning loetamatu, kuid sellisel juhul peab samas vaates olema ka terviklogo.

Täiendgraafikat kasutatakse kujunduste ilmestamiseks selliselt, et see ei domineeriks sisu üle ning üldmulje jääks puhas.



Pildikeel

Iga kasutatud foto peaks olema selge, fookuses ning isuäratav kuna toidul on HELLIN kujundustes eriline roll. Fotod on jaotatud suures plaanis kaheks:

- a) Tootefotod - HELLIN poolt pakutavate toodete fotod
- b) Inspiratsiooni fotod - lõpptulemus ehk valmis toit

Inspiratsioonifotode puhul võib peale kurmeefotode kasutada ka viiteid toidule, näiteks söögi tegemise tarvikud ja interjööri, emotsioonifotod toitu nautivast seltskonnast jne. Eesmärk on rõhutada kvaliteetse toidu tähtsust.

Visuaalile jätta alati logo jaoks puhas taust.



Hellin



Värvipalett

Printsiibid

HELLIN värvipalett on inspireeritud kirega valmistatud toitudest.

Tunnusvärviks on punane, mis tähistab põnevust, energiat, kirge ja tähelepanu.

Täiendvärvideks on isuäratavad punase tumedamad varjundid - bordoo ja burgundia värvitoonid.

Aktsentvärvideks on terviskikud roheline, mis tähistab kasvu, harmooniat, sõbralikkust ja energia taastamist. Oranž, mis tähistab optimismi, iseseisvust, seiklushimu, kreaatiivsust ja lõbu ning kollane, mis tähistab entusiasmi, võimalusi, spontaansust, õnne ja positiivsust.



BORDOO

BURGUNDIA

PUNANE

ORANŽ

KOLLANE

ROHELINE

Printsiibid

Värvitabel on koostatud Pantone Matching System trükipäri kataloogi alusel täisvärv- (spot) ja neljavärvitruki (process CMYK) vääringutes. RGB ja HEX vääringud on antud digitaalmeedia tarbeks.

Stiiliraamatus võivad värvid tehnoloogilistel põhjustel erineda tegelikest värvidest, mistõttu tuleb värve kontrollida alati Pantone trükipärikataloogi abil.

Arvesse tuleb võtta ka kaetud ja katmata paberile trükkimisel ning neljavärv- ja täisvärvitruki tekkivaid toonide erinevusi.

NB! Tänu tootjate tehnikaprofiilide ning materjalide erinevusele on soovitatav alati tellida näidistrukk, et veenduda värvide õigsuses.

BORDOO

ISIKUPÄRA
JÕUD

BURGUNDIA

HARITUS
AMBITSIONID

PUNANE

PÕNEVUS
ENERGIA
KIRG
VAPRUS
TÄHELEPANU

ORANŽ

OPTIMISM
ISESEISVUS
SEIKLUSHIMU
KREATIIVSUS
LÕBU

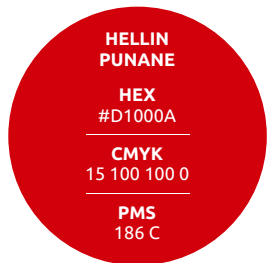
KOLLANE

ENTUSIASM
VÕIMALUSED
SPONTAANSUS
ÕNN
POSITIIVSUS

ROHELINE

KASV
HARMOONIA
SÕBRALIKKUS
SÕLTUVUS

Tunnusvärv

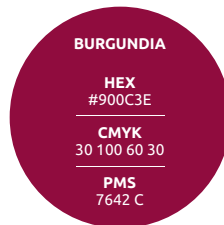
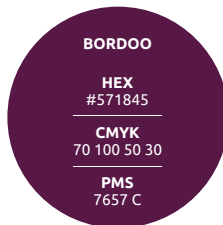


Tunnusvärviks on HELLIN punane.

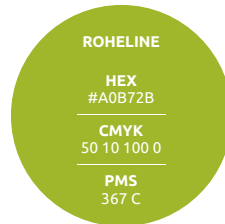
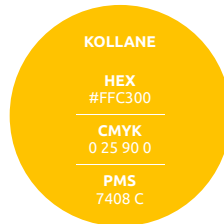
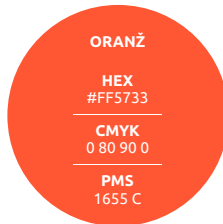
Täiendvärvid on jaotatud **primaarvävideks**, mida kasutatakse näiteks pealkirjades ja sisutekstides ning **aktsentvärideks**, mida kasutatakse millegi esiletoomiseks ja eristamiseks.

Täiendvärvid

PRIMAARVÄRVID



AKTSENTVÄRVID



Kasutus värvitaustadel

HELLIN punast logotüüpi kasutada eelistatavalt valgel või heledal värvitaustal. Vältida logoga sarnase intensiivsusega värvitaustasid. Logo kasutamisel lähtuda põhimõttest, et logo väljapaistvus oleks tagatud.



Tüpograafia

Kirjatüüp

HELLIN dokumentide kirjatüüp on Ubuntu. Pealkirjade kirjatüüp on Ubuntu Bold. Sisutekstide peamine kirjatüüp on Ubuntu Regular ning erineva tugevusega stiilid on teksti rõhutamiseks vastavalt sisu tähtsusele.

Digitaalmeedia dokumentide sisutekstides on lubatud ühilduvuse seisukohast kasutada MS Office'i programme eelvaliku fonte Arial või Helvetica.

Ubuntu

Disain: Dalton Maag

Litsents ja allalaadimine

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSŠZŽTUVWÕÄÖÜXY1234567890€\$@
abcdefghijklmnopqrsšzžtuvwõäöüxy1234567890€\$@

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPRSŠTUWYZŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōoprsštūwyzžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPQRŠŠTŪŪVWXYŶŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōopqršštūūvwxyŷžž

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSŠZŽTUVWÕÄÖÜXY1234567890€\$@
abcdefghijklmnopqrsšzžtuvwõäöüxy1234567890€\$@

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPRSŠTUWYZŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōoprsštūwyzžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPQRŠŠTŪŪVWXYŶŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōopqršštūūvwxyŷžž

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSŠZŽTUVWÕÄÖÜXY1234567890€\$@
abcdefghijklmnopqrsšzžtuvwõäöüxy1234567890€\$@

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPRSŠTUWYZŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōoprsštūwyzžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPQRŠŠTŪŪVWXYŶŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōopqršštūūvwxyŷžž

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSŠZŽTUVWÕÄÖÜXY1234567890€\$@
abcdefghijklmnopqrsšzžtuvwõäöüxy1234567890€\$@

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņoprsštūūvžž

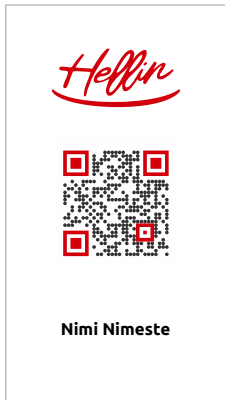
AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPRSŠTUWYZŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōoprsštūwyzžž

AĀBCĈĎĖĒĖĜĜĤIĴKĴLLMNNŌOPQRŠŠTŪŪVWXYŶŽŽ
aābcĉďėēġĝhijĵkĵllmnņōopqršštūūvwxyŷžž

Visiitkaart



e-Visiitkaart



Blankett



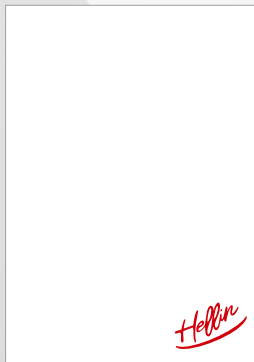
Balt-Hellin AS | Reg. nr. 10124134 | KMR nr. EE100019904 | Viinõ 17, 50411 Tartu, Estonia | +372 123 4567 | hellin@hellin.eu

PANK: SWEDBANK | IBAN: EE123456789012345678 | SWIFT/BIC: HABAEE2X

WWW.HELLIN.EU



Vabalahendusega trükised



e-Posti signatuur



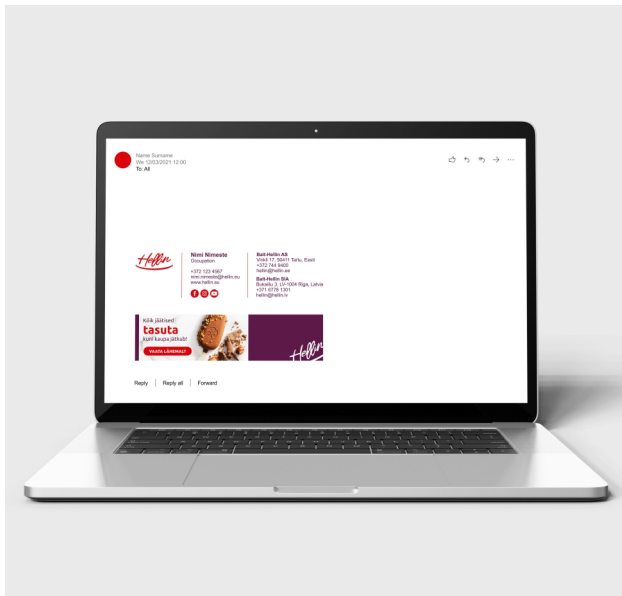
Nimi Nimeste
Occupation

+372 123 4567
nimi.nimeste@hellin.eu
www.hellin.eu

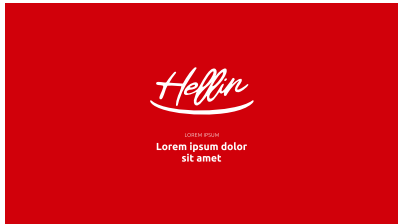
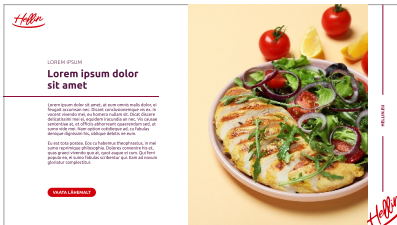
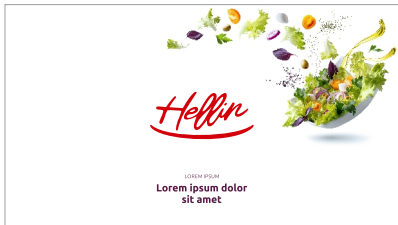


Balt-Hellin AS
Vinkli 17, 50411 Tartu, Eesti
+372 744 9400
hellin@hellin.ee

Balt-Hellin SIA
Bukaistu 3, LV-1004 Rīga, Latvia
+371 6778 1301
hellin@hellin.lv



Esitlustaust



Sotsiaalne meedia

Profiilipilt - Basic



FB Cover - Basic



SoMe Post - Kampaania



FB Cover - Kampaania



SoMe Story - Kampaania



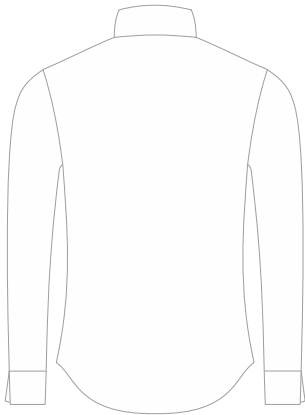
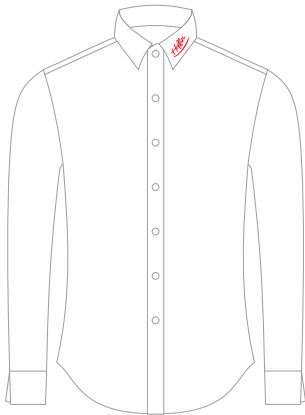
YT Cover - Basic



Sõiduauto



Tekstiil



GRAAFILINEDISAIN



HEADISU.COM
LÜÜES KASVAB ISU