



جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry



30 May - 2 Jun 2016



همایش
دوشنبه ۱۰ خرداد



مسابقه طراحی بسته‌بندی
ارسال آثار به آدرس دبیرخانه



نمایشگاه تخصصی
۱۰ الی ۱۳ خرداد ۹۵



کارگاه تخصصی با ارائه
مدرک بین‌المللی

با حضور اساتید سازمان جهانی بسته‌بندی

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵-۵۱ - ۲۲۴۴۶۵۵۵

فاکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۰۴۸ پیامک: ۳۰۰۷۵۸۶

www.packagingfestival.com
info@packagingfestival.com

گزارش

روند اجرایی جشنواره



مجله مدیریت نوین هفته‌نامه بازار کار

بسته‌نگار

شرکت صنایع بسته‌بندی
سامان گسترش پلاستیک

Apadana

KAMEL
FOOD INDUSTRIES

سمن

شرکت صنایع بسته‌بندی
توسعه پلاستیکی

EDWARD

شرکت صنایع بسته‌بندی
توسعه پلاستیکی

Taranggraphic

شرکت صنایع بسته‌بندی
توسعه پلاستیکی

heera design
irresistible offers

شرکت صنایع بسته‌بندی
توسعه پلاستیکی

دستی کلوت



صفحه	شرح	ردیف
۱	معرفی جشنواره	۱
۲	برگزاری جلسات در کمیته های تخصصی شورا	۲
۵	تولید محتوی تخصصی صنعت بسته بندی	۳
۶	برگزاری نشست تخصصی صنعت بسته بندی	۴
۲۱	مسابقه طراحی بسته بندی ایران (IranStar)	۵
۳۴	برگزاری نشست توسعه صادرات با رویکرد صنعت بسته بندی	۶
۴۰	برگزاری نشست صنایع پتروشیمی با رویکرد صنعت بسته بندی	۷
۴۴	رزومه کاری دبیرکل سازمان جهانی صنعت بسته بندی کیت پیرسون	۸
۴۶	مصاحبه تلویزیونی با حامیان دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	۹
۴۹	همایش تخصصی دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	۱۰
۷۹	افتتاح رسمی دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	۱۱
۱۲۰	گزارش تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود	۱۲
۱۲۵	برگزاری نشست تخصصی دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی WPO و فعالان صنعت بسته بندی	۱۳
۱۲۳	بازدید از غرف مشارکت کنندگان و اهداء تندیس	۱۴
۱۲۷	روایت تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی به همراه دکتر سپهری از غرفه طراحان شرکت کننده در مسابقه IranStar	۱۵
۱۶۴	برگزاری مراسم اختتامیه	۱۶
۱۶۹	تقدیر و تشکر	۱۷
۱۷۰	دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی به روایت آمار	۱۸
۱۷۷	مصاحبه روزنامه صمت با حامیان دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	۱۹
۱۸۶	اهداف آتی سازمان	۲۰
۱۸۸	تبلیغات محیطی دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	۲۱
۱۹۵	نتایج حاصل از برگزاری جشنواره	۲۲
پیوست ۱	نخستین کارگاه تخصصی بین المللی صنعت بسته بندی	۲۳



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



معرفی جشنواره





جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی کشور می باشد که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته بندی کشور را دارد. این رویداد با هدف دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی که در سایه همکاری و اتحاد همه ی فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود، در ۱۰ الی ۱۳ خرداد ماه سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار گردید. جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی در چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی می باشد.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) و حضور هیات مدیره این سازمان ها ، این جشنواره نمایش توانمندی ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین المللی و ملی جهت توسعه صنعت بسته بندی کشورمان خواهد بود.

چشم انداز:

معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰
ماموریت:

توسعه اشتغال پایدار ، دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته بندی کشور
اهداف و دستاوردها :

برخی از اهداف و دستاوردهای برگزاری جشنواره عبارتند از:

- لحاظ نمودن جایگاه اقتصاد مقاومتی
- استفاده از تمام ظرفیت های ایجاد شده در فضای پسا تحریم
- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- ارتقاء دانش طراحی به جهت پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- تعالی، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی
- دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان
- افزایش نرخ رشد ارزش افزودهی محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته بندی
- توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق های لازم
- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین (تامین کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و اصناف)
- ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

مخاطبان:

- مدیران و کارشناسان ارشد سازمان ها و موسسات بزرگ خصوصی
- مدیران و کارشناسان ارشد سازمان ها و موسسات دولتی
- کارفرمایان ، بازرگانان و صاحبان کالاها و نام های تجاری
- مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه های مرتبط
- تولید کنندگان تجهیزات و مواد اولیه بسته بندی
- مشاوران ، طراحان و مجریان پروژه های بسته بندی



برگزاری جلسات در
کمیته های تخصصی شورا:

کمیته اطلاع رسانی:

جلسه کمیته تخصصی اطلاع رسانی در روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۰ ساعت ۹ تا ۱۱ صبح در محل دبیرخانه شورا با حضور سازمان های جدول ذیل تشکیل گردید و مصوبات جلسه فوق بدین شرح می باشد:

مصوبات:

- درج تبلیغات برنامه های اجرایی شورا در سایت ها و نشریات سازمان های حاضر
- همکاری در تبلیغات محیطی جشنواره سال ۹۵
- اطلاع رسانی و ثبت نام کارگاه تخصصی بین المللی
- ارائه پیشنهاد نیازهای پژوهشی در زمینه بسته بندی در سازمان های ذیربط در جلسه بعدی کمیته

حاضرین در جلسه:

سازمان	ردیف
دفتر امور صنایع جهاد کشاورزی	۶
معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی	۷
دفتر مرکزی کمیته امداد	۸
کمیته امداد	۹

سازمان	ردیف
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۱
شهرداری تهران	۲
وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی	۳
سازمان میادین شهرداری تهران	۴
شرکت پشتیبانی امور دام	۵





**برگزاری جلسات در
کمیته های تخصصی شورا:**

کمیته اجرایی

جلسه کمیته تخصصی اجرایی در روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۰ ساعت ۱۲ الی ۱۴ در محل دبیرخانه شورا با حضور سازمان های جدول ذیل تشکیل گردید و مصوبات جلسه فوق بدین شرح می باشد:

مصوبات:

- ارائه پیشنهاد نیازهای پژوهشی در زمینه بسته بندی در سازمان های ذیربط در جلسه بعدی کمیته
- مشارکت و حمایت از ذینفعان جهت شرکت در بخش های مختلف جشنواره سال ۹۵

حاضرین در جلسه:

ردیف	سازمان
۶	بانک سامان
۷	سازمان توسعه تجارت
۸	سازمان توسعه تجارت
۹	بانک تجارت
۱۰	دفتر امور صنایع جهاد کشاورزی

ردیف	سازمان
۱	صندوق کارآفرینی امید
۲	بانک توسعه صادرات ایران
۳	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴	بانک کشاورزی
۵	پست بانک





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری جلسات در کمیته های تخصصی شورا:

کمیته علمی

جلسه کمیته تخصصی علمی در روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۰ ساعت ۱۵ الی ۱۷ در محل دبیرخانه شورا با حضور سازمان های جدول ذیل تشکیل گردید و مصوبات جلسه فوق بدین شرح می باشد:

مصوبات:

- بررسی و ارائه پیشنهاد نیازهای پژوهشی در زمینه بسته بندی در سازمان های ذیربط در جلسه بعدی کمیته
- حمایت از شرکت ذینفعان در مسابقه طراحی
- ارائه مقالات علمی در حوزه بسته بندی جهت چاپ در ماهنامه تخصصی شورا

حاضرین در جلسه:

ردیف	سازمان
۱	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
۲	دفتر مرکزی کمیته امداد
۳	کمیته امداد
۴	دفتر امور صنایع جهاد کشاورزی
۵	معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تولید محتوی تخصصی

صنعت بسته بندی



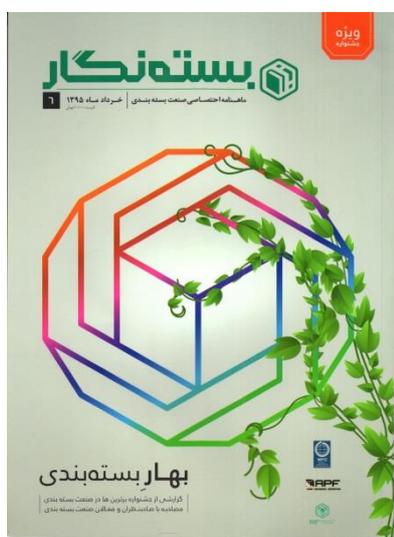


جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016

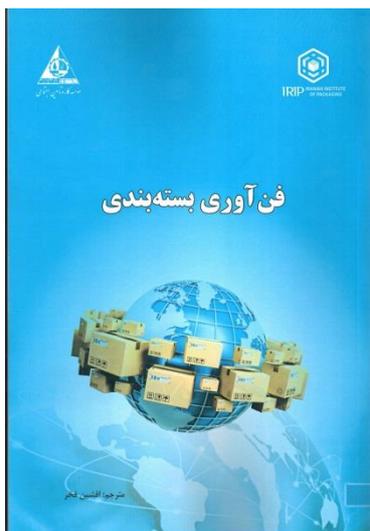


تولید محتوی تخصصی صنعت بسته بندی:

در راستای بروز رسانی دانش و به اشتراک گذاری مقالات تخصصی و همچنین به جهت نشر اخبار مرتبط به صنعت بسته بندی در بین فعالان این صنعت اقدام به دریافت مجوز مجله بسته نگار نموده و سه مجلد از آن چاپ گردیده است.



به جهت افزایش دانش فعالان صنعت بسته بندی اقدام به تألیف و چاپ کتاب فن آوری بسته‌بندی نموده ایم





برگزاری نشست تخصصی صنعت بسته بندی:

سازمان جهانی بسته بندی بیش از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در کشور ژاپن تاسیس شد. طی این ۵ دهه، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمان ها و تشکل های بسته بندی بیش از ۵۰ کشور دنیا بدل شود و نقشی سازنده در ترویج فرهنگ بسته بندی و تربیت نیروی انسانی کارآموده در صنایع بسته بندی این کشورها ایفا نماید. امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استاندارد بی همتاست که موسسات و تشکل های بسته بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می گیرند. طی سال های متعددی به واسطه فقدان تشکلی جامع در صنایع بسته بندی ایران، ایجاد ارتباطات بین المللی و استفاده از تجربیات و دانش دیگر کشورها در تدوین برنامه های راهبردی بسته بندی، از اهمیت کافی نزد متولیان برخوردار نبوده و از آن جا که بسته بندی هرگز در میان صنایع اولویت دار قرار نداشته و صنعتی تجملاتی و غربی پنداشته شده، هر روز بیشتر در لاک خود فرورفته و داخل مرزهای کشور اسیر بوده است. طی سال های اخیر به ویژه پس از تحریم های اقتصادی و کاهش درآمدهای ارزی، توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی در اولویت قرار می گیرد و ضرورت نخست این توسعه - صنعت بسته بندی - به کانون توجه متولیان، صادرکنندگان و دولت مردان بدل می شود. در این شرایط، انتقال دانش روز،

داخلی به چشم می خورد، در شاخه های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد. این جشنواره بین المللی با حضور سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشورهای منطقه ای و بین المللی، دروازه ای ست به سوی تجارت فرامرزی و فرصت مغتنمی ست برای طرح مسایل و معضلات و یافتن پاسخ های عملی و کاربردی.

در راستای عضویت کشور ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) در سال ۱۳۹۴ و با توجه به حضور اعضای هیئت مدیره سازمانهای مذکور در خرداد ماه ۱۳۹۵ در نمایشگاههای بین المللی تهران برای نهادینه نمودن موفقیت مذکور برای استفاده از فرصت بدست آمده در این رویداد ملی، روز دوشنبه ۱۰ اسفند جلسه ای با عنوان نشست فعالان صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف برگزار گردید. در جریان این نشست که با حضور فعالان بخش خصوصی و دولتی صنعت بسته بندی برگزار شد بر ضرورت حمایت از حضور ایران در WPO و APF تاکید گردید. شرکت کنندگان ضمن حمایت شرکت خود در مذاکرات و نشست های تخصصی و برگزاری سه کمیته علمی/ اجرائی/ اطلاع رسانی در دبیرخانه، حمایت و حضور خود در جشنواره ۱۳۹۵ را اعلام نمودند؛ قرار است این جشنواره در خرداد ماه ۹۵ در چهار بخش همایش/ کارگاه/ نمایشگاه/ و مسابقه طراحی برگزار شود.

ایجاد زیرساخت های لازم، تربیت نیروی انسانی و تجهیز واحدهای تولیدی و صادراتی به فن آوری های نوین بسته بندی، نیازهای انکارناپذیر در فرآیند توسعه صنعت بسته بندی است. بدیهی است با اقدامات صورت پذیرفته برای فضای ایجاد شده در پسا تحریم که می تواند یکی از مولفه های موثر در این حوزه توجه موثر به صنایع بسته بندی ایران باشد. با اقدامات زیر ساختی در جشنواره برترین های صنعت بسته بندی که با هدف تسریع فرآیند توسعه این صنعت بنا نهاده شد. با تدوین برنامه ای جامع برای نیل به توسعه و تعالی صنعت بسته بندی تلاش های فراگیری صورت پذیرفت که خروجی این تلاش های سازمان یافته عضویت در WPO و APF را محقق نمود تا از طریق تعامل با این سازمان ها ضمن انتقال دانش و علم روز، بتوان از تجربیات تشکل ها، سازمان ها و موسسات عضو سازمان جهانی بسته بندی از سراسر دنیا به بهترین شیوه بهره برداری نمود. برطرف ساختن ضعف های بزرگ صنعت بسته بندی ایران، فقدان دانش روز، عدم وجود افراد تحصیلکرده و کارآموده بسته بندی به میزان نیاز در این صنعت و محدود بودن صنعت بسته بندی در مرزهای کشور، با عضویت کشور عزیزمان ایران در WPO و APF راه حلی شایسته و عملی را می توان جستجو نمود. دومین دوره جشنواره برترین های صنعت بسته بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آن چه در جشنواره های



سازمان های بسته بندی به بهترین شیوه بهره برداری کرد.

گفتنی است آلفرد پیرسون دبیر سازمان بسته بندی جهانی (WPO) شخصا از عضویت ایران سازمان بسته بندی جهانی حمایت کرده و اعلام کرده است :

بسته بندی در توسعه پایدار جوامع نقش تعیین کننده دارد و ایران می تواند با داشتن ظرفیت ها و بستر فراوان یکی از اعضاء فعال و تاثیرگذار این سازمان باشد.

بخش خصوصی محور توسعه صنعت

بسته بندی است



دکتر سپهری معاون وزیر و رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی با اشاره به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان بین المللی بسته بندی گفت: کمک به صنعت بسته بندی، کمک به اقتصاد ملی و کمک به اشتغال و کارآفرینی است .

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی بیان نمود: این موسسه از برگزاری کارگاههای تخصصی با نظارت و حضور اساتید سازمان جهانی بسته بندی در راستای توسعه منابع انسانی و تربیت نیروهای متخصص حمایت می نماید. ضمنا با توجه

عضویت در سازمان جهانی دروازه ای است به سوی تجارت فرامرزی

افشین فخر دبیر نشست فعالان صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، نیز گفت: امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استاندارد بی همتاست که موسسه ها و تشکل های بسته بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می گیرند. فخر با اشاره به برطرف ساختن ضعف های بزرگ صنعت بسته بندی ایران، گفت: فقدان دانش روز، کمبود افراد تحصیلکرده و کارآموده در زمینه بسته بندی و محدود بودن صنعت بسته بندی در مرزهای کشور، با عضویت ایران در WPO و APF به شیوه ای شایسته و عملی برطرف می شود.

وی ادامه داد: دومین دوره جشنواره برترین های صنعت بسته بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آن چه در جشنواره های داخلی به چشم می خورد، در بخش های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد .

دبیر جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی اضافه کرد: این جشنواره بین المللی با بازدید سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشورهای منطقه ای و بین المللی، دروازه ای است به سوی تجارت فرامرزی و فرصت مغتنمی است برای طرح مسائل و معضلات و یافتن پاسخ های عملی و کاربردی تا با مشارکت و حضور موثر، از دنیای مدرن و فن آوری های نوین بسته بندی و ارتباط با

برگزاری نشست

تخصصی صنعت بسته بندی:

ضرورت ایجاد دانشکده کار آفرینی

بسته بندی



دکتر مظفر معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف همانند جلساتی نظیر نشست که در اردیبهشت امسال (۹۴) قبل از عضویت کشورمان در سازمانهای جهانی بسته بندی در آن دانشگاه برگزار شده بود و ایشان حضور داشتند مجددا بر ایجاد تشکل ها و مراکز علمی و دانشگاهی در حوزه صنعت بسته بندی تاکید کرد و افزود: این صنعت می تواند اقتصاد و کارآفرینی کشور را متحول کند. وی بیان نمود که دانشگاه صنعتی شریف حمایت خود را از فعالیت های علمی در این خصوص اعلام می دارد.

کمک به صنعت بسته بندی، کمک به اقتصاد ملی و کمک به اشتغال و کار آفرینی است.



**دکتر میرخان مدیرعامل شرکت پیکره
اعلام آمادگی کامل برای ارائه
ساختارهای مالی و معنوی جهت
توسعه منابع انسانی در صنعت
بسته بندی توسط مدیرعامل شرکت
سرمایه گذاری پیکره**



دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره از ضرورت ایجاد دانشکده بسته بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. ایشان ضمن بیان حمایت شرکت پیکره از این جشنواره و با اشاره به اینکه وی ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه های بسته بندی و همچنین کارگروه های تخصصی محیط زیست را دارد اعلام نمود که هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه های فوق الذکر را بعمل خواهند آورد. وی همچنین آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام نمود.

فعالان حوزه صنعت بسته بندی در ارتباط با ارائه توانمندی های خود در نمایشگاه تخصصی و حضور در دوره های بین المللی و مسابقه طراحی شرکت می کنند با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی حمایت مالی می نماید.

وی یادآور شد: ۳۵ درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود و ۲۵ درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با بیان اینکه سهم ارزش افزوده در صنعت بسته بندی اهمیت بالایی دارد، افزود: ۵۵ درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می شود تا بتواند بازار خوبی را به دست بیاورد.

وی درخصوص تسهیلات قرض الحسنه صندوق کارآفرینی امید نیز گفت: از طراحان در این بخش و یا کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند و همچنین افرادی که می خواهند آموزش های مناسب در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند، صندوق کارآفرینی امید حمایت می کند.

از طراحان در این بخش و یا کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند و همچنین افرادی که می خواهند آموزش های مناسب در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند، صندوق کارآفرینی امید حمایت می کند

**برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی:**

به جایگاه ویژه جشنواره خرداد ماه ۱۳۹۵ که با حضور هیئت مدیره سازمان جهانی برگزار میگردد نیز حمایت موثر می نماید. ایشان با تاکید بر اینکه محور فعالیت در موضوع صنعت بسته بندی باید تشکل خصوصی باشد و دولت نیز حمایت کند تاکید کرد: بسته بندی اولین شناسه مهم برای محصول است که دارای محورهای گوناگون می باشد که شامل: طراحی، سهولت در استفاده، جذابیت گرافیکی، حفاظت و شناخت فرهنگ و هویت جامعه است که باید مورد توجه قرار گیرد.

دکتر نورالله زاده مدیرعامل صندوق مهرامید نهاد ریاست جمهوری

صندوق به فعالان صنعت بسته بندی تسهیلات مالی می دهد.



اصغر نورالله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در محل دانشگاه شریف، گفت: صندوق کارآفرینی امید به



مهندس رضازاده رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت شرکاء سه گانه نیز ضمن حضور در این نشست بیان داشتند که ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی و امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد. وی با بیان اهمیت عضویت در سازمانهای جهانی بسته بندی و جایگاه ویژه صنایع پائین دستی در حوزه بسته بندی افزود " اینجانب آمادگی کامل و جامع خود از شرکت در رویداد خرداد ۱۳۹۵ را اعلام و ترغیب و تشویق لازم برای حضور فعالان مجموعه ی اتحادیه که بالغ بر تشکل های سازمان یافته در بیش از ۱۵ استان کشور بوده و هر یک از این تشکل ها بطور میانگین بیش از ۱۰۰ واحد صنعتی را پوشش می دهد را مطرح می نمایم". ضمنا تاکید مینمائیم با تقویت این تشکل امکان ارائه طرح و لوایح و قوانین برای تقویت صنعت و پیشبرد اهداف صنعتگران نیز بوجود آید.

مدیرعامل شرکت پتروپک با تاکید بر اینکه در حال حاضر هدف تولید رضایتمندی مشتری است تاکید کرد: ضرورت دارد دانشکده بسته بندی در جهت توسعه بازار های هدف، ارتقاء رضایتمندی و تربیت نیرو های متخصص در این حوزه در دانشگاه شریف راه اندازی شود. ایشان افزودند با توجه به رویکرد مثبت و عملگرایی آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت هماهنگی هایی برای مشارکت ایشان در تقویت بنیه اجرایی این موضوع انجام خواهند داد.



مهندس رضازاده رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی
تشکل و همگرایی امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.

که ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی و امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد. وی با بیان اهمیت عضویت در سازمانهای جهانی بسته بندی و جایگاه ویژه صنایع پائین دستی در حوزه بسته بندی افزود " اینجانب آمادگی کامل و جامع خود از شرکت در رویداد خرداد ۱۳۹۵ را اعلام می دارم.



برگزاری نشست تخصصی صنعت بسته بندی:

مهندس سنایی مدیرعامل شرکت پتروپک
صنعت بسته بندی تضمین کننده رضایت مشتری است.



مهندس سنایی مدیرعامل شرکت پتروپک نیز با تاکید بر ارتباط دانشگاه و صنعت ، آمادگی خود را برای مشارکت صنایع بالا دستی پتروشیمی و سایر حوزه های بسته بندی برای ترغیب و تشویق در جشنواره خرداد سال ۹۵ که با حضور هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی محقق می گردد را اعلام نمود.

ضرورت دارد دانشکده بسته بندی در جهت توسعه بازار های هدف، ارتقاء رضایتمندی و تربیت نیرو های متخصص در این حوزه در دانشگاه شریف راه اندازی شود.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در فضای مجازی :**

12 اسفند 1394 | اردو | Rusский | Español | Türkçe | العربية | English | فارسی | ثبت نام در خبرنامه

خبرگزاری جمهوری اسلامی

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل | استان ها | پژوهش | حوادث | عکس | فیلم | آرشیو | جست و جو

تازه های خبری | دیوان عالی و نظارت بر بررسی انتصاب قضات در مجلس را متوقف کرد: 8 دقیقه پیش | عناوین برگزیده | عناوین گل اخبار

کد خبر: ۱۹۸۳۳۶۷ (۰۲۰-۵-۲۹) | تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ | ساعت: ۱۲:۵۶ | نسخه چاپی | ارسال به دوستان

ایران عضو ۲ سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد

تهران-ایرنا- دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «افشین فخر» امروز (دوشنبه) در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در زاین تاسیس شد.



گالری تصاویر | پربیننده ترین ها | صفحه اول روزنامه



خبرگزاری جمهوری اسلامی

صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند

تهران - ایرنا - مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: این صندوق از طراحان صنعت بسته بندی با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی، حمایت می کند.

کد خبر: ۸۱۹۸۴۳۰۹ | تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ - ۱۴:۲۴

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، اسفند نورالله زاده روز دوشنبه در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در محل دانشگاه شریف، افزود: رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است. وی تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندی های مناسب ایجاد می شود. وی یادآور شد: ۳۵ درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود و ۲۵ درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد.



خبرگزاری جمهوری اسلامی

بسته بندی مناسب، ارزش افزوده کالا را چند برابر می کند

تهران - ایرنا - رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی با اشاره به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان بین المللی بسته بندی که به تازگی صورت گرفت، گفت: بسته بندی مناسب کالا می تواند ارزش افزوده را چند برابر کند.

کد خبر: ۸۱۹۸۴۵۴۹ | تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ - ۱۴:۲۴

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا محمدرضا سپهری روز دوشنبه در نشست تخصصی صنعت بسته بندی که در محل دانشگاه شریف برگزار شد، افزود: هم اکنون در جهانی زندگی می کنیم که قرن فرصت هاست و با توجه به نیازهای جدید، جهان در حال دگرگونی است. وی تاکید کرد: ما جدا از جامعه جهانی نیستیم و برای اینکه سهمی در این بازار داشته باشیم باید خود را با معیارهای جدید تطبیق دهیم.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



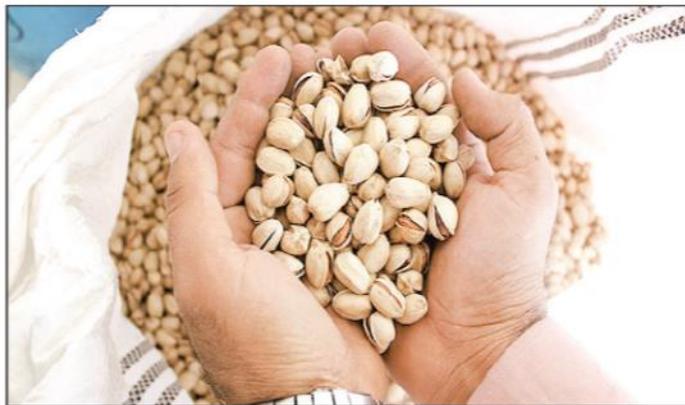
انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :

نگاه‌ها | ۱۱ اسفند ۱۳۹۴ | ۲۱ جمادی اول ۱۳۳۷ | شماره ۳۶ | The March 1 2016 | feature@taadolnewspaper.ir | ۶۶۴۰۰۷۱۹

آسیب‌شناسی مشکلات بسته‌بندی در ایران

ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی شد

نقش بسته‌بندی در افزایش صادرات ایران
نقش بسته‌بندی در توسعه صادرات به عنوان یکی از ابزارهای مهم بازاریابی سبب شده است تا تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات، توجه ویژه‌ای به آن جهت افزایش شتاب رقابتی خود در بازارهای بین‌المللی داشته باشند. امروزه از مهمترین عوامل ارثه محصول در بازارهای بین‌المللی، توجه به هنر طراحی بسته‌بندی است. بسته‌بندی می‌تواند به عنوان نوعی مزیت رقابتی، درک مصرف‌کنندگان را نسبت به محصول تغییر داده و شناسایی خرید آن را در بازار افزایش دهد. استفاده از مواد با پایه نشت‌ناقص، فلد و فیبر گیاهی در بسته‌بندی تولیدات کشاورزی، سبب توسعه صنعت بسته‌بندی شده و همچنین مقرون به‌صرفه‌تر خواهد بود. این مواد به راحتی قابل دسترس بوده و معمولاً با هزینه کمتری تولید می‌شوند. قابلیت بازیافت و استفاده مجدد از بسته‌بندی مواد غذایی مهم‌ترین بخش صنعت بسته‌بندی است و در حال حاضر تکنیک‌های جدیدی برای جمع‌آوری، تمیز کردن و استفاده مجدد از بسته‌بندی مواد غذایی در حال انجام است.



گروه نگاه‌ها | **شهاب‌الدین قیداری**
روز گذشته خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که می‌توان آن را به عنوان یکی از مهم‌ترین حلقه‌های مفقوده اقتصاد ایران برای افزایش محصولات صادراتی در نظر گرفت. دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، از عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) خبر داد. موضوعی که می‌توان به یقانه آن نوری به هزار توی پیچیده صنعت بسته‌بندی در ایران و جهان انداخت و مشکلات تولید و صادرات ایران در این بخش را بررسی کرد. با توجه به این واقعیت که افزایش تولیدات صادرات‌گرا مهم‌ترین استراتژی اقتصادی دولت تدبیر و امید محسوب می‌شود، بسته‌بندی «مناسب و حرفه‌ای» یکی از پیش‌زمینه‌هایی است که بر اساس آن می‌توان دامنه توفیقات صادراتی ایران را گسترش داد. به یقانه خبر پیوستن ایران به اتحادیه‌های جهانی بسته‌بندی، سوزۀ امروز را اختصاص به اهمیت مقوله بسته‌بندی در شمال‌گلی

کتابخانه خبر اقتصادی | khabareghtesadi.com

صفحه نخست | بانک و بیمه | خودرو | آی تی | حقوق اقتصادی

گشایش جدید شورای پول و اعتبار برای خانه دار شدن مزدوجین، از 160 میلیون تومان در تهران تا 80 میلیون در سایر

توران : کمیته: ۸۰ | بیشینه: ۱۷۰

بروز شده در: ۱۲ اسفند ۱۳۹۴ - ۱۷:۲۲

جستجو:

صفحه نخست «عمومی»

ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی شد

روز گذشته خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که می‌توان آن را به عنوان یکی از مهم‌ترین حلقه‌های مفقوده اقتصاد ایران برای افزایش محصولات صادراتی در نظر گرفت.

تاریخ انتشار: ۱۱ اسفند ۱۳۹۴ - ۱۰:۲۰

کد خبر: ۷۳۶۸

خبر اقتصادی - دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، از عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) خبر داد. موضوعی که می‌توان به یقانه آن نوری به هزار توی پیچیده صنعت بسته‌بندی در ایران و جهان انداخت و مشکلات تولید و صادرات ایران در این بخش را بررسی کرد. با توجه به این واقعیت که افزایش تولیدات صادرات‌گرا مهم‌ترین استراتژی اقتصادی دولت تدبیر و امید محسوب می‌شود، بسته‌بندی «مناسب و حرفه‌ای» یکی از پیش‌زمینه‌هایی است که بر اساس آن می‌توان دامنه توفیقات صادراتی ایران را گسترش داد. به یقانه خبر پیوستن ایران به اتحادیه‌های جهانی بسته‌بندی، سوزۀ امروز را اختصاص به اهمیت مقوله بسته‌بندی در شمال‌گلی صادراتی ایران می‌دهیم تا در آستانه فصل جدید اقتصاد ایران (اجرای

روغن موتور مناسب خودروی شما چیست؟

This plugin is vulnerable and should be updated. Activate Adobe Flash. Check for updates...



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



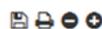
**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**

پایگاه خبری تحلیلی علت

امروز : چهارشنبه ۱۲

صفحه اصلی | اجتماعی | استانها | اقتصاد | بین الملل | خواندنی ها | دفاع و امنیت | سیاست | فرهنگ و هنر | ورزش | چند رسانه ای | عناوین کل اخبار

« آزادی ۱۵۰ خانواده در سامراء/ بازداشت یک عضو برجسته داعش در عراق توسط نیروهای ویژه آمریکایی »



تاریخ انتشار: ۱۰ اسف ۱۳۹۴ - ۲۱:۲۷

کد خبر: 126355

دسته : اقتصاد

طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، اصغر نورالله زاده در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در دانشگاه شریف افزود: همچنین صندوق کارآفرینی امید از افرادی که می خواهند آموزش های مناسب را در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند حمایت می کند. وی با بیان اینکه رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند ...

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، اصغر نورالله زاده در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در دانشگاه شریف افزود: همچنین صندوق کارآفرینی امید از افرادی که می خواهند آموزش های مناسب را در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند حمایت می کند.

وی با بیان اینکه رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است ، تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندی های مناسب ایجاد می شود.

بربادترین های اقتصاد

- ۱۱۰۰ فقره از سپرده های تعاونی اعتباری نامن التجج پرداخت شد
- واگذاری ۴۵۰۰ واحد مسکن مهر شهر جدید پردیس در نیمه دوم اسفند
- واگذاری ۴۵۰۰ مسکن مهر پردیس در دهه فجر
- واگذاری ۱۵۰ هزار مسکن مهر تا پایان سال
- محصولات جدید پژو-ایران خودرو
- وجود هفت هزار واحد مسکن مهر بدون متقاضی در شهر جدید برند
- افزایش حقوق و مستمری بازنشستگان در بودجه ۹۵
- عقبایی : بازار مسکن افزایش قیمت نخواهد داشت
- هوابیمای جدید ایران ایر/ مشخصات فنی هوابیمای جدید خطوط پرواز داخلی+تصاویر
- بخش مسکن جایگاه خوبی در خروج از رکود و رشد و توسعه اقتصادی دارد
- رئیس سازمان انرژی اتمی در برنامه تلویزیونی «حوالی

ورود | English

جستجو...

امروز: پنجشنبه ۱۲ اسفند ۱۳۹۴



دانشگاه صنعتی شریف



صفحه اصلی | آموزش | پژوهش و فناوری | دانشکده ها | دانشجویی | فرهنگی | مالی و اداری | پردیس های دانشگاه | پنجاهمین سال تاسیس | ارتباط با ما

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی برگزار شد

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی صبح روز دوشنبه دهم اسفند ماه سال جاری در سالن جابرین خیابان دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد.

این جشنواره با ماهوریت توسعه اشتغال پایدار، دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته بندی کشور، با حضور برخی از شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی برگزار گردید.

در ابتدای این مراسم مهندس فخر دبیر جشنواره طی سخنانی به اقدامات صورت گرفته طی یک ساله گذشته اشاره کرد و افزود: بیوسن ایران به عنوان 47 امین عضو سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) و حضور هیات مدیره این سازمان ها از مهم ترین اتفاقات طی یک سال گذشته بود.

دبیر جشنواره در ادامه گفت: لحاظ نمودن جایگاه اقتصادی مقاومتی، استفاده از تمام ظرفیت های ایجاد شده در فضای بسا تحریم، توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز، ارتقای دانش طراحی به جهت پیشسازی در عرضه علم و فناوری، دانش بنیان نمودن شیوه بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن و... را می توان از جمله برخی از اهداف و دستاوردهای مهم جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی نام برد.





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**

IRAN ECONOMIST
www.IranEconomist.com

پایگاه خبری ایرنا اکونومیست

آرشیو مطالب جستجوی پیشرفته نسخه موبایل پیوندها تماس با ما درباره ما

17:49:27 :: چهارشنبه 12 اسفند 1394 برای جستجو کلیک کنید

علمی و فناوری اطلاعات سیاسی و اجتماعی راه، ساختمان، کشاورزی صنعت، انرژی، خودرو اقتصاد و بازار بانک و بیمه بازار سرمایه

پنل های تخصصی
12 اسفند 1394 - هتل آزادی، تهران

Download Our Toolbar!

آخرین اخبار

- سیاست‌های بولی و بخش خصوصی
- نگاهی به زندگی خصوصی شهاب حسینی
- نویخت: 45 هزار میلیارد تومان کسری بودجه داریم
- قالیباغ: مترو به فرودگاه امام (ره) می‌رسد
- فروش خودرو در جهان چند دستگاه است؟
- عرضه و تقاضای سیاسی
- عیادت فرزند رهبری از واعظ طیبسی + (تصاویر)
- روسیه به ترکیه هشدار داد
- اموال زنجانی تکافوی بدشی او را نمی‌کند
- حسین فرکی در بیمارستان بستری شد

کد خبر: 101686 تاریخ انتشار: 10 اسفند 1394 - 16:00

منبع: انرژی، خودرو - عمومی

ایران عضو دو سازمان جهانی در صنعت بسته بندی شد

دیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد.

ایران اکونومیست -

«افشین فخر» امروز دوشنبه در جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه



مرکز آموزش زبان

آریانپور
aryanpour

alibaba.ir

**خرید ساده
کسر از سریع
2 رقمی**

جستجوی بلیط

**حامی کسب و کارهای خرد و کوچک
با مجوز بانک مرکزی**

صندوق کارآفرینی امید

آرشیو اخبار ویژه همکاران تنظیم جامع پیشنهادها قوانین طرح‌های برتر دستورالعملها تفاهم‌نامهها استان‌ها

چهارمین جلسه تخصصی بررسی پرونده‌های مشارکت روستایی در استان البرز و درخصوص چهار فقره پرونده شرکتهای تعاونی متقاضی که درخواست‌های خود را طی مراحل اداری ارائه داده اند بصورت تخصصی و با حضور اکثریت اعضا، در سالن جلسات امور روستایی و شوراهای استانداری البرز تشکیل شد.

این جلسه که با حضور محیر صندوق کارآفرینی امید استان البرز (دبیر)، محیرکل امور روستایی و شوراهای استان البرز (رئیس) محیرکل امور باتوان و خانواده‌ها استانداری البرز (عضو)، معاون محیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری البرز و کارشناسان صندوق و به جهت بررسی چهار فقره پرونده که با کمک های دولتی درصحنه اشتغال ایجاد تولید تشکیل جلسه شد.





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**

تهران 10°C

x ADS 60 468

ایران پورتال

موسسه اخبار روز استانتها سلامت سیاسی اقتصادی اجتماعی سرگرمی تکنولوژی گوناگون

خانه « اخبار روز » اقتصادی « صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند

محبوب ترین ها

امروز هفته ماه سال

اخبار و مطبوعات ایران و جهان

گالری ویدئو بهترین فیلم ها

گالری عکس بهترین عکس ها

سینما ایران و جهان

سرگرمی سرگرمی و لطیفه

بانوان خانه داری آشپزی

نویسندگان

تاریخ انتشار : ۱۰ اسفند ۱۳۹۴ ۱۱:۳۴

موضوع نوشته : اقتصادی

No Thumbnail

تهران - ایرنا - مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: این صندوق از طراحان صنعت بسته بندی با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی، حمایت می کند. صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، اصغر نورالله زاده روز دوشنبه در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در محل دانشگاه شریف، افزود: رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است. وی تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندی های مناسب ایجاد می شود. وی یادآور شد: ۳۵ درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود و ۲۵ درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با بیان اینکه سهم ارزش افزوده در صنعت بسته بندی اهمیت بالایی دارد، افزود: ۵۵ درصد بازاریابی

خانه - خبر - آب و هوا - استخدام - ویدئو های ورزشی - طنز و کاریکاتور - 1 + 5 - نتایج زنده - ارسال خبر - انتخابات جنوب نیوز: ت

محدودیت های ترفیگی آخر هفته اعلام شد

آمار معاملات و اخبار بورس کالاگ ایران، معامله

موضوعات داغ: انتخابات مجلس - کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس - مجلس شورای اسلامی

فصلنامه

طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: از طراحان صنعت بسته بندی و کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند حمایت می کنیم.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، اصغر نورالله زاده در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در دانشگاه شریف افزود: همچنین صندوق کارآفرینی امید از افرادی که می خواهند آموزش های مناسب را در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند حمایت می کند.

وی با بیان اینکه رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است ، تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندی های مناسب ایجاد می شود.

نورالله زاده گفت: 35 درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی،تحقیق و توسعه حاصل می شود، 25 درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد ضمن اینکه 55 درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می شود تا بتواند بازار خوبی را به دست آورد.

وی گفت : دانمارک به دلیل عرضه مناسب مخمر در تولید بنبر توانسته است بازار آمریکا را در دست بگیرد.

نورالله زاده افزود: توانمندی های تولیدی در ایران بسیار بالاست که با بسته بندی مناسب می توان کالاهای تولیدی را به بازارهای جهانی عرضه کرد.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس برگزاری نشست تخصصی صنعت بسته بندی در جراید :

اخبار پارسیک

طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند

طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: از طراحان صنعت بسته بندی و کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند حمایت می کنیم.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، اصغر نورالله زاده در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در دانشگاه شریف افزود: همچنین صندوق کارآفرینی امید از افرادی که می خواهند آموزش های مناسب را در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند حمایت می کند.

وی با بیان اینکه رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است ، تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندی های مناسب ایجاد می شود.

نورالله زاده گفت: 35 درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود، 25 درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد ضمن اینکه 55 درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می شود تا بتواند بازار خوبی را به دست آورد.

وی گفت : دانمارک به دلیل عرضه مناسب مخمر در تولید بنیر توانسته است بازار آمریکا را در دست بگیرد.

نورالله زاده افزود: توانمندی های تولیدی در ایران بسیار بالاست که با بسته بندی مناسب می توان کالاهای تولیدی را به بازارهای جهانی عرضه کرد.

وی گفت : سه برابر ایتالیا معادن سنگ قیمتی داریم اما سهم ایتالیا در بازار جهانی 30 برابر ایران است زیرا سنگ های ایران به طور عام به شکل فله ای صادر می شود که صایعات زیادی در بر دارد.

نورالله زاده افزود: در صورتی که بتوانیم با بسته بندی مناسب این کالا را صادر کنیم می توانیم سهم خود را در جهان ارتقا دهیم.

روزنامه فرصت امروز آرشیو روزنامه سرویس قیمت روز نیازمندی های مشاغل (نما)

فهرست اخبار امروز راهنمای سرمایه گذاران مدیریت کسب و کار مدیریت بازاریابی و فروش مدیریت تبلیغات مدیریت سهام کافه مدیران

فرصت امروز برای کسب و کار آفرینی

صفحه نخست / اخبار امروز / کار و تولید / ایران عضو ۲ سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد

سه شنبه ۱۱ اسفند ۱۳۹۴ - ۰۰:۳۵

امتیاز آرایه: ۰.۰۰

ایران عضو ۲ سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد

دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد. به گزارش ایرنا، افشین فخر در جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فناوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در ژاپن تاسیس شد.

وی اظهار داشت: در این مدت، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمانها و تشکلهای بسته بندی بیش از ۵۰ کشور دنیا تبدیل شود و نقش سازنده ای در ترویج فرهنگ بسته بندی و تربیت نیروی انسانی کارآموده در صنایع بسته بندی این کشورها ایفا کند.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**



انجمن صنایع روغن نباتی ایران
Iranian Vegetable Oil Industry Association



خانه < اخبار > ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی شد

کلید واژه خود را وارد کنید...

اخبار تصویری



ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی شد

۲ روز قبل | اخبار | ۳۹ بازدید | کد خبر: ۱۰۷۳۱-۱۰۷۳۱-۷۶/۹۴۱۲۱۱-۱۰۷۳۱ چاپ

انجمن صنایع روغن نباتی ایر

حامی کسب و کارهای خرد و کوچک

با مجوز بانک مرکزی



خبر

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته بندی مطرح کرد:

در دوران پسا تحریم باید با استفاده از تمامی ظرفیت های کشور راه های رسیدن به بازارهای جهانی را بییمیم.

تعداد بازدیدکنندگان: ۳ نفر | ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ | ganjzi



اصغر نوراله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید که در نشست شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته بندی در محل دانشگاه صنعتی شریف سخن می گفت با اشاره به مطلب فوق افزود: با توجه به شرایط مناسب توام با امید ایجاد شده در فضای حاکم بر اقتصاد و تولید کشور در دوران پساتحریم باید با بسیج همه استعدادها و ظرفیت های کشور، راه های رسیدن به بازارهای جهانی را با سرعت و بدون خطا بییمیم.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید ادامه داد: در مسیر پیمودن این راه دشوار باید بخش خصوصی مرتبط با موضوع وارد میدان شود و نهادهای دولتی تنها بعنوان تسهیل گر و پشتیبان عمل نمایند.

وی شرط ورود و حضور موفق در بازارهای جهانی را رعایت قوانین و هنجارهای حاکم بر بازارهای جهانی دانست و گفت: بسته بندی محصولات یکی از مهمترین فاکتورهای ورود به بازارهای جهانی می باشد که با همت بخش خصوصی اولین قدم آن که عضویت ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) بود انجام پذیرفت و برای برداشتن گام های بعدی باید در کنار هم به تحوین نقشه راه با تمام جدیت و توان عمل نمود.

نوراله زاده در پایان با تاکید حمایت صندوق کارآفرینی امید از این حرکت تازه شروع شده اظهار امیدواری کرد با فرهنگ سازی، مفهوم بسته بندی در صنایع و کارگاه های خرد



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :

فود پرس
پایگاه اطلاع رسانی صنعت غذا و کشاورزی ایران
foodpress.ir

صفحه نخست اخبار عکس یادداشت بازار خواندنی ها گزارش تورها و نمایشگاه ها سوپرمارکت رستوران گردی ویدئو نظرسنجی بیوندها تماس با ما آرشیب

394 - Thursday, March 03, 2016 - پنج شنبه 13 اسفند ماه 1394

اخبار برگزیده
سه شنبه 11 اسفند ماه 1394 ساعت 13:26
ایران عضو 2 سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد

صنایع غذایی < دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد.

افشین فخر در جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از تیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در ژاپن تاسیس شد.

وی اظهار داشت: در مدت، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمانها و تشکلهای بسته بندی بیش از 50 کشور دنیا تبدیل شود و نقش سازنده ای در ترویج فرهنگ بسته بندی و تربیت نیروی انسانی کارآموده در صنایع بسته بندی این کشورها ایفا کند.

https://telegram.me/eghtesdgghaza

امروز : چهارشنبه ، ۱۲ اسفند ۱۳۹۴

vazeh.com
ارشیو وب فارسی

سرگرمی سبک زندگی سینما و تلویزیون فرهنگ و هنر پزشکی و سلامت اجتماع و خانواده تصویری دین و اندیشه ورزش اقتصادی سیاسی حوادث علم و فناوری

جستجو در سایت

ارسال به

صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند

وانج آرشو وب فارسی-خبرگزاری پناه: صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: این صندوق از طراحان صنعت بسته بندی با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی، حمایت می کند.
12:42 ساعت ۱۰ اسفند ماه ۱۳۹۴

به گزارش ، بانا، اصغر نور زاده روز دوشنبه در نشست تخصصی صنعت بسته بندی، در محل دانشگاه شریف، افزود: صندوق

صفحه اول
آرشیو مطالب
ورود/عضویت
هواشناسی
قیمت طلا سکه و ارز
قیمت خودرو
مطالب در سایت شما
تبادل لینک
ارتباط با ما

مطالب سایت
سرگرمی
سبک زندگی
سینما و تلویزیون
فرهنگ و هنر
پزشکی و سلامت
اجتماع و خانواده
تصویری



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**



جستجو ...



ویدئوهای فبری تی نیوز در تی نیوز مشاهده کنید

اقتصادی < ایرنا < کد خبر: 58569242

ایران عضو دو سازمان جهانی در صنعت بسته بندی شد

زمان دریافت خبر : دوشنبه 10 اسفند 1394 ساعت 13:6

تهران-ایرنا- دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «افشین فخر» امروز (دوشنبه) در جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در زاین تاسیس شد. وی اظهار داشت: در مدت، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمانها و تشکلهای بسته بندی بیش از 50 کشور دنیا تبدیل شود و نقش سازنده ای



ثبت لینک در دایرکتوری رهتا

Submit Your Link

اخبار مقالات پرسش و سلافت فرهنگ و هنر آشپزی ورزش تکنولوژی خودرو فیلم و کلیپ دایرکتوری

عضو کانال رسمی رهتا در تلگرام شوید

سندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند

امیر - اقتصادی - سندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند
تاریخ : 20150510 - 10 اسفند 1394

گردآوری پورتال رهتا : به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، اصغر نورالله زاده روز دوشنبه در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در محل دانشگاه شریف، افزود: رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه های بین المللی است. وی تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته بندی خود را ارتقا دهیم زیرا بخش مهمی از ارزش افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته بندیهای مناسب ایجاد می شود. وی یادآور شد: 35 درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود و 25 درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد. مدیرعامل سندوق کارآفرینی امید با بیان اینکه سهم ارزش افزوده در صنعت بسته بندی اهمیت بالایی دارد، افزود: 55 درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می

تازه ها

کاهش شمار شرکتندان جهان در سال 2015
17:05:22 - 10 اسفند 1394

وضعیت اوراق تسهیلات مسکن بعد از افزایش وام زوجین
خبر وام 160 میلیونی برای شکستن یخ رکود مسکن ایلام در تعیین اسفند و سود تسهیلات پرداختی
اسفند وام 160 میلیونی حدود دویست میلیون تومان اعلام شد
فیلم هنری درباره قاچاق US را ببینید
سقف برداشت روزانه از عابر بانکها - 4 هزار تومان می شود
تور نوروزی کرمان چند روز هزینه می برد؟
اعضای بزرگترین سند همکاری های گمرکی تاریخ ایران و روسیه
خادم دولت اجازه دهد آماده واگذاری سرخاها هستنیا
مربی نفت تهران به خاک سپرده شد
تعیین شدید آلمانی ها از قرارداد استقلال با شهبانو سابقه درگیری با مربی اش را دارند!
اسرائیل در داعیه جدید، دمشق را بمباران کرد
پنتاگون "تعداد ناشناسی" بمب هوشمند به ترکیه می دهد
دعوی اپل و آیفی آی به کنگره آمریکا کشیده شد



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
تخصصی صنعت بسته بندی
در جراید :**

چهارشنبه 12 اسفند 94

آکایران منو اخبار آکایروز فرهنگ و هنر تماس با ما تبلیغات

1394/12/11

ایران عضو 2 سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد

اخبار < اخبار سیاسی اخبار روز آخرین اخبار اخبار اجتماعی

آکایران دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، از عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) خبر داد. به گزارش ایرنا، افسرین فخر در جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، افزود: سازمان جهانی بسته بندی از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فناوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در ژاپن تاسیس شد.

به گزارش آکایران وی اظهار داشت: در این مدت، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمانها و تشکلهای بسته بندی بیش از 50 کشور دنیا تبدیل شود و نقش سازنده ای در ترویج فرهنگ بسته بندی و تربیت نیروی انسانی کارآزموده در صنایع بسته بندی این کشورها ایفا کند.

گیشه روزنامه های چهارشنبه 12 اسفند 1394

عصر ایرانیان

تحریرها کامل رفع نشده است

مراسم عروسی

تالار عروسی و نامزدی

تشریفات عروسی

اخبار فارسی

Contact US | Archive

پنجشنبه 13 اسفند 1394

برینتدترینها (8 ساعت اخیر)

- واکنش قاضی پور به اعتراضات: بیدی نیستم که با این بادها بلرزیم! فقط از بانوان ارومیه که زنجیردهاند پویش میخواهم - *آخرین نیوز*
- تصویر/ کشف یک کشتی آلمانی 7 سال پس از غرق شدن - *آفتاب*
- اولین مصاحبه قاضی پور بعد از سخنرانی جنجالی اش/ مدافع حقوق زنان هستم - *باشگاه خبرنگاران*
- تحقق آرزو و وعده روحانی در هفتمین روز اسفند - *عصرایران*
- پوشش مردمی «یک لحظه زندگی» برگزار می شود - *مهر*
- واکنش علیخانی به اظهارات منتسب به قاضی پور - *آخرین نیوز*
- محضره آمد، کجا بود، کجا بود، 7 اسفند امسال - *دانشجو*

هشدار: این سایت صرفاً یک خبرخوان خودکار است و در انتخاب عناوین اخبار آن نیروی انسانی دخالتی ندارد. انتشار اخبار، تیترها و سایر عناوین در این صفحه به هیچ وجه به معنی تأیید آن نیست و صرفاً جهت اطلاع است و مسوولیت محتوا بر عهده ناشر اصلی خواهد بود.

خبرگزاری صدا و سیما 3 روز پیش

طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: از طراحان صنعت بسته بندی و کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند حمایت می کنیم.



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری مسابقات طراحی

IranStar





مسابقه طراحی بسته بندی ایران (IranStar)

اهداف:

- ارائه فرصت به طراحان و متخصصین در راستای حضور در سطوح بین المللی و نمایش توانمندی‌ها
- شناسایی استعداد‌های موجود در کشور و ایجاد فضایی رقابتی
- ارتقاء دانش در صنعت بسته بندی با پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- ارتقاء سطح کیفیت بسته بندی محصولات ایرانی
- ایجاد و تقویت هویت نام تجاری محصولات بسته بندی شده در بازارهای جهانی

مسابقه طراحی در دو حوزه:

بازار* و ایده

در رده های:

حرفه ای و دانشجویی/دانش آموزی

با داوری هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی برگزار گردید.

* منظور از حوزه‌های بازار بسته‌هایی می‌باشد که توسط طراح برای یک شرکت تولیدی طراحی و به تولید انبوه رسیده باشد که باید شرکت کننده در این بخش فرم تأییدیه تولید کننده را نیز تکمیل و ارسال نماید.

در ایران است، منتخبین این مسابقه مجوز شرکت در مسابقات منطقه ای و بین المللی را خواهند داشت و بدینوسیله گام های رشد و ترقی در زمینه طراحی بسته بندی توسط استعداد‌های کشورمان برداشته خواهد شد و جایگاه محصولات و برندهای ایرانی پیش از گذشته در سطح دنیا تثبیت شده و ارتقا خواهد یافت.

از میان طرح های ارسالی طرح های برگزیده مورد تقدیر قرار گرفته و جوایز متعددی اعطا میگردد، و با حمایت موسسات مالی و اعتباری به برگزیدگان در حوزه ایده کمک هزینه در راستای تولید اختصاص داده خواهد شد. طرح های منتخب جهت شرکت در مسابقه WorldStar و AsiaStar معرفی میگردد.

مسابقه در ۱۰ گروه کالایی که در ذیل آمده است برگزار میشود و طرح های ارسالی توسط داوران بین المللی متشکل از اعضای هیئت مدیره و متخصصین سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) مورد بررسی و داوری قرار خواهد گرفت.

امروزه با توجه به خیل عظیم محصولات و وجود بازارهای رقابتی رو به رشد، تقاضا در راستای طراحی بسته بندی های متمایز که باعث ایجاد مزیت رقابتی برای محصول شوند نیز رشد فزاینده ای داشته است، لذا افرادی که در این حوزه تخصص دارند، همان طراحان بسته بندی ، می بایست نه تنها به گرافیک جذاب بسته توجه کنند بلکه باید عملکردهای بسته از حفاظت و نگهداری محتوی تا تولید محصول ارزان با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی را نیز در طراحی های خود مد نظر قرار دهند.

مسابقه طراحی بسته بندی با هدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته بندی های محصولات ایرانی و ارائه خلاقیت و نوآوری در طراحی بسته ها اجرا(برگزار) میگردد.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، این امکان فراهم آمده است تا توانمندی های طراحان بسته بندی کشورمان در جهان مطرح گردد. لذا یکی از بخش های جشنواره به مسابقه طراحی بسته بندی (IranStar) اختصاص یافته است.

این مسابقه تنها مسابقه مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا (Asian Packaging Federation)

این مسابقه تنها مسابقه مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا (Asian Packaging Federation) در ایران است.



مسابقه طراحی بسته بندی ایران (IranStar):

برخی از ارزیابان مسابقه:

کشور	جایگاه سازمانی	نام داور	
آفریقای جنوبی	دبیر کل سازمان WPO	کیت پیرسون	۱
استرالیا	معاونت آموزش سازمان WPO	پاینار پیر	۲
برزیل	معاونت بازاریابی سازمان WPO	لوسیانا پلگرینو	۳
اتریش	معاونت پایداری و ایمنی غذا سازمان WPO	ژوهانس برگمر	۴
سوئد	معاونت اقتصاد و علم بسته بندی سازمان WPO	کارل السمیت	۵
انگلیس	مدیر برگزاری مسابقه WorldStar	یان باهریک	۶
انگلیس	سرپرست برگزاری مسابقه WorldStar	راشل بروکس	۷
اندونزی	رئیس اتحادیه APF	آریانا سوسانتی	۸
هند	مستول امور آسیا در سازمان WPO و دبیر کل اتحادیه APF	نارایان ساها	۹
کره	معاون اتحادیه APF	چین کی شیم	۱۰
سنگاپور	معاون اتحادیه APF	آنابل تان	۱۱
سری لانکا	معاون اتحادیه APF	جی پیرا	۱۲
ترکیه	معاون اتحادیه APF	آسلیهان آریکان	۱۳

دسته بندی مسابقه:

- نوشیدنی ها
- الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)
- غذا (تمام انواع بسته بندی مواد غذایی اعم از تازه ، یخ زده و غیره)
- بهداشتی و آرایشی (شامل بسته بندی لوازم آرایشی، بهداشتی ، مکمل های، ویتامین ها ، عطر و ادکلن ها ، انواع داروهاو...)
- لوازم خانگی (شامل بسته بندی تمام وسایل خانگی ، اسباب بازی ، وسایل بهداشتی ، هدایا ، لباس ، تجهیزات باغبانی ، وسایل تزئیناتی و..)
- وسایل تجملاتی و تزئینی (شامل بسته بندی محصولات گران قیمت مانند عطر و جواهرات که بسته بندی آنها مشتریان را شگفت زده میکند.)
- دارویی و پزشکی (بسته بندی داروها شامل ظروف دارو و بسته بندی تجهیزات پزشکی)
- توزیع وفروش (شبکه پخش)
- حمل ونقل
- سایر





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
جوایز مسابقات



در هر دو رده حرفه‌ای و دانشجویی به برگزیدگان
علاوه بر اهدای تندیس و گواهی‌نامه حضور جوایز ذیل نیز اهداء خواهد شد:

مبلغ سه میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



مبلغ دو میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



مبلغ یک میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



لازم به ذکر است به ده نفر اول در رده حرفه‌ای و ۵ نفر در رده دانشجویی لائش آموزشی تسهیلات جهت راه اندازی
توسعه کسب و کار مرتبط با طراحی بسته بندی از سوی صندوق کارآفرینی امید اعطاء می گردد



www.packagingfestival.com



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نظرات داوران مسابقه**

باعث افتخار سازمان جهانی بسته بندی است که در اولین دوره برگزاری مسابقه طراحی بسته بندی که توسط موسسه بسته بندی ایران برگزار شده است همکاری داشته است .

بدون شک مسابقه IranStar برای صنعت بسته بندی ایران به هدف ترغیب تولید کنندگان و طراحان که نهایت تلاش ایشان تولید و طراحی بسته بندی های با کیفیت و بالاترین استانداردها برای مصرف کننده نهایی است منافع معناداری را به دنبال خواهد داشت. به واسطه برگزاری این مسابقه می بایست نتیجه مطلوب در حوزه صنعت بسته بندی حاصل گردد، به این معنا که در توانمند سازی شرکت ها به هدف دستیابی به بهبود فروش و ایجاد سود ا ز طریق افزایش حجم فروش در بازارهای داخلی و خارجی تاثیر مثبت داشته باشد.

طراحان بسته بندی از فرصت هایی که توسط برگزاری این مسابقه ایجاد شده است میتوانند منتفع شوند ، چرا که آنها به واسطه این مسابقه توسط پیشگامان جهان در حوزه صنعت بسته بندی که برای تحکیم ارکان سه گانه توسعه پایدار (BL۳) صنعت بسته بندی تلاش میکنند شناسایی میشوند ، صنعت بسته بندی صنعتی جامع و گسترده است و از آنجاییکه این صنعت هم در کارخانه ها و هم برای مصرف کننده نهایی کاربرد داشته و همزمان در ایجاد سود تاثیر گذار است.

مسابقه IranStar همچنین دروازه ورود به مسابقه جهانی WorldStar است که شرکت در این مسابقه به شرکت ها و طراحان این فرصت را میدهد که با رقبای جهانی خود رقابت کنند. انتخاب در مسابقه WorldStar علاوه بر ایجاد انگیزه در حوزه طراحی بسته بندی فعالیت های بازاریابی شرکت ها را نیز حمایت میکند.

مسابقه IranStar روشی بی نظیر برای ترغیب شرکت ها در توسعه صادرات و در نتیجه ارزآوری و ایجاد سود هم برای بخش خصوصی و هم بخش دولتی و در نهایت منفعت تمام کشور ایران است.

در آخر میتوان گفت هدف مسابقه طراحی بسته بندی ایران IranStar هم راستا با چشم انداز سازمان جهانی بسته بندی « کیفیت زندگی بهتر به واسطه بسته بندی بهتر برای مردم بیشتر» است.

با تقدیم احترام



آقای کیت پیرسون
دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی



برای ارزشیابی، بسته بندیها را به صورت کلی در نظر گرفتیم. اتصالات بسته ها چگونه اند؟ آیا ظواهر آنها تا حدودی قدیمی به نظر میرسند یا نه؟ آیا در قفسه ها جلوه های خواهند داشت؟ آیا در بین اقلام دیگر موارد مشابهی دارند؟ تفاوت ها در چیست؟ طراحی آن چگونه است؟ اثربخشی بسته را در نظر میگیریم. موارد قابل توجهی در بین نمونه های ارسالی دیدم که از رنگها و طرحها به خوبی استفاده کرده اند. برخی از آنها به دلیل نوآوری و جذابیتشان به شدت توجهم را جلب کردند. نکته ی منفی این که: تعدادی از طرح ها مشابه مواردی بودند که از قبل در بازار وجود داشته اند، بدون هیچ نوآوری، خلاقیت یا جذابیتی.

لازم است در برخی بسته ها خلاقیت بیشتری اعمال شود، و هزاران روشی که می توانند بسته بندی ها مخاطبان خود را تحت تاثیر قرار دهند در نظر گرفته شوند.

به ان دسته از طراحانی که در مسابقه ی ایران استار توفیقی به دست نیاوردند- قویا توصیه می کنم این موارد را در نظر گرفته، آموزش های بیشتری ببینند، و سال بعد مجددا در این برنامه شرکت کنند، تا به این ترتیب رشد مناسبی به دست آورند.

دستیابی به مقام اول ایران استار، یا هر نتیجه ی دیگری که از داوری در این برنامه حاصل خواهد شد، به شکل گیری آینده ی بسته بندی در ایران کمک زیادی خواهد کرد.

در پایان به تمامی دست اندرکاران تبریک گفته و چشم انتظار برنامه های سال آینده ی شما هستم که مسلما خلاقیت های بیشتری در آن به نمایش در خواهد آمد.

با تقدیم احترام



آقای پیتر پینار
معاون آموزشی سازمان جهانی بسته بندی
سازمان بسته بندی استرالیا (AIP)





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نظرات داوران مسابقه**

برایم افتخار بزرگی است که در جمع هیات داوران اولین دوره ی مسابقات ایران استار قرار گرفتیم. در میان طرح های دریافتی با موارد خوبی از طراحی مواجه شدم که هیچ کم و کاستی از نظر طراحی و جذابیت فروش نداشتند. معتقدم برخی از آن ها می توانند در مسابقات طراحی جهانی ورداستار هم موفقیت کسب کرده و جایگاه جهانی مناسب خود را بیابند.

مسلمای رعایت وجوه بازاریابی در بسته بندی برای دسترس کالای ایرانی به بازارهای جهانی ضرورت دارد. نوآوری های بیشتری لازمند تا جایگاه رقابتی خود را در آینده کسب و حفظ نمایند. به این نتیجه رسیدم که مسابقات ایران استار قادر است نقش بسزایی در کسب و کار نو و پایدار در ایران به عهده گیرد تا جایگاه بهتری در کسب و کار جهانی برای خود احراز کند. توسعه و تحقیقات چند جانبه، و نگرش جامع با دورنگامی وسیع، از عوامل مهم در خلاقیت ها و موفقیت های آتی خواهند بود.

در پایان برای برندگان مسابقه به مناسبت دستاوردهایشان آرزوی توفیق دارم و به سازمان دهندگان این برنامه ی مهم و موفق تبریک می گویم.

با تقدیم احترام



آقای کارل اولتسماتز
معاون بخش اقتصاد و علوم بسته بندی، سازمان جهانی بسته بندی



از این که به عنوان یکی از داوران این مسابقه من را شایسته همکاری دانسته اند بسیار خوشحال هستم ،به برگزار کنندگان این مسابقه خسته نباشید میگویم.

طرح های ارسالی به طور کلی بر نمایش فرهنگ و سنت ایران تمرکز داشتند و این موضوع به نظر من هم خیلی جالب است و هم میتواند باعث افزایش توان رقابتی محصولات ایرانی در بازارهای منطقه ای و جهانی شود ، ولیکن در خصوص مسایل زیست محیطی مورد خاصی در میان طرح ها نبود با توجه به اهداف ایجاد سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا که توسعه پایدار و حفظ محیط زیست و تولید بسته بندی های دوستدار محیط زیست است بهتر است طراحان و تولید کنندگان برای دوره های بعدی از خلاقیت بیشتری استفاده کنند و بسته هایی را طراحی و تولید کنند با اهداف جهانی و حفظ محیط زیست ساز و کاهش مصرف میزان مواد اولیه سازگار باشند . در پایان مجدد از برگزار کننده مسابقه و جشنواره برترین ها درصنعت بسته بندی تشکر میکنم و به همه شرکت کنندگان تبریک میگویم

با تقدیم احترام



خانم آریانا سوسانتی
رئیس پیشین اتحادیه بسته بندی آسیا
مدیر بخش توسعه ی کسب و کار
اتحادیه بسته بندی اندونزی (IPF)





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نظرات داوران مسابقه**

از این که به عنوان یکی از داوران این مسابقه من را شایسته همکاری دانسته اند بسیار خوشحال هستم، به برگزار کنندگان این مسابقه خسته نباشید میگویم.
کاملاً احساس میکنم که بسیاری از نمونه ها نقش مناسب بسته بندی را از لحاظ محافظت، اطلاع رسانی، بازاریابی، و کاربرد ساده نشان می دهند.
به نظر من، برای اولین دور مسابقات ایران استار، کیفیت محصولات بسیار خوب است.
اما اکثر محصولات بر استفاده از جعبه های کاغذی، طرح های دیداری، و محتویات خوراکی تاکید کرده اند.
به اعتقاد من اگر حیطه ی فعالیت خود را به کاربردهای دیگر از قبیل محصولات آرایشی، کالاهای مصرفی، ابزارآلات، تدارکات و غیره گسترش دهید نتایج بهتری در مسابقات جهانی کسب خواهید کرد.
از نظر طراحی، طرح های ساختاری / کاربردی کارآمدتر خواهند بود.

با آرزوی توفیق



آقای جین کی شیم
رئیس اتحادیه بسته بندی آسیا
رئیس مرکز بسته بندی کره جنوبی



باید بگویم از دیدن طرح های دریافتی با چنان کیفیت بالا به شدت شگفت زده شدم. طراحی های بسته بندی ها فوق العاده اند. انتخاب یکی از میان آن ها کار مشکلی است.

با آرزوی موفقیت



آقای دکتر ژوهانس برگمیر
معاون بخش پایداری و سلامت غذا
سازمان جهانی بسته بندی
رئیس موسسه ی بسته بندی وین
عضو کمیته ی بسته بندی اتریش





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

یا رویکرد توسعه اشتغال پایدار 30 May - 2 Jun 2016



**مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نظرات داوران مسابقه**

به طور حتم اولین هدف از برگزاری این مسابقه ورود صنعت بسته بندی ایران به موقعیت های رقابتی در بازارهای جهانی است. کیفیت طرح های منتخب از میان شرکت کنندگان حاکی از این واقعیت است که تولید کنندگان بسیار به جذب مشتریان از جایگاه محصولات سنتی ایرانی و ترویج هنر ایرانی علاقمند هستند. و این موضوع بسیار جالب است و قطعاً موفقیت به دنبال خواهد داشت چرا که بازارهای جهانی آماده مصرف محصولات و کالاهای ایرانی هستند. مطمئناً تعداد شرکت کنندگان و حتی تعداد طرح های شایسته انتخاب در سال های آینده افزایش می یابند و مسابقه IranStar میتواند به عنوان کانون ملی در حوزه رقابت طراحان در صنعت بسته بندی باشد. به عنوان نماینده انجمن تولید کنندگان بسته بندی کشور ترکیه از اینکه در اولین دوره این مسابقه به عنوان یکی از داوران بین المللی بوده ام بسیار خوشحالم و باعث افتخار من و کشور ترکیه بوده است و به تمام شرکت کنندگان، و منتخبین و کسانی که جایزه این مسابقه را دریافت میکنند تبریک میگویم.

با آرزوی موفقیت بیشتر



خانم آسیلان آریکان
معاون سوم اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)
مدیرکل انجمن تولیدکنندگان بسته بندی ترکیه (ASD)



به نظر می رسد تمامی موارد دریافتی بر طراحی گرافیکی تاکید داشته و توجه چندانی به جزئیات صنعت بسته بندی نشان نداده اند، بنابراین من هم تنها وجوه گرافیکی را داوری کردم. پیشنهاد می کنم به وجوه فن آوری، مواد و مصالح، و مراقبت های زیست محیطی توجه بیشتری شود.

با احترام



آقای کیث بارنرز
رئیس انجمن بسته بندی انگلستان
عضو کمیته IOM3
عضو انگلیسی هماهنگ
کننده مدارس تاپستانی بسته
بندی در دانشگاه میشیگان





**مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نظرات داوران مسابقه**

به دلیل اینکه این اولین دوره از مسابقه IranStar بوده من سعی کردم تمام طرح های ارسالی را تا جایی که میشود در نظر بگیرم .
به علاوه در طی داوری و امتیاز دهی تمام موارد و وجوه مهم از جمله انتخاب مواد ، انتخاب رنگ برای چاپ ، نوع چاپ و شکل بسته و تمام وجوه تاثیر گذار بسته بندی را در مد نظر قرار داده ام .
در نهایت ، در اینجا جا داره به همه شرکت کنندگان تبریک میگویم که با تمام توان خود به عنوان پیشگامان شرکت در اولین دوره مسابقه طراحی بسته بندی IranStar بودند. همچنین از برگزار کننده مسابقه هم برای شروع این حرکت تاثیر گذار و هدایت مسابقه تشکر میکنم. و مطمئنا این مسابقه در آینده مانند هر شروع هر کار جدید در مراحل مختلف آن از جمله دسته بندی ، معیارهای ارزیابی نیازمند توسعه و بهبود در دوره های بعدی است اما همانطور که گفتم تلاش و سعی برای آغاز این حرکت و برگزاری مسابقه و پیوستن ایران به سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا ستودنی است و بسیار تبریک میگویم.

با آرزوی توفیق



آقای نارایان ساها
دبیرکل اتحادیه بسته بندی آسیا
مدیر سازمان بسته بندی هند (IIP)



من طرح های ارسالی را از جنبه توسعه، گرافیک، ساختار، محیط زیست و حمل نقل مشتری ارزیابی کرده ام . استانداردهای شرکت کنندگان در این زمینه ها در مجموع خوب بود.
و لیکن تولید کنندگان در راستای دریافت تایید بازارهای جهانی و حضور پررنگ تر در این بازارها می بایست توجه بیشتری به توسعه بسته بندی داشته باشند.
بنابراین موسسه بسته بندی ایران با الهام گرفتن از تکنولوژی کشورهای موفق که رشد خوبی در صنعت بسته بندی داشته اند و عضو سازمان جهانی بسته بندی و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا هستند میتوانند به عنوان حلقه ارتباطی میان آنها و فعالان ایرانی خلاقیت را در صنعت بسته بندی توسعه دهد و زیرساختی در راستای توسعه ارتباطات با آنها ایجاد کند، و از طریق برگزاری سالانه این مسابقه و همچنین جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی استفاده از فرهنگ ایرانی در طراحی بسته بندی محصولات ایران را با بهره گیری از تکنولوژی پیشرفته در دنیا ترویج دهد.
با تقدیم احترام



آقای جی. دی. سی. پی. پی. پی.
معاون دوم اتحادیه بسته بندی آسیا
رئیس سازمان بسته بندی سری لانکا





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نتایج مسابقات بخش بازار



نتایج مسابقه
بخش بازار

نفر اول



نام و نام خانوادگی: علی بانی شرکا
کد طرح: ۴۰
نام طرح: بسته ۱۰ کیلویی راشا

نفر دوم



نام و نام خانوادگی: محمد تشکری کریم زاده
کد طرح: ۶۲
نام طرح: طرح شیمما - بسته بندی بشقاب مینا کاری

نفر سوم



نام و نام خانوادگی: محمد حسین شهماط پور - بکتاش دلیلی
کد طرح: ۱۳۱
نام طرح: جعبه چای مهر گیاه



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نتایج مسابقات بخش ایده



نتایج مسابقه
بخش ایده

نفر اول

نام و نام خانوادگی: محمد کاری
کد طرح: ۶۰
نام طرح: بسته برادران حسینی



نفر دوم

نام و نام خانوادگی: سحر اکبری
کد طرح: ۷۹
نام طرح: بسته بندی ماکارونی و چای



نفر سوم

نام و نام خانوادگی: پرستو پور رحیمی
کد طرح: ۱۵۹
نام طرح: بسته ی هنر سفر





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar)
نتایج مسابقات بخش دانش آموزی

اولین دانش آموزان رشته طراحی و بسته بندی آموزش و پرورش از شهرستان های استان تهران



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس خبری
مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar):**

کد خبر: ۹۰۷۷۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲ | تاریخ خبر: ۱۳۹۵-۰۳-۲۹ | ساعت: ۱۲:۳۶ | دسته‌بندی: اخبار

جشنواره برترین های صنعت بسته بندی برگزار می شود/فرصتی برای حضور فعالان عرصه

تهران- ایرنا- جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی و همچنین نمایشگاه تخصصی بسته بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش روز شنبه ایرنا، جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی کشور است که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته بندی کشور دارد.

هدف از برگزاری این جشنواره و نمایشگاه دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی است که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود.

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی در چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار می شود.

با توجه به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) و حضور در هیات مدیره این سازمان ها، این جشنواره نمایش توانمندی ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین المللی و ملی برای توسعه صنعت بسته بندی کشورمان خواهد بود.

● چشم انداز
چشم انداز این جشنواره معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته بندی جهان و قدرت برتر صنعت بسته بندی آسیا تا سال ۲۰۳۰ میلادی است.

● مأموریت
از دیگر اهداف برگزاری جشنواره برترین های صنعت بسته بندی می توان به لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، استفاده از تمام ظرفیت های ایجاد شده در فضای پسا تحریم، توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمندسازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز، ارتقای دانش طراحی به جهت پیشگامی در عرصه علم و فناوری، تعالی، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، دانش بنیان کردن شیوه بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن، نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته بندی اشاره کرد.

Plastics Industry Magazine | **پلاستیک** | شماره: ۲۲۱-۴۳۲۲

خانه HOME | تمدید اشتراک | اشتراک آسان | سفارش خرید کتاب | سفارش آگهی | ارسال خبر | آرشیو | پویندها | تماس

درباره ما | تصویر برداری | جوایز تشویقی برای همه | راهنمای صنعت پلاستیک ایران | مقالات ویژه | ENGLISH

شما اینجا هستید: Home > آرشیو اخبار > راههای همکاران تجاری برای ایرانی ها و آلمانی ها

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی

20 اردیبهشت 1395 | 1395
نمایش از 20 اردیبهشت 1395

انتخاب کاربران
محبوب | عالی | اخبار

جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی
International Festival of Leaders in Packaging Industry
30 May - 2 Jun 2016

جشنواره "برترین ها در صنعت بسته بندی" با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، 13 خرداد ماه سال 1395 در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

این رویداد با هدف دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی و با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته بندی کشور دارد.

این جشنواره در چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار می شود.

مسابقه طراحی بسته بندی
مسابقه طراحی بسته بندی با هدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته بندی های محصولات ایرانی و ابراه خلاقیت و نوآوری در طراحی بسته ها اجرا (برگزار) می شود.

User Stats
آمار سالانه
105 Today: افروز
1496939 Total: مجموع
Thu 09 Jun 2016 12:33

Menu
آخبار
راهنما
بازار
وب لینک
دانلود کتاب
پادفانت
آرشیو اخبار
نمازخانه
فرم درخواست جابزه
اشتراک جدید

More Watched
اخبار پرامرید،
انبار: جستجو هاشمی آت و قالب
به زبان فارسی

The Greatest Media Partner of PIM is the Oldest and The Strongest World Publisher of



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس خبری
مسابقه طراحی بسته بندی
ایران (IranStar):**

خبر ایرونی اخبار خواندنی‌ها ورزش زیبایی و آرایش فرهنگ و جامعه سلامت گردشگری سرگرمی دنیای مد روانشناسی آشپزی و تغذیه مذهبی علمی

تصفیه آب و فاضلاب
منهول فیلتر چریگیر سپتیک تانک پیش ساخته و...

استرداد آنلاین

نکته: با توجه به جمع آوری خودکار مطالب از سطح وب در صورت مشاهده هرگونه تخلف و یا اخبار غیر مجاز و یا اعتراض به انتشار مطالب سایت‌ها یا ایمیل report@macho.ir در تماس باشید



جستجو در مطالب

تایلیفات



**فروش بلیط هواپیما
SAFAAME ME**



bamom.net
مجله تخصصی مادر و کودک

برترین‌های صنعت بسته بندی معرفی می‌شوند

۱۴-۵-۲۰۱۶ اقتصادی مهر-اقتصادی

به گزارش خیرگزاری مهر، همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، نوبت ترین دانش، روش‌ها و تکنولوژی‌های صنعت بسته بندی روز جهان ارائه خواهد شد.

این جشنواره در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید، دریافت می کنند.

همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته بندی هم، هر یک مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت.

در این جشنواره برخی از سازمان‌ها و صنایع بزرگ کشور از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت، اتاق بازرگانی ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ... حضور دارند، همچنین در این جشنواره کارگاه‌های آموزشی با حضور استادان بین المللی برگزار و به شرکت کنندگان گواهی نامه بین المللی اهدا خواهد شد.

اخبار



17
خرداد



فردا
F.O.R.D.G.

خانه
معرفی خدمات شرکت
اخبار
مطالب آموزشی و
دانلود ابزار
مشتریان
درباره ما
تماس با ما

فردا
طراحی و توسعه وبسایت

منبع: خیرگزاری صدا و سیما/ عنوان: افتتاح نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی

افتتاح نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی

نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور آلفرد پیرسون دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی و علی آقامحمدی رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران افتتاح شد.

به گزارش شرکت چاپ و بسته بندی پیام فردا، آلفرد پیرسون دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی در حاشیه این نمایشگاه در گفتگویی عنوان کرد: نمایشگاه بسته بندی تهران نشان می دهد صنعت بسته بندی در ایران در حال پیشرفت و سیاست گذاری های صنعت بسته بندی در ایران موفقیت آمیز و مورد تأیید ماست.

وی افزود: تصویر بسته بندی باید در ذهن مردم تغییر کند و بسته بندی در تولید نباید به عنوان ضایعه تلقی شود بلکه باید به عنوان ضرورتی در تولید به آن نگاه شود.

پیرسون گفت: از آموزش صنعت بسته بندی در ایران حمایت می کنیم ضمن اینکه اخیرا مسابقه ایران استار در صنعت بسته بندی برگزار شده و در دوره های بعدی هم از این مسابقات حمایت می کنیم.

آقا محمدی رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران هم در حاشیه این نمایشگاه به خبرنگار خیرگزاری صدا و سیما گفت: ضعف بسته بندی در ایران پراکنده بودن و فعال نبودن به عنوان یک زنجیره و صنعت است.



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری نشست

با رویکرد توسعه صادرات در

صنعت بسته‌بندی





**برگزاری نشست توسعه
صادرات با رویکرد صنعت
بسته بندی:**

مهندس مودودی مشاور وزیر و قائم مقام
سازمان توسعه تجارت



رشد بخش خصوصی شاهد باشیم. متأسفانه نکته ای که به ضرورت اینجا مطرح میشود، ما با داشتن نزدیک به ۲۰ هزار صادرکنندهایی که کشوردار فقط کمتر از ۵٪ آن را در دست اقدام داریم. ۵٪ اگر چه برای ما اندک است اما گویای این واقعیت است، که اگر ما در این بخش تخصصی می توانیم شروع خوبی داشته باشیم که در حوضه خارجی خودمان برنامه ریزی دقیق تری باشد. اگر خواهیم مشوق هایی داشته باشیم باید این مشوق ها در اختیار شرکتهایی قرار بگیرد که کارایی و دانش را در این زمینه دارند.

هستند که به لحاظ سیاسی آشوب زده و حجم زیادی از صادرات را به خود اختصاص می دهند. لذا اهمیت کیفیت بسته بندی در این کشور ها، از اهمیت پایینی برخوردار می باشد. هر چه خواهیم بازارهایمان را به سمت بازارهای کشورهای توسعه یافته تغییر بدهیم ضرورت بحث بسته بندی خیلی جدی مطرح می شود. لازم است که روی این بخش تجدید نظر های را داشته باشیم و هم مهندسی مناسب تری در این بخش، تا بتوانیم تغییرات اساسی در بخش تفکری، صنعت بسته بندی داشته باشیم. به لحاظ ارزش افزوده ایجاد شده از این قضیه و به لحاظ تقاضاهایی که در خارج از کشور ایجاد میکند. با توجه به اقدامات خوبی در بخش خصوصی در این رابطه انجام شده که به عضویت درآمدن در سازمان جهانی بسته بندی WPO و اتحادیه بسته بندی آسیایی APF را در پی داشته است. ما میتوانیم در این نشستها و اجلاس ها با توان بسته بندی خود آشنا شده و بر اساس نیاز با بازار، تکنولوژی روز را بکار گیریم تا بتوانیم محصولات خود را به گونه ای عرضه کنیم، که مورد محبوبیت سایر کشور ها قرار بگیرد. با این هدف نمایشگاهی هم در نمایشگاه بین المللی برگزار میشود که امیدواریم با حضور افراد سرشناس و شرکتهای معتبر و همایشی تاثیرری در

امروزه بحث صادرات نفت از اهمیت بالایی برخوردار می باشد، چون بحث نفت به دوران نهایی خود رسیده و دوران پسا نفتی به نوعی در حال شکل گیری می باشد. به این دلیل ضرورت مدیریت بهینه و بهره گیری مناسبتر از صادرات غیر نفتی حتی بیشتر خواهد شد. لذا از عمده مشکلاتی که کشور با آن مواجه هست و بارها از سوی دولت مطرح شده، عدم وجود شرکتهای تخصصی، شرکتهای توانمند در این عرصه و در نتیجه کم رنگ بودن صادرات به دلیل پرننگ تر بودن بازار داخلی کشور، و در نهایت نادیده گرفتن رشد بازار جهانی را در پی داشته است. در این راستا حمایت دولت بر اصلی ترین محور ها را حضور شرکتهای توانمند و تخصصی در زمینه صادرات را به عنوان نماینده و لیدر محصولات داخلی در خارج از کشور می شمارد. متأسفانه به دلیل اینکه کشورهایی که در بازار هدف امروز را تشکیل میدهند، کشورهایی

**با توجه به اقدامات خوبی که در به
عضویت درآمدن در سازمان جهانی
بسته بندی WPO و اتحادیه
بسته بندی آسیایی APF را که
صورت گرفته است. ما میتوانیم در
این نشستها و اجلاس ها با توان بسته
بندی خود آشنا شده و بر اساس نیاز
با بازار، تکنولوژی روز را بکار
گیریم تا بتوانیم محصولات خود را به
گونه ای عرضه کنیم، که مورد
محبوبیت سایر کشورها قرار بگیرد**



جهان دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی آقای کیت آلفرد پیرون و همکارانشان و دوستان ما در اتحادیه بسته‌بندی آسیا بتوانیم، یک جشنواره‌ای را با همکاری شرکت توسعه تجارت و نمایشگاه‌های بین‌المللی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد برگزار کنیم. محورهایی که در این جشنواره مطرح است، برگزاری مسابقه طراحی که من باب اطلاعات خدمت اسباب رسانه اشاره کنم، بیش از ۲۰۰ طرح برتر به این مسابقه ورود پیدا کرده، داوری بین‌المللی با نظارت WPO انجام شده است. سه طرح برگزیده در حوزه بازار و سه طرح برگزیده در حوزه ایده دریافت شده، بحث بعدی ما توسعه منابع انسانی است، در این حوزه معاون سازمان جهانی بسته-بندی آقای پیر و همکارانشان ورود خواهند کرد در این حوزه جشنواره و آموزش خواهند داد به مدیران، کارشناسان و علاقمندان صنعت بسته-بندی و گواهی نامه‌ای از طریق WPO واگذار خواهد شد. آموزش قرار بر این است که بعد از جشنواره به دلیل ماه مبارک رمضان در مرداد ماه به مدت حدود یک هفته برگزار خواهد شد و معاون آموزشی آقای پیر حضور دارند. جا دارد از صندوق کارآفرینی امید به عنوان زیرمجموعه نهاد ریاست جمهوری تشکر کنیم، به خاطر حمایت‌های مادی و معنوی ایشان، از بزرگان صنعتی که حضور پیدا کردند. همانطوری آقای مهندس مدودی اشاره کردند WPO و APF و تمام سازمان های تخصصی بین‌المللی در بخش‌های خصوصی هستند، با حمایت و هدایت نهادهای دولتی رشد خواهند کرد.

جهانی بسته‌بندی بیش از نیم قرن است که تشکیل شده است و لزوم این موضوع را نشان می‌دهد. اتحادیه بسته‌بندی آسیا از ۱۴ کشور تشکیل شده است که عبارتند از کشورهای نظیر ترکیه، هند، سنگاپور، اندونزی و بقیه کشورها. اتحادیه بسته‌بندی ترکیه در سال ۱۹۹۶ به سازمان جهانی بسته‌بندی پیوست یعنی حدود ۲۰ سال گذشته و رئیس اتحادیه اذعان می‌کند، که کشور ترکیه در حوزه صادرات در این ۲۰ سال گذشته به دلیل ارتباط با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی بوجود آمده است.

ماموریتی که پیش رو داریم، این است که با توجه به فضای ایجاد شده در سطح بین‌المللی پس از برجام و سالی که ما در آن هستیم سال اقتصاد مقاومتی برآینم که با دعوت از بزرگان صنعت بسته‌بندی جهان دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی آقای کیت آلفرد پیرون و همکارانشان و دوستان ما در اتحادیه بسته‌بندی آسیا بتوانیم، یک جشنواره‌ای را با همکاری شرکت توسعه تجارت و نمایشگاه‌های بین-المللی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد برگزار کنیم.

ماموریتی که پیش رو داریم، این است که با توجه به فضای ایجاد شده در سطح بین‌المللی پس از برجام و سالی که ما در آن هستیم سال اقتصاد مقاومتی برآینم که با دعوت از بزرگان صنعت بسته‌بندی

برگزاری نشست توسعه صادرات با رویکرد صنعت بسته بندی:

مهندس فخر دبیر شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی

صنعت بسته‌بندی یکی از حلقه‌های مفقوده صنعت کشورمان است



با تشکر از آقای مدودی قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت، صنعت بسته‌بندی یکی از حلقه‌های مفقوده صنعت کشورمان است. برای اینکه این حلقه در حقیقت تکمیل کننده صنایع دیگر ما می‌تواند باشد. ما در حوزه بسته‌بندی حوزه‌های پلیمر، سلولز، فلز، شیشه، ماشین‌آلات و طراحی را می‌توانیم مطرح کنیم. بسته‌بندی به نهادها و سازمان‌های زیادی وابسته است، به همین دلیل این اعلام نیاز از تقریباً ۳ سال گذشته شروع شد، شورایی ایجاد شد، با ۲۹ نهاد و تمرکز بر بخش خصوصی. این شورا هدفش را الگو برداری از سازمان جهانی بسته بندی قرار داده است. بزرگترین سازمان جهانی بسته‌بندی WPO است، که کشور ما توانست در خرداد ۱۳۹۴ عضویت سازمان جهانی بسته‌بندی را دریافت کند و در حقیقت با دریافت این گواهی نامه بتواند، در اتحادیه بسته‌بندی آسیا به عنوان عضو اجرایی و عملیاتی قرار بگیرد. لازم به ذکر است که سازمان



**برگزاری نشست توسعه
صادرات با رویکرد صنعت
بسته بندی:**

در نهایت از حامیان این جشنواره
کمال تشکر را دارم
حامیان عبارتند از:
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
به عنوان نهاد زیرمجموعه آقای
دکتر سپهری
- وزارت صنعت معدن تجارت
بخصوص آقای مهندس مدودی
- نهاد ریاست جمهوری صندوق
کارآفرینی امید جناب آقای دکتر
نورا، زاده

آقای دکتر جلالپور اتاق ایران حمایت
کردند که این موضوع بسیار موثر است
برای توسعه بازرگانان. با توجه به بر
گزاری همایش اسفند ماه سال گذشته در
نهایت منجر به تصویب اهداف ذیل توسط
فعالان صنعت بسته بندی بخش
خصوصی و دولتی گردید:

- ۱- استفاده از مشاوران خارجی در
صنعت بسته بندی و تاسیس
یک دانشکده به کمک دانشگاه
صنعتی شریف
- ۲- ایجاد آزمایشگاه های جامع
استاندارد
- ۳- مرکز تخصصی کارپایی

جا دارد تشکر خودم را از آقای مهندس
افخمی، اسفهدی، قنبری، مدودی و سایر
دوستان بخش خصوصی انجام بدهم.
سازمان های زیادی همکاری کردند؛ در
حوزه ریاست این حوزه آقای دکتر
آقامحمدی و بحث شرکت شهرک های
صنعتی آقای مهندس یزدانی، دکتر
سلیمانی و مهندس وحدت همکاری
کردند. در وزارت تعاون، کار و رفاه
اجتماعی آقای دکتر سپهری، جا دارد
اشاره کنم در این نمایشگاه دوستان
پتروشیمی نیز حضور خواهند داشت.
معاون آقای زنگنه سرکار خانم شاهدایی
حمایت و حضور خودشان را اعلام کردند.





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
توسعه صادرات با رویکرد
صنعت بسته بندی**

www.irna.ir/fa/News/82084889/

۱۱ خرداد ۱۳۹۵ | English | العربية | Türkçe | Español | Русский | اردو | آیت نام در خبرنامه

صفحه اصلی سیاسی اقتصادی اجتماعی فرهنگی علمی ورزشی بین الملل استان ها پژوهش حوادث عکس فیلم آرشیو جستجو و جو

تازه های خبری | فاتی: پیش از ۱۰۰ هزار کلاس درس یا مشارکت خیرین در کشور ساخته شده است - 7 دقیقه پیش

عناوین برگزیده | عناوین کل اخبار

گالری تصاویر

تصاویر چاپی | ارسال به دوستان

معاون سازمان توسعه تجارت:

صادرات به کشورهای توسعه یافته به ارتقای صنعت بسته بندی نیاز دارد

تهران- ایرنا- معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی درخور و شایسته نیاز داریم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمدرضا مودودی روز دوشنبه در نشست خبری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به مناسبت برگزاری همایش «برترین های صنعت بسته بندی» که روز دهم خردادماه و نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: با توجه به شواهدی که در سال های اخیر باید به سوی صادرات غیرنفتی گام برداریم به طوری که این صادرات جایگزین کالاهای نفتی شود.

وی با تأکید بر این که صادرات غیرنفتی توان شکوفایی دارد و در دوره پسا تحریم می تواند شکل بگیرد، افزود: برای صادرات غیر نفتی باید مدیریت بهینه باشد و هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت های تخصصی در عرصه صادرات است. وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نگاه به داخل پررنگتر از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سرریز داخل نگاه

گالری تصاویر

پربیننده ترین ها

گردان ازبکی داعش در حلب

الشرق الأوسط: معاون بغدادی، وزیر جنگ و شماری از فرماندهان داعش در عراق کشته شدند

صفحه اول روزنامه های دوشنبه ۱۰ خرداد

تقویت رویکرد صادراتی با ارتقای صنعت بسته بندی

۵ خرداد ۱۳۹۵

معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی مناسب نیازمندیم. محمدرضا مودودی در نشست خبری نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: صادرات غیرنفتی توان شکوفایی دارد که در دوره پساتحریم می تواند شکل بگیرد، اما هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت های تخصصی در عرصه صادرات است.

وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نگاه به داخل پررنگتر از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سرریز داخل نگاه می کنیم که این رویکرد خوبی نیست. مودودی تأکید کرد: باتوجه به اینکه عمده صادرات ایران به کشورهای آهوبزده منطقه بوده، تاکنون ضرورت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران احساس نمی شده است. کشورهای نظیر افغانستان و عراق که عمده صادرات با آنها انجام می شود به دلیل افزایش هزینه کالاهای صادراتی به دنبال بسته بندی مناسب هستند اما برای بازارهای اروپایی نیاز به توجه به صنعت بسته بندی به طور جدی داریم. مودودی با بیان اینکه هم اکنون ۲۰ هزار صادرکننده در ایران داریم، گفت: کمتر از پنج درصد این صادرکنندگان، بخش عمده صادرات (حدود ۹۴ درصد) را بر عهده دارند و در صورتی که با عضویت در این سازمان ها بتوانیم خدمات آموزشی در صنعت بسته بندی ارائه دهیم به طور یابین وضعیت عرضه کالا به کشورهای دیگر بهبود می یابد. مودودی گفت: هنوز با صادرات غیرنفتی ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلاری فاصله زیادی داریم و در صورتی که بخواهیم به جایگاه بهتری در این زمینه برسیم باید موضوع صادرات و بسته بندی را جدی بگیریم. در همین حال اشرفی فخر، مدیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اشاره کرد که بسته بندی حلقه ملوثه صنعت کشور است که باید به تکمیل و توسعه این صنعت در کشور همت کرد.

تایملی اعلانات

دو شرط جدید صدور کارت بازرگانی

سیدهمین نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی باسج

جستجو در وبسایت

جستجو کنید



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس برگزاری نشست توسعه صادرات با رویکرد صنعت بسته بندی

شماره امروز: ۳۷۸۹
سه شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۵
۸ رمضان ۱۴۳۷
June ۲۰۱۶ IF

دنیای اقتصاد
روزنامه دنیای اقتصاد - شماره ۳۷۸۹

جستجو ...

روزنامه امروز آرشو اشتراک درباره ویژهنامه اصفهان آیین نامه اخلاق حرفه ای

خبر صنعت و معدن دنیا بازرگانی مسکن و عمران بورس بانک و بیمه بورس کالا خودرو بازار دیجیتال مدیران فرهنگ و هنر گردشگری بیشتر

خانه / بازرگانی / تقویت رویکرد صادراتی با ارتقای صنعت بسته بندی

بنگاه‌ها

تقویت رویکرد صادراتی با ارتقای صنعت بسته بندی

روزنامه دنیای اقتصاد - شماره ۳۷۸۹ تاریخ چاپ: ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ بازدید: ۴۸۸ بار کد خبر: DEN-1۰۵۳۸۰۰

گروه بنگاه‌ها: معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی مناسب نیازمندیم. محمدرضا مودودی در نشست خبری نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: صادرات غیرنفتی توان شوفاچی دارد که در دوره پساتحریم می تواند شکل بگیرد، اما هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت های تخصصی در عرضه صادرات است.

وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نگاه به داخل پرنرنگتر از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سرریز داخل نگاه می کنیم که این رویکرد خوبی نیست. مودودی تاکید کرد: باتوجه به اینکه عمده صادرات ایران به کشورهای آسوپ زده منطقه بوده، تاکنون ضرورت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران احساس نمی شده است. کشورهای نظیر افغانستان و عراق که عمده صادرات ما به آنها انجام می شود به دلیل افزایش هزینه کالاهای صادراتی به دنبال بسته بندی مناسب نیستند اما برای بازارهای اروپایی نیاز به توجه به صنعت بسته بندی به طور جدی داریم. مودودی با بیان اینکه هم اکنون ۲۰ هزار صادرکننده در ایران داریم، گفت: کمتر از پنج درصد این صادرکنندگان، بخش عمده صادرات (حدود ۹۴ درصد) را بر عهده دارند و در صورتی که با عضویت در این سازمان ها بتوانیم خدمات آموزشی در صنعت بسته بندی ارائه دهیم به طور یقین وضعیت عرضه کالا به کشورهای دیگر بهبود می یابد. مودودی گفت: هنوز با صادرات غیرنفتی ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلاری فاصله زیادی داریم و در صورتی که بخواهیم به جایگاه بهتری در این زمینه برسیم باید موضوع صادرات و بسته بندی را جدی بگیریم. در همین حال افشین فخر، دبیر جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اشاره کرد که بسته بندی حلقه مفقوده صنعت کشور است که باید به تکمیل و توسعه این صنعت در کشور همت کرد.

بلاک صفحه

چاپ خبر



سایت خوان

- بازداشت ۲۴ کارگر شهرداری اهواز
- حکم دادگاه اتحادیه اروپا درباره ۳ اتهام ایرانی
- وزیر احمدی نژاد: دولت روحانی به خوبی توانست تورم را مهار کند
- ازدواج کودکان در تهران در مرز هشدار
- حکم احتمالی رضایاب: ۷۵ سال زندان
- روند ساعتی تغییر نرخ انواع سکه
- پرمعاملترین سهام شرکت بورسی
- سومین کالای شکی بورس در خرداد
- افزایش قیمت ۱۰ شرکت بورسی
- ترک ها در ایران شهرک صنعتی می سازند
- محور نامه اردوغان به پوتین
- مدافع سابق پرسپولیس استقلال شد
- جریمه و تهدید روسیه از سوی یوفا
- خاموشی ناگهانی یک ستاره/عکس
- دفاع مصری از عملکرد دولت روحانی
- آصفی: دیپلماسی مشکلات را حل می کند
- چیزبازگاری با تروپست ها در فاش

آرشو - شهروند خبرنگار - جستجو



ملحه نخست | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | علمی و فرهنگی | ورزشی | عکس | فیلم | فضای مجازی | پژوهش | تحلیل | استانها | بین الملل

امروز: 25 خرداد 1395 - ۱۲:۱۲:۲۲

آخرین اخبار

تاریخ انتشار: ۲ خرداد ۱۳۹۵ - ۱۵:۱۶

کد خبر: ۱۱۶۵۵۸۸

اقتصادی - صنعت، معدن و تجارت

قائم مقام توسعه تجارت:

صنعت بسته بندی؛ ضرورتی انکارناپذیر

قائم مقام سازمان توسعه تجارت گفت: هر قدر بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم توجه به موضوع بسته بندی ضرورتی غیر قابل انکار است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، محمدرضا مودودی در نشست خبری همایش "برترین های صنعت بسته بندی" افزود: باتوجه به اینکه تا کنون بیشتر صادرات ایران به کشورهای آسوپ زده منطقه بود ضرورت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران احساس نشده است.

وی اضافه کرد: 40 درصد صادرات غیرنفتی ایران، کالاهای صنعتی و معدنی و بیشتر صادرات ما به کشورهایمانند افغانستان و عراق است که به علت افزایش هزینه های صادرات به دنبال بسته بندی کالاهای نیستند.

مودودی گفت: با توجه به رویکرد جدید دولت برای بازارهای اروپایی نیاز به ورود به صنعت بسته بندی به طور جدی داریم که در این باره عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) می تواند جایگاه ایران را در صنعت بسته بندی ارتقا دهد.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس برگزاری نشست
توسعه صادرات با رویکرد
صنعت بسته بندی**

آرشیو پیوندها دریاها ما ارتباط با ما

مجله راس امور است
نام مجله (ر)

صفحه نخست . مجید نمایندگان . سیاسی . اقتصاد مقاومتی . مازندران . فرهنگی و هنری . پزشکی و سلامت . ورزشی . اجتماعی و حوادث . گوناگون . عکس فیلم و داده‌ها

پورتال اصلی / صنعت، معدن، تجارت / یک فوریتی / صادرات به کشورهای توسعه یافته به ارتقای صنعت بسته بندی نیاز دارد

کد مطلب : 44157 - تاریخ انتشار : دوشنبه 03 خرداد 1395 - ساعت : 18:04
به اشتراک گذاشتن چاپ

صادرات به کشورهای توسعه یافته به ارتقای صنعت بسته بندی نیاز دارد

مازندمجلس: تهران- ایران- معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی درخور و هایسته نیاز داریم.

مازندمجلس: به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمدرضا مودودی روز دوشنبه در نشست خبری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به مناسبت برگزاری همایش «برترین های صنعت بسته بندی» که روز دهم خردادماه و نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: با توجه به شوک های نفتی در سال های اخیر باید به سوی صادرات غیرنفتی کام برداریم به طوری که این صادرات جایگزین کالاهای نفتی شود.

وی با تأکید بر این که صادرات غیرنفتی توان شوکفایی دارد و در دوره پسا تحریم می تواند شکل بگیرد، افزود: برای صادرات غیر نفتی باید مدیریت بهینه باشد و هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت های تخصصی در عرصه صادرات است.

وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نکه به داخل پرتکرار از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سرریز داخل نگاه می کنیم که این رویکرد خوبی نیست.

مودودی گفت: در سال 1372 ارزش صادرات غیرنفتی کشور سه میلیارد دلار بود و هم اکنون این میزان به بیش از 10 میلیارد دلار رسیده که رشد قابل توجهی است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید در سال جاری برنامه مفصلی برای توسعه صادرات دارد، گفت: باتوجه به اینکه عمده صادرات ایران به کشورهای آسوپ زده منطقه بوده، تاکنون ضرورت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران احساس نمی شده است.

آخرین اخبار پربحث ترین ها

- ایران با بولینگ به توافق رسید/ اعلام جزئیات توافق در روزهای آینده
- آزادی منطقه «آبازمانهای مسکونی» در جنوب فلوجه
- آبناطه جاری شیراز: به جاداعادل گفتیم با عارف نزد رهبری بروید و آنگاه با یکدیگر عقد اخوت ببندید
- حکمدادگاه اتحادیه‌ها درباره نهاد ابراسی
- نرخ سود بانکی 15 درصد می شود؟
- تایلر گرگان به انجمن نمایش گستران واگذار شد / افتتاح یک موزه تایلر
- برود ساهانه پارسی به کشور از اواخر هفته/ آسمان تهران 2 روز آینده صاف است
- آغاز عملیات بیات شاهنکار معماری جهان/ «کلیک الاطلاق» فرمت می‌شود
- حضرزاده ابراهیم‌آباد: زوربافان تا تصور حکم بگویند بی‌گناه است
- دلار 3263 تومان شد/ سکه (میلیون و 99 هزار تومان)
- 16عاب و 15 حاضر در جلسه امروزشورا: شهر
- بخشودگی جرائم دیرکرد بدشی‌های معوق واحدهای صنعتی
- عامل کشتار ابرلاندو مشعری باشگاه‌همجسگرایان بود
- شکل گیری نخستین فرانسیون کسب و کار در مجلس دهم با بیش از 100 عضو
- کسب و کار بدشی‌های معوق واحدهای

magiran.com

درخواست عضویت | رمز خود را فراموش کرده اید؟ | ورود اعضا [Sign in]

صفحه اول | فهرست نشریات | خدمات اعضا | تبلیغات در سایت | تماس با ما | راهنما

جستجو: | جستجوی پیشرفته مطالب

magiran.com < روزنامه دنیای اقتصاد > فهرست مطالب شماره

دنیای اقتصاد

مشتخصات نشریه
آخرین شماره
آرشیو شماره های گذشته
جستجوی مطالب
سایت اختصاصی
تماس با نشریه

شماره جدید این نشریه

روزنامه دنیای اقتصاد < شماره 3773/95/5 > صفحه 5 (بازگانی) < متن

چاپ مطلب | فهرست مطالب | مطلب بندی

ارسال مطلب به دوستان
معرفی سایت به دیگران
گزارش اشکال در اطلاعات
اشتراک نشریات دیگر

جستجوی مطالب

کلمه مورد نظر خود را وارد کنید
جستجو در:
همه مجلات عضو
مجلات علمی مصوب

تقویت رویکرد صادراتی با ارتقای صنعت بسته بندی

گروه بنگاه ها: معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی مناسب نیازمندیم. محمدرضا مودودی در نشست خبری نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: صادرات غیرنفتی توان شوکفایی دارد که در دوره پساتحریم می تواند شکل بگیرد، اما هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری نشست

صنایع پتروشیمی با رویکرد بسته‌بندی



مجله مدیریت نوین هفته‌نامه بازار کار
KAMEL FOOD INDUSTRIES
Apadana
بسته‌نگار



**برگزاری نشست صنایع پتروشیمی با
رویکرد صنعت بسته بندی**

گذشته ایران به عضویت سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) در آمده است. این عضویت سبب ایجاد انگیزه و تحرک بیشتر شده است. در سال گذشته در سمیناری که در دانشگاه شریف داشتیم، بحث‌هایی شد و نتایجی گرفته شد. در آن جلسه پیشنهاد کردم که مبنای علمی و صنعت بسته‌بندی را از مراکز علمی و دانشگاه‌ها شروع کنیم و بعد با صنعت همراه کنیم. همچنین با منابع خوبی که در صنعت پتروشیمی و سلولز داریم نیز مخلوط کرده و استفاده کنیم. ریاست و معاونت دانشگاه با این پیشنهاد موافق بوده و خواستار شروع این موضوع از دانشگاه شریف شدند. از آقایان خواهش می‌کنم به ما کمک کنند که بتوانیم این صنعت را با ساختار درست علمی پایه گذاری کنیم به طوری که برای آیندگان منابع خوبی بماند. در بسته‌بندی زمینه‌ها و علایق بسیاری وجود دارد ولی منابع دسترسی به آنها بسیار کم است به همین جهت بسته‌بندی‌ها اغلب سنتی و بسیار ساده است و پیشرفت‌ها و نرم‌های بین‌المللی را ندارد. در جشنواره ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه امسال برای اولین بار مدیران این سازمان جهانی در کنار بخش دولتی و خصوصی ما قرار می‌گیرند تا راه کارهای اساسی ای صنعت را به ما نشان دهند.

دکتر میرخان مدیر عامل شرکت توسعه پیکره

**در بسته‌بندی زمینه‌ها و علایق
بسیاری وجود دارد ولی منابع
دسترسی به آنها بسیار کم است به
همین جهت بسته‌بندی‌ها اغلب سنتی
و بسیار ساده است و پیشرفت‌ها و
نرم‌های بین‌المللی را ندارد.**



از دو سال قبل اقداماتی برای ساماندهی صنعت بسته‌بندی انجام شد. صنعت بسته‌بندی صنعتی است که بسیار مغفول واقع شده است. علی‌رغم اینکه صنعت مادر پتروشیمی است و در کشور به طور صحیح توسعه یافته است و ما منابع عظیمی را در تولید ماده اصلی بسته‌بندی یعنی پلیمر داریم. این حرکت از یک تشکل کوچک شروع شد و با ح‌پرشتایی پیش رفته است. به طوری که سال

مهندس سید روح‌ا... کیانی رئیس گروه تنظیم بازار پتروشیمی
**قریب ۴۵ درصد مصرف پلیمر دنیا
در صنعت بسته‌بندی بکار برده
می‌شود.**



قریب ۴۵ درصد مصرف پلیمر دنیا در صنعت بسته‌بندی بکار برده می‌شود. به دلیل بی‌توجهی به نوآوری، طراحی و نگاه ویژه به خلق ارزش این رقم بسیار پایین است. قبلاً کارگروهی در حوزه بسته‌بندی وجود داشت که متأسفانه این کارگروه ذینفع نبود، به نوعی کسان دیگری فکر می‌کردند و کسان دیگری عمل می‌کردند بنابراین موفق عمل نکرد. بعد از ابلاغ سند مقاومتی زیر نظر بیت رهبری تعاونی بسته‌بندی شکل گرفت. از دو منظر باید به بسته‌بندی نگاه کرد: ۱- بسته‌بندی خود محصولات پتروشیمی ۲- بخشی از محصولات ما در بسته‌بندی استفاده می‌شود.

در واقع قرار است با دانش روز دنیا آشنا شویم. به دلیل شرایط باز سیاسی این امید وجود دارد که بتوان از فرصت بدست آمده استفاده کرد و اگر از این فرصت استفاده نکنیم ضرر بزرگی کرده‌ایم.



در ایران اصلا مرکزی که بتواند حوزه بسته‌بندی را تعریف کند، نداریم. اگر قرار است پالت LLS استفاده کنیم صرفا یک نمایشگاه و یا دیدن آن دستگاه کافی نیست باید زیرساخت‌های استفاده از دستگاه و آن محصول را پیدا کرده و در پایان به نتیجه مطلوبی رسید. عدم انجام این کار نقض قرض است زیرا دستگاه و سخت افزاری را خریده‌ایم که نحوه استفاده از آن را نمی‌دانیم. به همین دلیل در پتروشیمی لاله، این دستگاه عملا کار نمی‌کند و حداکثر استفاده از آن یک ساعت می‌باشد، چرا که از قبل زیرساخت‌های آن ایجاد نشده است. این زیرساخت‌ها چیزی نیست که شما به تنهایی استفاده کنید. امروز با مواد اولیه دستگاه استرچ‌هود مشکل دارید و باید از عربستان تهیه شود. اگر عربستان مواد اولیه را در اختیار ما قرار ندهد مجبور به تهیه آن از جاهای دیگر با کیفیت‌های مختلف هستیم. متأسفانه مرکزی که استرچ‌هود را تعریف کنید و منابع مناسب تامین را معرفی کند، وجود ندارد. این مجموعه‌ها می‌توانند مجموعه‌های کمک‌رسان باشد که بدون کمک شما امکان‌پذیر نیست. برای داشتن چنین تشکلهایی نیاز مالی وجود دارد تا ما را به شبکه‌های جهانی متصل کند.

مهندس افشین فخر دبیر شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته بندی
ما در حقیقت سال اول هستیم و فضایی به نام دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری ایجاد کردیم که اهدافمان کاملا مشخص است و چشم اندازی داریم. مجموعه‌ای به نام WPO و مجموعه‌ای به نام APF وجود دارد و مجموعه‌ای به نام IRIP متولد شده است. برای IRIP مکان مشخصی چیده شده و برنامه‌های مورد

برگزاری نشست صنایع پتروشیمی با رویکرد صنعت بسته بندی

ما می‌توانیم از ثروت حفظ شده خودمان بهره‌برداری کنیم.

مهندس رنجبر رئیس واحد پلیمر پتروشیمی کرمانشاه

- چون در جریان تحریم بودیم لذا تعامل جهانی نداشتیم. ما وقتی سیستم را پالانایزینگ می‌کنیم، شیرین می‌کنیم و بخش بازرگانی انتقال داده و می‌فروشد، ما هیچ اطلاعاتی از بسته‌بندی جهانی نداریم. لطفا واحدی را در NPC تشکیل دهید و استانداردها را ارائه دهد و پتروشیمی موظف به اجرای آن باشد. موضوع دوم مشکلات بسیار زیاد موجود است مانند استرچ فول، ما استرچ فول داریم اما عملا رول فول آن مشکل دارد و باید از عربستان تهیه شود. ما به لیفتراک خاصی نیاز داریم که برای حمل و نقل آنها مشکلات عدیده- ای داریم زیرا هیچ اطلاعات جهانی نداریم.

مهندس سید روح ا... کیانی رئیس گروه تنظیم بازار پتروشیمی

انتظارمان این است که با حضور آقایان انتقال تجربیات موفق جهانی رخ دهد و ارتباط با شبکه مجموعه موفق دنیا را داشته باشیم. این نیز که ما چه قدمی برداریم نیز مهم است. سوال این است که دوستانی که شرکت می‌کنند چه چیزی دریافت می‌کنند؟ انتقال تکنولوژی بسته- بندی برای دوستان حاضر نیست. ما انتظار داریم صنعت پتروشیمی را در بسته‌بندی واقعا جریان دهد.

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره

مهندس عباسی رئیس بازاریابی و فروش پتروشیمی امیر کبیر

- در پتروشیمی امیرکبیر محصولات عمدتا به صورت بسته‌بندی است. هدف شما از دعوت پتروشیمی امیرکبیر چیست؟ آیا خدماتی برای ارائه به ما وجود دارد یا فقط خواهان حمایت پتروشیمی امیرکبیر از بسته‌بندی می‌باشید؟

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره

- بسته‌بندی یک صنعت عام است و خاص نمی‌باشد که یک بخش خاصی را سرویس دهد و بهینه کند. در صنایع پتروشیمی بسته‌بندی خود یک معذل است و جای توسعه و بهبود دارد و همچنین خودش عامل تولید بسته‌بندی است. امیر کبیر یکی از شرکتهایی است که مواد اولیه مناسبی برای بسته‌بندی ارائه می‌دهد اما این مواد شناخته شده نمی‌باشند. کاری که این مجموعه انجام خواهد داد معرفی بسته- بندی‌های ناشناخته است و این‌ها را به پتروشیمی‌هایی را مانند امیرکبیر وصل کند که بدانند اینجا شرکتی است که می‌توانند مواد اولیه بسته‌بندی خود را تهیه کنند. این چرخه مجدد به امیرکبیر باز می‌گردد یعنی در رابطه با FFC که شما مصرف می‌کنید یا ماشین و و دستگاه‌هایی که استفاده می‌کنید در این چرخه از مواد شما شروع شده و در بخش

علمی مد نظر ما ارتقا می‌یابد و دوباره به کمک بسته‌بندی مواد اولیه می‌آید. در نتیجه این صنعت را موضعی نگاه نکنید بلکه به عنوان یک مسئولیت اجتماعی و ملی نگاه کنید زیرا این حفظ ثروت در مملکت است. اگر بسته‌بندی اصلاح شود، حمل و نقل صحیح می‌شود و اگر این دو صحیح شوند، پرت سرمایه در کشور کاهش پیدا می‌کند و



اساسی دارند یعنی خواستن این استراتژی باماست.

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره

خوب است که یک جمع‌بندی داشته باشیم چرا که امروز بنیان یک حرکت را خواهیم گذاشت. این شکل از یک جمع کوچک شروع شد ولی اهمیت کار به یکباره آنقدر نمایان شد که تبدیل به یک هدف بسیار بزرگ ملی شد. امروز در این جمع بیاید این هدف ملی بزرگ را ببینیم، رقم بزنیم و به دنبال آن باشیم. این شکل بوجود آمده و در نهایت باید به یک شکل مدنی بسیار قوی تبدیل شود که تمام نیازهای زیرمجموعه‌های خود را در حد استانداردهای جهانی و در حد استانداردهای تغییرات سریع جهانی را بداند زیرا که مداوم در حال تغییر هستیم. ما به یک نهادی احتیاج داریم که این تغییرات سریع و شگرف را در دسترس ما قرار دهد زیرا هر کدام به شخصه درگیری کاری زیادی داریم که نمی‌توانیم به طور ودام خود را به روز نگه داریم و این نهاد از همین محل ایجاد می‌شود. این ما هستیم که باید این صنعت را به صورت خلاق و فعال درست کنیم. در بهمن سال گذشته به این نتیجه رسیدیم که اولین کار، گذاشتن یک بنیان علمی است. بهره‌برداری از این حرکت یک بهره‌برداری جمعی است که در راس آن پتروشیمی قرار دارد که عملاً در این نقش آفرین هستند.



برگزاری نشست صنایع پتروشیمی با رویکرد صنعت بسته بندی

شرکت پیکره یا پتروپیک باشد زیرا ماموریت پتروشیمی تولید PVC است نه بسته‌بندی بلکه باید متخصصی در زمینه بسته‌بندی حضور داشته باشد که اعلام کند اگر بسته‌بندی به صورت خاصی باشد، می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد، بهره‌وری را بالا برده، انرژی و مواد کمتری صرف کند و ... برای بالا رفتن دانش روز می‌توان وارد این اتحادیه شد و اصرار ما برای اتصال به این اتحادیه نیز از این منظر است.

مهندس روشنی مدیر بازرگانی پتروشیمی بندر امام

هم اندیشی که از صنعت‌ها تقاضا دارید برای جلو بردن جشنواره خودتان است و یا می‌خواهید معذلات بسته‌بندی ما را حل کنید؟ اعتقاد من بر این است که اگر قرار است اتفاقی رخ دهد از همین جشنواره‌ها و نشست‌ها صورت خواهد گرفت. این همایش می‌تواند فعل خواستن را صرف کرد. ما انتظاری از دوستان صنعت بسته‌بندی نداریم ما حضور داریم تا دوستان بتوانند گام‌های محکمی بردارند و دیگر اینکه اگر هر کسی به فکر کار خود باشد مانند مثال معروف خودمان است که یکی می‌کند و دیگری پر می‌کند و وقتی علت کار را پرسیدند، فهمیدند مسئول لوله‌گذاری نیامده است. الان در برخی صنایع ما نیز به همین صورت است. برای رسیدن به این اهداف باید از جایی شروع کنیم. باید بپذیریم عده‌ای در این راستا سوابق خوبی دارند. اینکه چطور از این افراد استفاده کنیم از همین نشست‌ها صورت خواهد گرفت. مدیران ارشد در این راستا نقش

تایید WPO و دورنمایی دارد. در سال ۲۰۲۰ هیئت مدیره سازمان جهانی به ایران می‌آید بنابراین ما تا سال ۲۰۲۰ فرصت داریم تا زیرساخت‌هایی برای آزمایشگاه مرجع، منابع انسانی و ... داشته باشیم.

مهندس منصور پور مسئول دفتر توسعه صنایع ملی پتروشیمی ایران

پل ارتباطی پتروشیمی بعد از جشنواره خرداد ماه چیست و چگونه است؟ آیا با این کانال ارتباطی می‌توان برنامه‌های آتی شما را رصد کرده تا بدانیم در چه حوزه‌ای می‌توانیم وارد شویم، در چه حوزه‌ای همکاری کنیم و در چه حوزه‌ای از شما اطلاعات دریافت کنیم؟

مهندس افشین فخر دبیر شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته بندی

سال گذشته در دانشگاه شریف اعلام شد که ساختمانی را برای بحث آموزشی در اختیار ما قرار خواهند داد.

مهندس سید روح ... کیانی رئیس گروه تنظیم بازار پتروشیمی

این موضوع از یک تعاونی به واسطه حمایتی که ما از شبکه تعاونی‌ها کردیم با سازمان صنایع کوچک شروع شد. این جمع کوچک همه متوسط و خرد بودند. قطعاً در زمینه صنعت بسته‌بندی فقط بنگاه‌های خرد و متوسط جای ندارند. این مجموعه باید بزرگتر و با اعتبار ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی می‌شد. زمانی که دستور اقتصاد مقاومتی آمد این تعاونی را به سمت شورای سیاست‌گذاری با مسئولیت آقای آقامحمدی هدایت کرد. انتظار این است که از این مجمع نه فقط پتروشیمی بلکه تمام صنایع بتوانند از دانش آن بهره‌برداری کنند. انتظار نداریم حضور پتروشیمی مانند



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری نشست صنایع پتروشیمی با
رویکرد صنعت بسته بندی





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



رزومه کاری دبیرکل سازمان
جهانی صنعت بسته بندی
کیت پیرسون



مشخصات فردی :

- نام : کیت آلفرد
- نام خانوادگی : پیرسون
- تاریخ تولد : ۱۹ اکتبر ۱۹۴۳
- متولد : آفریقای جنوبی
- ساکن : آفریقای جنوبی

تحصیلات :

- فارغ التحصیل دانشگاه هاروارد / دانشکده کسب و کار (Harvard Business School) مهندسی و مدیریت
- دارای گواهینامه دوره مدیریت پیشرفته (AMP) از دانشکده کسب و کار هاروارد

مهارت ها

- متخصص در تمامی زمینه های صنعت بسته بندی اعم از آموزش ، مهندسی و راه اندازی ، مدیریت ، زنجیره ارزش ، انواع بسته بندی ،
- توسعه تولید سیستم های مدیریت کیفیت
- توسعه کسب و کار جدید
- مشاوره در راه اندازی و تاسیس موسسات بسته بندی
- مشاوره در برگزاری دوره های تخصصی در زمینه صنعت بسته بندی





سوابق شغلی :

سال	شرکت	زمینه فعالیت شرکت	کشور	سمت
۱۹۷۰	شرکت بین المللی Kohler Packaging	کارتن و ورق سازی	انگلیس	واحد مهندسی
۱۹۷۳	کارخانجات Walvis Bay / تامین کننده مقوای کنگره ای برای ۵ شرکت بزرگ تن ماهی	کارتن سازی	جمهوری نامبیا	مدیر تولید
۱۹۷۹	شرکت بین المللی Kohler Packaging	کارتن و ورق سازی	انگلیس	مدیر ساخت و تولید
۱۹۸۱	شرکت بین المللی Kohler Packaging	تبدیل ورق ، کیسه سازی ، جعبه های میوه ، انواع مختلف بسته بندی های حجیم	آفریقای جنوبی / شهر دوربان	مدیر کارخانه
۱۹۸۳	شرکت Corrugated Divisional	بزرگترین شرکت تولید انواع بسته بندی و مواد اولیه بسته بندی در آفریقای جنوبی	آفریقای جنوبی / ژوهانس بورگ	مدیر فنی / مسئول عقد قراردادهای خارجی در زمینه خرید و فروش محصولات و تجهیزات
۱۹۹۰	شرکت Micro fluting	شرکت دانش بنیان در تولید کاغذ فلوتینگ و چاپ بر روی کارتن	آفریقای جنوبی / ژوهانس بورگ	مدیر کل
۱۹۹۶	شرکت Corrugated Divisional	بزرگترین شرکت تولید انواع بسته بندی و مواد اولیه بسته بندی در آفریقای جنوبی	آفریقای جنوبی / ژوهانس بورگ	مدیر عامل
۱۹۹۰ تا کنون	موسسه بسته بندی آفریقای جنوبی IPSA	تشکل ملی در صنعت بسته بندی	آفریقای جنوبی / ژوهانس بورگ	مدیر گروه آموزش
۲۰۰۸- ۲۰۱۱	سازمان جهانی بسته بندی	-	-	رییس
۲۰۱۲ تا کنون	سازمان جهانی بسته بندی	-	-	دبیر کل / برای دوره



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



مصاحبه تلویزیونی با حامیان دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی





**مصاحبه تلویزیونی با حامیان
دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی**

دکتر نورا... زاده مدیر عامل صندوق
کارآفرینی امید
نهاد ریاست جمهوری
**بسته‌بندی نقش بسیار موثری در
توسعه کسب و کار و نرخ ارزش
افزوده دارد.**

داخلی را با کیفیتی به بازار عرضه کنیم که نه تنها بازار داخلی که بازار خارجی را بتوانیم تسخیر کنیم و کشورهای دیگر را وابسته به محصول خود کنیم.

ویژگی دیگری که بسته‌بندی دارد این است که همه افراد عادت خواهند کرد که محصول را با کیفیت خوب بسته‌بندی کنند زیرا نشان تجاری می‌خورد و با این نشان شناخته می‌شود. خود بسته‌بندی افراد را تشویق می‌کند که کالای با کیفیت را در بسته‌بندی قرار دهند و این نقش موثری در کنترل کیفیت دارد. امیدواریم که امکان ارائه کالای با کیفیت در بسته‌بندی مناسب بوجود آید و هر روستا و هر خانه را به یک کارخانه تبدیل کنیم.

تولید بسیار ارزشمند است مثل طلا، بسته‌بندی ارزش به مراتب بیشتری دارد مثل الماس در مقایسه با طلا، چنانچه الماس ارزش بیشتری نسبت به طلا دارد، بسته‌بندی هم ارزش بیشتری نسبت به تولید دارد.



تولیدکننده‌ها را حتی تولیدکننده‌های خرد را تشویق کنیم به جای عرضه محصولات به جای فله‌ای به صورت بسته‌بندی به بازار بهتری برسانند. این می‌تواند برای تولیدکننده‌ها درآمدزایی کند. اگر امکان‌پذیر باشد که تولیدکننده‌های خرد و حتی خانگی بتوان بسته‌بندی را نیز سامان‌دهی کرد. این تولیدکننده‌ها را می‌توان تحت حمایت قرار داد و جشنواره برترینها فرصت مناسبی برای این کار است که بتوانند ایده بگیرند و عضویت در سازمانی که در بسته‌بندی وجود دارد و می‌تواند آنها را با بسته‌بندی آشنا کرد. حتی ممکن است دانش و تکنولوژی در داخل ایجاد شود که سبب اشتغال‌زایی است. این آمادگی وجود دارد که حمایت‌های لازم از آنها انجام شود تا تجهیزات، دانش و تکنولوژی مورد نیاز را با آموزش‌های لازم در این حوزه، کسب کنند. ایران از دانش آموزشی لازم برخوردار نیست و جایی برای ارائه این آموزش‌ها نداریم. امیدواریم این مکان آموزشی ایجاد شود تا بتوان دانش لازم را کسب کرد. این دقیقاً در راستای اقتصاد مقاومتی است که ما تلاش کردیم کالای

بسته‌بندی نقش بسیار موثری در توسعه کسب و کار و نرخ ارزش افزوده دارد. ایران سال گذشته به عضویت سازمان بسته‌بندی جهانی درآمده است که با انتقال دانش جهانی، تکنولوژی و حتی دریافت سهمی از بازار جهانی نقش موثری در ارائه کالای ایرانی در بازار جهانی دارد. مطالعات نشان داده است ۵۵ درصد ارزش افزوده در فرآیند انتهای محصول است، بسته‌بندی، بازاریابی، فروش محصول، ۳۵ درصد ارزش افزوده در مرحله ابتدایی با عنوان طراحی، تبلیغ و توسعه است و فقط ۲۵ درصد در مرحله ساخت تولید و ایجاد می‌شود. بنابراین بسته‌بندی نقش بسیار مهمی در ارزش افزوده یک محصول دارد.

یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی برونگرایی است. محصولات تولیدی ما باید به قدری با کیفیت باشند که بتوانند در بازارهای جهانی عرضه شود و یا در داخل با کالای خارجی رقابت خوبی داشته باشد. باید بسته‌بندی کالای داخلی به قدری خوب باشد که خود فرد رغبتی به مصرف کالای خارجی نداشته باشد.



تخصص دارند، دعوت کرده و در نمایشگاه‌های مختلف شرکت کنیم. این امر برای کشور بسیار ضروری و لازم است علی‌الخصوص برای کسانی که قصد صادرات دارند بسیار ضروری است که از یک بسته‌بندی مطلوب استفاده کنند.

مهندس جواد کرامتی عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی و مدیرعامل شرکت کارتن توحید

امیدواریم که با انتقال دانش و تجربه‌ای که در زمینه صنعت بسته‌بندی در کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته وجود دارد، بتوانیم در ارتقا هر چه سریعتر بسته‌بندی کشور کمک کنیم.



اجازه می‌خواهم معرفی از شرکت کارتن توحید داشته باشم که غریب ۴۰ سال سابقه کار در ساخت کارتن برای صنایع مختلف، در زمینه تولید ورق کروگیتینگ (Corrugating)، انواع پاکس‌های متفاوت در زمینه صنایع خانگی، بهداشتی، مواد غذایی و شیمیایی دارد. پروژه‌ای در زمینه ساخت کاغذهای کرافت لاینر، تست لاینر و وایت آپ تست لاینر در سه ماه اخیر آغاز شده و به نوعی ایجاد این پروژه با استانداردهای جهانی از نظر محصولات تولیدی همخوانی دارد که کمکی به کاهش خروج ارز برای خرید

مهندس علی کرامتی عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی و رئیس هیئت مدیره مدیران انجمن کارتن ورق و رئیس هیئت مدیره شرکت کارتن توحید

به صنعت بسته‌بندی باید بیش از این بها داد. تلاش زیادی در حال انجام است و امیدواریم صادرات خود را با صنایع بسته‌بندی خود عرضه کنیم



به صنعت بسته‌بندی باید بیش از این بها داد. تلاش زیادی در حال انجام است و امیدواریم صادرات خود را با صنایع بسته‌بندی خود عرضه کنیم. برای ورود به مجموعه‌های بین‌المللی نیاز به دانش بیشتری داریم. امروز زمینه بسیار مساعد است که ما هم سهم کوچکی داشته باشیم.

در طول سال‌های گذشته آماری که در اختیار داشتیم ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی از نوع تست لاینر و امثال آن را وارد کرده‌ایم. امروزه این مقدار به ۱۰۰ هزار تن رسیده است و در یک یا دو سال آینده به خود کفایی می‌رسیم. اما در رابطه با کاغذ تحریر و مقوای پشت طوسی نیاز به کار، هزینه و دانش داریم.

نیاز کشورمان است که از تکنولوژی جهانی بخصوص در بسته‌بندی استفاده کنیم حتی از افرادی که در این زمینه

**مصاحبه تلویزیونی با حامیان
دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته‌بندی**

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری پیکره و رئیس هیئت مدیره موسسه بسته‌بندی ایران



شورای بازرگاری صنعت بسته‌بندی ایران به عنوان نهادی که تصمیم قاطع گرفته تحولی در صنعت بسته‌بندی ایران ایجاد کند، یک نهاد مدنی قوی خواهد شد.

مهندس مقیمی رئیس اتحادیه نایلون و پلاستیک

این صنعت را باید به قدری تقویت کرد که از لحاظ درآمد، ارزش آوری باشد



این صنعت را باید به قدری تقویت کرد که از لحاظ درآمد، ارزش آوری باشد. ما در کشورهای آسیایی رقیبی برای رقابت نداریم ولی در کشورهای اروپایی جای رقابت بسیاری داریم. اگر بتوانیم این بسته‌بندی‌ها را به نحو احسن به مردم نشان دهیم صرفه‌جویی‌های زیادی خواهیم داشت.



**مصاحبه تلویزیونی با حامیان
دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی**

مواد اولیه و همچنین ایجاد و ارتقا کیفی بهتر محصولات برای صنایع مختلف کرده است. اخیرا در زمینه بسته‌بندی، جشنواره‌ای ایجاد شده است که با همکاری دوستان در حوزه دانشگاه ارتباط خیلی مناسبی با سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) ایجاد شده و تلاش در جهت عضویت ایران در این سازمان جهانی و اتحادیه بسته‌بندی آسیایی نوید خوبی برای صنعت بسته‌بندی کشور است. امیدواریم که با انتقال دانش و تجربه‌ای که در زمینه صنعت بسته‌بندی وجود دارد، بتوانیم در ارتقا هرچه سریعتر بسته‌بندی کشور کمک کنیم.

بسته‌بندی در هر صنعتی حرف اول و آخر را می‌زند. حرف آخر زمانی است که محصول بعد از تولید برای عرضه به بازار نیاز به بسته‌بندی دارد. حرف اول را زمانی است که این محصول به مشتری نهایی عرضه می‌شود، قاعدتا اولین چیزی که مورد توجه قرار می‌گیرد بسته‌بندی محصول می‌باشد. ادبیات جدیدی که در صنعت بسته‌بندی در جهان ایجاد شده رقابت سختی را برای صنایع مختلف ایجاد کرده که باید توجه خاصی به آن کرد که نیاز به دانش ویژه‌ای دارد. ارتقا دانش نیاز به ارتباط با سازمان‌هایی دارد که از نظر تجربه از ما بالاتر می‌باشند. با برگزاری این جشنواره امیدواریم که بتوانیم راه درست و دقیقی را در پیش داشته باشیم.

مهندس فخر دبیر جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی

**در چشم‌انداز ۲۰ ساله کشورمان
توسعه یابد که منابع انسانی توانمند و
قابلی با استاندارهای جهانی تربیت
کنیم. به همین دلیل از اساتید بین-
المللی دعوت شده که در داخل کشور
حضور یابند و اولین دوره تخصصی
آموزشی در کشور اجرا شود.**



سازمان جهانی بسته‌بندی بیش از ۵۰ عضو دارد و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) حدود ۱۴ عضو دارد. در خرداد ۱۳۹۴ کشور ما به عضویت سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا نائل شده است و دروازه‌های ارتباط فی‌مابین کشور عزیزمان با سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا ایجاد شود. در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و با توجه به فرصت‌ها و نقاط قوتی که در فضای پسا فرجام ایجاد شده که می‌توانیم از خدمات فنی مهندسی برای افزایش توانمندی نیروی انسانی، توسعه کسب و کارهای ایجاد شده در کشور استفاده کرد. حوزه درونگرا و برونزا بودن با رویکرد بسته‌بندی قابل دستیابی است. برای به‌حضور رساندن این موضوع باید ارتباط‌های موثری با این سازمان‌ها ایجاد شود. یکی از این ارتباط‌ها هماهنگی و هم‌افزایی صنعت‌گران در

حوزه صنعت بسته‌بندی به کمک پشتیبانان این حوزه یعنی طراحان صنعتی است. به همین مناسبت جشنواره‌ای در ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. این جشنواره دارای ۴ محور است:

۱- همایش افتتاحیه و اختتامیه
۲- مسابقه طراحی به عنوان دانش پشتیبانی کننده کشور که داور آن به عهده ۱۰ نفر از اعضای سازمان جهانی بسته‌بندی است.
۳- نمایشگاه تخصصی در تمام حوزه‌های تخصصی

۴- کارگاه تخصصی و آموزشی خواهیم داشت به دلیل اینکه یکی از اهداف موثری که می‌تواند باعث توسعه صنعت بسته‌بندی کشور شود، توسعه منابع انسانی است.
زمانی می‌توانیم امیدوار باشیم که در چشم‌انداز ۲۰ ساله کشورمان توسعه یابد که منابع انسانی توانمند و قابل با استاندارهای جهانی تربیت کنیم. به همین دلیل از اساتید بین‌المللی دعوت شده که در داخل کشور حضور یابند و اولین دوره تخصصی آموزشی در کشور اجرا شود. مدارک بین‌المللی به اعضا اعطا شود. در آینده شاهد این خواهیم بود که این منابع انسانی توانمند، قادر به توسعه چرخ‌های صنعتی این کشور هستند. به امید آن روز که طبق مصوبه سازمان جهانی بسته‌بندی در سال ۲۰۲۰ بتوانیم هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی را در کشور خودمان داشته باشیم و ادعا کنیم ما می‌توانیم بهترینها را داشته باشیم.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



همایش

دومین جشنواره برترین‌ها در

صنعت بسته‌بندی





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



همایش

دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته‌بندی

دکتر اصغر نورا، زاده مدیرعامل صندوق
کارآفرینی امید زیر مجموعه نهاد
ریاست جمهوری

**عضویت ایران در سازمان جهانی
بسته‌بندی (WPO) در آینده‌ای
نزدیک سبب ایجاد توسعه بیشتر در
کشور و ایجاد ارزش بالاتری برای
محصولات داخلی باشد.**



با توجه به نقشی که بسته‌بندی در ایجاد
ارزش افزوده دارد و با فرصت پسابرجام
که در کشور ایجاد شده می‌توانیم نقش
قابل توجهی را برای تولید محصولات
داخلی ایجاد کنیم. اقتصاد مقاومتی یکی
از اهداف و شعارهایی است، همه ما به
لحاظ کارشناسی به آن اعتقاد داریم
بنابراین می‌توانیم سیاست‌های اقتصادی
کشور را بگونه‌ای تعیین کنیم که مبتنی
بر تولید داخل باشد که قادر به ایجاد

**یک بعد اقتصاد مقاومتی بعد
برون‌گرایی است یعنی تولیدات
داخلی باید قابل رقابت با
تولیدات خارجی باشند و فرآیند
بسته‌بندی می‌تواند محصول ما را
قابل رقابت‌پذیری با محصولات
مشابه خودش در سطح بین‌المللی
کند.**

امیدواریم این نشت موجب توسعه دانش
ما در حوزه بسته‌بندی و خصوصا آموزش
افراد شود که بسته‌بندی محصولات
داخلی را برای حضور در بازارهای جهانی
ارتقا دهند. از آقای مهندس فخر که این
فرصت و نشست را ایجاد کردند،
سپاسگزاریم و امیدوارم در آینده‌ای
نزدیک بتوانند تحولی در صنعت
بسته‌بندی ایران ایجاد کنند.



ارزش برای کشور باشد. یک بعد اقتصاد
مقاومتی بعد برون‌گرایی است یعنی
تولیدات داخلی باید قابل رقابت با
تولیدات خارجی باشند و فرآیند
بسته‌بندی می‌تواند محصول ما را قابل
رقابت‌پذیری با محصولات مشابه خودش
در سطح بین‌المللی کند. برای نیل به این
مهم بسته‌بندی به لحاظ طراحی باید در
سطح مورد قبولی باشد و محصولات نیز
باید از لحاظ کیفی قابل قبول باشند.
امیدواریم که این نشست‌ها، جشنواره‌ها و
این عضویت ایران در سازمان جهانی
بسته‌بندی (WPO) در آینده‌ای نزدیک
سبب ایجاد توسعه بیشتر در کشور و
ایجاد ارزش بالاتری برای محصولات
داخلی باشد. ما به عنوان صندوق
کارآفرینی امید که یکی از بخش‌هایی
هستیم که از تولیدات و کسب و کارهای
خرد و کوچک حمایت می‌کنیم.
با توجه به اینکه یکی از اشکالاتی که در
نظام تولید وجود دارد ضایعات بیش از
حد در تولید است، امیدواریم که بتوانیم
با حمایت مالی، تجهیزات و تکنولوژی
متناسب با کسب و کارهای داخل ایران را
توسعه دهیم.



خصوصی تا هریک بخشی از فرایند را تکمیل کنند، برای مثال کارخانجات می-توانند آزمایشگاه صنعت بسته‌بندی را شکل دهند.

به طور خلاصه بسته بندی یک رسانه برای شناسایی برتری یک محصول در بازار رو به رشد است. در حوزه بازاریابی برای اینکه این رسانه بتواند جایگاه خودش را پیدا کند باید به سابقه تاریخی خودمان نگاه کنیم.

موضوع مهم دیگر این است که در کشورمان از لحاظ ترانزیت و حمل و نقل در منطقه نقش خودش را ایفا می‌کند و قصد داریم با گسترش رشته‌های صنایع ریلی، حمل و نقل دریایی، حمل و نقل هوایی را نیز توسعه دهیم. بنابراین باید بسته‌بندیمان را متناسب با حمل و نقل نوین شکل دهیم. جابجایی مواد، مصالح، بسته‌بندی، طراحی، تخلیه، بارگیری نیازمند بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر است. امروزه ارتباط محیط زیست با بسته‌بندی بسیار مهم شده است لذا ما باید خطرات زیست محیطی را درک کنیم و محافظت از کالا و محصول را در بسته‌بندی متناسب با شرایط زیست محیطی فراهم کنیم.

به طور خلاصه بسته بندی یک رسانه برای شناسایی برتری یک محصول در بازار رو به رشد است. در حوزه بازاریابی برای اینکه این رسانه بتواند جایگاه

اگر از بسته‌بندی صحبت می‌کنیم باید بدانیم چه نقشی در اقتصاد صادرات غیر نفتی و در بازاریابی موفق چه نقشی می-تواند داشته باشد، بسته‌بندی در صحنه رقابت چه سهمی را می‌تواند برای ارزش افزوده ما داشته باشد. پس بسته بندی ابرازی مناسب برای بازاریابی موفق در راستای توسعه صادرات غیر نفتی کشور مطرح می‌شود. تغییر و تحولاتی که در زیر ساخت‌های صنعت بسته‌بندی رخ می‌دهد، باید برای کاهش هزینه‌های بسته‌بندی کمک کند. رفتارهای مصرفی جوامع بشدت در حال تغییر است در همه کشورها فناوری‌های نوین رفتارهای جدیدی را ایجاد کرده است، بازارها در حال دگرگونی است استانداردهای مستمری در زمینه محیط زیست، بسته‌بندی، بهداشت، سلامت در حال شکل‌گیری است. ما نیازمند این هستیم که صنعت بسته‌بندی‌مان را با این نوآوری‌ها، با طراحی‌های جدید، با گرافیک‌های جدید و مسایلی از این دست به سمت جذابیت‌های ظاهری، جذابیت‌های کیفی به پیش ببریم و صنعت بسته‌بندی باید خودش را با این رفتارهای جدید، فناوری‌های جدید همخوان و هم راستا کند. امروز با عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیایی زمینه‌ای فراهم شده که دانش تخصصی‌مان را ارتقا دهیم. ما نیازمند آزمایشگاه‌های مفصلی برای بسته‌بندی، مرکز تحقیقات و توسعه بسته‌بندی، دانشکده تخصصی بسته‌بندی برای تربیت نیروی انسانی متخصص هستیم. ما خواستار کمک از صنعتگران بخش

دکتر سپهری معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی و مدیریت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

بسته بندی ابرازی مناسب برای بازاریابی موفق در راستای توسعه صادرات غیر نفتی کشور



جشنواره برترینها در صنعت بسته‌بندی برای فعالان صنعت بسته‌بندی فرصت مقتنمی است که راجع به نقش بسته‌بندی در اقتصاد مقاومتی بحث شود. خوب است که به این موضوع مهم و اینکه بسته‌بندی چه نقشی را می‌تواند در این مهم داشته باشد، بپردازیم. اقتصاد مقاومتی به معنی مقاوم سازی اقتصاد ملی در مقابل شوک‌های داخلی و خارجی برای دست یابی به سند چشم انداز ۱۴۰۴ با یک رویکرد تاب آور، عدالت محور، دانش بنیان، مردمی، برون‌گرا و درون‌زا است. برون‌گرایی یعنی صادرات غیرنفتی، برون‌گرایی یعنی جذب سرمایه خارجی، برون‌گرایی یعنی تعامل با دنیا، برون‌گرایی یعنی توسعه و انتقال تکنولوژی و فناوری، یعنی گسترش تعاملات و ارتباطات در جهت پیشرفت اقتصاد کشور لذا دنبال یک اقتصاد ریاضتی یا یک اقتصاد بسته نیستیم.

بسته‌بندی موفق باید فرهنگ ایرانی به سرعت انتقال دهد



دانشجویان و هنرمندان برای ارائه طرح-های بهتر کمک بگیرد همانطور امسال هم بیش از ۲۰۰ طرح برای مسابقات بین‌المللی و داوران ارسال شده و تعدادی از این طرح‌ها انتخاب شده است. ما نیازمند بانک اطلاعاتی فعالان بسته‌بندی هستیم یعنی یک بانک اطلاعاتی برای ارتباط با وزارتخانه‌های مختلف که شامل اطلاعاتی از تمام مشخصات تمامی فعالان در یک انجمن فراگیر باشد. پیشنهاد می‌کنم برای اعضای صنعت بسته‌بندی در راستای هم‌افزایی، تبادل تجربیات و دانش‌افزایی باشگاهی ایجاد شود، این باشگاه می‌تواند فرصتی برای استفاده از تجربیات منطقه‌ای و بین-المللی ایجاد کند. امیدوارم که صنعت بسته‌بندی برپایه‌ای باشد که نقش خودش را به عنوان یک صنعت پیش‌تاز در اقتصاد مقاومتی ایفا کند و بتوانیم در مدت کوتاهی عملکرد خوبی را ارائه کنیم و یکی از صنایع پیش‌تاز در اقتصاد مقاومتی باشیم.

ما نیازمند بانک اطلاعاتی فعالان بسته‌بندی هستیم یعنی یک بانک اطلاعاتی برای ارتباط با وزارتخانه‌های مختلف که شامل اطلاعاتی از تمام مشخصات تمامی فعالان در یک انجمن فراگیر باشد. پیشنهاد می‌کنم برای اعضای صنعت بسته‌بندی در راستای هم‌افزایی، تبادل تجربیات و دانش‌افزایی باشگاهی ایجاد شود، این باشگاه می‌تواند فرصتی برای استفاده از تجربیات منطقه‌ای و بین‌المللی ایجاد کند

۲. بین کالاهای ما و کالاهای رقیب تمایز ایجاد کند
۳. هویت کالاهای ایرانی را با فرهنگ ایرانی به سرعت انتقال دهد
۴. در حافظه مشتری ماندگار باشد
۵. بر ارزش کالا بیفزاید یعنی باید ارزش افزوده ایجاد کند
۶. مشتریان را ترغیب به خرید کند
۷. رضایت مشتری را در سر لوحه کار خود قرار دهد.



بنابراین باید به شکل، کیفیت، اندازه، نیازهای مصرف‌کننده، انعطاف‌پذیری موادی که استفاده می‌شود، ملاحظات زیست محیطی، رعایت فرهنگ و اخلاق، تسهیل در حمل و نقل، انبارداری و انواع کاربردهایی که ممکن است یک بسته داشته باشد، توجه کنیم. با بسته بندی مناسب باید:

۱. برای بارگیری در کشتی، کانتینرها، پالت‌ها بدانیم که حجم و اندازه بسته-هایمان چگونه باشد تا فضای کمتری گرفته و فضای پرت نداشته باشیم.
۲. هزینه‌های بسته‌بندی را کاهش دهیم.

این همایش و نمایشگاه به فرهنگ‌سازی در کشورمان بین فعالان بسته‌بندی کمک می‌کند؛ برگزاری این کارگاه‌های آموزشی دانش بسته‌بندی را ارتقا می‌دهد؛ این جشنواره‌ها فرصتی است برای تبادل اطلاعات و تبادل تجربیات؛ این جلسات هم‌اندیشی، هم‌افزایی می‌تواند انرژی ایجاد کند و مسابقات طراحی می‌تواند از تمام

خودش را پیدا کند باید به سابقه تاریخی خودمان نگاه کنیم.

ما سابقه تاریخی گسترده‌ای در این زمینه داشتیم شاید سابقه تاریخی بسته‌بندی به شش یا هفت هزار سال پیش می‌رسید. زمانی که بسته‌بندی‌ها در کشور ما از چوب بود و یا زمانی که از ظروف گلی و سفالی برای بسته‌بندی استفاده می‌کردیم. با این سابقه تاریخی برای طراحی و تغییر ساختار بسته‌بندی می‌توانیم از همه دانشکده‌های هنر، دانشکده‌هایی که روی گرافیک کار می‌کنند و دانشگاه‌هایی که کارآفرین هستند، برای جذابیت‌های گرافیکی، نرم‌افزارهای مناسب، حفاظت از محصولاتمان و هویت بخشی برندهای تجاریمان، ارتقای برندهای بومی و افزایش طول عمر برندهای ایرانی و تجاری کمک بگیریم. در این همایش بخش‌های مختلف صنعت بسته‌بندی از جمله کاغذ و مقوا، سلولز، چوب، شیشه، پلیمر، پلاستیک، فلزات، سفال، همه بخش‌هایی که به نحوی به صنعت بسته‌بندی مربوط می‌شوند، حضور دارند.

در این همایش بخش‌های مختلف صنعت بسته‌بندی از جمله کاغذ و مقوا، سلولز، چوب، شیشه، پلیمر، پلاستیک، فلزات، سفال، همه بخش‌هایی که به نحوی به صنعت بسته‌بندی مربوط می‌شوند، حضور دارند

در صنعت بسته‌بندی باید با ویژگی‌های یک بسته‌بندی موفق آشنا باشیم، یک بسته‌بندی موفق باید قادر باشد:

۱. در بازارهای جهانی جلب اعتماد و توجه کند



بسته‌بندی صحبت کرده‌ایم بنابراین صنعت بسیار مهمی است.

آلودگی محیط زیست از مسایل بسیار مهم است که از این به بعد بسیار به آن توجه خواهد شد. بسته‌بندی از جمله مواردی است که می‌تواند از آلوده‌کننده‌های محیط زیست باشد و بالعکس، در این راستا مواردی چون خود مواد، تأثیری که می‌گذارد، نگهداری مواد، فرهنگی که منتقل می‌کند نیز بسیار مهم می‌باشد و تغییرات آنها باید دانش بنیان باشد. در نمایشگاه آب و خاک و غذای ایتالیا، میلان در سال گذشته میلادی، یکی از کارگاه‌هایی که تشکیل شد فروشگاه آینده بود.

آلودگی محیط زیست از مسایل بسیار مهم است که از این به بعد بسیار به آن توجه خواهد شد. بسته‌بندی از جمله مواردی است که می‌تواند از آلوده‌کننده‌های محیط زیست باشد و بالعکس، در این راستا مواردی چون خود مواد، تأثیری که می‌گذارد، نگهداری مواد، فرهنگی که منتقل می‌کند نیز بسیار مهم می‌باشد و تغییرات آنها باید دانش بنیان باشد. در نمایشگاه آب و خاک و غذای ایتالیا، میلان در سال گذشته میلادی، یکی از کارگاه‌هایی که تشکیل شد فروشگاه آینده بود. این فروشگاه اشاره به بسته‌بندی دیجیتال داشت.

زمانی و کجا جنگ می‌شود، بحران مالی چه زمانی رخ خواهد داد و ... حال که ما عضو سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) شده‌ایم با خطرات بیشتری مواجه خواهیم شد. برای رویارویی با خطرات باید ظرفیت‌هایمان را افزایش دهیم و این خود یک تغییر است مانند تغییرات نوع الگوی مصرف، تغییرات تکنولوژی، تغییرات مصرف کالاهای وارداتی دیگر نمی‌توان مثل قبل بسته‌بندی را انجام داد به روش و سیستم دیگری نیاز است. در ضمن به یاد داشته باشید که نمی‌توانیم اطلاعات و تجربیات گذشته را دور بریزیم و دوباره از اول سرمایه‌گذاری کنیم.

۲. ما را به نرخ رشد اقتصادی هشت درصدی برساند زیرا هدف ما رسیدن به نرخ رشد اقتصادی هشت درصدی است. نرخ رشد اقتصادی هشت درصدی یعنی ظرفیت یک کارخانه ظرف ۸ سال باید دو برابر شود. کشور غیر مردم و فعالانش چیز دیگری نیست. هدف بزرگ شدن است و این بزرگ شدن گاهی با داخل است گاهی با خارج. برای اینکه بتوانیم اوضاع را متعادل کنیم حتما باید به بخش خارجی توجه کنیم پس باید جهانی فکر کنیم.

واقعیت دیگر این است که بیش از ۵۵ درصد ایرانی‌ها درآمد سرانه بالای ۲۰ هزار دلار دارند، این یعنی یک بازار مصرف بسیار بزرگ. وقتی از مصرف روزانه صحبت می‌کنیم در واقع از

دکتر آقامحمدی ریاست شورای سیاست گذاری صنعت بسته‌بندی (مجمع تشخیص مصلحت نظام)

مطمئنم شما جز گروه‌هایی خواهید بود که اقتصاد مقاومتی را به معنای واقعی در کشور پیاده میکنید.



هر کسی در هر کاری که هست باید به همان اندازه که از او توقع دارند، محصول بچینند. نوع نگاه به هر رشته‌ای تعیین می‌کند صاحبان آن رشته تا کجا پیش خواهند رفت. آنچه که در این نشست‌ها مورد نظر است این است که جایگاه صنعت بسته‌بندی برای اهالی آن روشن شود. جایگاه صنعت بسته‌بندی در ایران به هیچ وجه مناسب نیست و باید ارتقا پیدا کند. این تغییرات اول باید به لحاظ ذهنی یعنی آگاهی بخشی باشد. تجربه کاری ثابت کرده است هرگاه به این مسایل خوب می‌رسیم کل رفتارها هم تغییر می‌کند. زمانی که بدانیم جایگاهی را نداریم و بخواهیم به آن جایگاه بریم باید مراحل انتقال را به تدریج طی کرده و این تغییرات را بپذیریم. از این تغییرات ویژگی‌های مهمی را طلب می‌کنیم:

۱. بتواند در مقابل مخاطرات و در مقابل تغییرات ما را محافظت کند. مخاطرات خطراتی است که در اختیار ما نیست برای مثال ما نمی‌دانیم چه



مجاز است تنها یک کشور را به WPO معرفی کند و این کاری است که ما کرده‌ایم. ما چشم انتظار همکاری‌های سازمان بسته‌بندی ایران با سازمان بسته‌بندی جهانی هستیم. برایم جای تعجب بود که ایران در این مدت در حوزه ساخت و ساز چقدر پیشرفت کرده و از خودم می‌پرسم خوب پس جایگاه بسته‌بندی کجاست. یکی از پدیده‌های مهمی که در دنیا در حوزه صنعت ساخت و ساز در حال اتفاق افتادن است، پدیده‌ای است که ما به آن پدیده شهرسازی گوییم. سوال اینجاست که عضویت در WPO چه معنا و جایگاهی دارد. گام اول مقدمه آن است و آن یک مقدمه بین‌المللی است. تشکل بسته‌بندی ایران می‌تواند یک مقدمه بین‌المللی را به سازمان جهانی بسته‌بندی ارائه کند. تصور می‌کنم که سازمان بسته‌بندی ایران به عنوان عضو در سازمان جهانی بسته‌بندی می‌تواند حرکت بسیار شتابانی را داشته باشد، و گام‌های رو به جلو بردارد.

برای من جای تعجب و شگفت انگیز بود که ایران در همین مدت در صنعت بسته‌بندی موفقیت و پیشرفت خوبی داشته باشد. کارهایی که ایران در حوزه صنعت بسته‌بندی انجام داده سبب معرفی جایگاه خودش به سازمان جهانی بسته‌بندی شده است. لذا عضویت در WPO یک جایگاه جهانی را در پی دارد و این می‌تواند حتی در حوزه آموزش صنعت بسته‌بندی هم موثر باشد.

کیت پیرسون
دبیرکل سازمان جهانی
بسته بندی WPO
**سازمان بسته‌بندی ایران به عنوان
عضوی در سازمان جهانی
بسته‌بندی می‌تواند حرکت بسیار
شتابانی را داشته باشد، و گام‌های
رو به جلو بردارد.**



عرض تشکر و سپاسگزاری و خوشبختی از دعوتم به ایران دارم. دوستیم را با شما دوستان عزیز تجدید می‌کنم همان دوستی که از پارسال شروع شد. سال گذشته که به ایران آمدم، از من می‌پرسیدند "اینقدر شهامت داری که به ایران بروی؟"، اما زمانی که به کشور خودم افریقای جنوبی برگشتم حقیقت ایران را گفتم و خوشحالم که اینجا هستم و از اتحادیه بسته‌بندی ایران و به طور کلی از صنعت بسته‌بندی حمایت می‌کنم. اعتراف می‌کنم که اتحادیه بسته‌بندی ایران سرعت بسیار خوبی را گرفته است. سال گذشته در میلان ایران به سازمان بسته‌بندی جهانی پیوست و باعث خوشبختی است که سازمان بسته‌بندی ایران عضو این سازمان شود. هر کشوری

بنابراین بسته‌بندی به این شکل نخواهد بود و از روی بسته‌بندی بتوان گفت کجا ساخته شده، کی ساخته و از چه موادی ساخته شده، اثر محیط زیست در شرایط آن چه بوده و ...

مشکل اساسی در همکاری است. مردم روزمره نگاه می‌کنند. کسی که کار بزرگ می‌کند کار کوتاه مدت نمی‌کند بلکه کار بلند مدت می‌کند. کسی کار درست انجام می‌دهد برای ایستادن که حرکت نمی‌کند بلکه می‌خواهد بعد از رسیدن به ساعت شروع (زمانی که بعد از مدتی طولانی می‌توان به آن می‌توان رسید) نقطه توسعه‌اش را آغاز خواهد کرد. بیایید در شان خودمان رفتار کنیم، در هر کاری یک عده معدودی اول می‌شوند که امر مهمی نیست بلکه مهم این است که چه کسی تا آخر راه می‌ماند. کسی که اصولی عمل می‌کند پایداری بیشتری دارد. از چه می‌ترسید؟ مهمترین ترس این است که در حال از دست دادن عمرمان هستیم و مطمئنا اگر هوای همدیگر را داشته باشیم و با یک روش اصولی حرکت کنیم، نخواهیم افتاد. مطمئنم شما جز گروه‌هایی خواهید بود که اقتصاد مقاومتی را به معنای واقعی در کشور پیاده می‌کنید. انشا.. که ایران بتواند جایگاه خودش را برگرداند و ایرانی‌ها بتوانند با افتخار در همه این زمینه‌ها حرکت کنند.

آنچه که در این نشست‌ها مورد نظر است این است که جایگاه صنعت بسته‌بندی برای اهالی آن روشن شود. جایگاه صنعت بسته‌بندی در ایران به هیچ وجه مناسب نیست و باید ارتقا پیدا کند.



زندگی می‌کنیم دیدیم که اگر بسته‌بندی در سطح کیفی خودش نباشد می‌شود به عنوان زباله‌ای در طبیعت نگاهش کرد. آن چیزی که چالش امروزه در کره زمین است، این است که هنوز یاد نگرفتیم چطور بازیافت کنیم و از یک چیز دوباره استفاده کنیم یا مقدار آن را از لحاظ حجم کاهش دهیم. راجع به کره زمین و مردم صحبت کردیم چه چیزی این وسط حلقه مفقوده است؟ سه تا P، مردم، سیاره کره زمین و سود مادی. به یاد داشته باشید که موضوع توسعه پایدار بی-ارتباط به مبانی اقتصادی نیست. پایان صحبت‌هایم می‌خواهم از دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی ایران برای این شتاب و سرعتی که داشتند و برای ارتباطی که با سازمان جهانی بسته‌بندی برقرار کردند، تشکر بکنم. متشکرم که من را به ایران و این جشنواره دعوت کردید و مطمئن هستم که شما سال‌های طلایی را در پیش رو خواهید داشت.

توجه کنید که سازمان بسته‌بندی ایران است که ایران استار را برگزار می‌کند. خوب است که بدانید من عضوی از WorldStar هستم ستاره جهانی در صنعت بسته‌بندی. خوب است که به اطلاع شما برسانم WorldStar در صنعت بسته‌بندی یک ارتباط مستقیم با ایران استار دارد. سال گذشته در نشست بوداپست ما WorldStar را جشن گرفتیم و به ۱۲۰ نفر از کشورهای مختلف در بخش WorldStar جایزه دادیم.

بلکه تسهیلاتی که سبب انگیزش شود را نیز ارائه می‌دهیم. تلاش می‌کنیم آنچه که در قالب صنعت بسته‌بندی جهانی ارائه می‌شود کامل باشد. توجه کنید که سازمان بسته‌بندی ایران است که ایران استار را برگزار می‌کند. خوب است که بدانید من عضوی از WorldStar هستم ستاره جهانی در صنعت بسته‌بندی. خوب است که به اطلاع شما برسانم WorldStar در صنعت بسته‌بندی یک ارتباط مستقیم با ایران استار دارد. سال گذشته در نشست بوداپست ما WorldStar را جشن گرفتیم و به ۱۲۰ نفر از کشورهای مختلف در بخش WorldStar جایزه دادیم. عضویت سازمان بسته‌بندی ایران در WPO این امکان را فراهم کرد که با همه اعضا در نقاط مختلف جهان در ۵ قاره ارتباط برقرار کرده، داشته‌های خودشان را تبادل کنند و از آنها چیزهایی را یاد بگیرند. همه شما راجع به توسعه پایدار چیزهایی می‌دانید و من خودم مدل کنونی توسعه پایدار را خیلی دوست دارم. توسعه پایدار مدرن تاکید بر آنچه ما می‌خواهیم، می‌کند. چشم انداز WPO، کیفیت بهتر در زندگی از طریق بسته‌بندی بهتر برای افراد بیشتر است، آیا این عجیب است؟ زندگی خیلی کوتاه است، چرا کاری نکنیم که دیگران از وجود ما خوشحال باشند. رسالت WPO این است که زندگی شاد و خوبی برای مردم فراهم کند و باعث خوشحالی دیگران شود. بسته‌بندی به معنای واقعی خودش اصلاً جز مواد زاید نیست بلکه چیزیست که می‌توانیم حتی خود آن بسته‌بندی را بفروشیم. همه ما در مناطق مسکونی که

برای من جای تعجب و شگفت‌انگیز بود که ایران در همین مدت در صنعت بسته‌بندی موفقیت و پیشرفت خوبی داشته باشد. کارهایی که ایران در حوزه صنعت بسته‌بندی انجام داده سبب معرفی جایگاه خودش به سازمان جهانی بسته‌بندی شده است. لذا عضویت در WPO یک جایگاه جهانی را در پی دارد و این می‌تواند حتی در حوزه آموزش صنعت بسته‌بندی هم موثر باشد. خوب است بدانید که در اوت سال کنونی اعضای WPO برای برگزاری آموزش به ایران می‌آیند لذا همگان می‌توانند از این فرصتی که WPO می‌دهد نهایت استفاده را ببرند. جایگاه و نقش اعضای WPO متفاوت است لذا می‌توانیم از توصیه‌ها و آموزش‌ها در صنعت بسته‌بندی آمریکا، انگلیس و چه بسا هند هم چیزهایی را یاد بگیریم. سازمان ما برای اعضای خودش یک آموزش ضمن خدمت نیز ارائه می‌کند و شما هم می‌توانید اعضای خودتان را برای این دوره آموزشی اعزام کنید. یکی از فرصت‌های مغتنمی که در WPO ارائه می‌دهد این است که سخنرانان شما را به همایش‌های بین‌المللی دعوت کنیم که WPO میزبان آنهاست. خوب است که این نکته مهم را بدانیم WPO از ابتدا تا آخر روند بسته‌بندی همراه است نه فقط در یکی یا قسمتی از روند.

راجع به قسمت‌های مختلف آموزش بسته‌بندی صحبت کردیم و این باعث خوشحالی است کسی با بخش‌های آموزش عالی، دانشکده‌ها و مراکز آموزش قراردادهای تفاهم برای آموزش امضا کند. فقط تسهیلات آموزشی را ارائه نمی‌دهیم



به ما انتقال پیدا کرد این سهم پایدار بوده و به راحتی از دست نرود. جشنواره برترین‌های بسته‌بندی و حضور آقای پیرسون، دبیرکل WPO در اینجا اهمیت این موضوع را شکل می‌دهد، تلاش‌هایی که در طول ۲ سال گذشته به وقوع پیوسته، کمک‌هایی که آقای دکتر نوراله-زاده در این زمینه به ما کردند، کمک‌هایی که دکتر سپهری از بخش تامین اجتماعی و وزارت کار و رفاه اجتماعی به ما کردند عملاً این شاکله را در حال پویایی قرار داده است و به جایی رسیده که ما در این جمع برای اولین بار سرنوشت و آینده این صنعت را رقم می‌زنیم. من از تمام تشکلهای موازی دعوت می‌کنم که به ما و این تشکل بیبوندند و کمک کنند که این حرکت را پویاتر، قوی‌تر و سریع‌تر به هدف نزدیک کنیم. با این حرکت ما حفظ ثروت را در کشور نهادینه خواهیم کرد، بوسیله بسته‌بندی صحیح و به وسیله حرکت صحیح در این جهت می‌توانیم جلوی ضایعات و پرت کالاهای تولیدی خودمان را در مسیر حمل و نقل و در جابجایی تا رسیدن به دست مصرف کننده نهایی بگیریم. این یک حرکت بسیار بسیار ارزشمند است و امیدواریم که با این کمک فراگیر، همگی بتوانیم به این هدف خودمان نائل بیاییم.

امکان بهترین موقعیت را برای کشور ایجاد کرده تا بتوانیم در زمینه‌های دیگر توسعه اشتغال بدهیم و ارزش افزوده ایجاد کنیم. امروز در مرحله پسابرجام و وارد شدن به مرحله جدید تعامل جهانی به طور قطع ما نیاز به تعامل‌ها و همکاری با نهادهای بین‌المللی داریم، در این زمینه با عضویت ایران در WPO و APF، دو تشکل بزرگ جهانی، این امکان برای ایران بوجود آمد که بتواند از طریق این دو سازمان سهمی از بازار جهانی برای خود کسب بکند و وارد بازار جهانی شود.

**با بسته‌بندی صحیح حفظ ثروت را
در کشور نهادینه خواهد شد**

تولیدات ما در داخل کشور خوشبختانه از لحاظ کیفیت قابل رقابت است اما از لحاظ عرضه قابل رقابت نیست. باید محصولاتی را که با کیفیت بالا تولید می‌کنیم به صورت مناسب‌تری عرضه کنیم. حلقه مفقوده ما بسته‌بندی است و آن ظرفی است که مضر خود را در داخل آن قرار می‌دهیم. با اتفاقی که امروز در کشور در حال به وقوع پیوستن است، هدف ما تکمیل و بهینه‌سازی این حلقه مفقوده است، به طوری که این امکان بوجود آورد که اگر سهمی از بازار جهانی

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری پیکره
**عضویت ایران در WPO و APF، دو
تشکل بزرگ جهانی، این امکان
برای ایران بوجود آمد که بتواند از
طریق این دو سازمان سهمی از بازار
جهانی برای خود کسب بکند**



خداوندا به ما سعه صدر و نگاهی گسترده و جهان‌بین عنایت فرما تا بتوانیم دنیایی را که به ما عنایت فرمودی دنیای بهرور و برمبنای خواسته‌های متعالی که برای ما پیش‌بینی کرده‌ای بسازیم. آنچه که در شرایط فعلی حایز اهمیت بالایی است حلقه ارزش افزوده و ایجاد اشتغال پایدار در کشور ماست. ما در دوره‌ای از فروش نفت خام بیرون آمدیم و ارزش آن را با ایجاد مجتمع‌های پتروشیمی بالا بردیم، یک مرحله به ارزش افزوده کشور اضافه کردیم این





این مراسم در تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۰ این مراسم با حضور حامیان و اعضاء اصلی شورای سیاست گذاری صنعت بسته‌بندی در سالن کنفرانس شماره یک اداری نمایشگاه بین المللی تهران با کنداکتور برنامه به شرح ذیل برگزار گردید .

مدت	کنداکتور جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی	زمان شروع
یک ساعت	شروع برنامه ۹ تا ۱۰ (موسیقی، تیزر بسته بندی، پذیرایی)	۹:۰۰
۱۰ دقیقه	شروع رسمی برنامه (قرآن، پخش سرود ملی با تصویر)	۱۰:۰۰
۱۰ دقیقه	شروع و اعلام برنامه توسط مجری	۱۰:۱۰
۲۰ دقیقه	سخنران اول: ریاست محترم شورای سیاست گذاری صنعت بسته‌بندی جناب آقای دکتر آقامحمدی	۱۰:۲۰
۱۵ دقیقه	سخنران دوم: آقای دکتر میرخان	۱۰:۴۰
۵ دقیقه	تیزر تاریخچه بسته بندی	۱۰:۵۵
۱۵ دقیقه	سخنران سوم: آقای نوراله زاده	۱۱:۰۰
۱۵ دقیقه	سخنران چهارم: خانم شاه دایی	۱۱:۱۵
۱۰ دقیقه	پذیرایی بیرون سالن	۱۱:۲۵
۲۰ دقیقه	سخنران پنجم: پیرسون (WPO)	۱۱:۴۵
۲۰ دقیقه	سخنران ششم: دکتر سپهری/ بخش خصوصی	۱۲:۰۵
۱۰ دقیقه	پخش تیزر اصلی	۱۲:۱۵
۱۵ دقیقه	سخنران هفتم: (APF)	۱۲:۳۰
۱۰ دقیقه	سخنران هشتم: بخش خصوصی	۱۲:۴۰
۲۰ دقیقه	اهداء جوایز و عکس یادبود	۱۲:۵۰
۲۰ دقیقه	مراسم افتتاحیه سالن ۲۲ توسط ریاست محترم شورای سیاست گذاری صنعت بسته‌بندی جناب آقای دکتر آقامحمدیو آقای دکتر پیرسون رئیس سازمان جهانی بسته بندی WPO	۱۳:۳۰
۴۵ دقیقه	صرف نهار در رستوان بزرگ	۱۴:۰۰





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی**

خبر

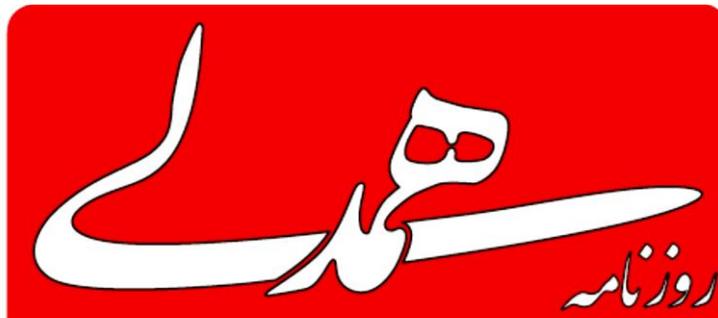
**همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت
بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود**

دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی خرداد برگزار می‌شود. دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور با عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، با حضور صدها شرکت داخلی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی تمام‌وسایل الکترونیکی)، وسایل تجملاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد. دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی شرکت کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه ریزی برای توسعه صنعت بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود. دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اعلام شده است.

دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی خاطر نشان کرد: شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند از تسهیلات ویژه‌ای که صندوق کارآفرینی امید برای تأمین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته‌بندی در نظر گرفته است، بهره‌مند شوند. آقای فخر افزود: لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی پسا جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است.

روزنامه همدلی صفحه ۷ مورخ ۹۵/۲/۱۹



یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ | سال دوم | شماره ۳۱۳ | صفحه قیمت ۱۰۰۰ | توکان ۱۰۴۳۷ | اول شعبان ۱۴۳۷ هـ ۲۰۱۶

ظریف و عراقچی از برآوردهای جناحی با توافق هسته‌ای انتقاد کردند

**برجام؛ دستاوردملی
نه دستاویز سیاسی**

در طرف دیگر سعید جلیلی و محمود احمدی‌نژاد که به نظر می‌آید اسب خود را برای کاندیداتوری در انتخابات ریاست‌جمهوری آینده زین کرده‌اند، سعی بر بی‌اثر جلوه دادن این پیمان هسته‌ای بین‌المللی...

همدلی - موج حملات به توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ همچنان در کشور ادامه دارد؛ از یک‌طرف شکست‌خورندگان انتخابات ۷ لسفند از هر تریبونی برای حمله به توافق و دیپلمات‌های تاثیرگذار در تحقق آن استفاده می‌کنند و



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**



یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
اولشعبان ۱۴۳۷
۸ می ۲۰۱۶
شماره ۲۰۰-۳۶۳۲ صفحه
۵۰۰ تومان

برگزاری جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور در خردادماه امسال در تهران برگزار می شود. دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود. این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجملاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای در توسعه صنعت بسته بندی کشور برگزار می شود. دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اعلام شده است. شرکت های علاقه مند به حضور در این نمایشگاه می توانند از تسهیلات ویژه ای که صندوق کارآفرینی امید جهت تامین بخشی از هزینه های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته بندی در نظر گرفته است، بهره مند شوند. لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی، نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده ی محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تامین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است.

روزنامه حمایت صفحه ۲۰ مورخ ۹۵/۲/۱۹



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی**

روزنامه جهان اقتصاد صفحه ۹ مورخ ۹۵/۲/۱۹



بازار

**برگزاری دومین همایش و نمایشگاه
بزرگ صنعت بسته بندی کشور**

گروه بازار
bazar@jahaneghtesad.com

دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور "جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی خرداد برگزار می شود.

دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور با عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود. به گزارش جهان اقتصاد، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی، ماکروترنیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، کوسابل، جملاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد.

در دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی شرکت کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای توسعه صنعت بسته بندی کشور برگزار می شود.

دانش افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی اعلام شده است.

دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی خاطر نشان کرد شرکت‌های علاقه مندی به حضور در این نمایشگاه می توانند از تسهیلات ویژه ای که صندوق کارآفرینی امید برای تأمین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته بندی در نظر گرفته است، بهره مند شوند.

فخر افزود: لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره Packagingfestival.com است.

وی گفت: بسا توجه به اینکه ایران امسال به عضویت سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) درآمد، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی از اهمیت زیادی برخوردار است و این جشنواره موجب نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین المللی و ملی جهت توسعه صنعت بسته بندی کشورمان خواهد شد.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته‌بندی

جمهوری اسلامی

پخشیه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱ شعبان ۱۴۲۷ - ۸ مه ۲۰۱۶ - شماره ۱۰۵۸۵ - سال سی و هفتم - ۱۶ صفحه - ۵۰۰ تومان
ساعات شرمی: اذان ظهر ۱۳/۱ - اذان مغرب ۲۰/۱۷ - اذان صبح ۴/۲۹ - طلوع آفتاب ۶/۵

روزنامه جمهوری صفحه ۱۵ مورخ ۹۵/۲/۱۹

برگزاری دومین نمایشگاه صنعت بسته‌بندی در تهران

دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور خردادماه امسال در تهران برگزار می‌شود. دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی

گزارش امروز: در گزارش سالانه فقر و رفاه سازمان بیزمنی عنوان شد: **ملودرامی اجتماعی و روایتی تازه از دفاع مقدس** **ناکارآمدی مقررات، دلیل گسترش فقر در ایران**

گفتگو با سیدجلال دهقانی اشکوری کارگردان «حلبی»

روزنامه صبح ایران

شماره پیامک: ۱۰۲۰۰۰۷۰۱۰۵۰۰۰

شماره ۳۳۹۷
یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
اول شعبان ۱۴۳۷
NO : 3367 . Sun 8 May . 2016
سال بیست و دوم
۱۲ صفحه
قیمت ۱۰۰۰ تومان

roozannews.ir

آیت الله

روزنامه روزان مورخ ۹۵/۲/۱۹ صفحه ۶

جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی برگزاری می شود

جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور با عنوان جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی از ۱۳۱۱۰ شرکت در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران و گرامی شونده گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک، بسته بندی انعام و سبزیجات، بسته بندی آرایشی و بهداشتی، ظروف و بسته بندی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه حمل و نقل، بهداشت، مسافرت، طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی، و رونق دهنده برای در توسعه صنعت بسته بندی کشور و گرامی می شود. بخش آرایشی و بهداشتی با سازمان های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اعلام شده است. حضور این شرکتها در این نمایشگاه تخصصی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، خلق بیان کردن شیوه بسته بندی، نشان سازی اجزای و تقویت حضور در بازار های منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کار آفرینی با جذب سرمایه گذاران داخلی و خلق نیروی انسانی متخصص در زمینه آرایشی، بهداشتی و بسته بندی و برگزاری این جشنواره، Packagingfestival.com است.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی

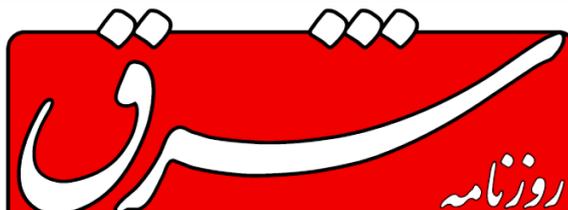


درباره تغییر قانون انتخابات
نظر عباس عبادی
درباره طرح سعید حجاریان

گروه سیاست، هفته گذشته سعید حجاریان در گفت و گو با روزنامه اعتماد، با طرح این دلیل که دسردشن یک جناح سیاسی (اصلاح طلبان یا اصولگرایان) از انتخابات خطرناک است به طرح پیشنهاد خود برای تغییر سیستم...

صفحه ۱۹

سال سیزدهم شماره ۲۵۲۷ - صفحه ۱۰۰۰ تومان



ولایتی در دیدار با پشاور اند
مقام معظم رهبری دایما
برای پیروزی شما دعا می کنند

گروه سیاست، قائم مقام وزیر امور خارجه سوریه از مقام معظم رهبری به جهت حمایت از سوریه قدرانی کرد و در مراسم استقبال از علی اکبر ولایتی مشاور امور بین الملل ایشان، او را دوست و همراه دولت و ملت سوریه دانست...

صفحه ۷

یکشنبه ۱۹ دیهشت ۱۳۹۵ - اول شعبان ۱۳۳۷ - ۸ می ۲۰۱۶

روزنامه شرق صفحه ۵ مورخ ۹۵/۲/۱۹

برگزاری جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

● مهر: دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور در خردادماه امسال در تهران برگزار می شود. دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود. این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجملاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی

روزنامه شرق صفحه ۵ مورخ ۹۵/۲/۲۷

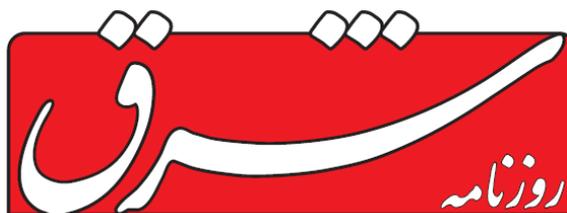


رئیس قوه قضائیه
مسئله اول جهان اسلام است

گروه سیاست، رئیس قوه قضائیه گفت: مسئله فلسطین مسئله اول جهان اسلام است. همان طور که امام زحل از قبل از انقلاب اسلامی و در طول تشکیل جمهوری اسلامی این مسئله را با صدای بلند و رسا به تمام دنیا اعلام کردند.

صفحه ۳

سال سیزدهم، شماره ۲۵۸۲، صفحه ۱۰۰۰ تومان



رئیس جمهوری
**امروز شریک موردا اعتماد جامعه
بین‌المللی هستیم**

ایستاد حسن روحانی روز گذشته در دیدار سفرا و رؤسای نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور در همایش «برجام و اقتصاد مقاومتی» فرصت‌ها و ظرفیت‌ها را گفت. جمهوری اسلامی ایران توانست در موضوع هسته‌ای مانده با قدرت‌های...

صفحه ۲

دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵، ۹ شعبان ۱۴۲۷، ۱۶ می ۲۰۱۶

دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

● **مهر: دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی ۱۰ تا ۱۳ خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.** هم‌زمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، نوین‌ترین دانش، روش‌ها و تکنولوژی‌های صنعت بسته بندی روز جهان ارائه خواهد شد. این جشنواره در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هریک از شرکت‌کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید دریافت می‌کنند. همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته بندی هم، هر یک مبلغ صد میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت‌کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی



اقتصادی، سیاسی و اجتماعی
پنجمین دوره به شماره ۱۳۳۵ اشتراک ۱۳۳۷
سال دوم شماره ۱۲۷۴۷ صفحه ۱۰۰۰ تومان
Sun • 8 May 2016 • 12 page

دفاع ملت سوریه
در تاریخ بی سابقه است



۲

هدف گذاری تجارت ۲۵۰
میلیون دلاری با بلاروس



۷

«اقتصاد نوین» پیشرو
در بانکداری روز دنیا



۱

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

برگزاری جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور در خردادماه امسال در تهران برگزار می شود. به گزارش مهر، دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از ۱۰ تا ۱۳ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود. این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجملاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای در توسعه صنعت بسته بندی کشور برگزار می شود. دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی اعلام شده است.

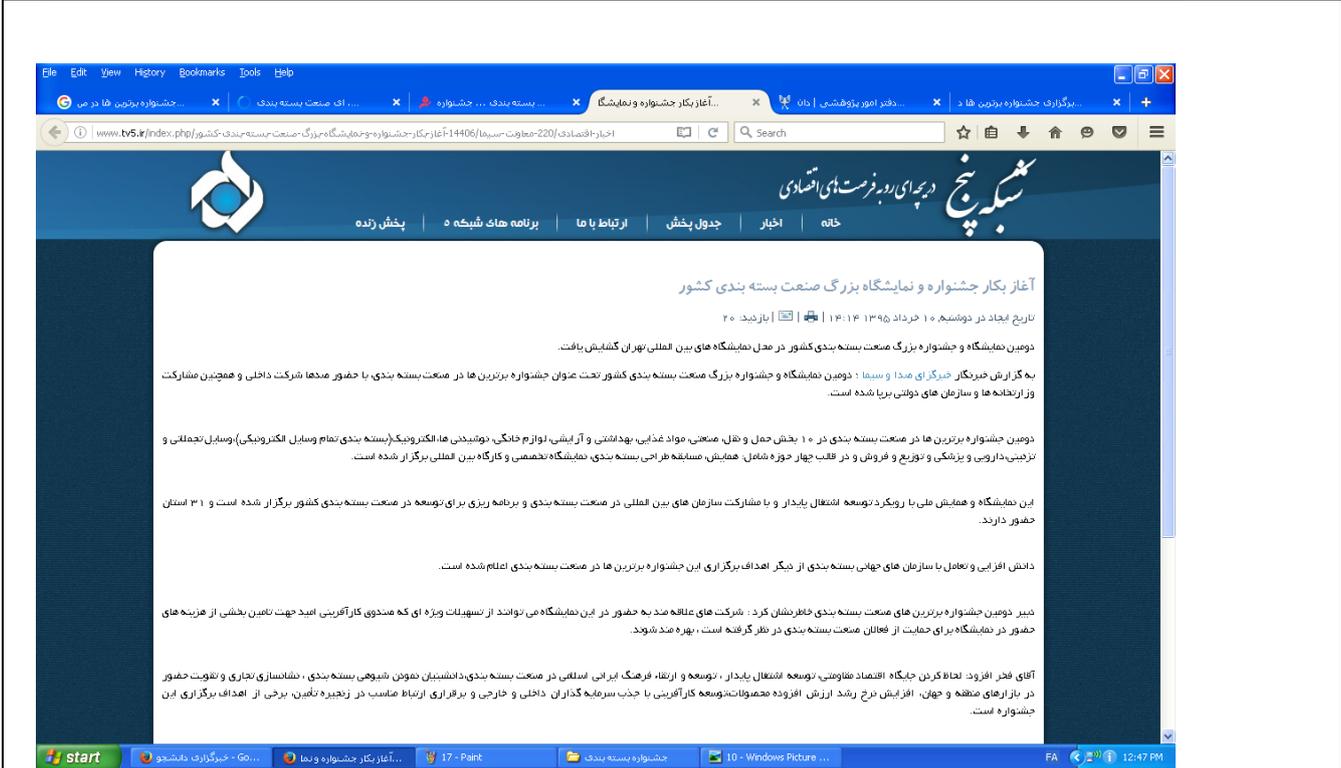


**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی**

The screenshot shows the homepage of the press-online.org website. The main headline is "آغاز پکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور" (Start of the national packaging festival and exhibition). The article text discusses the festival's goals, including promoting domestic production and international trade. It mentions the participation of various industry leaders and the festival's focus on innovation and quality. The website interface includes a search bar, navigation menu, and social media links.

The screenshot shows a detailed article on the news11.ir website. The headline is "«بسته بندی» از حلقه های مفقوده کسب و کار برای رسیدن به بازارهای جهانی است" (Packaging is a missing link for reaching global markets). The article discusses the importance of packaging in international trade and the role of the festival in addressing these challenges. It mentions the participation of industry experts and the festival's focus on providing practical solutions for businesses. The website interface includes a search bar, navigation menu, and social media links.

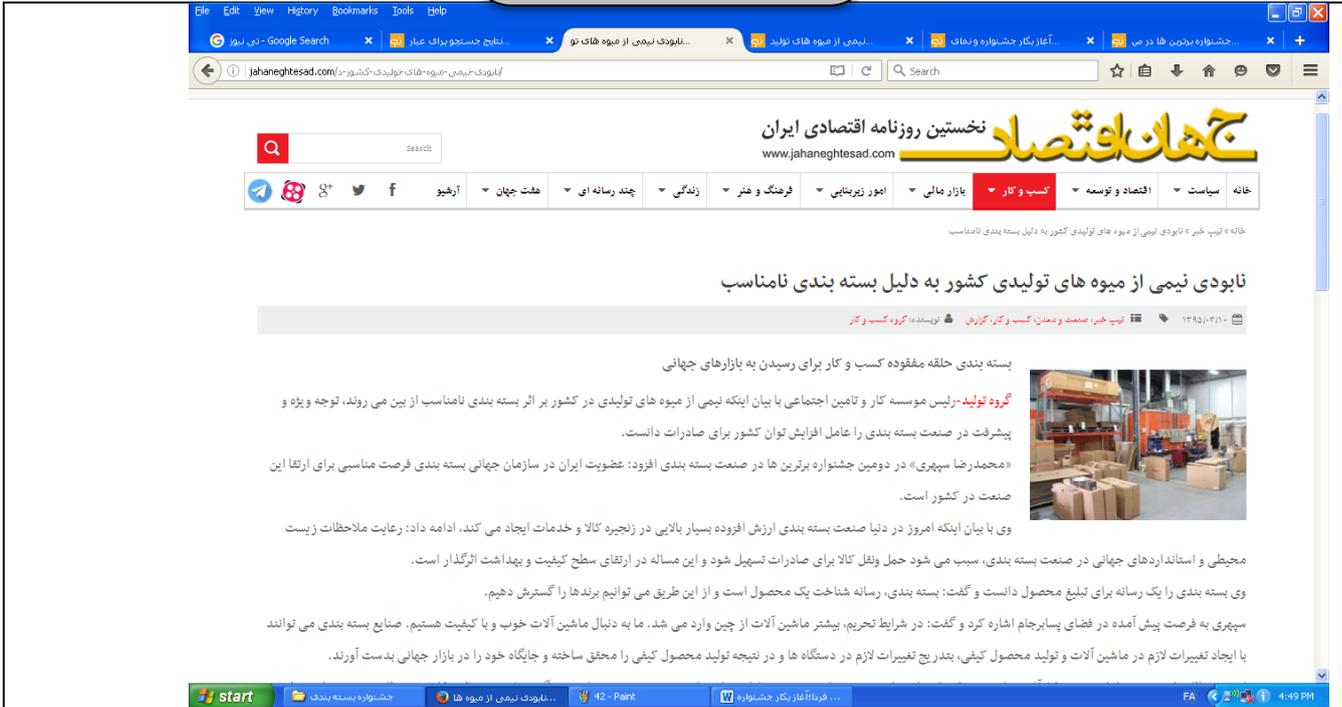


**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی**



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای توسعه در صنعت بسته بندی کشور برگزار شده است و 31 استان حضور دارند.

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور از امروز تا 13 خرداد ماه هر روز از ساعت 10 تا 18 در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آماده بازدید علاقمندان است.

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور از امروز تا 13 خرداد ماه هر روز از ساعت 10 تا 18 در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آماده بازدید علاقمندان است.

آخرین اخبار

تاریخ انتشار: ۱۰ خرداد ۱۳۹۵ - ۱۴:۰۶

افتتاح نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی

نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور آلفرد پرسون دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی و علی آقامحمدی رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران افتتاح شد.

آلفرد پرسون دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی در حاشیه این نمایشگاه در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: نمایشگاه بسته بندی تهران نشان می دهد صنعت بسته بندی در ایران در حال پیشرفت و سیاست گذاری های صنعت بسته بندی در ایران موفقیت آمیز و مورد تأیید است.

html5: Unsupported video



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**

The screenshot shows the homepage of the Iran Chamber of Guilds website. The main banner features the festival logo and the text 'انسان اصناف ایران' (Iran Chamber of Guilds). Below the banner, there are several news articles and a sidebar with search and navigation options. The articles discuss the festival's goals, its role in promoting the packaging industry, and the participation of various stakeholders.

The screenshot shows a news article on the Mazandaran Asnaf website. The article is titled 'آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور' (Start of the national packaging industry festival and exhibition). The text describes the festival as a significant event for the industry, aimed at promoting innovation and growth. It mentions the participation of various companies and organizations, and highlights the festival's focus on showcasing the latest trends and technologies in packaging.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



انعکاس در جراید همایش دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی

افتتاح نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی

زمان دریافت خبر: دوشنبه 10 خرداد 1395 ساعت 16:35

نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور آلفرد پیرسون دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی و علی آقامحمدی رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران افتتاح شد.

آلفرد پیرسون دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی در حاشیه این نمایشگاه در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: نمایشگاه بسته بندی تهران نشان می دهد صنعت بسته بندی در ایران در حال پیشرفت و سیاست گذاری های صنعت بسته بندی در ایران موفقیت آمیز و مورد تأیید ماست. تلاوت و تلاوت فیلم وی افزود: تصویر بسته بندی باید در ذهن مردم تغییر کند و بسته بندی در تولید نباید به عنوان ضربه تلفی شود بلکه باید به عنوان ضرورتی در تولید به آن نگاه شود. پیرسون گفت: از آموزش صنعت بسته بندی در ایران حمایت می کنیم ضمن اینکه اخیراً مسابقه ایران استار در صنعت بسته بندی برگزار شده و دوره های بعدی هم از این مسابقات حمایت می کنیم. تلاوت تلاوت فیلم آقا محمدی رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران هم در حاشیه این نمایشگاه به خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: ضعف بسته بندی در ایران پراکنده بودن و فعال نبودن به عنوان یک رنجبره و ضعف است. وی افزود: اگرچه وضع صنعت بسته بندی به صورت مجزا از هم خوب است اما صنعت بسته بندی باید از طراحی تا جمع آوری آنچه که مصرف شده باید به صورت یک مجموعه دیده شود. آقامحمدی گفت: در نشست های تخصصی و برگزاری نمایشگاه ها در پی جذب فناوری های روز دنیا در حوزه بسته بندی و بومی سازی فناوری هستیم ضمن اینکه باید فرهنگ افکار ایرانی را در بسته بندی ها عرضه کنیم. وی افزود: در این باره نیازمند فناوری پیشرفته، دانشمندکده های تخصصی و آزمایشگاه های جامع هستیم تا از نظر استاندارد، بسته بندی ها مورد تأیید قرار گیرد زیرا اگر مواد بسته بندی مناسب نباشد محصول موجود در بسته بندی را آلوده خواهد کرد ضمن اینکه از نظر اقتصادی هم قیمت های بسته بندی باید به صرفه باشد. رئیس شورای سیاست گذاری بسته بندی ایران با بیان اینکه مصارف روزانه به بسته بندی وابسته است گفت: تولید بدون بسته بندی مفهومی ندارد از این رو صنعت بسته بندی باید به نحو شایسته رشد کند. آقامحمدی ...

[مشاهده متن کامل خبر افتتاح نمایشگاه صنعت بسته بندی با حضور دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی در واحد مرکزی خبر]

روزنامه رسالت

www.resalat-news.com

میر عامل صندوق کارآفرینی امید یکی از حلقه های مفقوده برای رسیدن به بازار جهانی از موضوع بسته بندی دانست و نورااله زاده در دومین جشنواره خبری ها با صنعت بسته بندی که در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد افزود: صندوق کارآفرینی امید بر اساس فلسفه ذاتی خود هر جا که بتواند از امر کارآفرینی حمایت می کند. وی با اشاره به موضوع دروا گویی اعضاء معاونین گفت: اعضاء معاونین برپروژه گرایی هم نگاه دارد. بنابراین باید کیفیت نتایج خود را افزایش دهیم و همچنین به عنوان شکل آنها را به بازارهای جهانی گسترده کنیم و به حلقه های مفقوده کسب و کار در رسیدن به بازار جهانی موضوع بسته بندی است که بهتر است فوایدان همین صنعت تشکیلاتی برای ساقطی این موضوع ایجاد کند. نورااله زاده ادامه داد: ترکیب چنین تشکیلاتی باید به گونه ای باشد که بتواند در ترویج و فروش هر دو حالت مؤثر داشته باشد تا منافع بلندمدت فوایدان در کشور تامین شود. نکته دیگر عامل صندوق کارآفرینی امید، این تشکیلات می تواند همان شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی باشد که با استفاده از تعاریف جهانی و ظرفیت های داخلی کام های تخصصی را محکم و با صلابت بردارد. جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی و همچنین نمایشگاه تخصصی بسته بندی از 10 تا 13 خرداد ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران میزبان علاقه مندان است.

ارسال با بیگانه - چاپ با عکس - چاپ بدون عکس - نظرات شما



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**

The screenshot shows a news article on the IRNA website. The article title is "«بسته بندی» از حلقه های مفقوده کسب و کار برای رسیدن به بازارهای جهانی است". The text discusses the importance of packaging in the global market and mentions the 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry. It highlights that packaging is often overlooked as a key element for success in international trade. The article is dated 12th of Khordad 1395 (May 30, 2016).

The screenshot shows a news article on the KhabarFarsi website. The article title is "نیسی از میوه های تولیدی کشور بر اثر بسته بندی نامناسب از بین می رود". The text discusses the issue of food waste, specifically mentioning 'Nisi' (a type of fruit) and how poor packaging leads to significant losses. It emphasizes the need for better packaging solutions to reduce waste and improve the quality of products reaching the market. The article is dated 12th of Khordad 1395 (May 30, 2016).



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**

The screenshot shows a news article on the press-online.org website. The article title is "آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور" (Start of the national packaging industry festival and exhibition). The text discusses the event's goals, including promoting domestic production and international trade. It mentions the participation of various industry associations like WPO, APF, and IRIP. The article also highlights the event's focus on innovation and technology in packaging.

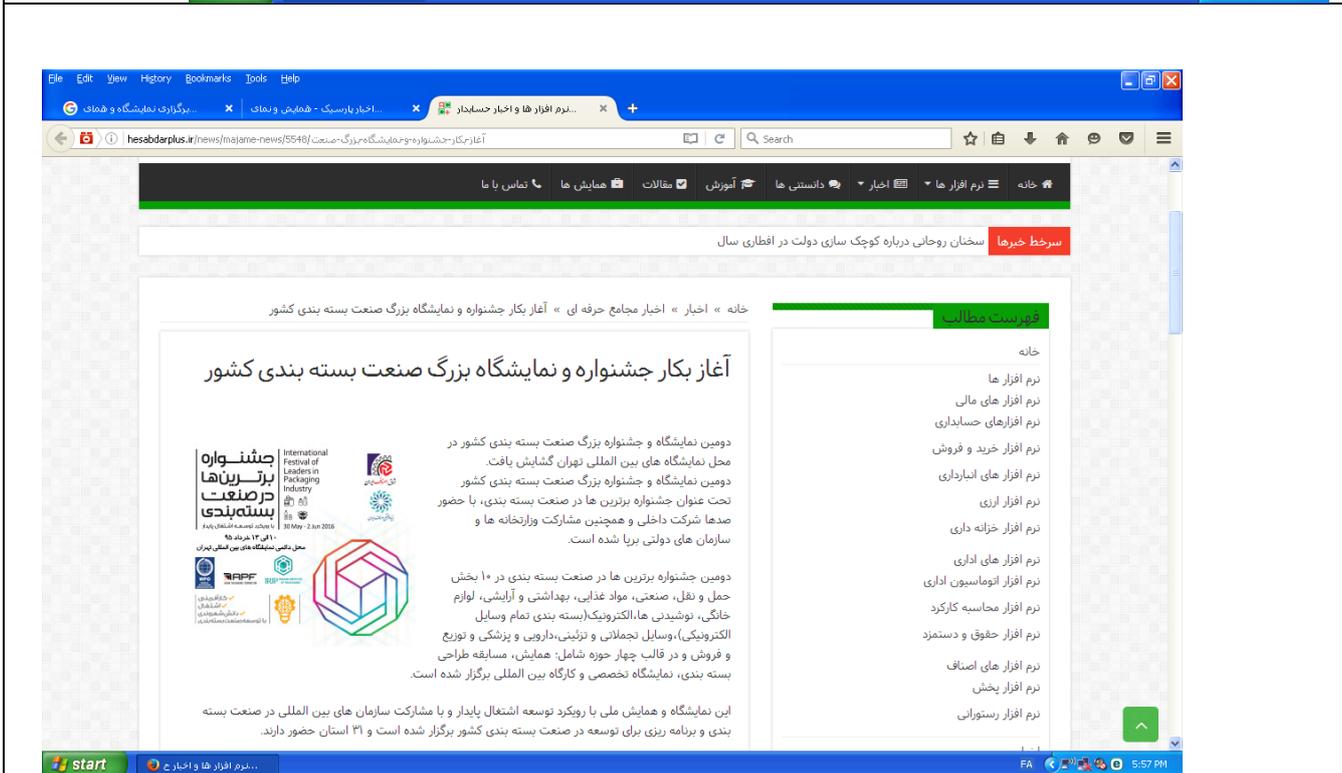
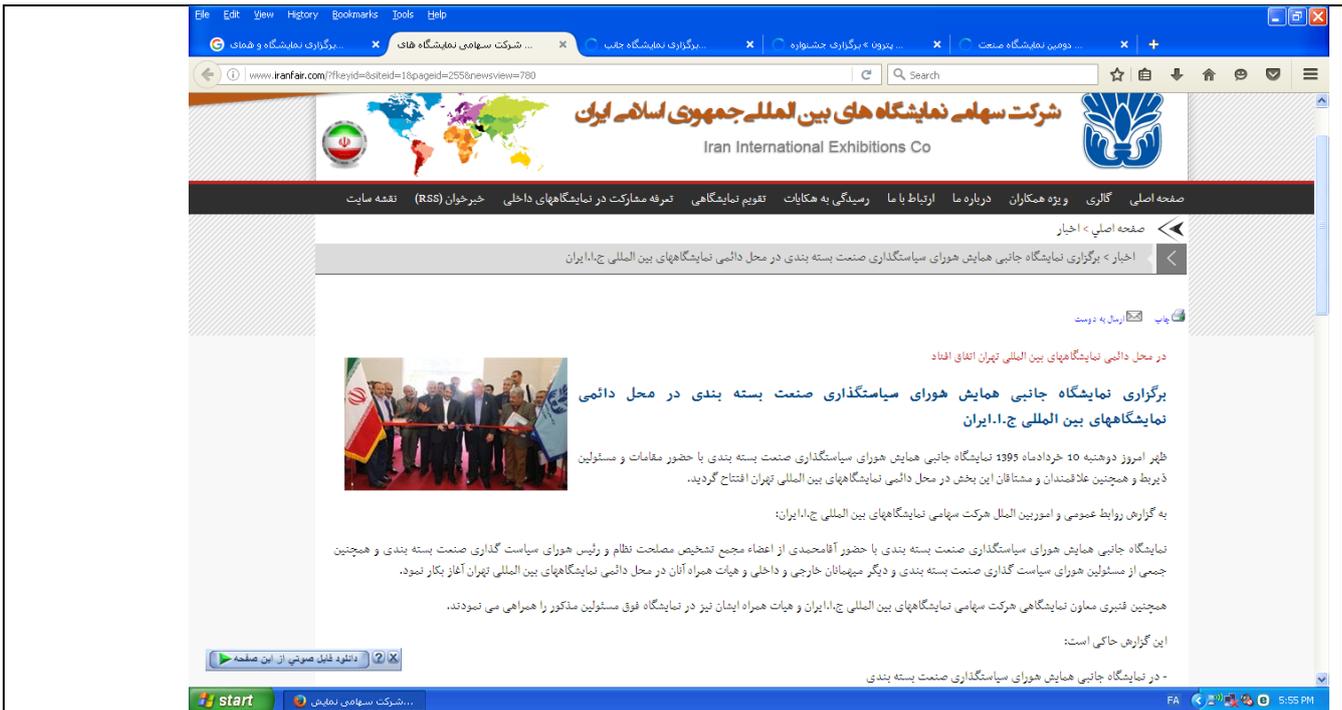
The screenshot shows a detailed article on the hesabdarplus.ir website. The article title is "آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور" (Start of the national packaging industry festival and exhibition). The text provides more details about the event, including the dates (May 30 to June 2, 2016) and the location (Tehran). It emphasizes the festival's role in showcasing the latest trends and technologies in the packaging industry and fostering collaboration among industry leaders.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس در جراید همایش
دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی**





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**افتتاح رسمی
دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی**

ظهر روز دوشنبه ۱۰ خردادماه ۱۳۹۵ دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی با حضور مقامات و مسئولین ذیربط و همچنین علاقمندان و مشتاقان این بخش در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران به صورت رسمی افتتاح گردید.

دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی با حضور آقایان دکتر نورا، زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید نهاد ریاست جمهوری، دکتر سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس موسسه کار و امور اجتماعی و دکتر آقامحمدی رئیس شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و همچنین جمعی از مسئولین شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی و دیگر میهمانان خارجی و داخلی و هیات همراه آنان در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران آغاز بکار نمود.

همچنین مهندس قنبری معاون نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران و هیات همراه ایشان نیز در نمایشگاه فوق مسئولین مذکور را همراهی می نمودند.

مشارکت کنندگان در این بخش جدیدترین محصولات و کالاهای خود در رابطه با معرفی زنجیره تأمین صنعت بسته بندی را به معرض نمایش گذاشته اند.





سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی

مصاحبه با جناب آقای دکتر آقا محمدی

ریاست شورای سیاست گذاری صنعت بسته‌بندی - تشخیص مصلحت نظام
به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی

برای داشتن یک صنعت موفق باید نهادی متشکل از بخش خصوصی و دولتی ایجاد گردد و با توجه به اینکه موضوع بسته بندی یک مسله چند وجهی بوده و در حوزه های مختلف کاربرد دارد لذا ایجاد ، تحکیم و استمرار فعالیت این شورا بسیار لازم و برای کشور منشا تاثیر خواهد بود .

شورای سیاستگذاری متشکل از سازمان های خصوصی مرتبط در حوزه صنعت بسته بندی با هدایت و حمایت دولت با داشتن سه کمیته علمی، اجرایی و اطلاع رسانی تاکنون توانسته دستاورد های بسیار خوبی در سطح بین المللی پیدا نماید و انشا ... بتواند این موفقیت های کسب شده در سطوح بین المللی را در سطح ملی عملیاتی نماید و باعث پیشرفت در این حوزه و در تمام بخش های مرتبط گردد .

- میزان پیشرفت صنعت بسته بندی ایران در چه وضعیتی بوده و ایران در این صنعت در مقایسه با کشورهای دیگر در چه وضعیتی قرار دارد؟

موضوع بسته بندی در حال به دست آوردن جایگاه خود در کشور می باشد و در سال های اخیر و پیشرفت قابل قبولی مخصوصا در سال های اخیر داشته است که تقویت نهادهایی مانند شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی می تواند این موضوع را تسریع نماید. معذالک فاصله ما در حوزه بسته بندی از سایر کشورهای توسعه یافته زیاد است و باید تلاش مستمری صورت گیرد.

- تحریم ها چه تاثیری بر روی این صنعت داشته است و اکنون با رفع تحریم ها چه میزان گشایش در امور این صنعت ایجاد خواهد شد؟

قطعا ارتباط برقرار نمودن در حوزه اقتصادی با مدیریت مناسب می تواند در تبادل دانش فنی و افزایش بهره وری حوزه صنعت بسته بندی موثر واقع شود.

- در چه صنایعی بسته بندی توانسته است موفق عمل کند و در چه صنایع هنوز ضعف وجود دارد؟

در برخی از حوزه ها مانند صنعت غذا با توجه به ارزش افزوده بالاتر صنعت بسته بندی در این خصوص و نیازمندی های خاص این حوزه پیشرفت چشم گیری حاصل شده است و در بسته بندی میوه و صیفی جات به نظر می رسد عقب ماندگی بیشتر است.

- عضویت ایران در سازمان های بین المللی صنعت بسته بندی تاکنون چه وضعیتی داشته و این اقدام چه دستاوردهایی را برای صنعت ایران به دنبال خواهد داشت؟

با هماهنگی شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی و پیگیری های صورت گرفته در این خصوص عضویت ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه آسیایی (APF) صورت پذیرفت که برای توسعه صنعت در بازارهای جهانی مهم است.



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



سخنان مسئولین دولتی و فعالان در بخش خصوصی در مورد نمایشگاه صنعت بسته بندی

سخنان دکتر اصغر نورا... زاده

مدیر عامل صندوق کارآفرین امید نهاد ریاست جمهوری

به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

با توجه به اینکه ایران دومین کشور خاورمیانه از نظر وسعت و جمعیت بعد از کشورهای عربستان و مصر می باشد و از نظر ذخایر هیدروکربوی (نفت و گاز) رتبه چهارم و دوم را دارا می باشد. شایسته است در بازار کالا و خدمات هم سهم درخوری متناسب با این قابلیت ها و ظرفیت ها داشته باشد. پس باید به دنبال ایجاد جذابیت و مطلوبیت در محصولات تولیدی برای تحریک حس خرید مصرف کنندگان باشیم. اینجاست که نقش بسته بندی خودنمایی

می کند. در کنار عواملی مانند مدیریت، کیفیت، کانال های عرضه و تبلیغات (Marketing Mix) یک P ی دیگر هم بنام بسته بندی (Packaging) وجود دارد که اتفاقا در بازارهای امروزی علاوه بر ایجاد جذابیت به نوعی نمایانگر کیفیت و اصالت یک محصول نیز می باشد.

در کشور ما یکی از حلقه های مفقوده کسب و کارها در رسیدن به بازارهای جهانی موضوع بسته بندی است که بهتر است توسط فعالین همین صنعت تشکیلاتی برای ساماندهی این موضوع ایجاد شود و ترجیحا قدرت و ترکیب آن به گونه ای باشد که بتواند در تدوین قوانین و مقررات هم دخالت موثر داشته باشد تا منافع بلند مدت و استراتژیک ذی نفعان و حتی کشور تامین شود. این تشکیلات می تواند همان شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی باشد که با استفاده از تجارب جهانی و ظرفیت های داخلی گام های نخستین را محکم و با صلابت بردارد.

جایگاه صنعت بسته بندی کشور و فعالیت هایی که با انجام آنها توسط شورای سیاست گذاری امکان توسعه این صنعت را فراهم خواهد نمود

جایگاه صنعت بسته بندی در رشد و پیشرفت تولید از بستر ایجاد تمایل برای خرید و افزایش ارزش افزوده بر هیچ کس پوشیده نیست، به عبارتی حلقه بسته بندی در زنجیره ارزش محصول بسیار کلیدی و به نوعی تکمیل کننده این زنجیره می باشد. بدین جهت در گام اول بحث فرهنگ سازی با هدف باور این موضوع بسیار مهم است که این نقش بیشتر بر عهده تولیدکنندگان است و یقینا موضوع فرهنگ سازی با آموزش نیز همراه خواهد بود.

در گام های بعد وضع قوانین و استانداردهای مرتبط با صنعت و تسهیل فضای پیاده سازی این قوانین است البته باید همه دستگاه های اجرایی هم در ایفای نقش و سهم خود با همه توان و قوا وارد میدان شوند.

صندوق کارآفرینی امید از ابتدای شکل گیری شورای سیاست گذاری با حضور جدی در این شورا و کمیته های تخصصی همواره حامی ایجاد و توسعه مرکزی برای رشد و ترقی صنعت بسته بندی کشور بوده و بعد از این هم در چارچوب اختیارات و ضوابط داخلی خود با اقداماتی نظیر حمایت از شرکت بنگاه ها و صاحبان صنایع مرتبط در نمایشگاه های ملی و بین المللی، حمایت از ایده ها و طرح های برتر و برگزیده بسته بندی که در زنجیره ارزش محصول و افزایش ارزش افزوده آن سهیم می باشند و مسائلی از این دست، از این مهم غافل نخواهد بود



**سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی**

مصاحبه با جناب آقای دکتر سپهری

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیریت مؤسسه کار و رفاه اجتماعی

به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

**ضرورت ایجاد و اهمیت شورای
سیاست گذاری در صنعت بسته بندی را
بیان نمایید؟**

برای پاسخ به نیازهای روز افزون کشور در بخش بسته بندی لازم است که برنامه ای جامع در این خصوص طراحی و اجرا شود. بنابراین هدف شورای سیاستگذاری عبارتست از:

تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در زمینه سیاست‌های کلان، خط‌مشی‌ها و برنامه‌های توسعه صنعت بسته بندی کشور بر اساس سند راهبردی و چشم انداز ترسیم شده ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی بین دستگاه‌های دولتی و نهادهای صنفی مرتبط با صنعت بسته بندی

میزان پیشرفت صنعت بسته بندی ایران در چه وضعیتی قرار دارد و ایران در این صنعت در مقایسه با کشورهای دیگر در چه وضعیتی قرار دارد؟

صنعت بسته بندی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر، از وضعیت چندان مطلوبی برخوردار نیست بررسی آمارهای موجود در صنعت بسته بندی و مقایسه آن با کشورهای دیگر نشان می‌دهد که سهم ایران در صنعت جهانی بسته بندی بسیار ناچیز است. پائین بودن جایگاه ایران در صنعت بسته بندی و نبود چشم انداز روشنی از رشد این صنعت می‌تواند تبعات منفی برای اقتصاد کشور به دنبال داشته باشد. صنعت بسته بندی به عنوان توانمندساز بخش‌های اقتصادی عمل می‌کند. ضعف در این صنعت می‌تواند

در چه صنایعی بسته بندی توانسته موفق عمل کند و در چه صنایعی هنوز ضعف وجود دارد؟

از آنجا که مواد غذایی در مقابل عوامل جوی و میکروارگانیسم‌ها فاسد می‌شود، بسته بندی در صنایع غذایی از اهمیت بالایی نسبت به صنایع دیگر برخوردار است. هر چند صنعت در مواد غذایی در شکل جدید خود عمر چندان زیادی ندارد اما طی دهه های اخیر ما شاهد رشد این صنعت در کشورمان می‌باشیم.

صنایعی که مشخصات یک بسته بندی خوب و صادراتی را داشته باشند می‌توانند در این حوزه موفق باشند. بر اساس تعریف مؤسسه بین‌المللی بسته بندی، پوششی است که می‌تواند ظرف باشد، از کالا محافظت و نگهداری نماید، با خریدار ارتباط برقرار کند و اطلاعات را به او منتقل نماید، کالا را نمایش داده و سودمندی آن را نشان دهد.

وظیفه تبلیغاتی بسته بندی:

آنچه که بسته بندی به عنوان یک پارامتر تبلیغاتی در عرصه تجارت جهانی میتواند انجام دهد چیزی نیست جز ترغیب به خرید تکرار در خرید دور از ذهن نیست که کالایی شاید تنها به خاطر مناسب نبودن بسته بندی آن و به رغم کیفیت بالای خود کالا از گردونه رقابت تولیدکنندگان خارج شده است.

مشخصات بسته بندی:

دارا بودن تناسب بین بسته بندی اولیه، ثانویه، حمل و نقل، انبارداری و توزیع در بازارهای هدف

آسیب‌های جدی به سایر بخش‌های اقتصادی وارد سازد. این ضعف در نهایت باعث ضعف شرکت‌های ایرانی در بازارهای صادراتی و بازارهای داخلی شده و مزیت رقابتی چندان نخواهند داشت.



تحریم‌ها چه تأثیراتی بر روی این صنعت داشته و اکنون با رفع تحریم‌ها چه میزان گشایش در امور این صنعت ایجاد خواهد شد؟

در شرایط تحریم بیشتر ماشین‌آلات از چین وارد می‌شد و ماشین‌آلات اروپایی در حاشیه قرار گرفته بود. ما به دنبال ماشین‌آلات خوب و با کیفیت هستیم. صنایع بسته بندی می‌توانند با ایجاد تغییرات لازم در ماشین‌آلات و تولید محصولات کیفی به تدریج جایگاه خود را در بازار به دست آورند. با رفع تحریم‌ها زمینه لازم برای تبادل تجارب، همکاری‌های فنی و اتصال خوشه‌های صنعتی به بازارهای جهانی فراهم می‌گردد.



نداشتن بانک اطلاعاتی منسجم، فقدان آمار و اطلاعات صحیح و یکپارچه از میزان تولید صنایع بسته بندی و جایگاه کشور در سطح بین الملل

نبود توجه لازم و کافی به صادرات غیرنفتی کشور و در مواردی هم صادرات فله ای محصولات کشاورزی و باغی.

– برنامه های شورای سیاستگذاری برای توسعه این صنعت:

فراهم کردن زیرساخت های توسعه صنعت بسته بندی

ایجاد متولی و جایگاهی ساختارمند در صنعت بسته بندی کشور با هدف حل مسایل و معضلات این صنعت

ایجاد تشکل های مردمی صنعت بسته بندی برای برقراری و توسعه ارتباطات بین المللی و عضویت در سازمان جهانی بسته بندی در راستای دریافت کمک و استفاده از تجارب و اصول جهانی و وصل خوشه های صنعتی کشور به بازارهای جهانی

حضور جدی در عرصه های بین المللی و سرلوحه قرار دادن الگوهای بین المللی و برقراری ارتباطات اثربخش در خارج از کشور حمایت از توسعه صنعت بسته بندی در داخل و صادرات محصولات به بازارهای خارجی به واسطه تمرکز بر این صنعت و توسعه و پیشرفت آن

ایجاد تعامل با دست اندرکاران این صنعت در بخش خصوصی و دولتی در داخل و استفاده بهینه از ظرفیت های موجود به واسطه توانمندسازی آن ها و در صورت لزوم ظرفیت سازی در حوزه های مورد نیاز به واسطه مطالعه و بررسی جامع و یکپارچه

ایجاد شبکه ای فراگیر از صاحبان این صنعت در تمامی حوزه های صنعت بسته بندی

داشتن نگاه کلی به جای نگاه بخشی به این صنعت، مطالعه و تحقیق درباره نیازهای مشتری و تکنولوژی های در دسترس توسط بنگاه های اقتصادی برای طراحی های مناسب

سخنان مسئولین دولتی و فعالان در بخش خصوصی در مورد نمایشگاه صنعت بسته بندی

صنعتگران را به بذل اهمیت بیشتر به این صنعت را در پیش گرفته است؟
افزایش آگاهی های عمومی در خصوص صنعت بسته بندی از طریق برگزاری نمایشگاه های سالانه ، دوره های آموزشی و غیره

ایجاد تشکل های مردمی صنعت بسته بندی برای برقراری و توسعه ارتباطات بین المللی و عضویت در سازمان جهانی بسته بندی در راستای دریافت کمک و استفاده از تجارب و اصول جهانی و وصل خوشه های صنعتی کشور به بازارهای جهانی

– مهمترین مشکلات این صنعت در چیست؟ برنامه های شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی برای توسعه این صنعت و انشاءالله پیشرفت کالای ایرانی با توجه به بسته بندی آن در بازارهای داخلی و جهانی چیست؟
باور نداشتن فعالان و سیاستگذاران بخش اقتصادی کشور نسبت به ضرورت توجه هرچه سریعتر به این صنعت و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشور نبود متولی و جایگاهی ساختارمند برای حل مسایل و معضلات این صنعت توسعه نیافتن ارتباطات بین المللی و استفاده از تجارب و اصول جهانی مانند سازمان بین المللی بسته بندی نبود تحقیقات لازم و کافی و فقدان استفاده کاربردی از اندک مطالعات و پژوهش های انجام شده در این صنعت عملکرد جزیره ای و اقدامات غیرمنسجم و وجود موازی کاریها

قابلیت رقابت با سایرین در بازارهای هدف با توجه به شاخص های تعیین کننده مصرف (الگوی مصرف، فرهنگ، اقتصاد، زیباشناسی و شرایط اقلیمی بازار)

سهولت مصرف کالا توسط بسته بندی مشخصات یک بسته بندی صادراتی:

مطابقت با بحث های زیست محیطی در بازارهای هدف

مطابق با قوانین مورد درخواست هر بازار اطلاع رسانی پویا و اعتماد پذیر

ایجاد هویت ایرانی از طریق بسته بندی کالا (به عنوان سفیر فرهنگی)

– دلیل کم توجهی به صنعت بسته بندی در کشور چیست ؟ و شورای

سیاستگذاری صنعت بسته بندی در این خصوص چه راهکارهایی را در نظر دارد؟

باور نداشتن فعالان و سیاستگذاران بخش اقتصادی کشور نسبت به ضرورت توجه هرچه سریعتر به این صنعت و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشور و نبود متولی و جایگاهی ساختارمند برای حل مسایل و معضلات این صنعت

– راهکارهای شورای سیاستگذاری: تدوین سیاستها و برنامه های کلان توسعه

صنعت بسته بندی کشور بر اساس سند راهبردی

شناسایی مداوم نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدهای موجود در صنعت بسته بندی کشور

بررسی و تصویب برنامه های سالانه حوزه صنعت بسته بندی کشور

پیشنهاد بازنگری در ضوابط، آیین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با صنعت بسته بندی برای تصویب توسط مراجع ذیصلاح

– با توجه به تأثیر این صنعت در جلب مشتری و بازاریابی و جایگاه آن در ایجاد

ارزش افزوده برای محصولات ، شورای سیاست گذاری با چه راهکاری توجه



شتابان کشور به سمت توسعه تجاری و اقتصادی باشیم.

عضویت ایران در سازمان های بین المللی صنعت بسته بندی تا کنون چه وضعیتی داشته و این اقدام چه دستاوردهایی را برای صنعت ایران به دنبال خواهد داشت؟

عضویت ایران در سازمان های بین المللی از جمله سازمان جهانی بسته بندی و فدراسیون آسیایی بسته بندی با اهداف ذیل صورت گرفته است:

دریافت کمک و استفاده از تجارب و اصول جهانی و وصل خوشه های صنعتی کشور به بازارهای جهانی

مبادله تجارب فنی با کشورهای دیگر و سازمان های بین المللی

انجام بازدید از کشورهای خارجی با ارسال گروه های بازدید از کشورهای موفق

افزایش توجه به تعالی شرکت های فعال در این صنعت از طریق اعطای جوایز ویژه بسته بندی

تمرکز بر محصولات فناوری که در سطح جهانی توان رقابت داشته باشند و بتوانند به عنوان عامل

نوآوری در این صنعت عمل کنند

سخنان مسئولین دولتی و فعالان در بخش خصوصی در مورد نمایشگاه صنعت بسته بندی

این صنعت بویژه روش ها و فناوری های مرتبط با بهداشت و سلامت توجه به تولید مواد اولیه بسته بندی سازگار با محیط زیست تمرکز بر فناوری ها و محصولاتی که به کاهش مصرف انرژی کمک می کنند

تمرکز بر ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی که کارایی بالایی دارند ، مصرف انرژی آنها کمتر است و دارای دقت بالایی هستند .

با توجه به اهمیت صنعت بسته بندی و با هدف حساس سازی و افزایش کیفیت بسته بندی محصولات و استفاده از دانش روز بسته بندی ، تندیس برترینهای صنعت بسته بندی به تولید کنندگان با بسته بندی برتر از لحاظ زیبایی و کیفیت اعطا گردد .

انتظار می رود با اتخاذ راهکارهای فوق ، شاهد رشد و توسعه صنعت بسته بندی به عنوان یکی از مهمترین حلقه های مفقوده صنعت و زنجیره تأمین ، توزیع و عرضه و همچنین یکی از راهبردی ترین مسیرهای حرکت

بسته بندی در خصوص کمک به رقابت پذیری کالاها در بازار های داخلی و خارجی فراهم کردن بسترهای لازم برای سرمایه گذاران بین المللی صنعت بسته بندی در داخل کشور به ویژه در مناطق آزاد تجاری برای انتقال تکنولوژی و فناوری و تقویت و توسعه این صنعت تا ابتدا با بسته بندی های مناسب محصولات و صادرات آن ها از صادرات فله ای کالاها جلوگیری کرده و سود بیشتری داشته باشیم و سپس با واردات فله ای محصولات کشوری که از صنعت بسته بندی مناسبی برخوردار نیستند ، به مناطق آزاد کشور (برای استفاده از مزایا و تسهیلات این مناطق) و اعمال بسته بندی های مناسب ، دوباره این محصولات را با ارزش افزوده بیشتر از همان مناطق به کشورهای دیگر صادر کنیم؛ یعنی همزمان از واردات و صادرات در راستای رشد اقتصادی استفاده بهینه کرده و صاحب نام و نشان تجاری (برند) در نزد مشتریان خارجی باشیم .

تمرکز بر محصولات فناوری که در سطح جهانی توان رقابت داشته باشند و بتوانند به عنوان عامل نوآوری در این صنعت عمل کنند تمرکز بر روش ها و فناوری های تأثیرگذار بر

تمرکز بر ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی که کارایی بالایی دارند ، مصرف انرژی آنها کمتر است و دارای دقت بالایی هستند .

با توجه به اهمیت صنعت بسته بندی و با هدف حساس سازی و افزایش کیفیت بسته بندی محصولات و استفاده از دانش روز بسته بندی ، تندیس برترینهای صنعت بسته بندی به تولید کنندگان با بسته بندی برتر از لحاظ زیبایی و کیفیت اعطا گردد .

انتظار می رود با اتخاذ راهکارهای فوق ، شاهد رشد و توسعه صنعت بسته بندی به عنوان یکی از مهمترین حلقه های مفقوده صنعت و زنجیره تأمین ، توزیع و عرضه و همچنین یکی از راهبردی ترین مسیرهای حرکت شتابان کشور به سمت توسعه تجاری و اقتصادی باشیم .





سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی

پیام جناب آقای مهندس افخمی

معاون وزیر و مدیر کل سازمان توسعه تجارت

به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی

در حال حاضر کشور ما در موقعیت حساسی قرار دارد. از یک طرف منویات مقام معظم

رهبری (مد ظله العالی) در باب اقتصاد مقاومتی و تلاش های دولت برای استفاده بهینه از فرصت های پیش آمده در فضای پساتحریم موقعیت حساسی را برای کلیه بازیگران موثر در فضای اقتصاد کشور ایجاد کرده است.

با توجه به رویکرد اصولی دولت در زمینه افزایش سهم ایران در تجارت جهانی و حفظ تراز مثبت تجاری نیاز به حرکت های بنیادین و حساب شده را بیش از پیش ضرورت بخشیده است. برای حضور موثر در فضای تجارت جهانی و حفظ بازارهای صادراتی، باید محصولات تولیدی ایران با استاندارد بالا و در سطح استانداردهای جهانی تولید شود. علاوه بر این موضوع بسته بندی در ارائه محصولات، نفوذ در بازار و حفظ و توسعه بازار محصولات بسیار نقش دارد. امروزه شرکت های برتر در دنیا زمان قابل توجهی را برای طراحی یک بسته بندی اصولی و کاربردی تخصیص می دهند. شاخص های نظیر زیبایی، قابلیت محافظت و نگهداری، سازگاری با محیط زیست، سهولت در حمل و نقل و... برخی از شاخص های یک بسته بندی استاندارد است.

از این روی صنعت بسته بندی کشورمان نقش بسیار مهمی در توسعه تجارت با دیگر کشورهای دنیا دارد. ما باید در فضای تعامل پیش آمده خود را به سرعت به سطح اول استانداردهای بسته بندی در دنیا برسانیم و برای ورود به بازارهای جدید و توسعه بازارهای فعلی تلاش بسیاری کنیم.

خوشبختانه طی چند سال اخیر با تشکیل شورای بسته بندی ایران، صنعت بسته بندی ایران رشد پویاتر از گذشته است. اوج کارکرد این شورا، عضویت ایران در دو سازمان بزرگ و معتبر WPO و APF بوده است. این عضویت از چند منظر بسیار مهم است: اولاً خود یک نوع دیپلماسی فعال و نشانی برای برون رفت از فضای تحریم و ورود به فضای تعامل جهانی دارد. ثانیاً این رویداد حاکی از ظرفیت های بالای بومی کشورمان می باشد. ثالثاً ما اکنون می توانیم با تاکید بر استعدادهای بومی و تجربیات کشورهای صاحب صنعت در دنیا، صنعت بسته بندی خود را ارتقاء دهیم.

حال جشنواره برترین های بسته بندی محلی برای ارتقای عملی صنعت بسته بندی کشور است. این جشنواره می تواند بخش های مختلف دولتی را با هم هماهنگ تر کند، امکان تعامل هرچه بیشتر بخش خصوصی و دولتی را فراهم نماید، بخش خصوصی را با هم همگرا تر کرده و زمینه تعامل هر چه بیشتر فعالان این صنعت کلیدی را با سازمان های بین المللی فراهم کند. این رویداد مهم را به فال نیک می گیریم و امیدوارم این جشنواره بهار صنعت بسته بندی ما باشد.





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



سخنران مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی

پیام جناب آقای دکتر حسین اسفهدی

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل نمایشگاه بین المللی ج.ا.
به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

شرکت نمایشگاه های بین المللی تهران یکی از فعال ترین بخش های دولتی در توسعه تجارت است. اساسا نمایشگاه ها یکی از مهمترین فضاهای ممکنه برای تعامل هر چه بیشتر بخشهای عرضه و تقاضا در بازار است. بر همین اساس سالانه تعداد قابل توجهی نمایشگاه با موضوعات متفاوت در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود. همواره موضوع نحوه ارائه و بسته بندی محصولات یکی از مهمترین مزیت های رقابتی شرکت ها برای جلب نظر بخش تقاضا بوده است.

با توجه به مسئولیت شرکت نمایشگاه های بین المللی در این زمینه، با رصد شرکت های فراوان داخلی و خارجی می توان به سادگی متوجه شد، هرچند خوشبختانه صنعت بسته بندی در کشور ما رشد بسیار قابل توجهی کرده است، اما هنوز با استانداردهای بین المللی فاصله دارد. گاهی محصولات تولید شده در کشور کیفیت بسیار بالایی داشته و نه تنها چیزی کمتر از محصولات مشابه خارجی ندارد، بلکه شاید برتری هم داشته باشد، اما به دلیل عدم حساسیت در زمینه طراحی یک بسته بندی کاربردی و استاندارد باعث می شود، شرکت های ایرانی در جذب بازارهای داخلی و خارجی ناموفق باشند.

اما اکنون شرایط ویژه ای در فضای صنعت و اقتصاد کشور وجود دارد. فضای ایجاد شده در پسا تحریم و همگرایی بیش از پیش نهادهای حاکمیتی زیر سایه مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) فرصت های قابل توجهی پیش روی فعالان صنعت قرار داده است.

اگر ما قرار است در بازارهای بین المللی حضوری فعال داشته باشیم و سهم خود از تجارت جهانی را افزایش دهیم، یکی از مهمترین راه ها، ارتقای صنعت بسته بندی کشور است.

رویداد عضویت ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه آسیایی بسته بندی (APF) یک فرصت بسیار بزرگ است. ما می توانیم با توجه به ظرفیت های ملی این صنعت و استفاده از دانش، تکنولوژی و تجربیات کشورهای دارای صنعت بسته بندی، صنعت بسته بندی کشور را متحول کنیم. خوشبختانه دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی نماد عملی این تحول خواهد بود. ضمن آنکه همزمانی این نمایشگاه با نمایشگاه مهم آگرو فود و اهمیت موضوع بسته بندی در صنایع غذایی، می تواند زمینه اثربخشی هر چه بیشتر صنایع غذایی و شناخت هرچه بهتر شرکت های بسته بندی نسبت به محصولات غذایی را فراهم نماید.

امیدوارم با همت بخش های دولتی، خصوصی و نمایندگان سازمان های بین المللی این جشنواره به اهداف متعالی خود برسد.





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی



پیام جناب آقای مهندس محمد رضا مودودی

معاون کل سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت
به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی

اهمیت صنعت بسته بندی در صادرات به عنوان یکی از عملکردهای اصلی این حوزه که می تواند اثربخشی بالایی برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه و انشالله در بلند مدت به کشورهای صاحب صنعت پیشرفته بسته بندی در این خصوص داشته باشد. همچنین ایشان فرمودند: نمایشگاه‌های ایران به ویژه نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته باید آن قدر دارای جاذبه باشد، که بسیاری از کشورهای همسایه برای بازدید به کشور ما سفر کنند و این جشنواره می تواند شروعی تازه برای پیشبرد در چنین راهی باشد. مع ذلک این سازمان با انجام نشست خبری در تاریخ روز سه شنبه چهارم خرداد ماه ۱۳۹۵ در تالار اصفهان سازمان توسعه تجارت گامی اصلی و اساسی در پیشبرد این موضوع خواهد داشت و ضمناً این مقام مسئول در حوزه صنعت بسته بندی مطرح نمودند که با حضور شرکت های فعال در حوزه صادرات در این جشنواره که از تاریخ ۱۰ الی ۱۳ خرداد ماه ۱۳۹۵ در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می گردد، گامی موثر در این خصوص برداشته خواهد شد.





سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی



دکتر غلامرضا سلیمانی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی ایران

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی کشور با تاکید بر اینکه بسته بندی یکی از مولفه های اساسی در بازار داخلی و خارجی است گفت: مشتری همواره به بسته بندی توجه دارد و یکی از موضوعاتی که ارتباط مستقیم با فروش و مشتری دارد بحث بسته بندی است.

وی با اشاره به اینکه صنعت بسته بندی در صنایع مختلف کشاورزی و صنعتی از اهمیت ویژه ای برخوردار است گفت: در بازار های مختلف داخلی و خارجی رقابت برای گرفتن بازار بسیار تشدید شده بنابراین این صنعت بسته بندی است که می تواند در این بازار پر رقابت تعیین کننده باشد.

دکتر سلیمانی با تصریح اینکه صنعت بسته بندی هر روز اهمیت بیشتری می یابد اظهار داشت: در حال حاضر که بازارهای جدیدی مثل روسیه و دیگر کشورهای همسایه به روی صادرات کالا های ایرانی باز شده است بحث بسته بندی اهمیت فراوان دارد و باید بسته بندی متناسب با فاصله های کشور ها مورد توجه قرار بگیرد و بتواند جوابگوی نیاز بازار برای مسیر های طولانی باشد.

برای همه صنعتگران عرصه بسته بندی برای استفاده از فرصت های پیشروست. دکتر غلامرضا سلیمانی به فرصت های بعد از برجام اشاره کرد و افزود: فرصت های بعد از برجام که به همت دولتمردان فراهم شده فرصت خوبی برای جهش صادرات و توسعه صنعت بسته بندی در کشور است و باید از این فرصت ها به نحو احسن استفاده کنیم.

وی بسیاری از مشکلات صنعت و صادرات را مشکل بسته بندی عنوان کرد و افزود: به دلیل ضعف بسته بندی و عدم توجه مناسب به این موضوع و صادرات فله ای باعث شده تا سود لازم از محصولات نصیب کشور های هدف شود و ما نتوانیم درآمد لازم را داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه پیوستن به به سازمان جهانی و همچنین سازمان آسیایی بسته بندی می تواند به افزایش سهم ارزش افزوده کشورمان تبدیل شود خاطرنشان کرد: برگزاری کارگاهها و



سخنان مسئولین دولتی و فعالان در بخش خصوصی در مورد نمایشگاه صنعت بسته بندی

توسعه صادرات، آموزش، آموزش های مهارتی و برنامه کنسرسیوم ها می تواند با شبکه برگزاری نمایشگاه و همایش ارتباط برقرار نماید و از همه آنها حمایت کند و در این زمینه پیشقدم بوده و هستیم و از جشنواره صنعت بسته بندی حمایت می کنیم.

دکتر سلیمانی از فعالیت ۹۴۵ شهرک صنعتی در کشور خبر داد و افزود: همه واحدهای مستقر در این شهرک ها می توانند از فرصت های جشنواره و نمایشگاه بسته بندی استفاده کنند چرا که همه آنها به نوعی با بسته بندی سر و کار دارند.

وی بر اجرایی کردن و حمایت از طرح های ارائه شده توسط این جشنواره تاکید کرد و گفت: منتظر پیشنهادات و ارائه طرح های خوب از سوی جشنواره بین المللی صنعت بسته بندی هستیم و از آنها حمایت می کنیم.



روز با همکاری انجمن صنایع بسته بندی با مسوولیت دست اندرکاران این انجمن از جمله مهندس فخر و تیم مستقر در این انجمن است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی کشور با اشاره به فرصت های پسابرجام و همچنین مقوله مهم اقتصاد مقاومتی گفت: هر دو این فرصت ها، فرصت های بسیار ذی قیمتی هستند و صنایع باید بتوانند هم از فرصت های جهانی و هم از فرصت های داخلی که با نگاه اقتصاد مقاومتی شکل گرفته استفاده کنند که به نظر می رسد در این زمینه توجه به صنعت بسته بندی بسیار حائز اهمیت است و ما امور را در این زمینه تسهیل و حمایت می کنیم.

دکتر غلامرضا سلیمانی با تاکید بر افزایش صادرات بیش از ۱۰ میلیارد دلاری کالاها در سال جاری تاکید کرد: شرکت شهرک های صنعتی در راستای

آموزش های کاربردی و تخصصی برای توسعه این صنعت در همایش و نمایشگاه بسته بندی بسیار اهمیت دارد.

کنسرسیوم های صادراتی و خوشه های بسته بندی حمایت می شوند وی از حمایت شش خوشه بسته بندی در کشور خبر داد و افزود: سیاست جدید ما حمایت از کنسرسیوم های صادراتی است که یکی از این موضوعات توجه به بهبود بسته بندی در صنعت بسته بندی است.

وی از ۱۲۰۰ واحد صادراتی فعال در عرصه صنایع کوچک خبر داد و گفت: در تلاش هستیم موضوع بسته بندی از سوی همه این شرکت ها مورد توجه قرار بگیرد و برای هم افزایی این واحدها در عرصه بسته بندی تلاش می کنیم و از طرح های مختلف در این صنعت حمایت می کنیم.

تربیت تکنسین با همکاری انجمن وی بر تربیت تکنسین در بخش صنایع بسته بندی تاکید کرد و افزود: یکی از برنامه ها در این زمینه ایجاد مدارس مورد نیاز برای استفاده از دانش و فناوری

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی کشور با اشاره به فرصت های پسابرجام و همچنین مقوله مهم اقتصاد مقاومتی گفت: هر دو این فرصت ها، فرصت های بسیار ذی قیمتی هستند و صنایع باید بتوانند هم از فرصت های جهانی و هم از فرصت های داخلی که با نگاه اقتصاد مقاومتی شکل گرفته استفاده کنند که به نظر می رسد در این زمینه توجه به صنعت بسته بندی بسیار حائز اهمیت است و ما امور را در این زمینه تسهیل و حمایت می کنیم.



سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی

جناب آقای مهندس وحدت

مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک های صنعتی

محصولات کشورمان به طرف های خارجی نقش بسزایی دارد و باید در سطح بین المللی حرف برای گفتن داشته باشد. مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری به موضوع اشتغال و کارآفرینی به عنوان یکی از ماموریت ها در توسعه صنعت بسته بندی اشاره کرد و گفت: صنعت بسته بندی تضمین کننده توسعه پایدار و زمینه ساز اشتغال پایدار است و می تواند مشکل بیکاری بسیاری از جوانان را حل کند. وی بر حمایت هر چه بهتر از این جشنواره اشاره و تاکید کرد و گفت: همواره از این جشنواره و این حرکت حمایت مادی و معنوی داریم و در این زمینه کوتاهی نمی کنیم.

صنعت بسته بندی تضمین کننده توسعه پایدار و زمینه ساز اشتغال پایدار است



متاسفانه بسته بندی در آخرین حلقه زنجیره ارزش قرار می گیرد و این در حالی است که امروزه بسته بندی در بسیاری از حوزه حرف اول را می زند و عدم توجه لازم به آن ضربه های غیرقابل جبرانی به تولید و صادرات و سودآوری محصولات می زند.

وی بر فرصت های پسابرجام اشاره کرد و گفت: برگزاری نمایشگاه، همایش، مسابقه و دیگر برنامه های این جشنواره بین المللی مهمترین فرصت های صنعت بسته بندی در دوره پسابرجام برای صنعتگران است و باید از این رویداد به خوبی استفاده کنند.

مهندس سیاوش وحدت با دعوت از فعالان عرصه بسته بندی برای شرکت در این نمایشگاه و همایش بین المللی اظهار داشت: استفاده از تجارب ملی و بین المللی در این جشنواره برای فعالان و دست اندرکاران صنعت بسته بندی حیاتی است و نباد این فرصت را به راحتی از دست بدهند. وی افزود: در حال حاضر هیات های مختلف تجاری و اقتصادی از سراسر دنیا به کشورمان سفر می کنند و صنعت بسته بندی در معرفی

مهندس وحدت، مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک های صنعتی کشورگفت: بسته بندی دغدغه همه بنگاهها و حتی ارگان هاست و یکی از مشکلات در این زمینه جزیره ای عمل کردن است. مهندس سیاوش وحدت با تاکید بر پرهیز از جزیره ای عمل کردن در بحث بسته بندی تاکید کرد: نهاد ها و دستگاههای دولتی مثل جهاد کشاورزی، وزارت صنعت معدن و تجارت، دانشگاهها و انجمن ها باید با هم همافزایی نمایند و مدیریت صنعت بسته بندی را به بخش خصوصی واگذار کنند و خودشان از صنعت بسته بندی حمایت کنند.

وی بر تعامل با سازمان صنایع بسته بندی و دیگر نهاد های بین المللی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در این سازمان بسیار ارزشمند است و صنعتگران و صاحبان صنایع بسته بندی می توانند از این فرصت در جهت توسعه کسب و کار خود استفاده کنند و صنعت بسته بندی کشور را ارتقاء دهند.

مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری صنعت بسته بندی را صنعتی فراموش شده در کشور توصیف کرد و افزود:



سخنان مسئولین دولتی و فعالان
در بخش خصوصی در مورد
نمایشگاه صنعت بسته بندی



پیام جناب آقای دکتر میرخان

مدیر عامل شرکت پیکره و رییس هیات مدیره انستیتو بسته بندی ایران
به مناسبت افتتاح دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

است و تولیدکننده صرفه جویی را از این بخش آغاز می کند که بزرگترین و پرخسارت ترین اشتباه است. مهمترین مشکل این بخش از صنعت موارد مختلفی است از جمله: نوسان قیمت ارز و عدم ثبات قیمت، عدم انتخاب مواد اولیه مناسب برای تولید محصولات بسته بندی، قیمت تمام شده بالا و از همه مهمتر عدم استاندارد کیفیت و محصولات بسته بندی و در نهایت اجبار تولید کننده به صرفه جویی در این بخش می باشد. عضویت ایران در سازمانهای جهانی و پیوستن به استانداردهای بین المللی مسلما عامل موثری برای انتقال فرهنگ بین المللی به ایران و زمینه ساز اصلاح ساختار فرهنگی در این بخش خواهد شد.

داشته و به همین دلیل امروز صنعت بسته بندی ما از یک پیوستگی و انسجام برخوردار نیست و با صنایع مشابه در کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفت قابل مقایسه نیست.

در دوره تحریم که نهایتا منجر به دوره رکود شد متاسفانه این صنعت هم با رکود مواجه گردید و روند رشد آن نه تنها متوقف که سیر نزولی طی نمود. در این دوره هم نگرش های مالی بر نگرش های تکنیکی و نیاز واقعی جامعه غالب شد و نهایتا منجر به این افول گردید. ما در صنعت غذایی علی الظاهر نسبت به سایر صنایع جاذبه های بیشتری را مشاهده می کنیم و به همین دلیل این بخش را موفق تر تصور میکنیم ولی واقعیت امر این است که عامل سنجش دقیق و آماری وجود ندارد و ما در تمام زمینه ها فضا برای ارتقاء و رسیدن به حد استانداردهای بین المللی زیاد داریم و بعد از تحریم ها بایستی بسته بندی استاندارد و بهینه مبنای عملکرد واحدهای صنعتی کشور گردد.

دلیل کم توجهی به صنعت بسته بندی عدم نهادینه شدن فرهنگ در این بخش

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره از ضرورت ایجاد دانشکده بسته بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. ایشان ضمن بیان حمایت شرکت پیکره از جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی و با اشاره به اینکه وی ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه های بسته بندی و همچنین کارگروه های تخصصی محیط زیست را دارد اعلام نمود که هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه های فوق الذکر را بعمل خواهد آورد.

وی همچنین آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام نمود. ایشان همچنین بیان داشتند: مسلما در سه دهه گذشته صنعت بسته بندی با توجه به پس رفت سالهای اولیه پس از انقلاب پیشرفت چشمگیری نموده ولی این پیشرفت به دلیل عدم هدفمندی و نیازسنجی جامعه بیشتر جنبه تجاری





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در سیما ج.ا.**

اخبار ساعت ۲۰ شبکه خبر:

متن خبر: امروز تهران میزبان دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی محل دائمی نمایشگاه می‌باشد. همزمان با نمایش مواد غذایی دومین نمایشگاه و جشنواره صنعت بسته‌بندی نیز برپا شد با هدف ارتقاء و آشنایی با فناوریهای روز بسته‌بندی برگزار شد.



دکتر آقا محمدی رئیس شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی-مجمع تشخیص مصلحت نظام الان وضعی که در صنعت بسته‌بندی ما وجود دارد این است که به صورت یک زنجیره و صنعت دیده نشده است اما به صورت جداگانه موقعیت خوبی داریم اما جدا جدا جواپگو نیست زیرا از طراحی شروع شده تا نهایت که جمع‌آوری چیزی است که به تولید رسیده بنابراین کل این مجموعه را باید باهم دید. این نشست‌ها برای این است که: ۱- صنعت بسته‌بندی به عنوان یک صنعت پیش رونده دیده شود، ۲- بتواند تکنولوژی جهانی را جذب کند، ۳- بومی‌سازی تکنولوژی را انجام دهد، ۴- فرهنگ ایرانی را در بسته‌بندی نشان دهد، ۵- حتی فرهنگ بومی را در بسته‌بندی برای افزایش فروش استفاده شود. این موارد نیاز به آموزش و دانشکده و آزمایشگاه‌های جامعی که از لحاظ استاندارد کاملا مورد تایید باشد، دارد زیرا اگر بسته‌بندی مناسب نباشد می‌تواند مواد داخل آن را فاسد کند. از لحاظ اقتصادی نیز باید به صرفه باشد.

دکتر پیروسون دبیر کل سازمان جهانی بسته‌بندی

دبیر کل سازمان بین‌المللی بسته‌بندی هم در این نمایشگاه حضور پیدا کرد و صنعت بسته‌بندی ایران را رو به رشد توصیف کرد، پیروسون دبیر کل سازمان بسته‌بندی: در حال حاضر صنعت بسته‌بندی ایران قابل قبول است ایران عضو سازمان بسته‌بندی جهانی و در حال طی کردن راههای پیشرفت در این صنعت میباشد. من خوشحالم که اینجا هستم و امیدوارم موفق‌های بیشتری از شما ببینم که نشان از این است که راه خوبی را پیش گرفته‌اند. سیاست‌گذاری در این راستا بسیار خوب پیش می‌رود و مورد تایید ما است. لازم است که تصویر بسته‌بندی در دیدگاه مردم تغییر کند که آن را به عنوان ضایعات نبینند بلکه به عنوان یک ضرورت نگاه کنند

دکتر سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیریت موسسه کار و تامین اجتماعی

صنعت بسته‌بندی می‌تواند از ذخیره مواد غذایی، میوه‌ها و همه کالاها رو افزایش بدهد و صادرات غیر نفتی‌ها را به دو برابر افزایش دهد



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



مصاحبه با تولید کنندگان:



تولید کننده ماشین آلات صنعت بسته‌بندی شرکت تهران
آقای مهندس طهرانی
صنعت بسته بندی ما در حال حاضر رو به رشد می باشد و
احتیاج دارد که شرکتها وابسته، ما را تامین کنند.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در صدا ج ۱۰، ایران**

	راديو پیام بخش خبری ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۰ خرداد ۱۳۹۵
دومین نمایشگاه و جشنواره شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی در محل نمایشگاههای بین المللی تهران گشایش یافت این نمایشگاه ۴ روز با حضور شرکت داخلی برگزار شده است .	
	راديو سلامت بخش خبری ساعت ۷:۰۰
دومین نمایشگاه و جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در محل نمایشگاههای بین المللی تهران گشایش یافت این نمایشگاه در چهار روز و با حضور شرکت داخلی برگزار شده است .	
	راديو ايران ساعت ۷:۰۰ و ۱۱:۰۰ صبح
بیست و سومین نمایشگاه تخصصی در زمینه صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین آلات و صنایع وابسته و دومین نمایشگاه و جشنواره شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی در محل نمایشگاههای بین المللی تهران گشایش یافت این نمایشگاه ۴ روز با حضور شرکت داخلی برگزار شده است . سعادت پور سخنگوی شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ایران می گوید: سه نمایشگاه تخصصی در زمینه صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین آلات و صنایع وابسته ۷۱۰ شرکت ایرانی و ۷۴۶ شرکت خارجی از ۶۴ کشور جهان محصولات و دستاوردهای خود را تولید انواع فرآورده های ماشین آلات صنایع بسته بندی نهادهای کشاورزی و ادوات و محصولات جانبی در سه گروه ایران فود، ایران فوتک و ایران اکرو را و همچنین نمایشگاه جانبی همایش شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی نیز تعداد ۳۰ شرکت داخلی بزرگ حضور داشته که مشاهده کنندگان جدیدترین محصولات خود را در رابطه با معرفی زنجیره تامین صنعت بسته بندی را به معرض نمایش خواهد گذاشت این دونمایشگاه تا روز ۵ شنبه ۱۳ خرداد از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۶ بعدازظهر پذیرا یعلاقه مندان و متخصصین گرامی در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران می باشد.	
	راديو تهران اخبار ساعات ۸:۳۰ و ۲۰:۳۰
بیست و سومین نمایشگاه تخصصی در زمینه صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین آلات و صنایع وابسته و دومین نمایشگاه و جشنواره شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی در محل نمایشگاههای بین المللی تهران گشایش یافت این نمایشگاه ۴ روز با حضور شرکت داخلی برگزار شده است . سعادت پور سخنگوی شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ایران می گوید: سه نمایشگاه تخصصی در زمینه صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین آلات و صنایع وابسته ۷۱۰ شرکت ایرانی و ۷۴۶ شرکت خارجی از ۶۴ کشور جهان محصولات و دستاوردهای خود را تولید انواع فرآورده های ماشین آلات صنایع بسته بندی نهادهای کشاورزی و ادوات و محصولات جانبی در سه گروه ایران فود، ایران فوتک و ایران اکرو را و همچنین نمایشگاه جانبی همایش شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی نیز تعداد ۳۰ شرکت داخلی بزرگ حضور داشته که مشاهده کنندگان جدیدترین محصولات خود را در رابطه با معرفی زنجیره تامین صنعت بسته بندی را به معرض نمایش خواهد گذاشت این دونمایشگاه تا روز ۵ شنبه ۱۳ خرداد از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۶ بعدازظهر پذیرا یعلاقه مندان و متخصصین گرامی در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران می باشد.	



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows the IRNA news website with the following content:

جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی برگزار می‌شود/فرصتی برای حضور فعالان عرصه

تهران- ایرنا- جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی و همچنین نمایشگاه تخصصی بسته‌بندی ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روز شنبه ایرنا، جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی کشور است که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور دارد.

هدف از برگزاری این جشنواره و نمایشگاه دانش افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی است که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود.

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

با توجه به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) و حضور در هیات مدیره این سازمان‌ها، این جشنواره نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین‌المللی و ملی برای توسعه صنعت بسته‌بندی کشورمان خواهد بود.

چشم‌انداز
جشنواره معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهان و قدرت برتر صنعت بسته‌بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰ میلادی است.

ماموریت
از دیگر اهداف برگزاری جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی می‌توان به لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، استفاده از تمام ظرفیت‌های ایجاد شده در فضای بسته‌بندی، توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمندسازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز، ارتقای دانش طراحی به جهت پیشگامی در عرصه علم و فناوری، تعالی، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی محصولات و خدمات وابسته به آن، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته‌بندی اشاره کرد.

مخاطبان
مخاطبان این جشنواره، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌ها و موسسات بزرگ خصوصی و دولتی، کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نام‌های تجاری، مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه‌های مرتبط، تولیدکنندگان تجهیزات و مواد اولیه بسته‌بندی و مشاوران، طراحان و مجریان پروژه‌های بسته‌بندی هستند.

مزایای عضویت در سازمان جهانی بسته‌بندی
برخی از مزایای عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی، ارتباط با اتحادیه‌های بسته‌بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته‌بندی در آن کشورها، ایجاد بستر همکاری‌های چندجانبه میان اتحادیه‌ها و همچنین شرکت‌های عضو اتحادیه‌ها، امکان برقراری همکاری‌های مشترک میان محافل علمی و صنعتی، مجوز استفاده از لوگوی WPO-APF و IRIP در محصولات و تبلیغات شرکت‌های عضو، حضور در مجامع، کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها و مسابقات مرتبط با بسته‌بندی و صنایع مرتبط، بهره‌گیری از پایگاه داده‌های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن‌ها و اطلاعات و آمار است.

دریافت نسخه‌های تشریحی تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا، تخفیف شرکت در کارگاه‌های تخصصی ملی و بین‌المللی، تخفیف شرکت در مسابقه WorldStar و IranStar، تخفیف تبلیغات در نشریه تخصصی از دیگر مزایای عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی به شمار می‌رود.

The second screenshot shows the same IRNA news website with the following content:

با توجه به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) و حضور در هیات مدیره این سازمان‌ها، این جشنواره نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین‌المللی و ملی برای توسعه صنعت بسته‌بندی کشورمان خواهد بود.

چشم‌انداز
جشنواره معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهان و قدرت برتر صنعت بسته‌بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰ میلادی است.

ماموریت
از دیگر اهداف برگزاری جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی می‌توان به لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، استفاده از تمام ظرفیت‌های ایجاد شده در فضای بسته‌بندی، توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمندسازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز، ارتقای دانش طراحی به جهت پیشگامی در عرصه علم و فناوری، تعالی، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی محصولات و خدمات وابسته به آن، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته‌بندی اشاره کرد.

مخاطبان
مخاطبان این جشنواره، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌ها و موسسات بزرگ خصوصی و دولتی، کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نام‌های تجاری، مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه‌های مرتبط، تولیدکنندگان تجهیزات و مواد اولیه بسته‌بندی و مشاوران، طراحان و مجریان پروژه‌های بسته‌بندی هستند.

مزایای عضویت در سازمان جهانی بسته‌بندی
برخی از مزایای عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی، ارتباط با اتحادیه‌های بسته‌بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته‌بندی در آن کشورها، ایجاد بستر همکاری‌های چندجانبه میان اتحادیه‌ها و همچنین شرکت‌های عضو اتحادیه‌ها، امکان برقراری همکاری‌های مشترک میان محافل علمی و صنعتی، مجوز استفاده از لوگوی WPO-APF و IRIP در محصولات و تبلیغات شرکت‌های عضو، حضور در مجامع، کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها و مسابقات مرتبط با بسته‌بندی و صنایع مرتبط، بهره‌گیری از پایگاه داده‌های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن‌ها و اطلاعات و آمار است.

دریافت نسخه‌های تشریحی تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا، تخفیف شرکت در کارگاه‌های تخصصی ملی و بین‌المللی، تخفیف شرکت در مسابقه WorldStar و IranStar، تخفیف تبلیغات در نشریه تخصصی از دیگر مزایای عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی به شمار می‌رود.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی



گالری تصاویر

پربیننده ترین ها

- میران انبکی داعش در حلب
- الشرق الأوسط: معاون البغدادی، وزیر جنگ و شماری از فرماندهان داعش در عراق کشته شدند
- صفحه اول روزنامه های دوشنبه ۱۰ خرداد

معاون سازمان توسعه تجارت:

صادرات به کشورهای توسعه یافته به ارتقای صنعت بسته بندی نیاز دارد

تهران- ایرنا- معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بخواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته بندی درخور و شایسته نیاز داریم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمدرضا مودودی روز دوشنبه در نشست خبری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به مناسبت برگزاری همایش «برترین های صنعت بسته بندی» که روز دهم خردادماه و نمایشگاه تخصصی بسته بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می شود، افزود: با توجه به شوک های نفتی در سال های اخیر باید به سوی صادرات غیرنفتی گام برداریم به طوری که این صادرات جایگزین کالاهای نفتی شود. وی با تأکید بر این که صادرات غیرنفتی توان شکوفایی دارد و در دوره پسا تحریم می تواند شکل بگیرد، افزود: برای صادرات غیر نفتی باید مدیریت بهینه باشد و هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت های تخصصی در عرصه صادرات است. وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نگاه به داخل پررنگتر از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سروریز داخل نگاه



های دوشنبه ۱۰ خرداد

افشارزاده: مطلوبی برکاری شود

گزارش خبرنگار ایرنا از عملیات آزادسازی قلموه

نبرد قلموه: شهری که برای داعش و حامیان منطقه ای آن تمام شده است

جدیدترین مطالب سایت

لاریجانی: بررسی برنامه نسیم توسعه اولین دستورجلس دهم است

رئیس امور مالیات شهر تهران: طرح جامع مالیاتی برای تحقق اقتصاد مقاومتی اجزای می شود

گشایش دهمین اجلاس مدیران ارشد سازمان بیمه سلامت ایران در کربان

وی با اشاره به اینکه هنوز در تولید کالا نگاه به داخل پررنگتر از بیرون است، گفت: متأسفانه صادرات را به عنوان سروریز داخل نگاه می کنیم که این رویکرد خوبی نیست. مودودی گفت: در سال ۱۳۹۲ ارزش صادرات غیرنفتی کشور سه میلیارد دلار بود و هم اکنون این میزان به بیش از ۱۰ میلیارد دلار رسیده که رشد قابل توجهی است. این مقام مسئول با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید در سال جاری برنامه مفصلی برای توسعه صادرات دارد، گفت: باتوجه به اینکه عمده صادرات ایران به کشورهای آشوب زده منطقه بوده، تاکنون ضرورت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران احساس نمی شده است. وی اظهار داشت: ۴۰ درصد صادرات غیرنفتی ایران، کالاهای صنعتی و معدنی هستند. کشورهای نظیر افغانستان و عراق که عمده صادرات ما به آنها انجام می شود به دنبال بسته بندی (به دلیل افزایش هزینه کالاهای صادراتی) نیستند. وی ادامه داد: اما با توجه به رویکرد جدید دولت برای بازارهای اروپایی نیاز به ورود به صنعت بسته بندی به طور جدی داریم. وی با اشاره به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی (WPO) و اتحادیه بندی آسیا (APF)، بیان داشت: عضویت در این سازمان ها می تواند جایگاه ایران را در صنعت بسته بندی ارتقا دهد. مودودی با بیان اینکه هم اکنون ۲۰ هزار صادرکننده در ایران داریم، گفت: کمتر از پنج درصد این صادرکنندگان بخش عمده صادرات (حدود ۹۴ درصد) را بر عهده دارند و در صورتی که با عضویت در این سازمانها بتوانیم خدمات آموزشی در صنعت بسته بندی ارائه دهیم به طور یقین وضعیت عرضه کالا به کشورهای دیگر بهبود می یابد. معاون سازمان توسعه تجارت با اشاره به سیاست های بین المللی علیه ایران در سال های گذشته گفت: متأسفانه به دلیل تحریم های ناعادلانه بر علیه ایران سطح روابط بین المللی در حوزه صادرات غیر نفتی با کاهش مواجه بوده که در دولت تدبیر و امید این مواقع در حال برطرف شدن است. مودودی گفت: هنوز با صادرات غیرنفتی ۳۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلاری فاصله زیادی داریم و در صورتی که بخواهیم به جایگاه رفیعی در این زمینه برسیم باید موضوع صادرات و بسته بندی را جدی بگیریم. وی تأکید کرد: با استفاده از فناوری های نوین می توانیم فاصله افزایش صادرات را کوتاه تر کنیم. معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در سال جاری رویکرد سازمان توسعه تجارت حول مثلث بازار هدف، خدمت یا کالایی که صادر می کنیم و شرکت هایی که صادرات را بر عهده دارند، شکل گرفته است. مودودی گفت: ۵۰ کشور برای صادرات کالاهای غیرنفتی ایرانی شناسایی شده اند و سازمان توسعه تجارت مشوق ها را به سمت توسعه صادرات هدایت می کند. در صورتی که استراتژی مثلث در کشور شکل بگیرد می توانیم گام بزرگی در صادرات کالاهای غیر نفتی برداریم. وی در خصوص کشورهای هدف برای صادرات کالاهای غیرنفتی گفت: عراق، ترکمنستان و کشورهای همسایه ایران، روسیه، عمان، هند، بنگلادش، چین، آلمان، فرانسه، ایتالیا، برخی از کشورهای آفریقایی و همچنین کشورهای شرق اروپا از جمله مناطقی هستند که بخش عمده صادرات ایران را می توانند به خود تخصیص دهند.





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows the Mehr News Agency website with the following content:

- Header:** MEHR NEWS AGENCY, 11 خرداد 1395, 11:09
- Main Article:** "دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی معرفی می‌شوند" (The 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry is introduced). The article mentions the festival is organized by the Ministry of Industry, Trade and Tourism and is the largest of its kind in the region.
- News List:**
 - بزرگترین تصاویر جهان در ۱۰ خرداد ۹۵
 - عجیب‌ترین خواستگاری‌های جهان چه کسانی جام را از استقلال گرفتند؟
 - مسابقه ترک اعتماد به اینترنت در کرمان
 - پنیم‌خانه‌ای که با پول مردم اداره می‌شود
 - وهمیت جسمی اکبر عبیدی از زبان خودش
 - با «قره‌مخاخ گوزنی» آشنا شوید
- Advertisements:**
 - تازه‌ترین اخبار
 - راه‌وجا (www.rahoja.com)
 - آنلاین زرو کن
 - 25716



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**

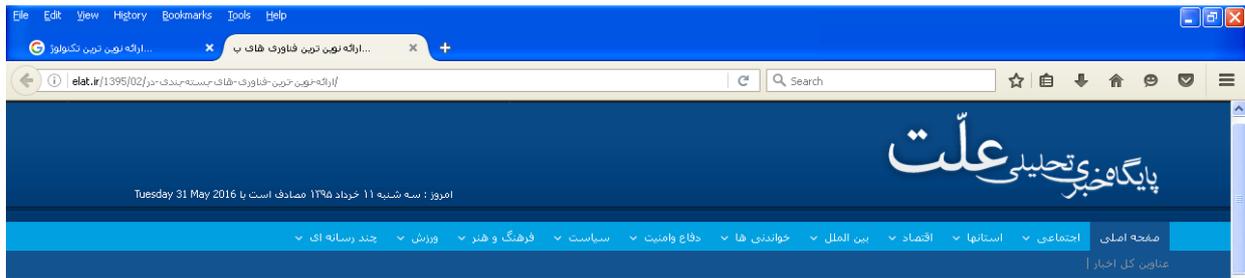




**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**



« طرح یکپارچه اراضی نظامی جنوب شهر اصفهان »

پربازدیدترین های اقتصاد

- سیاست های اقتصادی کشور باید تولید محور باشد
- حزبکات زمان بررسی پرونده تخلفات پدیده شائیز در دیوان عالی
- مشاور وزیر راه و شهرسازی : دو تخلف دیگر در پرونده شائیز
- ده خودروی جمع‌و‌خود و تکنولوژی + عکس
- راه آبی : پرداخت مطالبات بازنشستگان راه آبی با حقوق اربابمشت
- رکبان : تصویب ساخت فرودگاه جدید منطقه آزاد چابهار
- گرمس، گزینه جدیدی برای خورده‌سازان ایران
- چرا 'تایوت اول کره جنوبی' پس از نیم قرن به ایران سفر کرد؟ + تصاویر
- رئیس جمهور کره جنوبی عازم تهران شد
- تکلیف نرخ موم بنزین مشخص شد؛ ۱۰۰۰ تومان بنزین سهمیه‌ای و ۱۵۰۰ تومان آزاد
- هفته آینده، بهره برداری از بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور تورج کشور
- سازمان مالیاتی چراغ سبز نشان داد دریافت مالیات از سود بانکی جدت‌ت شد

کد خبر: 202688 تاریخ انتشار: ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۷:۱۷ دسته: اقتصاد

ارائه نوین ترین فناوری های بسته بندی در جشنواره صنعت بسته بندی

به گزارش خبرنگاری صدا و سیما ؛ همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) ، نوین ترین دانش، روش ها و تکنولوژی های صنعت ...

به گزارش خبرنگاری صدا و سیما ؛ همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) ، نوین ترین دانش، روش ها و تکنولوژی های صنعت بسته بندی در جشنواره صنعت بسته بندی ...

به گزارش خبرنگاری صدا و سیما ؛ همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) ، نوین ترین دانش، روش ها و تکنولوژی های صنعت بسته بندی در جشنواره صنعت بسته بندی ...



روزی خط خبری! زان مادری افوام و به ورزه گزدها باید محترم باشن! با رای و همراهی شما مردم حوزار تحمیر را فو ریختی

خبرگزاری پانا
Pupils Association News Agency

Tuesday, May 31, 2016 - ۲۲/۵/۱۳۹۵ - سه شنبه ۱۱ خرداد ۱۳۹۵

گروه های خبری

- اعوان کل اخبار
- آموزشی و پرورش
- اقتصادی
- اجتماعی
- سیاسی
- فرهنگی و هنری
- آموزشی
- فضای مجازی
- تصاویر
- فیلم و صوت

آرشیو خبر اقتصادی
کد مطلب: 495859

ارائه نوین ترین تکنولوژی های بسته بندی در جشنواره صنعت بسته بندی

ارسال به نسخه چاپی

همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) ، نوین ترین دانش، روش ها و تکنولوژی های صنعت بسته بندی روز جهان ارائه خواهد شد.

شنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ ساعت 13:30

به گزارش خبرنگاری پانا این جشنواره با حضور مدیران شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از 10 تا 13 خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

دومین جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی در قالب چهار حوزه شامل: همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت کنندگان از این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از صندوق کارآفرینی امید، دریافت می کنند.

همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته بندی هم، هر یک مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام بهره بهره دریافت خواهند کرد. در دومین جشنواره برترین های صنعت بسته بندی شرکت کنندگان از ۲۱ استان حضور خواهند داشت.

در این جشنواره برخی از سازمان ها و صنایع بزرگ کشور از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت،

مردم نمی خواهند جناح های سیاسی به مسائل دست دوم یا دست سوم بپردازند

ایران در سالهای آینده رشک بیشتر از متوسط رشد جهانی را تجربه خواهد کرد

کمک رسانی ارشد عراق به مردم فلوچه + تصاویر

شکار طلایی برانکو در بازار نقل و انتقال

آخرین تصاویر از عملیات آزادسازی فلوچه



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows the homepage of the website www.asrenamayeshqah.com. The main headline reads "عصر نمایندگان" (Eصر نمایندگان). Below the headline, there are several news items and images. One prominent article is titled "برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور در تهران" (The 2nd National Packaging Industry Exhibition and Conference in Tehran). The article discusses the event's significance, its location at the IRIP Convention Center, and the participation of various industry leaders and international organizations like WPO and APF. It also mentions the presence of over 100 exhibitors and the display of various packaging products.

The screenshot shows the homepage of the website www.nedayegilan.ir. The main headline reads "دومین نمایشگاه صنعت بسته‌بندی برگزار می‌شود" (The 2nd Packaging Industry Exhibition is being held). The article highlights the event as a key gathering for the packaging industry, featuring the latest trends and technologies. It mentions the participation of experts and professionals from various sectors, including food, pharmaceuticals, and consumer goods. The event is organized by the IRIP (Iran Institute of Packaging) and is expected to attract a large number of visitors and exhibitors. The article also notes the presence of international organizations and the opportunity for networking and business deals.

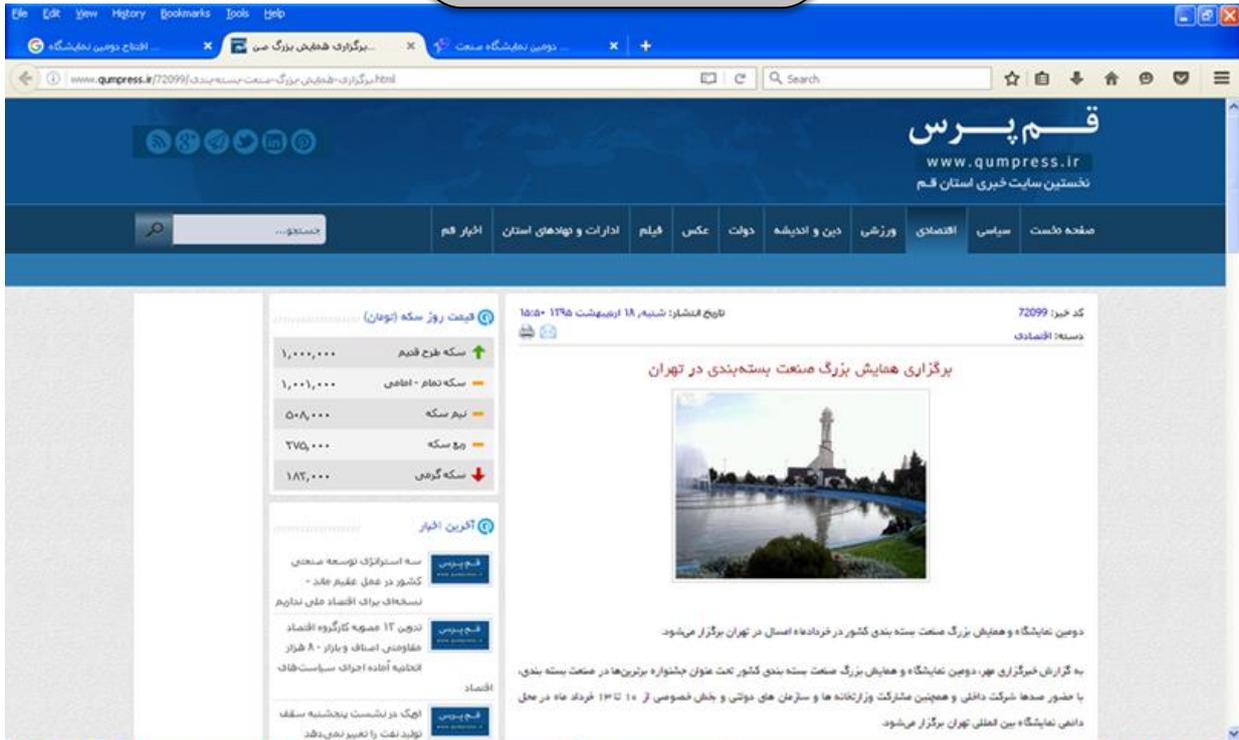


**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی

The screenshot shows a news article on the website 'khabaronline.ir'. The article title is 'دومین نمایشگاه صنعت بسته بندی برگزار می‌شود' (The 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry is being held). The article text discusses the event's significance, its focus on packaging innovation and industry trends, and mentions that it will be held in Tehran. It also notes that the festival is organized by the Iranian Institute of Packaging (IRIP) and is part of a series of events aimed at promoting the packaging industry and creating jobs.

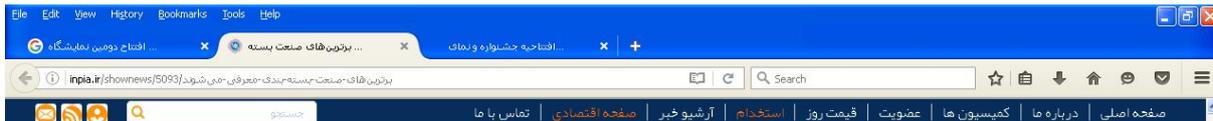
Below the article, there is a sidebar with a list of 'مهمترین اخبار اقتصادی' (Most important economic news) and a 'خبر' (News) section with a sub-heading 'آخرین اخبار' (Latest news). The news section includes a link to 'دومین نمایشگاه صنعت بسته بندی برگزار می‌شود' and a small image of a cardboard box.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**



برای پیوستن به کانال، اینجا کلیک کنید

پروانه بهداشتی ساخت از سازمان غذا و دارو

تبلیغات
۰۹۳۷۶۸۱۰۸۳۰
مشاهده
تعرفه ها

- آخرین اخبار**
- « خروج از رکود دست دولت نیست »
 - « محتشمی پور: ایجاد شبکه های بازاریابی و فروش رمز ماندگاری در بازار های منطقه »
 - « شیوه های قیمت گذاری در بخش پایین دستی صنعت پتروشیمی چالش ها در این بخش را تقویت کرده است »
 - « تغییر تعرفه واردات پلیمر های خود رنگ؛ دیدگاه کمیسیون فنی انجمن ملی پلاستیک »
 - « واحدهای صنعتی مشکل دار در سامانه بین پاب ثبت نام کنند »
 - « اطلاعیه دفتر توسعه صنایع تکمیلی برای انتشار نمودار روند قیمت های جهانی »

برترین های صنعت بسته بندی معرفی می شوند

دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، ۱۰ تا ۱۳ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.



به گزارش اینپیا به نقل از مهر، همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور (جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، نوین ترین دانش، روشها و تکنولوژی های صنعت بسته بندی روز جهان ارائه خواهد شد.

این جشنواره در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید، دریافت می کنند.

همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته بندی هم، هر یک مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت.

در این جشنواره برخی از سازمانها و صنایع بزرگ کشور از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت، اتاق بازرگانی ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ... حضور دارند. همچنین در این جشنواره کارگاههای آموزشی با حضور استادان بین المللی برگزار و به شرکت کنندگان گواهی نامه بین المللی اهدا خواهد شد.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمانهای بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای توسعه صنعت بسته بندی کشور برگزار می شود.



تبلیغات

ساخت یک فروشگاه حرفه ای در کمترین زمان

برگزاری همایش بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

به گزارش خبرگزاری مهر، دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، با حضور مدتها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از ۱۰ تا ۱۲ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمیادی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمانهای بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای توسعه صنعت بسته بندی کشور برگزار می شود. دانش آفرینی و تعامل با سازمانهای جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اعلام شده است.

شرکت های علاقه مند به حضور در این نمایشگاه می توانند از تسهیلات ویژه ای که صندوق کارآفرینی امید جهت تامین بخشی از هزینه های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته بندی در نظر گرفته است، بهره مند شوند.

لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، دانش بنیان نمودن شیوه های بسته بندی، نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است.

دنیال چه می گردید؟

دنیال چه می گردید؟

www.Tofan.net

"ارسال رایگان ۱۰۰ هزار تومان"



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows a web browser displaying the Iranian Agriculture News Agency website. The main article is titled "جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی از فردا آغاز به کار می‌کند" (The 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry starts tomorrow). The article text is partially visible, mentioning the inauguration ceremony on May 30, 2016, at the National Exhibition Center in Tehran. It highlights the participation of various stakeholders and the goal of promoting the packaging industry in Iran. The website interface includes a navigation menu, a search bar, and a sidebar with "آخرین اخبار" (Latest News) and "پر بازدیدها" (Most Viewed) sections.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**

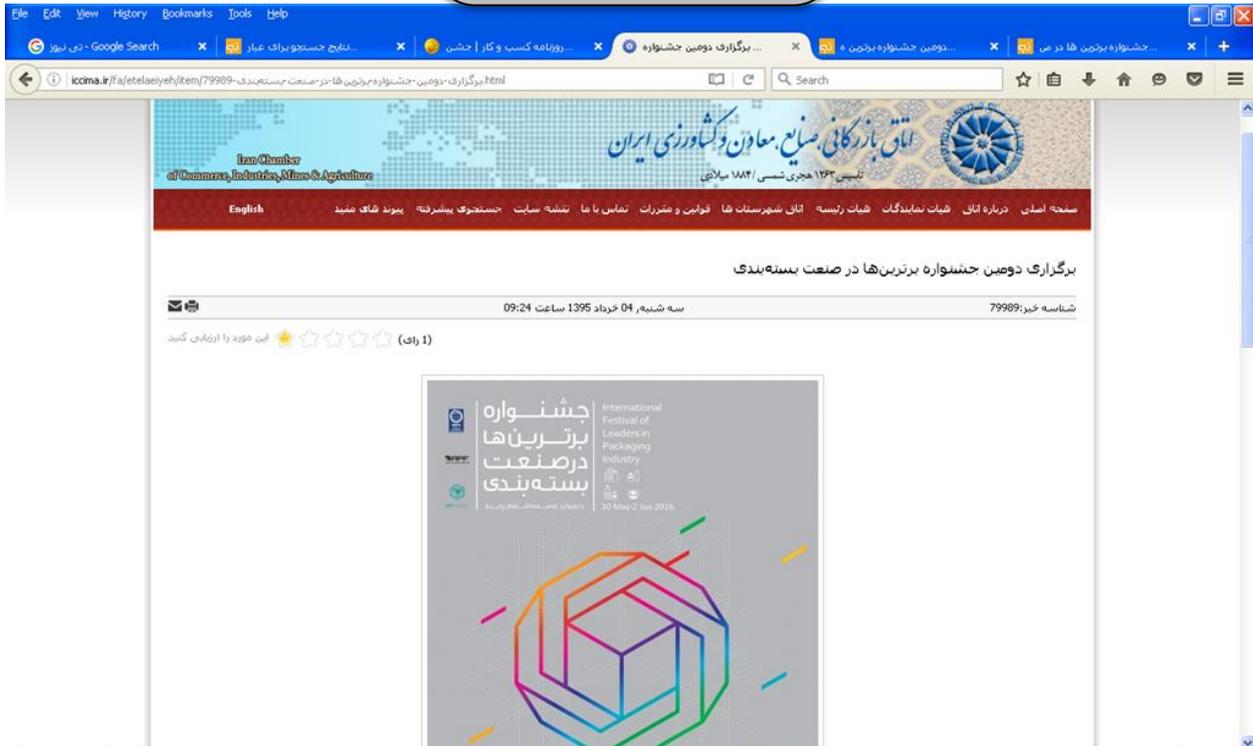


**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی - جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی - جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

جستجوی خبر در بیش از 1000 پایگاه خبری...

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

زمان دریافت خبر : دوشنبه 27 اردیبهشت 1395 ساعت 10:13

مهر: دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی ۱۰ تا ۱۲ خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. هم‌زمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور (جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی) و با حضور برخی از اعضای هیأت مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF)، نهمین نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت‌کنندگان در این جشنواره چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت‌کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید، دریافت می‌کنند. همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته‌بندی هم، هر یک مبلغ صد میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت کنندگان از ۲۱ استان کشور حضور خواهند داشت.

[مشاهده متن کامل خبر دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در شبکه خبری کشاورزی ایران]

برچسب‌ها: صنعت بسته‌بندی، محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران، برترین‌ها، بسته‌بندی، جشنواره، برخی از اعضای نمایشگاه تخصصی، هیأت مدیره، سازمان جهانی، شرکت‌کنندگان

افزودن به لیست علاقه‌مندی‌ها

به اشتراک گذاری:

روغ خط خبر / گلس آنلاین / فیلم / سیل شدید در:

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی - جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی - جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

جستجوی خبر در بیش از 1000 پایگاه خبری...

ارائه نوین‌ترین فناوری‌های بسته‌بندی روز جهان در جشنواره صنعت بسته‌بندی کشور

زمان دریافت خبر : شنبه 25 اردیبهشت 1395 ساعت 16:51

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ هم‌زمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور (جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی) و با حضور برخی از اعضای هیأت مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF)، نهمین نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت‌کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از صندوق کارآفرینی امید، دریافت می‌کنند. همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته‌بندی هم، هر یک مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی شرکت کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت. در این جشنواره برخی از سازمان‌ها و صنایع بزرگ کشور از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، اتاق بازرگانی ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ... حضور دارند. کارگاه‌های آموزشی یا حضور استاتان بین‌المللی برگزار و به شرکت‌کنندگان گواهی نامه بین‌المللی اهدا خواهد شد. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود. دانش آفرینی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی است. Packagingfestival.com اعلام شده است. افشین فخر خیر دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی گفت: لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان نمودن شیوهی ...

[مشاهده متن کامل خبر ارائه نوین‌ترین فناوری‌های بسته‌بندی روز جهان در جشنواره صنعت بسته‌بندی کشور در واحد مرکزی خبر]

برچسب‌ها: صنعت بسته‌بندی، محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، بسته‌بندی، سازمان‌های بین‌المللی

روغ خط خبر / دانا: کی روش مشترک بر



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

کد خبر: 342353 تاریخ انتشار: 25 اردیبهشت 1395 16:22

برترین‌های صنعت بسته‌بندی معرفی می‌شوند

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی ۱۰ تا ۱۲ خردادماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

اتاق خبر: همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور (جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی) و با حضور برخی از اعضای هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF)، نوبن ترین دانش، روش‌ها و تکنولوژی‌های صنعت بسته‌بندی روز جهان ارائه خواهد شد.

این جشنواره در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵ میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید، دریافت می‌کنند.

همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته‌بندی هم، هر یک مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت کنندگان از ۶۱ استان کشور حضور خواهند داشت.

در این جشنواره برخی از سازمان‌ها و صنایع بزرگ کشور از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت، اتاق بازرگانی ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ... حضور دارند، همچنین در این جشنواره کارگاه‌های آموزشی با حضور استادان بین‌المللی برگزار و به شرکت کنندگان گواهی نامه بین‌المللی اهدا خواهد شد.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه ریزی برای توسعه صنعت بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود.

کد خبر: ۱۱۴۵۵۸۸

اقتصادی - صنعت - معدن و تجارت

قائم مقام توسعه تجارت:

صنعت بسته‌بندی؛ ضرورتی انکارناپذیر

قائم مقام سازمان توسعه تجارت گفت: هر قدر خواهیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم توجه به موضوع بسته‌بندی ضرورتی غیر قابل انکار است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، محمدرضا مودودی در نشست خبری همایش "برترین‌های صنعت بسته‌بندی" افزود: باتوجه به اینکه تا کنون بیشتر صادرات ایران به کشورهای آشوب زده منطقه بود ضرورت بسته‌بندی کالاها صادراتی ایران احساس نشده است.

وی اضافه کرد: ۴۰ درصد صادرات غیرنفتی ایران، کالاها صنعتی و معدنی و بیشتر صادرات ما به کشورهایمانند افغانستان و عراق است که به علت افزایش هزینه‌های صادرات به دنبال بسته‌بندی کالاها نیستند.

مودودی گفت: با توجه به رویکرد جدید دولت برای بازارهای اروپایی نیاز به ورود به صنعت بسته‌بندی به طور جدی داریم که در این باره عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) می‌تواند جایگاه ایران را در صنعت بسته‌بندی ارتقا دهد.

وی با بیان اینکه هم اکنون ۲۰ هزار صادرکننده در ایران داریم افزود: کمتر از پنج درصد این صادرکنندگان بخش عمده صادرات را بر عهده



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows the IRIB News Agency website with the following content:

آخرین اخبار
روزنامه اقتصادی 8 مرداد با حمایت از تولید و توسعه

آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور
دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی برپا شده است.

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در 10 بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی وسایل الکترونیکی)، وسایل تحلیاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل: همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار شده است.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه‌ریزی برای توسعه در صنعت بسته‌بندی کشور برگزار شده است و 31 استان حضور دارند.

دانش آفرینی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اعلام شده است.

دیر دومین جشنواره برترین‌ها، های صنعت بسته‌بندی خاطرنشان کرد: شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند از تسهیلات ویژه‌ای که صندوق کارآفرینی امید جهت تأمین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته‌بندی در نظر گرفته است، بهره‌مند شوند.

آقای فخر افرو: لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانشبنیان نمودن شیوه‌ی بسته‌بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است.

وف گفت: با توجه به اینکه ایران امسال به عضویت سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) درآمد، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی از اهمیت زیادی برخوردار است و این جشنواره موجب نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین‌المللی و ملی جهت توسعه صنعت بسته‌بندی کشورمان است.

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور از امروز تا 13 خرداد ماه هر روز از ساعت 10 تا 18 در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقمندان است.

پرنایزدیدها: پر بیعت‌ترین‌ها

- پیچی در ضوابط پانلی مطومی در مات کرد
- لاریجانی سکاندار مجلس دهم؛ پزشکیان و دهقان نواب رئیس
- ایران پیروز ماراتی کاناوا
- گل محمدی: این جام را به پرسپولیس‌ها تقدیم می‌کنم + فیلم
- پایان کار افشارزاده
- لاریجانی رئیس مجلس شد؛ پزشکیان و مطهری نایب رئیس
- مسئله اول کشور؛ رونق اقتصاد و اشتغال جوانان
- لشگر 15 هزار نفری ضد داعشی "روزا"

عضویت در خبرنامه | ارسال به دوستان | نسخه چاپی | گزارش خطا | ارسال به دوستان



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**

The screenshot shows a news article on the IRNA website. The main headline is "نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و بسته بندی" (International Exhibition of Food and Packaging Industries). The article text, written in Persian, describes the opening ceremony in Tehran, highlighting the participation of various food and packaging companies. It mentions that the exhibition is the second of its kind and is held in a modern facility. The article also notes the presence of international visitors and the display of various food and packaging products.

This screenshot shows the IRNA website homepage. The main banner features the same article about the exhibition. The website header includes the IRNA logo and navigation menus. The article text is repeated, providing a detailed overview of the event. The page also includes a sidebar with related news and a footer with contact information.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی

The screenshot shows the Ecofars website with a news article titled "تأثیر ارتباطات بین‌المللی در رشد صنعت بسته‌بندی". The article discusses the inauguration of the 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry, highlighting the role of international relations in the industry's growth. It mentions the participation of various stakeholders and the significance of the event for the packaging sector in Iran.

The screenshot shows the Donya-e-Aftab newspaper website with a news article titled "روزنامه امروز آرشو آگهی اشتراک درباره آیین نامه اخلاق حرفه‌ای". The article reports on the inauguration of the 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry, emphasizing the importance of professional ethics in the industry. It also mentions the participation of various stakeholders and the significance of the event for the packaging sector in Iran.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

www.mizanonline.ir/news/177165/تغییر-سیستم-بسته-بندی-نیاز-دستیابی-به-بازارهای-هدف-توسعه-یافته-تعمیر-به

صفحه نخست | حقوق و قضا | سیاست | جامعه | اقتصاد | فرهنگی | ورزشی | بین‌الملل | فضای مجازی | چند رسانه ای | عکس

میزان خبرگزاری
Mizan Online News Agency

15:4 :: چهارشنبه 12 خرداد 1395

کد خبر: 177165 تاریخ انتشار: 16:04 - 03 خرداد 1395 - 2016 May 23

اقتصاد «کشاورزی، صنعت و تجارت»

معاون سازمان توسعه تجارت: تغییر سیستم بسته‌بندی، نیاز دستیابی به بازارهای هدف توسعه یافته تعمیر به

خبرگزاری میزان - معاون سازمان توسعه تجارت گفت: در صورتی که بتوانیم رویکرد صادراتی خود را به سوی کشورهای توسعه یافته تغییر دهیم به سیستم بسته‌بندی درخور و شایسته نیاز داریم.

به گزارش گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، محمدرضا مودودی به مناسبت برگزاری همایش «برترین‌های صنعت بسته‌بندی» که روز دهم خردادماه و نمایشگاه تخصصی بسته‌بندی که از دهم تا سیزدهم خرداد ماه برگزار می‌شود، گفت: با توجه به شوک‌های نفتی در سال‌های اخیر باید به سوی صادرات غیرنفتی گام برداریم به طوری که این صادرات جایگزین کالاهای نفتی شود.

وی با تأکید بر این که صادرات غیرنفتی توان شکوفایی دارد و در دوره پسا تحریم می‌تواند شکل بگیرد افزود: برای صادرات غیر نفتی باید مدیریت بهینه باشد و هم اکنون یکی از مشکلات اساسی در کشور نبود شرکت‌های تخصصی در عرصه صادرات

فروش جای مصرف گذشته با طعم اسانس
استقبال گسترده بازار از شرایط فروش
دو
فروش ویژه اقساطی MVM500 آغاز شد
خرداد ماه، زمان تسلیم اظهارنامه مالیاتی
قیمت سکه به بیش از یک میلیون تومان رسید + جدول قیمت
تحویل اولین سری لیفان ۸۲۰ به مشتریان
شاخص در مرز سقوط از کانال 76 هزار واحدی
ارسال تکرر کتبی قبل از قطع آب مشترکین/مردم طی دو ماه آینده در مصرف رعایت کنند
خودروسازان، بانک مرکزی را حور می‌زنند اجرت 10 تا 30 هزار تومانی برای خرید یک گرم طلا
آخرین تغییر ساعت پروازهای هما در روز ۱۴ خرداد/ جدول تغییر ساعات پروازهای عتبات عالیات

آرشیو اخبار گروه اقتصاد

پرونده‌های جنجالی

برای دیدن ها
پربحث ترین ها

۱۲ ساعت | ۲۲ ساعت | ۲۸ ساعت

عکس سرنشکر سلیمانی با آستین‌های خاکی در فلوجه
دلیل جالب پرسپولیسی‌ها برای جذب «سید جلال»؛ نباید به استقلال بروا
داعش چه مقدار از خاک عراق را تحت اشغال دارد؟
انفعال شدید داعش در عراق و شام/ وقتی‌که رسانه‌های آل سعود دست به دامن جبهه‌های قومی‌ت شدند
منویان سرمربی استقلال شد/ آبی‌ها در انتظار تأییدیه وزیر ورزش
واکنش آمریکا به ادعای اقدام ایران برای احداث پایگاه موشکی در عراق
«ترانه علیپوستی» در مراسم تقدیر از اسطر فرهادی+عکس
خسرواقد به پدیده پیوست + عکس
مناکرده فرهاد مجیدی با کاناوارو/
بهترین بازیکن جهان روی تیمکت

3:04 PM

www.khabarfarsi.com/n/16741072

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری
در انتخاب و چینش خبرها شیخ دخالته انسانی وجود ندارد و تمامی فرآیندها توسط موتور هوشمند مدیریت می‌شوند. پیشرفت‌های...

مفحه اصلی | سیاسی | ورزشی | اقتصادی | فرهنگی | هنری | علمی و پزشکی | حوادث اجتماعی | فناوری و ارتباطات | مذهبی | خارجی | گوناگون

برترین‌ها - ۱ دقیقه پیش | چهار ضلعی تحلیل رفتار اوپک

لیکنهای ویژه
"The Imitation Game" را رایگان ببینید
نتیجه دیدار والیبالی ایران و چین در انتخابی المپیک
امنیت و سلامت در سفرهای ساحلی
4 نکته جالب‌پور درباره رابطه ایران با کشور سرخسین
طیسه تحقیق از قاتل ستایش کویه
نیوشا ضیعی در کنار علی دایی و عابدزاده
کنگ رین مشتری توسط پگ کارمند بانک به
معنی: نجف‌زاد از مزرعه آمده و دروغگوست
سفر با طعم ننده کباب؛ کرمانشاه و کباب آمد
مدلینگ معروف و جنجالی زن دوباره در اینستا

ساختارهای پرشکانه برترین‌ها
ایپوماتیک، روش قطعی حذف چربی اضافی
ایپوماتیک حذف چربی‌های موهومی در یک
کاشت مو فو اتوماتیک در ایران (دکتر دار)

200,000
هتل را ۱ میلیون
آشپزین ویژه کن

مهمترین خبرهای اقتصادی

اکس بلک تلایت
رایحه ملندی، شب به یادماندی

خبر فارسی (۲ خبر) | ایرنا

جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی برگزار می‌شود/ فرصتی برای حضور فعالان عرصه

خلاصه خبر

به گزارش روز شنبه ایرنا، جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با رهکرد توسعه اشتغال پایدار، رهیزادی با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی کشور است که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور دارد. هدف از برگزاری این جشنواره و نمایشگاه دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی است که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود.

دوایف خبر : شنبه ۸ خرداد 1395 ساعت 12:19
شیخ خبر : ایرنا
طبقه بندی خبر : اقتصادی

مشاهده متن کامل خبر

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری
را در سایت های فارسی رصد کنید



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

File Edit View History Bookmarks Tools Help

khobarfarsi.com/h/16519182

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری
در انتخاب و چینش خبرها هیچ دخالت انسانی وجود ندارد و تمامی فرآیندها توسط موتور هوشمند مدیریت می‌شوند. بیشتر بدانید...

صفحه اصلی سیاسی ورزشی اقتصادی فرهنگی هنری علمی پزشکی حوادث اجتماعی فناوری و ارتباطات مذهبی خارجی گوناگون

مشرق نیوز - ۱ دقیقه پیش

زرکرا اخلاقی سپهراب سپهری معمور و انقلابی دوران ماست

لینکهای ویژه

4 نکته جالب‌دور درباره رابطه ایران با کشور سه تا 90% تعقیب برای بهترین مراکز شهر نتیجه دیدار والیبال ایران و ژاپن در انتخابی المپیک نیشیا ضمیمه در کنار علی دایی و عابدزاده توضیحات درباره نامه گروهی و اجرای حکم شاه سفر با طعم ننده کیاب؛ کرمانشاه و کیاب امنیتی و سلامت در سفرهای ساحلی کنگ زند مشتری توسط یک کارمند بانک به توافقی با دروازه‌بان برزیلی برای حضور در سیاه نخستین جلسه تحقیق از قاتل ستایش کوچ

ساختمان پزشکان برترین‌ها

هایفو HIFU - جدیدترین تکنولوژی لیفت صورت ایمپلنت - دندانپزشکی زیبایی، لیفتد هالیوود لیوماتیگ - دکتر حمید رضوانی

rahoja.com

مهمترین خبرهای اقتصادی

آکسی بلک نایت رایجه ماندنی شب به یادماندی

خبر فارسی «خبر» واحد مرکزی خبر

همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور برگزار می‌شود

خلاصه خبر

دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور با عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی از 10 تا 13 خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود. - به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی در 10 بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توریج و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش ...

دوفاخت خبر : شنبه 18 اردیبهشت 1395 ساعت 15:02
منبع خبر : واحد مرکزی خبر
طبقه بندی خبر : اقتصادی

مشاهده متن کامل خبر

نسخه آزمایشی رایگان

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری
شخصیتها، روابط عمومی‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز مطالعاتی

صباویژن
تولیدکننده اخبار و تحلیل‌ها
تولیدکننده اخبار و تحلیل‌ها

آفرین های
سیک زندگی
را در سیمرغ بتوانید
ورد به سلامت

seemorgh.com

سمنتک

جستجو و

start

File Edit View History Bookmarks Tools Help

khobarfarsi.com/h/16518783

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری
در انتخاب و چینش خبرها هیچ دخالت انسانی وجود ندارد و تمامی فرآیندها توسط موتور هوشمند مدیریت می‌شوند. بیشتر بدانید...

صفحه اصلی سیاسی ورزشی اقتصادی فرهنگی هنری علمی پزشکی حوادث اجتماعی فناوری و ارتباطات مذهبی خارجی گوناگون

خبرگزاری نیستان - ۱ دقیقه پیش

سیاست متعاطیه در ایستگاه یازدهم

لینکهای ویژه

4 نکته جالب‌دور درباره رابطه ایران با کشور سه تبه یک ویلچر برقی برای جوان بیمار بیم نتیجه دیدار والیبال ایران و ژاپن در انتخابی المپیک نیشیا ضمیمه در کنار علی دایی و عابدزاده توضیحات درباره نامه گروهی و اجرای حکم شاه سفر با طعم ننده کیاب؛ کرمانشاه و کیاب امنیتی و سلامت در سفرهای ساحلی کنگ زند مشتری توسط یک کارمند بانک به توافقی با دروازه‌بان برزیلی برای حضور در سیاه نخستین جلسه تحقیق از قاتل ستایش کوچ

ساختمان پزشکان برترین‌ها

لیزو مو رازد و هایپوترمی و لیفت صورت با هایفو HIFU - جدیدترین تکنولوژی لیفت صورت دکتر آقاراده - لیفتد هالیوود، ایمپلنت فوری

rahoja.com

مهمترین خبرهای اقتصادی

آکسی بلک نایت رایجه ماندنی شب به یادماندی

خبر فارسی «خبر» خبرگزاری مهر

برگزاری همایش بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

خلاصه خبر

به گزارش خبرگزاری مهر، دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی از 10 تا 13 خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود. - این جشنواره در 10 بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، ...

دوفاخت خبر : شنبه 18 اردیبهشت 1395 ساعت 14:27
منبع خبر : خبرگزاری مهر
طبقه بندی خبر : اقتصادی

مشاهده متن کامل خبر

رصد لحظه ای بیش از
1200 سایت فارسی

خبر فارسی
جستجوگر هوشمند خبری

صباویژن
تولیدکننده اخبار و تحلیل‌ها
تولیدکننده اخبار و تحلیل‌ها

آفرین های
سیک زندگی
را در سیمرغ بتوانید
ورد به سلامت

seemorgh.com

سمنتک



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در فضای مجازی**

File Edit View History Bookmarks Tools Help

https://hesabdarplus.ir/news/majmae-news/5540/آغاز-کار-جشنواره-برترینها-در-صنعت-بسته-بندی-تهران

خانه | نرم افزارها | اخبار | دانستنیها | آموزش | مقالات | همایشها | تماس با ما

خانه « اخبار » اخبار مجامع حرفه ای « آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور

آغاز بکار جشنواره و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته بندی کشور

دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور در محل نمایشگاه های بین المللی تهران گشایش یافت. دومین نمایشگاه و جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی، با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی برپا شده است.

دومین جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنیها، الکترونیک(بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل: همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار شده است.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی و برنامه ریزی برای توسعه در صنعت بسته بندی برگزار شده است و ۳۱ استان حضور دارند.

دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی اعلام شده است.

خانه
نرم افزارها
نرم افزارهای مالی
نرم افزارهای حسابداری
نرم افزار خرید و فروش
نرم افزارهای انبارداری
نرم افزار ارزی
نرم افزار خزانه داری
نرم افزارهای اداری
نرم افزار اتوماسیون اداری
نرم افزار محاسبه کارکرد
نرم افزار حقوق و دستمزد
نرم افزارهای اصفاف
نرم افزار پخش
نرم افزار رستورانی
اخبار
سایر قوانین
تازه های بازار سرمایه

start | نرم افزارها و اخبار

File Edit View History Bookmarks Tools Help

https://www.aftabir.com/news/article/view/2016/05/28/1271823

بزرگترین همایش بزرگ می... | جشنواره برترینهای صنعت... | جیب نیوزبرترینهای صنعت...

www.aftabir.com

فرهنگستان تخصصی و پژوهشی کتاب ایران

banktalar.com

چگونه درآمد خود را در کسب و کارمان چند برابر کنیم؟

مراسم تقدیر خانه سینما از اصغر فرهادی...

هدیه شهاب حسینی به امامزمان (عج) چشم فیزگرو را گرفت

کلاهبرداری عجیب یک زن که خودش را پرستار چا زد

امتیاز جالب توجه بازیکن استرالیا/ «کارول» ۳۴ امتیاز کسب کرد

ویدئوهای روز

دوربین خیرساز! استقلال در فصلی که گذشت + فیلم

پاس گلهای تیمار در فصل ۲۰۱۵-۲۰۱۶ + فیلم

فرهنگستان تخصصی و پژوهشی کتاب ایران

www.aftabir.com

سیاست
اقتصاد
فرهنگ و هنر
ورزشی
اجتماعی
علم و تکنولوژی
حوادث
حوزه و دانشگاه
مؤیبری

مدریت MBA با مدرک از وزارت علوم

فرهنگستان تخصصی و پژوهشی کتاب ایران

www.aftabir.com

جشنواره برترینهای صنعت بسته بندی

تهران- ایرنا- جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی و همچنین نمایشگاه تخصصی بسته بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه جاری در محل دایمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش روز شنبه ایرنا، جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رپوندادی با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی کشور است که با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته بندی کشور دارد.

هدف از برگزاری این جشنواره و نمایشگاه دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی است که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود.

جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی در چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار می شود.

www.aftabir.com

نسل جدید پاوربانک

5:47 PM



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

The image shows two screenshots of a news article. The top screenshot is from the website khabarduni.ir, and the bottom screenshot is from farsnews.com. Both articles report on the official opening of the 2nd International Festival of Leaders in Packaging Industry in Tehran. The articles mention that the festival is organized by the National Institute of Packaging (IRIP) and is the second of its kind. The articles also mention that the festival is held in cooperation with the World Packaging Organisation (WPO) and the Asian Packaging Federation (APF). The articles highlight the festival's focus on promoting the packaging industry and creating jobs. The articles also mention that the festival is held in Tehran, Iran, and is open to all packaging professionals. The articles also mention that the festival is held in cooperation with the National Institute of Packaging (IRIP) and is the second of its kind. The articles also mention that the festival is held in cooperation with the World Packaging Organisation (WPO) and the Asian Packaging Federation (APF). The articles highlight the festival's focus on promoting the packaging industry and creating jobs. The articles also mention that the festival is held in Tehran, Iran, and is open to all packaging professionals.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در فضای مجازی**

منبع: فارس / عنوان: از 10 تا 13 خرداد ماه؛ دومین نمایشگاه صنعت بسته بندی برگزار می‌شود

از 10 تا 13 خرداد ماه؛ دومین نمایشگاه صنعت بسته بندی برگزار می‌شود

دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور از 10 تا 13 خردادماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش شرکت چاپ و بسته بندی پیام رسان فردا، جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی در بخش‌های حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته بندی و همچنین به منظور برنامه ریزی در جهت توسعه این بخش برگزار می‌شود.

دانش افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی است.

فخر، دبیر دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی گفت: شرکت‌های علاقمند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند از تسهیلات ویژه‌ای که جهت تأمین بخشی از هزینه حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته بندی در نظر گرفته شده است، بهره‌مند شوند.

وی افزود: توجه به جایگاه اقتصاد مقاومتی، اشتغال پایدار، ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین از جمله اهداف برگزاری جشنواره است.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته‌بندی در جراید:**

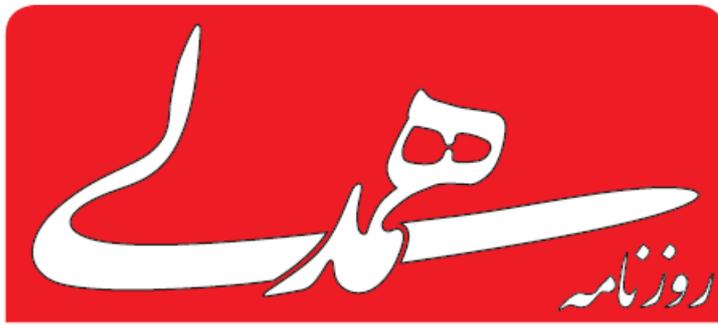
روزنامه همدلی صفحه ۷ مورخ ۹۵/۲/۱۹

خبر

همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود

دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی خرداد برگزار می‌شود. دومین همایش و نمایشگاه بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور با عنوان جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی، با حضور صدها شرکت داخلی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی تمام‌وسایل الکترونیک)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد. دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی شرکت کنندگان از ۲۱ استان کشور حضور خواهند داشت. این نمایشگاه و همایش ملی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار و با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی و برنامه ریزی برای در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور برگزار می‌شود. دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اعلام شده است.

دبیر دومین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی خاطر نشان کرد: شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه می‌توانند از تسهیلات ویژه‌ای که صندوق کارآفرینی امید برای تأمین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه برای حمایت از فعالان صنعت بسته‌بندی در نظر گرفته است، بهره‌مند شوند. آقای فخر افزود: لحاظ کردن جایگاه اقتصاد مقاومتی، توسعه اشتغال پایدار، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی، دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان، افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات، توسعه کارآفرینی یا جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین، برخی از اهداف برگزاری این جشنواره است.



یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ | سال دوم | شماره ۱۳ | ۱۴ صفحه قیمت | ۱۰۰۰ تومان | اول شعبان ۱۳۹۷ | ۸ مه ۲۰۱۶

ظریف و عراقچی از بر خوردهای جناحی با توافق هسته‌ای انتقاد کردند



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



**انعکاس افتتاح رسمی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی در جراید:**

تغییرات ناگم

* شاه سعودی فرمان
صادر کرد
* بر اساس فرمان سلمان و

اطلاعات

ده بنزین

ی مستقیم خارجی است
نفتی را عملیاتی کند و ما هم

صفحه ۲

یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ - یکم شعبان ۱۴۲۷ - ۸ مه ۲۰۱۶ - سال نودم - شماره ۲۶۴۳۳ - ۱۶ صفحه به همراه ۸ صفحه ضمیمه - استان های تهران و البرز - ۵۰۰ تومان - سایر استان ها ۳۰۰ تومان

تاکید دولت بر ایجاد تحرک و رونق در بخش مسکن

معاون اول رئیس جمهوری با بیان این که وزارت راه و شهرسازی رونق بخش مسکن را با جدیت دنبال کند، گفت: رونق بخش مسکن منجر به رونق رشته های مختلف صنعتی خواهد شد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی معاون اول رئیس جمهوری، جلسه رونق بخش مسکن و تکمیل واحدهای مسکن مهر دیروز به ریاست اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری برگزار شد. جهانگیری در این جلسه بر اهتمام جدی دولت برای راه اندازی بخش مسکن تاکید کرد و از وزارت راه و شهرسازی خواست برنامه ریزی و پیگیری لازم برای ایجاد تحرک در بخش مسکن را با جدیت بیش از پیش انجام دهد. در این جلسه که وزرای راه و شهرسازی و نیرو، مشاور اقتصادی رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی هم حضور داشتند، نماینده وزارت راه و شهرسازی گزارشی در خصوص طرح جامع بخش مسکن کشور و اقدامات و برنامه های وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن و بخش تامین زمین برای سال ۹۵ ارائه کرد. در این نشست همچنین موضوع بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده شهری و همچنین تکمیل زیربنا و روینای واحدهای مسکن مهر مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و تصمیمات مقتضی در این خصوص اتخاذ شد.

برگزاری جشنواره بزرگ صنعت بسته بندی در تهران

دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته بندی کشور تحت عنوان جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد امسال با حضور صدها شرکت داخلی و همچنین مشارکت وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و بخش خصوصی در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

این جشنواره در ۱۰ بخش حمل و نقل، صنعتی، مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی، نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیک)، وسایل تجمعاتی و تزئینی، دارویی و پزشکی و توزیع و فروش و در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی برگزار خواهد شد.



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
یا رویکرد توسعه اشتغال پایدار



گزارش تصویری

بازدید دبیرکل سازمان جهانی

از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



گزارش تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



گزارش تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



گزارش تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



گزارش تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
از بیست و سومین نمایشگاه آگروفود





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



برگزاری نشست تخصصی دبیر کل
سازمان جهانی بسته بندی WPO و
فعالان صنعت بسته بندی

کیت پیرسون دبیرکل سازمان جهانی صنعت
بسته بندی WPO

عضویت در سازمان جهانی بسته بندی
اولین چیزی که در اختیار شما قرار
می دهد دسترسی شما به اطلاعات
صنایع بسته بندی جهانی می باشد



و به این ترتیب باعث ارتقا تولیدات شما می شود، پس بسته بندی که طراحی و تولید شماست اعتبار جهانی می یابد. همچنین توجه جوانان را جلب می کند تا کار با انگیزه ای را شروع کنند. در مسابقات دو بخش جدا از هم داریم: ۱- بخش تجاری ۲- بخش دانشجویی و دانش آموزی. دانشجویانی داریم که از سراسر جهان در این مسابقه شرکت کردند و در هفته گذشته در همایشی که در بوداپست بوده جوایزی را دریافت کردند.

اولین تاکید سازمان جهانی بسته بندی WPO بر روی آموزش است.

ارتباط با شبکه های جهانی الکترونیکی یکی دیگر از پایه های مناسب برای WPO است. اعضا از طریق اینترنت این امکانات را در اختیار دارند که از اطلاعات جهانی در صنعت بسته بندی انگلیس، آمریکا و ... استفاده کنند. به این ترتیب به یک سری اطلاعات منسجم که WPO در اختیارشان قرار می دهد تا بدانید که با قواعد و مقررات و ارتباطات تعاملات جهانی آشنا شوید، دسترسی خواهید داشت. در واقع با مقررات

ایران باشد. همچنین اعضای داریم که درگیر کارهای تحقیقاتی هستند، برخی هم کارهای نمایشگاهی و بعضی فقط در کار آموزشی هستند. بخش های آموزشی، بخش هایی هم برای مسابقات و اهدا جوایز دارد. این ۵۸ سازمانی که عضو WPO هستند هر کدام چندین موسسه وابسته دیگر دارند که این جمعیت را به چند هزار می رساند پس اولین تاکید ما بر روی آموزش است. برای شما IRIP می تواند وسیله خوبی برای ارتباط با اطلاعات جهانی باشد. زمانی که توانستید خودتان را در سازمان جهانی بسته بندی تثبیت کنید و جایگاهی برای خودتان پیدا می کنید، به اسناد این جایگاه می توانید ادعای حضور و وجود داشته باشید. وقتی جوایز در IRIP اهدا شد نگاه ما این بود که برنده ها می توانند به سازمان بسته بندی جهانی معرفی شوند و این فرصت خوبی برای رقابت با سایر موسسات بسته بندی دنیا است. زمانی که شما بخشی از این مجموعه می شوید در واقع بخشی از مجموعه جهانی هستید. زمانی که شما جایزه ای را برنده می شوید مسلماً موسسه شما از آن بهره برداری می کند.



در حال حاضر ۵۸ سازمان از ۴۴ کشور دنیا عضو سازمان جهانی بسته بندی هستند. شاید اولین سوال این باشد فایده عضویت در سازمان بسته بندی ایران چیست؟ اول از همه امکان دسترسی به سازمان های جهانی را دارید. سازمان جهانی نیز از چندین سازمان تشکیل شده است. اولین چیزی که در اختیار شما قرار می دهد دسترسی شما به اطلاعات صنایع بسته بندی جهانی می باشد. همه اعضای ما مانند هم نیستند و هر کدام نقش خودشان را دارند برای مثال سازمان بسته بندی هند، سازمانی تحت حمایت دولتش است و در حال حاضر دانشگاهی برای آموزش بسته بندی دارد. چند روز پیش شاهد بستن قراردادی بین سازمان بسته بندی ایران و برخی از بانکها برای حمایت و ایجاد موسسات آموزشی برای صنعت بسته بندی بودیم. موسسه بسته بندی هند می تواند الگوی مناسبی برای



سازمان جهانی باشد و این یک کار عملی است و تئوری نمی‌باشد. این کارگاه آموزشی که در مرداد ماه برگزار خواهد شد در رشته‌های مختلف مثل شیشه، فلز، کاغذ و ... می‌تواند به همه اطلاعات مناسبی دهد زیرا به صورت کاملا تخصصی در هر رشته وارد می‌شود. بدین ترتیب حتی افرادی که از ایران برگزیده می‌شوند نیز می‌توانند در آموزش دو هفته‌ای که در مومبای برگزار می‌شود شرکت کنند. عضویت شما در IRIP یعنی عضویت شما در WPO که امتیازات زیادی را در اختیارتان قرار می‌دهد و شما را یک عضو جهانی می‌کند.



داشته باشد ۴ نسخه در سال خبرنامه الکترونیکی داریم که یک نسخه آن در همین هفته منتشر می‌شود، در این نشریه IRIP نیز مقاله‌ای ارائه داده است. نکته دیگری که برای ایرانیان می‌تواند خیلی اهمیت داشته باشد تخصص‌های بسته‌بندی است. مدرک جهانی به نام CPP داریم که مدرک تخصصی بسته‌بندی است. یکی از موسسات همکار با ایران موسسه آمریکاست. متخصصان ایرانی می‌توانند این گواهی‌نامه را دریافت کنند یک مدرک دانشگاهی نیست، می‌توان از طریق اینترنت نیز آن را بدست آورد، که می‌تواند به خیلی از سوالات شما در زمینه بسته‌بندی پاسخ دهد و اطلاعات مناسبی را درباره بسته‌بندی در اختیار شما قرار دهد.

برگزاری نشست تخصصی دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی WPO و فعالان صنعت بسته بندی

خاص صادرات نیز آشنا می‌شوید. در سال ۲۰۱۷ این شعار جهانی "غذای سالم و حفظ سلامتی" در نمایشگاه‌های مختلفی عرضه خواهد شد. WPO این امتیاز را زمانی برای شما قائل می‌شود که وارد



این مجموعه‌های جهانی شوید و با پویون و امکاناتی که برای شما فراهم می‌کند، می‌توانید آنچه که در ارتباط با غذای سالم و جامعه سالم دارید، عرضه کنید.

در آن پویون خاص ایران می‌تواند بدون پرداخت هزینه سنگین شرکت کند. حضور در آن پویون خاص تنها از طریق این شورای سیاست‌گذاری امکان‌پذیر است. اگر صنعت بسته‌بندی ایران می‌خواهد خودش را نشان دهد می‌توانید از طریق IRIP در مسابقات شرکت کنید و با برنده شدن در مسابقات می‌توانید از امکانات WPO استفاده کنید. تا به حال ۳۳ کشور از تمام جهان موفق شده‌اند جوایزی را از WPO دریافت کنند، جوایزی که می‌گیرید امکان استفاده از جوایز WorldStar است، جایزه بازاریابی داریم، جوایز خاص که در هر مرحله تعیین می‌شود، جایزه مربوط به غذای سالم را داریم و جایزه عالی داریم که از طریق ریاست اهدا می‌شود. بنابراین فرصت خیلی طلایی خواهید داشت که در معرض دید جهانی قرار بگیرید. یک مزیت دیگری که WPO می‌تواند برای شما

این کارگاه آموزشی که در مرداد ماه برگزار خواهد شد در رشته‌های مختلف مثل شیشه، فلز، کاغذ و ... می‌تواند به همه اطلاعات مناسبی دهد زیرا به صورت کاملا تخصصی در هر رشته وارد می‌شود. بدین ترتیب حتی افرادی که از ایران برگزیده می‌شوند نیز می‌توانند در آموزش دو هفته‌ای که در مومبای برگزار می‌شود شرکت کنند.

در صورتی که امتحان مربوطه را با موفقیت بگذرانید، می‌توانید مدرک CPP را دریافت کنید. بنابراین در یک جایگاه رقابتی با تمام اعضای مربوط به CPP می‌توانید باشید. جایگاه کسی که در ایران مدرک CPP را دریافت می‌کند با کسی که در استرالیا مدرک را دریافت می‌کند، یکسان است. ایران می‌تواند عضو مناسبی از طریق IRIP در





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت‌کنندگان و اهدا تندیس





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
یا رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

**شرکت صنایع بسته بندی
کارتن توحید**

کارتن توحید



مهندس کرامتی

66596423-27 ☎

✉ میدان توحید- ستارخان- کوثر دوم - پلاک ۳۱

زمینه فعالیت تولید: سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



DENA CELLULOSE
PAPER MILL CO.

دنا سلولز



مهندس کرامتی

44503989 ☎

44517738 ☎

✉ تاکستان بعد از سه راهی شامی شاپ

زمینه چاپ و سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



پوشش گستر کاغذین

پوشش گستر کاغذین



حمید کرامتی

۴۶۸۲۲۲۹۹-۴۶۸۹۷۲۸۶-۴۶۸۹۷۲۸۵- ۴۶۸۹۷۲۸۴

۴۶۸۹۷۲۸۷

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهرقدس، میدان قدس، خیابان چمن، پلاک ۱۵

زمینه فعالیت : سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

صندوق کارآفرینی امید



دکتر نور اله زاده

88108516

خ طالقانی - بین میدان فلسطین و خیابان شهید سرپرست - پ ۵۱۸



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (NPC)



مهندس شهادی

84991

میدان ونک خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، شماره ۱۴۴

زمینه فعالیت: مواد اولیه پلیمر



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



شرکت توسعه سرمایه‌گذاری پیکره



دکتر میرخان

۵-۸۸۷۸۱۹۶۴ ☎

88783347 📠

✉ میدان آرژانتین - خ الوند - شماره ۲۷

زمینه فعالیت: مواد اولیه پلیمر



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

ماشین سازی حکمائی

سازنده دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن



ماشین سازی حکمائی



ک مهندس حکمائی

88708516-17 ☎

88728223 📠

☒ تهران - استاد مطهری - میرزای شیرازی - خیابان شهدا - پ ۹ - ط ۳ - واحد ۲۳

زمینه فعالیت : سازنده ماشین آلات



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



ارس ماشین



کهرسن آودیان

۷۷۳۳۲۰۱۳ ☎

۷۷۳۳۲۲۵۴ 📠

✉ تهران خیابان اتحاد - نبش چهارم غربی - پلاک ۱

زمینه فعالیت: سازنده ماشین آلات



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

تهران پک



مهندس مسعود تهرانی

۸۸۷۰۹۵۹۲ ☎

تهران - خیابان شهید بهشتی (عباس آباد) - خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۲ - طبقه

زمینه فعالیت : سازنده ماشین آلات

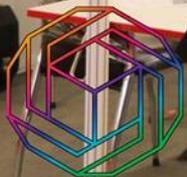


جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

گنجینه تابان زیست فناور



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016

☎ ابوالفضل پهلوان لو

☎ 09153014170

✉ گنبد - خیابان هلال احمر پلاک ۴۷

زمینه فعالیت : سازنده ماشین آلات



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



اندیشه‌ورزان خودرو (شامخ)



مهندس محمدرضا شیخ کبیر

46079836-8

46079664

بلوار فتح - کیلومتر ۱۹ - مجتمع صنعتی سازه گستر سایپا - خیابان نگارستان شرکت اندیشه ورزان خودرو شامخ

زمینه فعالیت: صنایع بسته بندی



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



مواد غذایی بیستاد



کجه مهندس نبیل

8751598 ☒

تهران - خ خرمشهر - ساختمان کانال شرق آسیا - پ ۱۷۲ - ط اول ☒

زمینه فعالیت : تولید الکل و مواد غذایی



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

سازمان میادین میوه و تره بار و فرآورده‌های کشاورزی



کج مهندس رحیمی

55542387 - 55542296 - 55542061 ☎

۵۵۵۴۱۴۱۹ 📠

کج بزرگراه شهید تندگویان، انتهای خانی آباد نو، میدان مرکزی میوه و تره بار، ضلع شرقی فاز یک، میدان ۱۵ خرداد، بلوار لاله،

ساختمان سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران

زمینه فعالیت: بسته بندی و فروش محصولات



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



کاسپین کارتن



کجه مهدی ناظم زاده

22381962-5 ☎

22367425 📠

✉ سعادت آباد- بالای میدان کاج- نبش خیابان هفتم- مجتمع میلاد کاج- ط ۵- واحد ۵۱۲

زمینه فعالیت : سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

شرکت تعاونی
تولیدی و توزیعی پدیده صبح گلار (سبز کوه)
شماره ثبت: ۲۴۶۲

شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی پدیده صبح گلار (سبز کوه)



☞ قربانعلی اتابکی

☎ ۸۸۹۹۰۱۷۳

☒ استان چهارمحال بختیاری شهر بلداجی شهرک صنعتی خیابان دوم

زمینه فعالیت : سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



صنایع پلاستیک گلچین



کلیچین بابک گلچین

46883814 ☎

46882452 📠

✉ کیلومتر ۲۰ جاده مخصوص کرج - شهرک قدس - بلوار ۴۵متری کهر - خیابان سیمرغ بعداز پمپ بنزین ثاراله پلاک ۱۶

زمینه فعالیت : تولید کننده



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

سامان گسترش پلاستیک



محمد صفدری

۶۵۶۰۲۲۸۵ ☎

۶۵۶۰۲۰۳۷ 📠

زمینه فعالیت : تولید کننده



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



صنایع بسته بندی کارن
مرکز تخصصی بسته بندی صنایع دستی ایرانی

صنایع بسته بندی کارن (سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی)



☎ رضا مونسان

☎ ۸۸۲۲۷۳۵۹

☎ ۸۸۲۲۸۶۲۷

✉ ولیعصر- تقاطع خیابان طالقانی- مجتمع تجاری نور تهران- ط همکف- واحد ۸۰۱۲

زمینه فعالیت: بسته بندی و فروش محصولات



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



heera design
irresistible offers

هیرا طرح آریا



محمدهادی جواهری ماهر

26410971-7 ☎

✉ میدان محسنی - خیابان شاه نظری - تبش خ ناز آفرین - ساختمان پویا پلاک ۴۱ طبقه ۷ واحد ۲۰

زمینه فعالیت: طراحی و چاپ



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



PETRO PACK
Packing Industries Co.
INNOVATION FOR FUTURE

پتروپک



کج مهندس سيد مرتضى سنایی

26703520-26703540 ☎

✉ خیابان خواجه عبدالله انصاری - انتهای تیسفون - کوچه میهن - پلاک ۱۱ طبقه اول

زمینه فعالیت: تولید کننده محصولات پلیمری



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

کارینا کارتن پردیس



محمد حدادی

65437643-45

65438684

شهریار شهرک صنعتی صفادشت - خیابان ۷ غربی - پلاک ۱۱۱

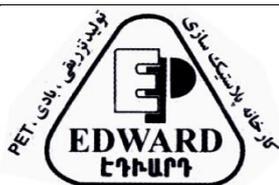
زمینه فعالیت : سلولز



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



پلاستیک ادوارد (بست)



کد ادوارد شهبازیان (هیات مدیره)

22300230 ☎

66284589 📠

تهران - صندوق پستی ۱۶۳۳۵-۱۸۱ ✉

زمینه فعالیت : تولید کننده



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
یا رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

صنایع بسته‌بندی سنا



ک ناصر معتمدی

۳۶۶۱۰۳۷۴-۳۶۶۱۰۴۰۷ ☎

✉ اصفهان - خیابان آپادانا جنب مسجد بهشت بن بست شماره ۱۶ پلاک ۲۱ واحد ۱

زمینه فعالیت : تولید و بسته بندی صنایع دستی



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

تعاونی صنایع پلاستیک تولیدکنندگان استان تهران

شرکت تعاونی صنایع پلاستیک



محمد رضا حیدری

۸۸۵۱۶۸۶۶-۷ ☎

۸۸۵۱۹۹۴۷ 📠

تهران - خیابان شریعتی، پایین تر از پل سیدخندان، خیابان اشراقی، پلاک ۶ ✉



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



شرکت شرکاء سه گانه



کهنه مهندس نصراله رضا زاده

۱۲-۸۸۷۶۰۰۱۱ ☒

۸۶۰۳۱۰۷۱ ☒

زمینه فعالیت: مواد اولیه پلیمر



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

طب پلاستیک نوین



کج سعید ترکمان

۲۲۸۸۳۶۱۹-۲۲۸۸۳۶۱۸-۲۲۸۸۳۶۲۷ ✉

۲۲۸۸۳۶۲۷ 📠

✉ خ پاسداران- ک نگارستان سوم- پ ۱۹



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

آلکا پلاستیک



امیر منصف ✍

۰۲۱-۲۲۸۹۵۲۷۶-۷ ☎

۰۲۱-۲۲۸۹۶۲۹۵ 📠

تهران - پاسداران - خیابان گل نبی - برج زمرد - طبقه ۴ واحد ۴۳ ✉

زمینه فعالیت : تولید کننده پلیمر



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



چاپ و بسته‌بندی پوپک مرصع



مهندس پولادوند ☒

028-3568061-2 ☒

تاکستان- شهرک صنعتی حیدریه- خیابان اول سمت چپ- خیابان ۱۶ ☒

زمینه فعالیت : سلولز



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

شرکت
بهین بست آریان



بهین بست آریا



وحید طاهری

031-95023459-60

3195023458

اصفهان - نجف آباد - شهرک صنعتی نجف آباد ۲ - خیابان ابوریحان بیرونی فرعی ۱۲ - پلاک ۲۹
تولید، مشاوره و فروش ماشین آلات شرینگ، و کیوم، سیل و کیوم و مواد مصرفی از قبیل فیلم شرینگ پلی الفین و

پی وی سی



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

دلفین

پرشین دلفین نیلگون



☎ نیلوفر سادات مدنی

88792234 ☎

88792635 ☎

✉ خیابان ولی عصر - خیابان دامن افشار - پلاک ۵۲ - طبقه ۲ - واحد ۳

تولید صنایع بسته بندی



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس

صنایع غذایی کامل

KAMEL
FOOD INDUSTRIES

صنایع غذایی کامل



✉ مهندس مطهری

☎ ۰۲۶-۳۲۳۲۴۹۰

📠 ۰۲۶-۳۲۳۲۰۴۹۰

✉ کرج - کیلومتر ۲۸ جاده مخصوص تهران - کرج - خیابان برق جنوبی - شماره ۱۴۳

تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



بازدید از غرف مشارکت
کنندگان و اهداء تندیس



تارنگ گرافیک



نقاش زاده ✍

22902817-18 ☎

میرداماد - میران مادر - خ شاه نظری - خ کوشا - خ ساسانی پور - نبش معیری - پ ۹ ✉

طراحان و چاپ ✂



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
یا رویشور توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری بازدیددبیر کل سازمان جهانی بسته بندی به همراه دکتر سپهری از غرفه طراحان شرکت کننده در مسابقه IranStar





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
بسته بندی به همراه دکتر سپهری از غرفه
طراحان شرکت کننده در مسابقه IranStar





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
بسته بندی به همراه دکتر سپهری از غرفه
طراحان شرکت کننده در مسابقه IranStar





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری بازدید دبیرکل سازمان جهانی
بسته بندی به همراه دکتر سپهری از غرفه
طراحان شرکت کننده در مسابقه IranStar





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برگزاری مراسم اختتامیه





بدست گرفتید و از بسته خارج کردید، مراقب عواقب و پیامدهای آن باشید. باید مراقب باشید این حجم عظیم پیشرفت و تکنولوژی، شما را درگیر مشکلات آتی خودش نکند. مقدار زیادی پول صرف خرید ماشین‌آلات می‌کنید، بعد از خرید آن را کنار می‌گذارید، بعد از آن چه خواهید کرد؟ ماشین خریدن ساده است اما استفاده از آن توجهات ویژه‌ای می‌خواهد. برای پیشرفت علاوه بر تهیه ماشین باید برای آموزش و افزایش مهارت استفاده از دستگاه هزینه مادی و زمانی داشت. در این مدت مداوم از من پرسیدند شما چه چیزی به ما خواهید داد ولی من می‌گویم باید گفت به ازای چیزی که به ما می‌دهید ما چه می‌توانیم انجام دهیم. مجدد برای دعوت‌م تشکر می‌کنم.

کیت پیرسون
دبیرکل سازمان جهانی
بسته بندی WPO
**ایران به تدریج در حال بدست
آوردن جایگاه خودش در صنعت
بسته‌بندی دنیاست.**



با تشکر از دعوت و استقبال شما. من از عضویت در خانواده بسته‌بندی ایران بسیار خوشحالم. می‌خواهم درباره مفهوم خانواده بسته‌بندی ایران و امید به پیشرفت و موفقیت ایران صحبت کنم. در آفریقای جنوبی وقتی کسی برای اولین بار وارد جایی شود اطرافیانش به او هدایایی می‌دهند. به همان رسم اولین هدیه ما عضویت ایران در جامعه جهانی بسته‌بندی است. این عضویت ایران را به سمت موفقیت در این صنعت می‌برد. حرکات آقای فخر بسیار تند و شتابان است و مانند توپ کودکان مدام به هرسو در حال حرکت است. آقای فخر دارای استعدادی هستند که بنا به ضرب مثل ما در آفریقای جنوبی نه فقط استعداد بلکه هنر فرد است که او را به اوج می‌رساند. ایران به تدریج در حال بدست آوردن جایگاه خودش در صنعت بسته‌بندی دنیاست. استعداد بعدی ایشان که من دیدم، در طول یک هفته هر جایی که رفتم همه به دنبال جایی بزرگتر برای رشد بیشتر خود و اطرافیانشان بودند. هشدار می‌دهم زمانی که این دستاورد را

برگزاری مراسم اختتامیه:

دکتر نورا... زاده مدیرعامل صندوق مهر
امید نهاد ریاست جمهوری

**امیدوارم صنعت بسته‌بندی ایران را
با بسته‌بندی خوب در قله رفیع بازار
جهانی ببینیم**



فقط به این نکته بسنده می‌کنم به تشکر از آقای مهندس فخر و تمامی کسانی که زحمت کشیدند، همت عالی خرج کردند و این جشنواره را برگزار کردند. با کمک خوبی که بخش خصوصی انجام داد امیدوارم صنعت بسته‌بندی ایران را با بسته‌بندی خوب در قله رفیع بازار جهانی ببینیم. مجدد به سهم خودم از آقای مهندس فخر که جسارت این کار را داشتند تشکر می‌کنم.

**در طول یک هفته هر جایی که رفتم
همه به دنبال جایی بزرگتر برای
رشد بیشتر خود و اطرافیانشان
بودند. هشدار می‌دهم زمانی که
این دستاورد را بدست گرفتید و از
بسته خارج کردید، مراقب عواقب و
پیامدهای آن باشید. باید مراقب
باشید این حجم عظیم پیشرفت و
تکنولوژی، شما را درگیر مشکلات
آتی خودش نکند. مقدار زیادی پول
صرف خرید ماشین‌آلات می‌کنید،
بعد از خرید آن را کنار می‌گذارید،
بعد از آن چه خواهید کرد؟ ماشین
خریدن ساده است اما استفاده از آن
توجهات ویژه‌ای می‌خواهد.**





مهندس حریر فروش مدیر روابط عمومی
شرکت اندیشه‌ورزان خودرو (شامخ)
**انتظار ما این است که IRIP و
WPO پل ارتباطی ما با بسته‌بندی
جهانی در خارج از مرزها باشند**

مهندس حکمایی مدیرعامل شرکت
ماشین سازی حکمایی

**عضویت ایران در WPO و APF
مساله امر بسیار مهمی است. کاری
که تاکنون انجام داده‌ایم محدود به
داخل بود و
نمی‌توانستیم جهانی کار کنیم**

برگزاری مراسم اختتامیه:

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه
پیکره
**دنبال حلقه‌های ارزش افزوده و
ایجاد ثروت هستیم**



به عنوان عضو کوچکی از صنعت
بسته‌بندی، انتظار ما این است که IRIP
و WPO پل ارتباطی ما با بسته‌بندی
جهانی در خارج از مرزها باشند.
IRIP می‌تواند دو امکان را برای ما فراهم کند:
۱- مکانی برای شناخت فعالان صنعت
بسته‌بندی در داخل کشور باشد،
۲- در بعد بین‌المللی با ارتباط نزدیک با
WPO می‌تواند سبب ارتباط ما با بیرون
از مرزها شود تا از دانشی که در این
زمینه وجود دارد استفاده کنیم.

عضویت ایران در WPO و APF مساله
امر بسیار مهمی است. کاری که تاکنون
انجام داده‌ایم محدود به داخل بود و
نمی‌توانستیم جهانی کار کنیم. با
عضویت ایران در WPO این امکان
فراهم آمده تا دستاوردها و زحماتی که
کشیده شده است را ارائه کرده و نفع
بهتری ببریم. اولین چیزی که به ذهن
می‌رسد این است که خودمان را با
استانداردهای جهانی تطبیق دهیم و
کیفیت ماشین آلات را بالا ببریم تا
بتوانیم رقابت کنیم. شرکت در
نمایشگاه‌های بین‌المللی بسته‌بندی مانند
اینترپک درگاه‌های خوبی هستند که
شرکت‌های ایرانی صاحب صنعت در
زمینه بسته‌بندی حضور پررنگ‌تری برای
قدرت‌نمایی داشته باشند.

ما همه در این دنیای گذرا موقت هستیم
و آنچه که از ما باقی می‌ماند اثراتی است
که از خودمان باقی می‌گذاریم. ما به
دنبال حلقه‌های ارزش افزوده و ایجاد
ثروت هستیم. ما باید ثروت ملیمان را
ارتقا دهیم. ما به دنبال پول نیستیم بلکه
به دنبال ثروتی هستیم که اثر بخش باشد
و از طرف ما برای آیندگان بماند. برای
این کار از زباله ثروت خواهیم ساخت و
اصلاح ساختار بسته‌بندی را خواهیم
داشت. همچنین جلوی پرت ثروتمان را
خواهیم گرفت.





مهندس رضازاده مدیرعامل شرکت شرکا
سه‌گانه

**همانطور که ما در صنایع دیگر
پیشرفت داشتیم مطمئناً در این
صنعت نیز پیشرفت خواهیم داشت. با
توجه به وضعیت اقتصادی کشور و
رکودی که در کشور حاکم است، به
طور طبیعی وضعیت اقتصادی منفی
در شرایط فعلی تأثیرش را در این
صنعت خواهد گذاشت**



همانطور که ما در صنایع دیگر پیشرفت
داشتیم مطمئناً در این صنعت نیز
پیشرفت خواهیم داشت. با توجه به
وضعیت اقتصادی کشور و رکودی که در
کشور حاکم است، طبیعی وضعیت
اقتصادی منفی در شرایط فعلی تأثیرش را
در این صنعت خواهد گذاشت. صنایع
بسته‌بندی که یکی از مکمل‌های
واحدهای تولیدی است و تولید هستند
که می‌توانند کشور ما را از این وضعیت
اقتصادی دگرگون خارج کنند. در زمانی
که این اتفاق حادث شود مسلماً صنعت
بسته‌بندی بسیار مهم خواهد بود. زمانی
که تکنولوژی بسته‌بندی را از طریق
سازمان‌های بین‌المللی دریافت کنیم،
می‌توانیم محصولاتمان را با امتیاز بهتری
صادر کنیم.

مهندس میهن‌خواه مدیر اجرایی تعاونی
صنایع پلاستیک تولیدکنندگان استان
تهران

**ما انسان‌ها باید به بهترین نحو،
از این منابع خدادادی بهره‌مند
شویم. بخش بسته‌بندی نقش بسیار
مهمی در انتقال محصولات تولیدی
در این سرزمین چه کشاورزی چه
دیگر تولیدات دارد.**



آقای پیروسون در سخنرانی که داشتند به
سه عامل مردم، کره زمین و سود اشاره
کردند. منظورشان این بود که ما انسان‌ها
باید به بهترین نحو، از این منابع خدادادی
بهره‌مند شویم. بخش بسته‌بندی نقش
بسیار مهمی در انتقال محصولات تولیدی
در این سرزمین چه کشاورزی چه دیگر
تولیدات دارد. آقای فخر علمدار بهره‌وری
در صنعت بسته‌بندی شده‌اند، بهره‌وری
که ضایعات محصولات تولید شده در
سطح ملی در این کشور را به حداقل
برساند، سود را بالا ببرد، آسیب‌ها را
کاهش دهد و همچنین ایجاد اشتغال
کند.



مهندس ایرج پولادوند مدیرعامل شرکت
پوپک مرصع

**کسانی که نیامده‌اند غبطه خواهند
خورد که چرا زمان را از دست
داده‌اند. زیرا این کانال ایجاد شده
برای ارتقا صنعت بسته‌بندی و
پیوستن به صنایع جهانی بسیار مهم
است**



کسانی که نیامده‌اند غبطه خواهند خورد
که چرا زمان را از دست داده‌اند. زیرا این
کانال ایجاد شده برای ارتقا صنعت بسته-
بندی و پیوستن به صنایع جهانی بسیار
مهم است. ما می‌توانیم محصولات تولیدی
خودمان را در
بسته‌بندی‌های شکیل صادر کنیم. تا چه
زمانی محصولاتمان را به صورت انبوه
صادر کنیم و با بسته‌بندی‌های دیگر
کشورها وارد کنیم؟ باید تمام هم و غم
خود را برای اصلاح این ساختار بگذاریم.
صبور باشیم، تکنولوژی جدید را بپذیریم
و با افزایش دانش خود رو به جلو حرکت
کنیم. باید در کنار آقای فخر، واقعیت‌های
حوزه‌های مختلف بسته‌بندی را درک
کرده و با همدلی و یکپارچگی، به
تکنولوژی برتر صنعت بسته‌بندی و بعد
خارجی تجارت در صنعت بسته‌بندی،
دست یابیم. همچنین برای بدل شدن به
قدرت اول صنعت بسته‌بندی منطقه،
پیشرفت شایانی بکنیم.



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری مراسم تقدیر
و تشکر و اهدای تندیس





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



روایت تصویری مراسم
شام و رویت ستارگان





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تقدیر و تشکر





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



به نام خدا

اکنون که با فضل خداوند متعال، حضور و همت والای شما فعالان این صنعت در خردادماه ۱۳۹۵ توانسته ایم گام ارزشمند دیگری را در جهت پیشبرد اعلامی دانش صنعت بسته‌بندی کشورمان برای حضور در بازارهای جهانی با نظارت سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی برداریم. بر خود لازم می‌دانم ابتدا کمال تقدیر و تشکر را از حضور تاثیرگذار شما برآورم که موجب ادامه حرکت مستمر کشورمان در حضور در سازمان جهانی صنعت بسته‌بندی گردیده است، امیدواریم بتوانیم در سایه تجارب سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه آسیایی و ادامه حضور اثر بخش شما فعالان محترم، این صنعت را به جایگاه واقعی و ارزش آفرین خود برسانیم.

فخر باشکر

دبیر جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی اصفهان فخر



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
30 May - 2 Jun 2016



**دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته‌بندی به روایت آمار:**

شماره: ۲۰۷۱۲۸۰۰
تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۱۹
پیوست:

شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
TEHRAN INT'L EXHIBITIONS STAFF COOPERATIVE CO.



۹۵-۱۰۵-۱۴۰

«بسم تعالی»

مدیریت محترم شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی

با سلام و احترام

بدینوسیله یک جلد گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان مربوط به نمایشگاه
جانبی همایش شورای سیاست‌گذاری صنعت بسته‌بندی مورخ ۹۵/۰۳/۱۰ الی
۹۵/۰۳/۱۳ جهت اطلاع و بهره‌برداری به پیوست ارائه می‌گردد.

جلیل کیانی
مدیر عامل




نشانی: تهران، بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سالن ۳۳ طبقه فوقانی. تلفن: ۲۲۶۶۲۸۵۶ و ۲۱۹۱۳۰۱۲ فاکس: ۲۲۶۶۲۵۰۵
Add: Second Floor, Hall No 43, International Permanent Fair Ground, Chamran Highway, Tehran, Iran
Tel: +98 21 22662856, +98 21 21913012, Fax: +98 21 22662505 Website: www.scoiranfair.com E-mail: info@scoiranfair.com



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی به روایت آمار:

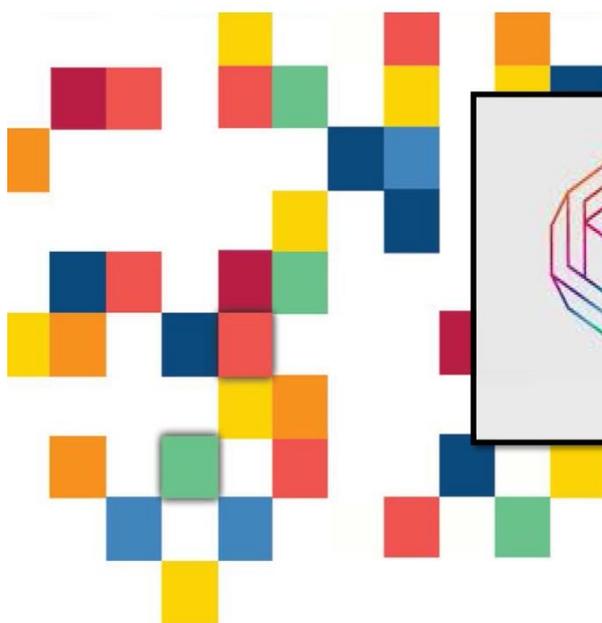


شرکت تعاونی کارکنان
نمایشگاه بین المللی تهران



شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان نمایشگاه



نمایشگاه جانبی همایش شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی

۱۰ لغایت ۱۳ خرداد ماه ۱۳۹۵

مجری: شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه بین المللی تهران



دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته‌بندی به روایت آمار:



شرکت تعاونی کارکنان
نمایشگاه بین‌المللی تهران

گزارش ثبت نام بازدید کنندگان



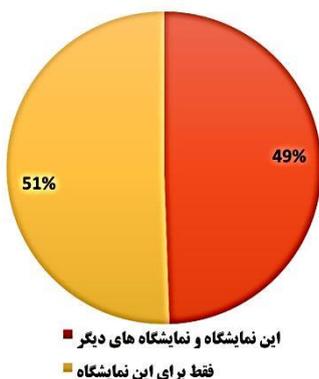
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

دوره ۹۵/۳/۱۰ لغایت ۹۵/۳/۱۳

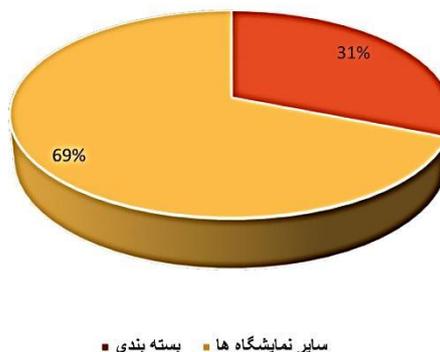
آمار نمایشگاه جانبی همایش شورای سیاستگذاری صنعت بسته‌بندی

هدف اصلی ۸۷۳۷ مورد از بازدیدها نمایشگاه بسته‌بندی عنوان شده است. که ۳۱ درصد از بازدیدهای این دوره نمایشگاهی را به خود اختصاص داده است. لازم به توضیح است که ۴۹ درصد از بازدیدها علاوه بر نمایشگاه بسته‌بندی، به سایر نمایشگاه‌های این دوره علاقه‌مندی نشان داده است.

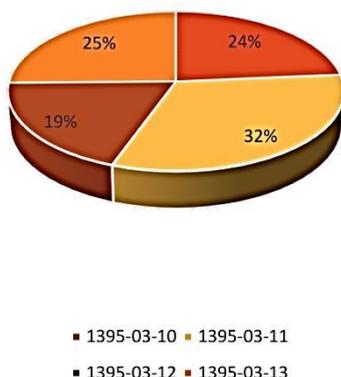
بازدیدکنندگان از این نمایشگاه



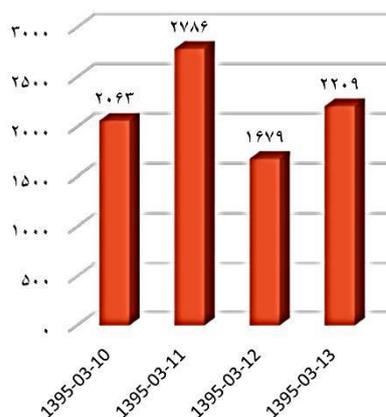
سهم بازدید نمایشگاه بسته‌بندی از کل نمایشگاه



درصد روزانه بازدید نمایشگاه بسته‌بندی



تعداد روزانه نمایشگاه بسته‌بندی





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



دومین جشنواره برترینها در
صنعت بسته بندی به روایت آمار:



شرکت تعاونی کارکنان
نمایشگاه بین المللی تهران

گزارش ثبت نام بازدید کنندگان

دوره ۹۵/۳/۱۰ لغایت ۹۵/۳/۱۳

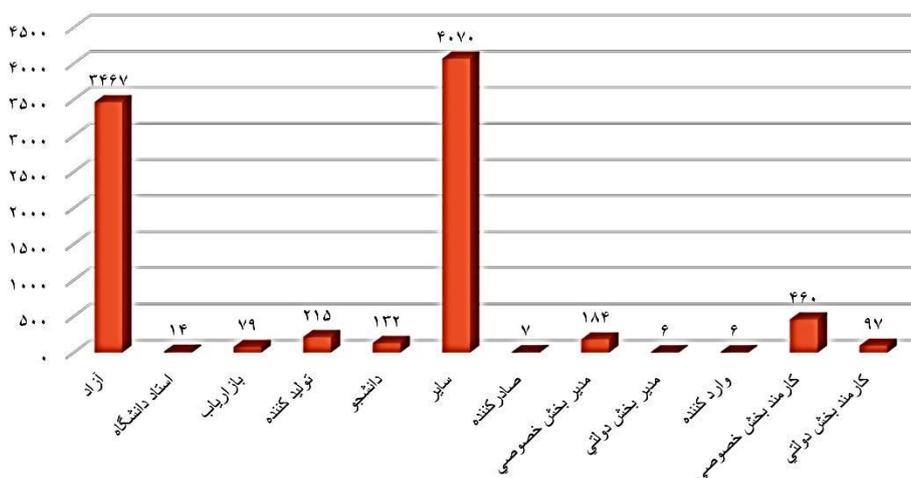


شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

آمار تفکیکی بازدید بر اساس شغل

درصد	تعداد	شغل
۴۰	۳۴۶۷	آزاد
۰	۱۴	استاد دانشگاه
۱	۷۹	بازاریاب
۲	۲۱۵	تولید کننده
۲	۱۳۲	دانشجو
۴۷	۴۰۷۰	سایر
۰	۷	صادرکننده
۲	۱۸۴	مدیر بخش خصوصی
۰	۶	مدیر بخش دولتی
۰	۶	وارد کننده
۵	۴۶۰	کارمند بخش خصوصی
۱	۹۷	کارمند بخش دولتی
۱۰۰	۸۷۳۷	جمع

بازدید بر اساس شغل





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی به روایت آمار:



شرکت تعاونی کارکنان
نمایشگاه بین‌المللی تهران

گزارش ثبت نام بازدید کنندگان



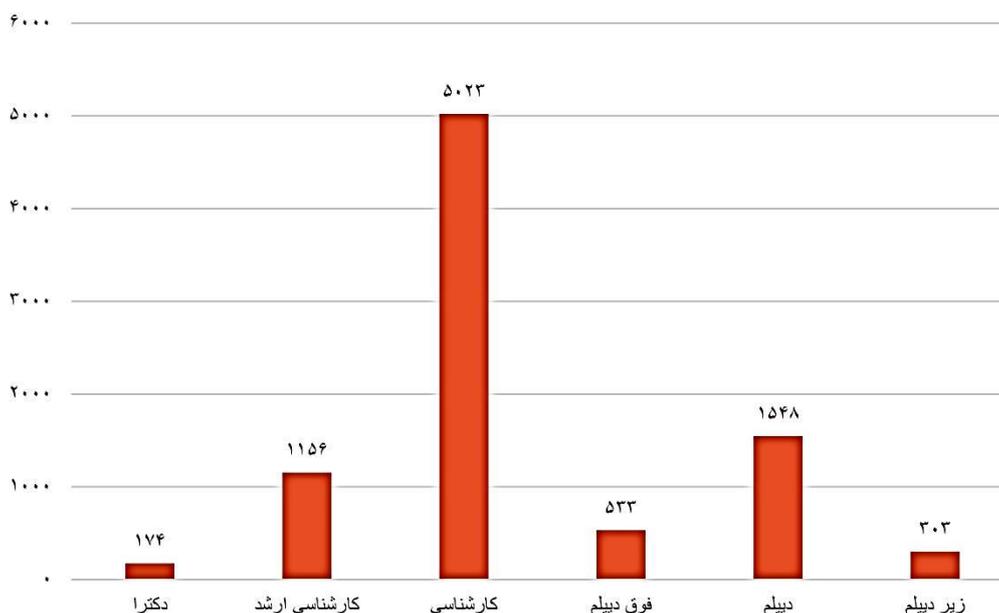
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

دوره ۹۵/۳/۱۰ لغایت ۹۵/۳/۱۳

آمار تفکیکی بازدید بر اساس مدرک تحصیلی

درصد	تعداد	تحصیلات
۲	۱۷۴	دکترا
۱۳	۱۱۵۶	کارشناسی ارشد
۵۷	۵۰۲۳	کارشناسی
۷	۵۳۳	فوق دیپلم
۱۸	۱۵۴۸	دیپلم
۳	۳۰۳	زیر دیپلم
۱۰۰	۸۷۳۷	جمع

بازدید بر اساس مدرک تحصیلی





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



دومین جشنواره برترین‌ها در
صنعت بسته بندی به روایت آمار:



شرکت تعاونی کارکنان
نمایشگاه بین المللی تهران

گزارش ثبت نام بازدید کنندگان



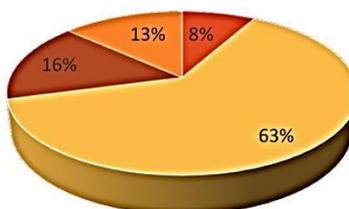
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

دوره ۹۵/۳/۱۰ لغایت ۹۵/۳/۱۳

آمار تفکیکی بازدید بر اساس هدف از بازدید

درصد	تعداد	هدف از بازدید
۸	۱۱۰۱	اخذ نمایندگی
۶۳	۸۵۰۵	بازدید از دست آوردهای صنعتی
۱۶	۲۱۵۳	سایر
۱۳	۱۸۱۱	مذاکرات تجاری

هدف از بازدید



■ مذاکرات تجاری ■ سایر ■ اخذ نمایندگی ■ بازدید از دست آوردهای صنعتی

توضیح: از آنجا که هر بازدید کننده می تواند چند هدف مختلف از بازدید داشته باشد لذا مجموع اهداف از مجموع بازدیدها بیشتر است.

بازدیدهای انجام شده توسط اتباع سایر کشورها

جمع	ایتالیا	امریکا	اوکراین	امارات متحدہ عربی	افغانستان	استرالیا	اسپانیا	آذربایجان	کشور
	۳	۱	۳	۴	۴	۱	۱	۱	تعداد
۲۸				لبنان	فرانسه	عراق	ترکیه	بلژیک	کشور
	۲	۵	۱	۲	۱	۴	۴	۱	تعداد



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



مصاحبه مجله صمت با حامیان دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



trade@smtnews.ir

نمایشگاه و تجارت

بسته‌بندی، محور اصلی در صادرات غیر نفتی



فصلنامه

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

در همین راستا روز گذشته، ۳ خرداد نشست خبری با حضور محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت ایران و افسسین فخر دبیر جشنواره برترین‌های بسته‌بندی در سالن اصفهان محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این جلسه آخرین وضعیت صادرات غیرنفتی و همچنین جایگاه صنعت بسته‌بندی مورد ارزیابی قرار گرفت.

محمدرضا مودودی در ابتدا با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور گفت: در حال حاضر به این موضوع رسیده‌ایم که باید صادرات غیرنفتی را جایگزین صادرات نفتی کنیم و آمارها نشان می‌دهد که سال گذشته صادرات غیرنفتی ما رشد بسیار خوبی داشت و این بیانتگر آن است که اگر ما بپذیریم اقتصاد غیرنفتی ما توان شکوفایی را دارد، ضرورت مدیریت بهینه و بهره‌گیری مناسب از صادرات غیرنفتی بیشتر دیده خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به وضعیت صادرات ایران ادامه داد: یکی از مشکلات اساسی ما در کشور که بارها نیز آن را مطرح کرده‌ایم کمبود شرکت‌های صادراتی است و بسیاری از شرکت‌ها صادرات را تنها به عنوان سرریز تولید نگاه می‌کنند و توجه عمده خود را به بازارهای داخلی گذاشته‌اند.

این مقام مسئول ادامه داد: همین امر باعث به وجود آمدن مشکلاتی در زمینه صادرات شده و در نتیجه بسیاری از تولیدکنندگان ما از نیازهای صادراتی کشورهای دیگر غافل شده‌اند.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت اهمیت بسته‌بندی را در سطح بین‌المللی بسیار بالا دانست و گفت: یکی از محوری‌ترین مسائل که در زمینه صادرات غیرنفتی وجود دارد بحث بسته‌بندی است که نیاز به آن را به شدت در کشور احساس می‌کنیم. مودودی تصریح کرد: متأسفانه کشورهایی که بازار هدف ایران را تشکیل می‌دهند کشورهایی آشوب زده از لحاظ سیاسی و مسائل دیگر هستند که این امر باعث شده شرکت‌های داخلی ما نیز ضرورت بسته‌بندی را از یاد ببرند.

وی تأکید کرد: اگر ما بخواهیم بازار صادراتی را به سمت کشورهای توسعه‌یافته ببریم باید روی بسته‌بندی دقت بیشتری داشته باشیم و لازم است در این بخش تجدیدنظری کنیم و همچنین مهندسی مجددی در این حوزه داشته باشیم. بسته‌بندی از لحاظ ایجاد تقاضا و همچنین ارزش افزودهای که برای محصولات داخلی ما ایجاد می‌کند در جایگاه بالایی قرار دارد.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت در ادامه این جلسه به نقش بخش خصوصی در ایجاد فضای مناسب برای صنعت بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر با توجه به اقداماتی که بخش خصوصی در این زمینه انجام داده، ایران توانسته عضوی از سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و همچنین فدراسیون بسته‌بندی آسیا (APF) شود و همین مسئله پیشرفت بزرگی در این زمینه به شمار می‌آید.

مودودی تصریح کرد: در همین راستا نمایشگاهی نیز از ۱۰ تا ۱۳ خرداد برگزار می‌شود که با ورود افراد سرشناس حوزه بسته‌بندی و با توجه به شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور خواهند داشت می‌تواند کمک بزرگی برای بخش خصوصی در جهت افزایش کیفیت بسته‌بندی و نگاه به بسته‌بندی صادراتی باشد.

وی خاطر نشان کرد: حضور این دو سازمان تخصصی و بین‌المللی حوزه بسته‌بندی کمک می‌کند پیشرفت‌های جهانی این بخش را از نزدیک شاهد باشیم و همچنین با رقبای بین‌المللی که ممکن است در این حوزه وجود داشته باشند آشنا شویم. عضویت در این دو سازمان، ایران را قادر خواهد کرد تا از آخرین دستاوردهای صنعت بسته‌بندی اطلاعاتی به دست آورد و مسیر پیشرفت خود را هموارتر کند.

کارآفرینی
اشتغال
دانش‌شهرپندی
پا توسعه صنعت بسته‌بندی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰۰۱
packagingfestival.com



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



یکشنبه
۹ خرداد ۱۳۹۵
۲۳ شعبان ۱۴۲۷
۲۹ مه ۲۰۱۶
شماره ۵۰۵
پیاپی ۱۸۲۳

نمایشگاه و تجارت

نقش تعیین کننده بسته بندی در بازار های رقابتی



همچنین سیاوش وحدت، مدیرکل توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک های صنعتی ایران بر تعامل با سازمان جهانی بسته بندی و دیگر نهادهای بین المللی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در این سازمان بسیار ارزشمند است و صنعتگران و صاحبان صنایع بسته بندی می توانند از این فرصت در جهت توسعه کسب و کار خود استفاده کنند و صنعت بسته بندی کشور را ارتقا دهند.

وی به فرصت های پسابرجام اشاره کرد و گفت: نمایشگاه، همایش، مسابقه و دیگر برنامه های این جشنواره بین المللی مهم ترین فرصت های صنعت بسته بندی در دوره پسابرجام برای صنعتگران است و باید از این رویداد به خوبی استفاده کنند.

وحدت با دعوت از فعالان عرصه بسته بندی برای شرکت در این نمایشگاه و همایش بین المللی اظهار کرد: استفاده از تجربه های ملی و بین المللی در این جشنواره برای فعالان و دست اندرکاران صنعت بسته بندی حیاتی است و نباید این فرصت را به راحتی از دست بدهند. وی به حمایت هرچه بهتر از این جشنواره اشاره و تاکید کرد: همواره از این جشنواره و این حرکت حمایت مادی و معنوی داریم و در این زمینه کوتاهی نمی کنیم.

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۶۵۷۹۵۰۰۱
packagingfestival.com

نقش تعیین کننده بسته بندی در بازار های رقابتی



غلامرضا سلیمانی معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی ایران با اشاره به اینکه صنعت بسته بندی در صنایع مختلف کشاورزی و صنعتی از اهمیت ویژه ای برخوردار است گفت: در بازارهای مختلف داخلی و خارجی رقابت برای گرفتن بازار بسیار تشدید شده، بنابراین این صنعت بسته بندی است که می تواند در این بازار پررقابت تعیین کننده باشد.

سلیمانی با تصریح اینکه صنعت بسته بندی هر روز اهمیت بیشتری می یابد اظهار کرد: در حال حاضر که بازارهای جدیدی مانند روسیه و دیگر کشورهای همسایه به روی کالاهای ایرانی باز شده بحث بسته بندی اهمیت فراوان دارد و باید بسته بندی متناسب با فاصله های کشورها مورد توجه قرار بگیرد و بتواند جوابگوی نیاز بازار برای مسیرهای طولانی باشد. وی از اجرای خوشه های بسته بندی در مناطق مختلف کشور خبر داد و گفت: نخستین خوشه صنایع بسته بندی در استان قزوین اجرا شده است.



وی بر حمایت از جشنواره و نمایشگاه بسته بندی که از ۱۰ تا ۱۳ خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود تاکید و تصریح کرد: خوشبختانه با دعوتی که از «پیرسون»

انجام شد، در سال ۱۳۹۲ ظرفیت های خوب کشورمان به اعضای جهانی صنعت بسته بندی به ویژه پیرسون معرفی شد، به همین دلیل ایشان از پیوستن ایران به سازمان جهانی بسته بندی به شدت حمایت کردند و خوشحالیم که همزمان با برگزاری جشنواره بین المللی صنعت بسته بندی بار دیگر به تهران می آیند و این شرایط مناسبی برای همه صنعتگران در این عرصه برای استفاده از فرصت های پیش رو است. سلیمانی از فعالیت ۹۴۵ شهرک صنعتی در کشور خبر داد و افزود: همه واحدهای مستقر در این شهرک ها می توانند از فرصت های جشنواره و نمایشگاه بسته بندی استفاده کنند چراکه همه آنها به نوعی یا بسته بندی سر و کار دارند.

این کارشناس افزود: فرصت های بعد از برجام که به همت دولتمردان فراهم شده موقعیت خوبی برای چپش صادرات و توسعه صنعت بسته بندی در کشور است و باید از این فرصت ها به نحو احسن استفاده



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نمایشگاه و تجارت

نمایشگاهی برای توسعه صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی همراه با نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

- دانش‌بنیان کردن شیوه بسته‌بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان
- افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته‌بندی
- توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم
- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب

- برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تامین (تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و اصناف)

- ایجاد و توسعه خدمات فنی مهندسی در صنعت بسته‌بندی

مخاطبان:

- مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌ها و موسسات خصوصی و دولتی
- کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نام‌های تجاری
- مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه‌های مرتبط

- تولیدکنندگان تجهیزات و مواد اولیه بسته‌بندی

- مشاوران، طراحان و مجریان پروژه‌های بسته‌بندی

ارائه ساختارهای تخصصی در صنعت بسته‌بندی



دکتر میرخان، مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری پیکره از ضرورت ایجاد دانشکده بسته‌بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می‌تواند حلقه خوبی در ارتباط جامعه علمی، بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. وی ضمن بیان حمایت شرکت پیکره از جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی و با اشاره به اینکه ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه‌های بسته‌بندی و همچنین کارگروه‌های تخصصی محیط‌زیست دارد اعلام کرد: هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه‌های یادشده را به عمل خواهد آورد. وی همچنین از آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت خرداد.

نمایشگاهی برای توسعه صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی همراه با نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی کشور است که با پیوند بی‌سابقه‌ای دولتی و شرکت‌های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور دارد.

این رویداد با هدف دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل‌دستیابی خواهد بود، از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در ۴ حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی کلید می‌خورد. با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) و حضور هیات مدیره این سازمان‌ها در این رویداد این جشنواره نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین‌المللی و ملی به منظور توسعه صنعت بسته‌بندی کشورمان خواهد بود.

چشم‌انداز: معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته‌بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰ میلادی

ماموریت: توسعه اشتغال پایدار، دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته‌بندی کشور
برخی از اهداف و دستاوردهای برگزاری جشنواره عبارتند از:

- تثبیت جایگاه اقتصاد مقاومتی
- استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده در فضای بساطت‌محرم
- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمندسازی نیروی انسانی و فناوری روز
- ارتقای دانش طراحی به جهت پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- تعالی، توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته‌بندی



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نمایشگاه و تجارت

صنعت بسته‌بندی از افول تا صعود

رویداد ویژه

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.

نبودن و نبود نیازسنجی جامعه بیشتر جنبه تجاری داشته، به همین دلیل امروز صنعت بسته‌بندی ما از یک پیوستگی و انسجام برخوردار نیست و با صنایع مشابه در کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفت قابل مقایسه نیست.

در دوره تحریم که در نهایت منجر به دوره رکود شد متأسفانه این صنعت هم با رکود مواجه شد و روند رشد آن نه تنها متوقف که سیر نزولی را طی کرد. در این دوره هم نگرش‌های مالی بر نگرش‌های تکنیکی و نیاز واقعی جامعه غالب و سرانجام منجر به افول شد. ما در صنعت غذایی در ظاهر نسبت به سایر صنایع جاذبه‌های بیشتری را مشاهده می‌کنیم، به همین دلیل این بخش را موفق‌تر تصور می‌کنیم اما واقعیت امر این است که عامل سنجش دقیق و آمار وجود ندارد و ما در تمام زمینه‌ها فضا برای ارتقا و رسیدن به استانداردهای بین‌المللی زیاد داریم و بعد از تحریم‌ها باید بسته‌بندی استاندارد و بهینه مبنای عملکرد واحدهای صنعتی کشور شود.

دلیل کم‌توجهی به صنعت بسته‌بندی نهادینه نشدن فرهنگ در این بخش است و تولیدکننده صرفه‌جویی را از این بخش آغاز می‌کند که بزرگترین و پرخسارت‌ترین اشتباه است.

مهم‌ترین مشکل این بخش از صنعت موارد مختلفی از جمله نوسان قیمت ارز و بی‌ثباتی قیمت، انتخاب مواد اولیه نامناسب برای تولید محصولات بسته‌بندی، قیمت تمام شده بالا و از همه مهم‌تر استاندارد نبودن کیفیت و محصولات بسته‌بندی و در نهایت اجبار تولیدکننده به صرفه‌جویی در این بخش است.

عضویت ایران در سازمان‌های جهانی و پیوستن به استانداردهای بین‌المللی به‌طور قطع عامل موثری برای انتقال فرهنگ بین‌المللی به ایران و زمینه‌ساز اصلاح ساختار فرهنگی در این بخش خواهد شد.

با همکاری
اشتغال
دانش‌شهرپندی
با توسعه صنعت بسته‌بندی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵-۱
packagingfestival.com

صنعت بسته‌بندی از افول تا صعود

رویداد ویژه

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



علی میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری پیکره و از کارشناسان برجسته در زمینه صنعت بسته‌بندی از ضرورت ایجاد دانشکده بسته‌بندی در کشور گفت و تأکید کرد: این دانشکده می‌تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. در واقع توجه و تمرکز بر موضوع آموزش تخصصی در هر زمینه‌ای می‌تواند راهگشای داشتن یک صنعت قدرتمند باشد.

وی ضمن اشاره به حمایت شرکت پیکره از جشنواره و نمایشگاه ۴ روزه برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی و تأکید بر ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه‌های بسته‌بندی و همچنین کارگروه‌های تخصصی محیط‌زیست اعلام کرد: شرکت ما تمام تلاش‌های لازم را در این زمینه انجام می‌دهد و به‌طور حتم هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه‌های یادشده را به عمل خواهد آورد. وی همچنین آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام کرد.

میرخان همچنین بیان کرد: به‌طور قطع در ۳ دهه گذشته صنعت بسته‌بندی با توجه به پسرقت سال‌های اولیه پس از انقلاب، پیشرفت چشمگیری داشته اما این پیشرفت به دلیل هدفمند





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



دوشنبه
۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵
۲ شعبان ۱۴۲۷
۹ مه ۲۰۱۶
شماره ۴۹۰
پیاپی ۱۸۰۸

نمایشگاه و تجارت

دولت در کنار بخش خصوصی در راستای بسته‌بندی جهانی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



همچنین محمد دادرس، مدیر عامل شرکت نجم‌اشیمی در این زمینه معتقد است: به دنبال بررسی ارتباط میان مفهوم اقتصاد مقاومتی و صنعت بسته‌بندی و جایگاه این صنعت در تحقق اهداف بلند مدت اقتصاد مقاومتی متوجه می‌شویم که یکی از مفاهیم قابل استخراج از این تعبیر درست رهبر معظم انقلاب، کاهش



بی‌رویه واردات کالا و جایگزینی آن با کالاهای تولید داخل است. این امر یکی از اولویت‌های اصلی بخش خصوصی هم هست که باید بیش از پیش در دستور کار اجرایی کشور قرار بگیرد.

وی همچنین با تاکید بر اهمیت ایجاد توانایی رقابت کالاهای داخلی با کالاهای وارداتی افزود: باید روی کیفیت بسته‌بندی کالاهای تولید داخل تمرکز داشت. چراکه در بخش تولیدات کشاورزی، مواد غذایی و صنعتی، تولیدات داخلی در بسیاری موارد مزیت رقابتی دارند، اما هنوز در زمینه بسته‌بندی و حمل و نقل در زنجیره تامین ملاحظاتی وجود دارد.



اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰۰۱
packagingfestival.com

دولت در کنار بخش خصوصی در راستای بسته‌بندی جهانی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی خرداد ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



مهرداد نبات‌چیان، مدیر عامل شرکت آسان‌پک قزوین درباره نقش و جایگاه صنعت بسته‌بندی به خبرنگار **پاک‌پا** گفت: شرکت آسان‌پک قزوین یکی از مهم‌ترین مراکز فعال و تخصصی در زمینه صنعت بسته‌بندی ایران است که با بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن، بستر لازم به منظور ارتقای کیفیت بسته‌بندی را مهیا کرده است.



وی درباره لزوم توسعه و توجه هر چه بیشتر به صنعت بسته‌بندی در کشور افزود: باید توجه داشت که صنعت بسته‌بندی در حوزه بین‌الملل و ارتباط با سازمان‌های جهانی مانند (WPO) و اتحادیه

بسته‌بندی آسیایی (APF) اهمیت بسزایی دارد و تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران باید بتوانند گوی سبقت را از رقبای خود که حجم بالایی از کالای تولیدی به ایران وارد می‌کنند برابند. در این مسیر به‌طور قطع باید بر کیفیت مناسب بسته‌بندی و رعایت استانداردهای بین‌المللی در طراحی و تولید اهتمام بیشتری ورزید.

این کارشناس حوزه بسته‌بندی با اشاره به نقش اصلی و اساسی دولت تصریح کرد: ایجاد زیرساخت‌های مناسب در راستای استفاده اثربخش برای حضور بخش خصوصی در صنعت بسته‌بندی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین نقش‌های دولت است که می‌تواند هم رديف و هم وظایف بخش خصوصی قرار گیرد. نبات‌چیان در ادامه گفت: شرکت‌های بسته‌بندی باید خود را به دانش روز این حوزه مجهز کنند چراکه جایگاه بخش خصوصی به عنوان مولد اصلی ایجاد توسعه در صنعت بسته‌بندی کشور حائز اهمیت است و ارتباط با هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی، این امکان را برای علاقه‌مندان و تولیدکنندگان بسته‌بندی فراهم کرده تا با حضور در جشنواره صنعت بسته‌بندی، راه خود را برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی هموار کنند.



**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نمایشگاه و تجارت



همچنین ایرج پولادوند، مدیرعامل شرکت کارتن پوپک بیان کرد: امروزه بسته‌بندی در جهان از نظر تبلیغاتی به درجه بالایی برای معرفی و حتی کیفیت رسیده است. براین اساس بحث سازگاری محیط‌زیست هم وارد این حوزه شده تا رقابت و چالش جدیدی را ایجاد کند.

وی تصریح کرد: امید داریم بعد از توافق برای ایجاد ارتباطات بیشتر با جهانیان، ما هم به سمت بسته‌بندی جهانی حرکت کنیم و تعاملات بسیاری برای دریافت فناوری و بهره‌وری از نیروهای متخصص جهانی انجام دهیم. این امر با عضویت و حضور فعال در مجامع و سازمان‌های بین‌المللی امکان‌پذیر است و به رشد ما در این صنعت کمک می‌کند تا با بهبود وضعیت بسته‌بندی در تمامی بخش‌ها بتوانیم سهم مهمی را از بازار منطقه کسب کنیم و حرفی برای گفتن در جهان داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت کارتن پوپک همچنین اظهار کرد: با توجه به فرصت‌های ایجاد شده و عضویت سازمان جهانی، دولت بیش از پیش باید در جایگاه بسترساز، گام‌هایی را بردارد تا صنعت بسته‌بندی ما رشد کرده و صنایع کوچک وابسته به این صنعت راهی برای ادامه حیات داشته باشند. مهم‌تر از همه دولت باید همپای صنعتگر باشد و نگذارد



هیچ مانعی پیش‌روی او برای رشد و پیشرفت قرار گیرد.

وی در پایان گفت: من به‌عنوان یک فعال قدیمی در صنعت بسته‌بندی کشور و طی کردن پستی و بلندی‌های بسیار در سال‌های اخیر، در این جشنواره حضور پیدا خواهم کرد.

به‌طور قطع ما صنعتگران، در کنار دوستان، امیدهای‌مان را یکپارچه کرده تا حرکتی ماندگار برای صنعت بسته‌بندی کشور رقم بزنیم و این مهم را جشن بگیریم. امیدوارم در جهت پرورش متخصصان بیشتر بکوشیم و تعلیمات مورد نظر را با همکاری دولت و دانشگاه به فعالان و دست‌اندازان این حوزه ارائه دهیم.

کارآفرینی
اشتغال
دانش‌شهرسازی
با توسعه صنعت بسته‌بندی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۱-۸۸۶۵۷۹۵-۲۱
packagingfestival.com

شکوفایی صنعت بسته‌بندی را جشن می‌گیریم

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



مدیرعامل شرکت پتروپک با تاکید بر ارتباط دانشگاه و صنعت، آمادگی خود را برای مشارکت در زمینه صنایع بالادستی پتروشیمی و سایر حوزه‌های بسته‌بندی برای ترغیب و تشویق در جشنواره خرداد ۹۵ اعلام کرد.

سننایی با تاکید بر اینکه در حال حاضر هدف تولید، رضایتمندی مشتری است تاکید کرد: ضرورت دارد دانشکده بسته‌بندی در جهت توسعه بازارهای هدف، ارتقای رضایتمندی و تربیت نیروهای متخصص در این حوزه در دانشگاه صنعتی شریف راه‌اندازی شود.

این استاد دانشگاه صنعتی شریف و کارآفرین برتر کشور در حوزه صنعت همچنین اعلام کرد: با توجه به اینکه توسعه صنعت بسته‌بندی باعث افزایش توانمندی‌های ویژه در این زمینه می‌شود، باید برای افزایش اثربخشی و کارآیی در این بخش اهمیت ویژه و بالایی برای صنعت بسته‌بندی در نظر گرفت.





**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نمایشگاه و تجارت

راهکارهایی برای تقویت صنعت بسته‌بندی

رویداد ویژه

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO)، و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



همچنین طفرامریکلونی، مدیر عامل شرکت ایمن ظرف قزوین با حدود ۲۴ سال سابقه مدیریتی در بخش تولید درباره برگزاری جشنواره و نمایشگاه صنعت بسته‌بندی به **IRIP** گفت:

من علاقه بسیار زیادی به تولید دارم و اکنون حدود ۷ سال است که در زمینه تولید ظروف در شرکت ایمن ظرف فعالیت می‌کنم.

وی در ادامه تصریح کرد: در مدتی که ما این مسئولیت را داشتیم، تمام تلاش خود را برای تولید ظروف بهداشتی به منظور بسته‌بندی مواد غذایی برای بهره‌مندی جامعه و سلامت مردم به کار بسته‌ایم. این شرکت در حال حاضر دارای تمامی مجوزهای بهداشتی از قبیل پروانه ساخت، استاندارد ملی و ایزو است.

این کارشناس صنعت بسته‌بندی در پایان اظهار کرد: شرکت ایمن‌ظرف قزوین برای آگاهی اقبال جامعه درباره صنعت بسته‌بندی و نحوه تولید و مواد به کار رفته در آن و اینکه چگونه مواد پلیمر به ظروف بسته‌بندی تبدیل می‌شوند و شناساندن کلی صنعت بسته‌بندی در جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی شرکت خواهد کرد.

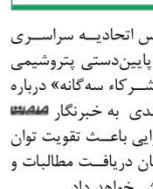
در ضمن باید اشاره کنم که در حال حاضر وضعیت بسته‌بندی در ایران جای رشد بسیار خوبی دارد که برای رشد و ارتقای بیش از پیش آن باید از ایده‌ها و تفکرات جدید برای این صنعت استفاده شود.



راهکارهایی برای تقویت صنعت بسته‌بندی

رویداد ویژه

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO)، و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



نصرت‌الله‌زاده‌ترقی، رییس اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت «شرکاء سه‌گانه» درباره وضعیت کلی صنعت بسته‌بندی به خبرنگار **IRIP** گفت: ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی شده و امکان دریافت مطالبات و درخواست‌های مربوط را افزایش خواهد داد.



توجه و تمرکز بر این مباحث می‌تواند بسیار موثر باشد.

وی با بیان اهمیت عضویت در سازمان‌های جهانی بسته‌بندی و تاثیر این نهادها بر جایگاه ویژه صنایع پایین‌دستی در

حوزه بسته‌بندی افزود: من به عنوان یکی از اعضای فعال در صنعت بسته‌بندی آمادگی کامل و جامع خود برای شرکت در رویداد خرداد ۱۳۹۵ را اعلام می‌کنم. به طور کلی معتقدم که ترغیب و تشویق لازم برای حضور فعالان اتحادیه که تشکل‌های سازمان یافته در بیش از ۱۵ استان هستند و هر یک از این تشکل‌ها به‌طور میانگین بیش از ۱۰۰ واحد صنعتی را پوشش می‌دهند نیز از جمله وظایفی است که باید بر انجام آن اهتمام بورزیم.

این کارشناس صنعت بسته‌بندی همچنین درباره لزوم تعیین چارچوب‌های مشخص و کاربردی در زمینه صنعت بسته‌بندی تاکید کرد: با تقویت این تشکل امکان ارائه طرح، لایحه و قوانین برای تقویت صنعت و پیشبرد اهداف صنعتگران نیز به‌وجود می‌آید.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نمایشگاه و تجارت

تاثیر ارتباطات بین‌المللی در رشد صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



قاسم قربانی، مدیرعامل شرکت وحدت پلاستیک نیز به عنوان تولیدکننده انواع رول، کیسه نایلون و نایلکس، رول شیرینک برای بسته‌بندی و نایلون‌های صنعتی و کشاورزی در گفت‌وگو با **پاک‌فست** اظهار

کرد: صنعت بسته‌بندی نقشی ضروری و حیاتی در توزیع محصولات ایفا می‌کند. توجه به این صنعت و اجرای برنامه‌هایی طبقه بندی شده در راستای رشد و پیشرفت آن باعث رشد بازارهای صادراتی محصولات ایرانی خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت سازمان‌های جهانی و حضور موثر ایران در کنار این نهادهای ارزشمند تصریح کرد: یکی از برنامه‌هایی که در رشد صنعت بسته‌بندی کشور بسیار تاثیرگذار خواهد بود برقراری ارتباطات بین‌المللی سازمان یافته و حضور نماینده واحد در سازمان جهانی بسته‌بندی یعنی (WPO) است.

اقدامات زیرساختی در جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی که با هدف تسریع فرایند توسعه این صنعت انجام شده نیز بسیار حائز اهمیت است و حضور در این جشنواره امکان تعامل مستقیم با دو سازمان (WPO) و (APF) و بهره‌برداری از تجربیات تشکلهای سازمان‌ها و موسسات عضو سازمان جهانی بسته‌بندی را مهیا می‌کند.

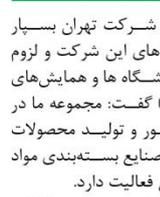


✓ کارافروشی
✓ اشتغال
✓ دانش‌شهرسازی
با توسعه صنعت بسته‌بندی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۶۵۷۹۵۰۰۱
packagingfestival.com

تاثیر ارتباطات بین‌المللی در رشد صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



حمید خویلر، مدیرعامل شرکت تهران بسپار پلاستیک در تشریح فعالیت‌های این شرکت و لزوم تاکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های اینچنینی به خبرنگار **پاک‌فست** گفت: مجموعه ما در زمینه توسعه صنعتی کشور و تولید محصولات باکیفیت به منظور ارتقای صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، بهداشتی و پتروشیمی فعالیت دارد.

این کارشناس تاکید کرد: ما سعی داریم با اتکا به مدرن‌ترین ماشین‌آلات و جدیدترین فناوری‌های روز امکان تولید و تحویل انواع محصولات پلاستیکی در صنایع بسته‌بندی را فراهم کنیم.



وی همچنین با اشاره به اهمیت بسته بندی در همه صنایع فعال کشور اظهار کرد: با توجه به جایگاه محصولات تولیدی شرکت تهران بسپار پلاستیک در زنجیره مواد غذایی در گروه بسته‌بندی، این شرکت با

در نظر گرفتن روش‌های مناسب ساخت، محصولی سالم و بهداشتی را تولید و عرضه می‌کند و در دنیا به واسطه گرایش‌ها و رویکردهای جدید از جمله نوع زندگی مردم و تحولات اجتماعی در شرف تغییرات اساسی است.

وی همچنین بر لزوم توانمندسازی این صنعت تاکید و بیان کرد: صنعت بسته‌بندی به عنوان توانمندساز بخش‌های اقتصادی عمل می‌کند. ضعف در این صنعت می‌تواند آسیب‌های جدی به سایر بخش‌های اقتصادی وارد کند. به دلیل اطلاع کم مسئولان از تاثیر بسته‌بندی بر سلامت جامعه برای پاسخ به نیازهای روزافزون کشور در بخش بسته‌بندی لازم است برنامه‌های جامع مانند جشنواره صنعت بسته‌بندی در این زمینه طراحی و اجرا شود.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



یکشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵
۸ شعبان ۱۴۳۷
۱۵ مه ۲۰۱۶
شماره ۴۹۵
پیاپی ۱۸۱۲

نمایشگاه و تجارت

گام‌هایی بر ای برترین شدن در صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورهای در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد. جواد کرامتی، مدیرعامل شرکت کارتن توحید به عنوان یکی از چهره‌های شناخته شده در عرصه بسته‌بندی به خبرنگار **پاک‌فست** گفت: عضویت در سازمان



جهانی بسته‌بندی (WPO) و استانداردهای صنعت بسته‌بندی کشور، رشد صادرات محصولات صنایع مختلف را به همراه خواهد داشت.

وی همچنین در معرفی شرکت متبوعش تصریح کرد: شرکت کارتن توحید در حال حاضر یکی از بزرگترین واحدهای ورق و کارتن‌سازی در ایران است و قادر است سالانه حدود ۳۰۰۰۰ تن انواع ورق و کارتن تولید کند. این شرکت در حرکتی هدفمند و مشتری مدار به‌ویژه در سال‌های اخیر سعی در بهبود روند کیفی محصولات خود کرده است.

این کارشناس ادامه داد: در حال حاضر شرکت کارتن توحید دارای خطوط مقواسازی ساخت کشورهای آلمان امریکا است و تمامی ماشین‌الات چاپ، دایکات، منگنه زن اتوماتیک و چسب زن این شرکت، اروپایی بوده و به‌طور عمده ساخت کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس، سوئیس و... است.

محمدحسن مستبصر، مدیرعامل شرکت عرفان رسا نیز در این زمینه اظهار کرد: مطالعات نشان می‌دهد بسته‌بندی محصولات می‌تواند رضایت مشتری را افزایش دهد، همچنین کالا را بیشتر در معرض دید مشتری قرار دهد و یک محصول را جدا از بازار رقابتی کند. اساساً بسته‌بندی نقشی محوری در فرآیند نشان (برند) کردن یک محصول و جذب مشتری بازی می‌کند و فراهم کردن چیزی که مشتری به دنبال آن است. متأسفانه این صنعت با توجه به اهمیتی که در ایجاد ارزش افزوده و مزیت رقابتی در بازارهای داخلی و خارجی دارد در ایران جایگاه شایسته خود را هنوز کسب نکرده است. وی به عنوان یکی از فعالان بخش خصوصی ادامه داد: ایجاد تشکیلی منسجم، متشکل از تمام دست‌اندرکاران و فعالان این صنعت در حال توسعه چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی یکی از ضرورت‌های غیرقابل انکار برای دستیابی به پیشرفت و انتقال دانش و فناوری داخلی و خارجی است.

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰۰۱
packagingfestival.com

گام‌هایی بر ای برترین شدن در صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورهای در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد. جواد کرامتی، مدیرعامل شرکت کارتن توحید به عنوان یکی از چهره‌های شناخته شده در عرصه بسته‌بندی به خبرنگار **پاک‌فست** گفت: عضویت در سازمان



جهانی بسته‌بندی (WPO) و استانداردهای صنعت بسته‌بندی کشور، رشد صادرات محصولات صنایع مختلف را به همراه خواهد داشت.

وی همچنین در معرفی شرکت متبوعش تصریح کرد: شرکت کارتن توحید در حال حاضر یکی از بزرگترین واحدهای ورق و کارتن‌سازی در ایران است و قادر است سالانه حدود ۳۰۰۰۰ تن انواع ورق و کارتن تولید کند. این شرکت در حرکتی هدفمند و مشتری مدار به‌ویژه در سال‌های اخیر سعی در بهبود روند کیفی محصولات خود کرده است.

این کارشناس ادامه داد: در حال حاضر شرکت کارتن توحید دارای خطوط مقواسازی ساخت کشورهای آلمان امریکا است و تمامی ماشین‌الات چاپ، دایکات، منگنه زن اتوماتیک و چسب زن این شرکت، اروپایی بوده و به‌طور عمده ساخت کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس، سوئیس و... است.

محمدحسن مستبصر، مدیرعامل شرکت عرفان رسا نیز در این زمینه اظهار کرد: مطالعات نشان می‌دهد بسته‌بندی محصولات می‌تواند رضایت مشتری را افزایش دهد، همچنین کالا را بیشتر در معرض دید مشتری قرار دهد و یک محصول را جدا از بازار رقابتی کند. اساساً بسته‌بندی نقشی محوری در فرآیند نشان (برند) کردن یک محصول و جذب مشتری بازی می‌کند و فراهم کردن چیزی که مشتری به دنبال آن است. متأسفانه این صنعت با توجه به اهمیتی که در ایجاد ارزش افزوده و مزیت رقابتی در بازارهای داخلی و خارجی دارد در ایران جایگاه شایسته خود را هنوز کسب نکرده است. وی به عنوان یکی از فعالان بخش خصوصی ادامه داد: ایجاد تشکیلی منسجم، متشکل از تمام دست‌اندرکاران و فعالان این صنعت در حال توسعه چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی یکی از ضرورت‌های غیرقابل انکار برای دستیابی به پیشرفت و انتقال دانش و فناوری داخلی و خارجی است.



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



اهداف آتی سازمان





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



اهداف آتی سازمان

چشم‌انداز (Vision) و ماموریت (Mission) موسسه تا سال ۲۰۲۰

چشم‌انداز:

معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته‌بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰

ماموریت:

توسعه اشتغال پایدار، دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته‌بندی کشور

برخی از برنامه‌های اجرایی (Action Plan) در سال جاری:

- بررسی راه‌اندازی دارالفنون صنعت بسته‌بندی تا پایان سال ۲۰۱۶ و برگزاری نخستین دوره بین‌المللی فناوری‌های بسته‌بندی همزمان با افتتاحیه مرکز
 - بررسی راه‌اندازی مرکز تخصصی بسته‌بندی با تامین مواد اولیه از اعضا تا پایان سال ۲۰۱۶
 - امکان‌سنجی و بررسی ایجاد آزمایشگاه تخصصی بسته‌بندی سلولزی تا پایان سال ۲۰۱۶
 - برگزاری سومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی تا پایان سال ۲۰۱۶ با حضور اعضای سازمان جهانی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا
 - برگزاری کارگاه بین‌المللی بسته‌بندی حرفه‌ای تا پایان سال ۲۰۱۶
 - برگزاری نمایشگاه فروش ویژه محصولات بسته‌بندی برتر کشور در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ در صورت استقبال
- لازم به ذکر است مقدمات فعالیت‌های مذکور در حال اجرا می‌باشد و سایر فعالیت‌های پیشنهادی اعضا نیز بررسی و در صورت تصویب اجرا خواهد شد.
- همچنین برنامه‌های اجرایی سالیانه (Action Plan) در سال‌های آتی متعاقباً برنامه‌ریزی و اعلام خواهد شد.



مزایای عضویت :

بطور اجمالی می‌توان برخی از مزایای عضویت موسسه در راستای توسعه و پیشرفت صنعت بسته‌بندی کشور را بدین صورت بر شمرد:

- ارتباط با اتحادیه‌های بسته‌بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته‌بندی در آن کشورها
- ایجاد بستر همکاری‌های چندجانبه میان اتحادیه‌ها و همچنین شرکتهای عضو اتحادیه‌ها
- امکان ایجاد همکاریهای مشترک میان محافل علمی و صنعتی
- مجوز استفاده از لوگوی WPO- APF و IRIP در محصولات و تبلیغات شرکت‌های عضو
- حضور در مجامع، کارگاهها و کنفرانسها و مسابقات مرتبط با بسته‌بندی و صنایع مرتبط
- بهره‌گیری از پایگاه داده‌های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن‌ها، اطلاعات و آمار
- دریافت نسخه‌های نشریه تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا
- تخفیف شرکت در کارگاه‌های تخصصی ملی و بین‌المللی (۲۵٪)
- تخفیف شرکت در مسابقه Worldstar و IranStar
- تخفیف برای تبلیغات در نشریه تخصصی
- درج رزومه شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته‌بندی
- درج لوگو شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته‌بندی
- ارائه تسهیلات بدون بهره در سال اول تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال
- عضویت تا سال ۲۰۲۰ همزمان با جلسه هیات مدیره سازمان جهانی در ایران
- بازدید کلیه اعضای هیات مدیره سازمان جهانی از توانمندی‌های اعضای منتخب موسسه در سال ۲۰۲۰



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی جشنواره



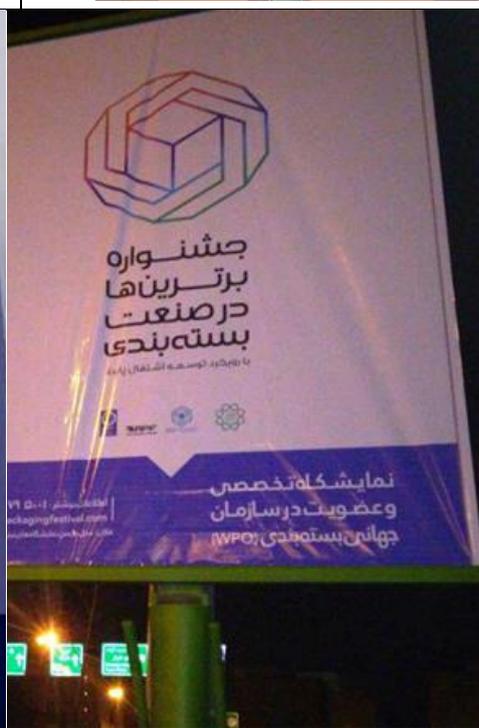


جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات در بیلборدهای شهر تهران





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات در بیلборدهای شهر تهران





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات در سرای محلات





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات مترو





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترین‌ها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات مترو





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی

تبلیغات مترو





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



تبلیغات محیطی دومین
جشنواره برترینها در صنعت
بسته بندی





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



نتایج حاصل از برگزاری جشنواره





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



برخی از دستاوردهای جشنواره

۱- نهادهای شدن مسابقه ایران استار (IRAN STAR) در کشور با توجه به گزارش موفق اولین دوره آن در کشور با بیش از ۲۰۰ طرح در دسته بندی های:

نوشیدنی ها، الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)، غذا (تمام انواع بسته بندی مواد غذایی اعم از تازه، یخ زده و غیره) ، بهداشتی و آرایشی (شامل بسته بندی لوازم آرایشی، بهداشتی، مکمل ها، ویتامین ها، عطر و ادکلن ها، انواع داروها، ...)، لوازم خانگی (شامل بسته بندی تمام وسایل خانگی، اسباب بازی، وسایل بهداشتی، هدایا، لباس، تجهیزات باغبانی، وسایل تزئیناتی ..)، وسایل تجملاتی و تزئینی (شامل بسته بندی محصولات گران قیمت مانند عطر و جواهرات که بسته بندی آنها مشتریان را شگفت زده میکند)، دارویی و پزشکی (بسته بندی داروها شامل ظروف دارو ها و بسته بندی تجهیزات پزشکی)، توزیع و فروش (شبکه پخش)، حمل و نقل و سایر

و داوری داوران بین المللی :

کیت پیرون دبیر کل سازمان WPO

پاینار پیر معاونت آموزش سازمان WPO

لوسیانا پلگرینو معاونت بازرایی سازمان WPO

ژوهانس برگمر معاونت پایداری و ایمنی غذا سازمان WPO

کارل السمیت معاونت اقتصاد و علم بسته بندی سازمان WPO

یان بایریک مدیر برگزاری مسابقه WorldStar

راشل بروکس سرپرست برگزاری مسابقه WorldStar

آریانا سوسانتی رئیس اتحادیه APF

نارایان ساها مسئول امور آسیا در سازمان WPO و دبیر کل اتحادیه APF

جین کی شیم معاون اتحادیه APF

آنابل تان معاون اتحادیه APF

جی پررا وهاونت اتحادیه APF

آسلیهان آریکان معاون اتحادیه APF

و تاییدیه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مدیر عامل موسسه بسته نگار

پاسلام،

بازگشت به درخواست شماره ۰۰۲-۱۰۴-۹۴ مورخ ۹۴/۱۱/۱۸، مبنی بر معرفی برترین های صنعت بسته بندی کشورمان به مسابقات بین المللی در خرداد ماه سال ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران و دانشگاههای معتبر کشور، برگزاری برنامه فوق الذکر بلامانع می باشد.

لازم به ذکر است اجرای صحیح و دقیق برنامه اعلام شده به عهده مجری بوده و متقاضی موظف است در صورت هر گونه تغییر این اداره کل را مطلع نماید و در غیر این صورت برابر مقررات برخورد خواهد شد.

ضمناً آن موسسه موظف است ضمن رعایت قوانین حاکم بر این نوع فعالیت ها و حفظ حقوق معنوی و مادی ارائه کنندگان آثار، پانزده روز پس از پایان مراسم گزارش کامل فعالیت خود را به این اداره کل ارسال نماید.

متذکر می شود جناب آقای حمید رحمانی به عنوان نماینده و ناظر این اداره کل معرفی می شوند و الزامی است همکاری مقتضی با ایشان به عمل آید.



تلفن: ۳۳۹۶۶۰۸۵

تلفن: ۳۳۹۶۶۰۸۰۰۱

میدان بهارستان، خیابان کمال الملک

خروجی: ساختار دهی مناسب برای مسابقات طراحی در کشور و الگو سازی مناسب در این خصوص با حمایت معنوی سازمان جهانی بسته بندی (WPO)



۲- ایجاد ارتباط و تعامل سازنده بین فعالان صنعت بسته بندی و حوزه های فعالیت مختلف با تمرکز آنها در یک فضای مشخص (محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران) در بخش های مختلف پلیمر؛ سلولز، شیشه و ماشین الات و طراحان صنعتی که در برخی موارد وجود زنجیره های تامین برای زنجیره های بعدی ارزش افزوده بالائی را ایجاد خواهد نمود.
بعنوان نمونه: حضور موثر صنایع پتروشیمی ملی (NPC) به همراه برخی از پتروشیمی ها (تندگویان و مارون) در جشنواره و تعامل با تعاونی و اتحادیه پلیمیری کشورها گامی موثر در بهبود چرخه تهیه مواد اولیه و همچنین ارتباط بین کاغذ سازان و ورق سازان و کارتن سازان و چاپ و طراحی نیز تکمیل کننده حلقه های مربوط بوده است.

خروجی: تعامل بین چرخه های مختلف زنجیره ارزش در صنعت بسته بندی (B2B) که باعث هم افزایی آنها و همچنین شکل گیری ایجاد ارزش افزوده در حوزه بازار و کاهش قیمت تمام شده محصولات گردید.

۳- جایگاهی به دلیل حوزه پلیمر در صنعت بسته بندی کشور که بیش از ۷۰٪ را در بر میگیرد و دارا بودن سهم بیش از ۵۰٪ قیمت تمام شده محصولات پلیمری نقش موثر و اثر بخش صنعت پتروشیمی در حوزه بسته بندی را نشان میدهد. لذا تعامل با مجموعه سیاست گذاری از صنعت پتروشیمی (NPC) و مشارکت با پتروشیمی ها در این خصوص برای رشد و شکوفایی صنعت بسته بندی تاثیر شایانی را خواهند داشت که در برگزاری این جشنواره که برخی از این اهداف دست نیافتیم:
جلسه با مدیر عامل صنایع ملی پتروشیمی ایران (خانم شاهدایی) و دریافت مشارکت ایشان ونمایندگان پتروشیمی ها برگزاری جلسات متعدد نظیر برگزاری جلسه روز دوشنبه مورخه ۹۵/۰۲/۲۰ در مکان NPC با حضور نمایندگان پتروشیمی های بندر امام، تندگویان، شازند، مارون، اروند، کرمانشاه، خوزستان، جم و قائد بصیر و صنایع انس که منجر به حضور صنایع ملی پتروشیمی (NPC) در جشنواره و مشارکت برخی از پتروشیمی ها مانند تندگویان و مارون گردید.

خروجی: حضور تعاونی پلاستیک و اتحادیه پلیمر سراسری کشور و همچنین حضور شرکت صنایع های پتروشیمی (NPC) و پتروشیمی تندگویان و مارون تواما در جشنواره تعامل سازنده ای را فی ما بین عرضه و تقاضا در حوزه بسته بندی را برای تعاملات سازنده برای برنامه ریزی آینده رقم زده شد.





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



۴- سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه اسیا (APF) بعنوان نهادهای خصوص و غیر انتفاعی در ساختار بین المللی و همچنین اتاق بازرگانی صنایع ،معادن و کشاورزی ایران و بعنوان بلند گوی بخش خصوصی در ساختار قانونی کشور مطرح میباشد لذا ایجاد جلسات متعدد باکارشناسان و مدیران اتاق بازرگانی ایران در راستای اثر بخشی تعاملات جلسه ای با ریاست محترم اتاق بازرگانی جناب آقای جلالی پور در اتاق کرمان با همراهی جناب آقای دکترسپهری معاون وزیر و رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی و جناب آقای دکتر نورآزاده نماینده نهاد ریاست جمهوری و مدیر عامل محترم صندوق کارآفرینی امید و دبیر شورای سیاست گذاری امضاء پذیرفت .

خروجی : اعلام حمایت اتاق ایران از ارتباطات ایجاد شده با سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی اسیا (APF) و لزوم تقویت این ارتباط در راستای افزایش ارزش افزوده در چرخه زنجیره تولید محصولات و خدمات





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار



۵- مشارکت نهادهای مالی و برگزاری جشنواره و حمایت از فعالان این بخش با دادن تسهیلات در راستای کمک به حضور فعالان صنعت بسته بندی و ارائه تسهیلات به طراحان مختلف ایده و بازار که باعث تقویت موضوع طراحی در کشور گردید و توانستیم در کشورمان این موضوع را نهادینه نمایم.

خروجی : حمایت صندوق کارآفرینان امید ترغیب کننده فعالان بخش بسته بندی در راستای ارتباط برقرار شده بین المللی کشورمان و افزایش کارایی برنامه های اعلامی توسط سازمان جهانی بسته بندی (WPO) نظیر مسابقه طراحی و برنامه های آموزشی و سایر برنامه های مشخص شده در برنامه های اجرایی (Aching plan)



۶- تمرکز به بازار محصولات با نهاد ها و سازمانهای مربوطه نظیر مشارکت با سازمان میادین میوه و تره بار که حضور ریاست محترم جناب آقای مهندس رحیمی و جناب آقای مهندس اعرابی و مهندس مسیحا (روابط عمومی) که با جلسات متعدد فی مابین در محل مدیریت میادین و دبیرخانه جشنواره انجام پذیرفت . که این مجموعه با دارا بودن بیش از ۲۰۰ مرکز عرضه مستقیم می توانند جایگاه مناسب و موثری برای زنجیره تولید را مهیا نماید و تنظیم کننده بازار بزرگ محصولات پلیمری و سلولزی در حوزه بسته بندی کشور نیز گردید.

خروجی : دستیابی به بازار بزرگ مصرف کلانشهر تهران و ترغیب تولیدکنندگان با داشتن استاندارد های جهانی و هماهنگ با مصرف کننده نهایی و احساس مطلوبیت در بین شهروندان





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



۷- اهمیت صنعت بسته بندی در حوزه صادرات و جایگاه ویژه سازمان توسعه و تجارت با توجه به ظرفیت های بالای این سازمان با داشتن رایزن های اقتصادی در سایر کشورهای جهان بستر مناسبی برای این حوزه می تواند ایجاد نماید که تجلی این موضوع را در برگزاری کنفرانس خبری دبیر جشنواره و آقای مهندس مودودی مشاور محترم وزیر صمت و قائم مقام ریاست سازمانهای توسعه و تجارت در تالار اصفهان نمایشگاه بین المللی تهران در روز دوشنبه مورخه ۹۵/۰۳/۰۳ قبل از برگزاری جشنواره شاهد بودیم .

خروجی : تعامل سازنده با اهداف سازمان توسعه و تجارت برای بهبود نقش بسته بندی در حوزه صادرات با توجه به جایگاه صنعت بسته بندی در زنجیره ارزش کالا و خدمات و استفاده از پتانسیل مجموعه ها صادر و رایزن های اقتصادی در این حوزه





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار
International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



۸- بازدید از نمایشگاه ماشین آلات صنعت بسته بندی و جلسه با هیئت مدیریت ماشین سازان صنعت بسته بندی کشور
تعاملات مذکور در راستای ایجاد تفاهم نامه مشترک برای انجام برنامه های بلند مدت در راستای استفاده از ظرفیت های سازمان جهانی بسته بندی (WPO) توسط دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و توافقات اولیه برای همکاری در فی مابین ماشین سازی آقای مهندس شکری بعد از نمایشگاه در دبیرخانه حاضر و تاکیدات برای ادامه همکاری و بستن تفاهم نامه برای مشارکت گسترده فی مابین

خروجی: حضور دبیر کل سازمان جهانی (WPO) در جلسه با اعضای هیئت مدیره ماشین سازی صنعت بسته بندی و تهیه پیش نویس تفاهم نامه فی مابین





**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی**
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



۹- با توجه به حضور ورق سازان و کارتن سازان و طراحان صنعت بسته بندی در این خصوص نظیر شرکتهای: کارتن توحید (مدیریت ، مهندس کرامتی) شرکت کارتن پوپک مرصع (مدیریت ، مهندس پولادوند) شرکت پوشش گستر کاغذی (مدیریت ، مهندس حمید کرامتی) شرکت کارینا کرتن پردیس (مدیریت ، مهندس حدادی) و شرکت کاسپین کارتن (مدیریت ، مهندس ناظم زاده) و بیش از ۲۰۰ طرح بسته بندی و ساخت برنامه تلویزیونی با حضور رئیس هیئت مدیره انجمن مدیران انجمن کارتن ورق جناب آقای مهندس کرامتی، تعامل پایدار در این خصوص در حال نهایی شدن می باشد.

خروجی : جهت گیری برای تعامل سازنده با کاغذ سازان ، ورق سازان ، کارتن سازان این حوزه برای مشارکت اعضاء این مجموعه با سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و استفاده از ظرفیت های وجود آمده در سطح بین المللی و ملی





نخستین کارگاه تخصصی بین المللی صنعت بسته بندی The First International Specialty Training Workshop for Packaging Industry

درباره کارگاه:

برای نخستین بار در کشور دوره بین المللی فن آوری های صنعت بسته بندی (PACKAGING TECHNOLOGY) با همکاری سازمان جهانی بسته بندی World Packaging Organization (WPO) با حضور معاون آموزش و اساتید سازمان جهانی بسته بندی با ارائه گواهینامه بین المللی در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ برگزار می گردد. این دوره کاملا کاربردی در ۶ روز و به صورت کارگاهی (work shop) برگزار میگردد که یک روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص داده می شود. برای تمامی کسانی که دوره را پشت سر بگذرانند گواهینامه دوره مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی صادر خواهد شد. با توجه به هماهنگی های انجام شده سطوح بعدی کارگاه ها با مدرک بین المللی نیز در ایران برگزار خواهد شد که این دوره به عنوان پیش نیاز سطوح بالاتر آموزشی در صنعت بسته بندی و دریافت مدرک حرفه ای بسته بندی (CERTIFICATED PACKAGING PROFESSIONAL) از موسسه متخصصین بسته بندی آمریکا (Institute of Packaging Professionals)، خواهد بود.

مشخصات کارگاه :

- ✓ سرمایه گذاری در دوره : ۱۹,۶۰۰,۰۰۰ ریال به ازای حضور در دوره برای یک نفر
- ✓ دریافت گواهینامه پایان دوره بین المللی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی
- ✓ پذیرایی (میان وعده و نهار) در طی دوره
- ✓ بازدید از کارخانه

اهداف و خروجی های کارگاه ها:

- ✓ توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- ✓ دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- ✓ توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- ✓ ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

فلوچارت اجرائی کارگاه تخصصی

۱ شروع فرآیند ثبت نام

- ۲ مراجعه به سایت www.packagingfestival.com
- منو کارگاه تخصصی/ بخش ثبت نام

۳ تکمیل فرم ثبت نام و دریافت کد رهگیری

۴ دریافت فرم ثبت نام

- ۵ واریز به حساب جشنواره و ارسال تصویر وجه واریزی به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام و مدرک درخواستی به ایمیل Packagingfestival@gmail.com

۶ بررسی مدارک توسط دبیرخانه

۷ تأیید و ثبت نام نهایی توسط دبیرخانه

۸ برگزاری کارگاه تخصصی

۹ ارائه گواهینامه و ثبت نام دوره ها تکمیلی و تخصصی

درباره سازمان جهانی بسته بندی (WPO):

سازمان جهانی بسته بندی یک سازمان غیر انتفاعی و غیر دولتی، بین المللی است که اعضای آن موسسات بسته بندی کشورهای مختلف می باشند. این سازمان در ۶ سپتامبر ۱۹۶۸ در توکیو ژاپن توسط رهبران چشم انداز گرا از تشکل های جهانی بسته بندی با اهداف ذیل تشکیل شده است:

- ✓ ترغیب توسعه فن آوری، علم و مهندسی صنعت بسته بندی
- ✓ همکاری در راستای توسعه تجارت بین المللی
- ✓ ترغیب و ترویج به آموزش در صنعت بسته بندی

این روزها سازمان جهانی بسته بندی به واسطه جلسات ؛ فعالیت های خاص و انتشارات با برقراری ارتباط میان اعضای خود هدف اصلی و تمرکز خود را ترویج آموزش قرار داده است.

خط مشی آموزش WPO

- ✓ حمایت مادی و معنوی اعضا در برآورده ساختن نیاز به آموزش در صنعت بسته بندی
- ✓ همکاری در اجرای برنامه های آموزشی در کشورهای عضو
- ✓ انتشار روندهای توسعه و پیشرفت بازار و تکنولوژی صنعت بسته بندی
- ✓ انتقال اطلاعات و دانش مربوطه در راستای آموزش
- ✓ همکاری و مشارکت نزدیک با مرکز تجارت بین المللی و دیگر بخش های مرتبط
- ✓ ترغیب نوآوری و تکمیل فرآیند آموزش به واسطه مسابقه طراحی بسته بندی (WorldStar)

منابع آموزشی :

جزوه آموزشی استاد + جزوه هندبوک Handbook, "Fundamentals of Packaging Technology", by IoPP



نخستین کارگاه تخصصی بین المللی صنعت بسته بندی

The First International Specialty Training Workshop for Packaging Industry

سرفصل های دوره :

• Sealing methods

- Induction sealing
- Thermoform
- Blister
- Cold form

• Aerosols

- Types
- Propellants
- Filling
- Valves

• Specifications

- Package testing
- Drafting the specification
- Performance requirements
- Types of defects
- Examples

• Product handling and Packaging

- Packaging machinery
 - The packaging line
 - Changeovers, speeds and issues
 - Troubleshooting and resolution
 - Upgrading
 - Value engineering
- Materials handling and equipment
- Distribution packaging

• Packaging supply chain

- Development, structure and inter-dependence
- Cost effective solutions

• Cosmetics Packaging

- Product assessment
- Package requirements
- Function

• Pharmaceutical Packaging

- Divisions of pharmaceutical packaging
- Orally administered
- Parentals
- Surface treatment
- Transdermal
- Suppositories and pessaries

• Anti-counterfeit packaging

- Types
- Uses

• Active packaging and Intelligent Packaging

• Tamper Evident packaging

- Definition
- Application
- Child resistant packaging

• New product assessment

- Packaging evaluation
- Packaging changes

• Technical Risk Assessment for Packaging

- Risk management

• The future of the Packaging Industry

- Sustainability
- Food Safety
- Economy
- Knowledge and education
- Future developed
- Packaging outlook

• Packaging Planning

- Fundamentals
- Product assessment
- Production and handling

• Business aspects of Packaging

- Principles and practices
- Economics of packaging

• Packaging and the environment

- Sustainability
- Nanotechnology
- Bioplastics
- Biodegradable plastics

• Packaging Practices

- Functions
- Cushioning
- Permeability
- Pharmaceutical spoilage
- Drug stability
- Environmental hazards
- Package testing
- Specifications
- Quality control
- Legislation
- Environmental sustainability

• Stability Testing

• Packaging Materials

- Paper and Board
 - Cartons
 - Leaflets
- Corrugated Fibreboard
- Metal Containers
- Collapsible Tubes
- Aluminium Foils and Metallising
- Glass
- Plastics (rigid)
 - Polymer chemistry
 - Common plastics
 - Moulding processes
 - Uses

• Flexible Packaging

- Laminates
- Sachets

• Graphics in Packaging

- Artwork
- Print preparation
- Printing methods
- Inks

• Labels and Labelling

• Barcoding

- History and construction
- Characteristics
- Positioning
- Printing

• Adhesives in packaging

- Theories
- Types and classes
- Application
- Performance evaluation

• Closures

- Types and design
- Selection considerations
- Application
- Tamper evident closures
- Child resistant closures

• Testing

دوره ویژه کارشناسان

زمان : ۱۶ الی ۲۱ مرداد ۱۳۹۵

کارگاه : روزهای ۱۶، ۱۷، ۱۹، ۲۰، ۲۱ مرداد سال ۱۳۹۵

بازدید از کارخانه : روز ۱۸ مرداد سال ۱۳۹۵

ساعت کارگاه: ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مهلت ثبت نام : ۲۵ تیر ماه ۱۳۹۵

با توجه به محدودیت ظرفیت ثبت نام اولویت با

افرادى خواهد بود که سریعتر ثبت نام نموده اند

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت

www.Packagingfestival.com

مراجعه نمایید.

تلفن دبیرخانه :

۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰-۵۱ و ۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵

پیامک: ۷۵ ۸۶ ۳۰۰۰

دوره ویژه مدیران :

زمان : ۲۳ الی ۲۴ مرداد ۱۳۹۵

بازدید از کارخانه : روز ۱۸ مرداد سال ۱۳۹۵

ساعت کارگاه: ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مدارک مورد نیاز : کپی صفحه اول شناسنامه - کپی پشت و رو کارت ملی - دو قطعه عکس ۴*۳ پرسنلی جهت درج در گواهینامه - فیش واریزی

به شماره حساب ۱۱۲۰۴۱۴ نزد بانک سپه شعبه میدان شهدا کد ۱۵۰ به نام افشین فخر