



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

MEMBER OF





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

برگزاری دومین نشست فعالان صنعت بسته‌بندی

پس از جشنواره به منظور اجرایی شدن برنامه‌های تبیین شده در کمیته‌های تخصصی مربوطه دومین نشست تخصصی صنعت بسته‌بندی در دانشگاه صنعتی شریف در شهریور ماه سال جاری برگزار گردید که هدف اصلی این نشست تمرکز بر خواستگاه بخش خصوصی می‌باشد. در این نشست فعالان این حوزه از شرایط بوجود آمده در روابط بین‌الملل و امکان بهره‌برداری از این خروجی در پل تخصصی مربوطه در حوزه‌های پلیمر، سلولز، ماشین‌آلات و ... به بحث و گفتگو پرداختند که خلاصه آن در ادامه آورده شده است.

برگزاری سه کمیته علمی، اجرایی و اطلاع-رسانی در دبیرخانه، حمایت و حضور خود را در جشنواره ۱۳۹۵ اعلام نمودند. یکی از خروجی‌های این نشست حضور دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ در جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی با بخش‌های: همایش- کارگاه تخصصی با حضور اساتید سازمان جهانی و اعطا گواهینامه بین‌المللی- برگزاری مسابقه طراحی با داوری بیش از ۱۰ داور سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیایی (APF) بوده است.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) در خرداد ماه سال ۱۳۹۴، برای نهادینه نمودن موفقیت مذکور و استفاده از فرصت بدست آمده در این رویداد ملی، برای اولین بار نشست تخصصی در اسفند ماه سال ۱۳۹۴ با حضور فعالان صنعت بسته‌بندی در دانشگاه صنعتی شریف برگزار گردید. در جریان این نشست بر ضرورت حمایت از حضور ایران در WPO و APF تاکید گردید. شرکت کنندگان ضمن بیان حضور خود در مذاکرات و نشست‌های تخصصی و همچنین



اولین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



ارتقا صنعت بسته‌بندی می‌تواند ارزش افزوده بسیار خوبی در اقتصاد ایران داشته باشد



علت اینکه امروز جمع شده‌ایم بحث صنعت بسته‌بندی است که صنعت بسیار مهمی است و در توسعه صادرات غیر نفتی تا به حال به این صنعت توجه لازم نشده است. من از این رو می‌خواهم اشاره کنم، امروز که ما دومین نشست تخصصی را داریم روز مبارکی است از این جهت که صنعتگران، دست اندرکاران این صنعت در یک محیط صمیمی گرد هم آمده‌اند تا دستان همدیگر را بفشارند برای هم افزایی، ایجاد انرژی، برای اینکه تبادل تجربه داشته باشیم، بتوانیم با هم یاد بگیریم که چگونه کار کنیم، بدانیم چطور برای این صنعت تلاش کنیم و هم پای کشورهای پیشرفته سهم خودمان را از بازارهای بین المللی کسب کنیم. لذا این جلسات هم اندیشی جلسات بسیار مبارک و میمونی است

زیرا می‌توانیم شکل بسته‌بندی را توسعه دهیم و از تجربیات جهانی بهره ببریم. امروزه که این جمع توانسته عضو سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیایی (APF) شود قدم بزرگی برداشته شده است. من فکر می‌کنم ما می‌توانیم از اتحادیه منطقه‌ای و جهانی و تجربیات جهانی به خوبی برای طراحی‌ها استفاده کنیم. دانشگاه‌ها، دانشجویان هنر و گرافیک را برای طراحی بسته بندی های خوب سازگار با محیط زیست، مناسب با حمل و نقل و آب و هوا و متناسب با سلیقه ها و ارزش های ملت‌های مختلف به کار بگیریم تا بتوانیم ارزش افزایی کنیم. لذا این جمع باید تلاش کند تا این صنعت را از مرحله حرف خارج و کاربردی کنیم زیرا ارتقا صنعت بسته بندی است که می‌تواند ارزش افزوده بسیار خوبی در اقتصاد ایران داشته باشد.

برای گسترش صادرات غیر نفتی نیاز به دانشکده بسته‌بندی داریم تا دانش خود را افزایش دهیم لذا باید آموزش‌های تخصصی باید در ایران برگزار شود

ما باید ارتقا بهره وری صنعت بسته بندی رو مد نظر قرار بدهیم، یعنی باید با کارآمد نمودن این صنعت به افزایش اثر بخشی آن کمک کنیم.

در اجلاس‌های بین‌المللی دیده‌ایم که صنعت بسته بندی جایگاه بسیار رفیعی دارد، در صنعت مواد غذایی علاوه بر اینکه بسته بندی باعث ایمن بودن می‌شود، باعث نگهداری منابع نیز می‌گردد. یعنی اگر میوه های ما از زمانی که در باغات چیده می‌شود تا زمانی که به مصرف می‌رسد بیش از ۵۰ درصد به ضایعات تبدیل می‌شود علت این است که ما اتلاف منابع داریم زیرا بسته بندی درست نداریم. اگر بسته بندی درست داشتیم می‌توانستیم بسیاری از این تولیدات محصولات کشاورزی را ذخیره کنیم و از اتلاف آنها جلوگیری کنیم و در عین حال با رعایت استانداردهای ملی، بهداشتی و زیست محیطی سعی کنیم زمینه را برای عرضه در بازارهای جهانی آماده کنیم.

ابتدا باید ما محصولاتمان را در آزمایشگاه های دقیق آزمایش کنیم تا بتوانیم آنها را وارد بازارهای جهانی کنیم. مثالی در این رابطه، مشکلی است که بین روسیه و ترکیه اتفاق افتاده بود. دولت روسیه از ایران به جای ترکیه درخواست وارد کردن لبنیات، مواد غذایی و میوه را نمود ولی اکثر صنعتگران ما برای صادرات کالاهای خود به روسیه مشکل داشتند چرا که کالاهای ما استانداردهای لازم چه از لحاظ بهداشتی، چه از نظر سلامتی و

با عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیایی (APF) شود قدم بزرگی در این خصوص برداشته شده است.



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی



ما در اجلاس سازمان جهانی بسته‌بندی یا در اجلاس اتحادیه بسته‌بندی آسیایی به این نکته رسیدیم که سازمان جهانی بسته‌بندی آمادگی برای کمک به ایران برای انتقال فناوری‌های نو را دارد ولی ما چقدر زمینه را برای گسترش این ارتباطات و گسترش این تعاملات آماده کرده‌ایم؟

مقاوم‌سازی اقتصاد ملی با حرف و شعار امکان پذیر نیست باید بتوانیم در برابر شوک‌های داخلی و خارجی اقتصادمان را مقاوم کنیم و برای این کار نیاز داریم تا همه ظرفیت‌های خودمان را بکار گیریم. باید سالیانه مسابقات ایران استار را برگزار و تقویت کنیم تا تمام جوانان هنرمند ما در مسابقات طراحی بسته بندی شرکت کنند. در اینجا از دانشگاه شریف، دانشگاه هنر و سایر دانشگاه‌ها خواهیم‌دند، کمک کنند تا مسابقات طراحی را در سطح بالاتری در سال آینده برگزار کنیم. امسال مسابقات ایران استار برای اولین بار برگزار شد و تعدادی از شرکت کنندگان توانستند لوح های خودشان را دریافت کنند ولی ما در مراحل مقدماتی این کار هستیم، برای این کار پیشنهاد می‌کنم که کارگاه آموزشی بسته‌بندی از طرف سازمان جهانی بسته‌بندی در ایران برگزار شود که بتوانیم نمایشگاه ها و جشنواره تخصصی با

ما باید نیاز مصرف‌کنندگان را بشناسیم، اگر نیاز مشتری و طرف تقاضا را نشناسیم با مشکلات جدی روبرو خواهیم شد، ما با کشورهایی تعامل داشتیم که همه دچار ناامنی هستند، کشورهایی مثل افغانستان و ... کشورهایی مختلفی که بعضی از آنها دچار بی‌ثباتی در اقتصادشان هستند مثل ترکمنستان و ... در چنین شرایطی ما باید حتما نیاز مصرف کنندگان خودمان را بشناسیم تا بتوانیم کار را به خوبی سامان بدهیم. در این شرایط ما نیازمند انتقال فناوری‌های نو به کشور هستیم. فناوری‌های بسیار جدیدی مثل بسته بندی های انعطاف پذیر، بسته بندی های هوشمند در دنیا مطرح شده، که الان کشور ما از آنها بی بهره است. حتما باید برای جذب سرمایه گذاری های خارجی تلاش کنیم.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی

چه استانداردهای لازم برای ورود به بازارهای روسیه را نداشت. چرا ما نباید آزمایشگاه‌های دقیق بسته بندی را در کشورمان داشته باشیم؟ صنعتگران این صنعت باید آزمایشگاه‌های تخصصی خودشان را برای بسته بندی شکل بدهند. در کشورهایی مثل هند که بازدید داشتیم آزمایشگاه‌های متعددی برای صنعت بسته‌بندی وجود داشت، ولی متأسفانه ما از این آزمایشگاه‌ها بهره‌مند نیستیم. در آزمایشگاه‌هایی که سازمان استاندارد دارند، کنترل کیفی صورت می‌گیرد ولی کفایت لازم را نمی‌کند. باید مرکز تحقیقات برای بسته بندی در کشور راه بیندازیم. ما نیاز به دانشکده بسته بندی داریم. باید این رشته را در دوره های کاردانی یا دوره های کوتاه مدت، غیر رسمی به کمک سازمان جهانی بسته بندی برگزار کنیم. این آموزش‌های تخصصی باید در ایران برگزار شود تا بتوانیم دانش بسته‌بندی را در کشور افزایش دهیم. لذا من از همه دست اندرکاران بخش خصوصی انتظار دارم که برای شکل‌گیری این نهاد، نهادهایی مثل مرکز تحقیقات بسته‌بندی یا دانشکده یا آزمایشگاه‌های مورد نیاز به صحنه بیایند تا بتوانیم گسترش صادرات داشته باشیم در غیر این صورت گسترش صادرات غیرنفتی فقط در مرحله حرف باقی خواهند ماند.

سازمان جهانی بسته‌بندی آمادگی برای کمک به ایران برای انتقال فناوری‌های نو را دارد ولی ما چقدر زمینه را برای گسترش این ارتباطات و گسترش این تعاملات آماده کرده‌ایم؟



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

صنعت بسته‌بندی با عضو شدن در یک تشکل تلاش کنیم و با عضو شدن در یک تشکل، مشکلاتمان را مطرح و دسته‌بندی کرده و به مقامات ذیربط منتقل کنیم. همچنین تلاش کنیم این صنعت ارزش افزوده خودش را در اقتصاد ارتقاء دهد تا صنایع، تولیدات و محصولات ما در بخش‌های مختلف جایگاه خود را پیدا کنند. چرا که صنعت بسته‌بندی یک رسانه برای انتقال محصولات، فرهنگ و خدمات فنی مهندسی ماست. برای کشوری با این عظمت و تمدن رسیدن به جایگاهی که مناسب ایران و ایرانی باشد، میسر است. امیدواریم که همه ما به نقش خودمان بیشتر واقف شویم و کمک کنیم این امر سریعتر صورت گیرد.

والسلام و علیک

بسته‌بندی این نوید را می‌دهم که این شورا حاضر است در طی جلساتی با وزارت صنعت و معدن، وزارت تعاون، معاونت علمی فناوری، شهرک های علمی فناوری و دستگاه‌های ذیربط همه ظرفیت‌ها را برای توسعه صنعت بسته‌بندی به کار گیرد. اکنون که اقتصاد ایران در حال خروج از رکود است و نشانه‌های آن در اقتصاد کشور دیده می‌شود، فرصت مناسب دست داده است تا فعالان بسته‌بندی تشکل خودشان را شکل دهند و همکاری خود را گسترده کنند. انستیتو بسته‌بندی ایران با این که در حال برداشتن قدم‌های اول است، سعی دارد این کار را سرعت دهد. امیدواریم همه عزیزانی که از نزدیک دستی بر آتش دارند برای این حرکت مقدس کمک کنند که ما بتوانیم جایگاه خودمان را در صنعت ایران به دست آوریم و به سمت ثبات حرکت می‌کنیم، فرصت مغتنمی است که برای ارتقاء جایگاه

کیفیت تری در ایران داشته باشیم. لذا همه ما باید کمک کنیم که برندهای ایرانی حداقل جایگاه خود را در منطقه به دست آورد. اگر که این ادعا صورت نگیرد و صنعت بسته‌بندی به همان حرکت کند خود ادامه دهد، این صنعت نمی‌تواند به جایگاه رفیع خود در کشور برسد. خلاصه اینکه ما نیاز به یک نظام با تدبیر شایسته داریم آنگاه دست اندکاران این صنعت هم توانمند شده و هم دارای اعتبار بین‌المللی و منطقه‌ای می‌شوند. ما باید نقش خود را در خروج از رکود اقتصاد ایران ایفا کنیم. باید برای تامین مالی تلاش کنیم و کمک کنیم که با همدلی، مدارا و هماهنگی این جمع را تبدیل به جمعی هم سو کنیم. من معتقدم که این کار امکان پذیر است و اطمینان دارم دست‌اندکاران این صنعت با شناختی آن‌ها دارم در این مدت احساس کرده‌ام، می‌توانند این قدم را بردارند. من از طرف شورای سیاست‌گذاری صنعت

المون له اقتصاد ایران در حال خروج از رکود است و نشانه‌های آن در اقتصاد توده می‌تود، فرصت مناسب دست داده است تا فعالان بسته‌بندی تشکل خودشان را شکل دهند و همکاری خود را گسترده کنند. انستیتو بسته‌بندی ایران با این که در حال برداشتن قدم‌های اول است، سعی دارد این کار را سرعت دهد. امیدواریم همه عزیزانی که از نزدیک دستی بر آتش دارند برای این حرکت مقدس کمک کنند که ما بتوانیم جایگاه خودمان را در صنعت ایران به دست آوریم.



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی



دکتر میرخان عضو هیئت مدیره

انستیتو بسته بندی ایران

به صنعت بسته‌بندی می‌توان به عنوان

صنعت مادر نگاه کرد

بسته‌بندی ایران با تلاش‌های جمعی به وجود آمده است تا قابل بهره‌برداری بوده و بتواند جلوی خطاها و نقایص را بگیرد. اگر بتوانیم این انستیتو را به خوبی به سرانجام برسانیم، جامعه می‌تواند از تبعات و منافع آن استفاده کند. اگر واقع‌بینانه و عمیق فکر کنیم، می‌یابیم که امروز دیگر نمی‌توان مانند گذشته این مسئولیت را بر دوش افراد بالادستی گذاشت و یا از داده‌های آن‌ها برای پیشرفت و ترقی استفاده کرد. امروز باید همه با هم و با

تشکلهایی از جنس خودمان آینده را بسازیم و از منافع این تشکل بدون بدهکاری به بانک-ها استفاده کنیم. همه ما ابتدا با بانکی به عنوان شریک مالی قرارداد بسته‌ایم و امروز با مشکلات خاص آن مواجه هستیم و منتظریم دولت مصوبه‌ای را تصویب کرده، نرخ ارز، نرخ ریال تغییر کند، تا شاید مشکلات به گونه‌ای حل شوند در حالی که تمام این مسایل مبانی و راهکارهای علمی دارد و به راحتی قابل حل هستند.

تنها راه آن گروهی حرکت کردن است، نیروها را با هم جذب کردن و مخلوط کردن است زیرا این نیروها با هم نیروی بزرگی را به وجود می‌آوردند که بتوانیم با آن نیروی بزرگ‌تر مشکلاتمان را حل کنیم و یا حداقل بتوانیم با درکی صحیح‌تر به اهداف کاری خودمان برسیم.

تشکلی در طول دو سال گذشته با همکاری جمعی از دوستان بوجود آمده هدف این بود که صنعت بسته‌بندی در کشور مغفول واقع نشده و آن طور که باید جایگاه خودش را داشته باشد. علت گردهمایی امروز ما اعلام و آگاهی دادن این موضوع است که این صنعت از یک نگاه صنعت مادر است. از این رو هر کسی صرفاً با یک ایده، فکر و دید کوتاه مدت به دنبال چنین صنعتی نرود، زیرا صنعت روز به این صنعت مهم نیاز دارد و انتهای تولید هر کاری به بسته‌بندی می‌رسد و تمام چرخه اقتصاد با بسته‌بندی رقم می‌خورد، در نتیجه امروز تشکلی به نام انستیتو

بحثی که ما امروز باید به آن نگاه اساسی و اصولی کنیم، تشکل‌گرایی و ایجاد هم‌افزایی است آنچه که در جامعه ما مطرح نیست. تمامی نهادها و گروه‌های اقتصادی تلاش می‌کنند به صورت مستقل از هم کار را ادامه دهند و به همین دلیل است که نیروها آن طور که باید و شاید جذب کار نمی‌شود و برای هر کار کوچکی باید نیروی بسیار زیادی را صرف کنیم.

صنعت بسته‌بندی بخشی از کل خانواده صنعتی است که زندگی بشر را اداره می‌کند و ارتقا وجود کیفی و روحانی بشر را روی کره زمین رقم می‌زند. ما به عنوان بخشی از خانواده بزرگ صنعت امروز در اینجا گرد هم آمدیم تا آینده را به حد توان تغییر دهیم.

در جامعه و کشوری که امروز با مشکلات و موانع بسیار زیاد، در جهت اهداف کاریمان مواجه هستیم و در خیلی از موارد واقعا عاجز از حل مسائل روزمره می‌باشیم، چه باید کرد؟



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

است. این فکر از چنین کشوری شکل گرفته است.
سوال اینجاست که ما از لحاظ امنیت کیفیت و از لحاظ نوآوری چه چیزی کمتر از ژاپن داریم؟

امروزه ما عضو سازمان جهانی بسته‌بندی می‌باشیم ولی از این موقعیت نباید فقط به عنوان یک برند روی میزمان استفاده کنیم. باید تفکراتمان را به سمت کیفیت‌گرایی سوق دهیم. برای جبران زحماتی که برای ما کشیده شده و آب و خاکی که از این کشور استفاده کرده‌ایم، باید از موقعیت پیش آمده به خوبی استفاده کنیم و با اقتدار و یک روش درست مهندسی و اقتصاددانان کشور را به سمت بهتر شدن هدایت کنیم.

قرن پیش اتحادیه بسته‌بندی آسیایی در ژاپن تشکیل شد و امروز می‌بینیم این مجموعه چقدر تشکل در سراسر دنیا ایجاد کرده و چه اثراتی در سراسر دنیا بر جا گذاشته است. امروز صنعت بسته‌بندی ژاپن در دنیا حرف اول را می‌زند. این داستان را آقای اعظمی خوب می‌دانند، ۴۵ سال پیش ژاپنی‌ها در ایران کارتن پنج لایه سنگین تولید کردند که کارتن خالی، وزن مرا به راحتی تحمل می‌کرد. امروز این کارتن هزاران کیلومتر مسافت را طی کرده و در چندین مرحله تخلیه و بارگیری می‌شود، در انبارها و در زیر نور آفتاب می‌ماند اما زمانی که دست شما می‌رسد، فکر می‌کنید این کالای محافظت شده با این کارتن الان از دستگاه تولید خارج شده

اگر بتوانیم انستیتو بسته‌بندی ایران را به خوبی به سرانجام برسانیم، جامعه می‌تواند از تبعات و منافع آن استفاده کند.

در نتیجه خواهش می‌کنم برای نیل به اهدافمان، خودمان و دوستانی که در اینجا حضور ندارند، پیمان ببندیم که هر کدام چند نفر را به عضویت دعوت کنیم زیرا قدرت عملیاتی، اجرائی و آینده نگریمان بیشتر خواهد شد.
با این تشکل قدرت و بنیه مالی برای تداوم حیات خود پیدا می‌کنیم.

هر چه طول عمر این مجموعه بیشتر شود، راندمان افزایش پیدا می‌کند، تجربیاتش بیشتر خواهد شد و این ما صنعت‌گران هستیم که بهتر و بیشتر می‌توانیم استفاده کنیم. نیم

بحثی که ما امروز باید به آن نگاه اساسی و اصولی کنیم، تشکل‌گرایی و ایجاد هم افزایی است .





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



دکتر سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

دکتر محمدرضا سپهری رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

سوابق تحصیلی:

- لیسانس اقتصاد
- فوق لیسانس دیپلماسی سازمانهای بین المللی
- فوق لیسانس مدیریت دولتی
- دکتری مدیریت دولتی

سوابق تجربی:

- مدیر کل کار و امور اجتماعی استان همدان
- مدیر کل برنامه ریزی وزارت کار و امور اجتماعی
- مدیر کل آمار و انفورماتیک وزارت کار و امور اجتماعی
- معاون سیاسی، اداری استانداری همدان
- سرپرست استانداری همدان
- مدیر کل سیاسی؛ اجتماعی و امور بین الملل ریاست جمهوری
- مشاور نهاد ریاست جمهوری
- معاون طرح و برنامه وزارت کار و امور اجتماعی
- دبیر همایش ملی کار
- معاون برنامه ریزی و سیاستگذاری اشتغال وزارت کار و امور اجتماعی
- رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

تألیفات و ترجمه:

- کتاب توسعه انسانی
- کتاب کار شایسته
- کتاب مقاوله نامه های بین المللی کار
- کتاب سیر تطور سازمان و مقررات اجرائی کار در ایران
- کتاب حقوق بنیادین کار
- کتاب یادگیری فعال
- کتاب تکنیک های نوین آموزشی در هزاره سوم



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی

- کتاب «بازاریابی خدمات»
- کتاب «مدیر ۹۰ دقیقه ای»
- کتاب «تکنیک‌های نوین آموزشی در هزاره سوم»
- کتاب «کسب و کار خانگی از ایده تا عمل»
- کتاب «پنجره واحد کسب و کار و کارآفرینی» (جلد ۳)
- کتاب «کارآفرینی» (جلد ۴)
- ارائه ده ها مقاله در همایش ها و کنفرانس های داخلی و بین المللی

طرحهای مطالعاتی و اجرایی :

۱. تهیه و تدوین نظام جامع تدبیر و امید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲. تهیه نظام جامع آموزشی و پژوهشی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳. تهیه و تدوین شاخص‌های جهانی کارآفرینی در ایران
۴. طراحی مدل کاریابی متناسب با مسائل و ضرورت‌های کشور
۵. طراحی ساختار و فرآیندهای اجرایی وزارت کار و امور اجتماعی
۶. تهیه برنامه ملی کار شایسته در ایران
۷. تهیه سند ملی کار شایسته
۸. تهیه بسته های آموزش استاندارد کارآفرینی SIYB و KAB
۹. تهیه سند ملی توسعه انسانی

نشان‌ها:

- پژوهشگر نمونه سال ۱۳۷۹ وزارت کار و امور اجتماعی
- لوح تقدیر کتاب سال ۱۳۸۹ جمهوری اسلامی ایران «دانشنامه کارآفرینی»
- مدیر پژوهشی برتر سازمان ها و دستگاه های اجرایی سال ۱۳۸۵ از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- مدیر پژوهشی شاخص سازمان ها و دستگاه های اجرایی سال ۱۳۸۸ از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- چهره شاخص برگزیده منابع انسانی کشور برگزیده سال ۱۳۸۹ انجمن مدیریت منابع انسانی ایران

عضویت در شوراها و مجامع داخلی و خارجی:

- عضویت هیأت مدیره مرکز آموزش سازمان بین المللی کار (ITC) تورین
- عضویت در شوراهای عالی و مجامع تصمیم گیری در دستگاه ها و سازمان های مختلف
- عضویت در شوراهای عالی تدوین برنامه های اول تا ششم توسعه کشور
- عضو شورای عالی بیمه
- دبیر چهارمین، پنجمین و ششمین همایش ملی کار
- عضو هیأت مدیره مؤسسه بین المللی مطالعات کار (ژنو)

تدریس و هدایت پایان نامه ها:

- تدریس دروس مدیریت، رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، تحلیل محیط کسب و کار، توسعه کارآفرینی اقتصاد کار، استراتژی های منابع انسانی
- هدایت، راهنمایی و مشاوره ده ها پایان نامه دانشجویی



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



WPO
WORLD PACKAGING
ORGANIZATION

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



دکتر میرخان عضو هیئت مدیره انستیتو بسته‌بندی ایران

علی میرخان متولد فروردین ۱۳۲۶ دارای مدرک دکتری اقتصاد (بازرگانی)، فعالیت خود را از سال ۱۳۴۵ در صنعت بسته‌بندی آغاز نموده است. کارخانجات احداث شده در طول این مدت:

- ۱- ایجاد اولین کارخانه تولید نوار چسب‌های کاغذی
- ۲- ایجاد اولین کارخانه تولید بسته‌های بسته‌بندی از جنس پلی‌پروپیلن
- ۳- ایجاد اولین مرکز تهیه و توزیع لوازم بسته‌بندی در ایران با ارائه بیش از ۳۵ رقم لوازم اصلی بسته‌بندی
- ۴- ایجاد اولین مرکز توزیع ورق کارتن تی‌فلوت در ایران (هنالکو)
- ۵- مهندسی فروش در صنعت کارتن‌سازی
- ۶- ایجاد مجتمع بزرگ تولید کارتن، کیسه یا گونی بافته شده، فیلم‌های کشاورزی، بسته‌های بسته‌بندی در استان فارس- شیراز با ظرفیت پنجاه هزار تن و مساحت ۲۵ هکتار
- ۷- اتوماسیون بخش بسته‌بندی کارخانجات ایران در قبل و بعد از انقلاب
- ۸- ایجاد اولین کارخانه بازیافت پلیمرها و pet با گرایش تامین مواد بسته‌بندی غیربهداشتی
- ۹- مشارکت در بازسازی و ایجاد مجتمع‌های پتروشیمی در قسمت بسته‌بندی مجتمع‌ها
- ۱۰- مشارکت در ساخت کارخانجات سیمان در بخش‌های مختلف مخصوصا بسته‌بندی، بارگیری، جابجایی و تبدیل کیسه کاغذی به پلاستیکی
- ۱۱- ایجاد مراکز خدمات پس از فروش خطوط بسته‌بندی در سراسر ایران
- ۱۲- ایجاد پارک صنعتی پیکره در کشور آلمان پس از اتحاد دو آلمان
- ۱۳- ایجاد مرکز خدمات فنی و صنعتی برای کارخانجات مختلف ایران در کشور آلمان
- ۱۴- ایجاد اولین مرکز مشاوره در صنعت بسته‌بندی و ارائه بهترین راهکارها برای صنایع مختلف کشور
- ۱۵- ایجاد مجموعه صنعتی پیکره در شهر صنعتی البرز قزوین شامل
 - الف- کارخانجات تولید فیلم سه لایه و چاپ جهت صنایع پتروشیمی
 - ب- اولین تولیدکننده پالت‌های پلاستیکی جهت کلیه انبارها و صنایع کشور
 - ج- اولین تولید کننده ظروف بسته‌بندی مواد غذایی با تکنولوژی IML - لیبل در قالب
 - د- اولین تولید کننده یا مجموعه تولید بسته‌های pet که جایگزین بسته‌های فولادی در کشور شد
 - ه- واحد تولید بسته‌های پلی‌پروپیلن
 - و- ایجاد اولین کارخانه پیشرفته بازیافت بطری‌های pet و مشارکت در ساخت ده‌ها کارخانه صنعتی در کشور
- ۱۶- ظرفیت ایجاد شده در طول پنجاه سال بیش از دویست هزار تن
- ۱۷- اشتغال به وجود آمده در مجموعه‌ها بیش از ۳۵ هزار نفر بوده است.



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضاء پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی

مهندس اعظمی

هیات مدیره و مدیر عامل انجمن مدیران کارتن و ورق
و رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی اعضای انجمن
مدیران صنایع کارتن و ورق



مشخصات فردی:

- ۱۴- اخذ تندیس و لوح در همایش چهره‌های ماندگار مدیریت ایران در سال ۱۳۹۴
- ۱۵- اخذ تندیس و لوح در همایش توسعه صنعت چاپ و بسته‌بندی آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۴
- ۱۶- اخذ تندیس و لوح نشان برتر مدیریت در سال ۱۳۹۵
- ۱۷- کسب عنوان تعاونی برتر توسط شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در سال ۱۳۹۵
- ۱۸- سال ۱۳۸۰ تا کنون عضو انجمن مدیران صنایع کشور
- ۱۹- رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی تولیدی توزیعی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور
- ۲۰- رئیس هیات مدیره شرکت فراپیشگامان خبره میهن
- ۲۱- عضو خانه صنعت و معدن
- ۲۲- عضو اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران
- ۲۳- عضو FFCO (انجمن کاغذ و کارتن اروپا)
- ۲۴- همکار هیات مدیره اتحادیه چاپخانه داران
- ۲۵- همکار هیات مدیره صنوف خدمات فنی و تولیدی تهران
- ۲۶- تهیه ۱۶ مقاله با موضوع کاغذ و کارتن
- ۲۷- مصاحبه مطبوعاتی در ۱۸ روزنامه و مجله پرتیراژ کشور
- ۲۸- بازدید از ۴۱ واحد کارتن سازی کشور
- ۲۹- بازدید از ۱۳ واحد کارتن سازی خارج از کشور
- ۳۰- بازدید از ۱۶ واحد کاغذ سازی کشور
- ۳۱- بازدید از ۹ واحد کاغذ سازی خارج از کشور

۱- نام: علیقلی

۲- نام خانوادگی: حسنی اعظمی

۳- تاریخ تولد: ۱۳۲۹/۱۱/۲۴

۴- آدرس محل کار: تهران- خیابان آزادی- نبش اسکندری

شمالی- ساختمان ۲۴۱- طبقه نهم- واحد ۳ و ۴

سوابق اجرایی:

- ۵- از سال ۱۳۴۸ تا ۱۳۵۰ همزمان با تحصیل مشغول به کار
- ۶- در سال ۱۳۵۰ همزمان با تحصیل، کار در شرکت تولید خوروی بنز در تبریز (ایدم)
- ۷- از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۲ خدمت مقدس زیر پرچم (سربازی)
- ۸- از اول آبان ماه سال ۱۳۵۲ رسماً شروع فعالیت در صنایع سلولزی و استخدام در کارتن سازی میهن
- ۹- سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۸۲ مدیر مالی شرکت کارتن سازی میهن
- ۱۰- سال ۱۳۸۲ تا کنون عضو هیات مدیره و میرعامل شرکت کارتن سازی میهن
- ۱۱- سال ۱۳۶۳ تا کنون مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق کشور
- ۱۲- اخذ لوح پیشکسوت از ست وزیر محترم ارشاد در سال ۱۳۹۲
- ۱۳- اخذ تندیس و لوح در همایش سراسری مدیر شایسته ملی در سال ۱۳۹۳



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی



معرفی اعضاء پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی

مهندس آودیان

مدیر عامل شرکت ارس ماشین و یکی از فعالان و

پیشگوتان حوزه ی ماشین سازی کشور

ارس ماشین از سال ۱۳۵۸ تاسیس و از همان تاریخ فعالیت خود را در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات صنعتی آغاز نمود و از سال ۱۳۶۴ اختصاصاً تولیدات خود را به ماشین‌آلات تزریق پلاستیک در مدل‌های مختلف محدود نمود که همچنان این روند ادامه داشته و در راستای تامین رضایت و خواسته‌های مشتریان همگام با تکنولوژی مدرن، محصولات خود را ارتقا کیفیت داده و در جهت افزایش آن از استاندارد ایران ISO 9001 استفاده نموده است.

لازم به ذکر می‌باشد ماشین‌آلات تولیدی این واحد در صنایع مختلفی از قبیل لوازم خانگی، قطعات خودرویی، داروسازی و حجم بالایی از صنعت بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته که در این راستا شرکت‌های فراوانی از قبیل شرکت مهرام، بستنی مهر، بستنی میهن، شرکت لبنی پاژن، ظروف لبنی آیدین، شرکت صفر تا صد، شرکت روغن نباتی گلنار، شرکت لبنی ایشیک پلاستیک تبریز، شرکت طب پلاستیک، صنایع پلاستیک خوزستان، شرکت سپید درب، شرکت آب معدنی سپیدان چشمه، شرکت آب معدنی پرایم، صنایع بهداشتی خراسان، شرکت آرام پلاستیک دماوند، پلیمر پیشه جنوب، لاوان پلاستیک، سولوپرفرم، شرکت تینا جام، محکم صنعت فارس، صنایع زرین شیمی امیرکبیر، شرکت سینا دارو، شرکت جام دارو، شرکت دارو پلاستیک و بسیاری از شرکت‌های دیگر جهت بسته‌بندی محصولات خود به لحاظ بالا بودن کیفیت دستگاه‌ها، عدم ایجاد آلودگی، سرعت تولید بالا، بکارگیری بالاترین تکنولوژی‌روز جهان و ارائه خدمات مناسب و سریع در حال استفاده از آن‌ها می‌باشند.

ارس ماشین در راستای تامین رضایت مشتریان و خدمت به صنایع پلاستیک و همچنین صنایع بسته‌بندی کشور، همگام با تکنولوژی مدرن با هدف ارتقا کیفیت، موفق به کسب مقام‌های ذیل گردیده است:

- ۱- احراز مقام دوم نمایشگاه ارامنه در سال ۱۳۷۶
- ۲- احراز عنوان اولین صادرکننده دستگاه‌های تزریق پلاستیک به کشورهای امریکایی در سال ۱۳۷۷
- ۳- احراز مقام اول در میان کل ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات (غرفه صنعت) در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تهران در سال ۱۳۷۷
- ۴- احراز مقام اول نمایشگاه تخصصی لاستیک و پلاستیک تبریز در سال ۱۳۷۸
- ۵- احراز عنوان اولین تولید کننده دستگاه تزریق پلاستیک دارنده گواهی ISO 9001 در سال ۱۳۷۸
- ۶- از مهمترین دلایل و ویژگی‌های کسب اعتبار و شناخته شدن نام ارس ماشین در صنعت ماشین‌سازی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- ۷- اولین سازنده دستگاه تزریق پلاستیک در ایران با هشتاد درصد کاهش مصرف انرژی
- ۸- تولیدکننده دستگاه تزریق پلاستیک در مدل‌های مختلف از تناژ ۶۰ تا ۶۰۰۰ تن
- ۹- بیش از ۳۶ سال تجربه و ساخت در صنعت ماشین‌سازی
- ۱۰- اولین و تنها سازنده دستگاه‌های تزریق پلاستیک دارای گواهینامه ISO 9001 از شرکت BVQI انگلستان
- ۱۱- کیفیت و ظرافت در طراحی و ساخت
- ۱۲- خدمات پس از فروش گسترده با کادری مجرب و پشتیبانی در هر نقطه از جهان
- ۱۳- اولین صادرکننده دستگاه‌های تزریق پلاستیک به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و امریکایی
- ۱۴- ۱۵ سال خدمات پس از فروش و گارانتی واقعی تمامی قسمت‌های ماشین شامل الکترونیک، هیدرولیک و مکانیک
- ۱۵- تنوع در سیستم‌های الکترونیکی و تابلوهای قابل نصب بر روی انواع ماشین‌های تزریق پلاستیک
- ۱۶- سهولت استفاده از ماشین و سرعت و سادگی در برنامه‌ریزی دستگاه
- ۱۷- زیبایی ظاهری و فضای اشغالی مناسب با حداقل آلودگی صوتی و کمترین میزان مصرف انرژی
- ۱۸- این روند پیشرفت به صورت پیوسته در حال و آینده ادامه دارد و خواهد داشت.
- ۱۹- ارس ماشین امید دارد در همین راستا با کسب موفقیت‌های بیشتر برای صنعت خصوصاً در زمینه صنایع بسته‌بندی کشورمان مفید واقع گردد.



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



مهندس نائلی

**مدیر عامل شرکت کوشش کاران و رئیس انجمن صنفی
کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران**

آقای مجتبی نائلی در سال ۶۳ شرکت کوشش کاران را بنیان‌گذاری کردند و از آن سال تا کنون ایشان مدیریت عامل این شرکت را به عهده داشته‌اند. در سال ۸۵ با توجه به شرایط و نیاز صنعت غذا به ایجاد یک تشکل قوی به همراه چند شرکت دیگر هیات موسس انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران را تشکیل دادند و در سال ۸۶ موفق به ثبت این انجمن شدند و آقای نائلی به عنوان نایب رئیس انجمن انتخاب شدند. در انتخابات هیات مدیره انجمن در سال ۹۳ ایشان به عنوان رئیس هیات مدیره انتخاب شد.

در طول سال‌های اخیر با هدایت هیات مدیره، فعالیت‌های موثری در جهت احقاق حقوق شرکت‌های تولیدکننده ماشین آلات صنایع غذایی و سازندگان دستگاه‌های بسته‌بندی مواد غذایی انجام گردید. همچنین یکی از محورهای مهم تصمیم‌گیری هیات مدیره، پشتیبانی از حقوق مصرف‌کنندگان و خریداران کالا می‌باشد. با برنامه‌های انجام شده تلاش برای بالا بردن کیفیت محصولات اعضا و نزدیک شدن به کیفیت و استانداردهای جهانی از اهداف اصلی انجمن برای رضایتمندی مصرف‌کنندگان می‌باشد. با برنامه‌های انجام شده تلاش برای بالا بردن کیفیت محصولات اعضا و نزدیک شدن به کیفیت و استانداردهای جهانی از اهداف اصلی انجمن برای رضایتمندی مصرف‌کنندگان می‌باشد. اکنون انجمن به عنوان یکی از پایه‌های تشکل صنعت غذا در کشور شناخته می‌شود.

بیش از ۷۵٪ از ماشین‌آلات تولید شده ساخت داخل و نصب شده در صنعت غذا و بسته‌بندی مواد غذایی توسط اعضا این انجمن ساخته شده‌اند.



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



مهندس رسول اف رئیس هیئت مدیره شرکت شکوه آفرین خاور

حمیدرضا رسول اف مهندس کشاورزی از دانشگاه اصفهان می‌باشد.

عناوین و سوابق مدیریتی ایشان به شرح ذیل است:

- ۱- رئیس هیات مدیره شرکت شکوه آفرین خاور
- ۲- مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بسته‌بندی پارس
- ۳- عضو هیات مدیره (حوزه معاونت طرح و برنامه‌ریزی) شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کشور
- ۴- مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت تهران لاله (سهامی خاص)
- ۵- مشاور عالی مدیرعامل بانک صنعت و معدن
- ۶- رئیس هیات مدیره شرکت سیب نقره‌ای مات
- ۷- مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت گروه کارخانجات صنعتی آزمایش (هلدینگ)
- ۸- رئیس هیات مدیره شرکت تراکتورسازی Goldoni (جیرفت)
- ۹- مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت H.P.C تولید سموم کشاورزی
- ۱۰- مدیرعامل (سرپرست) عضو هیات مدیره بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی کشور
- ۱۱- رئیس هیات مدیره شرکت صنایع جوشکاب یزد
- ۱۲- مشاور مکانیزاسیون وزیر وزارت جهاد کشاورزی
- ۱۳- قائم مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت هواپیمایی خدمات ویژه
- ۱۴- مدیر استان‌های اصفهان، مرکزی، کهگیلویه بویر احمد سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی
- ۱۵- قائم مقام رئیس سازمان و معاون برنامه‌ریزی و اداری مالی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی
- ۱۶- مدیر خدمات پشتیبانی صنایع ایران- صدرا (کشتی‌سازی خلیج فارس)
- ۱۷- سرپرست تدارکات و انبارهای جهاد کشاورزی

حضور در انجمن‌های تخصصی:

- ۱- عضویت در انجمن مدیران صنایع کشور
- ۲- عضو انجمن تخصصی مدیران تحقیق و توسعه صنایع کشور
- ۳- عضو انجمن تولیدکنندگان صنایع شیمیایی و سموم کشاورزی
- ۴- عضو انجمن مبانی استاندارد
- ۵- حضور در انجمن‌های بورسی، اتاق بازرگانی



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

معرفی اعضاء پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی



مهندس طهرانی مدیر عامل شرکت پوشش کارتین کاسپین

مهندس حبیب اله حاجی نقی طهرانی متولد دی ماه ۱۳۴۲ در تهران است. وی در بهمن ۱۳۶۱ در رشته مهندسی کشاورزی وارد دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران گردید و مدرک لیسانس خود را از دانشگاه هنر تهران دریافت نمودند.
سوابق علمی و اجرایی:

- ۱- تاسیس چاپخانه فلکسوگرافی سال ۱۳۶۸ تهران جاده مخصوص کرج با نام "طهران چاپ"
- ۲- اخذ جواز کسبی از اتحادیه چاپخانه داران تهران
- ۳- اخذ جواز کسب از اتحادیه کلیشه و لیتوگراف تهران
- ۴- گذراندن دوره های آموزشی چاپ افست از هایدلبرگ آلمان در سال ۱۹۸۷-۱۹۸۶ در دوره های MO
- ۵- GTO-speedmaster
- ۶- گذراندن دوره های پلیمری در شرکت Dupont آلمان
- ۷- گذراندن دوره های پلیمری در شرکت Basf آلمان
- ۸- گذراندن دوره های پلیمری در شرکت Asahi بلژیک
- ۹- گذراندن دوره های آموزشی عملیات بانکی خارجی در بانک مرکزی
- ۱۰- گذراندن دوره های آموزشی خرید و سفارشات خارجی در سازمان مدیریت صنعتی
- ۱۱- گذراندن دوره های چاپ آنالوگ و دیجیتال در شرکت Imation ایتالیا

از سال ۱۳۸۵ تاکنون به عنوان مدیریت عامل و سهام دار عمده شرکت پوشش پلاستیک کاسپین که در زمینه تولید انواع فیلم های پلیمری یک و چند لایه و همچنین چاپ رول آنها (فلکسوگرافی و روتوهلیو گراور) فعال می‌باشند.





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضا، پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

دکتر سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی



تمام کشورهای عضو سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا، تشکلی تحت عنوان انستیتو بسته بندی یا موسسه دارند.
این موسسه بسته بندی چشم اندازه‌ها، ماموریت‌ها و اهداف خود را مشخص کرده است.

بسته‌بندی به ایران خواهند آمد، ما در حوزه‌های مختلف بسته‌بندی از جمله پلیمر، سلولز، فلز، شیشه و ... چه مسیری را طی خواهیم کرد و به کجا خواهیم رسید.

برای خروج از وضع موجود باید سند راهبردی تحول بنیادین صنعت بسته بندی ایجاد شده و در آن چشم‌اندازها، ماموریت‌ها، اهداف و راهبردهایمان مشخص شود بعد از آن به برنامه‌های عملیاتی و اجرایی می‌رسیم. برای رسیدن به این مهم نیاز به یک کمیته متخصص از کسانی که با برنامه‌های استراتژیک آشنا هستند، داریم. برای کار به افراد زیادی هم نیاز نیست.

برای خروج از وضع موجود نیاز به یک کمیته متخصص از کسانی که با برنامه‌های استراتژیک آشنا هستند، داریم

تمام کشورهای عضو سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا، تشکلی تحت عنوان انستیتو بسته بندی یا موسسه دارند. این موسسه بسته بندی چشم اندازه‌ها، ماموریت‌ها و اهداف خود را مشخص کرده است. قطعاً ما نیز باید بدانیم به دنبال چه چیزی هستیم؟ برای این کار باید یک برنامه کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت برای خودمان داشته باشیم. برای یک برنامه ۳ ساله یا ۵ ساله یا ۱۰ ساله یا برای مثال تا افق ۱۴۰۴، بدانیم وضعیت امروز صنعت بسته بندی چگونه است؟ می‌خواهیم به کدام وضع مطلوب برسیم؟ برای گذر از وضع موجود و رسیدن به وضع مطلوب در سازمان جهانی بسته بندی چه راهبردها و برنامه‌هایی را انتخاب خواهیم کرد. لذا نظر من این است که ما باید سند تحول بنیادین صنعت بسته بندی ایجاد کنیم.

شاید نتوانیم این کار و برنامه‌ریزی را دقیق انجام دهیم ولی می‌توانیم از تجربیات دیگر کشورهای جهان و همچنین کمک‌های سازمان جهانی بسته‌بندی استفاده کنیم. با این تجربیات می‌توانیم مشخص کنیم برای سه سال آینده یعنی سال ۲۰۲۰ که هیأت مدیره سازمان جهانی





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضاء پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

دکتر میرخان عضو هیئت مدیره انستیتو بسته بندی ایران



عضویت در سازمان‌های بین المللی یک شرط لازم است ولی شرط کافی نیست.

سازمان‌ها و این چرخه نیاز به تشکل‌گرایی داریم و این تشکل را باید تقویت کرد. در آخر همانطور که سازمان جهانی بسته‌بندی و آسیایی بدون اسپانسرهای قوی و اعضای که به آنها کمک میکنند نمی‌توانند تحقیقاتی انجام دهند، ما نیز باید با عضویت در این مجموعه، آن را از لحاظ مالی تامین کنیم. همانگونه که مستحضریده امروزه تحقیقات، کارهای علمی، ایجاد موسسه، برگزاری همایش‌های علمی و انجام هر حرکتی هزینه بر بوده و برای پیشبرد به مسائل مالی نیازمند است. هرچه قدر تشکل گسترده‌تر گردد مسلمان امکانات مالی آن نیز بیشتر و در نتیجه فعالیت‌های بیشتری خواهد داشت.

به نظر من، عضویت در سازمان‌های بین المللی یک شرط لازم است، باید با عضویت در این سازمان‌ها در چرخه و مدار جهانی اطلاعات، صنعت، علم و نوآوری قرار بگیریم. اما توجه کنید که عضویت شرط کافی نیست. شرط کافی این است، تفکرات، نگرش‌ها و بینش‌های خودمان در چهارچوب نگرش جهانی قرار بدهیم و این عضویت را بهینه کنیم. در این صورت عضویت در سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیایی کارساز است. این ما هستیم که باید به دنبال گرفتن اطلاعات از این سازمان‌ها باشیم و باید از این عضویت نهایت استفاده را کرده و مشتاقانه به دنبال این سازمان‌های بین المللی برویم. برای ورود به این

برای ورود و استفاده از سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیایی نیاز به تشکل‌گرایی داریم.





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING

MEMBER OF



WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANISATION

APF
ASIAN PACKAGING
FEDERATION

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضا پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

مهندس اعظمی

هیئت‌مدیره و مدیر عامل انجمن مدیران کارتن و ورق و رئیس هیئت‌مدیره شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق



عضویت در سازمان‌های بین المللی یک شرط لازم ولی شرط کافی نیست.

اروپایی ارتباط داشتیم اما محدودیت‌ها و تحریم‌ها باعث شده که از آنها فاصله بگیریم. امروز بسیار خرسندم که در جمع دوستان و سروران عزیزی می‌باشم که به این صنعت فکر و برای بهبود آن تلاش می‌کنند. به یاد داشته باشیم که جنس محکم و دقیق برای بسته‌بندی زمانی ارزشمند است که با یک طراحی خوب و شکل ارائه شود تا بتوانیم در صادرات موفق شویم.

جنس محکم و دقیق برای بسته‌بندی زمانی ارزشمند است که با یک طراحی خوب و شکل ارائه شود تا بتوانیم در صادرات موفق شویم.



سازی کوچک در کشور مشغول کارند. مشکلات وجود دارند هرچند که وزارت صنایع متولی این صنعت بوده و زمانی این صنعت را رها کردند و عزت قائل نشدند. در شرایط بسیار مطلوب تنها با یک سوم ظرفیت‌مان کار می‌کنیم زیرا با مشکلات عدیده و بحران بانکی و مالی روبه‌رو هستیم. ما به یک بسته‌بندی خوب نیاز داریم. کارشناسان و فوق لیسانس‌هایی در رشته صنایع داریم ولی برای بسته‌بندی یک رشته جدید می‌خواهیم. برای اینکار باید همه دست به دست هم دهیم. بسته‌بندی خرما در کشورهای خارجی صد برابر بهتر از بسته‌بندی ما است و این از ضعف ما می‌باشد. فکر می‌کنیم بسته‌بندی خوب و محکم داریم ولی کارتن خوب باید تا ۱۰۰ کیلو وزن را تحمل کرده و شکل و زیبا باشد. در واقع بسته‌بندی سفیر و نماینده ماست که به تمام نقاط جهان می‌رود و صادر می‌شود لذا عاقلانه است که با عضویت کار را به حد اعلی برسانیم تا در ارتباط با اروپا حرفی برای گفتن داشته باشیم. ما با کشورهای

اولین کارتن سازی در ایران در سال ۱۳۳۸ با نام کارتن ایران تاسیس و بعد از آن در سال ۱۳۴۱ کارتن سازی میهن که بنده مدیریت عامل آن را از سال ۱۳۵۰ دارم بوجود آمد.

کارشناسان و فوق لیسانس‌هایی در رشته صنایع داریم ولی برای پیشرفت صنعت بسته‌بندی به یک رشته جدید نیاز داریم و برای پیشرفت و ترقی در آن همه باید دست به دست هم دهیم.

زمانی که من وارد این شرکت شدم کارتن واقعا ناشناخته بود و تنها چهار شرکت کارتن سازی و یک کاغذ سازی که از بازیافت تامین نیاز می‌کرد (شرکت کاغذ سازی کهریزک) در کشور وجود داشت. آن زمان مهندسی صنایع چوب و کاغذ معنی نداشت. در زمان شروع انقلاب سال ۱۳۵۷ کلاً ۷ شرکت کارتن سازی وجود داشت و در حال حاضر با افتخار می‌توان گفت ۱۵۷ واحد کارتن سازی بزرگ و ۴۸۰۰ واحد کارتن



IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضای پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

مهندس نائلی مدیر عامل شرکت کوشش کاران و رئیس انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



تا زمانی که بخش خصوصی ما به رشد و بلوغ در بسته‌بندی نرسد در صادرات پیشرفت نخواهد کرد

توجهی ماشین‌آلات به خارج کشور صادر می‌شود. برای مثال ماشین‌های ایرانی در ترکیه کامل جا افتاده است ولی در رابطه با اینکه چرا ما در روسیه موفق نشدیم. برای صادرات موفق یک کالا حداقل ۳ یا ۴ سال برنامه‌ریزی نیاز است و تا زمانی که بخش خصوصی ما به این تفکر و بلوغ نرسد، توسعه نیز نخواهد یافت.

فکر به اینکه چه چیزی را به کجا و با چه بسته‌بندی ارسال کنیم بسیار مهم و لازم است. انشا... با شرایطی که محیا شده، بتوانیم با کشورهای اروپایی کار کنیم. ما مشارکت خود را قبلاً اعلام کرده‌ایم. تشکل بسته‌بندی با تشکل ماشین‌سازی معنا پیدا می‌کند، ما قسمت آخر بسته‌بندی هستیم و شما هستید که به ما ایده می‌دهید تا از آن استفاده کنیم.

سال ۶۳ در کارخانه صنایع غذایی کشک تولید شده به صورت دستی در ظرف ریخته و بسته‌بندی می‌گردید. امروز در صنایع غذایی چه در پروسه تولید و چه در بسته‌بندی بیش از ۶۰٪ لبنیات کشور، بیش از ۴۰٪ نوشابه‌های بازار در بخش کنسروها بیش از ۹۰٪ و آبمیوه‌ها حدود ۷۰٪ و روغن‌های خوراکی در بطری و حلب بیش از ۵۰٪ را با بهترین روش‌های بهداشتی با ماشین‌آلات ایرانی بسته‌بندی می‌شوند. در بخش آرد ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن و بیش از ۵ میلیون تن این آرد با ماشین‌آلات ایرانی بسته‌بندی می‌شود. این پیشرفت با تلاش انجمن ماشین‌سازان محقق شده است. در سال ۸۵ انجمن تشکیل و هیئت مدیره مشخص شد. در انجمن رقابت‌ها به رفاقت‌ها تبدیل گردید و سپس حمایت از حق مصرف‌کنندگان را محقق کردیم. در انجمن راندمان‌ها و استانداردها را تعریف کردیم به طوری که الان میزان قابل

امروز در صنایع غذایی چه در پروسه تولید و چه در بسته‌بندی بیش از ۶۰٪ لبنیات کشور، بیش از ۴۰٪ نوشابه‌های بازار در بخش کنسروها بیش از ۹۰٪ و آبمیوه‌ها حدود ۷۰٪ و روغن‌های خوراکی در بطری و حلب بیش از ۵۰٪ را با بهترین روش‌های بهداشتی با ماشین‌آلات ایرانی بسته‌بندی می‌شوند.





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضای پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

مهندس طهرانی مدیر عامل شرکت پوشش کارتن کاسپین



بسته‌بندی زمانی اهمیت دارد که ما برای خودمان ارزش قائل باشیم. این مهم با تشکیل سازمانی منسجم امکان‌پذیر است که در آن بتوانیم از خودمان و منافعمان دفاع کنیم.

سرمایه گذاری برای هر کسی آزاد است. اعتقاد بر این است که هر کس می‌تواند سرمایه گذاری کند و به دنبال منافع مادی خود باشد ولی منافع اجتماعی ایجاد می‌کند قوانین مربوط به شکل صنف مربوطه را رعایت کند. اگر در صنف بسته‌بندی وارد شده‌ایم باید باور کنیم در دنیا جایگاه مهمی دارد. باید در این صنعت تشکیلی را بوجود آوریم که تشکل حامی اعضا بوده و برعکس، بنابراین برای تقویت سازمان و تامین منافع جمعی مشترک همه باید دست به دسته هم دهیم. چینی‌ها با کارگروهی همه دنیا را گرفته‌اند درحالی که هوش ایرانی‌ها بسیار بیشتر از چینی‌ها است. اکنون زمان آن رسیده است که سازمانی را برای ارتقا و پیشرفت همگان ایجاد کنیم و از آنجا که بسته‌بندی صنعت و موضوع با اهمیتی است باید به صورت علمی و با قوت فراوان کارکنیم.

قطعا همه به اهمیت موضوع بسته بندی و نقش آن در زندگی امروز آگاه هستیم ولی در شرایط سخت اقتصادی موجود که همه صنایع با آن دست به گریبان هستند، اهمیت و جلوه بیشتری دارد و این همان چیزی است که ما را در اینجا جمع کرده است. باور مشترک همه ما این است که همدیگر را حفظ کرده و برای حفظ منافع جمع تلاش کنیم یعنی در واقع منافع مشترک ما کارگروهی، تامین منافع گروه و بعد از آن تامین منافع اعضا است. بسته‌بندی زمانی اهمیت دارد که ما برای خودمان ارزش قائل باشیم. این مهم با تشکیل سازمانی منسجم امکان‌پذیر است که در آن بتوانیم از خودمان و منافعمان دفاع کنیم.

این اهمیت و این باور باید ملکه ذهن تک تک ما شود. در اروپا

اکنون زمان آن رسیده است که سازمانی را برای ارتقا و پیشرفت همگان ایجاد کنیم و از آنجا که بسته‌بندی صنعت و موضوع با اهمیتی است باید به صورت علمی و با قوت فراوان کارکنیم.





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



MEMBER OF
WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANIZATION

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انیستیتو و اعضا، پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

مهندس رسول اف رئیس هیئت مدیره شرکت شکوه آفرین خاور



برای فعالیت تمام تولیدکنندگان ابتدا باید دفاتری را به صورت شبکه‌ای در هر استان برای عضوگیری تشکیل دهیم و مزایای عضویت در سازمان جهانی بسته‌بندی را ارائه دهیم تا کسانی که در شهرستان‌ها و نقاط دور افتاده هستند، از این موضوع اطلاع یابند.

از آن شکل، اتحادیه یا انستیتو فاصله می‌گیریم. من به دست اندر کاران این انستیتو تبریک می‌گویم که در مدت زمان کوتاهی مجموعه‌ای به عنوان شورای سیاست‌گذاری را به یک انستیتو تبدیل کردند. اگر می‌خواهیم آرمان‌ها و آرزوهایمان محقق شود، خواهشمندم مشکلات فعلی و مسائلی که الان همه افراد فعال در حوزه سلولز با آن مواجه هستند را با شما و همکارانتان بیان و مطرح کنند.

برای فعالیت تمام تولیدکنندگان ابتدا باید دفاتری را به صورت شبکه‌ای در هر استان برای عضوگیری تشکیل دهیم و مزایای عضویت در سازمان جهانی بسته‌بندی را ارائه دهیم تا کسانی که در شهرستان‌ها و نقاط دور افتاده هستند، از این موضوع اطلاع یابند. در رابطه با بحث فروش و صادرات حتی به افغانستان نیز با تمام استانداردهای لازم را رعایت کنیم. برای آگاهی از این استانداردها نیاز به یک شکل مشترک، واحد، منسجم و قوی داریم. تقویت و پیشرفت این انستیتو بدون کمک همه ما امکان‌پذیر نیست.

با توجه به تجربه من در شرکت پارس یکی از مسائل و مشکلات عدم وجود پناهگاهی امن برای دوستانی است که در حوزه بسته‌بندی کار می‌کنند و شاید علت اصلی آن تحریم مواد اولیه باشد. برای تامین مواد اولیه هیچ مسیر تدوین شده‌ای وجود نداشت. یکی از مشکلات در سال ۹۳ تعهداتی بود که ممکن بود هرگز به آن‌ها عمل نشود. به طور کلی در بخش سلولز و محصولات سلولزی حاشیه و مشکلات زیادی وجود دارد. یکی دیگر از معضلات، سیستم بانکی بود برای مثال شرکت بسته پارس با ۴۳ سال قدمت به دلیل مسائل بانکی به تصرف بانک در آمده است و امروز بانک عامل نزدیک یکسال است که کارخانه را هدایت می‌کند از آنجایی که معمولاً بانک‌ها بنگاه‌دار و شرکت‌دارهای خوبی نیستند امکان موفقیت آنها بسیار پایین خواهد بود.

اولین کار شکل بیان این گرایش‌هاست. فقط در تهران، البرز و قزوین بیش از ۳۰۰ واحد در حوزه سلولز فعالیت می‌کنند که به شدت شکل گریز هستیم و قبل از هرگونه تحقیق، بررسی و دانستن مزایا و معایب،





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



MEMBER OF
WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANIZATION

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

پرسش و پاسخ مدیر عامل انستیتو و اعضا، پانل دومین نشست تخصصی فعالان صنعت

دکتر میرخان عضو هیئت مدیره انستیتو بسته بندی ایران

بیمه نیز می‌توانیم داشته باشیم. برای تمام مشکلات از جمله هدفمند کردن بازار باید کمیته‌هایی تشکیل شود و این کمیته‌ها باید توسط خود شما باشد. این حرکت جمعی می‌تواند یک نیروی قوی ایجاد کند که این تفکرات اجرایی و عملی شود و تک تک ما از آن نفع خواهیم برد. خواهشمندم با دید مثبت به این تشکل نگاه کرده و دوستانتان را به عضویت ترغیب کنید تا به خواست خدا بتوانیم در نیمه دوم سال ۹۵ در این مجموعه حرکت‌های کارگشا و اساسی ایجاد کرده و به نتیجه برسیم انشا...

در جمع‌بندی نهایی خواهش می‌کنم که دور هم جمع شویم همونطور که همه بزرگواران اشاره کردند، یک حرکت جمعی را آغاز کرده و مشکلاتمان را با این حرکت گروهی حل کنیم. از این جایگاه از تمام شما دعوت می‌کنم عضو این تشکل شده و راهنمایی‌های لازم را بفرمایید. به زودی انستیتو مشکلات را رصد و راهکارهایی برای حل آنها به اعضا اعلام می‌کند. کمیته‌های مختلفی را در قالب سه کمیته علمی، اجرایی و اطلاع‌رسانی که الگو برداری از سازمان جهانی می‌باشد، در این مجموعه تشکیل خواهیم داد. داخل آنها مجموعه‌های تخصصی بانکی و





IRIP IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



APF

2nd
SPECIALTY MEETING of
PACKAGING INDUSTRY
دومین نشست تخصصی
فعالان صنعت بسته‌بندی

خروجی‌های دومین نشست تخصصی فعالان صنعت بسته‌بندی

- ۱- ارائه راهکارهای اولیه برای استفاده از فرصت‌های ایجاد شده و ارتباط با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF)
- ۲- تعیین کمیته‌های تخصصی و نمایندگان فنی مربوطه در راستای تشکیل هسته اولیه در این خصوص
- ۳- تبادل نظر در مورد تکمیل زنجیره صنعت بسته‌بندی با حضور تشکلهای و تصمیم‌گیران در این خصوص
- ۳-۱) انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
- ۳-۲) تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
- ۳-۳) انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران
- ۳-۴) متخصصین و طراحان صنعت بسته‌بندی
- ۴- تایید لزوم داشتن برنامه استراتژی در صنعت بسته‌بندی و تصویب اجرایی نمودن سند راهبردی تحول بنیادین صنعت بسته‌بندی با رویکرد سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO)
- ۵- توسعه منابع انسانی متخصص در صنعت بسته‌بندی با استفاده از دانش متخصصین بین‌المللی و در کوتاه مدت تمرکز بر برگزاری کارگاه تخصصی صنعت بسته‌بندی
- ۶- توسعه بازار ذینفعان صنعت بسته‌بندی در چرخه ارزش زنجیره بسته‌بندی در کوتاه مدت تمرکز بر نمایشگاه دوسلدورف
- ۷- اجرایی نمودن برنامه‌های آتی انسیتو با توجه به حضور هیات مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی در سال ۲۰۲۰



موسسه بسته بندی ایران یک تشکل متشکل از دست اندرکاران و متخصصین صنعت بسته بندی ایران می باشد. این موسسه به هدف افزایش بهره‌وری فعالان صنعت بسته بندی و ایجاد جایگاهی در صنعت بسته بندی کشور، حل مسائل و معضلات این صنعت بوسیله توسعه ارتباطات بین المللی و استفاده از تجارب و اصول جهانی، حمایت از توسعه صنعت بسته بندی در داخل کشور و حمایت از صادرات محصولات ایران صادرات گرا شدن و بدست آوردن سهم بازارهای منطقه ای و جهانی به واسطه تمرکز بر این صنعت و توسعه و پیشرفت آن و ایجاد تعامل موثر با دست اندرکاران این صنعت در بخش خصوصی و دولتی در داخل و استفاده بهینه از ظرفیت های موجود به واسطه توانمندسازی ایشان و در صورت لزوم ظرفیت سازی در حوزه های مورد نیاز به واسطه مطالعه و بررسی جامع و یکپارچه، برقراری ارتباطات اثربخش در خارج از کشور، ایجاد شبکه‌ای فراگیر از ذینفعان این صنعت در تمامی حوزه های صنعت بسته‌ای اعم از تولید کنندگان در حوزه دسته محصولات پلیمری، سلولزی، شیشه‌ای، پلاستیکی، فلزی و ماشین آلات - شرکت های خدمات مشاوره ای - مجلات و نشریات - مراکز آموزشی و دانشگاهی - سازمان ها و ادارات و ارگان های مرتبط ایجاد شده است. موسسه بسته بندی ایران به عنوان تنها نماینده صنعت بسته بندی کشورمان که عضو سازمان جهانی بسته‌بندی World Packaging Organization و اتحادیه بسته‌بندی آسیا Asian Packaging Federation می باشد.



چگونگی پیدایش

سازمان بسته بندی جهانی بر اساس توافق رهبران انجمن های بسته بندی کشورها در سال ۱۹۶۸ در توکیو ژاپن ایجاد شده است.

نوع سازمان

بیشتر این سازمانها و انجمن ها غیر انتفاعی هستند. یک شرکت غیر انتفاعی برای اینکه سود حاصل از فعالیت خود را بین سهامداران تقسیم نماید ایجاد نمی شود، بلکه هدف عمده یک شرکت غیر انتفاعی ارایه خدمت به بخشی از جامعه است، البته این بدان معنا نیست که شرکت های غیر انتفاعی کسب درآمد نمی کنند بلکه فعالیت های این دست از موسسات منجر به ایجاد جریان مالی میگردد که در نهایت موجب حفظ و بقای این شرکت ها و سازمان ها می شود. البته ماهیت سازمان ها بنابر گستره خدمات و فلسفه ایجادشان و همچنین قوانین و مقررات جاری داخلی و بین المللی آنها متفاوت خواهد بود. به عنوان مثال سازمان بسته بندی جهانی یک سازمان بین المللی است.

سال تاسیس : ۶ سپتامبر ۱۹۶۸
محل تاسیس : توکیو / ژاپن

اهداف

- تشویق به توسعه فن آوری ، علم ، مهندسی و دسترسی بسته بندی در سطح جهان
- کمک به توسعه تجارت بسته بندی در سطح جهانی
- ترغیب و ایجاد انگیزه به منظور پژوهش های کاربردی بیشتر در زمینه صنعت بسته بندی (آکادمیک و صنعتی)
- برگزاری همایش ها و نمایشگاه ها و کنفرانس های منطقه ای و جهانی با کمک کشورهای عضو
- برقراری ارتباط موثرتر و قویتر اتحادیه ها و اصناف بسته بندی کشورها با یکدیگر از طریق برگزاری کنفرانس ها ، همایش ها ، ایجاد پایگاه های داده و شبکه های ارتباطاتی مجازی
- چاپ و تکثیر کتب ، مجلات و نشریات تخصصی هم بصورت هارد کپی و هم بصورت نشریات الکترونیکی
- وضع قوانین ، استانداردها بمنظور افزایش ارتقاء محصولات و صنعت بسته بندی
- برقراری مسابقات مختلف علمی و اعطای جوایز به برگزیدگان علمی و تحقیقاتی صنعت بسته بندی

چشم انداز

معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰

ماموریت

توسعه اشتغال پایدار ، دانش افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته بندی کشور

برخی از اهداف

- تقویت صنعت بسته‌بندی و توسعه صادرات با رویکرد اقتصاد مقاومتی
- استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده در فضای پسا تحریم
- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- ارتقاء دانش طراحی به جهت پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- تعالی، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی
- دانش‌بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان
- افزایش نرخ رشد ارزش‌افزوده‌ی محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته بندی
- توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم
- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تامین(تامین کنندگان،تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و اصناف)
- ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

فعالیت ها

- ایجاد شبکه های ارتباطاتی بین اعضا از مهمترین استراتژی های این سازمان می باشد.
- ایجاد کنفرانس ها در کشورهای عضو
- تولید بولتن ها و مجلات خبری و علمی
- تولید سالنامه های آماری و تحقیقاتی در مورد کلی صنعت بسته بندی در جهان
- همکاری نزدیک با نهادهای آکادمیک و نزدیک تر کردن این نهادها با تولید کنندگان و صنعت گران به منظور ایجاد بستری برای استفاده هرچه موثرتر از یافته های دانشگاهی به تولیدات صنعتی

کشورهای عضو سازمان جهانی بسته بندی

ردیف	نام کشور	ردیف	نام کشور	ردیف	نام کشور	ردیف	نام کشور
۱	آرژانتین	۱۳	آلمان	۲۵	لیتوانی	۳۷	اسپانیا
۲	استرالیا	۱۴	گنا	۲۶	لبنان	۳۸	سری لانکا
۳	اتریش	۱۵	یونان	۲۷	لاتویا	۳۹	سوند
۴	بنگلادش	۱۶	مجارستان	۲۸	مکزیک	۴۰	سویس
۵	بولیوی	۱۷	هند	۲۹	هلند	۴۱	تانزانیا
۶	برزیل	۱۸	اندونزی	۳۰	نیجریه	۴۲	تایلند
۷	چین	۱۹	فلسطین اشغالی	۳۱	نروژ	۴۳	تونس
۸	کلمبیا	۲۰	ایتالیا	۳۲	فیلیپین	۴۴	ترکیه
۹	کرواسی	۲۱	ژاپن	۳۳	لهستان	۴۵	اوکراین
۱۰	جمهوری چک	۲۲	قزاقستان	۳۴	روسیه	۴۶	انگلیس
۱۱	دانمارک	۲۳	کنیا	۳۵	سنگاپور	۴۷	آمریکا
۱۲	فنلاند	۲۴	کره	۳۶	آفریقای جنوبی	۴۸	جمهوری اسلامی ایران



دیاموند



پلانتینیوم



طلایی



نقره ای

سازمانی
غیر انتفاعی که منافع بسته
بندی همه تجارت ها و صنایع در منطقه
اقیانوس آرام آسیایی و فراتر از آن را زیر چتری به
نام اتحادیه می سازد.

هدف

این سازمان در راستای ایجاد و تقویت همکاری میان تمام نهادهای مربوط به بسته بندی است، که شامل حوزه های آموزش و پرورش ، توسعه بسته بندی ، جنبه های زیست محیطی و قانون و مقررات میباشد. دبیر خانه APF در زمانهای مختلف بصورت گردشی در انستیتوهای تخصصی هر یک از کشورهای عضو مستقر خواهد شد.

کنگره (همایش) سالانه APF

برگزاری همایش و به موازات آن برگزاری نمایشگاههای سالیانه فرصتی مناسب، برای اعضا انستیتوهای تخصصی هر یک از کشورهای عضو را به وجود آورده و در یک فضای تخصصی، شبکه سازی مناسب (B2B) صورت پذیرفته است. همچنین فرصتی است برای کشورها که دستاوردهای خود در زمینه بسته بندی را به اشتراک بگذارند و با یکدیگر تبادل فن آوری انجام دهند.

اعضای اجرایی

۱. ترکیه / انستیتو تولید کنندگان بسته بندی ترکیه (ASD)
۲. بنگلادش / انستیتو صادر کنندگان ، تولید کنندگان بسته بندی ، و ملزومات پوشاک (BGAPMEA)
۳. چین / انستیتو ملی تحقیقات بسته بندی محصولات صادراتی (CEPI)
۴. هند / انستیتو بسته بندی هند (IIP)
۵. اندونزی / انستیتو بسته بندی اندونزی (IPF)
۶. ژاپن / انستیتو بسته بندی ژاپن (IPI)
۷. کره / انستیتو بسته بندی کره و انستیتو فن آوری صنعتی کره (KOPACK)
۸. مالزی / انستیتو بسته بندی مالزی (PACMA)
۹. قزاقستان/ انستیتو بسته بندی قزاقستان
۱۰. فیلیپین / انستیتو بسته بندی فیلیپین
۱۱. سنگاپور / انستیتو بسته بندی گروه صنعتی سنگاپور
۱۲. سری لانکا / انستیتو بسته بندی سری لانکا
۱۳. تایلند / انستیتو توسعه صنعتی ، از توسعه صنایع منطقه ای یا بخشی (Department of Industrial Promotion : DIP)
۱۴. ویتنام / انستیتو بسته بندی ویتنام
۱۵. جمهوری اسلامی ایران/ انستیتو بسته بندی ایران (IRIP)

مزایای عضویت

بطور اجمالی می توان برخی از مزایای عضویت در راستای توسعه و پیشرفت صنعت بسته بندی کشور را بدین صورت بر شمرد:

- دریافت نسخه های نشریه اطلاعاتی Asian Packaging
- تخفیف در شرکت برای مسابقه Asiastar
- استفاده از لوگوی APF
- تخفیف ۲۰ درصدی برای تبلیغات در نشریه اطلاعاتی APF
- ارتباط با تمامی اتحادیه ها ی بسته بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته بندی در آن کشور ها
- حضور در مجامع ، کارگاهها و کنفرانسها و مسابقات مرتبط با بسته بندی و صنایع مرتبط
- بهره گیری از پایگاه داده های سازمان و استفاده از نشریات ، بولتن ها ، اطلاعات و آمار
- ایجاد بستر همکاری های چندجانبه میان اتحادیه ها و همچنین شرکتهای عضو اتحادیه ها
- امکان ایجاد همکاریهای مشترک میان محافل علمی و صنعتی

سال تاسیس: ۱۹۶۷

محل تاسیس : توکیو / ژاپن

فعالیت ها

- برگزاری مسابقه Asiastar در زمینه بسته بندی
- تاکید بر اهمیت بسته بندی
- حمایت و توسعه آموزش با کیفیت بالا در زمینه بسته بندی و برگزاری دوره های آموزشی
- اخذ گزارش های سالانه از کشورهای عضو درخصوص پیشرفت ها و دستاوردها در زمینه بسته بندی و در دسترس قرار دادن آن ها در سایت سازمان و ایجاد شبکه B2B
- درج مقالات علمی مرتبط
- معرفی مقالات و کتاب های جدید و مفید در زمینه بسته بندی
- حمایت از کشور های آسیایی جهت راه اندازی انستیتوی تخصصی در زمینه بسته بندی
- کمک به کشورهای عضو جهت پیاده سازی استانداردهای مرتبط در زمینه بسته بندی با ایجاد ساختارهای سازمانی مناسب در قالب تشکیل یک انستیتوی تخصصی بسته بندی

مزایای عضویت در موسسه

- ارتباط با اتحادیه های بسته بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته بندی در آن کشورها
- ایجاد بستر همکاری های چندجانبه میان اتحادیه ها و همچنین شرکتهای عضو اتحادیه ها
- امکان ایجاد همکاریهای مشترک میان محافل علمی و صنعتی
- مجوز استفاده از لوگوی IRIP تنها نماینده صنعت بسته بندی عضو APF و WPO در محصولات و تبلیغات شرکتهای عضو در صورت داشتن استانداردهای لازم
- ارائه خدمات مشاوره مالی، تکنولوژی و حقوقی
- شرکت اعضای منتخب در جلسات هیات مدیره سازمان جهانی
- بازدید اعضای هیات مدیره سازمان جهانی از توانمندی های اعضای منتخب موسسه در سال ۲۰۲۰
- تخفیف حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی
- طراحی کاتالوگ مشترک اعضا و ارائه در نمایشگاه های داخلی و خارجی
- تخفیف حضور در نمایشگاه های فروش (B2C) موسسه
- بهره گیری از پایگاه داده های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن ها، اطلاعات و آمار
- دریافت نسخه های نشریه تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا
- تخفیف شرکت در کارگاه های تخصصی ملی و بین المللی (۲۵ درصد)
- تخفیف شرکت در مسابقه AsianStar، IranStar و WorldStar
- تخفیف برای تبلیغات در نشریه تخصصی
- درج رزومه شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا
- درج لوگو شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا

تبصره: در صورت تمایل به شرکت های کارآفرینی کوچک و متوسط (SME) و همچنین اعضای انجمن ها و اتحادیه های عضو موسسه، اعضای هیات مدیره و روسای کمیته های فنی تسهیلات بدون بهره، برای عضویت اعطا می گردد.

مدارک مورد نیاز جهت عضویت

اشخاص حقوقی

- اصل نامه رسمی درخواست عضویت با مهر و امضا
- کپی برابر اصل کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و صاحبین امضای مجاز
- پذیرش، امضا و مهر آیین نامه عضویت که برابر پذیرش اساسنامه می باشد.
- کپی روزنامه رسمی (با تاریخ معتبر)
- کپی پروانه بهره برداری/ جواز کسب
- کپی مدارک تائیدکننده فعالیت در زمینه های مرتبط با بسته بندی (در صورت عدم تطابق موضوع جواز فعالیت با حوزه بسته بندی)
- معرفی نامه نماینده
- رزومه به فارسی و انگلیسی
- یک قطعه عکس ۳×۴ مدیرعامل و نماینده
- مدارک مرتبط با کارفرما بودن (لیست بیمه/ قرارداد با شرکت یا سازمان)
- مهر و امضا تمام صفحات دفترچه عضویت

اشخاص حقیقی

- اصل نامه رسمی درخواست عضویت با امضا و اثر انگشت
- کپی برابر اصل کارت ملی و شناسنامه
- پذیرش و امضای آیین نامه عضویت که برابر پذیرش اساسنامه می باشد.
- کپی مدارک تائیدکننده فعالیت در زمینه های مرتبط با بسته بندی
- رزومه متقاضی به فارسی و انگلیسی
- تصویر کارت بازرگانی، در صورتی که متقاضی دارای کارت بازرگانی باشد.
- یک قطعه عکس ۳×۴
- امضا تمام صفحات دفترچه عضویت

شرایط کلی عضویت در موسسه

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در صورت دارا بودن شرایط زیر می توانند به عضویت این موسسه درآیند:

- شاغل در صنعت بسته بندی با ارایه مدارک شناسایی معتبر
- ارائه مدارک معتبر مبنی بر کارفرما بودن مطابق قانون کار برای اشخاص حقوقی
- قبول و تعهد اجرای مقررات اساسنامه و تصمیمات و مصوبات قانونی ارکان موسسه
- پرداخت ورودیه و حق عضویت به طور مرتب مطابق با آیین نامه عضویت موسسه
- احراز کلیه شرایط عضویت و تثبیت عضویت
- مشارکت فعال اشخاص حقیقی و یا نماینده دائم اشخاص حقوقی در جلسات موسسه با حداکثر غیبت ۱ جلسه در هر سال
- شرکت در کلیه برنامه های اجرایی موسسه نظیر نمایشگاه، کارگاه، همایش و ...
- معرفی نماینده دائم توسط اشخاص حقوقی برای شرکت در جلسات موسسه

مبلغ عضویت برای کلیه اعضای حقیقی و حقوقی تا سال ۲۰۲۰ و تشکیل جلسه هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی در ایران، ۷۷۰ یورو معادل ۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل سه میلیون تومان می باشد.

- مجوز استفاده از لوگوی WPO-APF و IRIP در محصولات و تبلیغات شرکت های عضو در صورت داشتن استانداردهای لازم

- ارائه خدمات مشاوره مالی، تکنولوژی و حقوقی

- تخفیف حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی

- تخفیف شرکت در کارگاه های تخصصی ملی و بین المللی



- درج لوگو شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا

17 MEMBERSHIP BENEFITS At the INSTITUTE

۱۷ مزیت عضویت در موسسه بسته بندی ایران



- اعطای اشتراک نشریه های تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا



- درج رزومه شرکت در سایت موسسه به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا



- ارتباط با اتحادیه های بسته بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته بندی در آن کشورها



- بازدید اعضای هیات مدیره سازمان جهانی از توانمندی های اعضای منتخب موسسه در سال ۲۰۲۰



- تخفیف شرکت در مسابقه ، IranStar و AsianStar WorldStar



- شرکت اعضای منتخب در جلسات هیات مدیره سازمان جهانی

برخی از برنامه‌های
اجرایی موسسه تا
سال ۲۰۲۰

• شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

PACKAGING
PROCESSING TRADE FAIR
ESSELDORF, GERMANY
TO 10 MAY 2017
PACK.COM



• راه اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی جهت استانداردسازی زنجیره صنعت بسته بندی

• راه اندازی مرکز تخصصی بسته بندی با تامین مواد اولیه از اعضا

• برگزاری نمایشگاه‌های فروش ویژه



• برگزاری کارگاه‌های تخصصی فناوری‌های بسته بندی مقدماتی و حرفه ای (CPP)



• راه اندازی دارالفنون صنعت بسته بندی

• برگزاری سالانه جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی با حضور اعضای سازمان جهانی و اتحادیه بسته بندی آسیا



• سایر پروژه‌های پیشنهادی اعضای موسسه که به تایید هیات مدیره رسیده باشد

• در راستای اجرای پروژه‌های مرتبط در حوزه‌های پلیمر، سلولز، فلز، شیشه، ماشین‌آلات، طراحی بسته بندی و تولید کنندگان کالا، کمیته‌های فنی با موضوعات مذکور تشکیل می‌گردد.

• طراحی کاتالوگ مشترک اعضا و ارائه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی



PLANNING OF
INSTITUTE
till 2020

• طراحی کاتالوگ مشترک اعضا و ارائه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی



• امکان ایجاد همکاریهای مشترک میان محافل علمی و صنعتی



• بهره گیری از پایگاه داده‌های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن‌ها، اطلاعات و آمار

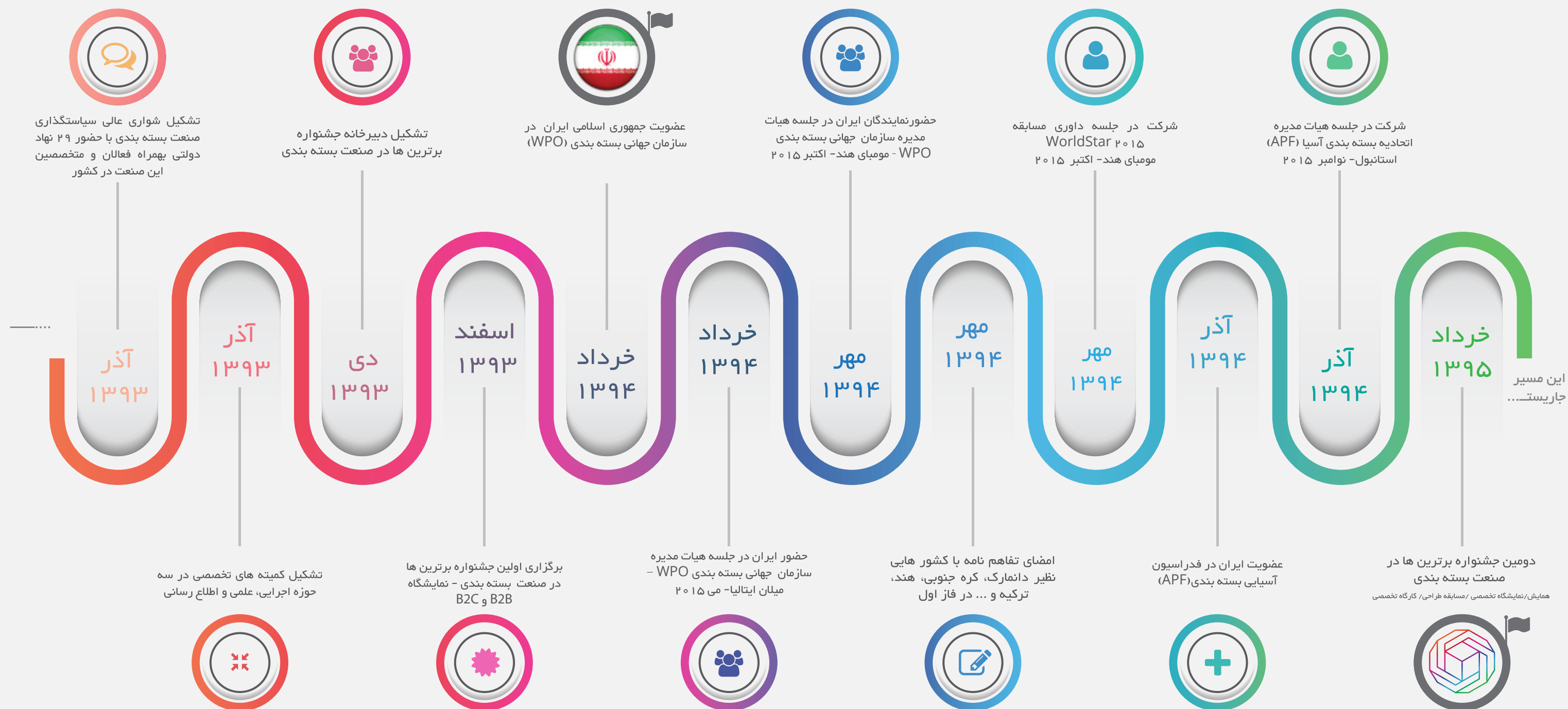


• تخفیف حضور در نمایشگاه‌های فروش موسسه (B2C)



• ایجاد بستر همکاری‌های چندجانبه میان اتحادیه‌ها و همچنین شرکتهای عضو اتحادیه‌ها







نخستین کارگاه تخصصی

بین المللی صنعت بسته بندی

The First International Specialty Training Workshop for Packaging Industry

درباره کارگاه:

برای نخستین بار در کشور دوره بین المللی فن آوری های صنعت بسته بندی (PACKAGING TECHNOLOGY) با همکاری سازمان جهانی بسته بندی World Packaging Organization(WPO) حضور معاون آموزش و اساتید سازمان جهانی بسته بندی با ارائه گواهینامه بین المللی در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ برگزار می گردد. این دوره کاملا کاربردی در ۶ روز و به صورت کارگاهی (work shop) برگزار میگردد که یک روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص داده می شود. برای تمامی کسانی که دوره را پشت سر بگذرانند گواهینامه دوره مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی صادر خواهد شد. با توجه به هماهنگی های انجام شده سطوح بعدی کارگاه ها با مدرک بین المللی نیز در ایران برگزار خواهد شد که این دوره به عنوان پیش نیاز سطوح بالاتر آموزشی در صنعت بسته بندی و دریافت مدرک حرفه ای بسته بندی CPP(CERTIFICATED PACKAGING PROFESSIONAL) از موسسه متخصصین بسته بندی آمریکا (Institute of Packaging Professionals)، خواهد بود.

مشخصات کارگاه :

سرمایه گذاری در دوره : ۱۹,۶۰۰,۰۰۰ ریال به ازای حضور در دوره برای یک نفر

✓ دریافت گواهینامه پایان دوره بین المللی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی
✓ پذیرایی (میان وعده و نهار) در طی دوره
دوره
✓ بازدید از کارخانه

اهداف و خروجی های کارگاه ها:

- ✓ توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- ✓ دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- ✓ توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- ✓ ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

فلوچارت اجرایی کارگاه تخصصی

۱ شروع فرایند ثبت نام

۲ مراجعه به سایت www.packagingfestival.com
منو کارگاه تخصصی/ بخش ثبت نام

۳ تکمیل فرم ثبت نام و دریافت کد رهگیری

۴ دریافت فرم ثبت نام

۵ واریز به حساب جشنواره و ارسال تصویر وجه واریزی به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام و مدرک درخواستی به ایمیل Packagingfestival@gmail.com

۶ بررسی مدارک توسط دبیرخانه

۷ تایید و ثبت نام نهایی توسط دبیرخانه

۸ برگزاری کارگاه تخصصی

۹ ارائه گواهینامه و ثبت نام دوره ها تکمیلی و تخصصی

درباره سازمان جهانی بسته بندی(WPO):

سازمان جهانی بسته بندی یک سازمان غیر انتفاعی و غیر دولتی، بین المللی است که اعضای آن موسسات بسته بندی کشورهای مختلف می باشند. این سازمان در ۶ سپتامبر ۱۹۶۸ در توکیو ژاپن توسط رهبران چشم انداز گرا از تشکل های جهانی بسته بندی با اهداف ذیل تشکیل شده است:

- ✓ ترغیب توسعه فن آوری، علم و مهندسی صنعت بسته بندی
- ✓ همکاری در راستای توسعه تجارت بین المللی
- ✓ ترغیب و ترویج به آموزش در صنعت بسته بندی

این روزها سازمان جهانی بسته بندی به واسطه جلسات ؛ فعالیت های خاص و انتشارات با برقراری ارتباط میان اعضای خود هدف اصلی و تمرکز خود را ترویج آموزش قرارداده است.

خط مشی آموزش WPO

- ✓ حمایت مادی و معنوی اعضا در برآورده ساختن نیاز به آموزش در صنعت بسته بندی
- ✓ همکاری در اجرای برنامه های آموزشی در کشورهای عضو
- ✓ انتشار روندهای توسعه و پیشرفت بازار و تکنولوژی صنعت بسته بندی
- ✓ انتقال اطلاعات و دانش مربوطه در راستای آموزش
- ✓ همکاری و مشارکت نزدیک با مرکز تجارت بین المللی و دیگر بخش های مرتبط
- ✓ ترغیب نوآوری و تکمیل فرایند آموزش به واسطه مسابقه طراحی بسته بندی (WorldStar)

منابع آموزشی :

جزوه آموزشی استاد + جزوه هندبوک Handbook, "Fundamentals of Packaging Technology", by IoPP



نخستین کارگاه تخصصی بین المللی صنعت بسته بندی

The First International Specialty Training Workshop for Packaging Industry

سرفصل های دوره :

• Sealing methods

- Induction sealing
- Thermoform
- Blister
- Cold form

• Aerosols

- Types
- Propellants
- Filling
- Valves

• Specifications

- Package testing
- Drafting the specification
- Performance requirements
- Types of defects
- Examples

• Product handling and Packaging

- Packaging machinery
 - The packaging line
 - Changeovers, speeds and issues
 - Troubleshooting and resolution
 - Upgrading
 - Value engineering
- Materials handling and equipment
- Distribution packaging

• Packaging supply chain

- Development, structure and inter-dependence
- Cost effective solutions

• Cosmetics Packaging

- Product assessment
- Package requirements
- Function

• Pharmaceutical Packaging

- Divisions of pharmaceutical packaging
- Orally administered
- Parentals
- Surface treatment
- Transdermal
- Suppositories and pessaries

• Anti-counterfeit packaging

- Types
- Uses

• Active packaging and Intelligent Packaging

• Tamper Evident packaging

- Definition
- Application
- Child resistant packaging

• New product assessment

- Packaging evaluation
- Packaging changes

• Technical Risk Assessment for Packaging

- Risk management

• The future of the Packaging Industry

- Sustainability
- Food Safety
- Economy
- Knowledge and education
- Future developed
- Packaging outlook

• Packaging Planning

- Fundamentals
- Product assessment
- Production and handling

• Business aspects of Packaging

- Principles and practices
- Economics of packaging

• Packaging and the environment

- Sustainability
- Nanotechnology
- Bioplastics
- Biodegradable plastics

• Packaging Practices

- Functions
- Cushioning
- Permeability
- Pharmaceutical spoilage
- Drug stability
- Environmental hazards
- Package testing
- Specifications
- Quality control
- Legislation
- Environmental sustainability

• Stability Testing

• Packaging Materials

- Paper and Board
 - Cartons
 - Leaflets
- Corrugated Fibreboard
- Metal Containers
- Collapsible Tubes
- Aluminium Foils and Metallising
- Glass
- Plastics (rigid)
 - Polymer chemistry
 - Common plastics
 - Moulding processes
 - Uses

• Flexible Packaging

- Laminates
- Sachets

• Graphics in Packaging

- Artwork
- Print preparation
- Printing methods
- Inks

• Labels and Labelling

• Barcoding

- History and construction
- Characteristics
- Positioning
- Printing

• Adhesives in packaging

- Theories
- Types and classes
- Application
- Performance evaluation

• Closures

- Types and design
- Selection considerations
- Application
- Tamper evident closures
- Child resistant closures

• Testing

دوره ویژه کارشناسان

زمان برگزاری : متعاقباً اعلام خواهد شد

کارگاه : ۵ روز

بازدید از کارخانه : ۱ روز

ساعت کارگاه: ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰

با توجه به محدودیت ظرفیت ثبت نام اولویت با افرادی خواهد بود که سریعتر ثبت نام نموده اند

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت

www.Packagingfestival.com

مراجعه نمایید.

تلفن دبیرخانه :

۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۱ و ۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵

سامک: ۸۶ ۷۵ ۳۰۰۰

دوره ویژه مدیران :

زمان : متعاقباً اعلام خواهد شد

کارگاه : ۲ روز

بازدید از کارخانه : ۱ روز

ساعت کارگاه: ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مدارک مورد نیاز : کپی صفحه اول شناسنامه - کپی پشت و رو کارت ملی - دو قطعه عکس ۳*۴ پرسنلی جهت درج در گواهینامه - فیش واریزی به شماره حساب بانک سپه:

۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۱ و ۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵ (شبا-IBAN): ۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵-۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵ شماره کارت : ۸۸۹۲-۵۸۹۲-۱۰۱۱-۶۳۴۰-۸۷۲۳ به نام افشین فخر

