

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор
АО "ФК "ДИНАМО-МОСКВА"

_____/Пивоваров П.К./

от «__» _____ 2024г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ
АО «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ДИНАМО-МОСКВА»»**

г. Москва, 2024 г.

1. Общие положения:

Настоящее Положение определяют условия и порядок участия в Программе лояльности для клиентов (болельщиков) АО «ФК «Динамо-Москва»» (далее - Программа). С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, принимает настоящие Правила и обязуется их выполнять.

Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

2. Термины и определения:

Программа - взаимоотношения, в которых Участник Программы, приобретающий товары у Организатора, приобретает право на получение скидок и привилегий от Партнеров, а также право на участие в мероприятиях и акциях Организатора в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор Программы («Организатор») - АО «ФК «Динамо-Москва»». Адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.36, 3 этаж, помещение № 198, обладающий исключительными правами по управлению и развитию Программы.

Участник Программы («Участник») - физическое лицо, достигшее 18 лет, участвующее в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Карта Участника («Карта») - пластиковая или виртуальная карта, обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника в Программе.

Статус Участника («Статус») - Статус Участника отражает степень активности Участника в Программе и уровень доступных в результате этой активности Привилегий.

Анкета Участника («Анкета») - бумажная или электронная регистрационная форма, содержащая персональные данные Участника и согласие на их обработку. Переданная Участником Анкета является основанием для регистрации физического лица в Программе и выдачи Карты. Заполняя Анкету с персональными данными, Участник выражает своё согласие на обработку своих персональных данных, содержащихся в Анкете Организатору (в рамках Федерального закона №152 от 27.07.06 ФЗ «О персональных данных»). Согласие действует до его письменного отзыва Участником Программы.

Контакт - центр Программы («Контакт-центр») - центр поддержки Программы, созданный Организатором и осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по телефону + 7 (495) 987 19 23.

Личный кабинет - персональная страница Участника на сайте, где содержится информация об Участнике, его статусе, счете и счетчике покупок, о привилегиях от Партнера/Организатора, транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных акциях, скидках и мероприятиях.

Партнер Программы («Партнер») - юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, реализующее (ий) товары/услуги самостоятельно или по поручению третьих лиц, или размещающее (ий) в торговых точках предложения о приобретении товаров третьих лиц, заключившее (ий) с Организатором договор об участии в Программе/иные договоры о сотрудничестве. В случае, если Партнер не реализует товары/оказывает услуги самостоятельно, и осуществляет деятельность по размещению в торговых точках предложений о приобретении товаров третьих лиц, а в определенных случаях также обеспечивает участие таких третьих лиц в Программе, в целях предоставления скидок на товары/услуги, в настоящих Правилах под термином Партнер могут подразумеваться указанные третьи лица (розничные продавцы, исполнители услуг). Действующий список Партнеров Программы размещается на Сайте Программы с доменным именем <https://loyalty.fcdynamo.ru/>.

Акции и мероприятия Организатора – это специальные события, которые проводит Организатор. Условия и сроки их проведения устанавливаются Организатором по каждому мероприятию и каждой акции отдельно.

Акции и мероприятия Партнера – это специальные события, которые проводит Партнер. Условия и сроки их проведения устанавливаются Партнером по каждому мероприятию и каждой акции отдельно. Ответственность за такие события несет Партнер.

Привилегии – одна из форм поощрения в Программе в виде промокода или штрих-кода и иные формы предоставления привилегий, получаемые Участником в рамках Программы и Акции, проводимых на базе Программы.

Скидка – уменьшение первоначальной цены товара, реализуемого Партнером Программы, по основаниям, предусмотренным Правилами Программы и/или правилами Акции.

База данных – электронная база данных, содержащая данные о зарегистрированных Участниках Программы.

Проверочный код – код, отправляемый Участнику на номер телефона и/или электронную почту, указанные Участником при регистрации в Программе, использование которых необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Карте соответствующего Участника.

Сайт – информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресам <https://fcdynamo.ru>, <https://tickets.fcdynamo.ru>, <https://shop.fcdynamo.ru>, <https://fund.fcdynamo.ru> и <https://loyalty.fcdynamo.ru>, представляющий собой совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных по тематическому, предназначенные для размещения в сети Интернет информации, в том числе размещения товарных предложений, адресованных Пользователям Сайта.

Фирменный магазин – фирменный магазин атрибутики, расположенный в торговом центре «Арена Плаза» по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36.

Территория (место) проведения Программы – Программа действует на территории «ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо» по адресу г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36 на территории фирменного магазина в Торговом центре «Арена Плаза». Распространяется на покупки, сделанные:

- в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» Москва по адресу <https://shop.fcdynamo.ru>;
- на официальном сайте по продаже билетов <https://tickets.fcdynamo.ru>;

Условия Участия («Правила Программы») – условия участия в Программе, изложенные в настоящих Правилах и доступные для ознакомления любому заинтересованному лицу на Сайте Организатора.

3. Участие в Программе и получение Карты.

3.1 Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

3.2. К участию в Программе не допускаются юридические лица и их представители.

3.3. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться на странице <https://id.fcdynamo.ru/> или на кассе в фирменном магазине. При регистрации на кассе в фирменном магазине требуется подтверждение через код в смс, который будет отправлен на номер телефона, указанный при регистрации.

3.4. Для каждого участника программы лояльности заводится персональный личный кабинет, индивидуальный счет и персональный счетчик покупок.

3.5 Начиная с момента принятия правил Программы, участник получает доступ к преимуществам Программы Лояльности, включая различные функциональные возможности официальных Сайтов Организатора.

3.6. Личный кабинет позволяет участницу Программы:

- просматривать индивидуальный статус, персональный счетчик покупок и наличие индивидуальных предложений;
- получать доступ к индивидуальным предложениям, доступным только участникам программы лояльности;
- просматривать историю своих покупок и заказов на Сайтах Организатора;
- получать сообщения о новостях и специальных предложениях Организатора и Партнеров.

3.7. Организатор освобождается от ответственности за некорректность информации в личном кабинете участника Программы в случае технических неполадок, возникновение и устранение которых напрямую не зависит от Организатора.

4. Использование статусов и привилегий Программы.

4.1. В Программе Лояльности существует 2 (два) статуса Участника Программы (карты):

- первый статус «Стандарт» присваивается после регистрации в Программе Лояльности;
- второй статус «Премиум» присваивается, если сумма покупок достигла диапазона, указанного в таблице ниже:

Привилегии Участника Программы*	Статус карты	
	Стандарт	Премиум
Накопленная сумма покупок	0 – 10 000 руб.	Свыше 10 001 руб.
Дополнительные информационные сервисы (СМС и E-mail информирование)	+	+
Подарок на День Рождения	+	+
Предложения от партнеров	+	+
Доступ к розыгрышам и мероприятиям Организатора	-	+
Скидка на покупку атрибутики	-	+
Разовая скидка на игровую форму нового сезона	-	+

*Организатор вправе ограничить перечень предложений, участвующих в Программе

4.2. Обновление статуса происходит автоматически на следующий день после накопления суммы покупок, необходимой для перехода на следующий статус, или покупки сезонного на все матчи текущего сезона.

4.3. Срок действия Статуса:

- статус «Стандарт» – до момента перехода на следующий статус;
- статус «Премиум» – 12 месяцев с даты присвоения статуса.

4.4. Для подтверждения статуса «Премиум», участнику необходимо совершить покупки на сумму, указанную в таблице п. 4.1. настоящих Правил, в течение срока действия его статуса. Если участник не достигает необходимой суммы покупок в течение 12 месяцев с даты

присвоения статуса, его статус участника переходит на статус ниже, и сумма покупок обнуляется.

4.5. Для каждого статуса Программы действуют индивидуальные предложения: возможность принимать участие в акциях и мероприятиях Организатора, поощрения от Партнеров Программы, иные комплименты от Организатора/Партнера. Полный перечень предложений представлен на сайте <https://loyalty.fcdynamo.ru>

4.6. Для каждого участника программы лояльности заводится персональный счётчик покупок в личном кабинете. На персональном счете участника учитываются все покупки, совершенные на сайтах и в магазинах организации с использованием Карты, а также взносы в Эндаумент фонд. Покупки учитываются при условии авторизации участника Программы Лояльности в личном кабинете или сканировании карты лояльности при оплате на кассе.

Покупки учитываются с момента размещения настоящих правил на сайте Организатора и вступления их в силу.

4.7. При покупке сезонных абонементов, а также отдельно абонементов на 1-й и 2-ой круг, участнику присваивается статус «Премиум» на срок действия купленного владельцем абонемента, вне зависимости от стоимости абонемента. По окончании срока действия абонемента, владельцу присваивается статус «Стандарт», кроме тех случаев, когда владелец смог выполнить за время действия абонемента условия получения статуса карты «Премиум», либо при продлении абонемента на следующий период.

Сумма покупки абонемента не зачисляется в накопления. Если участник уже имеет статус «Премиум», сумма покупки зачисляется на персональный счет.

4.8. Правила, механики, призы, даты, место, время проведения Розыгрышей и мероприятий Организатор и/или Партнер будет сообщать дополнительно на Сайте Программы или в личном кабинете участника, а также через дополнительные информационные сервисы (СМС и/или E-mail информирование).

4.9. Организатор не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Участников и Партнером, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Организатором своих обязательств в рамках настоящих Правил и/или правил Акций.

5.0. Организатор не несет ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Программы, правил Акций, ограничений на использование Скидок в случае соблюдения Организатором обязательств, установленных Правилами Программы по доведению информации.

5. Скидки.

5.1. При совершении покупок товаров и услуг на Сайте Организатора возможно получение скидок согласно действующим правилам Программы.

5.2. Скидки не суммируются с другими скидками Организатора, а также не допускается использование данных скидок на товары с акционной ценой.

5.3. Правила использования и действия данных скидок во время проведения акций устанавливаются Организатором Программы по каждой акции отдельно.

5.4. Если по техническим причинам отсутствует связь с сервером программы лояльности, оплата покупок с использованием скидок невозможна.

5.5. Организатор не несет ответственность за непредоставление или неполное предоставление скидки по предложениям Партнеров, а также за качество товаров Партнеров, условия их приобретения и использования.

5.6 Ответственность за информацию рекламного характера о предложениях Партнеров, за соответствие правил акции фактическим условиями получения скидок Партнера несет соответствующий Партнер.

7. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты Участника Программы:

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. В случае если совершенная покупка перевела участника на следующий статус, то при возврате товара, происходит возврат статуса к состоянию до совершения покупки.

8. Восстановление и блокировка Карты.

8.1. Организатор Программы в любое время имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту Участника и изменить его статус, если у него есть основания полагать, что Карта Участника недобросовестно используется.

8.2. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору Программы письменного уведомления о прекращении участия на адрес: 125167, город Москва, Ленинградский проспект, 36, 3 этаж, помещение 198. При получении от Участника Программы письменного уведомления о прекращении участия в Программе Карта Участника блокируется.

9. Иные условия.

9.1. Организатор Программы по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время. Информация об изменениях будет размещаться на Сайте Организатора <https://fcdynamo.ru>.

9.2. Становясь Участником Программы, Участник соглашается со всеми Правилами Программы. Организатор Программы не несет ответственность за незнание Участником Правил Программы.

9.3. В момент совершения покупки может быть применена только одна Карта Участника.

9.4. Привилегии, предоставленные Участнику, не могут быть переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.

9.5. Организатор обрабатывает персональные данные Участников, указанные в Анкете Участника в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Присоединяясь к Программе в порядке, ею предусмотренном, присоединившееся лицо безусловно соглашается со всеми условиями Пользовательского соглашения <https://fcdynamo.ru/club/agreement>

10. Разрешение споров по Программе.

10.1. Все споры между Организатором и Участником разрешаются путем проведения переговоров.

10.2. В случае если спор, возникший между Организатором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.