



# nudgers

PIONIERI DEL CAMBIAMENTO GENTILE

# economia comportamentale e teoria del «pungolo»

Nell'**economia comportamentale**, persone, consumatori e agenti economici si comportano in modalità perfettamente razionali - quando riescono - ma in altre situazioni sono condizionati da preferenze interdipendenti, da circostanze, da limitazioni cognitive e da emozioni che possono portare a scelte non ottimali o, in casi estremi, addirittura contrastanti con il **bene comune**

**Richard Thaler**, premio Nobel per l'economia nel 2017, insieme a **Cass Sunstein** ha suggerito che ogni decisione e ogni scelta può essere "**spinta**", o meglio "**pungolata**" verso l'opzione migliore. Si tratta del "**nudge**":  
*«Qualsiasi azione che riesce ad alterare il comportamento delle persone, senza vietare nessuna delle altre opzioni e senza modificare significativamente condizioni e incentivi, intervenendo in modo facile ed economico»*

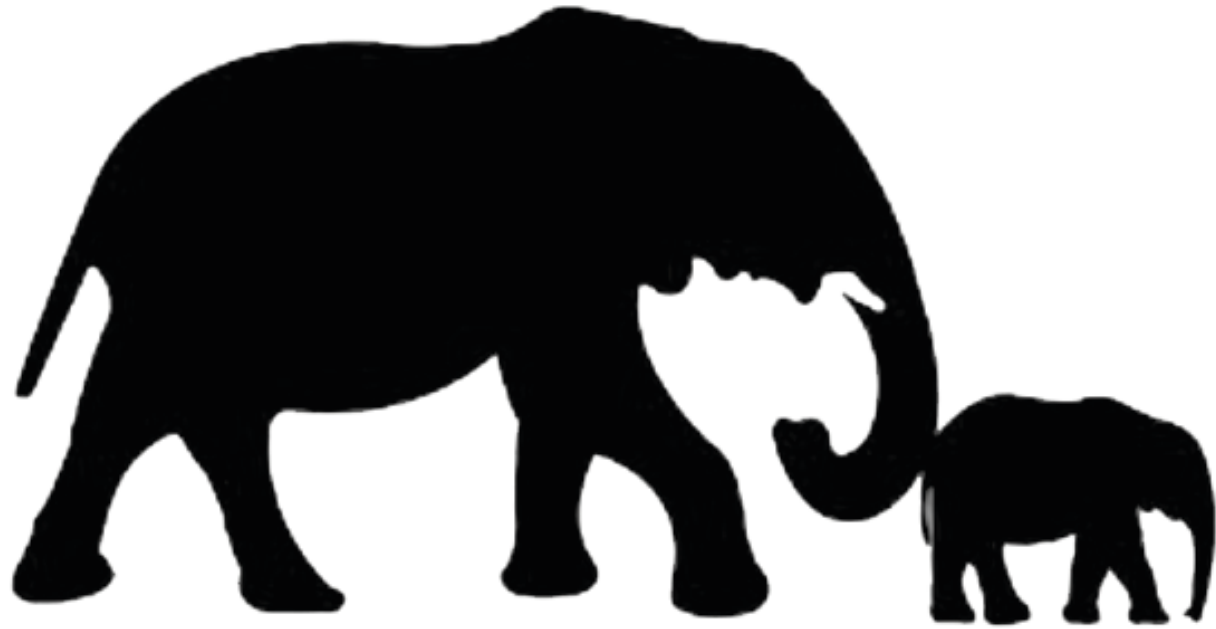


## PIONIERI DEL CAMBIAMENTO GENTILE

**nudgers** è un'associazione nazionale che intende qualificarsi come Ente del Terzo Settore per realizzare una rete di «*nudge unit*» negli ampi e plurali territori italiani al fine di aggregare competenze da porre volontaristicamente al servizio del cambiamento, inteso come tripla transizione ecologica, digitale e culturale

Ogni molecola territoriale stimola e raccoglie il protagonismo di cittadini, organizzazioni e imprese per mobilitare energie a tutela del diritto alla salute, all'ambiente, all'educazione permanente e alla cultura, per disegnare una società più equa, più resiliente e più prospera

Non secondariamente, le «*nudge unit*» operano nel verso di diffondere la **cultura dell'ospitalità** e la visione innovativa dell'**economia dei visitatori**



**punti di forza  
della spinta gentile**

# libera adesione

Il **nudge** lascia sempre piena libertà di azione: l'adesione è sempre libera, esattamente all'opposto di imposizioni, norme e divieti. Ma anche di esortazioni quali «*dobbiamo riflettere*» oppure «*serve considerare...*» oppure «*è necessario fare...*»: tutte frasi ricorrenti ma prive di soggetto, declinate in terza persona o al plurale, che di fatto sono proclami orfani di attore.

## low cost

Un **nudge** si può realizzare a costo zero, o con oneri decisamente inferiori al beneficio che se ne ricava. Quando si agisce nel perimetro della cosiddetta "**norma sociale**" è sufficiente comunicare che una certa scelta ha aiutato persone vicine - o altre nelle quali è possibile identificarsi - a raggiungere risultati di valore, per ottenere un allineamento ai comportamenti desiderati

# consapevolezza

I **nudge** agiscono su un piano individuale, esercitando un potere del gesto e dell'esempio, che è in grado di accrescere la consapevolezza dei singoli. Ma consente di registrare un aumento generale di partecipazione e attivismo su problemi specifici che si intendono affrontare con leve di cambiamento

## benefici crescenti nel tempo

Il **nudge** consente di incoraggiare comportamenti che generano benefici che si diffondono, generando **risultati virtuosi** che si accrescono quando il nuovo comportamento diventa abitudine per molti

# ascolto

L'ascolto è uno dei requisiti di progettazione di un **nudge**: è un punto di forza perché innesca un clima relazionale positivo, che contribuisce ad accrescere la fiducia nel cambiamento possibile. Il dialogo porta a conoscere meglio i problemi, ma indirettamente incoraggia percezioni positive e relazioni migliori tra chi si mostra capace di ascoltare opinioni e rispondere alle attese

# coesione

Per raggiungere il cambiamento, alcune tecniche di **nudging** fanno leva sulle norme sociali, mentre altre si fondano sul **sentirsi comunità**: un adeguato *framing* incoraggia le persone verso azioni virtuose, facendo leva sul "senso di squadra" per stabilire alleanze per realizzare il bene comune

# gentilezza

Un atto di gentilezza può innescare  
molti sentimenti positivi:  
gratitudine, felicità, ottimismo,  
disponibilità alla relazione  
e **reciprocità**



La gentilezza è un principio di base  
nel disegno del **nudging**  
ed è un ingrediente potentemente evocativo,  
anche delle politiche pubbliche:  
nella mappa larga del **nudge**,  
la gentilezza si traduce anche in levità, ovvero nella capacità  
di trasformare le scelte - anche complesse - in un gioco collettivo

ripartire  
dalla scuola



# educazione e intergenerazionalità

Le metodologie didattiche connesse al **nudging** prendono origine dalla psicologia comportamentale, che le considera strumenti potentissimi per chi si occupa di **educazione**: vanno molto oltre l'approccio razionale, perché agiscono sul modo di ragionare - permeabile a tantissime sollecitazioni esterne - consentendo di agire sulla sfera emotiva ed emozionale.

Le **scuole** possono così preparare i più giovani ad affrontare la complessità, offrendo un concreto orientamento nella direzione di diventare cittadini e consumatori più consapevoli, più informati e più responsabili

L'associazione **nudgers** - operando nella direzione del **lifelong learning** - favorisce l'integrazione, la cooperazione, la interdisciplinarietà e il trasferimento intergenerazionale dei saperi

# community-based tourism

L'approccio community-based è considerato un percorso olistico che facilita le interazioni tra visitatori e comunità ospitanti: realizzato in modo efficace, promuove crescita economica, investimenti, equità, coesione, sostenibilità, conservazione del patrimonio, valorizzazione del capitale umano ed educazione dei visitatori, assicurando un'esperienza di qualità a tutti i soggetti coinvolti nella catena del valore





focus economia dei visitatori

# economia dei visitatori

L'economia comportamentale è un supporto straordinario per chi opera in direzione della **sostenibilità del turismo**: adottando le tecniche di **nudging** è possibile modificare i comportamenti meno compatibili con l'identità dei luoghi, poco in sintonia con l'intimità delle comunità locali, per sviluppare forme di **community-based tourism**

L'associazione **nudgers** accompagna territori e destinazioni nella definizione di processi partecipativi orientati all'**economia dei visitatori**, come suggerito dall'OCSE, Organizzazione Internazionale per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico:

*«Gli interventi fondati su analisi comportamentali divengono leve in grado di modificare gli atteggiamenti dannosi e migliorare il funzionamento del governo e delle imprese, nonché l'impatto delle politiche pubbliche e private»*

**Tutte le «nudge unit» sostengono tale cambiamento di valori e di orientamenti**

# manifesto dei nudgers

PER UNA GENERATIVA ECONOMIA DEI VISITATORI

Noi nudgers sottoscriviamo i seguenti principi fondamentali

**accessibilità delle Informazioni:** lavoriamo per fornire informazioni chiare, trasparenti e facilmente comprensibili su luoghi, prodotti e servizi locali, facilitando le decisioni di consumo più consapevoli da parte di residenti e visitatori

**incentivi economici positivi:** operiamo nel verso di vedere riconosciuti sconti o vantaggi per l'acquisto di beni, servizi ed esperienze responsabili, incoraggiando la nascita di sistemi integrati ed ecosistemi digitali a vantaggio della piena fruibilità dei patrimoni naturali e culturali, materiali e immateriali

**scelte strategiche:** esortiamo enti pubblici e privati a disporre le opzioni di scelta in modo che abitanti e visitatori siano naturalmente indirizzati verso offerte prodotte localmente e orientate alla sostenibilità, rendendo tali scelte più evidenti >>>

**riconoscimento delle buone pratiche:** creiamo programmi di valorizzazione delle imprese che praticano la sostenibilità, la responsabilità sociale, l'economia civile e circolare, rendendole più attraenti per i consumatori

**educazione e sensibilizzazione:** attiviamo iniziative ed eventi che, a partire dalle scuole di ogni ordine e grado, informino residenti e visitatori sui benefici derivanti dal sostegno all'economia locale, stimolando una maggiore consapevolezza e responsabilità negli acquisti. Ogni piccola azione, anche quando siamo consumatori, contribuisce al raggiungimento di risultati importanti

## Noi nudgers ci poniamo i seguenti obiettivi

- > **sostenere le diverse dimensioni del benessere:** promuovere una cultura diffusa - anche d'impresa - che favorisca lo sviluppo di opportunità di crescita individuale e collettiva orientate all'economia civile, fondata su principi di reciprocità e fraternità
- > **valorizzare le produzioni locali:** incentivare il consumo di prodotti e servizi locali, rafforzando l'identità culturale, l'innovazione sociale e la sostenibilità
- > **garantire una crescita economica inclusiva:** favorire una distribuzione equa dei benefici economici derivanti dall'economia diretta, indiretta e indotta dal turismo, sostenendo anche le piccole e medie imprese di settori come l'agricoltura, l'artigianato e il commercio

>>>

# Noi nudgers assumiamo i seguenti impegni

- > **collaborare** con autorità locali, associazioni commerciali e operatori economici per integrare strategie di *nudge* focalizzate sull'economia dei visitatori
- > **monitorare** e valutare l'efficacia delle iniziative implementate, assicurando che portino a risultati tangibili per le comunità locali e i visitatori
- > **generare** campagne di sensibilizzazione e marketing che informino i visitatori sulle opportunità di acquisto e altri benefici connessi al sostegno dell'economia locale

Lavoriamo insieme per costruire un futuro più resiliente,  
più prospero, più equo e più sostenibile



# il libro

**Un volume di ricerca** che intende offrire  
un quadro generale dell'approccio  
e delle strategie fondate  
sull'**economia comportamentale**

Allo stesso tempo, intende proporre  
**un cruscotto operativo**  
ai decisori e alle comunità locali,  
per diventare protagonisti di cambiamento



**scansiona il codice  
e acquista il libro su Amazon**

**euro 12,00**



# aderire a nudgers

## nudgers junior

5 €

### **studenti**

IL PREZZO DELLA TESSERA  
È LEGATO ALL'ANNO SOLARE  
MA I SERVIZI COLLEGATI  
SONO VALIDI PER 365 GIORNI

### **under 36**

COINVOLTI NELLE AZIONI  
DI NUDGING E ASSICURATI  
PER TUTTE LE INIZIATIVE  
DELL'ASSOCIAZIONE

## nudgers

10 €

### **associati effettivi**

CONTRIBUISCI A TRASFORMARE L'ITALIA IN UN PAESE IN CUI  
LA QUALITÀ DEI TERRITORI SI INTRECCI CON IL BENESSERE  
DEI SINGOLI E DELLE COMUNITÀ, FAVORENDO OPPORTUNITÀ  
DI CRESCITA ECONOMICA, CULTURALE E SOCIALE

## nudgers+

**ASSOCIATI A VITA**  
(SENZA QUOTE  
ANNUALI DI RINNOVO)

RICEVERAI  
LO **SCONTO DEL 30%**  
SUI LIBRI E SULLE ALTRE  
PUBBLICAZIONI  
DELL'ASSOCIAZIONE

100 €

nudgers

# PIONIERI DI CAMBIAMENTO

---

SABATO **17** MAGGIO 2025, **18:00**

# PALAZZO DEI CELESTINI

---

**COSTITUZIONE ENTE DEL TERZO SETTORE**

ATTO PUBBLICO - NOTAIO MARIA EMILIA RIZZO CORALLO

**MANFREDONIA**

# nudgers

associazione di promozione sociale

*in attesa di iscrizione  
al registro unico nazionale  
del terzo settore*

il network nazionale è costituito  
dalle **nudge unit**  
che operano nel verso  
di realizzare le azioni  
attraverso reti tematiche  
e coalizioni territoriali

## SEDE LEGALE

c/o simtur  
via Nicolò Odero, 13  
00154 Roma (RM)

## SEDI TERRITORIALI

in via di definizione

*nudgers.forum@gmail.com*

**nudgers.it**

