

The image features a vibrant yellow background with several dark blue geometric elements. A large, thick diagonal line runs from the top-left towards the center. Below this, there is a horizontal bar, a solid circle, and another horizontal bar. A second thick diagonal line runs from the bottom-left towards the center, meeting the first one. The word "ROBIN" is printed in a dark blue, sans-serif font in the upper right area.

ROBIN

DISEGNIAMO STRATEGIE, AMPLIFICHIAMO I BRAND.

Siamo ROBINN, un'agenzia di comunicazione specializzata nella realizzazione di contenuti strategici per il branding. Uniamo la strategia di comunicazione ad azioni di content marketing mirate.

Andiamo verso il cuore del brand per risuonare lontano, raggiungere le persone, provocare un contatto intenso e memorabile. Partiamo sempre da qui: strategia e idee.

Ascoltiamo le necessità del cliente, ragioniamo e maciniamo spunti, infine interveniamo dove pensiamo sia necessario. Crediamo nel rispetto tra professionisti e teniamo particolarmente all'educazione.

Cosa vi diamo di diverso? Presenza, alternative, impegno.



LA NOSTRA ESSENZA, IL NOSTRO PERCHÉ.

In ROBINN crediamo nel valore delle parole e nel rapporto con il cliente. Collaborazione, scambio, fiducia. Il nostro approccio è quello dell'apprendimento continuo per rafforzare e ampliare le nostre abilità; ma non basta: apprendiamo lavorando sul campo con clienti e professionisti. Investiamo nei rapporti di lunga durata, perché il successo e le relazioni hanno due elementi in comune: l'impegno e il tempo. Ci teniamo davvero.

PROCEDIAMO VICINI, ANDIAMO LONTANI.

Qual è il nostro metodo? Offriamo servizi flessibili, assemblati per il cliente. Valutiamo innanzitutto intenzioni, budget e situazione di partenza. Facciamo tante domande. Non è il cosa facciamo, ma come si integra con il cliente. Dalla Brand Identity ai siti web, dalla comunicazione social alle campagne advertising, dall'ufficio stampa al copywriting. Durante il percorso ci confrontiamo con frequenza, chiediamo feedback e diamo consigli strategici. Se sbagliamo, correggiamo il tiro. Ogni cambiamento richiede costanza, giorno dopo giorno dopo giorno. Non è uno sprint, è una maratona.



IL NOSTRO STILE, PAZIENZA E AGILITÀ.

Chi siamo? Alcuni ci chiamano i ROBINN, ma non siamo supereroi. Siamo un gruppo eclettico, uniamo le nostre conoscenze e il nostro vissuto per raggiungere obiettivi sempre nuovi. Abbiamo colto le possibilità che ci si sono presentate, siamo caduti e abbiamo imparato a restare in equilibrio. Ogni volta impieghiamo tutte le nostre abilità per offrire un servizio che abbia un impatto positivo sul business dei nostri clienti.

Ambiziosi? Sì. Strani? Abbastanza.

Cosa aspettiamo? La prossima onda, più alta, più grande; la prossima esperienza che ci cambierà la vita.

AR, VR E REALTÀ MISTA

In Robinn crediamo nel progresso e nella tecnologia che ne consegue. Per affiancare le aziende nell'immediato futuro della rivoluzione digitale, abbiamo sviluppato una joint venture con Touchlabs.

Con la loro tecnologia miglioriamo la comunicazione, i processi aziendali e l'user experience in tutti i campi di applicazione: dall'automotive alla sicurezza sul lavoro.

Lo facciamo attraverso la realtà aumentata, la realtà virtuale e quella mista.

Questi servizi, entrano a far parte del nostro metodo: ascoltare il cliente, comprendere le sue necessità, avviare un progetto digitale multicanale per portare l'azienda a un livello superiore.

PROGETTI

Segui il link per vedere alcuni dei progetti realizzati.

VIDEO RENDER



CONFIGURATORE



AR LAYOUT DESIGN



CLIENTI ROBINN



CLIENTI TOUCHLABS



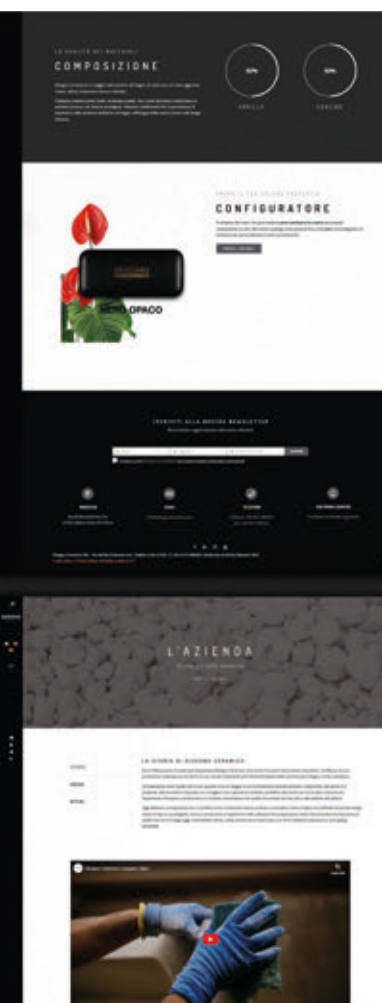
DISEGNO CERAMICA

Disegno Ceramica azienda che fa parte del gruppo IBD-Italian Bathroom Design di proprietà del gruppo Mittel spa, produce lavabi e sanitari, con particolare vocazione per la molteplicità delle misure e l'attenzione al design. Per loro abbiamo costruito il nuovo sito web, che ha lo scopo di comunicare la versatilità del loro catalogo, con l'aggiunta di un configuratore per mostrare i prodotti nelle colorazioni disponibili. In questa occasione abbiamo scritto anche il nuovo pay off: Live the Ritual, per riposizionare la lettura del bagno e della cucina come luoghi in cui vivere i propri spazi e gesti quotidiani, in linea con un visual rinnovato.

Abbiamo disegnato un menabò di partenza, usato per il catalogo generale, dopodiché abbiamo realizzato interamente il nuovo catalogo dei lavabi da Cucina, della collezione Nordic e dal progetto grafico ai render. Nel 2024 sono stati realizzati i render per il nuovo catalogo "Declinazioni di Eleganza".

Da fine 2022 gestiamo il profilo LinkedIn aziendale, precedentemente inattivo.

In fine, con l'obiettivo di branding e di posizionamento del brand, per l'azienda stiamo scrivendo i testi della newsletter e gestendo le campagne Google ADS.







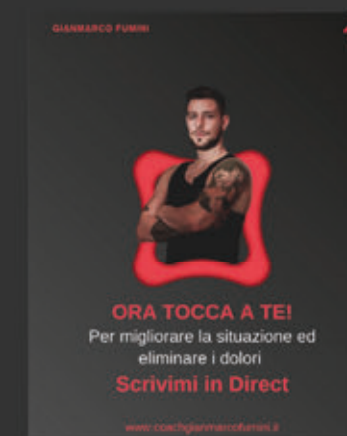
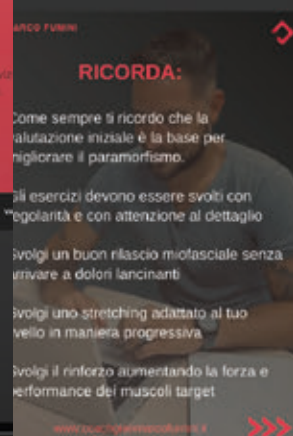
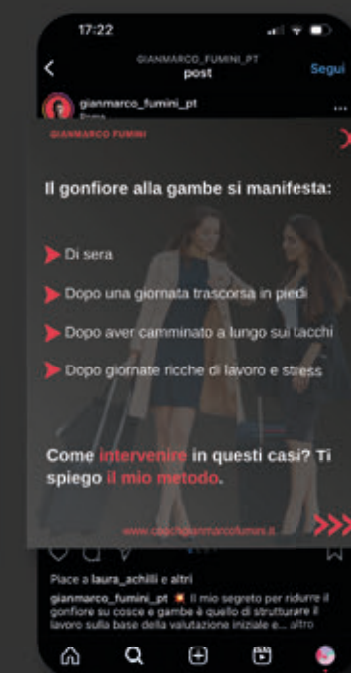
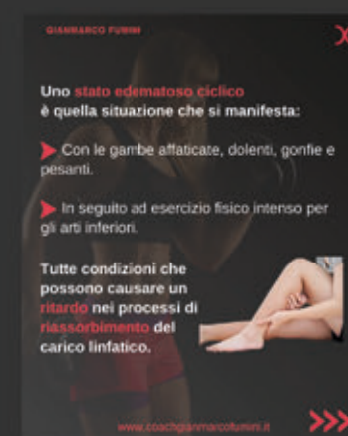
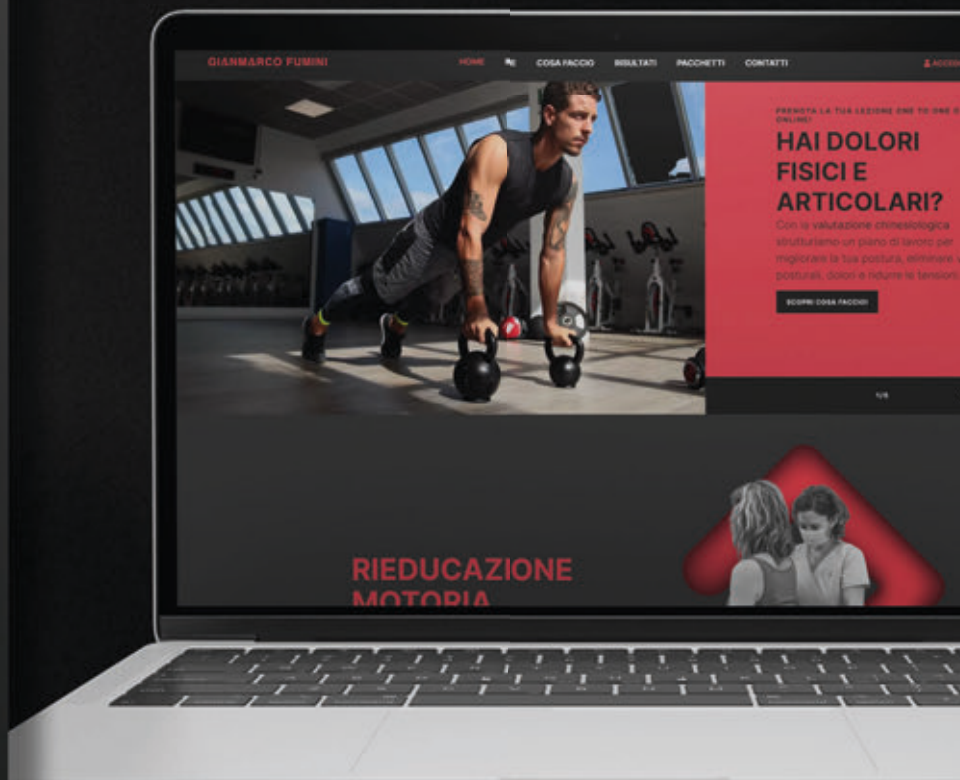




GIANMARCO FUMINI

Per Gianmarco Fumini abbiamo realizzato innanzitutto il visual della brand identity. Il cliente aveva bisogno di differenziarsi su Instagram, strumento in cui i competitor del suo mercato sono molto simili tra di loro. La nuova brand identity è stata applicata a una landing page e ai post.

Da quando abbiamo iniziato la collaborazione seguiamo Gianmarco in un percorso di consulenza e coaching nella gestione del profilo Instagram, con l'obiettivo finale di sviluppare un personal brand competitivo e in costante crescita.



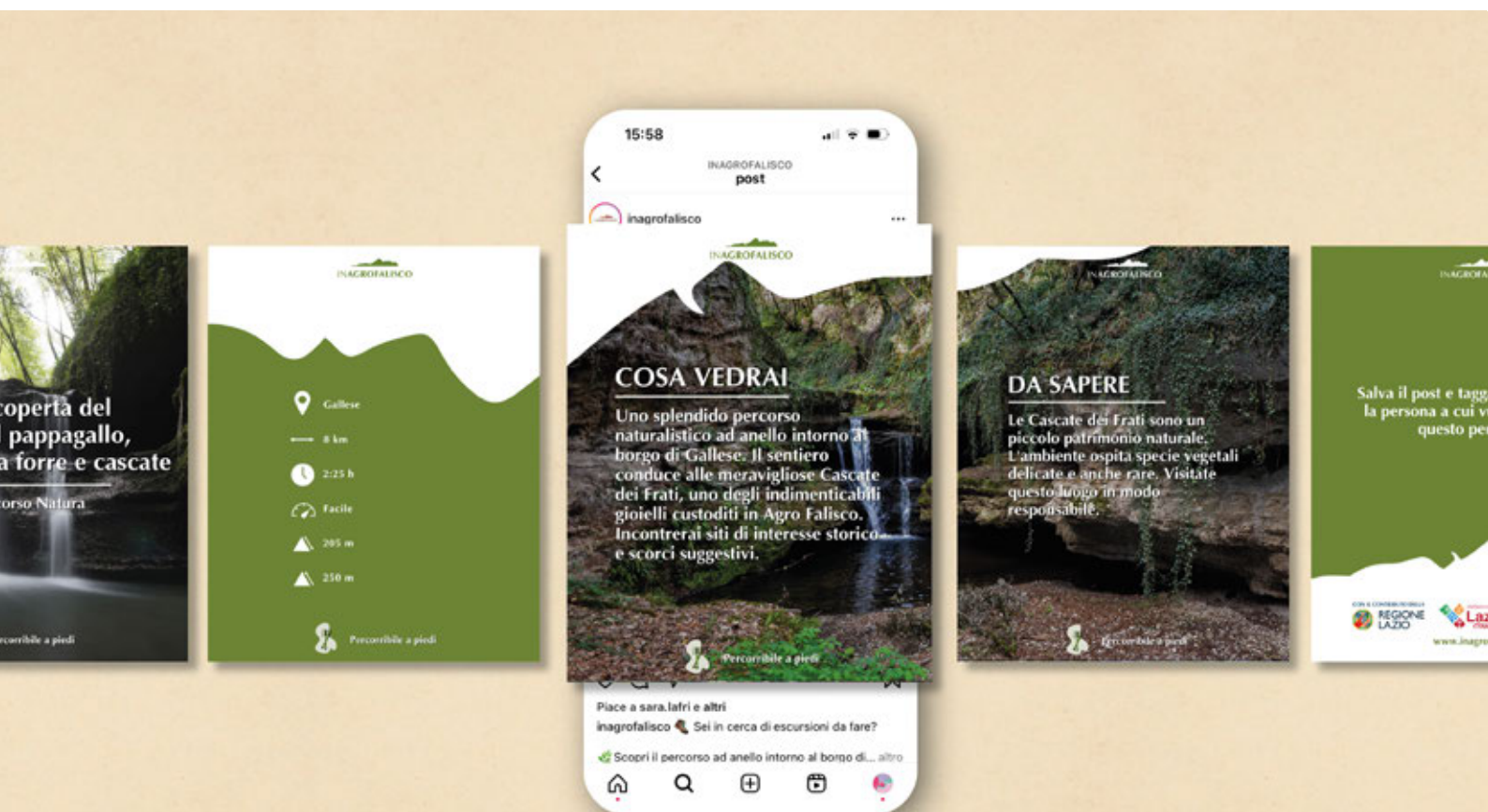


In Agro Falisco è un progetto di promozione territoriale dell'Agro Falisco, un territorio di 13 comuni nell'Alto Lazio. Il brand, di cui abbiamo ideato il logo, è stato sviluppato dalla nostra società (ROBINN) nel 2017, il progetto iniziale è stato avviato con un portale web, una pagina Facebook e un profilo Instagram.

Nel 2022 il portale è stato scelto come sito turistico ufficiale della DMO Biodistretto Via Amerina e Forre per il bando delle destinazioni turistiche del Lazio, finanziato dalla Regione Lazio.

Attualmente per il progetto del bando, di cui siamo fornitori, ci stiamo occupando della ristrutturazione e dell'ampliamento del sito web. Con tante nuove aree dedicate ai cammini e ai percorsi escursionistici, alle esperienze, ai ristoranti di qualità e agli agricoltori biologici.

Seguiamo l'intera gestione dei canali social Facebook e Instagram, comprese le campagne pubblicitarie, che ci porta a interfacciarsi con molteplici figure coinvolte nel bando. Inoltre ci occupiamo dell'ufficio stampa, tra mailing list e uscite su stampa web e cartacea. Infine per il progetto partecipiamo attivamente al gruppo comunicazione, per il quale ci occupiamo di supporto alle attività e alle iniziative del Biodistretto, oltre all'organizzazione e alla stesura del Calendario Eventi.



MOVENABLE

HEALTH & PERFORMANCE

MOVENABLE

HEALTH & PERFORMANCE



#203C89



#DADADA



#171B33

ARKIP REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Century Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

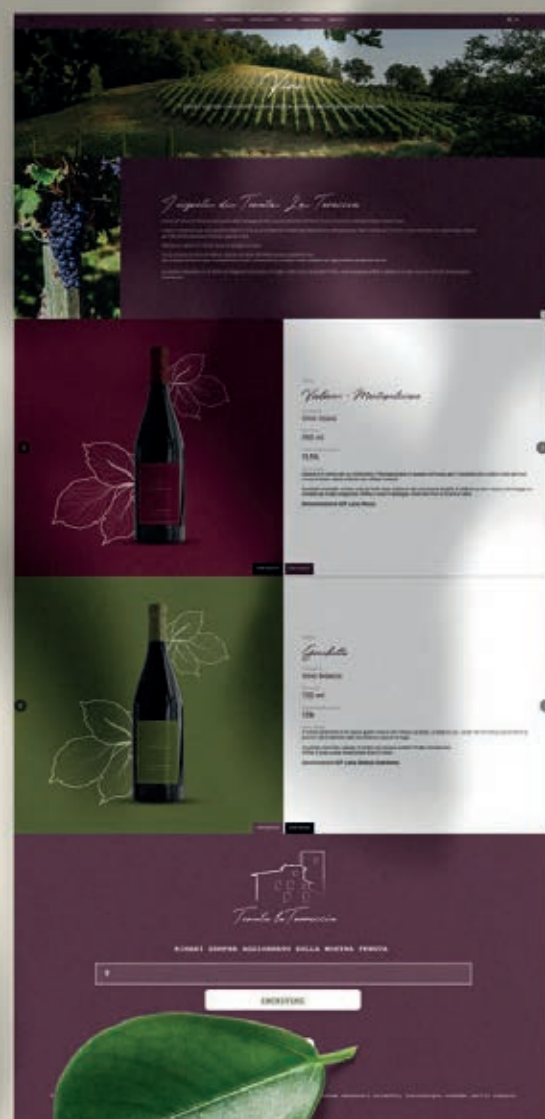




Tenuta la Torraccia è uno splendido agriturismo nel verde dell'Alto Lazio, che offre degli appartamenti in una torre medievale. Per l'azienda ci occupiamo della gestione dei canali Facebook e Instagram e abbiamo realizzato il nuovo sito. L'attività infatti aveva bisogno di rinnovare la sua immagine, per la promozione del vino bianco e rosso, prodotto in azienda, per il quale abbiamo realizzato anche il visual delle nuove etichette.

È uno dei nostri clienti storici, dal grandissimo potenziale, che è cresciuto insieme a noi. Oggi ospita visitatori da tutto il mondo, persone che vogliono vivere una vacanza in pieno relax, circondati dalla campagna e dalla bellezza del paesaggio.

Per loro ci occupiamo anche di consulenza dal punto di vista strategico e di marketing e dal 2023 gestiamo l'invio di newsletter ai clienti.



Progettare un catalogo classico per comunicare un messaggio differenziante: il bagno funzionale. È l'USP di XILON, mobiliere che accosta la funzionalità della lavanderia alla bellezza del mobile da bagno.

Per loro abbiamo realizzato il concept del nuovo catalogo, "Il manuale del bagno funzionale", oltre a tutti i contenuti: visual, copywriting, render 3D. Il progetto ha previsto un rapporto stretto con il cliente, dal brief, alle proposte iniziali, a tutti gli step di revisione.

In questo ambito lavoriamo in sinergia per lo studio delle ambientazioni, dell'atmosfera e dei testi correlati alle immagini. Inoltre, offriamo consulenza al cliente per quanto riguarda la fase di stampa. L'obiettivo era ideare un catalogo chiaro che esprimesse l'idea di posizionamento del brand in maniera innovativa.



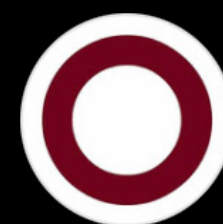






Ci occupiamo della gestione tecnica e grafica dei canali social per il ristorante “Grado”.

Attraverso un approccio meticoloso e una conoscenza approfondita delle dinamiche online, impegnandoci a garantire una presenza digitale fresca e ottimizzata.



grado.ostedifontanafica

Segui già

Messaggio

+ ...

359 post 1.401 follower 1.407 seguiti

Grado Ostedifontanafica

Ristorante
Pranzo, aperitivo, cena con i prodotti biologici di Fontanafica.
Vini selezionati, birre artigianali e cocktail.
Sperimenta un nuovo grado di piacere.
@ www.gradofontanafica.it

Follower: valeriacciarocchi_, lukmelons, _linkx_ e altri 58



Menù



Palmer...



Vino



Umani ...



3 anni



Lungar...

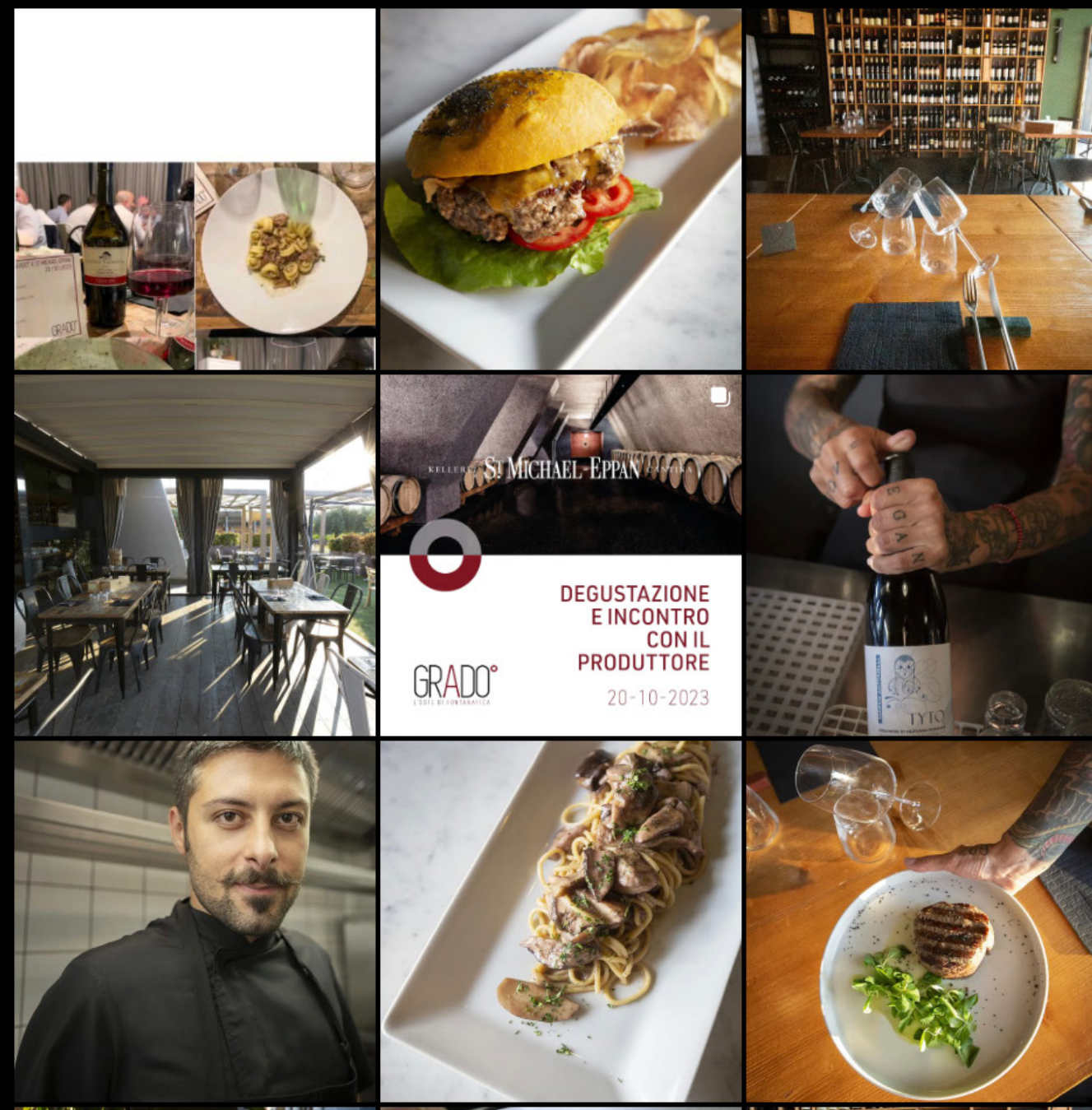


Serate/...

POST

REELS

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO





Opera calcata è la prima DMC dell'agro falisco. Con loro siamo partiti creando un'identità di brand riconoscibile sui social network, lavorando principalmente a un tono di voce definito e distinguibile. Oltre ai social ci occupiamo dell'ufficio stampa, del visual online e offline e di una consulenza strategica sul posizionamento e sulla strategia economica. Opera possiede un ristorante, un hotel diffuso e un ampio team per l'organizzazione di eventi, quindi il lavoro è segmentato per ogni target di riferimento specifico.





Ecostoviglie è uno dei più grandi e-commerce di stoviglie ecologiche per la ristorazione. Un brand dell'azienda Minimo Impatto, tra le più autorevoli del settore green. Ci hanno contattato per due obiettivi: branding e performance dell'e-commerce. L'azienda aveva bisogno di rinnovare i contenuti per la comunicazione sui social media. Abbiamo fatto un restyling del visual, con una personalità più marcata e un'estetica pop industrial. Sui social ci occupiamo anche di fare campagne di branding per aumentare l'autorevolezza del marchio. Per quanto riguarda le performance, gestiamo le campagne Google ADS per la vendita dell'e-commerce, questo canale è infatti il principale per l'acquisizione di nuovi clienti online.



CLICCA SULLE IMMAGINI PER VISUALIZZARE I VIDEO





Per bere il chinotto autentico della tradizione italiana bisogna bere Chinottissimo. L'attuale proprietario, Simone Neri, è infatti il nipote di Pietro Neri, l'inventore del chinotto. Simone ha ereditato la ricetta originale del chinotto e sta riportando il prodotto al suo valore storico. L'azienda, inoltre, produce altre bevande della tradizione italiana e spirits, tra cui l'Amaro Neri al chinotto.

Per Chinottissimo ci occupiamo dei canali social Facebook, Instagram e LinkedIn, oltre alla pubblicazione di campagne pubblicitarie per branding e conversioni sullo shop.



CLICCA SULLE IMMAGINI PER VISUALIZZARE I VIDEO



alice

Una delle più importanti aziende di produzione di ceramica sanitaria del distretto industriale di Civita Castellana. Alice Ceramica da qualche anno ha iniziato un profondo percorso di rebranding che punta alla costruzione di una personalità marcata e distintiva. Ci ha contattati per supportare la produzione di contenuti per i canali social, tra cui c'è la produzione di render 3D e video render. Inoltre, gestiamo i canali Facebook, Instagram e LinkedIn e abbiamo avviato da poco la pubblicazione di campagne pubblicitarie. Infine, abbiamo realizzato i render per le immagini del The Mid Season Design Book del 2024.



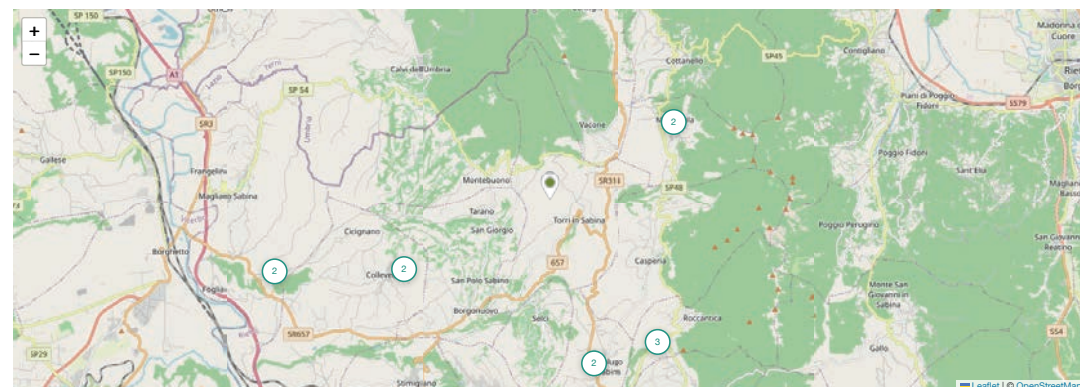
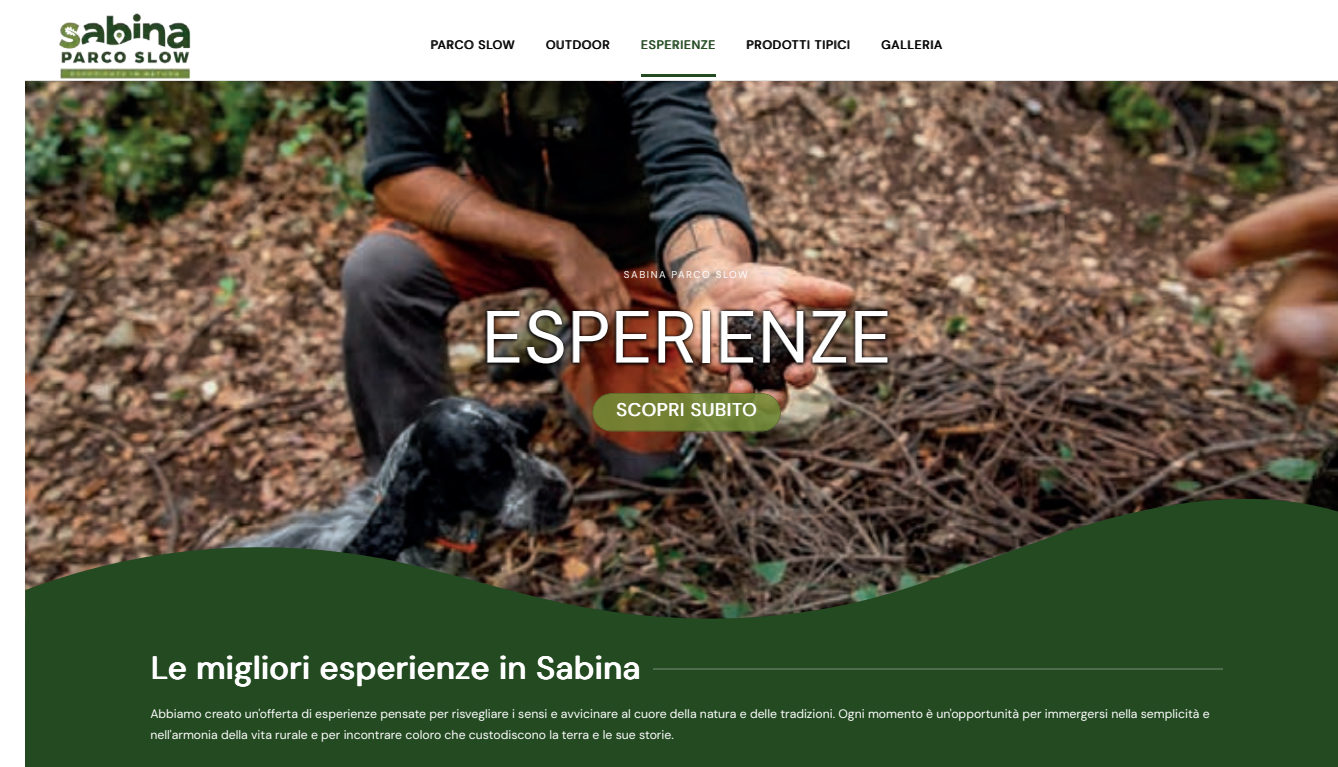




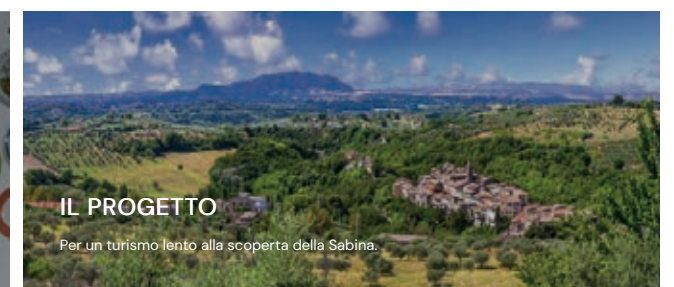


Sabina Parco Slow è il nuovo brand territoriale della Rete Imprese della Sabina, un territorio del Lazio a nord di Roma. Per questo nuovo progetto in uscita nel 2024 abbiamo sviluppato il sito web e dovremo gestire i canali social Facebook e Instagram, oltre alle campagne pubblicitarie.

Il brand avrà il ruolo di rilanciare l'offerta turistica, costruire un catalogo delle esperienze e promuovere i percorsi escursionistici e le attività outdoor.



IN EVIDENZA



ESPERIENZE

ROBINN

Robin Network s.r.l.s

P.IVA: IT14383081008

Via Eleonora Duse 53

00197 - Roma (RM) - IT

Mail : info@robin.it

AD Antonello Laugeni

Tel: +39 388 9774826

Progetti di Ar e Vr

in collaborazione con **TouchLabs**