

Số: 011124QC/PM

*TP. Đà Nẵng, ngày 27 tháng 11 năm 2024*

**QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG  
WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ TMĐT [PERMATE.COM]**

**I. Nguyên tắc chung**

1. Mục đích và nguyên tắc của Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử:
  - Permate.com là Website cung cấp dịch vụ TMĐT, cung cấp nền tảng quản lý hiệu suất và quan hệ đối tác, kết nối trực tiếp các thương hiệu với đối tác. Các thương hiệu tiếp cận nhiều khách hàng hơn thông qua lưu lượng truy cập chất lượng cao từ các đối tác được chúng tôi chọn lọc kỹ càng, thúc đẩy tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh số bán hàng. Permate (“chúng tôi”, “của chúng tôi”) vận hành trang web permate.com (“Trang web”) và cung cấp các sản phẩm phần mềm dưới dạng dịch vụ cho các khách hàng doanh nghiệp và cá nhân (gọi chung là “Dịch vụ”).
  - Permate.com là Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử của Việt Nam, được xây dựng nhằm hỗ trợ tối đa cho các Thương hiệu tiếp cận nhiều khách hàng hơn thông qua lưu lượng truy cập chất lượng cao từ các đối tác đã được chọn lọc. Permate.com hiện đang hoạt động tại thị trường Việt Nam và dự kiến phát triển ra toàn cầu trong năm 2025 tập trung đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng Doanh thu cho các Thương hiệu tại thị trường chủ yếu như: Mỹ, Anh, Singapore, Hồng Kông, Ấn Độ.....
  - Sứ mệnh Permate.com hướng đến là giúp cho các nhà cung cấp và những đối tác bán hàng có thể làm việc trực tiếp với nhau mà không cần phải qua nhiều tầng trung gian mất thời gian, đồng thời dựa trên các công nghệ tiên tiến mà Permate.com cung cấp, nhà cung cấp có thể tự mình làm chủ được chương trình affiliate của mình và giúp cho các nhà bán hàng có thể tối ưu hóa việc bán hàng của họ tốt nhất.
  - Permate.com thu thập nhiều loại thông tin để hiểu rõ hơn về nhu cầu và hành vi của bạn, từ đó cải thiện dịch vụ của chúng tôi và mang lại cho bạn trải nghiệm tốt nhất bao gồm:
    - Thông tin cá nhân mà bạn cung cấp: Bao gồm tên, địa chỉ email, số điện thoại và các thông tin liên lạc tương tự khác. Ví dụ, thông tin liên quan khi bạn truy cập trang web, thực hiện các hành động trên trang web, tạo hồ sơ người dùng và mật khẩu cho tài khoản Permate, đăng ký nhận bản tin hoặc các cập nhật khác từ Permate; đăng ký tham dự và/hoặc tham dự một sự kiện (chẳng hạn như hội thảo

trực tuyến hoặc các sự kiện trực tiếp hoặc trực tuyến do Permate tổ chức hoặc tài trợ) và thông tin khác về sản phẩm và dịch vụ.

- Thông tin thương mại hoặc giao dịch: Thông tin liên quan đến các chiến dịch trực tuyến và hành động bạn thực hiện, mã đơn hàng, ngày mua hoặc thông tin nhận dạng sản phẩm và các thông tin khác về chiến dịch của bạn.
- Thông tin thiết bị và định danh: Bao gồm mã cookie, chuỗi tác nhân người dùng cung cấp loại và phiên bản trình duyệt, và địa chỉ IP.
- Thông tin duyệt web trực tuyến: Hoạt động duyệt web và thông tin về tương tác của bạn với các trang web, ứng dụng hoặc quảng cáo áp dụng công nghệ của chúng tôi, chẳng hạn như nhấp chuột, hiển thị quảng cáo, dấu thời gian, URL trang giới thiệu và URL trang hiện tại.
- Dữ liệu vị trí: Thông tin vị trí dựa trên địa chỉ IP khi bạn mở trình duyệt web, kết nối với Internet hoặc thông qua mã nhận dạng dịch vụ mạng.
- Thông tin thanh toán: Bao gồm thông tin liên quan đến tài khoản ngân hàng, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ để xử lý thanh toán khi bạn mua sản phẩm hoặc dịch vụ và các giao dịch tài chính khác.

- Cách thu thập thông tin:

- Trực tiếp từ người dùng: Permate thu thập thông tin khi người dùng tự nguyện cung cấp thông qua việc điền vào các biểu mẫu trên trang web, đăng ký dịch vụ, tham gia các chiến dịch tiếp thị, liên hệ với bộ phận hỗ trợ khách hàng của chúng tôi hoặc liên lạc với chúng tôi qua email hoặc các kênh liên lạc khác.
- Tự động: Chúng tôi sử dụng cookie và các công nghệ theo dõi để thu thập thông tin khi người dùng truy cập và tương tác với trang web của chúng tôi. Thông tin này bao gồm địa chỉ IP, loại trình duyệt, thời gian truy cập, các trang web đã truy cập, nhà cung cấp dịch vụ internet, loại nền tảng. Mục đích là để cải thiện trải nghiệm người dùng và cung cấp dịch vụ tốt hơn.
- Từ bên thứ ba: Chúng tôi có thể nhận thông tin từ các đối tác, các trang web của bên thứ ba, nhà cung cấp dịch vụ, các nền tảng mạng xã hội và các nền tảng tiếp thị khác để bổ sung thông tin người dùng và cung cấp dịch vụ hiệu quả hơn.

- Mục đích thu thập thông tin:

- Cung cấp dịch vụ: Chúng tôi sử dụng thông tin cá nhân để quản lý và cung cấp các dịch vụ mà bạn yêu cầu từ chúng tôi. Điều này bao gồm xác nhận danh tính, xử lý thanh toán và cung cấp hỗ trợ khi cần thiết.
- Hỗ trợ khách hàng: Thông tin cá nhân được sử dụng để giải quyết các câu hỏi, yêu cầu hỗ trợ và xử lý các vấn đề kỹ thuật hoặc liên quan đến dịch vụ mà bạn gặp phải.

- Phân tích và cải thiện: Chúng tôi có thể sử dụng thông tin để phân tích xu hướng sử dụng, đánh giá hiệu quả của trang web và dịch vụ, từ đó cải thiện và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.
- Tiếp thị: Thông tin cá nhân có thể được sử dụng để gửi thông tin về sản phẩm mới, dịch vụ hoặc các chương trình khuyến mãi mà chúng tôi tin rằng có thể hữu ích và phù hợp với nhu cầu của bạn.
- Phòng chống gian lận: Chúng tôi sử dụng thông tin cá nhân để bảo vệ bạn và chúng tôi khỏi các hành vi gian lận, bao gồm xác định và ngăn chặn các hoạt động bất hợp pháp hoặc lạm dụng dịch vụ.

- Cách sử dụng thông tin:

- Tùy thuộc vào cách bạn tương tác với chúng tôi, chúng tôi sử dụng Thông tin Cá nhân và các thông tin khác của bạn cho các mục đích sau:
- Liên hệ với bạn: Điều này bao gồm việc sử dụng Thông tin Cá nhân của bạn để gửi tin nhắn, giao sản phẩm, cung cấp dịch vụ khách hàng và phản hồi các yêu cầu của bạn.
- Hoạt động kinh doanh: Điều này bao gồm việc cung cấp dịch vụ cho bạn, hỗ trợ mua sản phẩm, kế toán, kiểm toán, hoạt động thanh toán và thu nợ, cũng như bảo mật, giám sát và phòng chống tội phạm hoặc gian lận, bảo vệ quyền lợi pháp lý và thực thi các nghĩa vụ hợp đồng.
- Quản lý và phát triển sản phẩm và dịch vụ: Điều này bao gồm việc sử dụng Thông tin để cung cấp trải nghiệm kiểm tra sản phẩm và tiến hành nghiên cứu nội bộ để phát triển và cải thiện các sản phẩm và dịch vụ hiện tại, cũng như sử dụng Thông tin về tương tác với Trang web hoặc quảng cáo của chúng tôi để cải thiện trải nghiệm người dùng.
- Quảng cáo và tiếp thị: Điều này bao gồm việc cung cấp cho bạn các thông tin liên lạc, tổ chức các cuộc thi và sự kiện khuyến mãi, và cung cấp cho bạn nội dung cá nhân hóa, khi bạn đã đồng ý, nếu áp dụng.
- Tất cả thông tin người dùng cuối sẽ được mã hóa, giải mã và báo cáo cho các đối tác và thương hiệu chỉ khi có yêu cầu. Permte chỉ truyền thông tin theo nhu cầu của người dùng, đối tác và thương hiệu sử dụng nền tảng, và tất cả thông tin này sẽ được bảo mật bởi Permte thông qua API Key.

- Tham gia diễn đàn trực tuyến:

- Permte cung cấp cho người dùng các diễn đàn trực tuyến để thảo luận và chia sẻ thông tin về sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi. Việc tham gia các diễn đàn này có thể yêu cầu bạn cung cấp một số thông tin cá nhân như tên, địa chỉ email và tài khoản người dùng.

- Thông tin và nội dung bạn chia sẻ trên diễn đàn trực tuyến sẽ là công khai và có thể được truy cập bởi các người dùng khác. Chúng tôi khuyến khích bạn cẩn thận khi chia sẻ thông tin cá nhân hoặc nhạy cảm trên diễn đàn và tuân thủ các quy định và hướng dẫn của chúng tôi.
  - Chúng tôi duy trì các quy tắc nghiêm ngặt về hành vi và nội dung trên diễn đàn để đảm bảo một môi trường an toàn và hợp pháp cho tất cả người dùng. Chúng tôi có quyền xóa hoặc chỉnh sửa bất kỳ nội dung nào vi phạm quy định này và có thể tạm ngưng hoặc chấm dứt quyền truy cập của người dùng nếu cần thiết mà không cần xin phép.
  - Chúng tôi cam kết bảo vệ thông tin cá nhân của bạn khi bạn tham gia các hoạt động trên diễn đàn. Tuy nhiên, không thể đảm bảo an toàn tuyệt đối cho tất cả các thông tin được chia sẻ trực tuyến. Chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng các biện pháp bảo vệ cá nhân thích hợp và cẩn thận khi chia sẻ thông tin trên các nền tảng công khai.
- Thông tin nhạy cảm: Permate xác định và bảo vệ các loại thông tin nhạy cảm một cách nghiêm ngặt để đảm bảo quyền riêng tư và bảo mật của người dùng. Các loại thông tin nhạy cảm có thể bao gồm các mục sau:
- Thông tin cá nhân nhạy cảm: Bao gồm thông tin như số ID, thông tin tài khoản ngân hàng, thông tin y tế và bất kỳ thông tin cá nhân nào có thể dẫn đến việc nhận diện người dùng.
  - Thông tin địa lý nhạy cảm:
    - o Dữ liệu liên quan đến vị trí địa lý chính xác của người dùng được xác định qua địa chỉ IP, chẳng hạn như thông tin về nơi bạn sống, làm việc và các điểm đến thường xuyên.
    - o Permate cam kết bảo vệ thông tin nhạy cảm của người dùng bằng cách áp dụng các biện pháp bảo mật và quản lý nghiêm ngặt. Chúng tôi chỉ sử dụng và chia sẻ thông tin nhạy cảm khi cần thiết và với sự đồng ý của người dùng, hoặc khi yêu cầu của pháp luật.
    - o Permate tuân thủ các quy định pháp lý liên quan đến việc bảo vệ dữ liệu cá nhân và thông tin nhạy cảm của người dùng, bao gồm các quy định quốc gia và quốc tế liên quan đến bảo vệ quyền riêng tư. Chúng tôi đảm bảo rằng việc xử lý và bảo vệ thông tin nhạy cảm luôn đạt tiêu chuẩn cao nhất về an toàn và bảo mật.
- Quyền riêng tư của trẻ em: Dịch vụ của Permate chỉ dành cho những người từ 18 tuổi trở lên. Chúng tôi không cho phép trẻ em dưới 18 tuổi truy cập hoặc sử dụng dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi không thu thập, duy trì hoặc tiết lộ bất kỳ thông tin nào từ trẻ em dưới 18 tuổi một cách cố ý

- Liên kết đến các trang web bên thứ ba: Trang web và dịch vụ của chúng tôi có thể chứa liên kết đến các trang web hoặc địa điểm trực tuyến khác mà không được vận hành hoặc kiểm soát bởi chúng tôi. Nếu bạn nhấp vào liên kết của bên thứ ba, bạn sẽ được chuyển hướng đến trang web của bên thứ ba đó. Chúng tôi khuyến nghị bạn nên xem xét chính sách quyền riêng tư của từng trang web hoặc địa điểm trực tuyến mà bạn truy cập. Chúng tôi không kiểm soát và không chịu trách nhiệm về nội dung, chính sách quyền riêng tư hoặc các hoạt động của bất kỳ trang web hoặc dịch vụ bên thứ ba nào.

Tất cả các nội dung trong Quy chế này phải tuân thủ theo hệ thống pháp luật hiện hành của Việt Nam. Thành viên khi tham gia vào Website cung cấp dịch vụ TMĐT Permate.com phải tự tìm hiểu trách nhiệm pháp lý của mình đối với luật pháp hiện hành của Việt Nam và cam kết thực hiện đúng những nội dung trong Quy chế của Website cung cấp dịch vụ TMĐT Permate.com

2. Địa chỉ truy cập dành cho người sử dụng dịch vụ: <https://brand.permate.com>
3. Địa chỉ truy cập dành cho nhà cung cấp dịch vụ/Đối tác: <https://partner.permate.com>

## **II. Quy định chung**

1. "Permate Global" được hiểu là chủ sở hữu và nhà điều hành nền tảng tiếp thị liên kết Permate.com.
2. "Nền tảng" là dịch vụ kỹ thuật số do Permate Global cung cấp nhằm tạo điều kiện kết nối giữa Thương hiệu và Đối tác cho các mục đích tiếp thị dựa trên hiệu suất.
3. "Thương hiệu" là một chủ thể tạo, vận hành và quản lý các chương trình hợp tác, hoặc chương trình tiếp thị liên kết thông qua Nền tảng.
4. "Đối tác" (hoặc Nhà xuất bản) là một cá nhân hoặc tổ chức thực hiện quảng bá Dịch vụ hoặc Sản phẩm của Thương hiệu và nhận hoa hồng dựa trên doanh số bán hàng, khách hàng tiềm năng hoặc lượt nhấp chuột được tạo ra.
5. "Hoa hồng" là khoản tiền thưởng mà Đối tác nhận được khi thực hiện thành công các hoạt động tiếp thị, chẳng hạn như tạo ra doanh số bán hàng, khách hàng tiềm năng hoặc lượt nhấp chuột vào trang web hoặc ứng dụng di động của Thương hiệu.
6. "Phí nền tảng" là khoản phí mà Permate Global thu từ Thương hiệu dựa trên mỗi khoản thanh toán mà Thương hiệu thực hiện cho Đối tác.

### **- Quy trình giải quyết tranh chấp, khiếu nại:**

Bước 1: Khách hàng gửi khiếu nại qua email: [contact@permate.com](mailto:contact@permate.com), điện thoại Hotline: 0707.16.2222 hoặc gửi tại mục "liên hệ" đến permate.com. Thông tin khiếu nại sẽ được gửi đến Bộ phận Chăm Sóc Khách Hàng của website permate.com.

Bước 2: Bộ phận Chăm Sóc Khách Hàng của permate.com tiếp nhận các khiếu nại của khách hàng, tùy theo tính chất và mức độ của khiếu nại. Permate.com sẽ có biện pháp hỗ

trợ và gửi thông tin phản hồi cho khách hàng để giải quyết vấn đề. Thời hạn tiếp nhận và xử lý trong vòng 7 ngày làm việc.

Bước 3: Trong trường hợp những phản ánh của khách hàng nằm ngoài khả năng và thẩm quyền của Permamate.com thì Ban quản trị sẽ đề nghị khách hàng đưa vụ việc này đến cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định của pháp luật.

### III. Quy trình thanh toán

- Đối tác cung cấp lượt truy cập và tạo ra lượt chuyển đổi cho Thương hiệu:
  - Đối tác truy cập vào phần “Công cụ theo dõi” để tạo chiến dịch quảng bá cho chương trình tiếp thị của Thương hiệu trên Nền tảng.
  - Đối tác sử dụng các kênh quảng bá tiếp thị của mình (website, blog, mạng xã hội, email,...) để quảng bá sản phẩm hoặc dịch vụ của Thương hiệu thông qua đường liên kết mà Nền tảng cung cấp. Mục tiêu là đưa Khách hàng truy cập vào website của Thương hiệu và tạo ra lượt chuyển đổi.
  - Yêu cầu Đối tác tuân thủ các điều khoản và tiêu chí về chất lượng lưu lượng truy cập như đã cam kết, nếu Thương hiệu phát hiện dấu hiệu bất thường hoặc nghi ngờ gian lận, Thương hiệu có thể tạm dừng làm việc với Đối tác để điều tra, nếu có bằng chứng rõ ràng về vi phạm điều khoản thì Thương hiệu có thể chấm dứt làm việc với Đối tác và báo cáo với Nền tảng.
- Thương hiệu tạo yêu cầu đối soát lượt chuyển đổi với Đối tác:
  - Thương hiệu truy cập vào phần “Quản lý thanh toán” để tạo yêu cầu đối soát lượt chuyển đổi với các Đối tác đang làm việc.
  - Thương hiệu tiến hành kiểm tra các lượt chuyển đổi có hợp lệ so với các tiêu chí được đề cập trong điều khoản đã ký kết trước đó. Nếu không hợp lệ thì Thương hiệu có thể từ chối thanh toán hoa hồng cho lượt chuyển đổi đó của Đối tác, kèm theo bằng chứng cụ thể. Còn nếu hợp lệ thì lượt chuyển đổi đó sẽ được tính vào hoa hồng được chấp nhận thanh toán.
  - Trong quá trình đối soát lượt chuyển đổi, Thương hiệu có thể thưởng thêm dành cho Đối tác, tức là trả thêm một khoản tiền ngoài khoản tiền hoa hồng chấp nhận thanh toán. Hoặc Thương hiệu có thể truy thu dành cho Đối tác, tức là giảm bớt số tiền phải thanh toán cho Đối tác, lưu ý là số tiền truy thu không được phép cao hơn so với số tiền hoa hồng chấp nhận thanh toán.
  - Sau khi đã thực hiện đối soát xong các lượt chuyển đổi của các Đối tác, Thương hiệu tiến hành khóa đối soát để chuẩn bị cho thanh toán. Thời hạn khóa đối soát

được quy định trong cài đặt tài khoản của Thương hiệu, nếu quá thời hạn này mà Thương hiệu chưa tiến hành khóa đối soát thì Nền tảng sẽ tự động thực hiện hành động khóa đối soát.

- Nền tảng tạo hóa đơn yêu cầu thanh toán cho Thương hiệu.
- Nền tảng tự động tạo hóa đơn yêu cầu thanh toán dành cho Thương hiệu ngay sau khi Thương hiệu thực hiện khóa yêu cầu đối soát. Thương hiệu truy cập vào phần “Quản lý thanh toán” để xem thông tin về hóa đơn.
- Gồm có 2 hóa đơn mà Thương hiệu cần thanh toán là: hóa đơn thu hộ hoa hồng cho Đối tác và hóa đơn phí dịch vụ cho Nền tảng
- Trong hóa đơn thanh toán hoa hồng cho Đối tác có một số thông tin quan trọng được định nghĩa bên dưới:
- Các thông tin liên hệ về bên tạo hóa đơn là Nền tảng và bên có nghĩa vụ thanh toán hóa đơn là Thương hiệu.
- Các thông tin liên quan đến số tiền cần thanh toán:

❖ **Phí hoa hồng trả cho Đối tác:** Phí hoa hồng là khoản thanh toán mà Thương hiệu phải trả cho Đối tác khi họ tạo ra các lượt chuyển đổi hợp lệ, căn cứ theo các điều khoản được quy định trong chương trình tiếp thị do Thương hiệu đặt ra.

Căn cứ xác định mức hoa hồng dành cho Đối tác phụ thuộc vào chương trình tiếp thị của Thương hiệu. Tùy thuộc theo loại hình chuyển đổi và sản phẩm hoặc dịch vụ của Thương hiệu mà cách tính hoa hồng sẽ khác nhau, gồm có hai hình thức chính:

- **Mức hoa hồng cố định:** Đối tác nhận được một khoản tiền cố định được quy định sẵn trước đó cho mỗi lượt chuyển đổi hợp lệ. Ví dụ, khách hàng truy cập thông qua liên kết tiếp thị của Đối tác, và đăng ký thành công gói dịch vụ của Thương hiệu, lượt chuyển đổi đó được xác định là hợp lệ, mức hoa hồng cố định là 130.000vnd, vậy thì đối tác nhận được 130.000vnd tiền hoa hồng từ Thương hiệu.
- **Mức hoa hồng thả nổi:** Đối tác nhận được một khoản tiền thay đổi tùy thuộc vào giá trị của lượt chuyển đổi đó. Ví dụ, khách hàng truy cập thông qua liên kết tiếp thị của Đối tác và đăng ký thành công gói dịch vụ của Thương hiệu, lượt chuyển đổi đó được xác định là hợp lệ, mức hoa hồng thả nổi quy định là 10% của giá trị sản phẩm và giá trị gói dịch vụ đó là 2.500.000vnd, vậy thì đối tác sẽ nhận được  $2.500.000\text{vnd} \times 0.1 = 250.000\text{vnd}$  tiền hoa hồng từ Thương hiệu.

- Căn cứ xác định lượt chuyển đổi hợp lệ để tính hoa hồng cho Đối tác phụ thuộc vào các điều khoản quy định trong chương trình tiếp thị (*Chi tiết tại Phụ lục 02: Quy trình đối soát và thanh toán của thương hiệu*), trong đó nêu rõ các tiêu chí xác định lượt chuyển đổi hợp lệ. Thương hiệu sẽ căn cứ vào những điều khoản này để xét duyệt lượt chuyển đổi, nếu hợp lệ thì sẽ thanh toán hoa hồng cho lượt chuyển đổi đó, nếu không thì sẽ từ chối thanh toán hoa hồng cho lượt chuyển đổi đó, kèm theo dẫn chứng cụ thể.
- Quy trình thực hiện thanh toán phí hoa hồng dành cho Đối tác, gồm có:
  - Thương hiệu thực hiện tạo yêu cầu đối soát các lượt chuyển đổi của Đối tác. Sau đó Thương hiệu tiến hành sàng lọc ra các lượt chuyển đổi hợp lệ dựa trên các tiêu chí đã quy định ở chương trình tiếp thị (*Chi tiết tại Phụ lục 02: Quy trình đối soát và thanh toán của thương hiệu*).
  - Sau khi thực hiện xong việc sàng lọc các lượt chuyển đổi hợp lệ thì Thương hiệu sẽ tiến hành khóa yêu cầu đối soát đó, Nền tảng sẽ tự động tạo ra hóa đơn thu hộ hoa hồng cho Đối tác và Đối tác có nghĩa vụ thanh toán đủ số tiền và đúng thời hạn theo quy định.
- Trong hóa đơn thu hộ hoa hồng cho Đối tác có những thông tin sau liên quan đến phí hoa hồng, gồm có:
  - Số tiền tạm tính của hóa đơn được tính từ số tiền tạm tính của yêu cầu đối soát đã được khóa trước đó. Công thức: Số tiền tạm tính = Số tiền tạm tính của đối soát
  - Thuế giá trị gia tăng được tính dựa trên số tiền tạm tính nhân với mức thuế theo quy định của pháp luật Việt Nam. Công thức: Thuế giá trị gia tăng = Số tiền tạm tính \* Mức thuế quy định
  - Phí giao dịch được tính dựa trên tổng của số tiền tạm tính cộng với thuế giá trị gia tăng, mức phí tùy thuộc vào hình thức thanh toán. Công thức: Phí giao dịch = (Số tiền tạm tính + Thuế giá trị gia tăng) \* Phí thả nổi + Phí cố định.
  - Tổng cộng số tiền hoa hồng đạt được là tổng số của số tiền tạm tính cộng với thuế giá trị gia tăng cộng với phí giao dịch. Công thức: Tổng cộng = Số tiền tạm tính + Thuế giá trị gia tăng + Phí giao dịch.
  - Tổng cộng số tiền thanh toán sẽ được tính theo đồng VNĐ tại thời điểm hóa đơn được tạo.

❖ **Ví dụ cụ thể quy trình thanh toán hoa hồng cho Đối tác:**

- ✓ Thương hiệu làm việc với Đối tác, mức hoa hồng trong chương trình tiếp thị đặt ra là 130.000vnd cho mỗi lượt đăng ký gói dịch vụ thành công.
- ✓ Sau 1 tháng làm việc thì Thương hiệu thực hiện yêu cầu đối soát lượt chuyển đổi, sau khi thực hiện xét duyệt và lọc ra được 190 lượt chuyển đổi hợp lệ trên tổng số lượt chuyển đổi là 200. Số tiền hoa hồng của 190 lượt chuyển đổi là  $190 * 130.000 \text{ VND} = 24.700.000 \text{ VND}$ .
- ✓ Nền tảng tiến hành tạo hóa đơn thu hộ hoa hồng của đối tác cho Thương hiệu, trong đó số tiền tạm tính là 24.700.000vnd, thuế giá trị gia tăng VAT là  $24.700.000 \text{ VND} * 0.1 = 2.470.000 \text{ VND}$ , phí giao dịch là 0 VND. Vậy tổng số tiền cần phải thanh toán là  $24.700.000 \text{ VND} + 2.470.000 \text{ VND} + 0 \text{ VND} = 27.170.000 \text{ VND}$ .

❖ **Phí dịch vụ trả cho website Permate.com:** Phí dịch vụ là khoản phí mà Thương hiệu phải trả cho Nền tảng để sử dụng các dịch vụ liên quan trên Nền tảng, khoản phí dịch vụ được tính dựa trên phí hoa hồng mà Thương hiệu trả cho Đối tác.

Căn cứ xác định mức thu phí dịch vụ do Nền tảng quy định là 5% trên tổng số tiền hoa hồng mà Thương hiệu trả cho Đối tác.

□ Quy trình thực hiện thanh toán phí dịch vụ dành cho Nền tảng, bao gồm:

- Thương hiệu thực hiện tạo yêu cầu đối soát các lượt chuyển đổi của Đối tác. Sau đó Thương hiệu tiến hành sàng lọc ra các lượt chuyển đổi hợp lệ dựa trên các tiêu chí đã quy định ở chương trình tiếp thị.
- Sau khi thực hiện xong việc sàng lọc các lượt chuyển đổi hợp lệ thì Thương hiệu sẽ tiến hành khóa yêu cầu đối soát đó, Nền tảng sẽ tự động tạo ra hóa đơn phí dịch vụ cho Nền tảng, và Đối tác có nghĩa vụ thanh toán đủ số tiền và đúng thời hạn theo quy định.
- Trong hóa đơn phí dịch vụ cho Nền tảng có những thông tin sau liên quan đến phí hoa hồng, gồm có:
  - o Số tiền tạm tính của hóa đơn được tính từ số tiền tạm tính của yêu cầu đối soát đã được khóa trước đó nhân với phí dịch vụ của Nền tảng là 5%. Công thức:  $\text{Số tiền tạm tính} = \text{Số tiền tạm tính của đối soát} * 0.05$
  - o Thuế giá trị gia tăng được tính dựa trên số tiền tạm tính nhân với mức thuế theo quy định của pháp luật Việt Nam. Công thức:  $\text{Thuế giá trị gia tăng} = \text{Số tiền tạm tính} * \text{Mức thuế quy định}$
  - o Tổng cộng số tiền thanh toán được là tổng số của số tiền tạm tính cộng với thuế giá trị gia tăng cộng với phí giao dịch. Công thức:  $\text{Tổng cộng} = \text{Số tiền tạm tính} + \text{Thuế giá trị gia tăng}$
  - o Tổng cộng số tiền thanh toán sẽ được tính theo đồng VNĐ tại thời điểm hóa đơn được tạo

❖ **Ví dụ cụ thể cho quy trình thanh toán phí dịch vụ sử dụng Website Permate.com:**

- ✓ Thương hiệu A làm việc với Đối tác B, mức hoa hồng trong chương trình tiếp thị đặt ra là 130.000 VNĐ cho mỗi lượt đăng ký gói dịch vụ thành công.
- ✓ Sau 1 tháng làm việc thì Thương hiệu A thực hiện yêu cầu đối soát lượt chuyển đổi, sau khi thực hiện xét duyệt thì lọc ra được 190 lượt chuyển đổi hợp lệ trên tổng số lượt chuyển đổi là 200. Số tiền hoa hồng của 190 lượt chuyển đổi là  $190 * 130.000 \text{ VNĐ} = 24.700.000 \text{ VNĐ}$
- ✓ Website tiến hành tạo hóa đơn phí dịch vụ cho Thương hiệu, trong đó số tiền tạm tính là  $24.700.000 * 0.05 = 1.235.000 \text{ VNĐ}$ , thuế giá trị gia tăng VAT là  $1.235.000 * 0.1 = 123.500 \text{ VNĐ}$ . Vậy tổng số tiền cần phải thanh toán là  $1.235.000 + 123.500 = 1.358.500 \text{ VNĐ}$
- ❖ **Phí hỗ trợ cài đặt Nền tảng:** Phí hỗ trợ cài đặt nền tảng là khoản phí mà Thương hiệu phải trả cho Nền tảng để được hỗ trợ trong quá trình cài đặt và triển khai chương trình tiếp thị.  
Căn cứ xác định mức thu phí hỗ trợ cài đặt dựa trên các yêu cầu của Thương hiệu và số lượng sự kiện kích hoạt lượt chuyển đổi, bộ phận kỹ thuật của Nền tảng sẽ tiến hành khảo sát và đánh giá các yêu cầu và tiến hành báo giá.

- Phạm vi Nền tảng hỗ trợ cài đặt cho Thương hiệu, gồm có:
  - Tạo tài khoản và hỗ trợ các bước thiết lập ban đầu để Thương hiệu có thể sử dụng Nền tảng hiệu quả.
  - Tạo các chương trình tiếp thị theo yêu cầu của Thương hiệu, gồm có các thông tin cơ bản, các điều khoản về lượt chuyển đổi, loại hình chuyển đổi, hình thức tính phí hoa hồng, và các thông tin phụ cài đặt thêm.
  - Tích hợp các đoạn mã theo dõi trên website của Thương hiệu, gồm có theo dõi lượt truy cập của người dùng và theo dõi sự kiện kích hoạt lượt chuyển đổi.
  - Kiểm tra quá trình tích hợp và kết nối dữ liệu giữa website của Thương hiệu và công cụ theo dõi của Nền tảng.
  - Đào tạo hướng dẫn sử dụng cho nhân sự của Thương hiệu và cung cấp các tài liệu liên quan.
- Quy trình thực hiện thanh toán phí hỗ trợ cài đặt Nền tảng, bao gồm:
  - Thương hiệu yêu cầu Nền tảng hỗ trợ cài đặt và triển khai chương trình tiếp thị. Bộ phận kỹ thuật của Nền tảng thực hiện khảo sát tình trạng website và các yêu cầu của Thương hiệu.
  - Mức phí hỗ trợ cài đặt thay đổi dựa trên các yếu tố như:
    - o Mức phí cho các thiết lập cơ bản của tài khoản và hướng dẫn quy trình sử dụng Nền tảng.
    - o Số lượng các chương trình tiếp thị cần cài đặt, số lượng các sự kiện kích hoạt lượt chuyển đổi trong chương trình tiếp thị.
    - o Mức độ phức tạp của các thiết lập tùy chỉnh thêm theo yêu cầu của Thương hiệu.
- Nền tảng báo giá chi tiết về phí hỗ trợ cài đặt Nền tảng sau khi thực hiện khảo sát. Thương hiệu xem xét các khoản mục phí trong báo giá và phản hồi, trong quá trình này Thương hiệu có thể thương lượng và điều chỉnh các yêu cầu cụ thể trước khi chấp nhận báo giá.
- Sau khi báo giá được chấp nhận, Nền tảng tiến hành cử nhân sự kỹ thuật hỗ trợ Thương hiệu, quá trình dự kiến từ 3 đến 7 ngày, tùy thuộc vào mức độ phức tạp của yêu cầu Thương hiệu.
- Sau khi quá trình hỗ trợ cài đặt hoàn thành, Nền tảng cung cấp hóa đơn chi tiết về khoản phí và Thương hiệu có trách nhiệm thanh toán hóa đơn đầy đủ và đúng hạn theo quy định.

#### **IV. Đảm bảo an toàn giao dịch**

Permate.com thực hiện các bước để đảm bảo rằng dữ liệu chúng tôi sở hữu được lưu trữ và truyền tải một cách an toàn. Điều này bao gồm nhiều loại bảo mật vật lý và điện tử, chẳng hạn

như bảo vệ tường lửa, mã hóa hoặc cắt dữ liệu, và kiểm soát quyền truy cập vào thông tin cá nhân.

Tuy nhiên, không có dữ liệu nào được truyền qua Internet hoặc lưu trữ hoặc duy trì bởi chúng tôi hoặc các nhà cung cấp dịch vụ bên thứ ba của chúng tôi có thể được đảm bảo 100% an toàn. Do đó, chúng tôi không đảm bảo rằng thông tin của chúng tôi hoặc các giao tiếp riêng tư sẽ luôn được bảo mật. Chúng tôi cũng không đảm bảo rằng thông tin cá nhân của bạn sẽ không bị bên thứ ba lạm dụng. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về việc vượt qua bất kỳ cài đặt quyền riêng tư hoặc tính năng bảo mật nào, nhưng chúng tôi sẽ cố gắng hết sức để sử dụng các biện pháp nhằm giảm thiểu rủi ro này và bảo vệ thông tin của bạn khỏi việc truy cập trái phép. Đồng ý với chính sách này có nghĩa là bạn đồng ý rằng chúng tôi sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ việc lạm dụng, truy cập, chiếm đoạt, xóa bỏ hoặc tiết lộ thông tin của bạn.

Nếu bạn tin rằng thông tin của bạn đã bị truy cập hoặc thu thập bởi một cá nhân không được phép, bạn nên liên hệ với chúng tôi ngay lập tức để các biện pháp cần thiết có thể được thực hiện kịp thời.

## **V. Chính sách Bảo vệ thông tin cá nhân của người tiêu dùng**

### **❖ Mục đích thu thập thông tin cá nhân:**

Chúng tôi thu thập nhiều loại thông tin để cung cấp và cải thiện dịch vụ của chúng tôi, bao gồm:

- Thông tin cá nhân mà bạn cung cấp: Bao gồm tên, địa chỉ email, số điện thoại và các thông tin liên lạc tương tự khác. Ví dụ, thông tin liên quan khi bạn truy cập trang web, thực hiện các hành động trên trang web, tạo hồ sơ người dùng và mật khẩu cho tài khoản Permate, đăng ký nhận bản tin hoặc các cập nhật khác từ Permate; đăng ký tham dự và/hoặc tham dự một sự kiện (chẳng hạn như hội thảo trực tuyến hoặc các sự kiện trực tiếp hoặc trực tuyến do Permate tổ chức hoặc tài trợ) và thông tin khác về sản phẩm và dịch vụ.
- Thông tin thương mại hoặc giao dịch: Thông tin liên quan đến các chiến dịch trực tuyến và hành động bạn thực hiện, mã đơn hàng, ngày mua hoặc thông tin nhận dạng sản phẩm và các thông tin khác về chiến dịch của bạn.
- Thông tin thiết bị và định danh: Bao gồm mã cookie, chuỗi tác nhân người dùng cung cấp loại và phiên bản trình duyệt, và địa chỉ IP.
- Thông tin duyệt web trực tuyến: Hoạt động duyệt web và thông tin về tương tác của bạn với các trang web, ứng dụng hoặc quảng cáo áp dụng công nghệ của chúng tôi, chẳng hạn như nhấp chuột, hiển thị quảng cáo, dấu thời gian, URL trang giới thiệu và URL trang hiện tại.
- Dữ liệu vị trí: Thông tin vị trí dựa trên địa chỉ IP khi bạn mở trình duyệt web, kết nối với Internet hoặc thông qua mã nhận dạng dịch vụ mạng.

- Thông tin thanh toán: Bao gồm thông tin liên quan đến tài khoản ngân hàng, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ để xử lý thanh toán khi bạn mua sản phẩm hoặc dịch vụ và các giao dịch tài chính khác.

Việc thu thập các loại thông tin này giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về nhu cầu và hành vi của bạn, từ đó cải thiện dịch vụ của chúng tôi và mang lại cho bạn trải nghiệm tốt nhất.

❖ Phạm vi sử dụng thông tin:

Tùy thuộc vào cách bạn tương tác với chúng tôi, chúng tôi sử dụng Thông tin Cá nhân và các thông tin khác của bạn cho các mục đích sau:

- Liên hệ với bạn: Điều này bao gồm việc sử dụng Thông tin Cá nhân của bạn để gửi tin nhắn, giao sản phẩm, cung cấp dịch vụ khách hàng và phản hồi các yêu cầu của bạn.
- Hoạt động kinh doanh: Điều này bao gồm việc cung cấp dịch vụ cho bạn, hỗ trợ mua sản phẩm, kế toán, kiểm toán, hoạt động thanh toán và thu nợ, cũng như bảo mật, giám sát và phòng chống tội phạm hoặc gian lận, bảo vệ quyền lợi pháp lý và thực thi các nghĩa vụ hợp đồng.
- Quản lý và phát triển sản phẩm và dịch vụ: Điều này bao gồm việc sử dụng Thông tin để cung cấp trải nghiệm kiểm tra sản phẩm và tiến hành nghiên cứu nội bộ để phát triển và cải thiện các sản phẩm và dịch vụ hiện tại, cũng như sử dụng Thông tin về tương tác với Trang web hoặc quảng cáo của chúng tôi để cải thiện trải nghiệm người dùng.
- Quảng cáo và tiếp thị: Điều này bao gồm việc cung cấp cho bạn các thông tin liên lạc, tổ chức các cuộc thi và sự kiện khuyến mãi, và cung cấp cho bạn nội dung cá nhân hóa, khi bạn đã đồng ý, nếu áp dụng.

Tất cả thông tin người dùng cuối sẽ được mã hóa, giải mã và báo cáo cho các đối tác và thương hiệu chỉ khi có yêu cầu. Permate chỉ truyền thông tin theo nhu cầu của người dùng, đối tác và thương hiệu sử dụng nền tảng, và tất cả thông tin này sẽ được bảo mật bởi Permate thông qua API Key.

❖ Thời gian lưu trữ thông tin:

- Dữ liệu cá nhân của Thành viên sẽ được lưu trữ cho đến khi có yêu cầu hủy bỏ hoặc tự thành viên đăng nhập và thực hiện hủy bỏ. Còn lại trong mọi trường hợp thông tin cá nhân thành viên sẽ được bảo mật trên máy chủ của permate.com

❖ Những người hoặc tổ chức có thể được tiếp cận với thông tin đó:

Chúng tôi cam kết chỉ chia sẻ thông tin của bạn trong các trường hợp và mục đích cụ thể sau:

- Chia sẻ với đối tác và chi nhánh: Chúng tôi có thể chia sẻ thông tin cá nhân của bạn với các đối tác và chi nhánh của Permte để cung cấp và quản lý dịch vụ, cũng như cải thiện trải nghiệm người dùng.
  - Chia sẻ với nhà cung cấp dịch vụ: Thông tin cá nhân của bạn có thể được chia sẻ với các nhà cung cấp dịch vụ để hỗ trợ chúng tôi trong việc cung cấp dịch vụ cho bạn, bao gồm các dịch vụ kỹ thuật, xác thực và nâng cao.
  - Chia sẻ với bên thứ ba: Chúng tôi có thể chia sẻ thông tin cá nhân của bạn với các bên thứ ba như nhà quảng cáo, đối tác quảng cáo và nhà tài trợ vì các mục đích như quảng cáo, phân tích và nghiên cứu thị trường.
  - Chia sẻ vì mục đích pháp lý: Chúng tôi có thể chia sẻ thông tin cá nhân của bạn để tuân thủ các yêu cầu pháp lý, bảo vệ quyền và tài sản của chúng tôi, và phản hồi các vi phạm tiềm tàng.
  - Chia sẻ để bảo vệ an toàn: Chúng tôi có thể chia sẻ thông tin cá nhân của bạn để bảo vệ an ninh và an toàn của bạn, cộng đồng và hệ thống của chúng tôi.
  - Chia sẻ trong trường hợp thay đổi quyền sở hữu: Thông tin cá nhân của bạn có thể được chia sẻ trong bối cảnh các giao dịch doanh nghiệp như sáp nhập, đầu tư, mua lại hoặc bán tài sản.
- ❖ Địa chỉ của đơn vị thu thập và quản lý thông tin, bao gồm cách thức liên lạc để người tiêu dùng có thể hỏi về hoạt động thu thập, xử lý thông tin liên quan đến cá nhân mình:
- Công ty Cổ phần Permte Global
  - Địa chỉ: Lô 5 - Lô 6 Khu A2 thuộc Khu phức hợp đô thị thương mại cao tầng Phương Trang, Đường Nguyễn Sinh Sắc, P.Hoà Minh, Q.Liên Chiểu, Đà Nẵng
  - Email: [support@permte.com](mailto:support@permte.com)
  - Số điện thoại: 070 716 2222
- ❖ Phương thức và công cụ để người tiêu dùng tiếp cận và chỉnh sửa dữ liệu cá nhân của mình trên hệ thống thương mại điện tử của đơn vị thu thập thông tin:
- Chúng tôi tôn trọng quyền của bạn trong việc truy cập và chỉnh sửa thông tin cá nhân của mình. Bạn có thể thực hiện điều này bằng cách làm theo các bước sau:
- Truy cập thông tin cá nhân: Bạn có quyền truy cập thông tin cá nhân mà chúng tôi đã thu thập về bạn. Để làm điều này, bạn có thể đăng nhập vào tài khoản của mình trên trang web của chúng tôi.
  - Chỉnh sửa thông tin cá nhân: Nếu bạn cần cập nhật, chỉnh sửa hoặc xóa thông tin cá nhân của mình, bạn có thể tự chỉnh sửa thông tin này trong phần Cài đặt Tài khoản.
- ❖ Cam kết bảo mật thông tin:
- Thông tin bảo mật theo thỏa thuận này bao gồm tất cả các thông tin thuộc diện bảo mật theo chính sách chung của mỗi bên, các thông tin liên quan đến tất cả tình hình hoạt động kinh doanh của mỗi bên và các thông tin khác được các bên thống nhất giữ bí mật.
  - Mỗi Bên cam kết với các Bên còn lại rằng Bên đó sẽ (và đảm bảo rằng các đại diện và trong trường hợp phù hợp các viên chức và nhân viên của Bên đó sẽ):

- Nếu không có sự đồng ý trước bằng văn bản của các Bên khác, không sử dụng hay tiết lộ cho bất kỳ người nào Thông tin bí mật mà Bên đó có được;
- Nỗ lực hết sức để ngăn ngừa việc sử dụng hay tiết lộ Thông tin bí mật.
- Các nghĩa vụ bảo mật này sẽ không áp dụng đối với:
  - Bất kỳ thông tin nào trở nên công khai mà không phải do bất kỳ hành vi hay sự sao nhãng cố ý hay vô tình của một Bên;
  - Bất kỳ thông tin nào phải được tiết lộ theo quy định pháp luật hiện hành hay bất kỳ quy định nào của cơ quan chính phủ hay nhà nước có thẩm quyền nào hay theo bất kỳ quy định hay quy chế của bất kỳ cơ quan quản lý, hành chính hay giám sát nào (bao gồm nhưng không chỉ giới hạn bởi bất kỳ sở giao dịch chứng khoán hay ủy ban chứng khoán nào);
  - Bất kỳ thông tin nào cần phải được tiết lộ theo bất kỳ thủ tục pháp lý nào được tiến hành tại bất kỳ Tòa án hay cơ quan tố tụng nào của Việt Nam;
  - Bất kỳ thông tin nào được các Bên tiết lộ cho những người sẽ nhận chuyển nhượng của mình, ngân hàng, các bên tư vấn, cố vấn tài chính, và các bên tư vấn pháp lý hay các bên tư vấn khác của họ vì mục đích của Thỏa Thuận này;
  - Bất kỳ thông tin nào được các Bên tiết lộ cho các giám đốc, viên chức, nhân viên, đại diện, bên tư vấn hay nhà đầu tư và các Công ty con và/hoặc Công ty liên quan của họ.
- Các nghĩa vụ bảo mật thông tin trong khoản này sẽ tiếp tục được duy trì, kể cả khi Hợp đồng này chấm dứt, mà không bị giới hạn về thời gian trừ khi và đến khi các Thông tin bí mật được tiết lộ theo các cách nêu tại mục (Các nghĩa vụ bảo mật này sẽ không áp dụng đối với) nêu trên.
- ❖ Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến việc thông tin cá nhân bị sử dụng sai mục đích hoặc phạm vi đã thông báo:
  - Thành viên có quyền gửi khiếu nại về việc lộ thông tin các nhân cho bên thứ 3 đến Ban quản trị của website permate.com, đến địa chỉ Công ty hoặc qua email.
  - Email: support@permate.com
  - Công ty có trách nhiệm thực hiện các biện pháp kỹ thuật, nghiệp vụ để xác minh các nội dung được phản ánh.
  - Thời gian xử lý phản ánh liên quan đến thông tin cá nhân khách hàng là 7 ngày.

## **VI. Quản lý thông tin trên website, ứng dụng**

- ☐ Cơ chế kiểm soát tự động ☒ Cơ chế kiểm soát riêng
- ☐ Có quy định về đăng thông tin ☐ Cơ chế giám sát khác
- ❖ Kiểm soát thông tin sản phẩm đăng tải:
  - Quy trình đăng tải và kiểm soát thông tin

## Bước 1: Tiếp nhận thông tin

- Yêu cầu từ Thương hiệu: Thương hiệu đăng ký chiến dịch sẽ gửi yêu cầu đăng tải, bao gồm:
  - Thông tin chi tiết về sản phẩm/dịch vụ: tên sản phẩm, loại sản phẩm, chức năng, đối tượng khách hàng mục tiêu, v.v.
  - Hình ảnh và video: tối thiểu một hình ảnh rõ nét và video giới thiệu (nếu có) để mô tả sản phẩm trực quan.
  - Mô tả sản phẩm: mô tả chi tiết về tính năng, lợi ích và cách sử dụng của sản phẩm.
  - Thông tin liên quan khác: giá cả, ưu đãi, điều kiện mua hàng, và thông tin liên hệ hỗ trợ khách hàng.

## Bước 2: Kiểm tra tính chính xác và đầy đủ của thông tin

- Kiểm tra tính đầy đủ của thông tin: Đội ngũ kiểm duyệt đảm bảo rằng tất cả các trường thông tin cần thiết đã được điền đầy đủ và không có phần nào thiếu sót.

### 1. Thông tin cơ bản về sản phẩm/dịch vụ

- Tên sản phẩm/dịch vụ: Tên phản ánh được sản phẩm hoặc dịch vụ và dễ hiểu đối với các Đối tác.
- Mô tả chi tiết: Nội dung mô tả rõ ràng, cụ thể về sản phẩm/dịch vụ. Bao gồm:
  - Tính năng nổi bật
  - Lợi ích mang lại cho người dùng
  - Điểm độc đáo của sản phẩm/dịch vụ (nếu có)
  - Thời điểm thực hiện đối soát chuyển đổi, thời điểm thanh toán hoa hồng cho Đối tác.
- Danh mục sản phẩm/dịch vụ: Lựa chọn danh mục phù hợp để hệ thống và các Đối tác dễ dàng tìm thấy sản phẩm, danh mục sản phẩm/dịch vụ phải nằm trong danh sách sau:
  - Phụ kiện
  - Ô tô
  - Làm đẹp
  - Sách/Truyền thông
  - Kinh doanh
  - Mua và Bán
  - Nghề nghiệp
  - Quần áo/Trang phục
  - Máy tính & Điện tử
  - Giáo dục
  - Giải trí

- o Gia đình
- o Dịch vụ tài chính
- o Thực phẩm & Đồ uống
- o Trò chơi & Đồ chơi
- o Quà tặng & Hoa
- o Sức khỏe và Sống khỏe
- o Nhà & Vườn
- o Bảo hiểm
- o Tiếp thị
- o Phi lợi nhuận
- o Dịch vụ trực tuyến
- o Giải trí & Thư giãn
- o Theo mùa
- o Thể thao & Thể hình
- o Viễn thông
- o Du lịch
- o Khác

## 2. Đối tượng mục tiêu và yêu cầu hợp tác

- Đối tượng khách hàng mục tiêu: Định nghĩa cụ thể về nhóm đối tượng mà sản phẩm/dịch vụ muốn nhắm đến (vd: độ tuổi, sở thích, thu nhập, khu vực).
- Yêu cầu đối với đối tác: Nếu có, cung cấp thông tin về các yêu cầu đối với đối tác tham gia như:
  - o Đối tác cần có lĩnh vực hoặc nền tảng phù hợp với sản phẩm
  - o Các tiêu chuẩn về uy tín hoặc chất lượng đối tác
  - o Kênh tiếp thị mà Đối tác có thể thực hiện việc quảng bá, danh sách kênh:
    - Email
    - Blog
    - Tìm kiếm
    - SEO
    - SMS
    - Mạng xã hội
    - Thanh công cụ
    - Hiển thị
    - Quảng cáo tự nhiên
    - Biểu ngữ
    - Video
    - Thông báo đẩy
    - Pop Under

- Pop Up
- Tải trước
- Đấu giá theo thời gian thực
- Liên kết văn bản
- Bài viết
- Khác

### 3. Thời gian và Ngân sách

- Thời gian hiệu lực: Thời gian bắt đầu và kết thúc của chiến dịch. Điều này sẽ giúp kiểm soát lịch trình, tránh trường hợp Đối tác chạy ngoài thời gian dự kiến.
- Phương thức phân bổ ngân sách: Chỉ định cách phân bổ ngân sách, như tính trên lượt click, lượt chuyển đổi (conversion), hay doanh thu.

### 4. Chính sách và Hoa hồng

- Cơ chế tính hoa hồng: Thương hiệu cần xác định và cung cấp cho nền tảng rõ cơ chế trả hoa hồng cho các Đối tác, ví dụ:
  - Trả hoa hồng dựa trên lượt click (CPC), lượt xem (CPV), lượt chuyển đổi (CPA) hoặc doanh thu từ sản phẩm bán ra.
- Tỷ lệ hoa hồng: Cụ thể hóa mức hoa hồng trả cho Đối tác theo từng hành động (click, view, purchase, v.v.) hoặc loại sản phẩm, để đảm bảo tính minh bạch cho Đối tác.
- Chính sách hủy hoa hồng: Các trường hợp cụ thể mà hoa hồng có thể bị hủy (ví dụ: khi hoàn trả sản phẩm, khi có dấu hiệu gian lận từ Đối tác).

### 5. Quy định và Điều khoản

- Quy định nội dung quảng cáo: Thông tin về các quy định quảng cáo của thương hiệu, bao gồm những nội dung cấm hoặc hạn chế (ngôn từ, hình ảnh, thông điệp).
- Điều khoản về thương hiệu: Thương hiệu cung cấp các điều khoản sử dụng thương hiệu cho đối tác, như hình ảnh logo, video, hoặc nội dung quảng bá chính thức.
- Quy định về chất lượng và tính tuân thủ: Đảm bảo rằng Đối tác cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng về nội dung và hành vi quảng bá.

### 6. Tài liệu hỗ trợ

- Tài liệu hỗ trợ: Đính kèm các tài liệu, hình ảnh, hoặc video mô tả chi tiết về sản phẩm hoặc chiến dịch, giúp Đối tác hiểu rõ hơn về sản phẩm/dịch vụ.

### 7. Các yêu cầu bổ sung (nếu có)

- Chính sách bảo mật: Nếu yêu cầu bảo mật thông tin sản phẩm hoặc thương hiệu, cần ghi rõ để đối tác cam kết bảo mật.
- Yêu cầu đặc biệt về đo lường hiệu quả: Nếu chiến dịch có yêu cầu theo dõi hiệu quả qua các công cụ đo lường đặc biệt (như pixel tracking hoặc API từ bên thứ ba), cần cung cấp hướng dẫn cụ thể cho đối tác.
- Xác thực danh mục sản phẩm:
  - Đảm bảo sản phẩm/dịch vụ thuộc danh mục được phép đăng tải trên nền tảng, phù hợp với chính sách ngành hàng đã quy định.
  - Nếu sản phẩm không nằm trong danh mục hợp lệ, yêu cầu đối tác cung cấp thêm bằng chứng hoặc điều chỉnh thông tin.
- Kiểm tra mô tả và hình ảnh:
  - Mô tả sản phẩm phải rõ ràng, trung thực, không gây hiểu lầm hoặc sai lệch về tính năng hoặc hiệu quả.
  - Hình ảnh/video minh họa phải thể hiện đúng sản phẩm/dịch vụ, không bao gồm nội dung vi phạm bản quyền hoặc có thể gây tranh cãi.
  - Đảm bảo chất lượng hình ảnh và video đạt tiêu chuẩn (độ phân giải cao, không có ảnh mờ, không ảnh hưởng xấu đến trải nghiệm người dùng).

### Bước 3: Quy định về thông tin đăng tải

- Người dùng không được cung cấp các thông tin, đăng tải các thông tin sau:
  - Không đúng sự thật, không chính xác hoặc sai lệch;
  - Liên quan đến việc bán các món hàng giả hay đồ ăn cắp, hoặc bất kỳ hành vi lừa đảo nào khác.
  - Vi phạm các quyền sở hữu trí tuệ bao gồm bản quyền, bằng sáng chế, thương hiệu, tên thương mại, thiết kế, bí mật thương mại, thông tin mật, bí quyết sản xuất, đặc quyền kế nghiệp, quyền riêng tư hoặc công khai của bất kỳ bên thứ ba nào;
  - Vi phạm bất kỳ luật nào;
  - Có tính chất phỉ báng;
  - Có chứa tài liệu khiêu dâm hay tục tĩu.
  - Có chứa bất kỳ virút máy tính và/hoặc các đoạn chương trình lập trình máy tính nào khác có thể gây hư hỏng, can thiệp bất lợi, có dấu hiệu chặn hoặc chiếm đoạt bất kỳ thông tin hệ thống, dữ liệu hay thông tin cá nhân nào;
  - Tạo trách nhiệm pháp lý cho Công ty hoặc khiến Công ty bị mất, toàn bộ hay một phần, các dịch vụ của Các nhà Cung cấp Dịch vụ Internet hay của các nhà cung cấp khác;
  - Giới thiệu, phát tán hay nhằm mục đích giới thiệu và/hoặc phát tán các nội dung hoặc tài liệu tuyên truyền có tính chất phân biệt chủng tộc. "Thông tin" được đề cập trên đây bao gồm nhưng không giới hạn bất kỳ thông tin nào được Người dùng cung cấp cho Công ty

hoặc cho các Người dùng khác trong bất kỳ khu vực nhắn tin công cộng nào (ví dụ như các diễn đàn cộng đồng, vùng ảnh và vùng phản hồi) hoặc qua thư điện tử.

- Người dùng phải tuân thủ Quy chế hoạt động của Permate.com bao gồm các mặt hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh, hàng hóa hạn chế kinh doanh theo quy định pháp luật.
- Công ty có quyền rà soát thường xuyên các hoạt động đăng tin trên mạng bằng các biện pháp cần thiết. Mọi hành vi đăng sai sự thật, vi phạm quy chế hoặc lừa đảo sẽ bị xử lý theo quy chế này và pháp luật Việt
- Công ty có quyền tạm ngừng hoặc hủy bỏ dịch vụ cung cấp cho Người dùng ngay lập tức mà không cần cảnh báo và/hoặc thông báo nếu Người dùng có hành vi vi phạm pháp luật, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên sàn giao dịch thương mại điện tử. Đối với các hành vi lừa đảo Công ty có quyền cung cấp thông tin cho cơ quan nhà nước để xử lý theo quy định của pháp luật Việt
- Người dùng cam kết không sử dụng dịch vụ của Sàn giao dịch TMĐT vào những mục đích bất hợp pháp, hoặc sử dụng dịch vụ của mình vào mục đích đầu cơ, lừa đảo thì trường tạo những đơn đặt hàng, chào hàng giả.
- Sàn Giao dịch TMĐT [Permate.com](https://permate.com) cấm kinh doanh các dịch vụ, hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh theo quy định pháp luật. Bao gồm nhưng không giới hạn các mặt hàng sau đây:
  - Hàng hoá/dịch vụ sản phẩm kém chất lượng, giả mạo, không rõ nguồn gốc
  - Hàng hóa/dịch vụ bị cấm theo pháp luật Việt Nam: Ma túy, Vũ khí, Bộ phận cơ thể người, Thực vật, Động vật nguy cấp, quý hiếm, Sản phẩm khiêu dâm, ...Vv.v
  - Hàng hóa/dịch vụ hạn chế kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử Thuộc lá điều, xì gà, súng săn, đạn súng săn, các loại rượu, ...
  - Hàng giả, hàng nhập lậu, hàng vi phạm bản quyền: Tất cả các sản phẩm đăng tin trên Permate.com phải là sản phẩm chính hãng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

#### Bước 4: Kiểm soát thông tin:

Nền tảng kiểm soát thông tin theo hai bước:

- Tiền kiểm: Hệ thống kỹ thuật của Permate.com có phần mềm mã hóa các từ khóa xấu. Khi các thông tin đăng tải có nội dung xấu như thông tin hàng hóa cấm kinh doanh trên thương mại điện tử, nội dung trái đạo đức thuần phong mỹ tục sẽ rơi vào các từ khóa đã được mã hóa trong phần mềm và sẽ bị chặn tự động. Danh sách từ khóa bị cấm: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qoJnmVArNBzVtobwuFtsD7tOJpNUd1SxWc58volbEo8/edit?usp=sharing>  
Danh sách này sẽ được ban quản trị chủ động bổ sung, cập nhật thường xuyên.
- Hậu kiểm: đội ngũ kiểm duyệt sẽ thực hiện rà soát thủ công tất cả thông tin mà Thương hiệu đăng tải. Trường hợp phát hiện các thông tin vi phạm các quy định của nền tảng sẽ thông báo cho Thương hiệu gỡ bỏ.

- Giám sát sau khi đăng: Trường hợp sau khi thông tin hàng được đăng tải nhưng sau đó Ban quản trị của Permate.com mới phát hiện ra nội dung không phù hợp. Ban quản trị Permate.com sẽ yêu cầu Người đăng tin điều chỉnh cho phù hợp với Quy chế hoạt động của Permate.com, trường hợp Người đăng tin không điều chỉnh, Ban quản trị Permate.com sẽ chủ động gỡ bỏ thông tin không phù hợp.

#### Bước 5: Duyệt và xuất bản thông tin

- Phê duyệt đăng tải:
  - o Khi thông tin được kiểm duyệt và đáp ứng đủ các yêu cầu, đội ngũ kiểm duyệt sẽ phê duyệt để đăng tải sản phẩm/dịch vụ trên nền tảng.
  - o Tất cả thông tin sẽ được công khai trên nền tảng để các đối tác có thể truy cập dễ dàng.
- Gửi phản hồi chỉnh sửa:
  - o Nếu thông tin chưa đáp ứng các yêu cầu, nền tảng sẽ gửi thông báo chi tiết về các mục cần chỉnh sửa và lý do chưa phê duyệt. Thương hiệu có thể điều chỉnh và gửi lại để được xem xét lại.

#### Cơ chế kiểm soát và giám sát liên tục

- Kiểm tra định kỳ:
  - o Nền tảng sẽ thực hiện kiểm tra định kỳ (theo tuần, tháng) để rà soát thông tin sản phẩm/dịch vụ đã đăng tải nhằm đảm bảo không có nội dung nào vi phạm.
- Kiểm tra ngẫu nhiên:
  - o Đội ngũ kiểm duyệt sẽ thực hiện các cuộc kiểm tra ngẫu nhiên đối với các sản phẩm/dịch vụ trên nền tảng nhằm phát hiện các trường hợp vi phạm mà không bị hệ thống tự động phát hiện.
- Phát hiện và xử lý hành vi gian lận:
  - o Tích hợp cơ chế kiểm soát để phát hiện các hành vi đăng sai sự thật, lừa đảo hoặc vi phạm quy chế. Mọi hành vi bị phát hiện sẽ bị xử lý theo quy chế nền tảng và pháp luật hiện hành.

#### Biện pháp xử lý vi phạm

- Tạm ngừng hoặc hủy bỏ dịch vụ:
  - o Nền tảng có quyền tạm ngừng hoặc gỡ bỏ sản phẩm/dịch vụ với các Thương hiệu có hành vi vi phạm pháp luật hoặc quy định của nền tảng mà không cần cảnh báo trước.

- Thông báo cho cơ quan chức năng:
  - Đối với các trường hợp gian lận hoặc vi phạm pháp luật nghiêm trọng, nền tảng sẽ cung cấp thông tin liên quan cho cơ quan nhà nước để xử lý theo pháp luật Việt Nam.
- Xóa bỏ sản phẩm/dịch vụ vi phạm:
  - Nếu có yêu cầu từ cơ quan nhà nước, Ban Quản trị sẽ ngay lập tức gỡ bỏ sản phẩm/dịch vụ vi phạm dựa trên căn cứ pháp lý và thông báo cho đối tác/ thương hiệu

❖ Kiểm soát thông tin người bán:

- Chúng tôi yêu cầu Thương hiệu cung cấp các thông tin khi đăng ký:

- Thông tin cơ bản công ty:
  - Tên công ty
  - Website chính thức
  - Số điện thoại liên hệ
  - Email doanh nghiệp
  - Chức vụ người liên hệ chính
  - Nhóm ngành
  - Loại hình kinh doanh
  - Có sở hữu một chương trình tiếp thị liên kết chưa
  - Mô hình thanh toán
  - Doanh thu trực tuyến ước lượng hàng năm

- Sau khi Thương hiệu hoàn tất điền các thông tin trên thì đội ngũ xét duyệt(phòng kinh doanh) sẽ thực hiện xác minh, cụ thể các bước như sau:

- Kiểm tra ban đầu (1-3 ngày làm việc):
  - Xác minh tính hợp pháp của doanh nghiệp
  - Kiểm tra website và sản phẩm
  - Đánh giá chính sách bán hàng và hoàn tiền
  - Xem xét ngân sách và kế hoạch marketing
- Yêu cầu tài liệu bổ sung (nếu cần):
  - Giấy phép kinh doanh
  - Tài liệu đăng ký thương hiệu
  - Chứng nhận ngành hàng đặc thù (nếu có)

- Đánh giá kỹ thuật:
  - Kiểm tra khả năng tích hợp
  - Đánh giá hệ thống thanh toán
  - Xem xét cơ sở hạ tầng website
- Liên hệ và tổ chức cuộc họp:
  - Bộ phận Kinh doanh của Permamate sẽ liên hệ và xác minh các thông tin trên qua các hình thức gặp mặt trực tiếp người đại diện Thương hiệu, gửi email, điện thoại, meeting online. Hai bên sẽ tổ chức một cuộc họp(online hoặc offline) để trao đổi và xác minh các thông tin.

- Chúng tôi yêu cầu Đối tác cung cấp các thông tin khi đăng ký:

- Tên cá nhân/công ty
- Email liên hệ
- Số điện thoại
- Thông tin kênh quảng bá
- Loại hình kênh (website, blog, social media, email,...)
- URL của các kênh
- Số liệu traffic hàng tháng
- Đối tượng khán giả chính
- Chủ đề/lĩnh vực nội dung chính

- Sau khi Đối tác hoàn tất điền các thông tin trên thì đội ngũ xét duyệt(phòng kinh doanh) sẽ thực hiện xác minh, cụ thể các bước như sau:

- Đánh giá sơ bộ (2-5 ngày làm việc):
  - Kiểm tra tính xác thực của các kênh
  - Đánh giá chất lượng nội dung
  - Xác minh số liệu traffic
  - Kiểm tra lịch sử hoạt động
- Kiểm tra chuyên sâu:
  - Đánh giá tương tác của khán giả của các kênh quảng bá
  - Kiểm tra nguồn traffic
  - Xem xét phương thức tạo nội dung

- o Kiểm tra sau khi đăng: Trường hợp sau khi thông tin được đăng tải nhưng sau đó Ban quản trị của Permte.com mới phát hiện ra nội dung không phù hợp. Ban quản trị Permte.com sẽ yêu cầu Người đăng tin điều chỉnh cho phù hợp với Quy chế hoạt động của Permte.com, trường hợp Người đăng tin không điều chỉnh, Ban quản trị Permte.com sẽ chủ động gỡ bỏ thông tin không phù hợp.
- ❖ Quy trình kiểm soát thông tin của những Thương hiệu kinh doanh những loại hàng hoá thuộc những ngành nghề kinh doanh có điều kiện:

- Khi Thương hiệu thực hiện đăng ký thông tin trên website, Permte.com yêu cầu Thương hiệu phải tra cứu danh mục ngành nghề kinh doanh của Thương hiệu có nằm trong danh mục kinh doanh có điều kiện theo quy định tại Phụ lục IV của Luật Đầu tư năm 2020 có hiệu lực từ ngày 01/01/2021 cụ thể đính kèm theo đường link:

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Doanh-nghiep/Luat-Dau-tu-so-61-2020-QH14-321051.aspx> hoặc

[https://vsd.vn:9994/VSD\\_PORTAL//CMSImage/PL/Luat%20dau%20tu%202022072020043947.pdf](https://vsd.vn:9994/VSD_PORTAL//CMSImage/PL/Luat%20dau%20tu%202022072020043947.pdf)

- Nếu Thương hiệu kinh doanh những loại hàng hóa dịch vụ thuộc ngành nghề kinh doanh có điều kiện phải cung cấp các giấy tờ kèm theo gồm:

- Giấy chứng nhận
- Giấy phép
- Chứng chỉ
- Văn bản xác nhận, chấp thuận
- Các yêu cầu khác mà cá nhân, tổ chức kinh tế phải đáp ứng để thực hiện hoạt động đầu tư kinh doanh mà không cần phải có xác nhận bằng văn bản của cơ quan có thẩm quyền.
- ❖ Quy trình phối hợp với các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ rà soát và gỡ bỏ các sản phẩm xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên website:

Việc xử lý các khiếu nại yêu cầu xử lý hành vi bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ sẽ được Permte thực hiện như sau:

1. Đối với khiếu nại về hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc khiếu nại về hàng giả, trong thời hạn 07 – 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được yêu cầu của Chủ thể quyền và nếu Chủ thể quyền cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu chứng minh hành vi xâm phạm quyền của Bên bị khiếu nại. Permte sẽ thực hiện các biện pháp xử lý hành vi vi phạm của Bên bị khiếu nại theo quy định hiệu lực của Nhà nước, đăng bán có chứa yếu tố vi phạm sẽ bị ẩn hoặc xóa tùy theo tính chất, mức độ vi phạm của hành vi. Permte sẽ thông báo cho Chủ thể quyền về kết quả xử lý trong thời hạn 03 – 05 ngày kể từ ngày Permte thực hiện biện pháp xử lý đối với Bên bị khiếu nại. Bên bị khiếu nại có quyền yêu cầu Permte xem xét lại quyết định xử lý theo quy định.

2. Dù khiếu nại với bất cứ lý do gì, trong trường hợp Chủ thể quyền chưa cung cấp đầy đủ tài liệu như được quy định của Nhà nước, trong thời hạn 24 giờ làm việc kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ thể quyền, Permata sẽ thông báo và yêu cầu Chủ thể quyền bổ sung thông tin, tài liệu như đã hướng dẫn.
  - Trong trường hợp chủ thể quyền bổ sung đủ thông tin, tài liệu và đáp ứng yêu cầu tại điểm a nêu trên thì Permata sẽ thực hiện biện pháp như được nêu tại Điểm 1.
  - Trong trường hợp chủ thể quyền không bổ sung đủ thông tin, tài liệu thì việc xử lý yêu cầu của Chủ thể quyền sẽ bị tạm đình chỉ cho đến khi Chủ thể quyền bổ sung đủ thông tin, tài liệu.
  - Trong trường hợp chủ thể quyền bổ sung thông tin, tài liệu nhưng vẫn không đáp ứng với hướng dẫn, chính sách của Permata thì Permata sẽ yêu cầu Chủ thể quyền thực hiện bổ sung thêm một lần nữa. Trong trường hợp Chủ thể quyền vẫn không đáp ứng với các hướng dẫn, chính sách của Permata thì Permata sẽ chấm dứt xử lý yêu cầu của Chủ thể quyền. Việc xử lý yêu cầu của Chủ thể quyền (nếu chủ thể quyền tiếp tục có yêu cầu) sẽ được coi là yêu cầu mới và Chủ thể quyền phải thực hiện lại các thủ tục như ban đầu.
3. Đối với khiếu nại về hàng giả, trường hợp Chủ thể quyền đã cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu nhưng chưa đủ để chứng minh hành vi vi phạm của Bên bị khiếu nại, trong thời hạn 7 ngày làm việc, Permata sẽ thông báo cho bên Bị khiếu nại để yêu cầu Bên bị khiếu nại cung cấp tài liệu, thông tin chứng minh Bên bị khiếu nại tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ. Bên bị khiếu nại có trách nhiệm cung cấp thông tin, tài liệu trong thời hạn do Permata quy định.
  - Trong trường hợp Bên bị khiếu nại có cung cấp nhưng không đủ để chứng minh Bên bị khiếu nại không thực hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không cung cấp đủ thông tin, tài liệu trong thời hạn do Permata yêu cầu thì Bên bị khiếu nại sẽ bị Permata áp dụng biện pháp xử lý vi phạm như được quy định còn hiệu lực của Nhà nước ban hành. Đăng bán có chứa yếu tố vi phạm sẽ bị ẩn hoặc xóa tùy theo tính chất, mức độ của hành vi vi phạm. Permata sẽ thông báo cho chủ thể quyền về kết quả xử lý.
  - Trong trường hợp Bên bị khiếu nại cung cấp đầy đủ tài liệu, chứng cứ chứng minh Bên bị khiếu nại không thực hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Permata sẽ từ chối yêu cầu của Chủ thể quyền và thông báo cho Chủ thể quyền về kết quả xử lý.
  - Trong trường hợp tài liệu, chứng cứ của Bên bị khiếu nại cũng như tài liệu chứng cứ của Chủ thể quyền cung cấp không đủ để Permata đưa ra kết luận hoặc mặc dù Bên bị khiếu nại cung cấp được chứng cứ, tài liệu nhưng Chủ thể quyền vẫn khẳng định các tài liệu, chứng cứ không hợp lệ mà Permata không có đủ chuyên môn hay căn cứ xác đáng để kết luận, thì Permata sẽ yêu cầu Chủ thể quyền và Bên bị khiếu nại giải quyết vụ việc tại cơ quan nhà nước có thẩm quyền.
- ❖ Chế tài và Biện pháp xử lý với các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên website/ứng dụng hoặc nếu thành viên (người mua, người bán) vi phạm quy định hoặc không tuân thủ quy chế.

Trên nền tảng tiếp thị liên kết như Permate, một số hành vi vi phạm phổ biến có thể xảy ra trong quá trình tương tác giữa các thương hiệu (Brands), đối tác liên kết (Partners), và người tiêu dùng. Dưới đây là các ví dụ cụ thể cùng với biện pháp chế tài và xử lý vi phạm:

1. Thương hiệu cung cấp thông tin sản phẩm không đúng sự thật
  - o Hành vi vi phạm: Thương hiệu mô tả sản phẩm không đúng với thực tế, đăng tải thông tin gây hiểu nhầm, không nêu rõ các điều kiện áp dụng.
  - o Chế tài: Permate sẽ cảnh cáo thương hiệu và yêu cầu điều chỉnh thông tin sản phẩm. Nếu không thực hiện hoặc tái phạm, tài khoản thương hiệu có thể bị khóa tạm thời.
  - o Biện pháp xử lý: Permate sẽ ẩn hoặc gỡ bỏ sản phẩm vi phạm khỏi nền tảng, đồng thời thông báo cho thương hiệu về kết quả xử lý.
2. Đối tác thực hiện quảng cáo sai sự thật hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng
  - o Hành vi vi phạm: Đối tác quảng cáo sản phẩm với những thông tin không được thương hiệu phê duyệt hoặc phóng đại quá mức công dụng sản phẩm.
  - o Chế tài: Cảnh cáo đối tác và yêu cầu gỡ bỏ các nội dung quảng cáo sai sự thật. Nếu đối tác tái phạm, tài khoản có thể bị khóa tạm thời hoặc vĩnh viễn.
  - o Biện pháp xử lý: Permate sẽ ngừng phân phối các quảng cáo sai lệch và yêu cầu đối tác điều chỉnh nội dung quảng cáo. Trường hợp nghiêm trọng có thể báo cáo cơ quan chức năng.
3. Thương hiệu hoặc đối tác bán hàng giả, hàng kém chất lượng
  - o Hành vi vi phạm: Sản phẩm không đạt tiêu chuẩn chất lượng hoặc không giống như mô tả, dẫn đến khiếu nại từ người tiêu dùng.
  - o Chế tài: Khóa tài khoản vĩnh viễn, gỡ bỏ toàn bộ sản phẩm vi phạm, và yêu cầu thương hiệu hoặc đối tác bồi thường cho người tiêu dùng nếu gây thiệt hại.
  - o Biện pháp xử lý: Permate sẽ thu thập bằng chứng và tiến hành xác minh. Nếu phát hiện hành vi gian lận, Permate sẽ ngay lập tức gỡ sản phẩm, thông báo cho các bên liên quan, và có thể thông báo cơ quan quản lý nhà nước.
4. Thương hiệu hoặc đối tác lạm dụng dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng
  - o Hành vi vi phạm: Sử dụng thông tin cá nhân của người tiêu dùng mà không có sự đồng ý hoặc chia sẻ dữ liệu cho bên thứ ba mà không được phép.
  - o Chế tài: Tùy mức độ, có thể khóa tài khoản tạm thời hoặc vĩnh viễn. Trường hợp nghiêm trọng, Permate sẽ thông báo cơ quan chức năng.
  - o Biện pháp xử lý: Permate sẽ thực hiện kiểm tra nội bộ và liên hệ với thương hiệu hoặc đối tác để làm rõ. Nếu phát hiện vi phạm, tài khoản sẽ bị tạm ngưng, đồng thời Permate sẽ thông báo và hỗ trợ bảo vệ người tiêu dùng bị ảnh hưởng.
5. Đối tác sử dụng thủ thuật gian lận để tăng lượt click hoặc chuyển đổi giả tạo
  - o Hành vi vi phạm: Đối tác dùng các phần mềm tự động, tạo lưu lượng giả để tăng doanh số và lợi nhuận mà không mang lại giá trị thực cho thương hiệu.
  - o Chế tài: Khóa tài khoản vĩnh viễn, hủy các lượt chuyển đổi giả tạo và loại đối tác khỏi hệ thống.

- o Biện pháp xử lý: Permte sẽ thực hiện kiểm tra qua hệ thống phát hiện gian lận và liên hệ đối tác để làm rõ. Nếu phát hiện gian lận, các số liệu chuyển đổi giả sẽ bị loại bỏ và tài khoản đối tác sẽ bị khóa.
- 6. Thương hiệu hoặc đối tác vi phạm chính sách quảng cáo hoặc điều khoản dịch vụ
  - o Hành vi vi phạm: Đăng tải nội dung quảng cáo trái với quy định của Permte, sử dụng từ ngữ hoặc hình ảnh không phù hợp.
  - o Chế tài: Cảnh cáo lần đầu, sau đó tạm ngưng tài khoản 7 - 30 ngày nếu tái phạm, và khóa vĩnh viễn nếu vi phạm nghiêm trọng.
  - o Biện pháp xử lý: Permte sẽ yêu cầu thương hiệu hoặc đối tác điều chỉnh nội dung theo quy định. Nếu không đáp ứng hoặc tiếp tục vi phạm, tài khoản sẽ bị ngưng hoạt động hoặc xóa vĩnh viễn.

## **VII. Trách nhiệm trong trường hợp phát sinh lỗi kỹ thuật**

- Permte cam kết bảo đảm chất lượng dịch vụ thông qua các biện pháp sau:
  - Hệ thống bảo mật và giám sát liên tục: Sử dụng các công nghệ tiên tiến để giám sát và bảo vệ hệ thống khỏi các mối đe dọa, đảm bảo tính ổn định và an toàn của dịch vụ.
  - Sao lưu và khôi phục dữ liệu: Thực hiện sao lưu định kỳ và có kế hoạch khôi phục dữ liệu để đảm bảo dữ liệu không bị mất mát trong trường hợp xảy ra sự cố.
  - Hỗ trợ kỹ thuật 24/7: Cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật liên tục để giải quyết nhanh chóng các vấn đề phát sinh, đảm bảo dịch vụ không bị gián đoạn.
  - Cải tiến liên tục: Thường xuyên cập nhật và nâng cấp hệ thống để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dùng và đảm bảo chất lượng dịch vụ.

## **VIII. Quyền và trách nhiệm của các bên tham gia Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử [Permte.com]**

### **1. Quyền và trách nhiệm của Ban quản lý website: Permte.com**

- Quyền của Ban quản lý website:
  - Xây dựng và công bố công khai trên website quy chế hoạt động của website Permte.com; theo dõi và đảm bảo việc thực hiện quy chế đó trên website.
  - Xây dựng và công bố trên website cơ chế tiếp nhận, giải quyết các khiếu nại của khách hàng về chất lượng dịch vụ.
  - Yêu cầu thương nhân, tổ chức, cá nhân là người sử dụng dịch vụ trên website cung cấp thông tin theo quy định khi tham gia vào website
  - Xây dựng cơ chế kiểm tra, giám sát để đảm bảo việc cung cấp thông tin của người dùng trên Website được thực hiện chính xác và đầy đủ.

- Permate.com bảo lưu quyền tạm ngừng hoặc hủy bỏ dịch vụ cung cấp cho Người dùng ngay lập tức mà không cần cảnh báo và/hoặc thông báo nếu có vi phạm đối với bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Quy chế hoặc pháp luật Việt
  - Trong phạm vi cho phép bởi luật pháp Permate.com loại trừ tất cả các bảo đảm, điều kiện hay các điều khoản ngụ ý khác, cho dù được ngụ ý bởi đạo luật hay theo cách khác, bao gồm nhưng không giới hạn bất kỳ điều khoản nào về kỹ năng, sự cẩn thận hay kịp thời của việc thực hiện.
  - Permate.com không điều tra, giám sát hay kiểm tra tính chính xác và đầy đủ của Các trang web Bên thứ Ba. Việc chứa và/hoặc đề cập đến các đường liên kết hay địa chỉ internet trên Trang web không hàm ý rằng Permate.com ủng hộ hay tán thành các trang đó. Trong trường hợp Người dùng quyết định rời khỏi Trang web và truy cập Các trang web Bên thứ Ba, Người dùng phải chịu mọi rủi ro
- Trách nhiệm của Ban quản lý website:
- Đăng ký thiết lập website cung cấp dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử theo quy định.
  - Xây dựng và công bố công khai trên website quy chế hoạt động của website Permate.com; theo dõi và đảm bảo việc thực hiện quy chế đó trên website.
  - Yêu cầu thương nhân, tổ chức, cá nhân là người sử dụng dịch vụ trên website cung cấp thông tin theo quy định khi tham gia vào website
  - Xây dựng cơ chế kiểm tra, giám sát để đảm bảo việc cung cấp thông tin của người dùng trên Website được thực hiện chính xác và đầy đủ.
  - Tuân thủ các quy định của Luật Thương mại và các quy định pháp luật có liên quan về hoạt động sàn giao dịch thương mại điện tử, về bảo vệ thông tin của khách hàng.
  - Đảm bảo an toàn, bảo mật giao dịch thanh toán của khách hàng, xử lý khiếu nại và đền bù thiệt hại trong trường hợp thông tin thanh toán của khách hàng qua website thương mại điện tử bị thay đổi, xóa, hủy, sao chép, tiết lộ, di chuyển trái phép hoặc bị chiếm đoạt gây thiệt hại cho khách hàng.
  - Công bố đầy đủ các nội dung theo đúng quy định trong từng chính sách đăng tải trên website.
  - Đăng ký với Bộ Công Thương website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử theo quy định.
  - Lưu trữ thông tin đăng ký của các thương nhân, tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ và thường xuyên cập nhật những thông tin thay đổi, bổ sung có liên quan.
  - Thiết lập cơ chế cho phép thương nhân, tổ chức, cá nhân tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử thực hiện được quy trình giao kết hợp đồng.

- Áp dụng các biện pháp cần thiết để đảm bảo an toàn thông tin liên quan đến bí mật kinh doanh của thương nhân, tổ chức, cá nhân.
- Có biện pháp xử lý kịp thời khi phát hiện hoặc nhận được phản ánh về hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật trên sàn giao dịch thương mại điện tử
- Cung cấp thông tin, hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước điều tra các hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật khi sử dụng dịch vụ của website.
- Cung cấp thông tin về tình hình kinh doanh có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền để phục vụ hoạt động thống kê thương mại điện tử, hoạt động thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm.
- Ngăn chặn và loại bỏ khỏi website những thông tin dịch vụ thuộc danh mục dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật.
- Loại bỏ khỏi website những thông tin hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các dịch vụ vi phạm pháp luật khác khi phát hiện hoặc nhận được phản ánh có căn cứ xác thực về những thông tin này.
- Công bố công khai cơ chế giải quyết các tranh chấp phát sinh trong quá trình giao dịch trên sàn giao dịch thương mại điện tử. Khi khách hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử phát sinh mâu thuẫn với người bán hoặc bị tổn hại lợi ích hợp pháp, phải cung cấp cho khách hàng thông tin về người bán, tích cực hỗ trợ khách hàng bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình

## **2. Quyền và trách nhiệm của Đối tác trên website: Permate.com**

- Quyền của Đối tác:
  - Được đăng ký miễn phí Tài Khoản với tên truy cập và mật khẩu riêng để tiến hành giao dịch trên website.
  - Được tự do tìm kiếm và thực hiện đăng ký chạy chiến dịch với các Thương hiệu trên website.
  - Có quyền khiếu nại đối với Thương hiệu, đối với mọi vấn đề phát sinh liên quan đến chạy chiến dịch quảng cáo.
  - Có quyền yêu cầu cơ quan có thẩm quyền bảo vệ trong trường hợp tranh chấp với Thương hiệu không được giải quyết thỏa đáng.
- Trách nhiệm của Đối tác:
  - Cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin quy định tại điều 29 Nghị định 52/2013/NĐ - CP cho thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử khi đăng ký sử dụng dịch vụ như:
    - o Tên và địa chỉ trụ sở của thương nhân, tổ chức hoặc tên và địa chỉ thường trú của cá nhân.

- o Số, ngày cấp và nơi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của thương nhân, hoặc số, ngày cấp và đơn vị cấp quyết định thành lập của tổ chức, hoặc mã số thuế cá nhân của cá nhân.
  - o Số điện thoại hoặc một phương thức liên hệ trực tuyến khác
- Cung cấp đầy đủ thông tin về hàng hóa, dịch vụ theo quy định từ Điều 30 đến Điều 34 Nghị định 52/2013/NĐ - CP khi bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trên sàn giao dịch thương mại điện tử.
- Đảm bảo tính chính xác, trung thực của thông tin về hàng hóa, dịch vụ cung cấp trên sàn giao dịch thương mại điện tử.
- Cung cấp thông tin về tình hình kinh doanh của mình khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền để phục vụ hoạt động thống kê thương mại điện tử.
- Tuân thủ quy định của pháp luật về thanh toán, quảng cáo, khuyến mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật có liên quan khác khi bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trên sàn giao dịch thương mại điện tử.
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế theo quy định của pháp luật.
- Chịu trách nhiệm về bảo mật và lưu giữ tên đăng ký, mật khẩu của hộp thư điện tử của mình và thông báo kịp thời cho kênh về những hành vi sử dụng trái phép, lạm dụng, vi phạm bảo mật đối với tên đăng ký và mật khẩu của mình.
- Khi mở Tài Khoản trên website, Đối tác có trách nhiệm tự bảo vệ tên truy cập và mật khẩu của mình và giám sát các thông tin có liên quan đến Tài Khoản kênh.
- Đối tác sẽ chịu trách nhiệm về việc Tài Khoản riêng của đối tác bị sử dụng bởi bất cứ ai truy cập vào Tài Khoản riêng.
- Bồi thường cho những thiệt hại mà website phải chịu do đối tác vi phạm Quy Chế.
- Tuân thủ quy định của Quy Chế, Điều Khoản Và Điều Kiện Giao Dịch, chính sách bảo mật được đăng tải trên website.

### **3. Quyền và trách nhiệm của Thương hiệu trên website: Permate.com**

- Quyền của Thương hiệu:
  - Được sử dụng các dịch vụ và đầy đủ các tính năng trên website Permate.com
  - Được cấp, hỗ trợ và hướng dẫn sử dụng toàn bộ công cụ cần để sử dụng Dịch Vụ, và để quản lý các gian hàng, tài khoản và các tính năng trên Permate.com.
  - Được cung cấp các hướng dẫn và hỗ trợ sử dụng được các công cụ, các tính năng phục vụ cho việc tiến hành giao dịch và sử dụng các dịch vụ tiện ích trên Permate.com.
  - Được quảng bá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ và có cơ hội tìm kiếm Đối tác.
  - Các quyền khác theo quy định của pháp luật (nếu có), Quy Chế Hoạt Động và Điều Khoản Sử Dụng.

- Trách nhiệm của Thương hiệu:
- Cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin quy định tại điều 29 Nghị định 52/2013/NĐ - CP cho thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử khi đăng ký sử dụng dịch vụ như:
  - o Tên và địa chỉ trụ sở của thương nhân, tổ chức hoặc tên và địa chỉ thường trú của cá nhân.
  - o Số, ngày cấp và nơi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của thương nhân, hoặc số, ngày cấp và đơn vị cấp quyết định thành lập của tổ chức, hoặc mã số thuế cá nhân của cá nhân.
  - o Số điện thoại hoặc một phương thức liên hệ trực tuyến khác
- Cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin được quy định trong Quy Chế Hoạt Động.
- Không bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ thuộc danh mục hàng hóa, dịch vụ bị cấm; không bán hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa hạn bị chế, và không bán hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ vi phạm sở hữu trí tuệ.
- Cung cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh đối với hàng hóa, dịch vụ mà theo quy định của pháp luật phải có giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh.
- Đảm bảo tính chính xác, trung thực của thông tin về hàng hóa, dịch vụ cung cấp trên Website.
- Tuân thủ các quy định pháp luật về cung cấp thông tin và giao kết hợp đồng, cam kết đúng chất lượng dịch vụ với Người mua.
- Cung cấp thông tin về tình hình kinh doanh của mình khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền để thống kê về thương mại điện tử.
- Tuân thủ quy định của pháp luật về thanh toán, quảng cáo, khuyến mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật có liên quan khác khi bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trên Permate.com
- Chịu trách nhiệm về nội dung, tính chính xác của thông tin doanh nghiệp và các thông tin khác cũng như toàn bộ quá trình giao dịch với các đối tác trên Permate.com.
- Bảo mật và lưu trữ an toàn tên đã đăng ký, mật khẩu và tài khoản hộp thư điện tử sử dụng cho Dịch Vụ.
- Thông báo kịp thời cho Permate.com về những hành vi sử dụng trái phép, vi phạm, hoặc lưu trữ tên đăng ký và mật khẩu của bên thứ ba để xử lý kịp thời.
- Không sử dụng Dịch Vụ vào những mục đích bất hợp pháp, không hợp lý, lừa đảo, đe dọa. Cung cấp thông tin bất hợp pháp, tạo ra và phát tán virus gây hư hại tới hệ thống, cấu hình, truyền tải thông tin của Permate.com hay mục đích đầu cơ, lũng đoạn thị trường tạo những đơn đặt hàng, chào hàng giả, kể cả phục vụ cho việc phán đoán nhu cầu thị trường bị cấm. Trong trường hợp vi phạm thì Thành Viên phải chịu trách nhiệm về các hành vi của mình trước pháp luật.
- Không thay đổi, chỉnh sửa, gán ghép, copy, truyền bá, phân phối, cung cấp, tạo những công cụ tương tự Dịch Vụ trên Website, hoặc cung cấp Dịch Vụ cho một bên thứ ba nếu không được sự đồng ý của Permate.com.

- Không được hành động gây mất uy tín của Permater.com dưới mọi hình thức như gây mất đoàn kết giữa các Thành Viên bằng cách sử dụng tên đăng ký thứ hai, thông qua một Bên thứ ba hoặc tuyên truyền, phổ biến những thông tin xâm hại đến uy tín của Permater.com.
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế theo quy định của pháp luật.
- Các nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật (nếu có), Quy Chế Hoạt Động, và Điều Khoản Sử Dụng
- Thương hiệu chịu trách nhiệm tạo, vận hành và quản lý các chương trình hợp tác hoặc chương trình tiếp thị liên kết của mình trên website.
- Thương hiệu đồng ý cung cấp thông tin chính xác và đầy đủ về sản phẩm hoặc dịch vụ của mình, cũng như các điều khoản hợp tác, và chịu trách nhiệm hoàn toàn trước pháp luật về tất cả thông tin về các sản phẩm mà Thương hiệu cung cấp.
- Thương hiệu có trách nhiệm theo dõi và báo cáo hiệu suất hợp tác của mình bằng cách sử dụng các công cụ và tính năng của website.

#### **IX. Điều khoản áp dụng**

- Quy chế của Website TMĐT Permater.com chính thức có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký Quyết định ban hành kèm theo Quy chế này. Website TMĐT Permater.com có quyền và có thể thay đổi Quy chế này bằng cách thông báo lên Website TMĐT Permater.com cho các thành viên biết. Việc thành viên tiếp tục sử dụng dịch vụ sau khi Quy chế sửa đổi được công bố và thực thi thì đồng nghĩa với việc thành viên đã chấp nhận Quy chế sửa đổi này.
- Quy chế hoạt động sẽ được Permater.com cập nhật bổ sung liên tục và thông báo trước khi thực hiện. Quy chế có hiệu lực thi hành sau 05 ngày làm việc kể từ khi có thông báo thay đổi. Thành viên tham gia Permater.com có trách nhiệm tuân theo quy chế hiện hành khi giao dịch trên Website TMĐT Permater.com.

#### **X. Điều khoản cam kết**

- Mọi thành viên và đối tác khi sử dụng Website cung cấp dịch vụ TMĐT Permater.com làm giao dịch hợp tác trực tuyến thì đồng nghĩa việc các bên có liên quan đã chấp thuận tuân theo quy chế này. Mọi thắc mắc của khách hàng xin vui lòng liên hệ với Permater.com theo thông tin dưới đây để được giải đáp.
- Địa chỉ liên lạc chính thức của Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử TMĐT Permater.com:
  - Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử Permater.com
  - Công ty/Tổ chức : Công Ty Cổ Phần Permater Global
  - Đại diện: Ông Nguyễn Văn Duy
  - Địa chỉ: Lô 5-6 khu A2, Nguyễn Sinh Sắc, Hoà Minh, Liên Chiểu, Đà Nẵng, Việt Nam

- Email: [contact@permate.com](mailto:contact@permate.com).
- Hotline: 0707162222
- Số giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh: 0317341295, cấp ngày 14 tháng 06 năm 2022 đăng ký thay đổi lần thứ 8 ngày 13 tháng 05 năm 2024, nơi cấp: Phòng Đăng Ký Kinh Doanh – Sở Kế Hoạch Đầu Tư Thành Phố Đà Nẵng.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY  
GIÁM ĐỐC**

**(Đã ký)**

**NGUYỄN VĂN DUY**

**\* Bản cập nhật ngày 27/11/2024** *Phiên bản này có hiệu lực vào ngày 27/11/2024*