



Brand Guidelines

Our platform, voice and identity

Bun venit la Ghidul de Brand Termene.ro

Acest brand book reprezintă interpretarea creativă a strategiei noastre de brand.

Folosește-l ca ghid ori de câte ori creezi materiale de brand, pentru a asigura **o identitate vizuală și un ton consecvent**.

Aplicând aceste reguli în mod constant, **brandul nostrum va rămâne clar, distinct și puternic**.

Tone of Voice



Brand Guidelines

Termene.ro vorbește clar, uman și cu încredere.

Ne adresăm antreprenorilor și profesioniștilor care iau decizii importante. Folosim un limbaj simplu, dar precis, pentru a transforma datele complexe în informații ușor de înțeles și acționabile.

Suntem curioși, vizionari și mereu conectați la realitate.

Ne bazăm pe fapte, nu pe promisiuni. Iar fiecare mesaj poartă aceeași idee:

**puterea datelor devine valoare
doar atunci când e înțeleasă.**

Inteligența Afacerii Tale

Ce este Tone of Voice-ul Termene.ro

Vocea Termene.ro este

clară, încrezătoare și umană.

Ne adresăm antreprenorilor, managerilor
și profesioniștilor care iau decizii rapide bazate pe date.
Le vorbim simplu, dar inteligent.

Cu încredere, dar fără aroganță.
Cu tehnologie, dar mereu printr-o perspectivă umană.

Tone of voice-ul nostru traduce complexitatea datelor în

claritate, siguranță și acțiune.

Fiecare cuvânt trebuie să inspire:

**„Știi unde ești, știi cu cine lucrezi,
știi ce urmează.”**

Personalitatea Brandului

Inteligența analitică

Bazată pe date, logică, precizie.

Claritatea comunicării

Simplu, scurt, fără jargon inutil.

Umanitatea

Vorbim cu tine, nu despre tine.

Inovația

Aducem AI-ul în business într-un mod natural și relevant.

Termene este:

Analitic, dar accesibil.

Inteligent, dar nu arogant.

Tehnologic, dar uman.

Direct, dar empathic.

The Sage

pentru profunzime
și încredere

The Hero

pentru acțiune, impact
și transformare

Arhetip potrivit:

„The Sage” (înțeleptul
care oferă cunoaștere)
combinat cu „The Hero”
(cel care oferă soluții concrete
și ajută oamenii de afaceri
să reușească).

Pilonii

Tone Of Voice

Pilon 1

Claritate

Scop: Simplificăm complexitatea.

Ce înseamnă: Fiecare text trebuie să fie limpede, concret și ușor de aplicat.

Folosim: propoziții scurte, verbe active, limbaj accesibil.

Evităm: termeni tehnici, formulări pasive, fraze lungi.

Exemple:

„Vezi instant dacă partenerul tău e de încredere.”

„Totul despre o firmă, într-un singur loc.”

„Cifrele care contează, acces ușor.”

Pilon 2

De încredere

Scop: Comunicăm cu autoritate,
dar fără rigiditate.

Ce înseamnă: Ne bazăm pe date,
nu pe opinii. Înlocuim promisiunile cu rezultate.

Folosim: argumente, fapte, cifre,
exemple concrete.

Evităm: superlative vagi sau limbaj
de vânzare agresiv.

Exemple:

„Peste 10 ani de date
verificate, într-o platformă
care evoluează cu tine.”

„Nu ghici. Verifică.”

„Decizii bazate pe fapte,
nu pe presupuneri.”

Pilon 3

Uman și empatic

Scop: Vorbim ca un partener,
nu ca o platformă.

Ce înseamnă: Înțelegem nevoile reale ale
antreprenorilor și le răspundem pe limba lor.

Folosim: ton conversațional,
cu empatie și înțelegere.

Evităm: ton rece, formal, impersonale.

Exemple:

„Noi traducem datele
în decizii.”

„Știi cine e de
încredere. Și cine nu.”

„Datele te ajută. Noi te
învățăm să le folosești.”

Pilon 4

Inovator

Scop: Transmitem energia și valoarea
AI-ului din spatele Termene.ro.

Ce înseamnă: Arătăm cum tehnologia simplifică
munca și oferă control, nu cum o complică.

Folosim: expresii care inspiră progres,
eficiență și viitor.

Evităm: jargon tehnologic greu de înțeles.

Exemple:

„AI-ul Termene.ro analizează
pentru tine, ca tu să te
concentrezi pe decizie.”

„Automatizezi verificările.
Câștigi timp pentru strategie.”

„Intelligent nu înseamnă
complicat.”

Do & Don't

Do

„Descoperă în 2 minute riscurile din parteneriatele tale.”

„AI-ul te ajută să reacționezi în minute, nu în zile.”

„Date reale. În timp real.”

Don't

~~„Sistemul Termene.ro oferă analize predictive complexe.”~~

~~„Platforma utilizează modele avansate de machine learning pentru detecția riscurilor.”~~

~~„Procesăm volume mari de date din surse multiple.”~~

Adaptarea Pe Canale

LinkedIn

Profesionist, sigur,
inspirational

„AI-ul nu înlocuiește oamenii.
Îi ajută să decidă mai bine.”

Facebook / Instagram

Conversațional,
scurt, cu energie

„Verifici o firmă înainte de o
colaborare? Începe cu Termene.ro.”

Newsletter

Prietenos,
personal, ghidant

„Ai 2 minute? E suficient ca să vezi
dacă partenerul tău e stabil financiar.”

Website / App

Clar, ghidant,
profesionist

„Date complete. Analize
automate. Decizii mai rapide.”

Evenimente / PR

Încrezător,
vizionar, echilibrat

„AI-ul schimbă regulile jocului.
Noi îl aducem în business, în siguranță.”

Cuvinte-cheie ale brandului

încredere

date

analiză

partener

decizie

eficiență

predictibilitate

creștere

claritate

AI

automatizare

Cuvinte de evitat:

jargon tehnic (big data, API-uri JSON etc., în comunicarea generală), clișee („soluție inovatoare”, „viitorul e aici”), ton corporatist impersonal.

Expresii-cheie:

„Reacționezi în minute, nu în zile.”

„Date reale. În timp real.”

„Cunoașterea e putere. Termene.ro e sursa.”

„Simplu. Rapid. Inteligent.”

Expresii de evitat:

clișee („soluție inovatoare”,
„partener de încredere în digitalizare”)

jargon („big data pipeline”,
„machine learning models”)

ton corporatist („vă oferim o gamă
completă de servicii integrate”).

Vocea Termene.ro este clară, de încredere și umană.

Ne adresăm antreprenorilor care caută siguranță și claritate într-o lume marcată de schimbări.

Nu complicăm. Nu exagerăm.

Simplificăm deciziile. Amplificăm încrederea.

Visual Identity



Logo

Visual Identity

Logo-ul Termene.ro, inspirat din Rubik Cube, **simbolizează logica, structura și rezolvarea eficientă a problemelor.**

Designul geometric reflectă modul în care platforma organizează și conectează datele pentru a oferi o imagine clară asupra companiilor.

Formele ordonate sugerează **precizie și încredere**, iar conceptul de cub transmite **flexibilitate și gândire strategică.**

Prin această metaforă vizuală, logo-ul exprimă misiunea Termene.ro: **transformarea informațiilor complexe în soluții simple și utile pentru mediul de afaceri.**

Logo

Main Logo

Termene Ai este platforma avansată dezvoltată de Termene – o soluție de analiză automată a datelor despre firme, care combină știința datelor, inteligența artificială și învățarea automată pentru a transforma volume mari de date brut-oficiale în insighturi semnificative pentru business.



Logo

Color Variations

Acestea sunt variantele de fundal pe care poate fi plasat logo-ul. Pe fundalurile cu vizibilitate bună, folosim logo-ul cu cubul colorat.

Atunci când contrastul nu este suficient, aplicăm versiunea albă sau versiunea neagră a logo-ului, pentru a menține lizibilitatea și consistența vizuală.

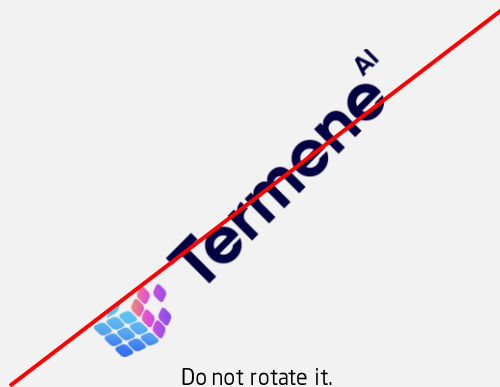


Logo

Incorrect usage

Logo-ul nu trebuie niciodată modificat, distorsionat sau alterat, deoarece orice schimbare afectează coerența și recunoașterea brandului.

Respectarea formei, proporțiilor și culorilor originale asigură consistență vizuală și menține integritatea identității Termene.



Termene^{AI}

Do not add a shadow.



Termene^{AI}

Do not distort it.



Termene^{AI}

Do not change the font

Termene^{AI}

Do not use it without the icon



Termene^{AI}



Termene^{AI}

Do not change the color of the icon.



Termene^{AI}

Do not apply a gradient to it



Termene^{AI}

Do not change the colors

Logo

Safe space

Pentru a asigura lizibilitatea și impactul logo-ului, păstrăm un safe space egal cu jumătate din latura cubului din icon.

Acest spațiu liber trebuie menținut pe toate laturile logo-ului, astfel încât elementele din jur să nu afecteze claritatea sau vizibilitatea sa.



Logo

Safe space for partners logo

Între logo-ul Termene și logourile partenerilor trebuie păstrată o distanță minimă egală cu dimensiunea completă a cubului din icon.

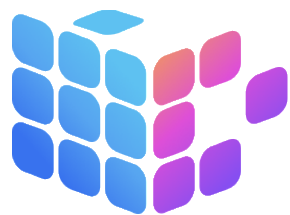
Acest spațiu asigură separarea clară a identităților vizuale și menține lizibilitatea fiecărui logo.



Logo

Sub-brand Logo

Logoul nostru este compus din iconul în formă de cub și logotipul „Termene.ro”, scris integral cu litere mici pentru a transmite accesibilitate și deschidere. Așezarea pe verticală creează o identitate clară, modernă, în care „.ro” subliniază legătura directă cu platforma noastră online.



Termene.ro

Logo

Safe space

Pentru a asigura lizibilitatea și impactul logo-ului, păstrăm un safe space egal cu jumătate din latura cubului din icon.

Acest spațiu liber trebuie menținut pe toate laturile logo-ului, astfel încât elementele din jur să nu afecteze claritatea sau vizibilitatea sa.



Logo

Safe space for partners logo

Între logo-ul Termene și logourile partenerilor trebuie păstrată o distanță minimă egală cu dimensiunea completă a cubului din icon.

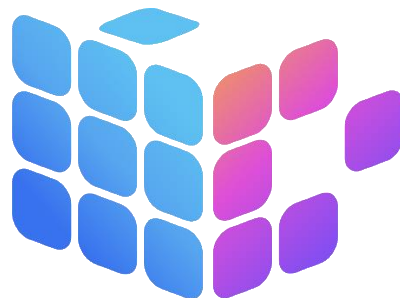
Acest spațiu asigură separarea clară a identităților vizuale și menține lizibilitatea fiecărui logo.



Logo

Secondary logo

Logo-ul nostru secundar este versiunea stacked, în care iconul este poziționat deasupra logotipului. Această variantă se folosește doar în situațiile în care spațiul nu permite aplicarea logo-ului principal, pe verticală. Recomandăm utilizarea logo-ului principal ori de câte ori este posibil, pentru a menține consistența identității vizuale.



Termene.ro

Logo

Safe space

Pentru a asigura lizibilitatea și impactul logo-ului, păstrăm un safe space egal cu jumătate din latura cubului din icon.

Acest spațiu liber trebuie menținut pe toate laturile logo-ului, astfel încât elementele din jur să nu afecteze claritatea sau vizibilitatea sa.



Logo

Safe space for partners logo

Între logo-ul Termene și logourile partenerilor trebuie păstrată o distanță minimă egală cu $\frac{1}{2}$ din dimensiunea cubului din icon.

Acest spațiu asigură separarea clară a identităților vizuale și menține lizibilitatea fiecărui logo.



Logo

Color Variations

Acestea sunt variantele de fundal pe care poate fi plasat logo-ul. Pe fundalurile cu vizibilitate bună, folosim logo-ul cu cubul colorat.

Atunci când contrastul nu este suficient, aplicăm versiunea albă sau versiunea neagră a logo-ului, pentru a menține lizibilitatea și consistența vizuală.

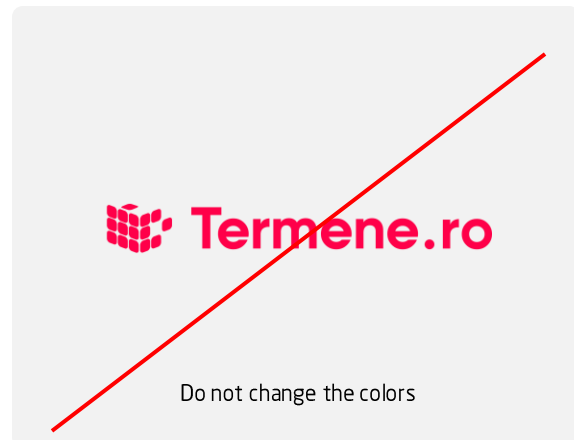
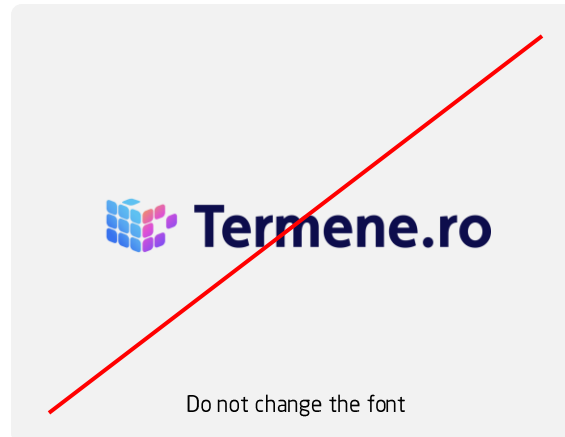
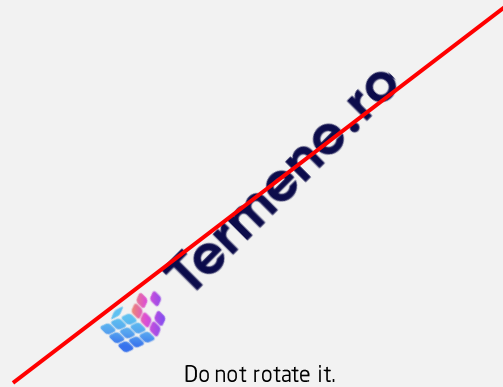


Logo

Incorrect usage

Logo-ul nu trebuie niciodată modificat, distorsionat sau alterat, deoarece orice schimbare afectează coerența și recunoașterea brandului.

Respectarea formei, proporțiilor și culorilor originale asigură consistență vizuală și menține integritatea identității Termene.

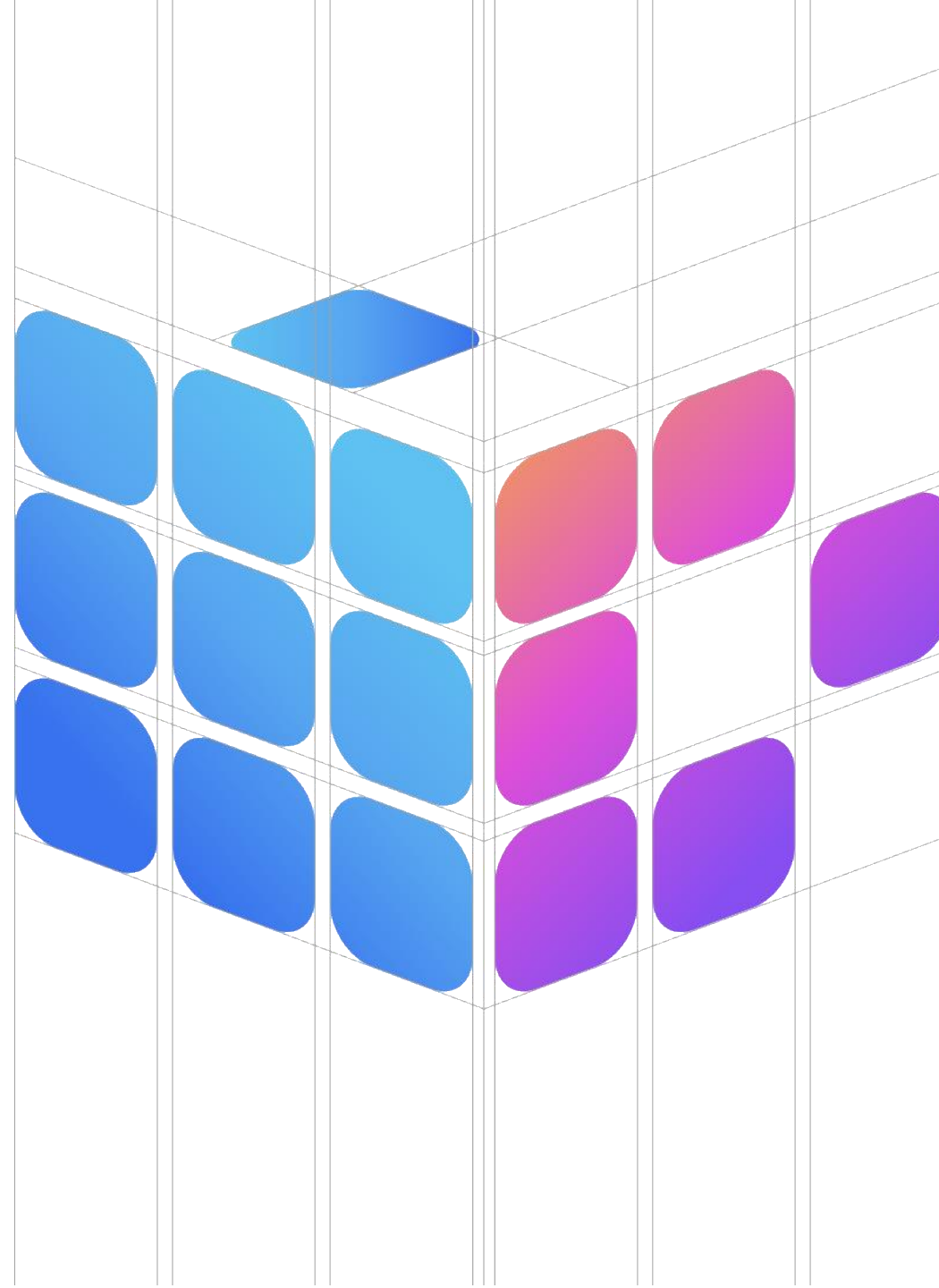


Icon

Cube construction

Acesta este iconul nostru – un cub inspirat din Rubik Cube, format din pătrate cu colțuri rotunjite. Simbolizează organizarea datelor și precizia tehnologică a platformei.

Iconul poate fi folosit de sine stătător în social media, pe diverse materiale vizuale sau în aplicații, menținând identitatea vizuală recunoscutibilă a brandului Termene.

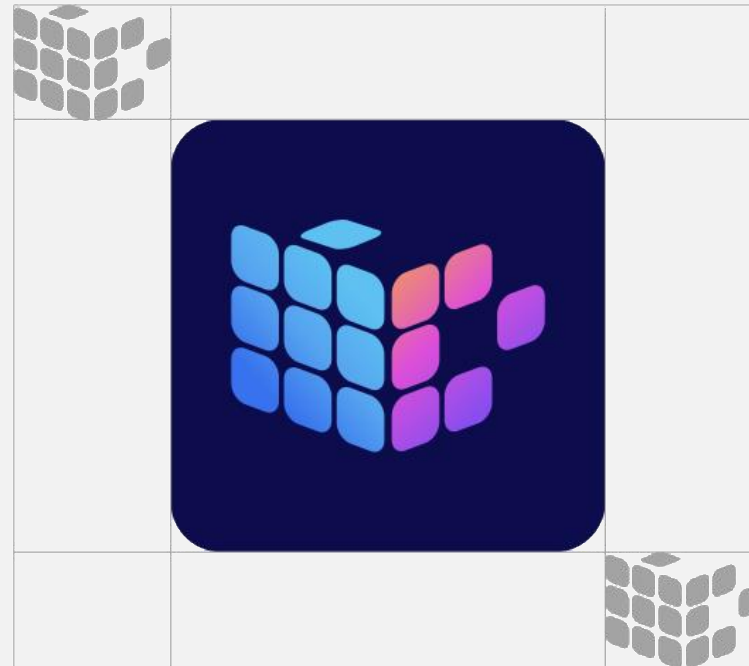


Logo

Safe space for partners logo

Pentru icon, safe space-ul este definit de 1/2 din dimensiunea iconului, menținut pe toate laturile.

Iconul este încadrat într-un pătrat cu colțuri rotunjite, iar acest spațiu liber asigură vizibilitate optimă și prevenirea interferențelor cu alte elemente grafice.



Icon

Color Variations

Acestea sunt variantele de fundal pe care poate fi plasat icon-ul.
Pe fundalurile cu vizibilitate bună, folosim logo-ul cu cubul colorat.

Atunci când contrastul nu este suficient, aplicăm versiunea albă sau versiunea neagră a logo-ului, pentru a menține lizibilitatea și consistența vizuală.



Color

Culoarea este un element esențial al identității noastre.

Nuanța principală Paua Blue (#0D0D4C), combinată cu tonuri de albastru tehnologic și mov, **crează un stil vizual modern și orientat spre inovație.**

Aceste culori transmit precizie, profesionalism și stabilitate – valori care reflectă modul în care Termene transformă datele în soluții inteligente.

Color

Main colors

Acestea sunt culorile noastre principale. Paleta reflectă caracterul modern al brandului și modul în care Termene valorifică datele pentru a oferi soluții inteligente.

White

#FFFFFF

Paua

#0D0D4C

CMYK. 0.83 - 0.83 - 0 - 0.70

RGB 13 - 13 - 76

Electric Blue

#2c2cff

CMYK. 84 - 74 - 0 - 0

RGB 44 - 44 - 255

Vivid Indigo

#4a02d3

CMYK. 82 - 85 - 0 - 0

RGB 74 - 2 - 211

Royal Blue

#3872f4

CMYK. 76 - 58 - 0 - 0

RGB 13 - 13 - 76

Malibu

#58abf6

CMYK. 88 - 171 - 246

RGB 58 - 22 - 0 - 0

Color

Secondary colors

Acestea sunt culorile noastre secundare, utilizate în special în social media și pe diverse materiale vizuale sau merch.

Paleta este mai extinsă, cu nuanțe saturate care transmit idea de tehnologie și dinamism, oferind flexibilitate creativă și un orizont vizual mai larg pentru comunicările brandului.

Wild Watermelon

#FF5A65

CMYK 0-80-50-0

RGB 255-90-101

Free Speech Magenta

#E44FDD

CMYK 26-75-0-0

RGB 228-79-221

Medium Slate Blue

#8C4EF7

CMYK 63-72-0-0

RGB 140-78-247

Sandy Brown

#f89f5c

CMYK 0-44-71-0

RGB 248-159-92

Black

#000000

CMYK 60-40-40-100

RGB 0-0-0

Mandy

#e04550

CMYK 224-69-80

RGB 7-88-67-0

Deep Magenta

#B51FAE

CMYK 38-91-0-0

RGB 181-31-174

Purple Heart

#5C28B5

CMYK 78-89-0-0

RGB 92-40-181

Tangerine

#ff6f28

CMYK 0-70-92-0

RGB 255-111-40

Light Gray

#e6e4f2

CMYK 8-8-0-0

RGB 255-111-40

Neon -Lime

#c3ff3d

CMYK 28-0-98-0

RGB 195-255-61

Medium Aquamarine

#21f28a

CMYK 60-0-70-0

RGB 33-242-138

Aqua Cyan

#00CED1

CMYK 66-0-24-0

RGB 0-206-209

Eucalyptus

#25ab68

CMYK 78-5-80-0

RGB 37-171-104

Dark Gray

#4b4b5e

CMYK 72-67-44-28

RGB 75-75-94

Fonts

Fontul nostru principal este **Gilroy**, un caracter modern, geometric și ușor de citit, care transmite profesionalism și tehnologie.

Ca font secundar folosim **Avenir Next**, ales pentru claritatea și versatilitatea sa. Împreună, cele două fonturi creează o identitate coerentă și consecventă în toate materialele brandului.

Gilroy

Inteligența afacerii tale

ABCD 1234

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

ExtraBold Italic

Black

Black Italic

Heavy

Heavy Italic

Avenir Next

Inteligența afacerii tale

ABCD 1234

UltraLight

UltraLight Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

DemiBold

DemiBold Italic

Bold

Bold Italic

Heavy

Heavy Italic

Gilroy Bold or Black for headlines

Gilroy SemiBold for subheads

Gilroy regular or Avenir Next Regular for body text

Imagery

În comunicările noastre folosim imagini cu profesioniști din diferite domenii de business, persoane care transmit profesionalism, încredere și expertiză.

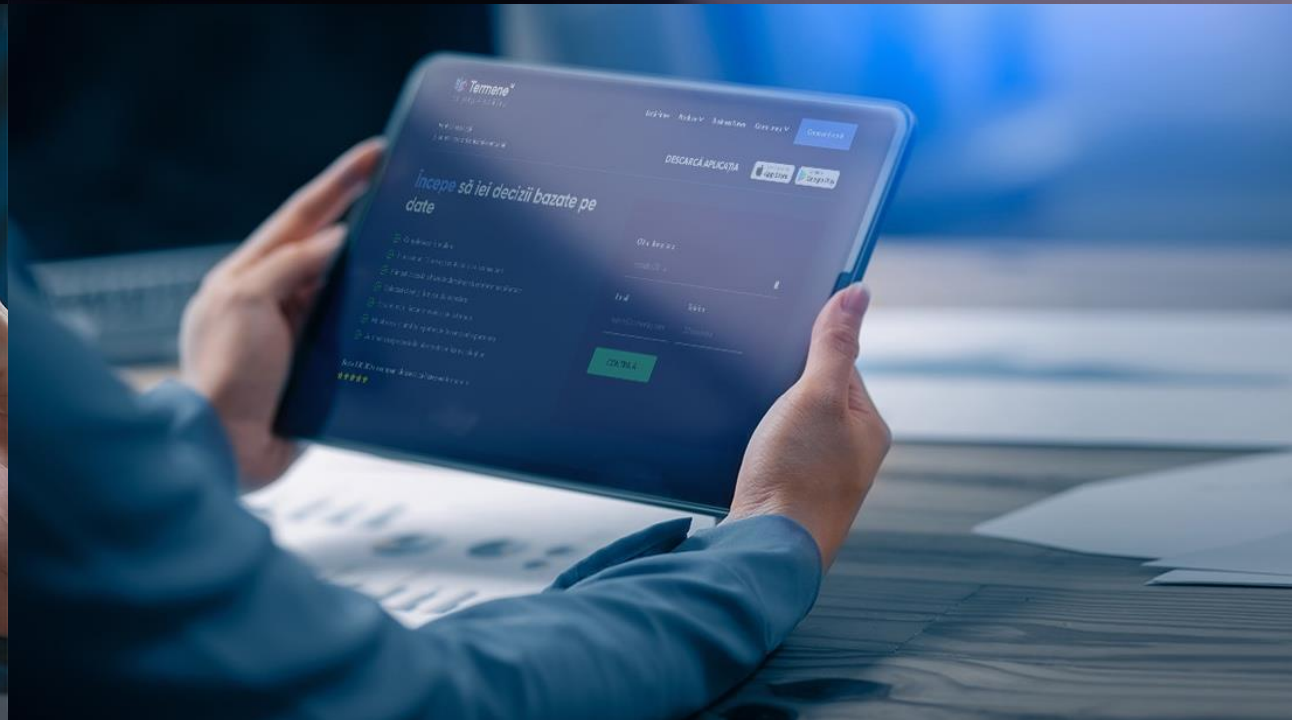
Ei sunt prezentați în contexte care sugerează interacțiunea cu platforma Termene – de obicei utilizând un laptop sau un telefon.

Pentru a evita ca fotografiile să fie ușor recunoscute ca imagini stock, putem aplica un flip imaginii înainte de integrarea elementelor vizuale ale brandului, precum gradientul în culorile noastre sau cubul folosit ca element grafic suprapus.



Putem integra și imagini simbolice sau abstracte care conțin elemente tehnologice precum grafice, date, vectori sau structuri digitale.

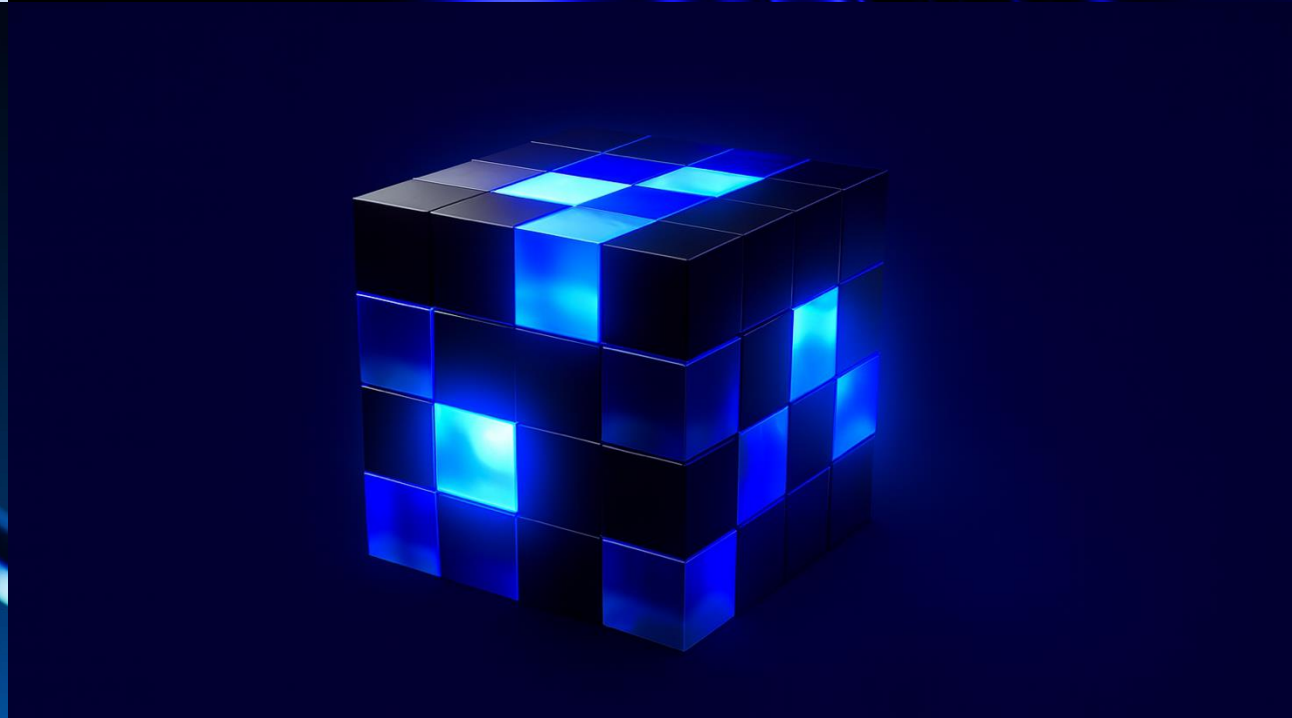
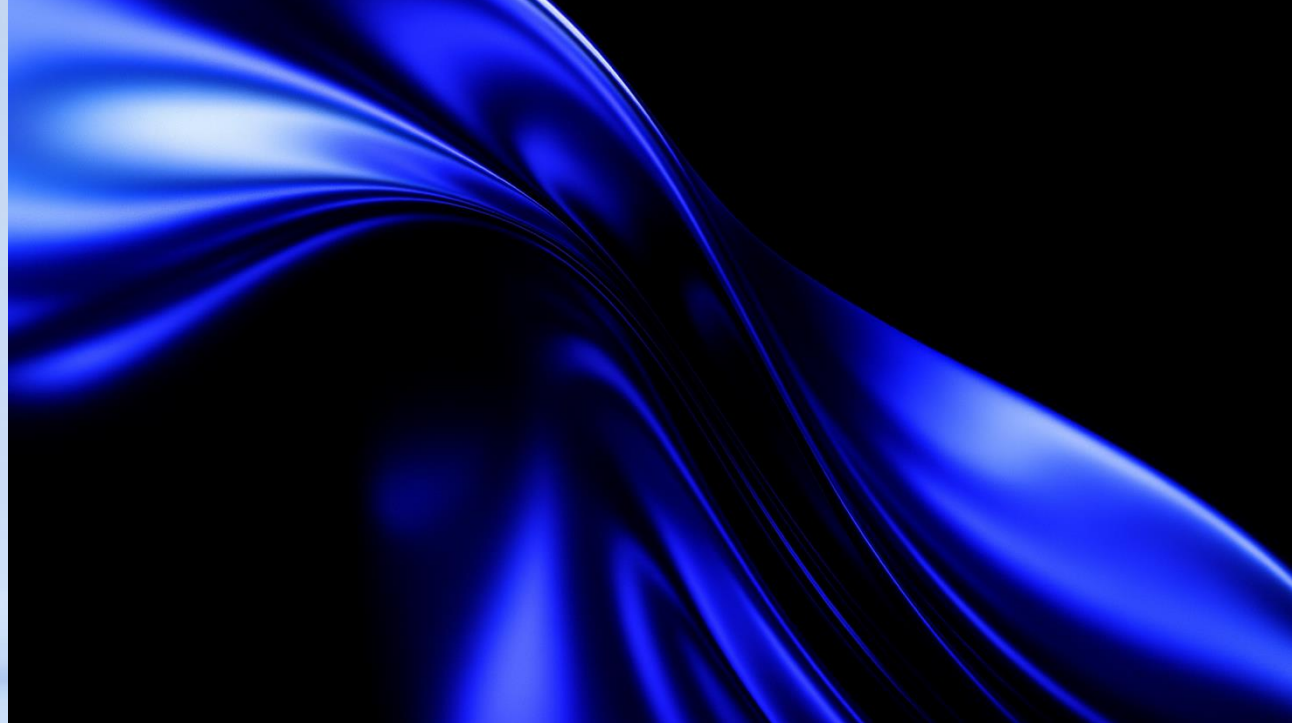
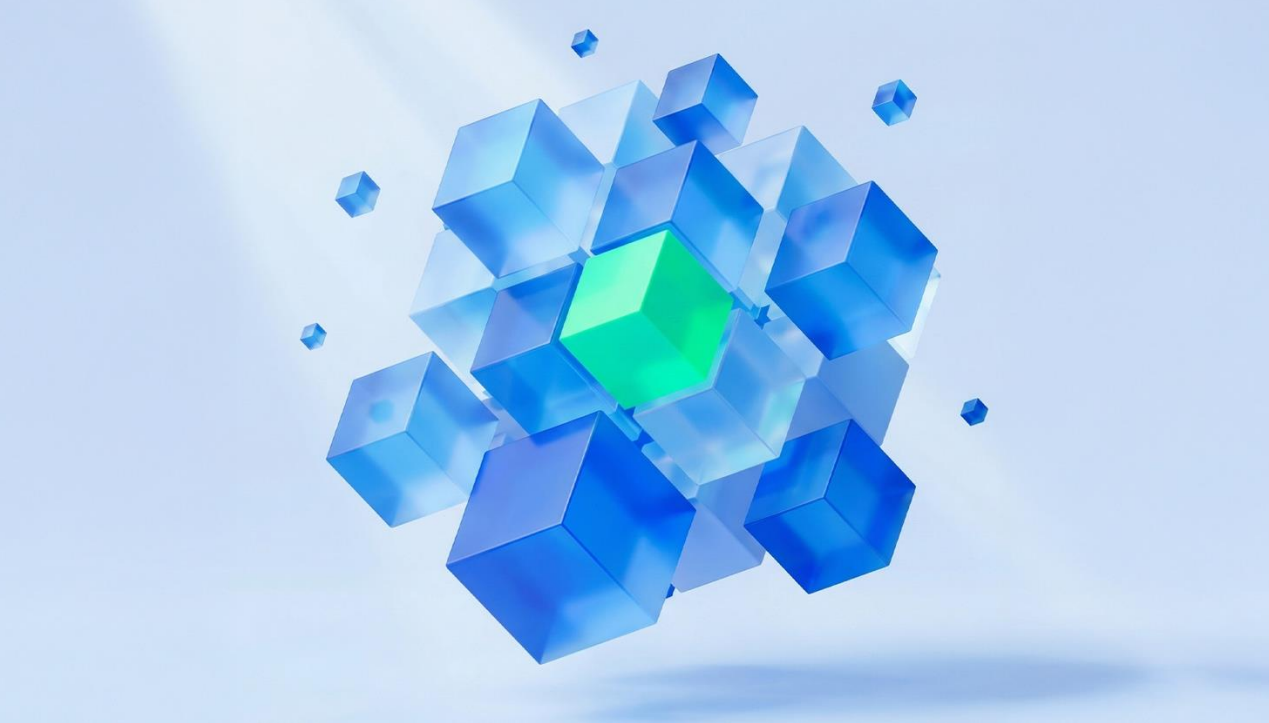
Aceste vizualuri ne ajută să reprezentăm într-un mod modern și intuitiv produsele și funcționalitățile Termene, subliniind caracterul analitic și orientat spre tehnologie al brandului.



Visual Identity

Putem utiliza și imagini abstracte generate cu AI, inspirate din forma și structura cubului nostru sau vizualuri folosite ca fundaluri cu accente tehnologice.

Aceste elemente vizuale completează identitatea brandului și întăresc direcția noastră modernă, digitală și orientată spre inovație.



Applications

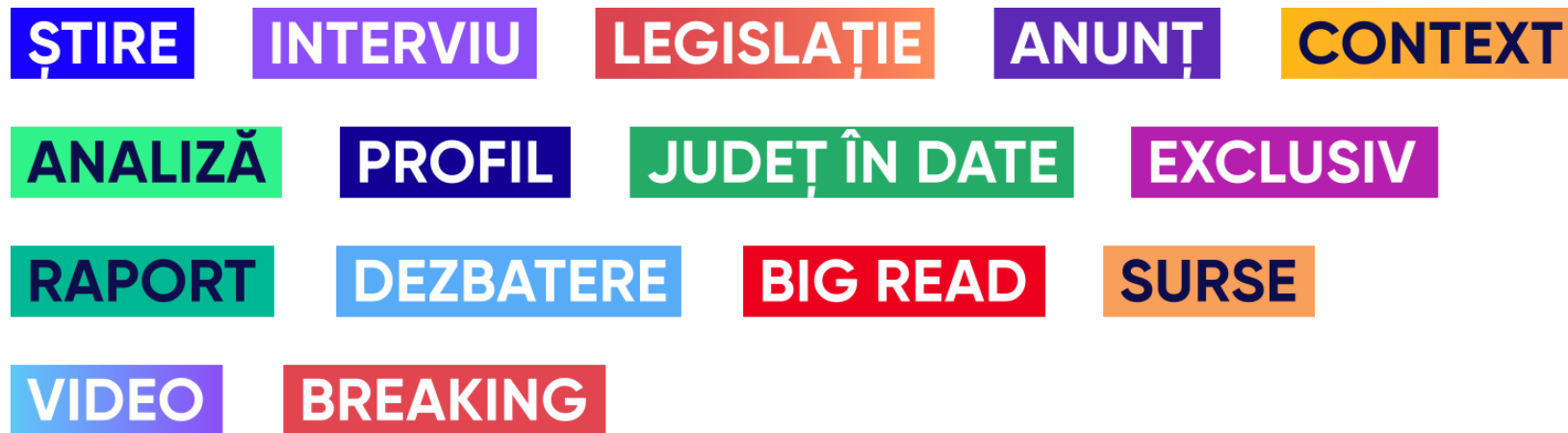
Digital

Principal SoMe Formats

Applications

Digital

Folosim culori diferite pentru a diferenția și semnaliza diversele tipuri de subiecte din categoria Business Updates, facilitând identificarea rapidă a temei și menținând o structură vizuală coerentă.



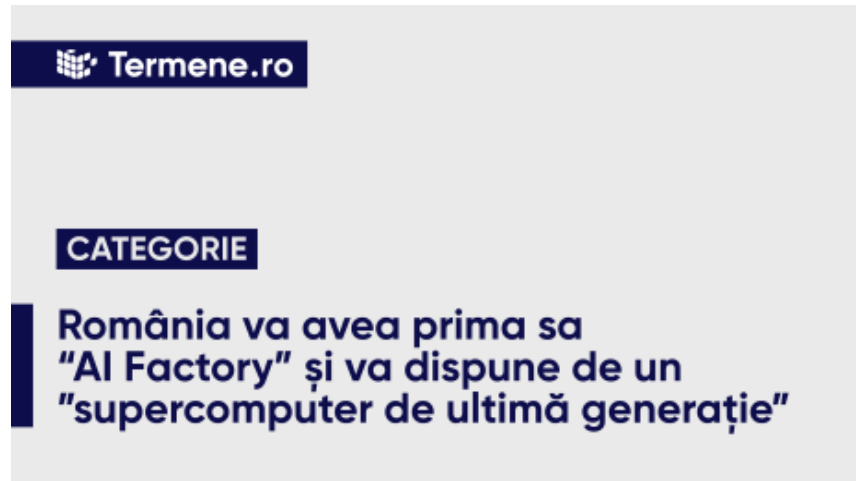
Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Facebook

16x9



Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Instagram

4x5

 Termene.ro

CATEGORIE

România va avea
prima sa "AI Factory"
și va dispune de un
"supercomputer de
ultimă generație"

 Termene.ro

ȘTIRE

România va avea
prima sa "AI Factory"
și va dispune de un
"supercomputer de
ultimă generație"

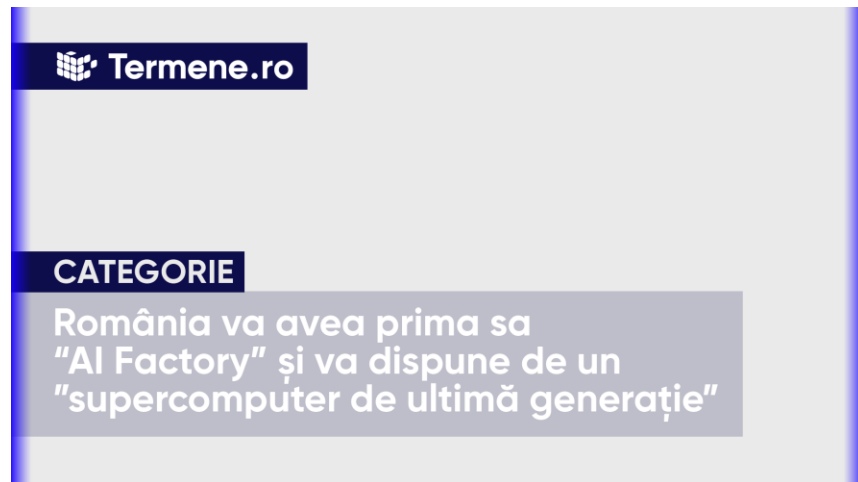
Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Facebook

16x9



Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Instagram

4x5



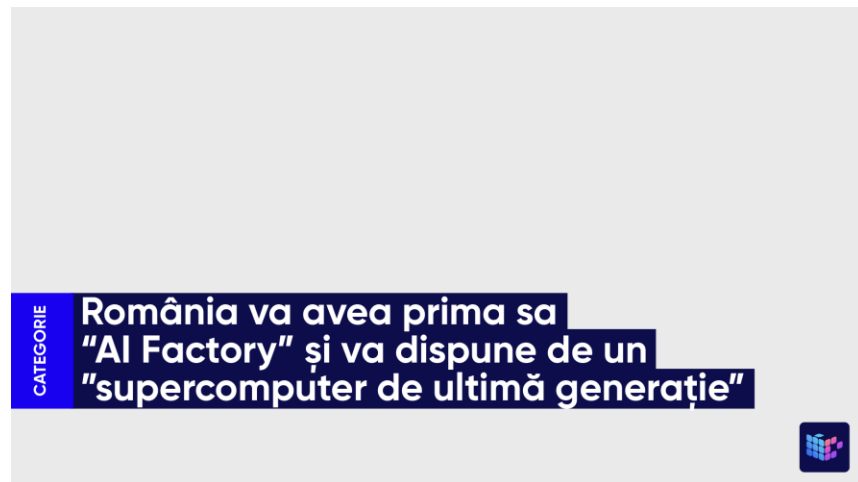
Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Facebook

16x9



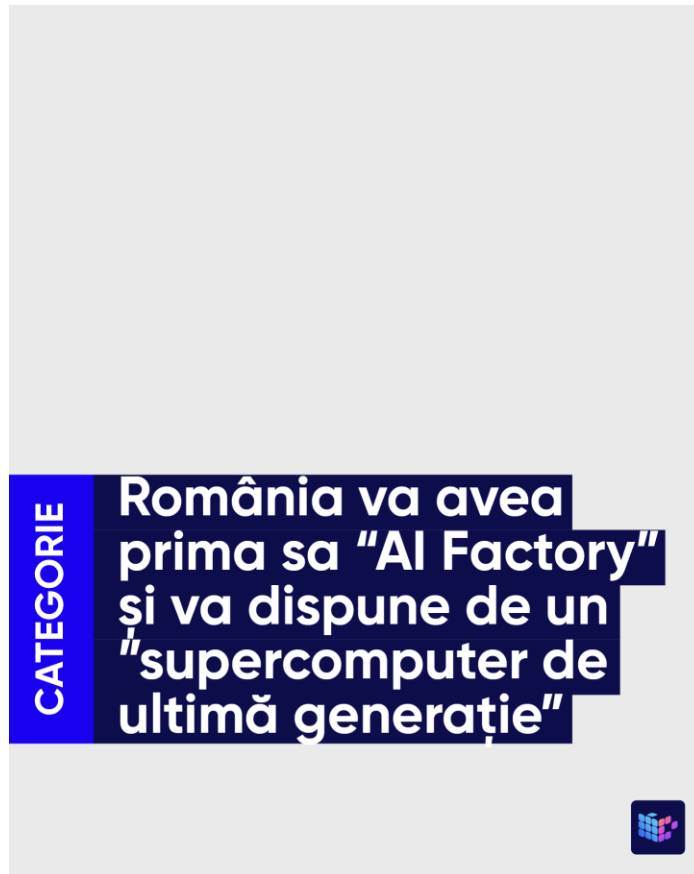
Applications

Digital

SoMe formats - Business updates

Instagram

4x5



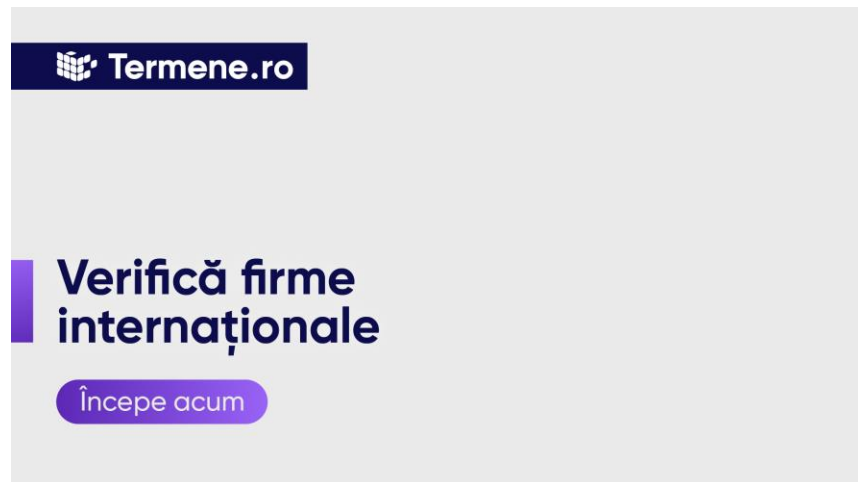
Applications

Digital

SoMe formats - Call-to-action posts

Facebook

16x9



Applications

Digital

SoMe formats - Call-to-action posts

Instagram

4x5



Digital

Secondary SoMe Formats

Applications

Digital

SoMe formats - Testimonials

Facebook

16x9



Florin Talpeș

fondatorul Bitdefender

■ Bogăția o văd mai degrabă în ceea ce facem noi, în ceea ce gândim noi, în echipele noastre, în proiectele pe care le facem ... Asta este adevărata bogăție. ■



Bogăția o văd mai degrabă în ceea ce facem noi, în ceea ce gândim noi, în echipele noastre, în proiectele pe care le facem ... Asta este adevărata bogăție.

Florin Talpeș

fondatorul Bitdefender



Applications

Digital

SoMe formats - Testimonials

Instagram

4x5

■ Bogăția o văd mai degrabă în ceea ce facem noi, în ceea ce gândim noi, în echipele noastre, în proiectele pe care le facem ... Asta este adevărata bogăție. ■



Florin Talpeș

fondatorul Bitdefender



Bogăția o văd mai degrabă în ceea ce facem noi, în ceea ce gândim noi, în echipele noastre, în proiectele pe care le facem ... Asta este adevărata bogăție.

Florin Talpeș
fondatorul Bitdefender



Applications

Digital

SoMe formats - Informative posts

Facebook

16x9



2008
2024

**Business
Reloaded**

Mediul de afaceri
din România s-a
schimbat radical
în 17 ani.

Iată cifrele care
spun povestea.

01 



+200%

**Creștere
în piață**

Numărul
companiilor active
s-a triplat între
2008 și 2024

Suntem într-un
ecosistem mult mai
competitiv și mai
divers.

02 



Applications

Digital

SoMe formats – Miscellaneous Posts
Instagram
4x5

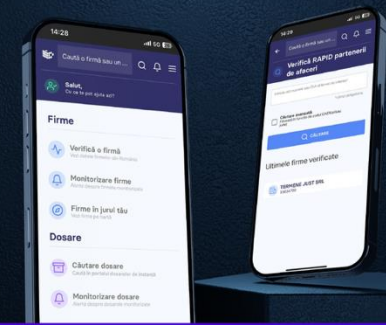
 Termene.ro

22 Oct / 11 Nov
14:00 – 17:30

București,
str. Gara
Herăstrău 4C,
Greencourt B



Gestionarea
**Riscului
Comercial**
în Era Creditului
inteligent



**Motor
de căutare
RNPM / AEGRM**

Începe acum

 Termene.ro

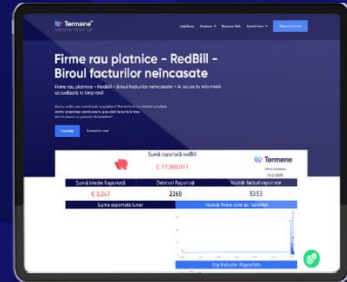
**DECIZII
SMART
PENTRU
AFACERI
SIGURE.**

Începe acum

 Termene.ro

**Biroul
facturilor
neincasate**

Începe acum



 Termene.ro

**La TERMENE.RO
ne propunem să devenim
infrastructura esențială
de date pentru toate
companiile din România.**

companii analizate zilnic	țări vizate pentru extindere	produse noi
3k	06	45

 Termene.ro



**Adrian
Cioroianu**
Sales Training

**Meet the
Specialists**

Programează o evaluare

Digital

Event Poster

Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile
de afaceri

Înscrie-te acum →

01 /11/ 2024

 Jeni Palace
Suceava

Speaker

Adrian Dragomir
Fondator Termene.ro



Speaker

**Adrian
Dragomir**
Fondator
Termene.ro

Bucovina in Business II

Înscrie-te acum →

Inteligența artificială
în strategiile de afaceri

01 /11/ 2024

 Jeni Palace, Suceava



Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile de afaceri

Înscrie-te acum →

01 /11/ 2024

Jeni Palace,
Suceava

Speaker

Adrian Dragomir
Fondator Termene.ro

Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile de
afaceri

Înscrie-te
acum



01 /11/ 2024

 Jeni Palace,
Suceava

Speaker

Adrian Dragomir
Fondator Termene.ro

Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile de afaceri

Înscrie-te acum →

01 /11/ 2024

📍 Jeni Palace, Suceava

Adrian
Dragomir

Fondator
Termene.ro



Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile de afaceri

Înscrie-te acum →

01 / 11 / 2024

📍 Jeni Palace, Suceava

Adrian
Dragomir

Fondator
Termene.ro



Bucovina in Business II

Inteligența artificială
în strategiile de afaceri

Înscrie-te acum →

**Adrian
Dragomir**
Fondator
Termene.ro

01 /11/ 2024

Jeni Palace,
Suceava



Merchandise

Merchandise

T-shirt



Merchandise

Hoodie &
ToteBag



Merchandise

Badge
Notebook & Pen



Thank You & Final Notes

Acest brandbook este ghidul nostru comun pentru menținerea unei identități vizuale coerente și puternice.

Folosește aceste reguli cu consecvență pentru a proteja și consolida imaginea Termene. Mulțumim că faci parte din povestea noastră.