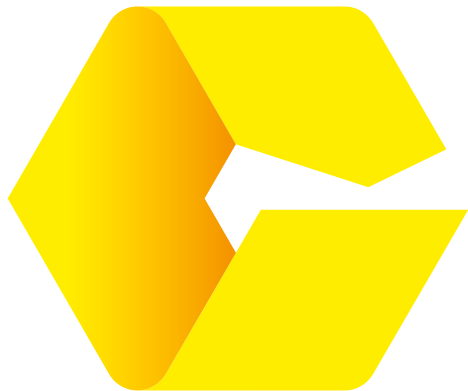
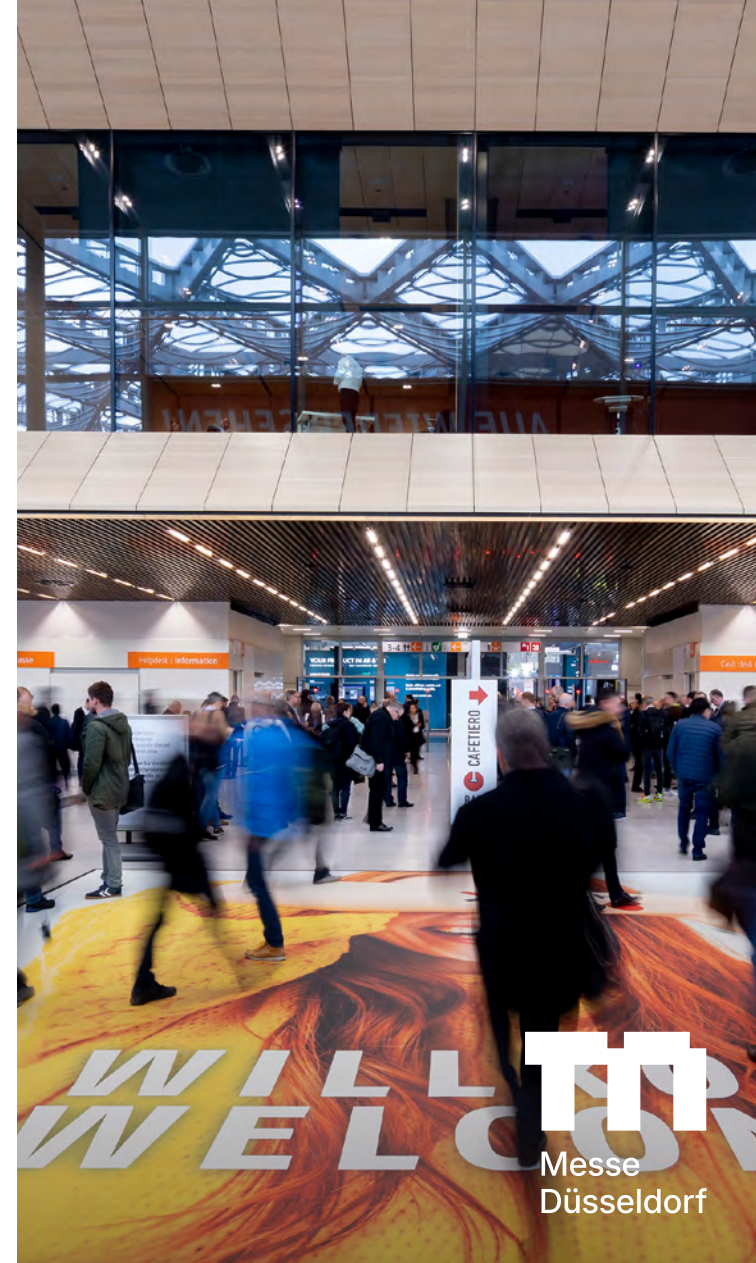


Einfach. Mehr. Für Sie.

Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



interpack
PROCESSING & PACKAGING
7 ^{TO} 13 MAY 2026
DÜSSELDORF



Die Mediafacts: interpack.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

15,3 Mio. Page Impressions

2,7 Mio. Visits

1,2 Mio. Unique Users

5,2 Mio. Suchanfragen in
der Aussteller- und
Produktdatenbank



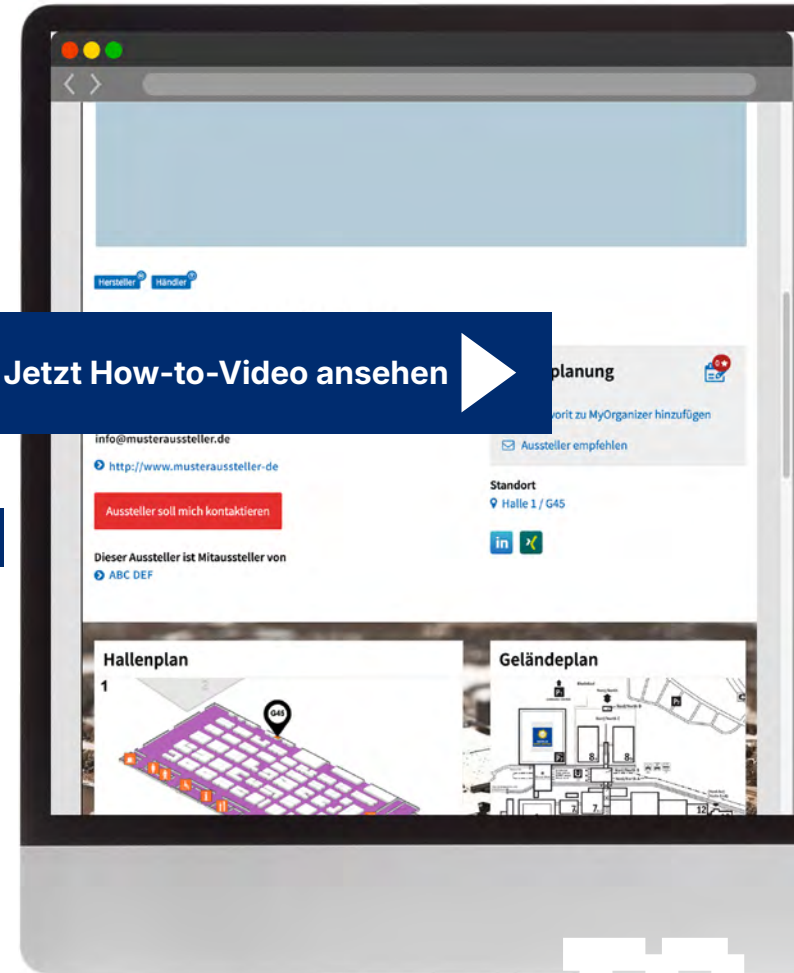
Die Inhalte der Mediapauschale

1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN).
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.

NEU!

Jetzt How-to-Video ansehen



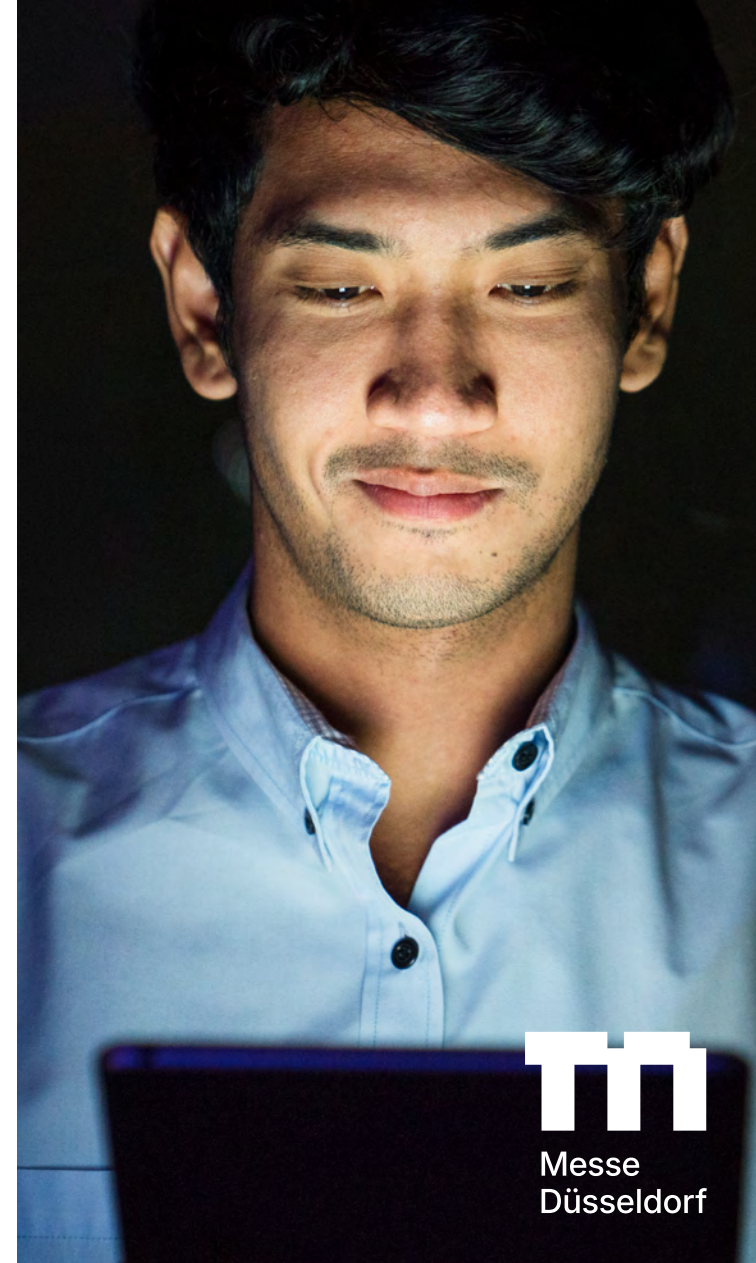
Die Inhalte der Mediapauschale

2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Nutzen Sie das Networking-Tool „Fair Match“ um Kontakte zu knüpfen und Termine zu vereinbaren.

NEU!

NEU!



Die Inhalte der Mediapauschale

3 Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

Social-Media-Kanäle



Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
3. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
4. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
5. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
6. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
7. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Medienpartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

Ihr Ansprechpartner

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

interpack@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 330