

ECOLE
DSP

La grande

du
ÉCOLE

DIGITAL!

DIGITAL

UX / UI

DATA

MARKETING

50 CONSEILLERS
pour accompagner

les étudiants dans leurs recherches
et les entreprises dans leurs besoins

➔ www.digitalschool.paris ➔

01.73.43.30.00

TOUS NOS
CURSUS SONT
EN ALTERNANCE

MISE DE

A propos de l'auteur

Figure du secteur des noms de domaine, David Chelly est cofondateur du NddCamp et membre des associations de l'AFNIC et FePSeM.

De formation pluridisciplinaire (Doctorat Gestion, Licence Droit, DESS Finance), il s'intéresse à tous les aspects du nommage, qu'il pratique au quotidien.



 [linkedin.com/in/davidchelly](https://www.linkedin.com/in/davidchelly)

 twitter.com/onlinestratfr

Remerciements

Domaination - Vente de noms de domaine expirés pour le référencement

DomainSummit - Premier salon du secteur des noms de domaine en Europe

DotMarket - Plateforme leader de l'achat-vente de sites internet

Grégory Pairin - Expert e-commerce, éditeur de la Newsletter Shop & Market

Institut F2I - Etablissement d'enseignement privé post-bac spécialisé dans le digital

Journal du Net - Pionnier français de l'information économique en ligne

Linkuma - Leader français du netlinking low-cost

Maxdom - Outil de détection de domaines expirés en français

Nordic Domain Days - événement annuel majeur du secteur des noms de domaine

Netim - Bureau d'enregistrement et hébergeur français

Rocketlinks - Plateforme pionnière des liens sponsorisés en France

Contactez-nous pour apparaître ici

Chaque jour, plus de cent mille noms de domaine ne sont pas renouvelés par leurs titulaires. Parmi ceux-ci figurent des noms de domaine de valeur, que se disputent des prestataires spécialisés dans leur récupération.

La récupération de noms de domaine expirés offre un avantage compétitif déterminant pour certaines activités telles que le référencement et le domaining, et fait partie des techniques que doivent également maîtriser les Conseillers en propriété industrielle.

Cet eBook propose un panorama de la récupération et de l'utilisation de ces noms de domaine expirés.

Sommaire

- 01 Qu'est-ce qu'un nom de domaine expiré ?
- 02 Atouts des domaines expirés pour le référencement et pour le domaining
- 03 Litiges relatifs aux domaines expirés
- 04 Détection des noms de domaine expirés
- 05 Qualification des domaines expirés
- 03 Enregistrement et rachat de domaine expirés
- 04 Récupération des noms de domaine expirés
- 05 Utilisation des domaines expirés

Qu'est-ce qu'un nom de domaine expiré ?

Un titulaire d'un nom de domaine n'en est jamais propriétaire. Chaque année, ou à chaque échéance si le titulaire a choisi de payer pour plusieurs années, celui-ci doit le renouveler auprès de son bureau d'enregistrement. Un nom de domaine est dit « expiré » lorsque celui-ci est arrivé à la date d'échéance et qu'il n'a pas été renouvelé par son titulaire.

Avant de retomber dans le domaine public, c'est-à-dire d'être à nouveau disponible à l'enregistrement, le nom de domaine non renouvelé passe par plusieurs phases, qui sont différentes selon le type d'extensions.

Rôle des registres et des registrars

Organisme centralisateur désigné comme la racine de l'internet, l'ICANN confie par contrat la gestion des extensions de noms de domaine à des entités dénommées registres. Il existe plus de 1500 extensions ou domaines de premier niveau (Top level Domain), le .COM, le .CN (pour la Chine), le .DE (pour l'Allemagne) et le .NET étant les plus populaires. Le registre fixe les règles pour l'extension ou les extensions qu'il gère, et notamment les règles d'enregistrement et d'expiration des noms de domaine. Celles-ci sont différentes entre les extensions génériques et les extensions géographiques.

Les registres ne commercialisant pas directement les noms de domaine auprès du grand public, les enregistrements sont réalisés par des organismes agréés, dénommés bureaux d'enregistrement, ou registrars.

Le bureau d'enregistrement est l'acteur central des domaines expirés. D'une part, il est nécessaire d'être un bureau d'enregistrement pour être namecatcher. D'autre part, de nombreux bureaux d'enregistrement vendent les noms de domaine expirés de leurs clients, c'est-à-dire ceux qui n'ont pas été renouvelés.

Cycle de vie des noms de domaine (extensions génériques)

Dans les extensions génériques, trois phases interviennent à partir du jour où un nom de domaine expire.

- Période de grâce

La période dénommée « Période de Grâce », démarre le jour de l'expiration et dure environ quarante jours. Pendant cette période, le titulaire du nom de domaine ne peut plus l'utiliser, mais il peut toutefois renouveler le nom de domaine, avec des frais supplémentaires ou non selon la politique du registrar et le nombre de jours écoulés.

La période de grâce est l'un des moments privilégiés pour obtenir des noms de domaine expirés, puisque la plupart des grands registrars mettent aux enchères les noms de domaine non renouvelés par leurs clients, dans des circuits de vente exclusifs appelés prerelease, et beaucoup moins suivis que pour les noms de domaine en pending delete.

- Période de rédemption

La période suivant la période de grâce est dénommée « Période de Rédemption ». D'une durée de trente jours, elle ne permet aucune opération, sauf rares cas particuliers.

- Période de pending delete

La dernière période, dite de « Pending Delete » ou « effacement », dure cinq jours à l'issue desquels le nom de domaine est effacé. Ce n'est qu'à partir de ce moment que celui-ci redevient disponible au public. C'est à cet instant qu'interviennent les namecatchers comme Dropcatch ou Snapnames.

Cycles de vie des noms de domaine (extensions géographiques)

Pour les extensions nationales, le cycle de vie du nom de domaine est défini par le registre de chaque pays.

Beaucoup d'extensions, comme le .IN, suivent le modèle du .COM. Le cycle de vie du .CA est également presque identique au .COM, à la différence près que la période de pending delete dure 7 jours et non 5.

Dans le cas du .FR, il n'existe à partir de l'expiration d'un nom de domaine qu'une période unique de trente jours, dénommée période de rédemption et à la suite de laquelle le nom de domaine devient à nouveau disponible auprès de n'importe quel bureau d'enregistrement. Le processus est le même pour les extensions .BE et .CH, à la différence près que la période de rédemption dure quarante jours et non trente.

Il existe une multitude d'autres modèles souvent originaux, par exemple pour le .AU (29 jours de rédemption +1 jour de pending delete), le .UK (89 jours de rédemption +1 jour de pending delete) ou le .DE (1 jour de rédemption +30 jours de pending delete).

Le procédé de récupération de noms de domaine appelé pre-release, spécificité des extensions génériques, n'existe pas pour le .FR ni pour la plupart des extensions géographiques.

Le procédé de récupération de noms de domaine appelé pre-release n'existe pas pour les extensions géographiques, sauf rares exceptions.

Atouts des domaines expirés pour le référencement et pour le domaining

Les noms de domaine recevant encore un volume significatif de visiteurs et possédant de nombreux liens entrants constituent des actifs convoités par les référenceurs, compte tenu de leurs avantages en termes de référencement par rapport à des noms de domaine dits « neufs », c'est-à-dire jamais enregistrés auparavant.

Augmentation du Pagerank avec les domaines expirés

Acquérir des noms de domaine expirés possédant un Pagerank élevé est bénéfique pour le référencement, puisque ceux-ci peuvent être utilisés pour créer des sites à haut potentiel pour Google ou servir à créer des liens vers ses propres sites.

Sur le marché français des noms de domaine expirés, les acheteurs les plus nombreux ne sont pas les investisseurs en noms de domaine, mais les référenceurs.

Vente de liens et affiliation

La vente de liens est une activité historiquement lucrative, et dont les performances sont les meilleures avec les noms de domaine expirés.

La vente en ligne de produits et services, que ce soit via un site e-commerce ou en affiliation est une activité potentiellement rémunératrice et qui se prête bien à l'usage de noms de domaine expirés.

Votre **assistant netlinking** dédié

Articles sponsorisés

Rubriques sponsorisées

Liens en homepage et sitewide

Liens sur articles existants

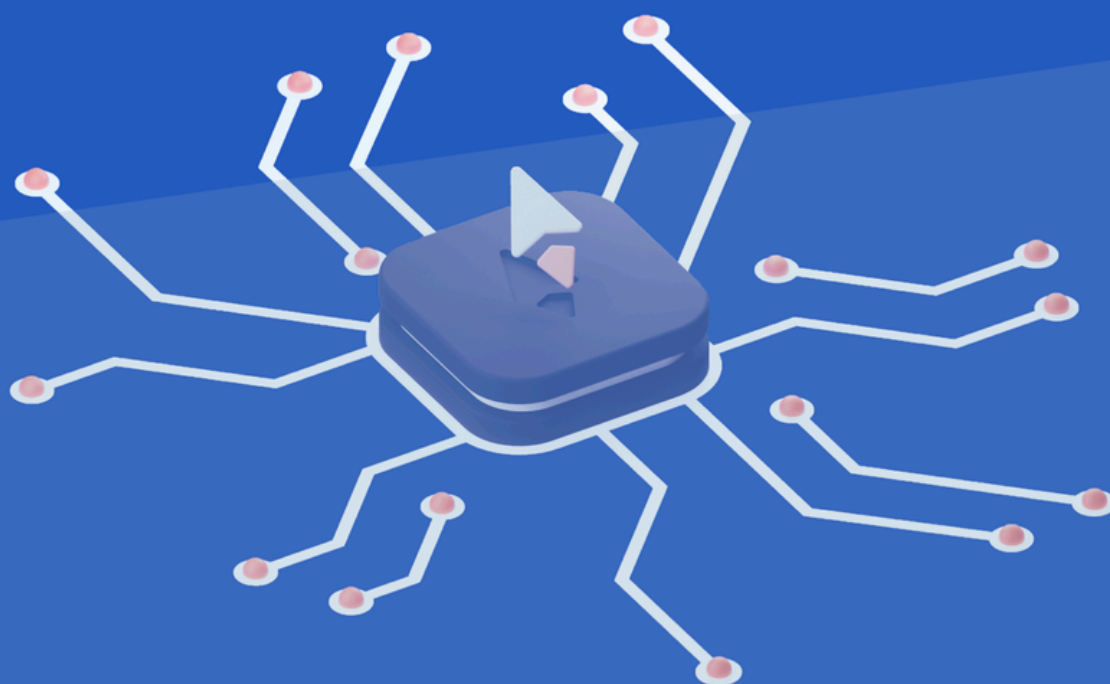
Amplification SEO

Demandez **votre démo**

RocketLinks
AI

RocketLinks
Benchmark

RocketLinks
On Demand



linkuma

Humainement, Différent.



Le NETLINKING avec une
TOUCHE D'HUMAIN



Délégation
de vos
campagnes



Accompagnement
par un
expert SEO dédié



Suivis mensuel,
sans engagement,
ni minimum
d'achat

Une plateforme pensée par et pour des SEO

Une plateforme de netlinking qui répond aux besoins des SEO avec une interface claire et simple.

Les avis de nos clients parlent d'eux-mêmes !



★★★★★

Fred

Jamais déçu avec Linkuma et toujours de la valeur ajoutée que ce soit dans les vidéos ou alors dans les échanges par mail, foncez les yeux fermés



★★★★★

Rudy

Entreprise très sérieuse gérée par des passionnés. Je n'ai pas encore été déçu, le rapport qualité/prix est parfait !



★★★★★

Julie Vicart

Très satisfaite de Linkuma. Les prix sont enfin raisonnables vs les autres plateformes. Et la qualité est au rdv. Gros + pour la délégation bravo !



Linkuma



contact@linkuma.com



0767397688

Matière première pour le domaining

Les noms de domaine génériques, c'est-à-dire qui désignent une chose ou un mot du dictionnaire, et les noms accrocheurs dits « brandable » sont les deux types de noms de domaine les plus recherchés sur le second marché.

Pour un projet d'envergure, un nom de domaine doit être de préférence en .COM ou dans l'extension nationale. Certains ccTLD comme .DE, .NL, .CH, .PL ou .CZ ont mis fin à la domination de .COM et d'autres comme .FR, .BE ou .CA sont localement aussi populaires que .COM.



Accueil Bureau d'enregistrement AFNIC Courtage de rachat Contact

L'extension : point COM, point FR... point final !!!

Toutes les publicités indiquent aujourd'hui l'adresse du site de l'annonceur. Vous constaterez aisément que seules deux extensions y ont leur place en France: point COM et point FR.

L'étude "Réussir sur le Web" réalisée en 2018 par l'Afnic démontre que les extensions FR et COM représentent 92 % des extensions choisies par les entreprises françaises pour leur site internet, les autres extensions restant très marginales.

L'arrivée des nouvelles extensions régionales comme les .PARIS, .BZH et .ALSACE peuvent présenter localement des opportunités en complément d'un COM ou d'un FR. Mais l'utilisation d'une extension de second choix (CO, IO, NET, ORG, BIZ, EU, INFO...) n'est pas envisageable pour une entreprise dont elle entacherait sérieusement l'image de marque.

Le spécialiste français de l'achat-vente de noms de domaine Philippe Franck propose dans son site Domainium un slogan de bon conseil dans le cas du lancement d'un site phare : « Point COM, Point FR, Point Final ! ».

Possibilités d'acquisitions de domaines premium via les domaines expirés

Les noms de domaine expirés constituent la meilleure source pour acquérir des noms de domaine premium . Les acheteurs bénéficient d'une situation marquée par un faible nombre d'acteurs, qui ont de plus tendance à s'entendre lors des enchères, notamment sur Snapnames/Namejet et les autres plateformes où les pseudos sont visibles.

Monétisation des noms de domaine

Très loin de l'âge d'or de la décennie 2000-2010, les pages parking, c'est-à-dire remplies de liens publicitaires, génèrent des revenus très modestes.

Alternativement au parking, les titulaires de noms de domaine expirés avec trafic résiduel peuvent mettre en page des pages de redirection vers des sites d'affiliation.

Des services tels que Mailbox Park rémunèrent les titulaires de noms de domaine pour l'ajout d'un simple champ MX dans les enregistrements DNS.

Litiges relatifs aux domaines expirés

L'enregistrement d'un nom de domaine et a fortiori son usage créent une responsabilité juridique. Contrairement à une croyance ancrée auprès d'une partie des référenceurs, l'utilisation d'un nom de domaine expiré n'est pas sans risque juridique et peut conduire à une condamnation, au-delà de la perte du nom de domaine.

Les noms de domaine, notamment expirés, posent des problèmes de cohabitation avec d'autres signes distinctifs tels que les marques, avec lesquelles ils partagent de nombreux points communs. En France, ces litiges sont généralement portés devant des instances spécifiques, qui ne sont pas des instances judiciaires.

Dans nombre de pays, aucune procédure de résolution des conflits n'a été prévue. Dans de tels cas, ou bien lorsque les solutions de résolution proposées par les voies extrajudiciaires ne satisfont pas les parties, les litiges doivent être portés devant les tribunaux.

Stratégies des marques contre le cybersquatting

Les noms de domaine cybersquattés de 2024 ont peu à voir avec ceux d'il y a quinze ans, lorsque ceux-ci généraient du trafic en navigation directe et en provenance des moteurs de recherche, avec un préjudice conséquent. Désormais, la majorité des noms de domaine cybersquattés comportent une page de parking ou de vente avec un trafic négligeable, sans nécessité d'intervention.

Avant d'engager des procédures, les entreprises doivent évaluer l'ampleur du préjudice subi, qui est presque nul dans la majorité des cas de cybersquatting.

La création de plus de 1200 nouvelles extensions depuis 2013 a rendu les enregistrements défensifs contre le cybersquatting impossibles. Désormais, la meilleure stratégie consiste à surveiller les enregistrements et les usages qui s'en suivent, pour n'intervenir que lorsque la situation le requiert.

Lorsque l'objectif est de faire cesser le préjudice, sans nécessité d'obtenir des dommages & intérêts, l'action plus rapide consiste à demander de façon menaçante l'effacement du nom de domaine auprès de son titulaire et/ou du bureau d'enregistrement, et la suppression des contenus auprès de l'hébergeur. La procédure possède davantage de chances de s'avérer fructueuse si le bureau d'enregistrement est français ou d'un autre pays de l'Union Européenne, et encore davantage si le domaine litigieux est un ccTLD.

Compte tenu de la difficulté d'identifier et de poursuivre certains titulaires, notamment avec les extensions génériques, certaines marques choisissent parfois de faire cesser le préjudice en rachetant à leur titulaire les noms de domaine problématiques, en direct ou via des plateformes d'achat-vente de noms de domaine. Cette solution est toutefois à éviter, car cela encourage les cybersquatteurs à répéter les actes de cybersquatting envers la même cible, avec d'autres noms de domaine.

En l'absence de résultat des stratégies alternatives, des procédures extrajudiciaires ou judiciaires peuvent être engagées.

Procédures extra-judiciaires

Les procédures extrajudiciaires de règlement des litiges ont été mises en place pour lutter contre les réservations de noms de domaine portant atteinte aux droits des tiers. Plus simples et moins coûteuses que les procédures judiciaires, elles ne nécessitent pas l'intervention d'un juge et s'effectuent en ligne.

L'UDRP est une procédure de résolution des conflits prévue par l'ICANN en cas de litige sur la propriété des noms de domaine portant une extension générique. Un expert est désigné pour trancher la demande, ou bien trois si le défendeur le souhaite. Rendue dans les deux mois suivant le dépôt de la plainte, la réponse conclut au transfert du nom de domaine, à son annulation ou bien au rejet de la demande. Aucune réparation financière ne peut être accordée.

Le coût d'une procédure UDRP varie entre \$1500 et \$5000, selon le nombre de noms de domaine et le nombre d'experts. Il est intégralement supporté par le plaignant, sauf lorsque le défendant choisit de confier la procédure à trois experts.

Les procédures de résolution des litiges relatives aux extensions nationales sont décidées par chaque registre. Elles diffèrent selon les pays et possèdent des noms spécifiques (ie. PARL pour le .FR), mais elles sont généralement similaires à la procédure UDRP, à l'image des procédures pour les extensions .FR, .CH, .BE, .EU ou encore .CA.

Certaines extensions telles que .DE ou .RU ne proposent pas de procédure de résolution extrajudiciaire. Les litiges doivent alors être portés en justice.

Syrelis : une originalité française

Prévue pour le règlement de litiges concernant des noms de domaine portant l'extension .FR ou une autre extension gérée par l'AFNIC, la procédure Syrelis est simple, économique et rapide. Le collège d'experts de l'AFNIC ne se prononce pas sur les litiges entre personnes, comme le ferait un tribunal, et ne tranche en faveur du demandeur qu'en cas de cybersquatting manifeste.

Détection des noms de domaine expirés

Scrap d'annuaires et de répertoires de sites

La méthode la plus couramment utilisée par les référenceurs pour détecter des noms de domaine expirés consiste à scraper avec ScreamingFrog ou Xenu des annuaires, des répertoires de sites de qualité ou d'autres répertoires privés ou publics pour identifier les noms de domaine ne répondant plus.

Les listes extraites sont ensuite soumises à des outils de vérification en masse de la disponibilité de noms de domaine comme ceux de Namecheap ou d'Eurodns, lesquels font apparaître ceux qu'il est possible d'enregistrer. Les probabilités de trouver des noms de domaine de valeur qui soient disponibles sont minimes, car cette pratique est massivement réalisée depuis plus de vingt ans. Il ne s'agira dans tous les cas que de domaines dans des extensions exotiques ou très anciens, car les namecatchers enregistrent depuis de nombreuses années tous les noms de domaine de valeur en .COM, .NET et d'autres extensions populaires, à l'instant même où ils sont disponibles.

Monitoring de listes ad'hoc

Tous les noms de domaine étant susceptibles d'expirer, c'est-à-dire de ne pas être renouvelés par leur titulaire, une des solutions pour récupérer des noms de domaine expirés est de se constituer des listes de noms de domaine désirables, et de tester périodiquement leur statut, manuellement ou de manière automatique.

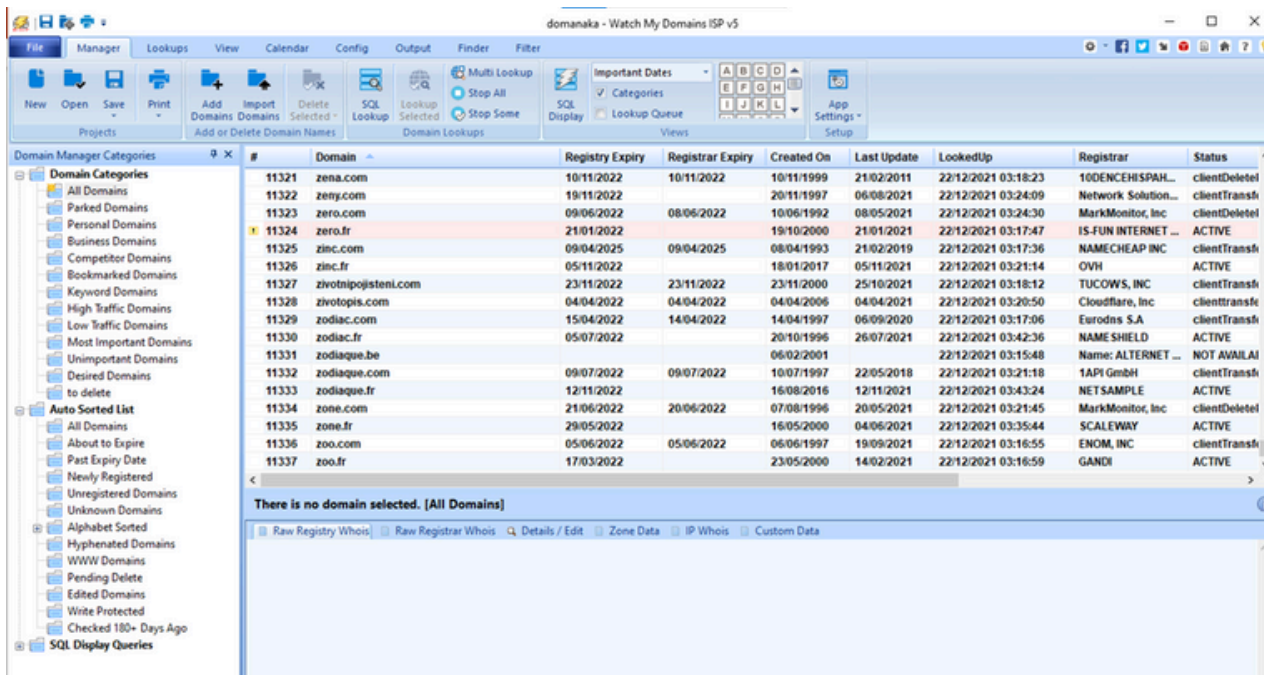
Plusieurs bureaux d'enregistrement haut de gamme et certaines sociétés spécialisées comme Solidnames proposent un service de surveillance du statut et de l'usage des noms de domaine, à partir de listes fournies par le client ou générées automatiquement selon des critères donnés. Des solutions sont également proposées pour récupérer les noms de domaine expirés.

Relativement peu onéreux, ces services sont utiles, que soit pour éviter des problèmes relatifs à une marque, ou pour profiter d'opportunités d'affaires en récupérant un nom de domaine à potentiel ou avec du trafic dans son secteur.

Tout comme pour la réalisation de listes, il est également possible de réaliser soi-même la surveillance des noms de domaine, à partir d'outils gratuits ou payants.

Domainrecover.net offre un service de veille gratuit dans de très nombreuses extensions. Godaddy le propose également, mais seulement pour les gTLD historiques, ou "legacy TLD". Pour des besoins importants en volume, le monitoring peut être réalisé avec des solutions logicielles telles que WatchMyDomains de la société indienne DomainPunch.

WatchMyDomains, monitoring professionnel de noms de domaine



The screenshot shows the WatchMyDomains software interface. The main window displays a table of domain information. The table has the following columns: #, Domain, Registry Expiry, Registrar Expiry, Created On, Last Update, LookedUp, Registrar, and Status. The data rows include domains like zena.com, zenq.com, zero.com, zero.fr, zinc.com, zivotipojisten.com, zivotopis.com, zodiac.com, zodiac.fr, zodiaque.be, zodiaque.com, zodiaque.fr, zone.com, zone.fr, zoo.com, and zoo.fr. The status of these domains varies, including 'clientDelete', 'clientTransf', and 'ACTIVE'.

#	Domain	Registry Expiry	Registrar Expiry	Created On	Last Update	LookedUp	Registrar	Status
11321	zena.com	10/11/2022	10/11/2022	10/11/1999	21/02/2011	22/12/2021 03:18:23	10DENCEHISPAH...	clientDelete
11322	zenq.com	19/11/2022		20/11/1997	06/08/2021	22/12/2021 03:24:09	Network Solution...	clientTransf
11323	zero.com	09/06/2022	08/06/2022	10/06/1992	08/05/2021	22/12/2021 03:24:30	MarkMonitor, Inc	clientDelete
11324	zero.fr	21/01/2022		19/10/2000	21/01/2021	22/12/2021 03:17:47	IS-FUN INTERNET ...	ACTIVE
11325	zinc.com	09/04/2025	09/04/2025	08/04/1993	21/02/2019	22/12/2021 03:17:36	NAMECHEAP INC	clientTransf
11326	zinc.fr	05/11/2022		18/01/2017	05/11/2021	22/12/2021 03:21:14	OVH	ACTIVE
11327	zivotipojisten.com	23/11/2022	23/11/2022	23/11/2000	25/10/2021	22/12/2021 03:18:12	TUCOWS, INC	clientTransf
11328	zivotopis.com	04/04/2022	04/04/2022	04/04/2006	04/04/2021	22/12/2021 03:20:50	Cloudflare, Inc	clientTransf
11329	zodiac.com	15/04/2022	14/04/2022	14/04/1997	06/09/2020	22/12/2021 03:17:06	Eurodns S.A	clientTransf
11330	zodiac.fr	05/07/2022		20/10/1996	26/07/2021	22/12/2021 03:42:36	NAME SHIELD	ACTIVE
11331	zodiaque.be			06/02/2001		22/12/2021 03:15:48	Name: ALTERNET ...	NOT AVAILA
11332	zodiaque.com	09/07/2022	09/07/2022	10/07/1997	22/05/2018	22/12/2021 03:21:18	1API GmbH	clientTransf
11333	zodiaque.fr	12/11/2022		16/08/2016	12/11/2021	22/12/2021 03:43:24	NETSAMPLE	ACTIVE
11334	zone.com	21/06/2022	20/06/2022	07/08/1996	20/05/2021	22/12/2021 03:21:45	MarkMonitor, Inc	clientDelete
11335	zone.fr	29/05/2022		16/05/2000	04/06/2021	22/12/2021 03:35:44	SCALEWAY	ACTIVE
11336	zoo.com	05/06/2022	05/06/2022	06/06/1997	19/09/2021	22/12/2021 03:16:55	ENOM, INC	clientTransf
11337	zoo.fr	17/03/2022		23/05/2000	14/02/2021	22/12/2021 03:16:59	GANDI	ACTIVE

Disponible en service SAAS et en téléchargement, WatchMyDomains permet de monitorer des listes de milliers de noms de domaine, afin de connaître leur statut, le nom du bureau d'enregistrement, les dates d'expiration, etc., et ainsi pouvoir effectuer les actions adaptées au moment opportun du cycle de vie du nom de domaine.

Services en ligne

En complément des listes réalisées par nos propres soins, il est possible d'utiliser les listes des namecatchers, gratuites et personnalisables.

Tous les namecatchers proposent des listes, plus ou moins complètes, de noms de domaine susceptibles d'être récupérés par leurs soins. Elles peuvent être généralement ordonnées et filtrées en fonction de critères différents selon les services : mots-clés, langue, date, extension, prix, métriques SEO, etc.

Les mêmes informations se retrouvent dans des outils spécialisés, avec l'avantage qu'elles sont centralisées dans une seule adresse et homogènes. L'incontournable service gratuit ExpiredDomains [1] permet notamment d'effectuer des recherches dans des bases de données exhaustives de noms de domaine expirés ou en vente, à partir d'une certaine de critères. D'autres services complémentaires pensés pour le marché français apportent des informations complémentaires de trafic comme l'excellent Maxdom, Haloscan ou PBNPremium.

Les noms de domaine expirés filtrés grâce aux outils de détection ne méritent pas tous d'être enregistrés, loin de là. Il convient donc d'analyser les noms de domaine sélectionnés, afin de s'assurer qu'ils remplissent les conditions nécessaires à leur enregistrement, lesquelles varient selon les objectifs de chaque type d'acteur.

[1] Maintenu par un développeur allemand, le site Expireddomains.net offre un service gratuit et de qualité, dans l'état d'esprit des débuts de l'internet.

NOUVEAU



MAXDOM.FR

TROUVER FACILEMENT DES DOMAINES EXPIRÉS

-50% AVEC LE CODE **PROMO50**



domaination.fr

Noms de domaine
expirés prêts
à ranker 
en **achat immédiat**



Qualification des domaines expirés

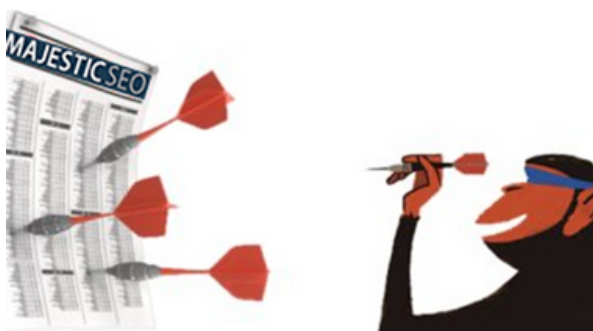
La qualification des noms de domaine expirés permet d'identifier leur potentiel. L'analyse est différente selon qu'il s'agit de noms de domaine expirés pour le SEO ou pour le domainning.

Métriques SEO

Pour sélectionner des noms de domaine expirés, les référenceurs utilisent des indicateurs divers et variés, couramment dénommés « Métriques SEO ». Ceux-ci sont généralement utilisées pour effectuer un premier filtrage, à la suite duquel une analyse plus approfondie est nécessaire, notamment sur la qualité des liens entrants et sur l'historique du nom de domaine.

En France, l'un des critères les plus pris en compte par les référenceurs est le Trust Flow, mis au point par l'entreprise anglaise MajesticSEO. Il s'agit d'un indicateur mesurant l'autorité d'une page, qui se situe entre 0 et un peu plus de 100. Le Domain Authority (DA) du service nord-américain MOZ est un indicateur similaire, davantage utilisé à l'international.

Les secrets de l'algorithme du Trust Flow



Bien que sa pertinence soit limitée et qu'il soit manipulable, le Trust Flow est depuis de nombreuses années la référence du marché en France.

Le Citation Flow (CF) de MajesticSEO mesure la fréquence de citation d'une page, c'est-à-dire sa popularité.

Egalement proposé par MajesticSEO, le nombre de domaines référents (RD, Referring Domains) est un autre indicateur très utilisé, mais qui nécessite un retraitement car tous les liens ne se valent pas, loin s'en faut. Plus le nombre de RD de qualité est élevé, plus un nom de domaine aura de potentiel pour le référencement. En pratique, la très grande majorité des noms de domaine expirés avec des milliers de RD sont des liens de spam, et n'ont donc aucune valeur. Une des solutions pour éviter de perdre du temps à analyser un grand nombre de noms de domaine spammés est de fixer une limite maximale pour les RD (cf. Figure ci-après)

Choix du nombre de Referring domains dans Expireddomains

The screenshot shows the ExpiredDomains.net interface. At the top, the browser address bar displays the URL: member.expireddomains.net/domains/pendingdelete/?savedsearch_id=263781. The website header includes the logo 'ExpiredDomains.net' and navigation links for 'Saved Searches' and 'Links'. Below the header, there are three main categories: 'Deleted Domains (179)', 'Marketplace Domains (31)', and 'Research Lists (4)'. A grid of filters is visible, including 'Deleted Domains', 'Deleted .com', 'Deleted .net', 'Deleted .org', 'Deleted .info', 'ccTLDs DEF', 'ccTLDs G', 'ccTLDs HI', 'ccTLDs JKL', 'ccTLDs MNO', 'ccTLDs VWXYZ', 'gTLDs', 'ngTLDs A-O', 'ngTLDs P-Z', and 'Caught Domains'. Below the filters, there are tabs for 'Common', 'Additional', 'SEO', and 'Majestic'. The 'Majestic' tab is active, showing a 'Majestic' filter panel with input fields for 'Citation Flow' (min, max), 'Trust Flow' (1, max), 'Ext BL' (min, max), and 'Domain Pop' (20, 99). To the right, there are two more panels: 'Majestic Topical Trust Flow' with a dropdown menu 'Choose up to 10 Categories...' and 'Majestic Incoming Anchor Text Language' with a dropdown menu 'Choose up to 10 Languages...' and a checkbox 'only check majority language'.

Dans nos filtres de snap pour le SEO des domaines .COM et .NET, nous indiquons un maximum de 99 RD. La plupart des personnes choisissent 100 RD au minimum, avec pour conséquence des enchères quasi systématiques pour ces noms de domaine, et des montants finaux élevés. En se limitant aux noms de domaine de moins de 100 RD, nous réduisons la probabilité de nous retrouver en concurrence avec beaucoup d'autres backorders. Dans de nombreux cas, cela permet d'obtenir le nom de domaine sans enchère, via Dropcatch Discount un revendeur Snapnames ou Gname.



Fondateur de la startup bulgare Edoms, Kalin Karakeahov est réputé comme étant l'un des meilleurs spécialistes des domaines expirés pour le référencement. Selon lui, les métriques de type TF de Majestic SEO ou DA de Moz manquent de pertinence et il recommande au contraire de cibler les noms de domaine avec un faible score, par exemple TF 1 ou TF 2, car ceux-ci sont délaissés par les concurrents et parfois de très bonne qualité.

Qualité et pertinence des liens entrants

Les noms de domaine à privilégier doivent idéalement posséder des liens nombreux, naturels et en provenance de sites de référence dans leur thématique. Les commentaires de forum, liens d'annuaires ou pire encore de spam ont en revanche une valeur nulle ou négative.

La détection de ces caractéristiques ne peut pas être entièrement automatisée avec les métriques SEO et nécessite la consultation méticuleuse d'outils tels que WebArchive pour les contenus ou MajesticSEO pour l'analyse des liens.

Combien coûte un nom de domaine expiré pour le SEO ?

Les noms de domaine expirés de qualité étant rares et la demande très importante, les prix de marché sont naturellement très supérieurs aux coûts d'enregistrement d'un nom de domaine neuf.

Le nombre de liens entrants, que l'on obtient par exemple avec l'indicateur « Domaines référents » de chez MajesticSEO, possède l'avantage de la simplicité. Nombre d'acheteurs s'en servant pour fixer leur prix maximal lors d'une enchère, on remarque une certaine corrélation entre le nombre de Domaines Référents (Referring Domains, RD, indicateur de MajesticSEO) de qualité, et le prix final d'achat, avec une valorisation de l'ordre de 3 à 10 € le RD.

Pour une estimation plus précise, d'autres facteurs doivent être pris en compte :

- plus le nom de domaine possède de RD, plus la valeur par RD augmente [1] ;
- plus le Trust Flow est élevé, plus la valeur du nom augmente ;
- les noms de domaine en français sont très recherchés, à l'opposé de ceux dans des langues européennes secondaires ou non européennes
- les thématiques concurrentielles (habitat, automobile, santé, etc.) sont les plus prisées
- les noms de domaine génériques sont valorisés positivement et ceux protégés par une marque en vigueur ou plus généralement sujets à des risques juridiques, fortement dévalués [3]

Domaines EMD et brandable

Le filtrage des noms de domaine EMD et brandable est différent de celui des noms de domaine expirés pour le SEO, car il n'existe aucun indicateur numérique directement corrélé avec la valeur d'un nom de domaine.

L'extension est un premier filtre indispensable. Seul le .COM et certaines extensions géographiques (ie. .FR, .BE, .CH, etc.) possèdent une véritable valeur de marché.

La saturation des extensions (colonne REG dans ExpiredDomains) permet de filtrer de longues listes. En effet, on peut considérer qu'un nom de domaine en .COM ou en .FR déjà enregistré dans de nombreuses autres extensions possède une probabilité supérieure d'être revendu.

[2] Les noms de domaine expirés avec plus de 1000 domaines référents sont rares et systématiquement l'objet d'enchères très disputées. En tant qu'acheteur, il est préférable de se placer à l'écart des noms de domaine les plus concurrentiels, le rapport qualité/prix était bien meilleur avec des noms de domaine de qualité moindre.

[3] Les plateformes de récupération et de vente de noms de domaine expirés ne vérifient pas l'existence éventuelle de marques en vigueur, ce qui conduit fréquemment les acheteurs à des pertes sèches en cas de procédure, voire à des dommages et intérêts atteignant les milliers ou dizaines de milliers d'euros, selon l'usage qui en est fait.

Enregistrement et rachat de domaine expirés

Il existe trois modes principaux d'acquisition des noms de domaine expirés : enregistrement des noms de domaine disponibles, rachat sur le second marché et utilisation des services de namecatchers.

Nombreux sont les référenceurs francophones qui déclarent « acheter » des noms de domaine expirés pour le SEO, parfois en grande quantité, grâce à des outils de détection comme ScreamingFrog ou des listes de noms de domaine disponibles, comme celles d'ExpiredDomains ou de PBNPremium.

Le terme d'achat est ici inapproprié : il s'agit d'enregistrement, et non de rachat à un titulaire. Quand à la pratique, elle est généralement inefficace.

Noms de domaine disponibles : ceux dont personne n'a voulu

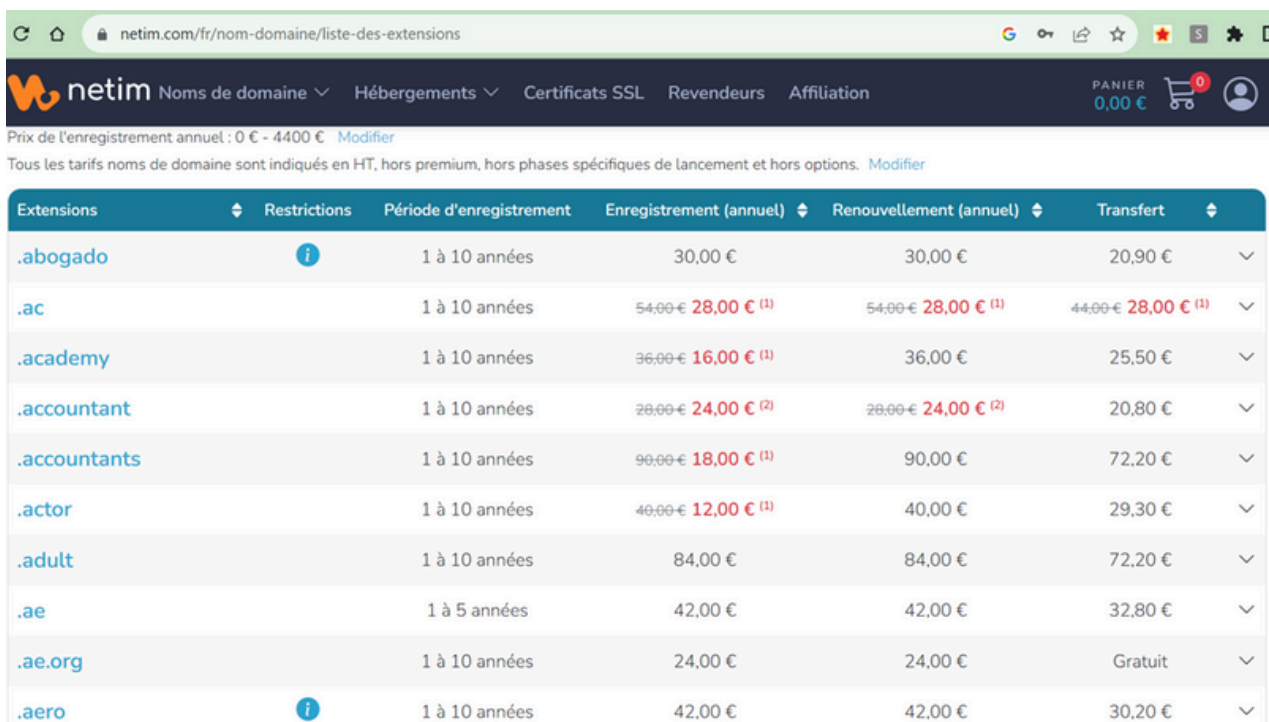
S'il était par le passé possible d'enregistrer des noms de domaine de valeur, ceci n'est plus le cas car le stock ancien de domaines de qualité libres a été épuisé et qu'il n'est pas renouvelé.

Compte tenu des millions de scraps lancés chaque jour par les référenceurs depuis une ou deux décennies, les noms de domaine libres de qualité ont naturellement été récupérés depuis longtemps.

Quand aux noms de domaine expirés plus récemment, ceux-ci sont presque systématiquement snappés au moment où ils deviennent disponibles. Les listes de noms de domaines à effacer sont en effet scrutées par un très grand nombre d'acteurs qui peuvent les tester gratuitement, avec pour effet de siphonner la quasi-totalité des noms de domaine susceptibles d'avoir une valeur de marché.

Cette situation ne s'applique toutefois qu'aux extensions majeures, le snap et le domain tasting étant peu développés dans les extensions secondaires. Pour enregistrer un nom de domaine dans une extension non proposée par son registrar habituel, il est nécessaire de trouver un registrar et de s'assurer que l'on remplit les conditions d'enregistrement.

Conditions propres à chaque extension



The screenshot shows the Netim website interface. At the top, there is a navigation bar with the Netim logo and menu items: 'Noms de domaine', 'Hébergements', 'Certificats SSL', 'Revendeurs', and 'Affiliation'. A shopping cart icon shows 'PANIER 0,00 €'. Below the navigation bar, there is a note: 'Prix de l'enregistrement annuel : 0 € - 4400 € Modifier' and 'Tous les tarifs noms de domaine sont indiqués en HT, hors premium, hors phases spécifiques de lancement et hors options. Modifier'. The main content is a table with the following columns: 'Extensions', 'Restrictions', 'Période d'enregistrement', 'Enregistrement (annuel)', 'Renouvellement (annuel)', and 'Transfert'. The table lists various domain extensions with their respective registration and renewal prices.

Extensions	Restrictions	Période d'enregistrement	Enregistrement (annuel)	Renouvellement (annuel)	Transfert
.abogado	i	1 à 10 années	30,00 €	30,00 €	20,90 €
.ac		1 à 10 années	54,00 € 28,00 € ⁽¹⁾	54,00 € 28,00 € ⁽¹⁾	44,00 € 28,00 € ⁽¹⁾
.academy		1 à 10 années	36,00 € 16,00 € ⁽¹⁾	36,00 €	25,50 €
.accountant		1 à 10 années	28,00 € 24,00 € ⁽²⁾	28,00 € 24,00 € ⁽²⁾	20,80 €
.accountants		1 à 10 années	90,00 € 18,00 € ⁽¹⁾	90,00 €	72,20 €
.actor		1 à 10 années	40,00 € 12,00 € ⁽¹⁾	40,00 €	29,30 €
.adult		1 à 10 années	84,00 €	84,00 €	72,20 €
.ae		1 à 5 années	42,00 €	42,00 €	32,80 €
.ae.org		1 à 10 années	24,00 €	24,00 €	Gratuit
.aero	i	1 à 10 années	42,00 €	42,00 €	30,20 €

Spécialiste mondial des ccTLD, le registrar lillois Netim décrit dans son site internet les conditions d'enregistrement de toutes les extensions commercialisées dans le monde, et propose des services de proxy permettant de couvrir l'ensemble des pays et territoires possédant une extension géographique.

Prerelease

La majorité des grands bureaux d'enregistrement de noms de domaine nord-américains proposent un service de pre-release, qui consiste à mettre en vente aux enchères, les noms de domaine non renouvelés par leurs titulaires. Pour les éditeurs de sites et les référenceurs, il s'agit d'une opportunité d'obtenir des noms de domaine expirés de qualité à des prix revendeurs. L'offre est abondante, puisque les quatre premiers registrars au monde et la plupart de ceux du top 20 pratiquent les prerelease, qui concernent au final plus d'un nom de domaine expiré sur deux [4].

Pendant les derniers jours de la période dite de « grâce », les registrars pratiquant le système de prerelease mettent aux enchères les noms de domaine non renouvelés par leurs clients.

Si un nom de domaine reçoit au moins une offre aux enchères, celui-ci est renouvelé avant de passer en période de rédemption, pour le compte de la personne ayant remporté l'enchère. Le nom de domaine n'expire donc pas et le whois n'est pas remis à zéro, particularité qu'apprécient les référenceurs et les domainers. Remporter une enchère ne garantit toutefois pas l'obtention à 100 % du nom de domaine, car l'ancien titulaire peut le renouveler, jusque quelques jours après la fin de l'enchère.

[4] Ce n'est pas le cas pour les noms de domaine en français car les deux leaders OVH et Gandi ne proposent pas de prelease. La pratique n'est par ailleurs pas possible en .FR, ni dans les autres extensions de pays francophones.

Registral accredité ICANN proposant plus de 1 200 extensions génériques (gTLDs) et géographiques (ccTLDs)



Noms de domaine



Systèmes de blocage



Programme revendeur



Avantage fidélité



Solutions e-mail



Certificats SSL

Ainsi que de nombreux autres services tels que par exemple :

- DNS Premium sur 2 réseaux Anycast distincts
- Service de prête-nom
- API, modules WHMCS, Blesta...

La satisfaction client comme priorité

Nous tenons à assurer une grande qualité de service à nos clients tout en proposant une tarification claire, juste et sans frais cachés.

Choisir Netim, c'est également profiter d'une offre complète avec un accompagnement personnalisé !

La satisfaction étant notre priorité, notre équipe support bilingue (français / anglais) garantit à nos clients une réponse sous 4h ouvrées.

“Netim j'aime !!!

Rapidité, simplicité, excellent rapport qualité-prix...”

par Claude

★ Trustpilot



“Très satisfait

Utilisé depuis environ 3 ans et aucun problème + très bon support depuis”

par Olivier

★ Trustpilot



“Excellent

Rapide, efficace! C'est super facile en plus. Je suis cliente depuis de nombreuses années et suis très satisfaite! Merci à l'équipe NETIM!

par Marion

★ Trustpilot



★ Trustpilot 4.9 



<https://www.netim.com>

Nous ♥ les noms de domaine depuis 2004

Les noms de domaine n'ayant reçu aucune enchère en pre-release suivent le cycle normal de l'expiration et entrent dans la période de rédemption, puis dans celle de « pending delete », avant d'être de nouveau disponibles à l'enregistrement.

Principaux services de prerelease

Leader mondial des registrars, l'américain Godaddy est de très loin le principal vendeur de noms de domaine expirés en pre-release. L'entreprise gagne ainsi des millions de dollars chaque année en vendant des noms de domaine qui ne lui appartiennent pas.

Les prerelease Godaddy offrent des opportunités de mettre la main sur des noms de domaine de valeur, parfois pour un coût modique, mais les pièges et les bugs de la plateforme sont nombreux.

Les noms de domaine non renouvelés par les clients du groupe Godaddy et de ses partenaires sont mis aux enchères dans la section « Godaddy Expired Auctions », juste avant la fin de la période de grâce, pour une durée de huit à neuf jours. Les noms de domaine n'ayant reçu aucune offre à l'issue de cette période sont ensuite vendus à prix fixe (Godaddy Closeouts), ce prix évoluant de manière décroissante pendant cinq jours.

Snapnames et Namejet, dont l'offre est commune, possèdent un grand nombre de partenaires registrars, et donc également un large catalogue de noms de domaine en pre-release. Snapnames centralise en effet les enchères de bureaux d'enregistrement du groupe ou partenaires : Crazy Domains, DomainPeople, DirectNic, Dotology, Ionos (après 7 jours chez Sedo, si le nom de domaine n'a pas été vendu), Network Solutions, OnlineNic, Register, SRSPlus...

Tous les noms de domaine non renouvelés par leurs titulaires sont mis aux enchères pendant deux semaines, avec un prix de départ de \$69 ou \$79 dans la grande majorité des cas. On peut notamment y trouver des noms de domaine très anciens [5], car NetworkSolutions était historiquement le seul registrar.

Parmi les autres offres de prerelease figurent celles de Namecheap, Namebright, Dynadot, NameSilo ou encore SAV.

[5] Contrairement au snap, l'achat d'un nom de domaine en pre-release ne remet pas le whois à zéro, si bien que l'on peut obtenir avec Snapnames des noms de domaine enregistrés dans les années 1990, à partir de \$69.

Rachat de domaines expirés sur le second marché

Offres des namecatchers

Nombre de namecatchers, en particulier ceux spécialistes des ccTLD, proposent à leurs clients de mettre en vente leurs noms de domaine ou vendent des noms de domaine qu'ils ont eux-mêmes récupérés.

Exclusivement centré sur le marché français, Domexpire propose des enchères en permanence, incluant des noms de domaine mis en vente par les clients de Domexpire. Son concurrent principal Kifdom propose un service de vente de noms de domaine expirés en .FR en achat immédiat, à partir de 10€.

Principal namecatcher de ccTLD en Europe, Nicsell possède une marketplace avec des noms de domaine en .FR, ainsi que de nombreuses autres extensions.

Parmi les autres marketplaces de ccTLD à consulter figurent Match.it et Nidoma, les deux proposant le .FR, mais étant surtout actives sur les marchés italiens et espagnols. InternetVikings met également en vente des noms de domaine en .FR à prix fixe sur sa marketplace, en plus de sa spécialité dans les domaines expirés de langues scandinaves.

Certains services spécialisés mettent en vente des noms de domaine expirés déjà snappés ou rachetés. Ces solutions conviennent à ceux qui ne souhaitent pas dépenser trop de temps et d'énergie pour obtenir des noms de domaine expirés et qui acceptent de payer des montants généralement plus élevés.

SEO.Domains est un service de vente de noms de domaine expirés maintenu par une entreprise bulgare, également éditrice de edoms.com.

Domaincoasters est un service indien proposant des domaines expirés pour le SEO à prix revendeur.

Domstocks est un service proposé par Marc-Olivier Bernard, propriétaire de la maison de vente Boischaut, et David Chelly, auteur du présent ebook. Sur Domstocks, la grande majorité des noms de domaine pour le SEO sont en vente autour de 50€ [6].

ExpireSEO est un service similaire, géré par l'éditeur de la solution de netlinking low-cost AccesLink.

Domaination se situe dans les mêmes niveaux de prix qu'ExpireSEO et Domstocks, avec comme particularité que les noms de domaine sont vendus aux enchères, et non à prix fixe.

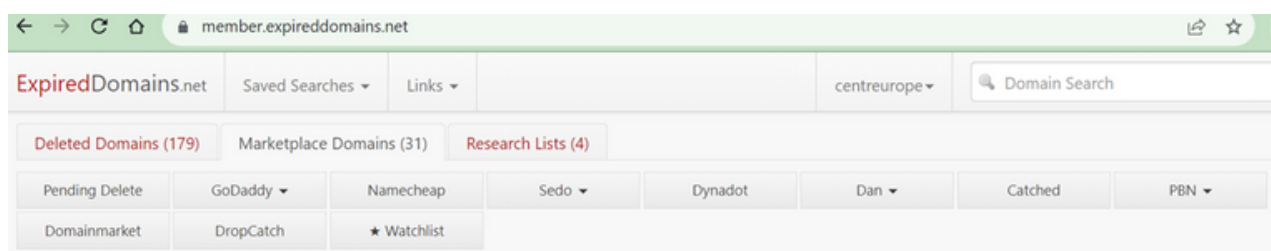
[6] Il faut aller à la page <https://www.domstocks.com/coupon> et entrer : BULK2021. Cela réduit de 40 euros le prix de tous les domaines, quelle que soit la quantité commandée. Il n'y a besoin de le faire qu'une fois (même sans achat) et la réduction est appliquée ensuite de manière permanente.

Plateformes d'achat-vente de noms de domaine

L'Allemand Sedo, l'Américain Afternic et le Néerlandais DAN.com possèdent des catalogues de plusieurs millions de noms de domaine en vente. Chacun peut y acheter et vendre des noms de domaine expirés ou non, dans toutes les langues.

Les noms de domaine pour le SEO ne sont pas séparés des autres types de noms de domaine, mais il est possible de les identifier grâce aux filtres d'ExpiredDomains. Les prix pratiqués sur ces plateformes sont souvent irréalistes et la qualité moyenne très faible, mais il existe parmi les millions de domaines en vente de belles affaires à faire, à condition d'utiliser les bons filtres.

Domaines en vente sur Sedo, Dan et Godaddy



Les noms de domaine en vente se trouvent dans l'onglet « MarketPlace ». Il est nécessaire de créer et d'enregistrer une recherche différente pour chaque source, en l'occurrence ici Sedo, Godaddy et Dan. Afternic n'est pas proposé par ExpiredDomains, mais s'agissant du même groupe, on retrouve les noms de domaine d'Afternic sur Dan et sur Godaddy [7].

Rachat de gré à gré

Certains noms de domaine expirés ne sont pas utilisés par leur propriétaire, ou le sont sommairement à l'aide d'une page dite de « parking » ou d'un petit site, en attendant de pouvoir les revendre. Dans la plupart des cas, il est possible de contacter les titulaires via un formulaire de contact ou via les informations figurant dans le whois. Si les données du titulaire sont cachées, plusieurs solutions peuvent être tentées :

- contacter le registrar, qui transférera le message au titulaire du nom de domaine ;
- utiliser des services comme riskIQ, pour contourner le whois privé ;
- rechercher une éventuelle page de contact sur une version ancienne de WebArchive ;
- rechercher le nom de domaine sur les plateformes de vente les plus utilisées comme Afternic, Sedo et Dan.

Dans le cas du .FR, ce formulaire permet de contacter directement le contact administratif du nom de domaine : <https://www.afnic.fr/noms-de-domaine/resoudre-un-litige/joindre-contact-administratif/>

[7] Onglet Godaddy TDNAM dans ExpiredDomains.

Plateforme #1 en France sur l'achat-vente sécurisé de sites web & entreprises digitales.



LE PLUS GROS DEALFLOW QUALIFIÉ DE FRANCE

Média, e-commerce, SaaS : des dossiers fiables & rentables.

Créez votre compte sur DotMarket.eu et accédez chaque année à 400+ annonces exclusives triées sur le volet.

1

2

FILTREZ SELON VOS CRITÈRES D'INVESTISSEMENT

Typologie, modèle économique, prix, CMS, accompagnement proposé...

Filtrez en quelques clics les sites et fonds de commerce qui correspondent à VOS critères !



3

DES OUTILS D'ANALYSE À VOTRE DISPOSITION

Débloquez les informations clés sur les annonces de votre choix, accédez aux justificatifs et prenez contact directement avec les cédant(e)s.

Bénéficiez de nos guides et prestations d'analyses sur mesure.



TRANSACTIONS SÉCURISÉES

5



4

Prêt(e) à conclure ? Nos équipes et partenaires interviennent pour sécuriser votre opération : contrat, séquestre, suivi de la passation.

Vous êtes accompagné(e) jusqu'au bout !



SUIVI & ACCOMPAGNEMENT

Investir n'est que la première étape ! Tous les sites et fonds de commerce proposés sur DotMarket **sont vendus avec un accompagnement inclus des cédants, et un accès à notre réseau de partenaires** pour répondre à vos besoins de prise en main et / ou de croissance. Nous sommes à vos côtés avant, pendant et après votre investissement !

Escrow.com est le leader mondial des services de séquestre. Utilisé pour les noms de domaine mais également pour tous types de biens immatériels ou physiques (ie. vente d'une voiture), le service consiste à encaisser dans un premier temps le produit de la vente et de ne le transmettre au vendeur qu'une fois que l'acheteur a déclaré avoir reçu le bien.

Offres de services sur clicachat.com

49€ au lieu de 90€
avec le coupon **LEARNY**

- **Noms de domaine pour le SEO**
-40€/domaine avec le coupon **BULK2021**



- **Formations** (présentiel et online) sur les noms de domaine expirés
- **Coaching noms de domaine**
- **Livre et autres publications** sur les noms de domaine
- **Prestations de netlinking low-cost** sur 200 sites anciens, thématisés, avec trafic et présents sur aucune plateforme

Récupération des noms de domaine expirés

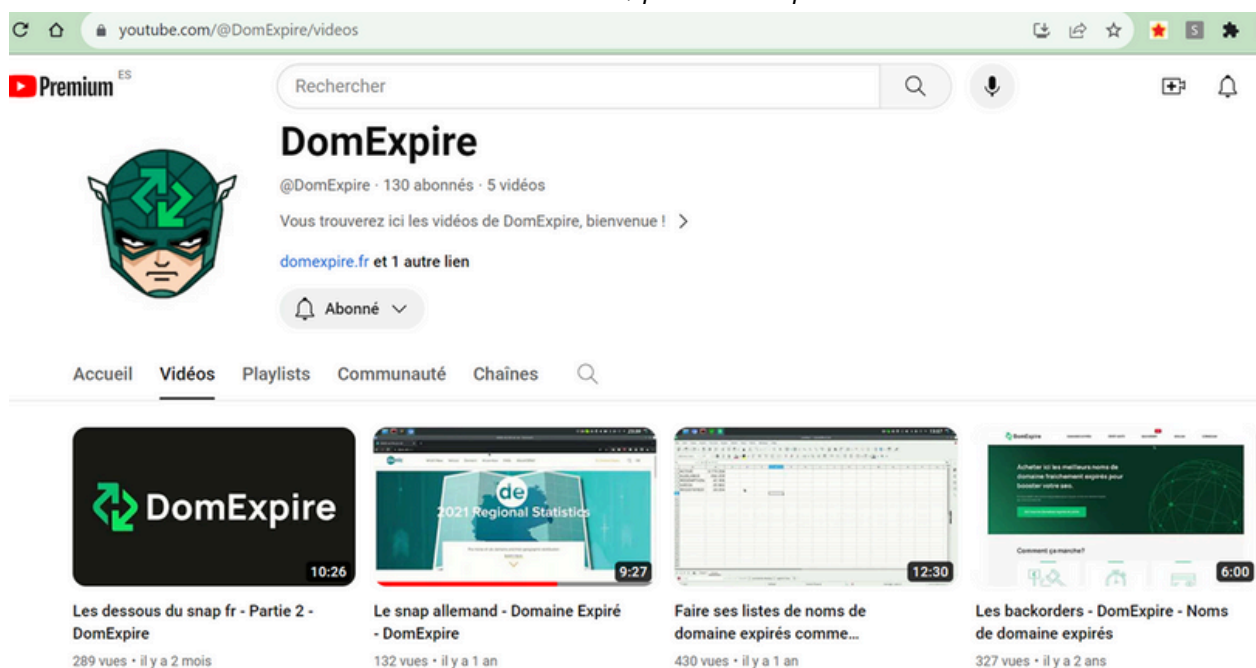
Les noms de domaine les plus convoités dans les extensions génériques sont enregistrés à l'instant même où ils redeviennent disponibles, par des robots multipliant les requêtes d'enregistrement. En pratique, il est impossible pour un particulier d'obtenir un nom de domaine possédant de bonnes métriques SEO sans passer par les services d'une société spécialisée, c'est-à-dire sans poser un backorder auprès d'un namecatcher.

Scripts de récupération

Le snap de nom de domaine consiste à effectuer une demande d'enregistrement à l'instant même où le nom de domaine devient disponible.

Certains registrars comme InternetBS, OVH ou Dynadot proposent une API qui permet d'automatiser le processus au moyen d'un script d'enregistrement. Il suffit pour cela d'écrire un simple script effectuant l'enregistrement, et de connaître la date et l'heure de libération du nom de domaine, pour déclencher le script dès que le nom de domaine retombe dans le domaine public. La date d'expiration peut être obtenue via ExpiredDomains.net, l'heure dépendant de chaque extension.

Comment fonctionnent les backorders en .FR, par Domexpire ?



Accueil Vidéos Playlists Communauté Chaînes

DomExpire
@DomExpire · 130 abonnés · 5 vidéos
Vous trouverez ici les vidéos de DomExpire, bienvenue! >
domexpire.fr et 1 autre lien
Abonné

Les dessous du snap fr - Partie 2 - DomExpire
289 vues · il y a 2 mois

Le snap allemand - Domaine Expire - DomExpire
132 vues · il y a 1 an

Faire ses listes de noms de domaine expirés comme...
430 vues · il y a 1 an

Les backorders - DomExpire - Noms de domaine expirés
327 vues · il y a 2 ans

Dans sa chaîne Youtube <https://www.youtube.com/@DomExpire>, DomExpire propose des infos précises sur l'horaire de libération des noms de domaine en .FR, dans des vidéos courtes, précises et synthétiques.

Les enjeux autour des noms de domaine expirés sont tels que seules les sociétés spécialisées dans la récupération de noms de domaine expirés obtiennent les noms de domaine de valeur. Pour acquérir des noms de domaine de qualité, il est donc nécessaire de poser des réservations, appelées backorders, auprès de ces sociétés.

Pose de backorders

La concurrence étant forte entre les namecatchers, poser un backorder chez un prestataire ne garantit pas d'obtenir le nom de domaine souhaité. Il est recommandé de le faire auprès de tous les namecatchers susceptibles d'obtenir le nom de domaine, ce qui nécessite de bien connaître leur hiérarchie et leurs spécialisations respectives. En pratique, la récupération de noms de domaine expirés nécessite d'utiliser régulièrement au moins une demi-douzaine de services, avec l'obligation de créer un compte auprès de chacun d'entre eux.

Si plusieurs personnes ont placé un backorder pour le même nom de domaine auprès du namecatcher l'ayant obtenu, une enchère de quelques jours, dont la durée varie selon les services, est organisée. Dans certains cas, l'enchère ne concerne que les personnes ayant placé un backorder pour le nom de domaine concerné, et dans d'autres, elle est ouverte à tous. Le client n'a rien à payer tant que le nom de domaine précommandé n'est pas obtenu.

Enchères Proxy

Tous les sites de récupération de domaines expirés proposent un système d'enchères proxy, qui comportent certains avantages pour l'enchérisseur. Celui-ci entre son prix maximum et n'a plus à se soucier de l'évolution des prix, les enchères étant placées de manière automatique par le système.

Il est conseillé de placer son enchère proxy ou d'enchérir le plus tard possible, afin ne pas donner d'informations aux concurrents, et ne pas augmenter la visibilité du nom de domaine. C'est en revanche inutile d'attendre la dernière seconde, les enchères étant systématiquement prolongée d'une certaine durée, souvent 5 minutes, dès qu'une enchère a lieu après la fin prévue de l'enchère.

Il est conseillé de toujours enchérir à 1 niveau au-dessus de son palier maximum, c'est-à-dire 510 euros et non 500 par exemple.

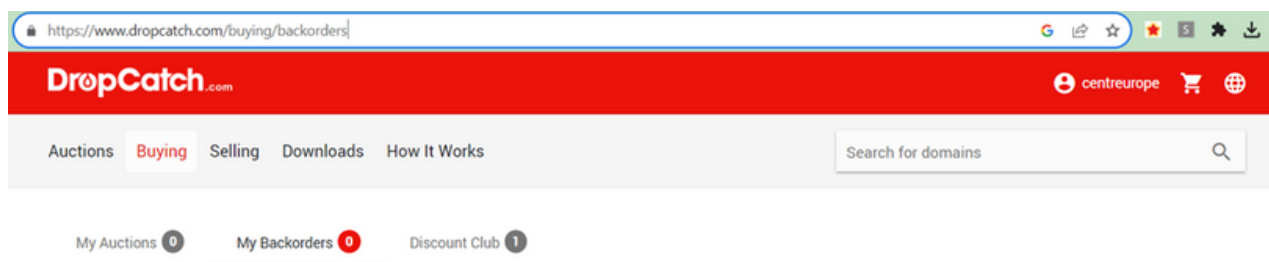
Risques d'irrégularités sur les enchères à montants élevés

Les mauvaises pratiques sont fréquentes dans le secteur des noms de domaine, notamment en cas d'enchères à montants élevés. Les sociétés de récupération de noms de domaine sont des entreprises privées sans aucun agrément ni contrôle des enchères et aucune confiance aveugle ne doit leur être accordée.

Namecatchers spécialistes des gTLD

Dropcatch

Depuis le milieu des années 2010, Dropcatch est le leader de la récupération des noms de domaine expirés en .COM, .NET et .ORG, seulement concurrencé par Snapnames/Namejet, qu'il devance pour les snaps à petit prix et avec lequel il fait au moins jeu égal pour les noms de domaine plus concurrentiels.



Le prix du backorder est de \$59 pour les noms de domaine en .COM et .NET, \$15 pour les .ORG. Aucun montant n'est débité tant que le nom de domaine n'est pas obtenu.

Contrairement à son concurrent Snapnames, les enchères sur Dropcatch sont des enchères ouvertes, c'est-à-dire que tout le monde peut y participer, même sans avoir placé de backorder sur le nom de domaine. Cette caractéristique est avantageuse pour les acheteurs qui ne souhaitent pas analyser les noms de domaine en amont, nombre d'entre eux choisissant de se rendre quelques minutes avant la fin des enchères (20h pour un .COM ou un .NET, 15h pour un .ORG [8]). En revanche, la facilité pour participer aux enchères entraîne logiquement des prix en moyenne plus élevés que sur Snapnames/Namejet.

Pour les noms de domaine expirés peu concurrentiels, Dropcatch propose un autre service plus intéressant pour les acheteurs : Dropcatch Discount.

Dropcatch Discount (<https://www.dropcatch.com/buying/discount-club>) permet de poser une pré-réservation sur un nom de domaine à un prix au choix allant de 11 à 58\$. Ce service n'est disponible que pour les noms de domaine avec les extensions .COM et .NET.

Si plusieurs personnes ont effectué une pré-réservation sur le même nom de domaine via Dropcatch Discount et que Dropcatch parvient à l'obtenir, il est automatiquement attribué, sans enchère, à celui qui a indiqué le montant le plus élevé. Logiquement, les pré-réservations à \$59 sont prioritaires par rapport au service Domain Discount Club.

[8] Horaire différent trois semaines par an.

Namejet / Snapnames

Autrefois concurrents, Snapnames et Namejet sont deux noms différents d'un même service de récupération de noms de domaine expirés.

La pré-réservation d'un nom de domaine se réalise depuis la homepage et coûte \$79, payables uniquement en cas de succès de la récupération du nom de domaine. L'offre de Snapnames concerne toutes les extensions gTLD, mais en pratique le service n'est compétitif que pour les noms de domaine en .COM, .NET, .ORG et .INFO.

Contrairement à Dropcatch qui n'accepte les backorders que pendant la période de pending delete, ceux-ci peuvent être réalisés à n'importe quel moment du cycle de vie d'un nom de domaine, y compris lorsque celui-ci est actif.

Si une seule personne avait effectué une pré-réservation pour un nom de domaine qu'a obtenu Snapnames, ce dernier lui est directement attribué.

Si plusieurs personnes ont effectué une pré-réservation sur le même nom de domaine et que Snapnames ou Namejet parvient à l'obtenir, il est automatiquement envoyé aux enchères, pour trois jours. Contrairement à Dropcatch, seules les personnes ayant effectué une pré-réservation sur Namejet ou Snapnames peuvent participer à l'enchère [9], ce qui est un avantage pour les enchérisseurs.

Revendeurs Snapnames

Contrairement à Dropcatch, Snapnames ne propose pas directement de service discount. Cependant, le service possède une poignée de partenaires qui peuvent récupérer les noms de domaine au prix d'enregistrement de NetworkSolutions.

Par exemple, Catches.io permet pour, au choix 20\$ ou \$40, d'obtenir des noms de domaine en .COM, .NET et .ORG notamment.

De la même manière que Snapnames bat souvent Dropcatch, les revendeurs Snapnames peuvent battre Dropcatch Discount et même Dropcatch standard. En revanche, n'importe quelle précommande sur Snapnames est prioritaire par rapport à ses revendeurs.

[9] Pendant des années, Snapnames faisait participer de faux enchérisseurs, mais tout porte à croire que cette pratique, pour laquelle Snapnames a été condamnée en justice, est désormais révolue.

Autres namecatchers proposant les extensions génériques

D'autres services proposent la récupération de noms de domaine expirés en .COM et .NET. Parmi ceux-ci, seuls Gname bat parfois Dropcatch et Snapnames. La domination de ces deux leaders est moins nette pour le .ORG que pour le .COM et le .NET.

Certains namecatchers comme Dynadot, SAV, Catched, Park.io ou encore Docky.ly sont spécialistes des extensions génériques moins concurrentielles comme le .INFO, le .BIZ, le .WS., le .IO, ou encore le .ME.

Namecatchers spécialistes des ccTLD

Les opérateurs spécialisés dans la récupération de noms de domaine dans les extensions nationales sont très nombreux et de plus petite taille que Dropcatch, Snapnames/Namejet et Godaddy.

Le marché du .FR compte une demi-douzaine de compétiteurs, avec, au moment où ces lignes sont écrites en mars 2024, un leadership des français Kifdom et Domexpire. Le néerlandais DomainOrder est également performant, suivi de l'allemand Nicsell [10] et de l'Italien Match. Caught.com ferme la marche.

L'extension de la Belgique .BE est facilement accessible, et donc proposée par une multitude de registrars. Les namecatchers sont également nombreux, avec notamment trois des namecatchers du .FR : DomainOrder, Nicsell et Match.it. Parmi les autres namecatchers du .BE figurent l'autrichien Realtime.at, qui nécessite un dépôt de \$500 pour l'ouverture du compte, et le taiwanais docky.ly.

Les namecatchers du .CH de la Suisse sont souvent les mêmes que ceux du .DE, c'est-à-dire essentiellement DomainOrder, Nicsell, RealTime.

Le Canada fait exception dans la gestion des noms de domaine expirés avec l'organisation d'un système de réservation des noms de domaine sous conditions restrictives. Dénommé TBR (To be released), il est géré par le registre canadien Cira, qui accrédite les registres participant à la récupération et à la revente des noms de domaine.

Il n'existe pas de namecatchers pour les autres TLD francophones, notamment ceux des pays d'Afrique. Les noms de domaine doivent être enregistrés via un registrar classique, sur la base du premier arrivé, premier servi. Il n'existe pas non plus de service de dropcatching pour les geoTLD de régions françaises comme le .PARIS, le .BZH, le .ALSACE et le .CORSICA, qui sont par ailleurs considérées par l'ICANN et par Google comme des extensions génériques et non géographiques.

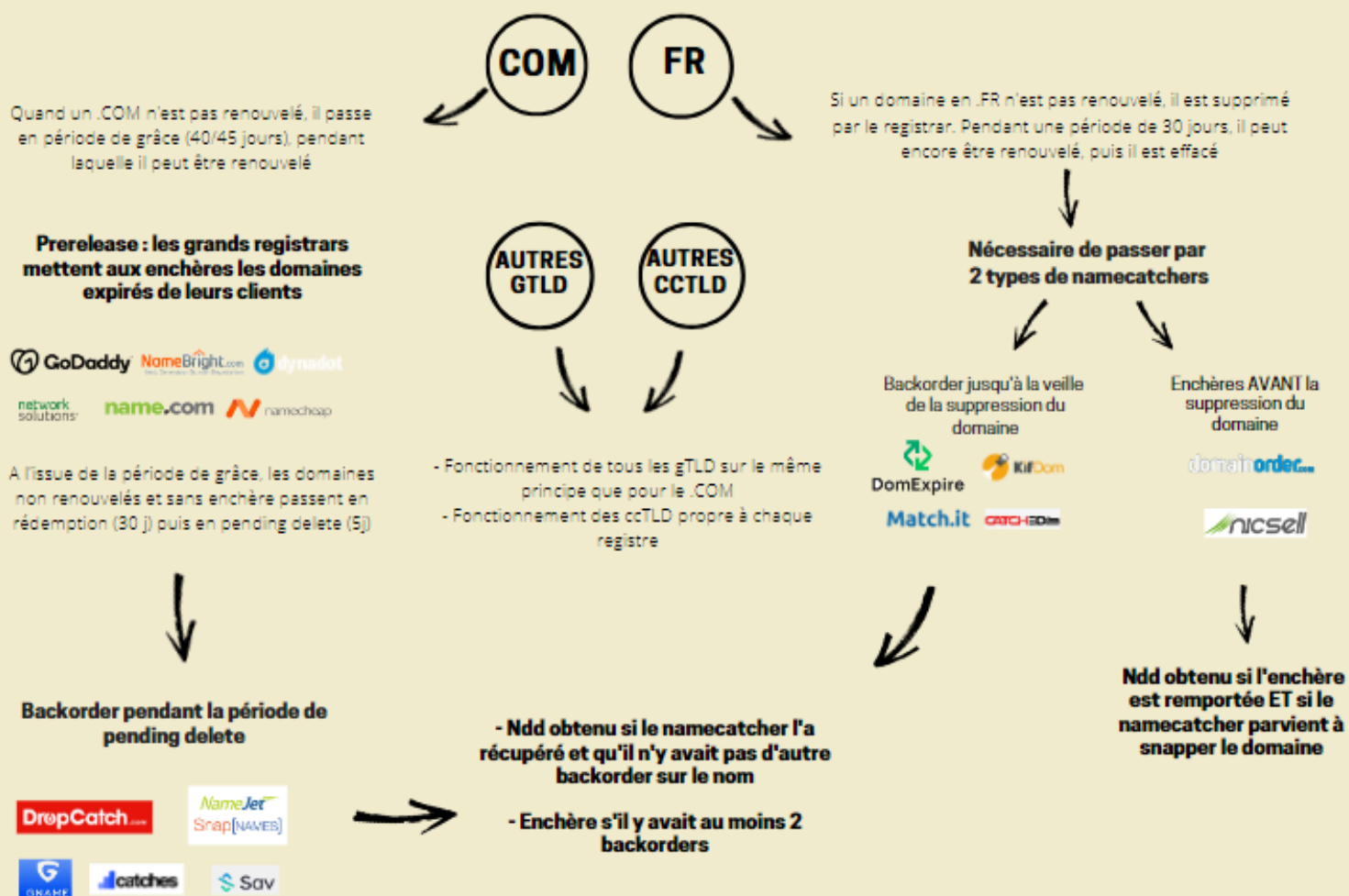
[10] L'organisation des enchères chez Domainorder et Nicsell est dite à l'allemande, c'est-à-dire que celles-ci démarrent avant l'obtention du nom de domaine. Cela permet de connaître le prix qui sera payé en cas de snap d'un nom de domaine, et donc d'axer les efforts de récupération sur les plus lucratifs. Bien sûr, le vainqueur de l'enchère n'a rien à payer si le nom de domaine n'est pas obtenu.

Le nombre de namecatchers pour le .EU est très important, tous les principaux namecatchers européens le proposant : Nicsell, Domainorder, Catched, Realltime, Match, etc. Ce sont globalement les mêmes qui proposent le .DE et le .NL, deux extensions géographiques phare en Europe.

Le .DE est l'extension la plus concurrentielle. La demande est très forte, compte tenu de la taille et de l'avancement du marché allemand, et du fait que l'offre est structurellement faible [11]. Le .UK possède quelques namecatchers multi-extensions comme DomainRecover et beaucoup spécifiques à ce marché, comme dropped.uk, Domainlore, ukbackorder.com ou catchdrop.uk.

De nombreux namecatchers proposent le .ES et le .IT, parmi lesquels Nidoma, Match.it et Catched. Parmi les autres acteurs spécialistes d'un marché figurent DomainQuadrant pour le .AT, Dotroll pour le .HU, Daukce.cz pour la République Tchèque, Aftermarket.pl pour la Pologne et Rymdweb pour la Suède.

RÉCUPÉRER UN DOMAINE EXPIRÉ



[11] L'une des raisons est le taux de renouvellement élevé des noms de domaine en .DE, que les registrars paient chaque mois et non annuellement, pour un montant de seulement quelques dizaines de centimes d'euros.

Utilisation des domaines expirés

Choix du bureau d'enregistrement

Les leaders nord-américains comme Godaddy, Namecheap, Tucows et Newfold Digital offrent une qualité de service globalement faible, qu'ils parviennent à compenser par un marketing agressif.

Sur le marché français, les trois leaders que sont OVH, Ionos et Gandi proposent un meilleur rapport qualité-prix que celui de leurs homologues américains, mais avec toutefois de plus ou moins fortes lacunes, si bien que les titulaires de noms de domaine ont intérêt à opter pour des registrars moins connus mais plus performants.

Spécialiste non connu du grand public mais faisant office de référence à l'international auprès des spécialistes, le registrar lillois Netim offre un service et un support performants, et un bon rapport qualité/prix avec son offre revendeur (netim.com/fr/programme-revendeur). D'autres registrars comme le Canadien Planethoster ou le suisse Infomaniak, bien que tous deux hébergeurs de métier, sont à la fois compétitifs en termes de prix et offrent une bonne qualité de service.

Transfert des noms de domaine

Le transfert d'un nom de domaine consiste à changer de bureau d'enregistrement. Il survient après le rachat d'un domaine expiré sur une plateforme ou à un tiers et dans une multitude d'autres cas : volonté de ne plus continuer avec le registrar actuel, vente d'un nom de domaine, changement de solution d'hébergement, etc.

Presque toujours, le transfert d'un registrar vers un autre nécessite un code d'autorisation appelé code EPP ou auth code [12], que le vendeur fournit à l'acheteur. Le nouveau titulaire initie l'opération depuis son bureau d'enregistrement. Celle-ci est validée dès que le vendeur accepte la demande reçue par mail.

Pour les extensions génériques, le transfert est impossible si la date d'enregistrement du nom de domaine remonte à moins de soixante jours. De même, il est impossible de transférer un nom de domaine si les registrars entrants et sortants sont identiques. Dans les deux cas, le moyen pour le nouveau titulaire de prendre possession du nom de domaine est de recourir à un « push », ou transfert de compte à compte.

[12] Certains ccTLD n'en n'ont pas.

Comment récupérer un nom de domaine ?

	.COM ET AUTRES GTLD		.FR ET AUTRES CCTLD	
	TRANSFERT	PUSH	TRANSFERT	PUSH
Qui effectue l'opération ?	Le nouveau titulaire	Le cédant [13]	Le nouveau titulaire	Le cédant
Informations nécessaires	auth code	username et/ou email du nouveau titulaire	auth code	username et/ou email du nouveau titulaire
Restrictions	- Impossible dans les 60 jours suivant l'enregistrement, et/ou si le domaine est verrouillé - Impossible si les registrars entrants et sortants sont identiques	Le nom de domaine doit être déverrouillé	Impossible si les registrars entrants et sortants sont identiques	Aucune [14]
Changement de titulaire	Généralement réalisé par défaut ou proposé	Non, mais le changement de peut être réalisé par le nouveau titulaire à la main dans son interface, à tout moment	Non, celui-ci nécessite une opération supplémentaire dénommée update	Non, celui-ci nécessite une opération supplémentaire dénommée update
Durée	- 30 mn à quelques heures si le registrar sortant le valide - 5 jours si le registrar sortant ne valide pas (OVH, NetworkSolutions, InternetBS...)	Immédiat	- 10 mn à 1 heure si le registrar sortant le valide - 8 jours si le registrar sortant ne valide pas (OVH, InternetBS...)	Immédiat
Coût	Coût d'un enregistrement, mais ajoute 1 an à la date d'expiration	Gratuit	Coût d'un enregistrement, mais ajoute 1 an à la date d'expiration [15]	Gratuit

[13] Le registrar associé à Snapnames, NetworkSolutions fonctionne à l'envers : l'opération est demandée par le nouveau titulaire.

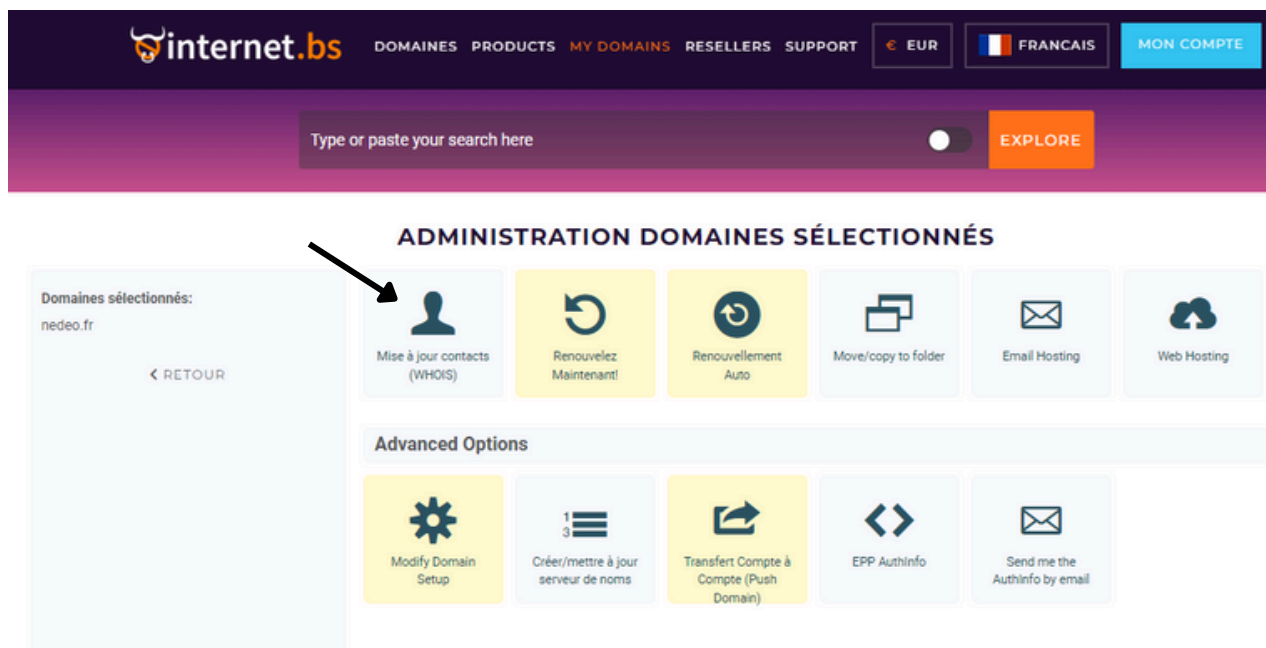
[14] La fonction FR Lock, proposée par peu de registrars, ne permet pas de transfert sans validation par un humain.

[15] Le transfert est gratuit avec certains registrars et extensions, mais n'ajoute pas 1 an à la date d'expiration.

Gestion des contacts

Un nom de domaine comprend en principe trois contacts que sont le titulaire, le contact administratif et le contact technique. Les informations doivent être à jour afin que les personnes responsables puissent effectuer sans difficulté les opérations qui les concernent (renouvellements, changement des DNS, etc.). En théorie, des données erronées sont un motif de suppression d'un nom de domaine, mais en pratique, le risque n'existe qu'avec certains ccTLD, comme le .FR, le .CH, le .CA ou le .BE.

Mise à jour du titulaire d'un nom de domaine avec InternetBS



The screenshot displays the InternetBS website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'internet.bs' and menu items: DOMAINES, PRODUCTS, MY DOMAINS, RESELLERS, SUPPORT, EUR, FRANCAIS, and MON COMPTE. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Type or paste your search here' and an 'EXPLORE' button. The main content area is titled 'ADMINISTRATION DOMAINES SÉLECTIONNÉS' and shows a list of selected domains, currently 'nedeo.fr'. A sidebar on the left contains a 'RETOUR' link. The main area features a grid of management options: 'Mise à jour contacts (WHOIS)' (highlighted with a black arrow), 'Renouvelez Maintenant!', 'Renouvellement Auto', 'Move/copy to folder', 'Email Hosting', and 'Web Hosting'. Below this grid is an 'Advanced Options' section with buttons for 'Modify Domain Setup', 'Créer/mettre à jour serveur de noms', 'Transfert Compte à Compte (Push Domain)', 'EPP Authinfo', and 'Send me the AuthInfo by email'.

*La fonctionnalité de mise à jour des contacts Whois chez InternetBS étant souvent défectueuse, des titulaires se sont vu effacer des noms de domaine, parfois des centaines pour la même personne. **Pour cette raison, il est recommandé de ne pas transférer ses noms de domaine en .FR vers InternetBS.***

Usages pour le référencement

Les noms de domaine expirés sont couramment utilisés pour réaliser un microsite dans le cadre d'un PBN ou via une redirection, opération facile et rapide à réaliser. En dépit des annonces de Google et notamment de la spam update de mars 2024, supposée affecter les noms de domaine expirés, le bonus des noms de domaine expirés pour le référencement est généralement notable.

Certains services et outils permettent de créer de manière automatique des sites avec des centaines ou milliers de pages visant des requêtes spécifiques en rapport à la thématique visée. Produits par IA, au moyen d'agrégateurs, de traducteurs de type DeepL ou par tout autre système automatisé, les contenus sont destinés aux robots de Google seulement, au moyen de la célèbre technique de « cloaking ». Les internautes sont quant à eux redirigés vers une page ne comportant que le formulaire ou la publicité qui permettra au référenceur Black Hat de générer des revenus.

Les sites ayant recours à de tels procédés sont généralement vite décelés et sanctionnés, que cela soit grâce aux algorithmes anti-spam de Google qui détectent les footprints, inévitablement laissées par les processus automatisés, ou plus souvent grâce aux dénonciations parfois complètes et détaillées, effectuées par les concurrents au moyen de la procédure de « Spam report ».

Edition de sites

Les domaines expirés les plus recherchés, c'est-à-dire ceux avec des liens entrants, du trafic résiduel et une thématique concurrentielle [16], sont généralement utilisés pour des projets ambitieux monétisés via la vente de liens, l'affiliation ou la vente de produits et services. De tels sites possèdent également à minima un design original, un nom de domaine en https [17], thématisé et pertinent [18], des mentions légales à jour, un favicon, un maillage optimisé avec un plugin d'obfuscation, etc.

[16] La pratique la plus courante et la plus efficace est de développer un nom de domaine expiré dans sa thématique et dans sa langue d'origine.

[17] L'usage ou non dans l'adresse web des « www » est une question sans réponse tranchée. Bien qu'ils ne servent à rien, leur présence rassure les internautes.

[18] Une partie de la communauté préfère éditer des sites pudiquement appelés « généralistes », qui sont en fait des fourre-tout où se mélangent des articles sponsorisés sans queue ni tête sur la finance, le casino, les fenêtres et la santé. La plateforme de liens NextLevel, qui a fait faillite en 2023, en était une parfaite illustration.

Revente de noms de domaine expirés

La vente de domaines expirés et de sites est très fréquente dans la communauté des éditeurs francophones. Elle peut survenir pour de multiples raisons : abandon d'un projet, besoin de liquidités, désaccord entre associés, etc.

Les meilleures plateformes de vente de noms de domaine sont Sedo, Dan et Afternic, notamment grâce à leurs partenariats avec les grands registrars. Il est vivement recommandé de choisir un prix fixe, car cela donne de la visibilité aux noms de domaine, lors des recherches de disponibilité auprès des grands registrars comme Godaddy ou OVH.

Conclusion

Le présent ebook a dressé les grands traits d'un secteur mouvant, opaque et porteur pour ceux qui savent en tirer les ficelles. L'avenir des noms de domaine expirés est toutefois incertain, avec la menace des IA génératives, et notamment de leur intégration dans Google avec SGE [19]. De même, Verisign ou l'AFNIC pour le .FR ont les moyens de rebattre les cartes de ce marché pour l'heure lucratif.

[19] Non encore implémentée en France à l'heure de l'écriture de ce ebook (mars 2024), la Search Generative Expérience de Google met moins en avant les pages web dans les résultats, au profit de Gemini, de contenus provenant des réseaux sociaux et des services de Google.

Lexique

- AFNIC (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) : Registre du FR et d'autres extensions.
- ADR (Alternative Dispute Resolution) : Procédure extrajudiciaire permettant de régler les litiges sur les noms de domaine en EU.
- ccTLD (country-code Top-Level Domain) : extension de premier niveau correspondant à un territoire ou à un pays.
- CENTR : Council of European National Top-level domain Registries.
- DNS (Domain Name Server) : machines sur lesquelles les informations concernant le nom de domaine sont installées.
- EMD est l'acronyme anglais d'Exact Match Domain, ou Nom de Domaine Exact, en français.
- EPP (Extensible Provision Protocol) est un standard de communication via messages XML entre les registrars et le registre. Il est implémenté au moyen d'une API liant l'interface du registrar au registre.
- EURID (European Registry of Internet Domain Names) : Registre qui gère l'extension EU.
- gTLD (generic TopLevel Domain) : extension générique de premier niveau.
- ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) : Autorité de régulation de l'Internet.
- INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) : Etablissement public délivrant les brevets, marques, dessins et modèles.
- Legacy gTLD : extension générique créée avant 2014, en opposition aux nTLD.
- nTLD (new Top-Level Domain) : extension générique créée après 2014.
- OHMI (Office de l'Harmonisation dans le Marché Intérieur) : agence de l'Union européenne compétente pour l'enregistrement des marques et des dessins ou modèles.
- OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) : Institution spécialisée des Nations Unis permettant le dépôt de marques internationales.
- Penny TLD : extension gratuite ou vendue à un prix très bas.
- Registrar : Bureau d'enregistrement de noms de domaine.
- Registre : Organisme chargé de gérer une ou plusieurs extensions de noms de domaine.
- Syreli : Procédure extrajudiciaire permettant de régler les litiges pour les noms de domaine en FR.
- TLD (Top-Level Domain) : extension de premier niveau.
- UDRP (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy) : Procédure extrajudiciaire permettant de régler les litiges sur les noms de domaine génériques.
- WHOIS : Base de données d'information sur les noms de domaine.

Depuis octobre 2023

Ventes aux enchères de noms de domaines et de sites Internet

en continu sur



INTERENCHÈRES

ONLINE

Ventes mensuelles thématiques

Boissons - CHR - Transport - Bâtiment - Santé - Tourisme

**Pour inclure des noms
de domaines ou des
sites Internet dans nos
prochaines ventes**

*Contactez Marc-Olivier Bernard
06 20 10 00 56 mob@boischaut.fr*



Siège
92 rue d'Angiviller
78120 Rambouillet

Salle de vente
30 rue Delambre
75014 Paris



DOMAIN SUMMIT

19-21 AUG
2024



Hilton London Metropole
225 Edgware Rd, London
W2 1JU, United Kingdom

NDD nordicdomaindays.com

The Nordic Domain Industry event of 2024

Nordic Domain Days brings the domain name industry together! This event is where Registries, registrars, resellers, service providers, and investors network and share insights during a packed two-day conference. Focused on the face to face interaction between our contributors and participants, all speakers will be live on stage and our sessions are not recorded nor streamed.

- ✔ Industry Keynote opens each morning
- ✔ Informative Sessions by the industry itself
- ✔ Dedicated Space to network and meet
- ✔ Social Events that brings us all together

May 13th to 14th, 2024



Welcome to the Clarion Stockholm

The Clarion Hotel Stockholm is a vibrant and modern conference hotel where the banquet hall will host the seminars for Nordic Domain Days 2024. NDD #social will have a stunning view over the southern skyline of Stockholm with easy access to the Living Room bar for ad-hoc chats. For those who wants to have a meeting in private, the VIP lounge will cater to you

NDDCAMP PARIS 2024

8E EDITION

Noms de domaine & marques

Tables rondes d'experts

Juridique - Législation - Propriété intellectuelle
Cybersquatting - Second marché - Digitalisation AI
- SEO - DNS - NIS2 - Cybersécurité - Web3 - ENS

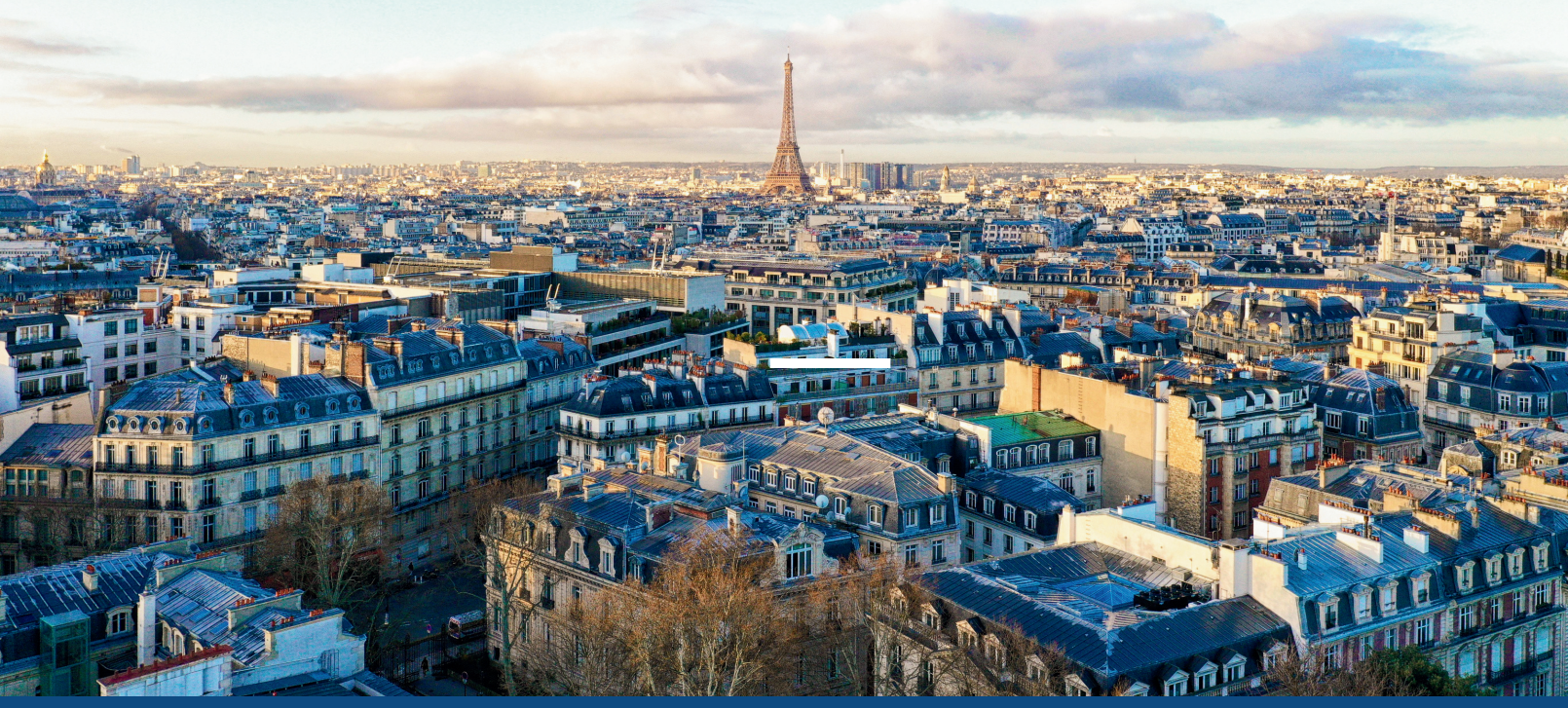
2024

13

SEPT

LA LETTRE DES INCORPORELS

- *Articles proposés par les conférenciers et sponsors, pages 8 à 29*
- *Dossier spécial NIS2, pages 10 à 13*



PROGRAMME

13 SEPTEMBRE 2024 • 9H À 19H • INSTITUT F2I

22 RUE DES VIGNERONS, 94300 VINCENNES, FRANCE
(MÉTRO : BÉRAULT (LIGNE 1) / RER : VINCENNES (LIGNE A))



»»» SUR VOTRE AGENDA EN 2025

NDDCAMP ALSACE

4E EDITION

Tables rondes d'experts
SEO, Droit, Nommage, Marques,
Snap, Marché secondaire, Web3

2025

21

MARS



STRASBOURG

9H00/19H00 • SIEGE DU CIC EST
31 RUE JEAN WENGER - VALENTIN, 67000 STRASBOURG
TRAM : RIVES DE L'AR



Intervenants du NDDCamp Alsace, 2024

Programme disponible fin 2024.

Même semaine
et seulement à 45km du
CloudFest
2025