

MNK



엠앤케이가
새로운 마케팅 언어를
만들어드립니다.



MNK가 궁금하다면
QR코드를 확인하세요 !



수출바우처
"우수" 수행사 선정
전국 유일 동영상 · 디자인 동시 선정



전국지식재산센터
3D특허기술홍보영상 1,500여건 이상



중소 / 관광기업
혁신바우처 수행사

디지털 콘텐츠 제작
기술분야 우수 기술 기업인증 (T-4)



명품강소기업 / 벤처기업



국내 우수 기관과의
협력 네트워크

기술전문기업 (K-ESP)

kidp 한국디자인진흥원
Korea Institute of Design Promotion

KOVA 벤처기업인증

koita 기업부설연구소
Korea Industrial Technology Association

KOSA
Korea Software
Industry Association

DATA-DRIVEN TOTAL MARKETING SOLUTION COMPANY

기업을 읽어주고, 보여주고, 알려주는
글로벌 토탈마케팅 솔루션 그룹 MNK입니다.

소비자들이 달라졌습니다.

하나의 광고로는 움직이지 않습니다.

광고를 넘어선 통합적 솔루션만이 소비자를 흔들고

시장을 움직일 수 있습니다.

클라이언트의 성공을 위한 최적의 솔루션을 제공하는

디자인 전문회사, 기술전문기업 MNK입니다.



목차

회사소개

협력사	08
연혁	12
회사 이미지	14
조직도	15
사이트 소개	16

사업영역

미디어사업부	18
3D 시뮬레이션	20
동영상 SMK	24
동영상	28
2D / 모션그래픽2D	32
AI 영상	36
디자인 사업부	40
시각디자인	42
웹 사업부	58
홈페이지	60
사진 촬영	66

온라인 마케팅 사업부	72
온라인마케팅	74

3D 융복합 연구소	
3D 분야	82
원자력 분야	84

특허백화점	
특허백화점 소개	88
특허백화점 뉴스 소개	90

가상 인플루언서 미나.K	
미나.K	92
미나.K 포트폴리오	94

MNK 마케터	
고순재 소개	96
케케씨 소개	98
케케씨 굿즈 소개	99

회사소개

협력사

서울

[illegible]

경기도

[illegible]

강원도

(비)벨레스, (재)산림청령채하이어링링, 엘레가트생물건강, 아시모리코리아(주), 주식회사 엘이제이, 핑구개미리얼, 연세대학교 미래의료산학협력단, 서울이노, (주)에피소콘벨트노노-베이션, 한림대세종, 진영세의료원, (주)산돌바람삼총사 농업회사법인, (주)아이벡스메디칼시스템즈, (주)다나비지, (주)수리엔비노, 드보라티, 태백산채생명영농조합, 가배산업, 율화의료원, 온정과학, (주)낙진, (주)이노하울딩스, (주)지텍, (주)대리엔진, 원코아(주), (주)노성, (주)에스비엠, (주)휴먼리소스텍, 캣츠, 크래프트유니온유통조합, 슈무티론(주), 강원대병원 LINC 3.0사업단, 커넥스(주), (주)실엔우드, 강원창조경제혁신센터, (주)삼남, 그린건설환경(합자), (주)행복한건축건축진연구소, (주)비지트, 비상, 태백산공회와, 강릉산공회와, 재단법인 강원테크노파크, 한국발명진흥회 강원지회, 재단법인 강원도청정개발, (주)사이드인(주), (주)씨씨에이(주), (주)아이포리테크, (주)닥터디비지, (주)오투메치카, 주식회사 휴인, 오신씨와, (주)로보메딕공공기능정보연구센터, 해피코, 산조과학기술사무소, 케이아이이연구개발, (주)아이오메트릭스테크놀로지, 쓸라돈(주), 브래스스(주), 스마트이앤씨(주), 놀롬나트케이더온, (주)테크, (주)엘에스케이와일, (주)강지, 하이에아퍼메디칼, (주)나인트ек, 진부영통동리창, 영아조합법인 해운파루, 농업회사법인 창농원, 대영우주원, (주)금정, (주)벨발빌딩이, 유원스케이더(주), 이현건건설, 구복전자통신사, 강릉커피공평본점, 하이테크, 공간테크, 산호지리조명, (주)동강개발, (주)글로라제, (주)에프테크, (주)시이, 에코빌딩(주), (주)현대메디칼, (주)소닉윌드, (주)엑스텔, (주)마루치, (주)디메디, (주)메쉬, (주)국로, (주)엘에치에, (주)폴로루스, (주)뉴비텍, 비엔비테크, 에이치아이메디칼, 신영광사, LED창조이제, 농업회사법인(주)양구친환경, (주)레메디, (주)파드엘리스, (주)자오엑스소프트, (주)마이오엘트란, (주)비바이오맥, (주)엘유에이, (주)대천출판건설, (주)리모트 투게드, (주)머쉬윌, (주)신성대비지, (주)에코비즈, (주)대성구미시스템, 광고노장정, (주)에스제이인내바서스, (주)태경화학, 에스알이메디칼, (주)제티마, (주)디피코, 대영씨중간지, (주)태연메디칼, 대영의료기, (주)메가메디칼, (주)베리리, 대성기계, 엘디메디, 베를(주), (주)한얼알미노스, 래빗(주, 울프랜드), (주)너오닥터, (주)순

전라
남도

한글순대대학교 글로컬대학사업단, 주식회사 에코모, 한국문화예술위원회, 전주시선해당자재협동조합, 안개변조(주), 디와이씨7업(주), ㈜원앤에스컴퍼니, 주식회사 데이트투메치, 다음, 네이버를
합하여내도매상점, 유류제품소매점, ㈜위드미어, 주식회사 아줄라르, 제제이코리아, [채]전남에너지평생교육진흥원, 터너크루, 미래농경, (주)메타유아, (주)가보팩스, 대영메이지구(주), 주식회사 선산신석
계, 전라도수출물 생산장군 복지, (주)로트론, (한국항공우주공사), 주식회사 세진, 케이에프비디온시스템즈 주식회사, 주식회사 소스씨엔지, (주)클레이에, (주)세방하이테크, 다성기업[다강형철], 국립수산과학
관, 한국전략거래소, 풍광주식회사, 다도첨착부, 주식회사 유니그림, 힐링파크북섬속삭임, 동산대학교, 고버나더스인, (주)호인, 아이오티플러스(주), (주)아이언젠지, 유평기술(주), (주)메이드, (주)타이라이스푸드, 청정중
합건설(주), (주)포렐, (주)시몬스타크, (주)안도프로바이오텍츠, (주)예골, 담두곡, (주)다인리플, (주)무양산업목공작품, 유니원, (주)엘콜로하루스, (주)지알렉, (주)우리코건과, (주)삼해이앤비(삼해종합건축)
가리며, (주)영창안전신문사, 헤들렌지니어링(주), 에이코스트(주), 정영테크(주), 농촌진흥청, (주)쌍궁, 전남에너지자원복 노-에너지산업센터, (주)파워인베스티, (주)한성에너지, (주)일화, (주)미
니스코리아, 부민공업(주), (주)엘기케이노 테라웨이브 농업회사법인(주), 액시스노베이션(주), (사)지역사회복지지원회, 안전맨저지(주), 레이자스인, 이양정충연협회등조직, (주)신세계에프앤비 농업외
사법인, (주)지매고, 전남에너지자산협회, (주)키즈나라, (주)금글레(주)금글레바이오, (주)세젤필독락스 (주)지혜배려친, 화순군 만민주택, 화순군 홀북제주책, 목포대학교, 전남다불산자연휴양림, 전남지사재산
센터, 영암노동학교, 동산전자(주), [채]대한생산안전기술지원센터, 황실학마을, 필승거주, 하나은행, 메타뷰(주), (주)신하고종지아름(주)전남시아 에너지연구소, (주)태화조선, (주)팔길식품, (주)국인
여맹, 전남에너지 에너지관리 센터합용빌딩, 당갈초4호복귀차시험, 차진숙 한국콘텐츠학회, 광명시장, 순천대학교화학협력단, 재개발인 전남에너지노프코 본관, 연근교정, 나주소직, 영암농산물교육하고, 전남
에너지고등학교, 나주소업기술센터, 재개발인 전남바야오산환경연구원, 목포과학대학산학협력단, 목포상신고등학교, 목포상공회의소, 목포여자상고등학교, 육곤공병학교, 진원초등학교, 해림중앙복지
관, 광주광역시 학생교육원, 전남비즈니스고등학교, 전남디자인, 재개발인 전남바야오산환경연구원에서, 호산전단지개발경영, 한주소자원공사, 한주소력공사, 허검제도 전남전망조사서, 에스엘스팜
(SLSFARM), (주)멜슬로우(주)꾸러리에너지, 케이엠에너지, (주)메프스테이크아시아, 농업회사법인국승굴(주)술, 아시아저우그래픽(페인), (주)에이바지, 브라운홀드노베이션, (주)우
유농업인, (주)웨이하쓰르디, (주)만큐어, 호연7거, (주)에스트레이트이슈서울, 불꽃마스터(주), (주)헬스케어, 루네티크(주)(주)유희문주 주식회사, 브라운농장, 가현부동산(주), 바토, 엘페, 여행맨세,
은샘, (주)주신, (주)사와루, 자수에프앤비(주), (주)한국에너지데이터, 가나에너지(주), (주)더블유피, 시애틀(주), 화인코리아, 인네이자, (주)첨단환경, (주)오메이사아범, (주)워드랜드주 농업회사법인, (주)부경, (주)마
린컨트노, (주)유록통신, (주)아우름, (주)블루오션텍, 농업회사법인(주)청상식품, (주)드림라일, (주)대우조선, (주)에스엘이엔지, (주)신원환라이드, (주)셀레스타, (주)시킴생명공학(주)생명공학(주)백제(주)
(주)백진그룹), (주)항성, (주)사이아이, (주)엔비소프트(주)엔비소프트, (주)월드나인즈, 유클러스(주), 에스티브(주), (주)스텔피아, (주)기성아연, (주)미래지반연구, 지식산업융합조합(주)조합원지(주), (주)
에이월엔지니어링, (주)엑스드블랙, (주)웹이미지, (주)엑세스캐미다히테크, (주)엠펙스, (주)죽임앤엠, (주)코리안터, (주)파푸, (주)삼우애고, 광양(주), (주)광양기공, 농업회사법인 엠비아모텍, 일봉산업(주), 완도
전북(주), (주)에이지비비오모, 해외자연농업농조합법인, 동원철강(주), (주)에코웰랩, 농업회사법인명심정보(주), (주)지매과미래, 좋은농능조합법인, 명승호(주), 태풍영농조합법인, (주)동원화학, 대전정
공(주), 대한폴리스(주), 삼일기계, 애스놀(주), (주)송원엔지니어, (주)극대련, (주)동성엔지니어, (주)휴먼아트 테일러런스, 농업회사법인(주)취하지, (주)무릉중공업, 현대농능조합법인, (주)대상식품, (주)구성엔씨, (주)성
광테크, (주)킨솔지, 그린이코아(주), 법포포жат약역조합법인, (주)날람, (주)삼성엔지니어링, 한상에너지(주), (주)신앙에너지, (주)가도, (주)김희준(주)노코리아, 구경철(주), 엔케이(주), (주)세
스타에이시스템, 농업회사법인(주)와이엔비오, 영농조합법인양자택액, (주)디오어서시에이즈, 남면농업협동조합, (주)신용이앤씨, 농업회사법인(주)퓨믹스코리아; 경향산업(주), 효표산업(주), 죽림간설(주), 아
룡기공(주), 메리테스(평화메리테), 농업회사법인(주)열비바, 화순전정, (주)삼영엔지니어, (주)신상은농조합법인, 언비비기술(주), (주)매그나마크, 한원엔지니어(주), (주)송림, 록바비올로, 로코스(주), (주)하이머치, (주)
한양정공측량, (주)메타디지, (주)이음체커, (주)메타데카, (주)빈센, (주)핀플레이, 타이라클랜, 대영에너지(주), (주)있있는생활, (주)다블럼, (주)싸엔비에이(주), (주)로쿠우(주), (주)칼쉴, (주)에치퍼프, (주)하이크리, 유익
실험농업농업사(주), 오게오(주), (주)케이에스, (주)엔비코리아, (주)바이오메트리컬(주), 제넥나시스템, (주)한영식물, (주)운석, 한덕제이덴켄(주), 다산정(주)농업의사법인, (주)코메탈, 수정글로벌, 마이크로

전라
북도

전주영상문화진흥회, 도시간(주) 주시창, (주)코날라, (주)군사성, 한국발전경제연구원, 한국생태과학원(주), 케이오프트, 내소빌리멘디(주), 필레시아, 동아시아학회(주)동아시아법인, (주)아르텍, (주)몰라즈 매이스, (주)풍림파미텍, 한국식물공구원, (주)햇빛누리, (주)비메이아이, (주)사상, (주)대경산업, (주)평조와 농업회사법인, (주)다혜, (주)영남솔, 단풍고등학교농조합연합회, 한일목재, 농업회사법인 이엔투(주), (주)에이브이, (주)김기아오텍, 예순즈(주), 퍼유청, (주)자비매, 청미래지(주), (주)한빛테크, (주)노은비텍, 노은시스템코리아, (주)뉴텍, (주)엘비스, (주)이연결, (주)우돌, (주)연필백, 젠티프리스(주), (주)덕신스(주), (주)유니온시스, (주)유니오렐름, (주)트리스타스 농업회사법인 전주버팀바람유한회사, (주)신경제, (주)일강소, (주)나노솔루션, 비티텔레콤, (유)와이케이, (주)스펠스엔텍, (유)하산인업, (주)세이씨앤앰(주)미래엔엑스, (주)지아셀업, 부경하이텍, (주)한풍전자, (주)현진, 전북대학교 산학협력단, 전주시경계정착, 한국식물산업연구소친환경, 정우공업(주), 신덴테크코리아, (주)콜로아랩, 전북대학교, 김철성교육, (주)가발, (주)바이텍, (주)센트로(주), (주)인안산업, (주)평광리아(주), 비티뉴클, 농업회사법인 주식회사 디자인노부 진천데이터랩, 제안비전 전북테크노파크, (주)함흥내치팩, (주)씨엔알(주), (주)삼광엔지니어링, 뿌리들, (주)세스엠엔젠파크, (주)인디텔바이오, (주)온테크, (주)나들, (주)모디, (주)바이텍, 솔라시도코리아(주), (유)지니스건설, (주)백제중공업, (주)케이케이이엔지(주: (주)금강이엔지)(매점), (주)바로텍사이츠, 한성코퍼(주), 제이씨엔텍, (주)홈에디션디자인, 엔케이비너트소프트, (주)마우슬, (주)케이메시오, 황금공업(주), 농업회사법인 천행텍, (주)인, (주)자배, (주)프로로드, (주)코작텍, 유스켄, (주)미리미리(주), 해상기술연구소, 원광이엔텍, (주)중앙정장, (주)태산인스티트, 도가테크, (주)비호스도(매점), 글로벌코리아(주), (매점)바이화저 주식회사, 정우특장차(주), 해진산업(주), (주)씨엔엠비테크놀로지, (주)디네틱스, 루미캡(주), 티오엔텍, 알덴테크(주), (주)이이스테이션, (주)세미, (주)케이엠에스, 정우하인(주), (주)프로보이츠, 예술, (주)루스, (주)데미시엔비, (주)무문스 산업산업, (주)케이지엔, (주)영앤조각, 농업회사법인모담방(주), (유)웅진기계, (주)서지인엔

회사소개

협력사

충청남도

학회사사 컴퓨터, 한인도사회복지지원센터, 공공보건의료연구소, 가우스랩(주), 코넬대학교(주), (취한보), (취한드), 주화초차 워터베이션, 모리타스(주), 국립발전원, (취하이토로), 주식회사 스기그루(주) 랍, 사(한국중앙유성전환화학, 메타로(주), 연합정신과), (취조은푸트), (취코로체), (취세라진), (취이엔에스-남), 사이트로(주), (취코보) 인터내셔널, (취제문셀비), (취데온)주(주)-주식회사 (취지아)

(주)무궁화알앤비, (주)공주고학교육, (취씨메디기술단, 알투스(주), 케이씨글라스(주), (취마이크로원), (취젠스), 남북농자재산업, (취선인), 귀준건축지원센터, 스마트국도연구소, (취케이메티탈엔지니어링, (취사이), 조지대학교 산하연구소, 총남북문화교류회의, 한국수자원발견직, (취다미), 리어(주), (취블루마와), 웰스타디움(취배업), (취사노스앤즈), (취고산테크), (취태바매), (취청상캐), (취삼사), (취영치), (취대경), (취한덕안원), (취디아와인텍), (취한국모비스텍), (취도남), 대용이엔에스(주), (취게토즈), (취씨메키제), 아이디어(주), (취회화스코리아), (취미공강진), (취하이메시스트), (취제이), 디파트즈, (취그룹살업, 한진자동차연구원, (취유니월), (취천진건업), (취지성안원), (취마스더), (취주환반바이오텔), (취케이엔원), (취한철), 에이버시아인터리프(배업), (취대홍금속, (취대우건설), (취) 미래 스타즈 솔루션즈, 디엔텍(주), 상명기업(주), 농업회사법인 금관속코스(주), 효성하나로솔루션, 신전정공업(주), (취인투시, 취이엔코스), (취슈슬), 대동고려산업(주), (취델타믹로), (취대한현업), (취씨메키), (취스올네이저텍), (취스코스), (취외포지트론), (취에스에이피), 자연원, (취우시스템즈), (취에너디언테크놀로지, 비를스틸(주), (취메가거기), 동우에이지소프트(주),

충청
북도

현(제대미대), 헌신자를 주회사, (주)코리나, (주)엔에스엔지니어링, (주)포니사스, (주)에프알디, 국제전선, (주)유테크놀로지, 이엘비, (주)원스, (주)익성, (주)케이아름, (주)프라이머이, (주)넷셀, (주)아름, (주)주안, (주)세계지식기계, (주)클라코리나, (주)라온솔루션, (주)메디물류, (주)라리온, (주)대림기술(사우), (주)제비, (주)성환기계, (주)코시맥, (주)다우유정, (주)충익산업협동조합, 충주상공회의소, 태백산업, 충북테크노파크, (주)윗스엔지니어링, (주)영원큐비츠, (주)소수비전, (주)큐비탈이오사아인(주: 주식회사 휴넷, 블루선적), (주)셀비아메이아, 농업화장품 (주)코프코, 엔티아미(NTI), (주)글로벌메스텍, (주)와이코랩, 농업화학비인 피프코아(주), 모리스앤코, (주)제이에이데일, (주)비타에스, 언젠경, 물음용바우어 농업화장품(주), (주)그디스, (주)에스에스지메이퍼, 유니아, (주)코리안인식, (주)코아인텍, (주)플랜텍, (주)올미아(주), (주)제이엠글로벌, (주)성진(제이), (주)원두라스, (주)유이디스, 부강인앤에스(주), (주)코엠에스, 성형주, 디미에스이엔지(주), (주)니츠온, (주)니츠온, (주)지재강(주: (주)정성애정), (주)에프텍, 원스온스, 에코디엔테크, (주)원두라스, (주)유원, (주)제비, (주)서보산업(주), 태웅스물류, (주)득역, (주)비디비디, (주)비디에스트, (주)캐나디안, (주)제프토이오맥, (주)비엔비엔, 명진바인(주), (주)엘비맥, (주)마루은, (주)선진디아시스, (주)퓨리맥, (주)에스엔피시스템, (주)로맥, 허브디비, (주)에이코로퍼트, (주)자우루, (주)지켄, (주)유이스, (주)케이아미에스(주: (주)한국 바이오텍스트레이), (주)테크닉, (주)그린광학, (주)정창산업, (주)정창장동, 명자사동, 제이엔지코메디칼, (주)기나비, (주)블루웨이엘비부하우즈, 다산가업(주), 아이원, (주)투지투지우즈, (주)한국패널, (주)삼지테크, 삼지화성(주), (주)케이맥, (주)아라텍, 농업화학비인 정우테크(주), (주)제이에스, (주)메디네이, (주)지오앤, (주)씨온, 솔루스, (주)유이스(주), (주)신승앤지니어링, (주)메디클러스, 에스테크(주)

경상
남도

한화오션(주), 주식회사 한일, 위드림, 인메디, HS 코퍼레이션, 울무드(유니브), 경남에너지(주), ㈜피어퍼, 동진중공업, ㈜나눔시스템즈, ㈜슈넬, ㈜테치, ㈜무티비, ㈜리소윙농업회사
법, 그로코, ㈜소인인터내셔널, 롯데, ㈜코실파트너, 생식, 앤솔라이프(주), ㈜채움농업회사법인(하동점), ㈜부정공공, 실버스타디움(주), ㈜리베라비탈, ㈜에어리퍼, ㈜하너퍼
합, ㈜한국고서인(주), ㈜나비즈, 함양상사(주), ㈜아메리칸, ㈜유일한테크노, 에스엘에스(주), 삼상물산, ㈜풍광, ㈜다양기업, 박찬(주)(비바인자), ㈜스맥, ㈜헬로우더, (주)개
카스원, 이블루테크(주), ㈜코리아아치리, ㈜수유틱스, ㈜뉴라이프, ㈜코렉스코리아, 티케이지저관공, 한진경남분부, 국립북극병원, ㈜엠엔씨솔루션, 송우이엠(주), 중소벤처기업진흥공, 구라이프
(주), ㈜다올퍼펙트, 엘케이상강(주), 연일테크, ㈜이엠, (재)한국연구원, 비이제이실크, 에프디씨(주), ㈜맥스비(한테클루션), 오메가스코리아(유), ㈜인포스트, 창원상공회의, 재단법인 창원로
프랜드재단, 한국재료연구원, 국방기술연구소, 해양기술연구원, 밀양과학기술연구원, ㈜후밀, 북울민은사(주)농업회사법인, ㈜하이스턴, 화인테크놀로지, 비씨테크놀로지, 삼진제약(유), 삼진제
도메시스, ㈜에스지시스템즈, ㈜헬퍼로빅스, ㈜제이비엔, ㈜에코로덴트, ㈜제이스트, ㈜프로세비바, 에이테크(주), ㈜한덴, ㈜다림공공, ㈜오도일렉스, 농협기술사업(주)세무비그로, 북
에코양산기술유치원 농업회사법인, 토비스유업(주), ㈜조은환경, ㈜제이엔케이글로벌리소스, ㈜경인테크, ㈜지이엠, 주식회사 건원, 코로이(주), 에스엘에이(주)주식회사, ㈜오케이메디컬, ㈜알앤
이, (폐)장지이건설, ㈜대건테크, ㈜경성테크, ㈜유진, 성현상업, 포인트, ㈜한국국지기술, 에너켄트, ㈜제이메프코리, ㈜홍인, ㈜디멘티글로벌, ㈜그린트, 광신기계공업(주), ㈜젠텔
(주), ㈜유미즈(주), 퍼먼에이, ㈜파조, ㈜제이피에스, ㈜조이아미지, ㈜티오퍼메이, 주식회사, ㈜이플로우, ㈜송우이엔지니어, ㈜플라스, ㈜제이넷비테크, ㈜경진금속, 그레트, 이엔비이오(주), (주)
어, ㈜유미즈, ㈜세코하이텍, ㈜엘지시디, 베스티크(주), 성보산업(주), 에스엘엔지(주), ㈜코아, 케이이치엠, ㈜그라미아티크로이(주), ㈜울민원코리, ㈜삼원정공, 농업회사법인 (주)유비무환

경상
북도

한양공과대학교 산업AX선언단, ㈜리얼티, 제이시스템즈 주식회사, 맨앤티, 주식회사 대명화학, 노벨리스코리아 주식회사, 포항기술기연연구소, ㈜이코노, MARCH Lab, ㈜에프테크로드, 한국전력기술㈜, ㈜오르메, ㈜나니노, ㈜나미, 대구가톨릭대학교, 농업회사법인(원)클러스, ㈜에스엔백셀, 승진소프트웨어, 안동중가농업인 주식회사 농업회사법인, 포항시청, ㈜그린어그리엔스, ㈜엔에스에너지, ㈜타엘 농업회사법인, ㈜농림수산품, 웰빙바이오, 와인랩스, ㈜유수식품, ㈜태진산업, ㈜지이비알, ㈜유피프루스, ㈜기원화학, ㈜폴리크리, ㈜에이포텍, 유일(유)인, ㈜에프코베이, ㈜에프피코베이, 에스에엔테크놀로지, 라온도(주), ㈜나노크, ㈜나루, 에이펙스인텍(주), 제일산(주), ㈜공명하이텍, ㈜새한산업개발, ㈜케이피씨엘, ㈜우주특수산업, 대림로알(에)피씨(주), 연시디, ㈜플랜텍, ㈜허동현 엔지니어링, ㈜원티에너지, ㈜삼성, ㈜지아이에스, ㈜리츠트랜즈, 한국화학연구원, ㈜희승케미칼(폐한), 한국콜롬(에)피에프코텍, 포항시시설공단, ㈜세원하이텍, 대경산업공사, 국가유공자 지원재단(주), ㈜두연, (명성), ㈜리플라, (주)유이티, (주)엔티비, (주)대익산업, (주)오인원엔지니어링, (주)나, ㈜바시플렉스, (주)한글슈팅, 제단법인 경복도로파크, 구미상업회의소, 안동상공회의소, 포항공과대학교산학협력단, 재단법인 포항테크노파크, 포항상공회의소, 경주시청, 한국교통안전공단, ㈜나인랩스, ㈜제로케이, 극동에너지(주), (주)다목적코텍, ㈜히니스트, 바이오미 컴퍼니, (주)김소트, (주)비타리블엠(유), (주)나엔지(주), (주)제이비에스, (주)나우정공, (주)한솔메디칼, 셀렉트쓰리디, (주)에스에이치테크, (주)비디온, (주)원진산업, (주)창성지(주), (주)세은 티엔에스, (주)그린리안스, (주)아로텍 농업회사법인, 양원테크, (주), (주)케디엠, 호원산업(주), (주)우정공, (주)원일세탁, 유지씨(주), (주)엔디디, (주)엘에스에, (주)에이티엘코아, (주)인스텍, 민청정밀(주), (주)월텍, (주)길진상, (주)광정밀(주), 빛샘전자(주)(주)일진전자산업 합법, (주)새날네트웍스, 산동금속공업(주), 한주테크, (주)파펙트, 오도데이타인내셔널(주), (주)미래인드스트리(주), (주)미래산업), 코로롱이엔피(주)(코오롱물류), 라스트(주), (주)현무, (주)영진산업, 아나스트, 한승기테크, (주)원스프리트(주), (주)비아이오피, (주)민권, 지유펜테크, 새빛(주), (주)홍정엔지니어링, 맥켄지자(주), (주)한국가제, (주)아이밀, (주)진강화학, (주)삼성산업, (주)이업, 성부산업, (주)모세메디, (주)솔라리이트, 한울푸드, 병주농자재, (주)디엠티솔루션, 바이오디자인텍(주), 농업회사법인(주)한성, 가리나산업, (주)한울 농업회사법인(주), 연우솔루션, 원신그리머(주), (주)에스이에이, (주)솔라클러스(주), (주)코델트, (폐한)히피(he.p), 이온, (주)하비노 농업회사법인(주)지수사 프레스(주), (폐한)명보메치(주), (주)월드에너지, (주)이스온, 이자비테크, 디알아이에스(주), (주)스노

(제주도

행복칼럼기반운영장, (주)래리믹스, (주)그린리퍼, (주)프리아이디, (주)에코산전, 대단법인 제루테크노파크, 한국농촌경제연구원, 제주시공회소, (주)씨씨비, (주)휴를, (주)인대, (주)케이이노비세인, (주)오앤이온즈, (주)영앤아이제루, 농협회사법인(주)갈갈이, (주)에코파워텍, (주)씨파워텍, (주)제스도, 농협회사법인 제주함양가(주), 만재영, 영적조합법인, (주)해어프렌즈, (주)대은게전, (주)이투스, (주)산다, (주)송신산업, 더로스타인, 제코비(JecoB), 혼디콘디, (주)한빛시스템, 정우원엔터프, 보타리엔터테인먼트, (주)미리미리

울산

김성수(개인), 주희상(사), ㈜대우건설주식회사, ㈜과연테크, 네오투, ㈜원그리드, 울산광역시환경재단, 주식회사 엑스노브, ㈜유니크닷, ㈜캐넷오브메탈릭, ㈜제이에이엘, ㈜다모르코프, ㈜유진앤, 에이원유화학) (㈜엑스포트, ㈜삼보나비, ㈜레팜, 글로벌에너지), 철학(F&I 재생복합소재개발), 에이지테크닉, 울산과학기술원(UNIST), 제너비바스코, (주)효환하이테크, (주)한진중공업, (주)에스케이, (주)울산시공의사회, 제대한민국 울산테크노파크, (주)사지, (주)영티즈, 청구노베이스(주), 스포츠랜드, 모단디, (주)판도라랩, (주)한국유미바이오로, (주)번에이저시스템, (주)마이스, (주)자엔디, (주)에이스아엔티, (주)삼화테크, 수성정밀기계주, (주)삼미정공 스마트전자주, 삼기산업(주), 한세로테크(주), 우수정기(주), (주)고려리에스티, ㈜유성, (주)영오디텍, (주)엔스타셀, 한주, 라이더티브(주*, 한두금주), (주)연호나비스, (주)케이온디트, (주)성강하이라, (주)양승수출, 에이치에스(주), (주)태웅정경연구주, (주)에스알미텔, (주)태웅정신, (주)오성7, (주)국일안드로이드, (주)에이머, 에스, 유원일(후타이), 로컬랜제이션스, (주)에이머가이텍, 디벨롭먼트코스, 주식회사 인산, 코리아스타트업 오일(주*(주)유케미칼), (주)일동엔지니어링, (주)파스맥, 삼성대우물류, (주)에스 스틸, HD현대중공업(주), 공업(주), 케네틱, (주)프리티어머니투데이솔루션, (주)엔큐윈테크(주), (주)대우주식회사 케이애티비(K. S. V. CO.,LTD), (주)에스에프스, 포스트엑스(주), (주)광진, 코리아셀라민(주), 신남포토기술(주), (주)에이타임

부산

(주)메트로(주), 주식회사 에스에이저널, 미르(주)(주), 이아코리아, (주)딜리버리도리아, (주)코레아티에(주)조경엔지니어, 한국수출사육생단, (주)뉴디너키오라, 기술진흥공기, 한방산업, 한국해양산업
 (주), 한일기업, 서동메디칼, (주)성창상, 조점성유, (주)에스씨테크나, 포커스존, 탕크테코(주), (주)용진인터보, 주식회사 슬래시비즈니스, (주)복교구노출자이케이션, 티아베네, 제로스튜디오, 케이비아이, 코리아
 인, (사)한산선급, 부산대학교농업, 호호에너지, (주)케이퍼블릭에너지, 이코플렉스(주), 부산광역시사회서비스부, 동영정보통신사, 동풍무역상사(주), (주)첸백사, (주)블루루브인즈, 에스티제이(주), (주)우원,
 에스원바이오, 부산창조경제혁신센터, 부산광역정신건강복지센터, (주)해봄, 신성정밀공업(주), 캠킨코리아(주), (주)부산마리나, 농협회사법인 양주곡, 동의과학대학교, 오르디스트어, (주)제이스코리아
 (주), (주)미아지랩, (주)메슬앤비(주), (주)박형철연구소, 부산섬유패션산업연합회, 한국수출용합연연구, (주)강남건설, (주)타이어, 스포츠엔바이오(주), 부산울산경남 연합화학, 제단법인 부탄데노프랑, 아태화학
 아태화학(주)화학현대, 한국미세먼지연구중추, 공작소음박, (주)마이비이엔지, (주)넷앤배럴, (주)메드파크, (주)이온검, (주)피애플웍스, (주)이노비아, (주)경기공기, (주)동신산업(주), (주)효성전지, 디글라지
 코리아, 이이알앤씨(주), 주식회사 미래마린텍, (주)젠팩스, (주)씨에프씨비테라메이트, (주)포미트, (주)신재하이테크, (주)학산, (주)유주, (주)씨앤씨물류선, (주)티엔엑스, (주)삼영미프, 모니텍주식회사, 주식회사
 사리다지엔, 원광비오텍(주), 삼원액티브, 한라아임비오텍(주), 에이시에스디 주식회사, (주)서명, 생지가엔, 국제시스템(주), (주) 코노텍, (주)세일글로벌, (주)제일산업화학, 주식회사 고려차주출현, 주식회사
 사 노모덴, 아이월렛(주), 주식회사사이더비, (주)명진TSR, 미래자동차, (주)정원원피스, (주)그린열, 부경도시 주식회사, 주식회사 제이티에너빌리티(주), 주식회사 서브링크(테블릿계), 비로드엔터, (주)
 사 코무머트론, 산보드론 주식회사, 다윈, (주)프로톤, (주)한국해양과학기술원, (주)준빅, (주)유기메카닉, (주)메트리티, (주)세피모두위, (주)이피엘, 명성기술, 상현공학, (주)게이지비이엔지(주)

인천

니브스(주), ㈜위도테크, 스페이스스튜디오(주), ㈜대성에이치, 인천광역시건강가족센터, 두진푸드스쿨, ㈜국모농바이오, ㈜동승, ㈜상승, ㈜에이테크, 니브스코리아, 리본콘서트, (주)에스피엘, 진한공업(주), ㈜티라텍, 주식회사 제브라웍스시스템, 상남하이노에피소드(주), ㈜필립, 차콜라코리아푸드종합과학원, 주식회사 태성이앤씨, ㈜삼갑그룹, ㈜에그그나, 에니브(주), ㈜옥스마 테리칼, 동상인(주), ㈜위비넷코리아, 오스레, 그라픽스, ㈜차솔하이노에피소드, 에이치테크코리아(주), ㈜아이디비, ㈜에이비엔, (주)뉴컨스트라렉스, ㈜연재, 한국한글학회(주), ㈜필델리오(주), (주)안솔루션, (주)선앤앤인텔리야, 위비넷, (주)코인인더내셔널, 몬리코프앤에이(주), ㈜원티에스, ㈜피코그룹, 주식회사 코리아바(전 코아소프트(주), (주)오토바오그래피(매일), 아이제스차, (주)세비바, (주)카네이모빌리티, (주)알리오라(주), ㈜루우안, 한미코스, 천일엔지니어링(주), ㈜루디포드시스템, 제단법인 인천테크노파크, 국립컴퓨터안전인식대학교, 인천대학교 사회학협동조합, 인천공항공과, (주)정형아파트, (매일)㈜드리프트(주), (주)폴리프래프스, (주)아트스튜디오(주), ㈜위인, (주)우문, 서블프라이버시, (주)피라블로퍼, (주)명지대엔지니어링, (주)한민사학, (주)메디트스, 케이비, 합동산업(주), (주)스피드, (주)자동기, 티타이(T. T. I), (주)디엔퓨, (주)에코크리서션, 중앙엔지니어링(주), (주)한글아파트, (주)오양시스템, (주)에스오스, 노르텍(주), (주)넥스트타이오매디컬, (주)케이에이엔지니어링, (주)미앤, (주)피델리엔앤스, (주)이주화정택, (주)세진하이텍, 태에어(주), (주)세지고, (주)에머시온, (주)프라임, (주)우양건설, 씨엘앤, 블랙스톤(주), 나폴레옹(주), 상영금속(주), 한국전광(주), 원진솔, (주)더원인텔렉, 아이스타일(주), (주)로지기술, (주)필드스프링, (주)상영엔지니어링, (주)에스엔지, (주)이노디스, 기산수기, (주)엘리타비, (주)인젠티비로지기술, (주)클레노 동아프리카(주), (주)스디블로로, 디에이(주)솔, (주)원앤

대전

한국) [초고화학원연구원, 건강대학교 의과대학, 한국독서전문학개발원, (주)인투아즈 한국화학연구원, (주)에스에이엔지니어링, 한결인스페이스, (주)옥큐리, (주)아이서티, 대전여성상업고등학교, (사)국가나노프론티어협회, (주)바비, 주식회사 케티비엔지, 연변초생산업통도조합연합회, (주)소프틴트, 다비테크(주), 에코스트, 다정병영, 주식회사원대비, (주)에이치에이스퀘어, (주)파트메트, (주)도구로비, (주)비바프로, (주)퓨전사이언스 (주)경인, 철학평론, 휴먼텍(주), 디비엔지, (주)대경엔에이, 전혁연구원, ETR, 한전전직자연료분회, 모루기술(주), (주)웹팩스한설원, (주)키게연구원, 펠팩(주), 에이에이메이슨(주)에이(하산업), 케티엘이앤씨, (주)에이앤에스트루먼트, 한국발전전자기술원 (주)진시텔레, (주)이나이아, (주)대대팩코, (주)과학기술분식제, (주)모보라레, (주)크로코에, 한국에너지기술연구원, 한국폴리텍대학 대전캠퍼스, 재단법인 대전지산진흥원, 한국발명진흥회 대전지부, 충남대학교신학협력단, 나노중합기술원, 재단법인 대전테크노파크, 국가도성과학연구소, 한국생명공학연구원, 한국전자통신연구원, 한국과학기술원, 국방과학연구소, 한국과학기술연구원, 한국한의학연구원, (주)에이리시, (주)오빈제미디스, 도들, 한국과학기술정보, (주)에코지움(주)에이비, (주)에이비앤지, 라임원스케이프(주), (주)서지시즈, 제주고속(주), (주)에스루신즈(주)한국사이클루스런, (주)워터제미디스, (주)팔루스, 사운드백스 주식회사, 브이비이이인테넷비즈, 주식회사 시큐러스, (주)로우모비티스, (주)알미지, (주)씨아이티스, (주)민덕, (주)린도르(주), (주)세이제이케이비오메드 (주), (주)존텍, (주)삼보모비티, 에코필드(주), (주)차메디칼, 아이드웍스(주), (주)두드레텍, (주)나산이노비자기술연구소, 윤솔(주), 엠티디아이(주), (주)나루아일랜드, (주)비바가꾸드, (주)에스엔, 한국센서연구소(주), (주)엑스스(주)주식회사 휴비스, (주)알엔케이, (주)지피, (주)피맵스, (주)오믹스나, (주)에그텍, (주)세영엔지니어링, 성한(주)(주)가교텍, (주)에이포드트, 신애나(주), (주)울송엔지니어링, (주)케이맥, (주)플래티넘, 서정건설(주), (주)원피케이(주), (주)세이제이팩, 윌디메디(주), 에스팩텍, (주)오정정보기술, (주)한한메이제이치(주)푸르메, (주)세이엔씨, (주)한도크로텍, (주)버티진, AHAS설, 조이발런스, (주)자한저키365, (주)모음텍스(주), (주)엘코코아리아이비 (주)에프비유, (주)메노베이션, (주)천신이노비제비, (주)세이퍼즈, (주)다자엔지니어링, (주)휴믹, (주)일리아스비오로직스, (주)엑스플로(주)일디노코, (주)케이엘이메이슨(주), (주)한수사이클, (주)한수사이클, (주)유진바이오(주), (주)진팩, (주)리노베이션, (주)에이제이테크, (주)소플렉, (주)제이오제, 영웅금속공업(주), (주)메디코사이오텍, (주)엑스플로(주)일디노코

광주

(주)엔케이인더스트리, 골드윈건설, 금나디노원, (주)공동체합, 광주광역시 광역치매센터, 트래시스코, (주)리셀, (주)물마루, 미래로3병원, 주식회사 이인, (주)에스엔엘메디칼, 이라, 송원여자상업고등학교, (주)지아원, 그라디엔서, 글로시스코, 프라인피마, (주)하영주에스테트, (주)해오마에스테트, 오몰렉, 조산대학교 창업지원단, 광주광역시 일가정 알뜰지원본부, 주식회사 이노비트 주식회사, (주)리텔스 크스, 세로인앤지아어링(주), (주)다인씨커, 휴미스, 핫스 리포트, 사단법인 한국공정산업진흥회, (주)알파파라다이스, 루타가엔, 디마리타일, 김광주씨(주) 조선대학교 CSU창의융합센터, (주)이커버스, 지디다, 주식회사 남진, 광주보훈병원, 스페이스플레이닝(주), (주)팬케이칼, 투어나우 (광주 첨단), 투어나우, (주)케이시디, 주식회사 아이텍코리아, 금일엔지니어링(주), (주)포드림, (주)파스이엔지, (주)대성포장산업, (주)디탈레크, (주)한국유전산업, (주)광성테크, (주)타진과제인, (주)그리코, (주)매봉투비티카메리, 이식스튜디오, 태보건설, (주)고스트팩스, (주)토모스코, 특허발명지원, 주식회사 스키프론, 광주광역시장애인종합복지관, (주)서시, (주)누리비노베이션, 광주주자공업고학교, 평안파라다이스, (주)광주광역시기업청, (주)탐스텍, (주)시멘트비제이션, 주식회사 엠앤이, 광주광역시 남구청 아동청소년과, (사)경이아름다운산품판매지원회 설립자유엘의, (주)하나누아, 노보렘, 광주지식재산센터, 전남대학교 김대식교수, 전남대학교 지식산업융합과, 가온특허법률사무소, (주)디알광주, (주)도리엔탈, 콤파월러스티, (주)세이프디, 주식회사 다원엘케이, 전남대병원, (주)에이저엔지, 이메스글로벌(주), (주)엔스, (주)프로스테아유합연구소, (주)다온전자, (주)산티크, (주)에넬부(쓰크), 지한대학교, 재단법인 광주광역시농생태교육진흥원, 이라초등학교, 국립아시아문화전당재단, 국립아시아문화전당, 광주광역시 518헌정운동기록관, 광주전남지역혁신실험넷, 세벨초등학교, 신창초등학교, 영진초등학교, 광주광역시 도사길전설보존, 구광문화교육관, 광주주자공업고학교, 전남공업고등학교, 광주광역시보건환경연구원, 치명초등학교, 광주과학고등학교, 서구보건소, 광주소프트웨어마이스터고등학교, 삼도초등학교, 송정서초등학교, 구덕초등학교, 사단법인 지역고용정책연구원, 광주광역시 관공사, 호남대학교 산학협력단, 재단법인 광주정보문화산업진흥원, 한국발명진흥회 광주지부, 광주과학기술원, 한국농수산식품유통공사 광주지사, (재)광주지독병원, 전남대학교기술지주회사(주), 광주광역시광주노조사업소, 광주체육총합체, 광주공립고등학교, 광주제일고등학교, 전남대학교, 재단법인 광주지아인솔원, 전남대학교화학첨단, 광주비즈니스대학교(주), 광주광역시청, 광주광역시노수구애인복지회, 전남고교과학영재교육원, 조산대학교 화학연구소, 한국농업진흥청, 재단법인 광주테크노파크, (주)광주광역시 경제고용진흥원, 조산대학교병원, 설리시오여자고등학교, 광양합산산업협동조합, 한국식물연구원본부 세계감지연구소, 한국생산기술연구원, 담양초등학교, 에스이노베이션(주), (주)코리아모빌리티, (주)에이워터로직, (주)케이에코솔루션, 그리네스크루, (주)엘엔에이치텍스, (주)아폴로리아, (주)다드레미카스, (주)레이반타리얼즈(주 이버뮤츠), (주)첨단팩, 팩터(주), (주)디투리스코, 제이이비, (주)유메드스코, 뷰어벨리, (주)다온알앤지 이진(EJEN), (주)한국과학연구원, 유한화학 비탈러, 네트웍스 주식회사, 나로보로, (주)뷰닉스, (주)김즈메드 주식회사 이더아, (주)투리스도 이노셀, (주)오트셀, (주)모이엔텔, 뉴코에너지드, 주식회사 지오펀, 생활건강센터, 세웅에너지 주식회사, 주화회사 리트록, 주식회사 (주)리모이트코, (주)리모이트코, (주)엘앤에, (주)현진기업, (주)봉황씨원, 지열기(주), 주식회사 지앤이씨티, 주식회사청광술라, 주화회사 신성케이, (주)디엔티, (주)지아이엔텔, 에코리온 주식회사, 주화회사 디알텍, (주)씨아이에스케이밀, 무진(주)공주지식, 대려주택건설(주), 엘스(주), (주)성환이엔지, (주)디에이아파트빌, 엘앤에스(주), 지앤에스주자주식회사, (주)천일, 동진기업(주), 기산토건(주), (주)유이온네트웍스, 주식회사 더블유, (주)라이펠, 이메스주자주식회사, (주)전진테크(주), 리노비스코(주), (주)유클, 주식회사 그로인솔리더, (주)렘코, 광주광역시도산(주), (주)성일노벨, (주)나눔리더, (주)등운산원, (주)승보산원, (주)디티, 주식회사 탑스코, 세티비주자주식회사, 한도테크, (주)다이나믹디자인(주 주식회사 세하아아임스), (주)베스트, 세이트롬(주)(주), 고려드론(주), 남도공영체, 디케이(주), (주)한강정밀, (주)우성정공, (주)나진, 목소리 (MOKSORI), 보&보, 아슬테크, 피엔(P&I), (주)삼도환경, (주)세아이엔시스, 주식회사 비에이제이, (주)메디카코(주)캡셀, 에머시스코주주 주식회사, (주)비엔비엔피엔, 주식회사 지앤이, 헬텐스(주), 포맨 주식회사 (4M CO., LTD), 엠비(주), 엠투테크(주), 비타엔지(주), 주식회사 오를, 주식회사 이코디, (주)티디엘, (주)등운강원, (주)허미, (주)엔지니어지아인, 인텔 주식회사, 남양강원(주), (주)대성강원(주), 주식회사 한국피스코, (주)누리리얼렉, 아이빌, 줌다인스튜디오, 현진테크이머, (주)이스트코퍼레이션, (주)코아비오텍, 광주연식시스템, 주식회사 또래한, (주)스캐틀랜드, 한국제다, 온솔, 제이엔에스환경기술, (주)대경, 아이오술선 주식회사, (주)나마디엔, 제일엔지, 주식회사 바이오이노비트, (주)에스티제이(주 승광), (주)원53바이오텍, 주식회사 나비오이 시스템, (주)오고그에이, (주)유일솔루션, 노연지주식회사, 에이맨투건설(주), (주)에너티스, 주식회사 생강놀이, 대경이노텍(주), 가온통상(주), (주)세티비바이오시스템, (주)씨지아로, 한국승강기관리원 주식회사, 주은주변각설 주식회사(대려수), 주식회사 나무메이, (주)날라지아인, (주)유비텍, 주식회사 유비나메디칼, (주)대진이엔시스, 주식회사 리디쉬(Re-dish Co. Ltd), 중앙비밀정보, (주)다사물, (주)에이엠엘정, 정인아엔젤, (주)사지컬마인드, 브이산업(주), 밸류사지

대구

핀테크코리아, 주식회사 푸니스, (주)블루투스스피커, 한국심리(주), (주)이시스테크놀로지, 홀리데이(대한민국), (주)수성메이론, (주)푸니스, (주)엘지, 대웅기업사, (주)엘지글로벌, (주)이오피테크, 주식회사 케니케이퍼, (주)코아지테크놀로지스, (주)반도, (주)유성애프에이, (주)지오로보, 경북대학교, 부가라이드, 스미미엔지, 지오엔지니어, 도구강강, (주)로움, 이스타엔지니어, 수성정강, 바메글고, (주)아이로보, 농업회사법인(주)대우건설주식, 한미지, (주)메가, (주)메이디, 네오무브, 한양화학(주), 계명대학교, (주)테크닉스, (주)케이뉴테크닉스, 대진자동차, (주)다미엘엔비엔, 강트릭, 한영정밀기계, (주)동원약품, 지능형자동차부품진흥원, (주)보국전자, 에이치큐티, (주)김스트, (주)루트렉, (주)뉴티코리아, (주)에스에스팀바, (주)오피스넵버원, 네온폰스(주), (주)제이에스시스템, (주)한맥이머시스, (주)터메이디에이, 대구디지털혁신진흥원, (주)지엘, (주)세양, (주)에스씨솔루션글로벌, 태산인텔, DGIST, DGIST 기술사업팀, 대구광역시의회사무처, (주)파맥토스, (주)서한, (주)유솔, (주)다미에스테크닉스, 제이에이케이비, (주)체리, (주)케이비엔지, (주)케이엠프, 다국적자동차, 한국산악진흥재단, 알티엘(주), (사)대구경북과학기술원, 제단법인 대구경북과학기술원, 대구테크노파크, 한국무역협회대구광역시지부, 대구산업진흥원, 한국교육학술정보원, 녹원한의원, 주식회사 한원시스템, (주)에스엘비, (주)케이디앤비, 스포츠코리아, (주)상성산업, 한국레이저디 주주회사, 티슬론(주), (주)릴라비트, 주식회사 에이치엔에이치그룹, 주식회사 아진엑스텍, 가승원(주), (주)원데이바이오텍, 다우테크, (주)제이솔루션, 코드마인드(주), (주)에스앤에스연구소, (주)이투썬렉스, (주)지클로, (주)리빙케이, (주)와우텍, (주)오일앤텍, (주)유니테크시스템, (주)노조크로바, (주)비바나리, (주)다미, 다흥코스텍(주), 오대(주), (주)문창, (주)문명에스, (주)현대정밀, 라이온테크닉스(인스턴), (주)씨비엔, (주)씨비케이푸드, (주)씨엘비엔즈, (주)아이블럭, 텐스타(주), 디에이치인스티튜트, (주)유헤양, (주)휴비스아이넷, (주)제이에스테크닉, (주)렉스도트, (주)비메시지, (주)크리모이, (주)현대포도스(주), (주)세성, (주)이진에스알, (주)엘씨, (주)삼일엔텍, 대성(엑스디), (주)코메이제이, (주)에스에이오케이, (주)명성, (주)제이제이링크(주), (주)디엑스, (주)에코로, (주)세종하이바이오, (주)신드, (주)솔지, (주)상아뉴내트, (주)한국산악기구제작소, 삼익THK(주), 청구코스, 동흥플라텍, 암하드웨어, (주)연도비전, (주)이피오스, (주)연도비전, (주)레피오, (주)아이디정보시스템, (주)백산인앤비, 두원티이지, 카이로스 아이디지 그룹, 파맥토오, 원오에이, (주)오일엔

세종

나비오(주), 아이비전, 기획재정부, 과학기술정책연구원, (주)블루로봇, (주)인텍메디, (주)유아테크, (주)제이비솔루션, (주)아미노랩, 가로등이야기(주), (주)시에라베이스, (주)하이퍼솔루션, (주)가치소프트, 엔케이(주), (주)글로윈, (주)에이엔지, (주)에이치에스플라네타리, (주)코아비즈, (주)덕산스튜디오(구(주)제네드), (주)서원기술

연혁

- 2025

인도네시아 디지털라이브허브와 업무협약
몽골 VIRAL 광고에이전시와 업무협약
몽골 최대 건설 잡지사 Barilga와 업무협약
몽골 HD TV와 업무협약
AI_감성무비 상품 출시
- 2024

명품강소기업 재지정
특허 - 실용신안등록 2종
마케터 케케씨 저작권 등록
- 2023

www.햇소스마케팅.kr오픈
호남대학교장학금기탁감사장수상
디지털 콘텐츠 제작 기술 분야 우수 기술 기업 인증(T-4)
고객관리팀신설
- 2022

미나.k_HALOSHOW 국제 프로그램 컬래버 요청 참가
미나-K 저작권 등록
수출바우처 디자인분야 “우수” 수행사 선정
중소기업벤처진흥공단 수출바우처
사업우수수행기관 경진대회 입상
디자인 특허 등록 6건

- 2021

인터넷신문 특허백화점 뉴스 www.beyondipnews.com 창간
관광기업혁신바우처수행사 선정
www.지식재산디자인.com 오픈
디지털콘텐츠 제작 기술분야 우수기술기업 인증 (T-3)
미나-K가상인플루언서 런칭
- 2020

CI 리뉴얼 및 비전선포
한국원자력연구원 가족기업 지정
2020 명품강소기업 선정
벤처기업 (재인증)
녹동캠퍼스 설립
특허플랫폼 www.특허백화점.com 오픈
- 2019

수출바우처 동영상분야 우수 수행사 선정
수출바우처 파워 수행사 선정 (디자인,온라인홍보)
전국지식재산센터 3D동영상, 디자인분야 수행사 선정
온라인 마케팅 사업부 신설
특허백화점팀 신설
- 2018

멀티미디어 분야 (국내유일) 기술전문기업 선정 (K-ESP)
중소벤처기업부장관 부총리 겸 교육부장관 감사패 수상
www.지식재산영상.com 오픈
- 2017

프로그램 저작권 등록_잉글리쉬 오케이 버전 1.0
광주시교육감 산학협력 인력 양성 감사패 수상



- 2016

서울, 부산, 대전 지사 설립
(주)광주테크노파크 선정 지식서비스 분야 중점 육성대상
대상기업 3년 연속선정
광고대행사 등록
- 2015

여성친화가족기업선정
품질경영시스템인증 (KSISO9001:2009/ISO9001:2008)
영상제작 및 산업디자인분야의 설계 및 개발
수출바우처수행사선정 (동영상, 디자인분야)
- 2014

(재)광주디자인센터_지역주력산업 디자인기술융합 협의회원
(재)광주테크노파크선정_지식서비스 분야 중점육성 대상 선정
광주광역시장상 수상 산·학 연구개발 우수기업 표창
주식회사 엠앤케이 설립 (개인사업자흡수합병)
- 2013

한국산업기술진흥협회인정_3D융복합기술연구소 설립
한국발명진흥회 지식재산센터
특허기술 홍보 동영상 제작 수행기업 선정
- 2011

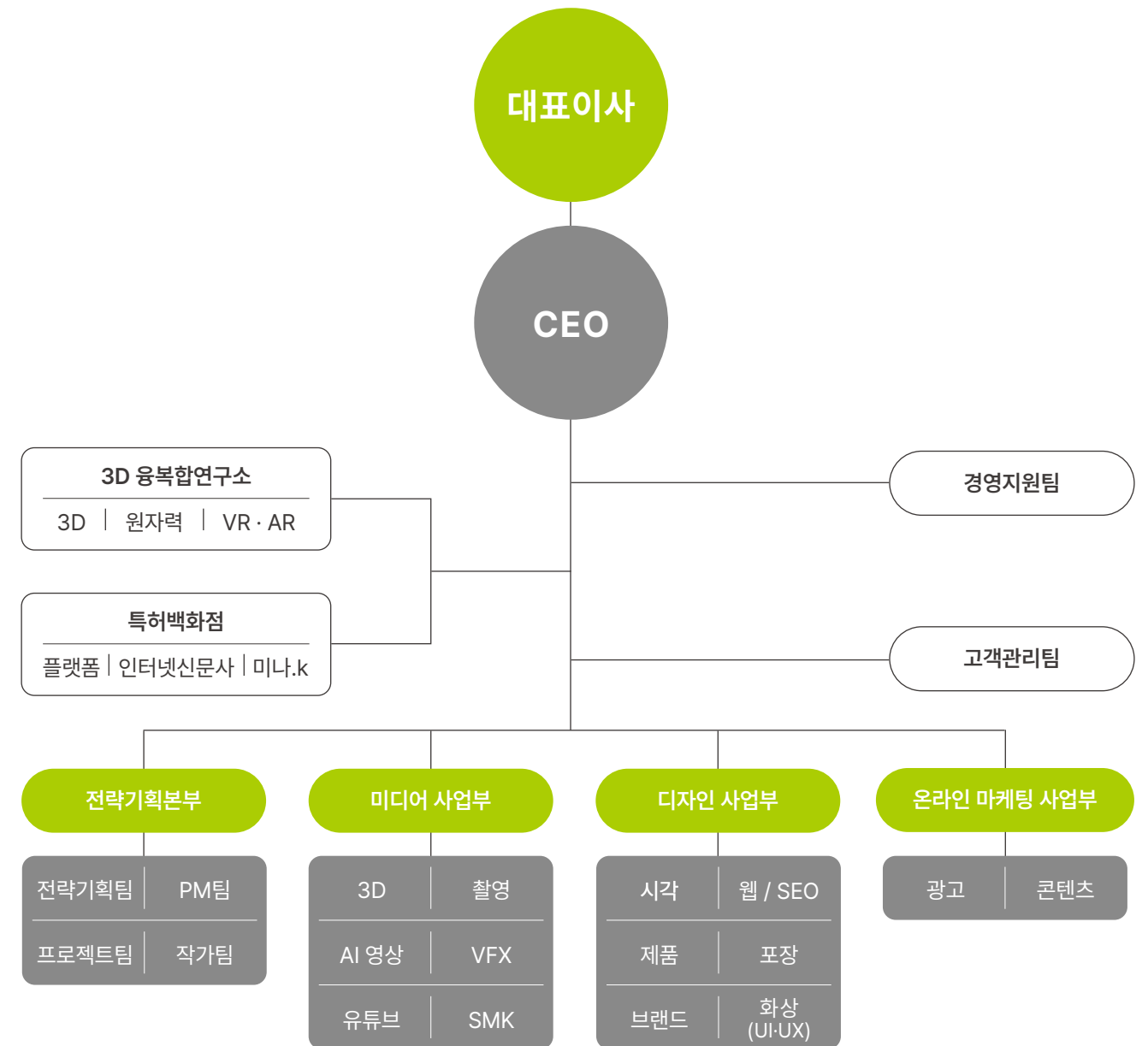
산업디자인전문회사(KIDP)등록_종합
소프트웨어사업자등록
- 2007

엠앤케이 설립

회사 이미지



조직도



사업분야

미디어 사업부	3D동영상 / 기술영상 / CF / 홍보동영상 / 호스팅영상 / 바이럴 영상 / CG / 애니메이션 / AI 영상 / VFX
디자인 사업부	디자인팀 브랜드개발(CI·BI) 네이밍 / 포장·패키지 / 제품디자인 / 편집디자인 / 모형·목업 / 전시·환경디자인 / 프레젠테이션 웹팀 홈페이지 / 쇼핑몰 / 상세페이지 / 화상디자인 (UI·UX) / 검색엔진최적화(SEO)
온라인 마케팅	포털 / 블로그 / SNS / 언론보도 / 체험단 / 퍼포먼스 마케팅 / 키워드 광고 / 판매대행 / 인플루언서 마케팅
3D융복합연구소	융복합프로젝트 / AR·VR / 원자력
특허백화점	인터넷신문 가상 인플루언서_미나.k 플랫폼 특허 기술 및 제품 판매 / 공동 R&D

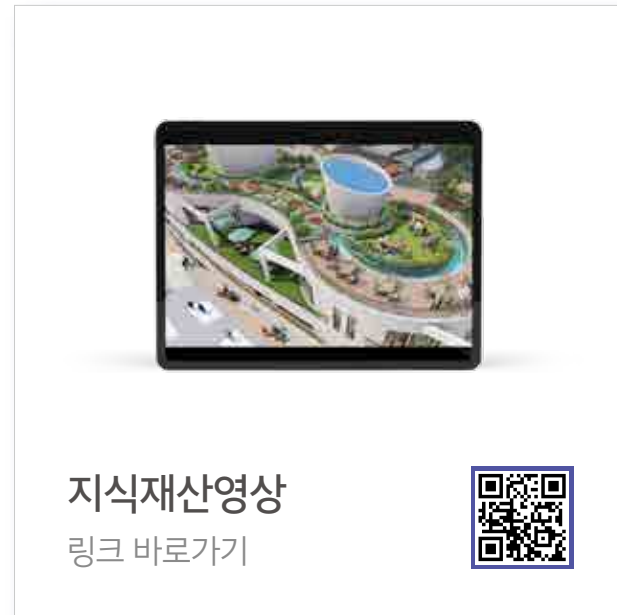
사이트 소개



MNK
Re-Constructing the Future

MNK 홈페이지
링크 바로가기

케케씨 블로그
바로가기



지식재산영상
링크 바로가기



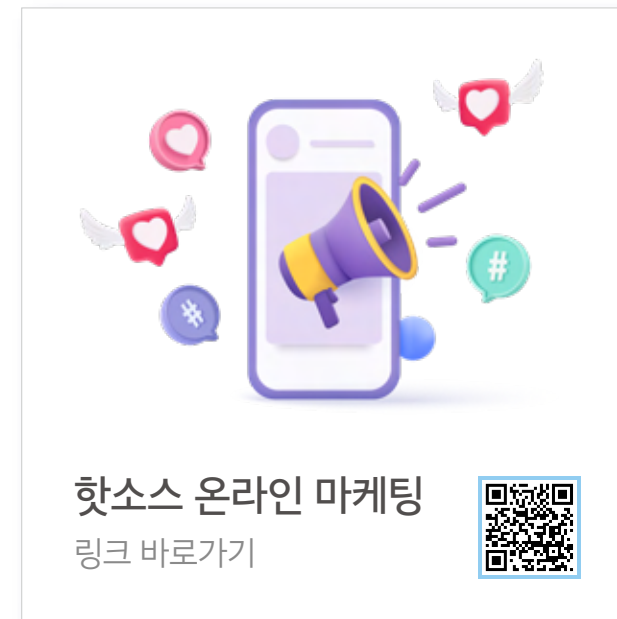
특허백화점
링크 바로가기



MNK 유튜브
바로가기



지식재산디자인
링크 바로가기



핫소스 온라인 마케팅
링크 바로가기



MNK 블로그
바로가기



미나K
링크 바로가기



특허백화점 뉴스
링크 바로가기



MNK 인스타그램
바로가기



미디어사업부



■

미디어사업부 소개

((기술을 이야기합니다))

MNK의 미디어 사업부는 기획부터 편집까지 각 분야의 전문인력들로 구성되어 이해를 바탕으로 기술의 디테일을 살리고 기업의 가치를 보여줄 수 있는 영상을 제작합니다.

기술과 기업의 메시지가 온전히 전달될 수 있도록 함께 고민하며 귀 기울입니다.

기업의 가치를 온전히 이해하고 함께하는 동행, 엠엔케이가 원팀이 되어 가겠습니다.

■

미디어사업부의 특별함

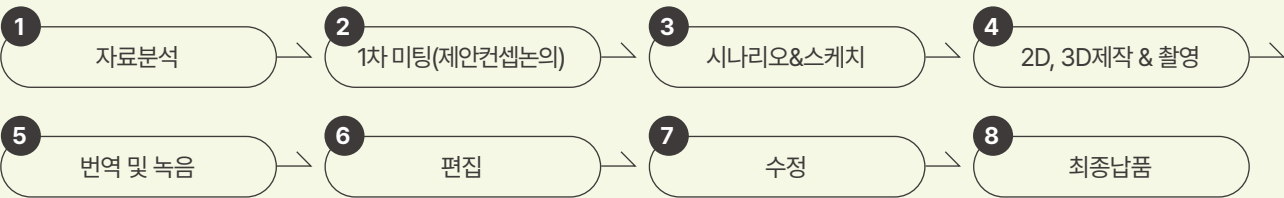
((그냥 영상이 아닙니다))

엠엔케이 미디어 사업부는 3D부터 촬영, 편집까지 외주 없는 자체 제작 시스템 및 400코어 규모의 전용 렌더팜 사용한 원활한 고화질 렌더시스템을 자랑합니다.

전문작가진을 비롯하여 공학, 산업디자인, 미술학, 실용음악, 마케팅 전공자 등 각 분야의 우수한 인력 POOL로 구성되어 있어, 그냥 영상이 아닌 탄탄한 스토리 기획과 디테일한 영상 제작이 가능합니다.

그냥 영상이 아닌 탄탄한 스토리, 기획력의 고품질 영상을 제작하는 엠엔케이 제작팀은 고객사만을 위한 단 하나의 전략팀입니다.

제작 프로세스



FAQ

Q 제작기간은 얼마나 걸리나요?

제작내용과 진행과정에 따라 다르지만 일반적으로 3개월(12주)정도가 소요됩니다.

Q 3D 영상 제작 진행 과정이 어떻게 되나요?

[제품 및 기술내용 분석 > 시나리오 작성 > 모델링 > 애니메이션,렌더링 > 편집 > 1차영상발송 > 수정 > 최종영상 납품] 순으로 진행됩니다.

Q 모델링? 애니메이션? 무슨 과정인지 모르겠어요 설명해주세요!

모델링은 제품을 영상에 표현할 수 있도록 가상공간에 제품의 모형을 만들어내는 과정입니다. 실제로 영상에 표현되는 제품의 모습이기예 모델링 과정에서 정확하게 제작이 되는게 중요합니다.

애니메이션은 제작된 가상의 모형을 움직이게 만드는 과정입니다. 실제 제품의 작동원리에 따라 모델링 된 데이터들이 각 요소에 맞게 움직이는 모습을 재현합니다.

렌더링은 애니메이션에서 제작된 움직임들을 이미지로 생성하는 과정입니다. 1초의 영상에 30개의 이미지가 사용되는데 이 과정이 3D 영상을 제작하는데 있어 가장 많은 시간이 소요됩니다. 렌더링까지 완료되어 영상으로 제작되었을 때 모델링에 수정이 필요하게 된다면 위의 과정들을 전부 다시 거쳐야되므로 간단한 색상변경에도 많은 기간이 소요됩니다.

Q 저희 회사는 실체가 없는 기술을 홍보하고 싶은데 가능할까요?

가능합니다! IT기술이나 플랫폼, 인프라 등의 실체가 없는 기술에 대한 표현이 필요한 경우에는 2D 일러스트 영상을 많이 활용하고 있습니다. 특히 어플리케이션, 인공지능, IOT등 정보와 데이터 기반의 기술의 경우에는 인포그래픽이나 모션그래픽으로 기술을 표현하는 방법이 전달력과 몰입도가 뛰어난 영상을 만드는 방법입니다.

Q 2D 영상과 3D 영상의 차이점이 무엇인가요?

3D 영상은 실제로 제작된 제품을 360도 회전시키거나 분해, 반투명 등의 기법을 활용하여 제품내부의 구성요소까지 확인할 수 있어 제품의 구조와 특징점에 대한 명확한 이해가 가능하게 하는 영상입니다.

2D 영상은 IT,통신 등 실체가 없는 기술들이나 개요,특장점,여러 지표 등 제품의 실체보다는 기술에 대한 정보를 전달하고자 할 때 일러스트를 통하여 무겁지 않고 접근성이 뛰어나며 부담없이 시청이 가능한 영상입니다.

Q 영문 이외의 외국어로도 제작이 가능한가요?

영문 이외에도 중문,일문부터 프랑스어까지 다양한 언어로 제작이 가능하며 자막과 성우 녹음까지 가능합니다.

Q 영상을 이전에 제작했었는데 제품 디자인이 변경되었어요. 수정이 가능한가요?

엠엔케이는 영상 제작 완료 이후에도 최대 2년까지 데이터를 보관하여 추후에 제품의 디자인이나 CI,BI가 변경되어 수정이 필요한 경우에도 영상 수정이 가능합니다.

Q 엠엔케이에서 제작한 영상들을 보고싶어요! 어디서 볼 수 있나요?

유튜브,네이버TV,카카오TV에 엠엔케이를 검색하시면 제작되었던 여러 업체들의 영상을 만나보실수 있으며 주소창에 '지식재산영상'을 검색하시면 엠엔케이의 마케팅 영상 브랜드 페이지를 통해 찾아보실 수 있습니다.

Q 영상을 만들고 싶은데 예산이 부족할 것 같아요. 지원받을 수 있는 정부사업이 있나요?

정부에서 지원하는 많은 사업들이 있습니다. 특허지원사업부터 수출, 제조, 관광바우처 등 각종 정부사업을 통해 부담은 덜고 영상의 퀄리티는 높일수 있는 많은 방법이 있으니 자세한 사항은 엠엔케이로 문의주시면 상세하게 안내드리겠습니다.

01 3D SIMULATION

3D 시뮬레이션

특히 시뮬레이션은 특허제품의 홍보와 투자유치,
기술 소개 프레젠테이션에 적합한 최적의 아이템입니다.

MNK는 3D 시뮬레이션 영상을 제작하기에 앞서 기술을 이해하고 분석합니다.
이해를 바탕으로 한 영상 제작은 기술의 디테일을 살리고,
3D를 통한 정교한 기술 재현으로 영상의 전문성을 향상시킵니다.

3D Simulation

3D 시뮬레이션



www.지식재산영상.com



기계 (주)에스피시스템스



기계 (주)에이딘로보틱스



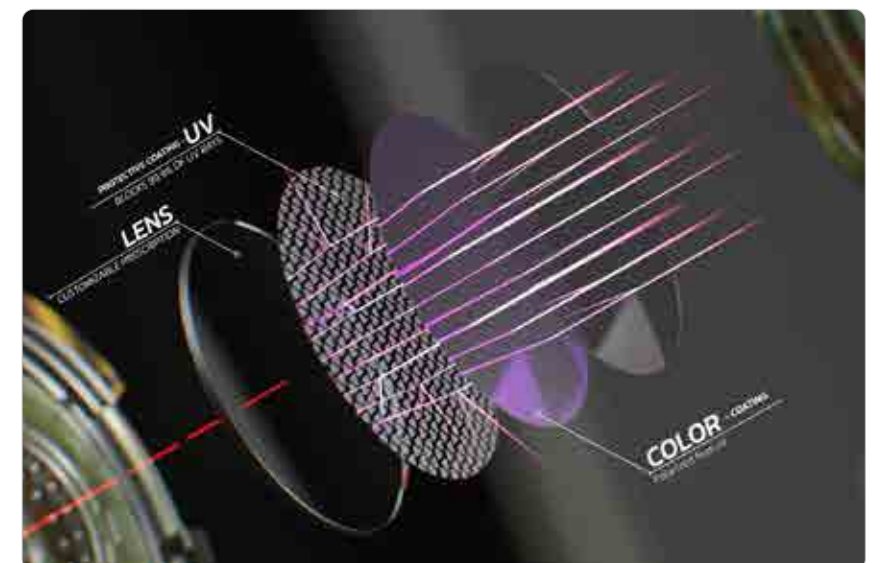
기계 오알에스코리아



제품 (주)엑스로보



제품 에프에스케이(주)



제품 부가라이드



의료·바이오 (주)소프엔티



의료·바이오 (주)제이시스메디칼



의료·바이오 (주)티씨노바이오사이언스

3D Simulation

3D 시뮬레이션



환경 (주)에이치엔씨



환경 (주)파루



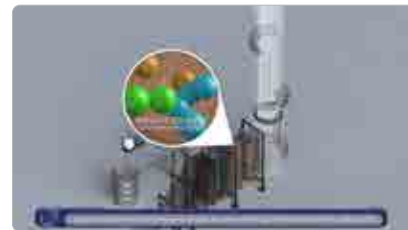
환경 테라웨이브농업회사법인(주)



화학·설비 (주)마이크로윈



화학·설비 (주)키나바



화학·설비 대영씨엔이(주)



해양 아라온건설 주식회사



해양 주식회사 에이스이엔티



해양 해전산업(주)



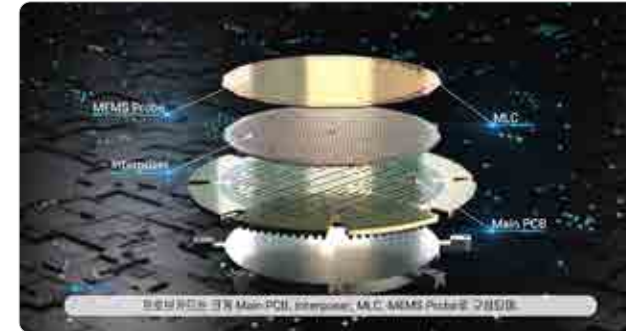
식품 (주)한울푸드



식품 복을만드는사람들(주)



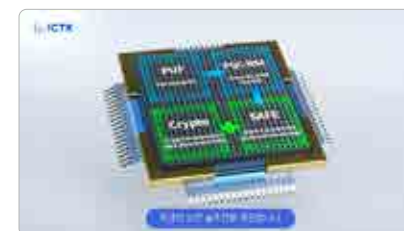
식품 나주시농업기술센터



전기·전자 (주)에이엠에스티



전기·전자 스마트전자(주)



전기·전자 아이씨티케이(주)



건설 (주)뉴보텍



건설 (주)한솔건설



건설 대모엔지니어링(주)



뷰티 (주)쉬엔비



뷰티 에코디엠랩



뷰티 주식회사 미네랄하우스

02 VIDEO SMK

동영상 SMK

MNK의 동영상 SMK는 기업 및 제품의 홍보와 영업, 투자유치, 기술 소개 프레젠테이션에 효과적으로 활용할 수 있는 핵심 콘텐츠입니다.

MNK는 동영상 SMK 제작에 앞서 기업의 사업 구조와 기술, 제품의 강점을 충분히 이해하고 분석합니다.이해를 바탕으로 한 영상 제작은 핵심 메시지를 명확하게 전달하며, 정보 전달력과 설득력을 동시에 강화하여 실제 영업 현장에서 활용도를 높입니다.

VIDEO SMK

동영상 SMK



www.지식재산영상.com



(주)지오로봇



한국기술거래사회



한국소재융합연구원



나주시농업기술센터



대구경북과학기술원



유니스트



(주)소프엔티



경기한국의료기기협동조합



광주과학기술원



광주과학기술원



전북대학교 산학협력단



나노기술연구협의회

VIDEO SMK

동영상 SMK



한전KDN(주)



한국생산기술연구원



환경산업기술원



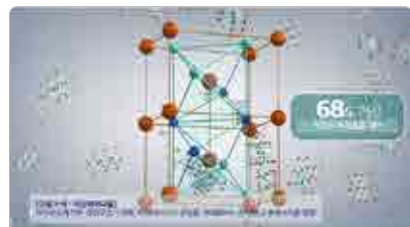
경기도일자리재단



한국재료연구원



(주)다음전자



한국생산기술연구원



한국생산기술연구원



사단법인 한국기술거래사회



한국기술거래사회



재단법인 광주디자인진흥원



한전KDN(a)



국방과학연구소



ENTI



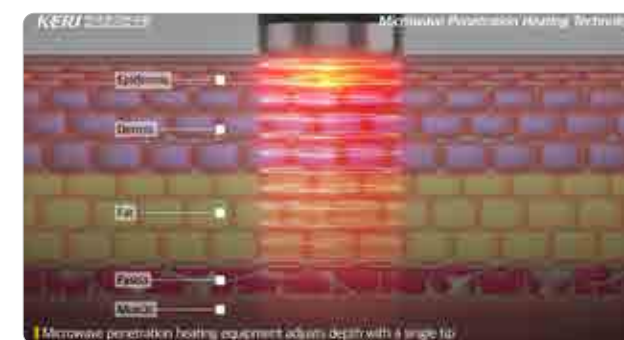
한국기계연구원



한국기계연구원



사단법인 한국기술거래사회



(재)한국전기연구원



(주)텐박스



동신대학교



세계김치연구소

03 VIDEO

동영상

MNK의 미디어사업부는 기획부터 시나리오, 촬영, 편집까지
다양한 영상 기법으로 크리에이티브한 영상을 만듭니다.

기업의 브랜드 이미지, 제품, 기술 등 핵심을 정확하게 설명하고 구현합니다.
기획부터 편집까지 각 분야의 전문 인력을 투입하여 원스톱 시스템으로 제작하고 있습니다.

Commercial film

동영상



www.지식재산영상.com



한국기술거래사회



국방헬프콜



국방헬프콜



(주)에티로봇



(주)럭스로보



주식회사 오투네이처



화순백신산업특구



남도금형(주)



주식회사 휴플

Commercial film

동영상



(주)다이치



화순군청



세계김치연구소



(주)헬퍼로보틱



동신대학교



동신대학교



(주)지앤아이



(주)체리



주식회사 제네웰



(주)에이피텍



주식회사 애플티



인더슈디자인컨설팅



일신그룹



(주)자연과미래



광주광역시 도시공사



(주)에이루트



한전KDN(주)



비오



(주)국일인토트



안국약품(주)



(주)세성

04 MOTION

2D/모션그래픽

MNK의 2D/모션그래픽은 창의적인 아이디어와 혁신적인 기법을 결합하여,
독창적인 영상 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.

기획 단계에서부터 디자인, 애니메이션, 후반 작업까지 다양한 기법을 활용하여
브랜드의 메시지와 핵심 가치를 효과적으로 전달합니다.

Motion Graphics

2D/모션그래픽



www.지식재산영상.com



(유)신세계에프앤비



(주)금철



(주)기원테크



(주)뉴코애드윈드



(주)리브스메드



(주)모디



(주)웨어앤웨어



(주)모디스마트팜



(주)무른모

Commercial film

2D / 모션그래픽



(주)부강테크



(주)시선바이오머티리얼스



(주)아미노랩



(주)아이디정보시스템



(주)에스씨솔루션글로벌



(주)엘아이비에너지



(주)오선정보기술



(주)왓슨엔컴퍼니



(주)이지패키지



(주)인이지



(주)인포인



(주)장자동화



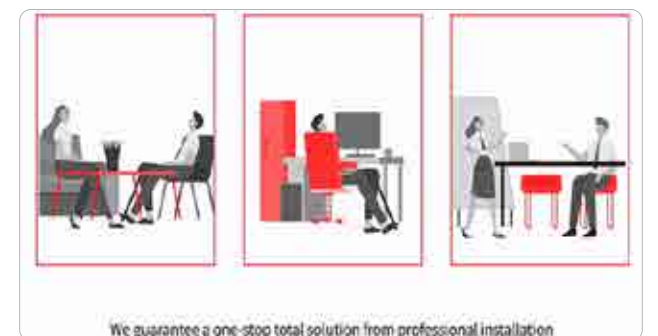
(주)제리백



(주)테라에너지



(주)티에스엠테크놀로지



(주)퍼시스



(주)펫온



(주)에스씨솔루션글로벌



한국수자원연구소



(주)인이지



(주)인포인

05 AI VIDEO

AI 영상

MNK의 AI 영상은 최첨단 인공지능 기술을 활용하여, 기획부터 시나리오, 촬영, 편집까지 효율적이고 혁신적인 영상 콘텐츠를 제작합니다.

기업의 핵심 기술과 비즈니스 가치를 정확하게 설명하고,
AI 기반의 분석과 예측을 통해 최적의 결과물을 제공합니다.

AI

AI 영상



www.지식재산영상.com



호호에듀 주식회사



(주)블루로보



(주)에이렉스



AI

AI영상



주식회사 슈울즈



동신대학교 DEMO



스카이드



가람봇(주)



비티텔레콤



이스온



스마트전자(주)

디자인사업부



■

디자인사업부 소개

((눈에 보이는 것 이상의 소중한 가치))

MNK는 산업디자인 전문회사라는 타이틀답게 그저 바라보기에 좋은 디자인을 넘어 클라이언트와 원활한 소통을 이끌어 내고

나아가 고객에게 다가갈 수 있는 디자인, 차별화된 크리에이티브로 눈에 보이는 것 이상의 소중한 가치를 만들어 갑니다.

■

디자인사업부의 특별함

- Point 01

고객이 원하는 방향성을 담은 트렌디한 디자인을 통하여 고객 타겟팅이 가능합니다.
- Point 02

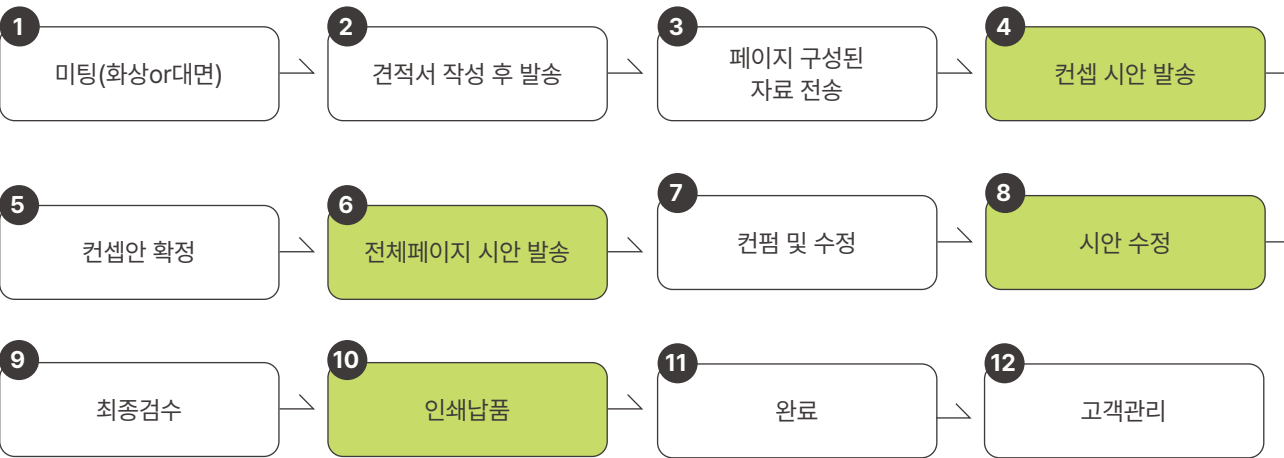
선행조사를 통하여 기업의 기술력과 제품을 올바르게 이해하고, 이를 바탕으로 기획 구성안을 작성하여 제공합니다.
- Point 03

고객의 비용을 최소화 하기 위해 작업 완료 후 원본파일을 제공합니다.
- Point 04

지사 운영체계를 갖추어 전국 어느 곳이라도 빠르게 미팅이 가능합니다.

제작 프로세스

□ 기업 ■ MNK



FAQ

- Q

디자인의 트렌드 방향성을 몰라서 정확히 원하는 방향성을 설명할 수 없는데 제작 가능한가요?
- 네, 제작 가능합니다. 제작하시고자 하는 내용의 자료를 전달해주시면, 내용에 알맞는 트렌디한 내용 구성 및 디자인을 적용해서 여러 가지 방향의 시안으로 전달해드리고 있습니다. 시안을 확인해보시고 선호하시는 디자인을 선택하시면, 피드백을 통하여서 원하는 스타일로 추가 작업을 진행하게 됩니다. 그렇기 때문에 디자인을 잘 모르시더라도 원하시는 방향성에 맞춰서 제작이 가능합니다.
- Q

동종 업계에서 많이 지향하고 있는 디자인 방향을 참고하여서 제작하고 싶은데 제작 가능 한가요?
- 네, 내용을 기획하기 이전에 선행조사를 진행하기 때문에 동종 업계의 선호 방향성 또한 파악할 수 있습니다. 하지만, 동종 업계의 디자인 스타일을 따라하는 것이 아니라 시장의 방향성만 참고하여 내용에 알맞게 적용하여 고객님의 스타일로 재탄생한 디자인 제작이 이루어집니다.
- Q

다양한 디자인의 시안을 확인한 후에 결정하고 싶어요.
- 기존에 제작된 다양한 업계의 샘플을 통하여서 원하는 스타일을 골라보실 수 있습니다. 작업을 진행할 때에는 1개의 시안이 아니라, 다양한 시안을 전달 드리기 때문에 원하시는 스타일을 충분히 확인해보시고 진행을 하실 수 있습니다.
- Q

처음 제작해보는데 어떤 자료를 준비해서 드리면 되나요?
- 디자인 관련해서 필수적으로 전달해주실 자료는 없습니다. 작업에 사용될 원본파일(이미지, 로고 등)과 글만 전달해주시면 작업이 가능합니다.
- Q

직접 만나서 설명을 들으면서 제작 방향성을 듣고 싶은데 미팅이 가능한가요?
- MNK는 전국적으로 지사를 운영하고 있어서 전국 어디든지 방문 미팅을 진행할 수 있습니다. 1566-5653으로 전화주시면 상담을 통하여 미팅 안내를 해드리도록 하겠습니다.

06 VISUAL DESIGN

시각디자인

MNK는 산업디자인 전문회사라는 타이틀답게 그저 바라보기에 좋은 디자인입니다.

클라이언트와 원활한 소통을 이끌어 내고 나아가 고객에게 다가갈 수 있는 디자인,
차별화된 크리에이티브로 눈에 보이는 것 이상의 소중한 가치를 만들어 갑니다.

Visual design

시각디자인



www.jisikjaesandesign.com



슬로건



한주라이트메탈(주) 슬로건



한주라이트메탈(주) 슬로건



(주)삼기산업 슬로건



(재)광주관광재단 슬로건

종이카탈로그



화장품 전문기계 제조 - (주)우정테크



운반하역기계전문기업 - (주)대산이노텍



종합폴, 신호등주, 표지판지주 - 수영아이엔지



환기장치 제조 설비 기업 - (주)한성에너지



세계최고의 나주배 - 나주시농업기술센터



김치종균 연구 - 세계김치연구소



고품질 재생 타이어 - 한영타이어(주)



아프리카 기부 소셜브랜드 - (주)제리백



반도체 장비 제조 - 피에스케이(주)



공간정보시스템 개발 - 웨이즈원(주)



지능형 과학실 이미지메이커 - (주)하이씨티



석재 전문기업 - (주)제일스톤



이차전지 소재 생산 - (주)씨아이에스케미칼



광주관광 시리즈 - 광주관광재단



스마트팜, 하수처리기업 - (주)부강테크



도로 교통 안전 - 한국도로공사



헬스케어 브랜드 - 주식회사 이너시아



생애주기별 지원정책 - 광주시청 여성가족과



인천 VR AR 제작거점센터 - 인천테크노파크



여성 헬스케어 전문 기업 - 메디퓨처(주)

전자카탈로그



(주)티에프이 전자카탈로그



(주)벤텍프린터 전자카탈로그



세계김치연구소 전자카탈로그



아름기공(주) 전자카탈로그



엠케이전자(주) 전자카탈로그



(주)케이에스아이 전자카탈로그



주식회사 굿플 전자카탈로그



(주)아스페 전자카탈로그

회사소개서 / PPT / IR



한주금속(주) 회사소개서



(주)KSI 회사소개서



비컴솔루션(주) 회사소개서



(주)엔디디 회사소개서



(주)애플티 회사소개서



(주)아이센스 회사소개서



(재)광주관광재단 마이스 PPT



테라웨이브 농업회사법인(주) PPT



주식회사 에치엔지 PPT



(재)광주관광재단 PPT



농촌진흥청 PPT



전남대학교 PPT



국립아시아문화전당 PPT



백신안전기술지원센터 PPT



(주)키나바 IR

광고디자인



(재)광주관광재단 포스터



전남공고 포스터



광주체육중학교 포스터



한국폴리텍대학 포스터



광주광역시 대중교통과 포스터



(재)광주관광재단 인포그래픽



세계김치연구소 포스터



한국불교문화사업단 포스터

제품디자인



지하철 안전발판 - 우수정기(주)



에어케어 제품 제조 (주)다음전자



GT500톤급 스틸 쌍동형도선 (주)해운조선



해양오염방제기구 개발 및 제작 (주)코아이



자동 상하차 장치 (주)스피드플로어



의료용 가구 제조업 (주)챔버스



김스 남도금형(주)

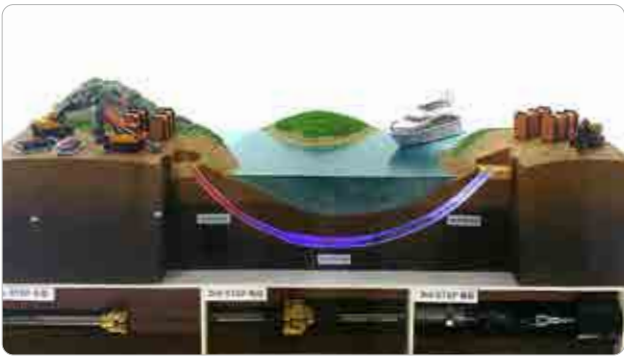


스마트폴 주식회사 코리아넷

전시모형디자인



디스플레이 전시대 - (주)워프솔루션



한국전력공사(전남광주) 전시모형



물탱크 다중여과 입수관 모형 - 한삼코라(주)



캐릭터모형



물탱크 다중여과 입수관 모형 - 한삼코라(주)



FDM 모형 - (주)경인테크



화물차량용 자동 상하차 장치 - (주)스피드플로어



에너지 저장장치 제조 전문 - 비에이에너지

전시디자인



신재생 에너지 - (주)이투지



이차전지 소재 생산 - (주)씨아이에스케미칼



공간정보 시스템 - 웨이즈원 주식회사



지속 가능한 건설 - (주)서우건설산업

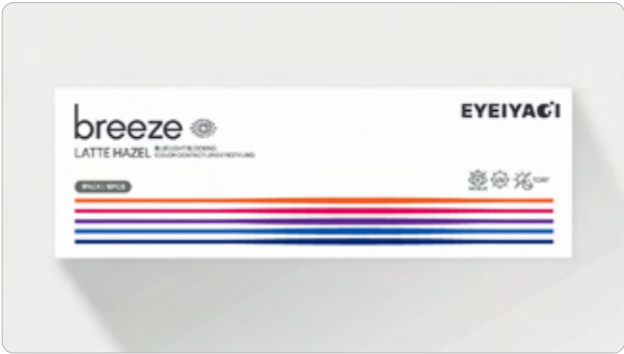


전시회부스 - (주)엔에스비에스

포장디자인



시래기 레트로트 음식 - 농업회사법인(주)양구친환경



블루라이트 차단 컬러콘택트렌즈 - (주)아이이야기



한국배로 만든 젤리바 - 좋은영농조합법인



식혜, 오란다, 수제청 전문 - 필레시피



미니 팔봉어빵 - (주)디애피드



밀키트 제작 - 농업회사법인전주비빔밥(유)



반려동물 수제간식 노탄콜 - 도듬



생강전문 기업 - 고담촌



마이크로니들 전문 - (주)스몰랩



친환경 농약 네버박토 - (주)젠153바이오텍



용접대체 실란트 - (주)엠티지



용접대체 실란트 - (주)엠티지



여성 청결제 - (주)현진기업



성인용 요실금 팬티 - (주)엔에스비에스



건축물 단열재 생산 - 디비하우징(주)



친환경 보온재 카이론 - 경향산업(유)



(주)비티씨 BI 디자인



농업회사법인(주)양구친환경 BI 디자인



(주)국일인도트 BI 디자인



(재)포항테크노파크 그린바이오 벤처 캠프 CI 디자인



(재)포항테크노파크 첨단해양R&D센터 CI 디자인



와이제이링크(주) CI 디자인



(주)전진티티에스 BI 디자인



영산홍어 BI 디자인



(주)코리아모빌리티 BI 디자인



(주)하이씨티 CI 디자인



삼기산업(주) CI 디자인



엔트리움 주식회사 CI 디자인



테라플랜 CI 디자인



(주)엘아이비에너지 CI 디자인



대경이노텍(주) CI 디자인



(주)스몰랩 CI 디자인



하이헤파 CI 디자인



한양화너스공업(주) CI 디자인



(재)광주관광재단 CI 디자인



(주)유디엔에스 CI 디자인



한주라이트메탈(주) CI 디자인



국가유산 수리재료센터 CI 디자인



(주)일솔레드 CI 디자인



(주)현진기업 CI 디자인

환경디자인



친환경 농약기업-(주)젠153바이오텍



친환경 미래 모빌리티 부품회사 - 디와이피(주)



광주송정역 관광안내소-광주관광재단



광주송정역 관광안내소-광주관광재단



광케이블 등 광통신부품-고려오톨론(주)



체육고등학교



마이스 관광 광주-광주관광공사



감염병 환경 연구-광주보건환경연구원



템플스테이, 사찰음식-한국불교문화사업단



광주 관광산업 구축-광주관광재단



전라도 누룩발효김치-(주)프레찬



취업 연계형-광주전자공업고등학교



광주 관광산업 구축-광주관광재단



어서와요 광주-광주관광재단



전통 수리재료 수급·인증-국가유산수리재료센터



웹 사업부



웹 사업부 소개

((잘 만든 홈페이지는 회사의 가치와 매출을 올립니다.))

MNK 웹 사업부에서는 고객이 원하는 콘텐츠를 심층분석하는 컨설팅으로 브랜드 가치를 극대화하는 UX 디자인을 제공합니다.

다양한 디바이스 환경에 따라 맞춤형으로 구현되는 반응형 사이트로 최신 트렌드를 반영해 개발합니다.

웹 사업부의 특별함

- Point 01

고객의 특성에 알맞은 디자인을 통하여 원하는 방향성을 담아내어 웹을 구현합니다.
- Point 02

기업의 가치철학을 반영할 수 있는 컨셉과 카피를 제공한 기획안을 제공합니다.
- Point 03

진행을 한눈에 비교 판단할 수 있는 진행 프로세스 시트를 공유합니다.
- Point 04

고객의 비용을 최소화 하기 위해 작업 완료 후 원본파일을 제공합니다.
- Point 05

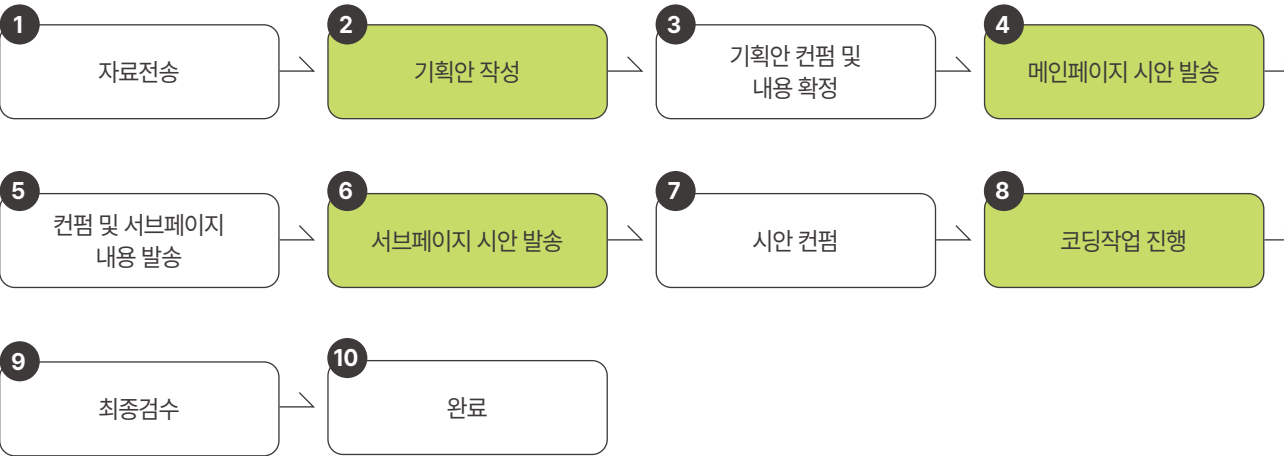
지사 운영체계를 갖추어 전국 어느 곳이라도 빠르게 미팅이 가능합니다.
- Point 06

호스팅과 SSL 보안인증 1년 비용은 무상으로 제공해드립니다.
- Point 07

홈페이지의 별도 유지보수 비용이 없으며, 팝업/인증서/연혁은 무상으로 지원해드립니다.

제작 프로세스

□ 기업 ■ MNK



FAQ

- Q

홈페이지를 직접 관리하면서 간단한 내용을 추가/삭제하는 형태로 제작하고 싶은데 가능한가요? 전문가가 아니어도 수정이 어렵지 않을까요?
- 고객님이 직접 관리할 수 있도록 개발이 적용되는 홈페이지 제작이 있습니다. 이러한 경우에는 매뉴얼북을 함께 제공하여 사용법을 안내해드리고 있습니다. 그리고 고객님의 요구사항에 맞춤형으로 개발이 진행되어 있기 때문에 비전문가도 충분히 관리할 수 있도록 제작됩니다. 제작 이후에도 사용이 어려우시다면 도와드리고 있기에 걱정하지 않으셔도 됩니다.
- Q

디자인의 트렌드 방향성을 몰라서 정확히 원하는 방향성을 설명할 수 없는데 제작 가능한가요?
- 네, 원하는 방향성이 없어도 제작이 가능합니다. 의뢰해주시는 제작물의 트렌드에 맞춰서 디자인 방향을 제안드리고 있으며, 피드백을 통하여 원하시는 스타일이 적용된 디자인을 제작해드립니다.
- Q

처음 제작해보는데 어떤 자료를 준비해서 드리면 되나요?
- 홈페이지 제작에 사용되는 글, 원본파일(이미지, 로고 등) 및 정보(도메인, 호스팅, FTP)를 전달해주시면 됩니다. 그 외에 필수적으로 요청하고자 하는 내용도 전달해주시면 적용해드립니다. 처음 제작해보시더라도 전문가들의 가이드에 따라서 순차적으로 진행하시면 되기 때문에 어려움 없이 제작이 가능합니다.
- Q

원하는 구성의 타사 사이트를 찾지 못하였는데, 작업이 가능한가요?
- 타사 사이트를 전달해주지 않아도 괜찮습니다. 원하시는 기능이나 구성을 설명해주시면 작업을 해드리겠습니다.
- Q

기존의 홈페이지를 부분적으로 수정하는 작업을 하고 싶은데 가능한가요?
- 새로운 홈페이지 제작이 아닌 수정작업도 진행해드리고 있습니다. 단, 제작된 홈페이지의 정보를 정확하게 파악하여야 수정가능 여부를 알 수 있습니다. 1566-5653으로 문의해주시면 안내해드리도록 하겠습니다.
- Q

직접 만나서 설명을 들으면서 제작 방향성을 듣고 싶은데 미팅이 가능한가요?
- MNK는 전국적으로 지사를 운영하고 있어서 전국 어디든지 방문 미팅을 진행할 수 있습니다. 1566-5653으로 전화주시면 상담을 통하여 미팅 안내를 해드리도록 하겠습니다.

07 WEB DESIGN

홈페이지

좋은 홈페이지는 회사의 가치와 매출을 올립니다.

MNK는 고객이 원하는 콘텐츠를 심층분석하는 컨설팅으로 브랜드 가치를 극대화하는 UX 디자인을 제공합니다. 다양한 디바이스 환경에 따라 맞춤형으로 구현되는 반응형 사이트로 최신 트렌드를 반영해 개발합니다.

Web design

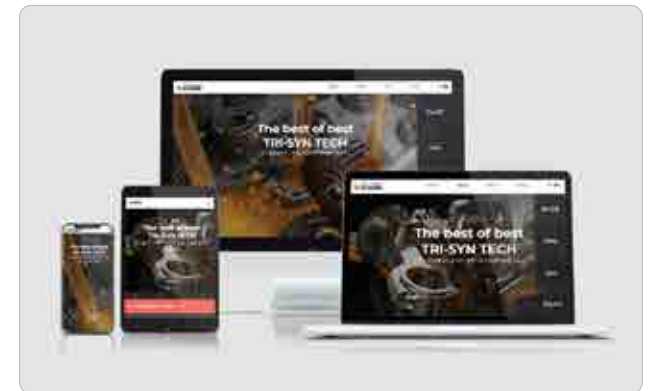
웹 디자인



www.지식재산디자인.com



엠킨 쇼핑몰



오일&그리스 윤활 펌프 - 아룅기공(주)



준설선 제조와 준설공사 - (주)백건준설



플라즈마 탈취기 - (주)삼도환경



미숫가루·건강차 - 브라운농장



에너지산업 - 전남에너지산업협회



스마트도시를 위한 솔루션 전문 기업 - (주)와이즈인포텍



전력 공급설비 및 자동제어장치 - (주)에코산전



3d 프린팅 기술 - 주식회사 메이드



친환경 미래 모빌리티 부품회사 - 디와이피(주)



반도체 소재 전문 - 엠케이전자(주)



타이어제조설비 - (주)다이나믹디자인



방폭 패널 제조 업체 - 에프디씨(주)



실내외 위치추적 솔루션 기업 - (주)아이디씨티



드론, AI, IoT 첨단기술 솔루션 - (주)레인보우테크



AI X-ray 기반 전문보안 시스템 - (주)에이리스



식물세포 배양 바이오테크 - (주)바이오에프디앤씨



엠킨 쇼핑몰

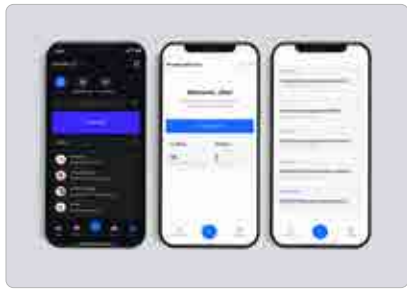


오일&그리스 윤활 펌프 - 아룡기공(주)

UI&UX



산소발생기, 공급장비 - 네오투



네트워크 개발 - 엔에스랩



LERTS스마트안전관리 - (주)에이치에이치에스



스마트 에너지 솔루션 마이크로인버터 - 마켓오브메테리얼



AI 기반 스마트 에너지 - 그린웨스코



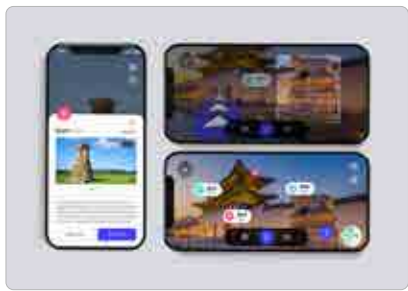
CCTV 통합관제 서비스 특화 솔루션 - (주)새눈



AI 기반 스마트 에너지 - 그린웨스코



드론 전문기업 - 캣츠



와치고 - (주)엘페



폐기물처리솔루션 - (주)웨이트에너지솔루션



LERTS스마트안전관리 - (주)에이치에이치에스

상세페이지



스마트 살균 솔루션 - (주)케이시티



에어케어 제품 제조 - (주)다움전자



건강기능식품 제조업 - (주)데이젠



에너지 융복합 시스템 - 에코피스(주)



마이크로 니들패치 - (주)엔도더마



유로 캔들위머 - (주)현피플



직업교육 대전환 - 한국폴리텍대학 대전캠퍼스



템플스테이, 사찰음식 - 한국불교문화사업단

뉴스레터



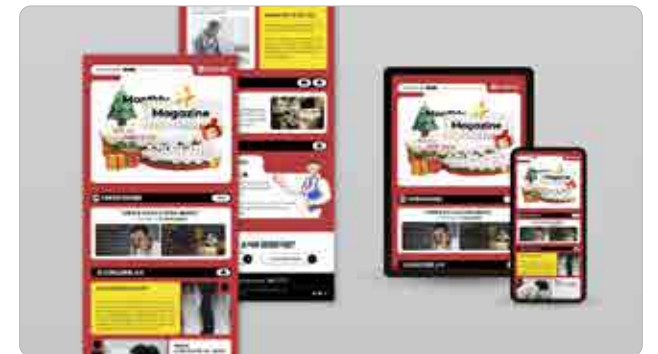
광주공예, 핸드메이드 - 광주디자인진흥원 오앤즈



지식재산권 컨설팅 - 전남지식재산센터



KES - (사)한국전자정보통신산업진흥회



국제진료센터 - 조선대병원



육아전문기관 - 서울시육아종합지원센터



김치중군 연구 - 세계김치연구소



마이스 관광 광주 - 광주관광공사



친환경 화학기술 개발 - 한국화학연구원



08

PHOTOGRAPHY

사진 촬영

좋은 사진은 소비자의 관심을 끌고, 구매로 이어지게 만드는 힘을 가지고 있습니다.

MNK는 클라이언트와 원활한 소통으로 상품의 본질과 가치를 포착하고, 마음을 흔드는 스토리와 매력이 담긴 최상의 이미지를 렌즈에 담아냅니다.

Photography

촬영



www.지식재산디자인.com



필터 제조 기업 - (주)한독크린텍



스마트 미니 냉장고 - (주)인투시





마이크로 니들패치 - (주)엔도더마



마이크로니들 전문 - (주)스몰랩



모노/유로 캔들워머 - (주)현피플



공기살균청정기 리클렌 - (주)한성스틸



냉동생지 및 믹스류 - (주)디애포드



보리굴비- 김동호 생선마을

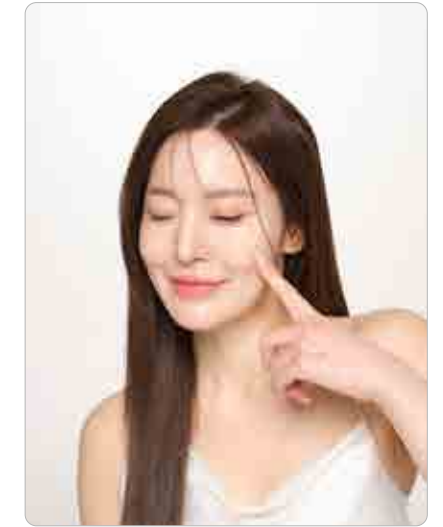




운동기구 제품 - 더밸런스코리아



마이크로니들 전문 - (주)스몰랩



블레쥬 손 소독제 - 티비엠(주)



(주)다원헬스케어



유아 베개 - 스페셜드림



원격시동경보기 매직카 - 주식회사 영신전자



온라인 마케팅 사업부



온라인 마케팅 사업부 소개

MNK는 실제 한 걸음 한 걸음, 꼭 진행해야 할 마케팅에 대해 이야기 합니다.
단순한 '제작'이 아닌 '운영'을 위한 마케팅을 한 발 먼저 제안드리는 MNK는 비즈니스 성공을 위한 맞춤형 마케팅을 진행해 드립니다.

Main Service

컨텐츠 마케팅 창의적이고 가치 있는 컨텐츠를 통한 브랜드 메시지 강화

- 프로모션
- 퍼포먼스 마케팅
- 오프라인 행사
- 바이럴 영상
- SEO

온라인 마케팅 사업부의 특별함

다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성, 데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립 역량 등을 통해 통합적인 마케팅 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

- Point 01

다양한 SNS 플랫폼에 대한 전문성
각 플랫폼에 최적화된 맞춤형 콘텐츠 제작 및 플랫폼 운영/관리를 통해 고객 홍보효과 극대화 달성
- Point 02

창의적이고 트렌디한 콘텐츠 제작 역량
다양한 기법과 최신 트렌드를 적용, 농수산식품의 특성과 공사의 비전을 반영한 고품질의 창의적인 콘텐츠 제작
- Point 03

데이터 기반 홍보/마케팅 전략 수립
SNS 분석 도구와 데이터 기반 마케팅 기법 활용, 콘텐츠 성과와 사용자 반응을 측정하여 명확한 성과목표 달성
- Point 04

통합적인 마케팅 전문 서비스 제공
온라인 마케팅, 종합디자인, 동영상 제작 등 통합적인 마케팅 전문 서비스를 통해, 고객의 니즈를 완벽하게 구현

제작 프로세스



FAQ

- Q

온라인 마케팅을 왜 해야 하나요?
- 내가 판매하는 제품과 우리 기업의 기술이 아무리 좋다고 한들, 많은 사람들이 알지 않는 이상 빛을 보기 힘들겠죠. 홍보활동을 하기 위해서는 비용 문제를 고민하지 않을 수 없는데요, 온라인 마케팅은 저렴한 초기 비용으로, 다양한 홍보 채널을 통한 마케팅을 진행할 수 있다는 장점이 있습니다. 컴퓨터와 스마트폰으로 소통하는 요즘, 온라인 시장을 통한 마케팅은 이제 권고사항이 아닌 의무사항이 되었습니다. 현장에 방문하지 않고도 홈페이지 검색과 상세페이지를 통해 제품을 구매하는 지금은 온라인 시장을 더욱 강화해야 하는 이유가 되기에 충분합니다.
- Q

온라인 마케팅 하고는 싶은데 비용이 고민돼요. 어떻게 하죠?
- 정부에서는 소상공인, 중소기업 등 다양한 지원 사업들을 통해 기업의 사업을 지원하고 있습니다. 특히지원사업부터 수출, 제조, 관광바우처등 각종 정부사업을 통해 비용 고민 없이 온라인 마케팅을 진행하실 수 있도록 지원사업 매칭도 함께 도와드리고 있습니다. 정부지원사업을 통해 기업에 맞는 국내와 해외 마케팅을 진행하실 수 있습니다. 지원사업 관련 문의사항은 핫소스마케팅으로 언제든지 문의전화 주시면 친절환 상담 도와드리겠습니다!
- Q

우리랑 비슷한 회사도 진행한 온라인 마케팅 항목이 있는지 궁금해요!
- 인터넷 주소창에 핫소스마케팅을 검색하시면 다양한 업종의 핫소스마케팅 고객사가 진행한 온라인 마케팅 항목을 확인하실 수 있습니다! 화장 품이나 제품을 판매하는 B2C 기업만 온라인 마케팅을 한다는 생각은 이제 그만! 제조업, VR, 바이오기술, 해양 등 다양한 핫소스마케팅 고객사 를 만나보실 수 있습니다.

09 ONLINE

온라인 마케팅

MNK는 실제 한 걸음 한 걸음, 꼭 진행해야 할 마케팅에 대해 이야기합니다.

정기적으로 실제 진행했던 마케팅 보고서를 통해 클라이언트가 알아야 할 부분에 대해 체크해 드립니다. "다양한 채널 운영과 함께 브랜딩에 앞서 가세요"

Online Marketing

온라인 마케팅



www.hotsos.kr



온라인 마케팅은 이제 무시할 수 있는 영역이 아닌, 시대의 흐름과 맞춰 기본적으로 진행해야 할 영역입니다. 온라인 마케팅 경력 15년의 노하우와 다양한 경험으로 가장 최적화된 마케팅을 제시하고, 진행합니다. **MNK의 종합마케팅은 20여개 가까운 채널들을 동시에 진행합니다.**

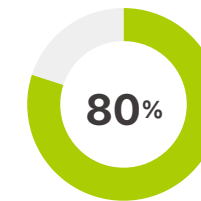
온라인마케팅 왜 필요할까요?

2026년, 영업의 전장은 '오프라인'에서 '디지털'로 이동했습니다.
바이어는 이미 온라인에서 계약 업체의 70%를 결정합니다.

미팅 전 온라인 조사 완료

B2B 구매자의 80 %는 미팅 전 이미 의사결정을 완료한다.

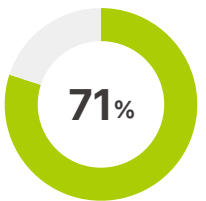
출처 : 가트너(Gartner) 2026 리포트



솔루션 키워드 검색 시작

업체명이 아닌 '화장품 OEM' 솔루션 키워드로 검색한다.

출처 : 구글(Google) 2026 B2B 검색 행동 조사



온라인상에 충분한 정보와 신뢰할만한 콘텐츠가 없다면, 잠재 고객은 문의조차 남기지 않고 경쟁사로 떠납니다.

광고만 하면 매출이 오를까요? 아닙니다.
'팔리는 기업 스펙'이 먼저입니다.

신뢰

BRAND AUTHORITY

우리 회사의 디지털 명함
고객이 우리를 검색했을 때 마주하는
브랜드의 첫인상

관심

ENGAGEMENT

머무르게 만드는 콘텐츠
단순 유입을 넘어, 우리 서비스에서
해결책을 찾게 만들기

전환

CONVERSION

구경꾼을 잠재 고객으로
고객을 몰입시키며 가격보다
가치에 집중시켜 비즈니스 문의로 연결

지속 가능한 성장을 위한 첫 걸음,
기업 자산화에서 시작됩니다.



광고는 유입을 만들 뿐, 지갑을 열게 하는 것은 잘 설계된 신뢰와 시스템입니다.
저희는 휘발되는 광고비가 아닌, 기업의 지속 가능한 **마케팅 자산**을 설계합니다.

지금 바로 **HOT SOS** 솔루션으로 귀사의 기업을 점검하십시오.

| 스피드플로어



CATEGORY

디스플레이 광고, 키워드 광고, 블로그
기자단, 해외언론보도, 카페 마케팅,
콘텐츠 마케팅

PERIOD

10개월

OVERVIEW

브랜드 및 상품 홍보를 위한 광고 진행

- 광고 기획 및 집행과 광고 분석
- 상세 타겟 설정 광고를 통해
광고 효율대화 및 매출 증대

| (주)그리드위즈



CATEGORY

오프라인 행사

PERIOD

9개월

OVERVIEW

타겟과의 직접적인 소통 기회를 통한
인지도 상승

- 기업 솔루션과 핵심 기술을 강조하는 행사
기획 및 운영 보조
- 잠재 고객과의 실질적인 네트워크
형성 지원

| (주)본느



CATEGORY

SNS 마케팅, META 광고, 구글 광고

PERIOD

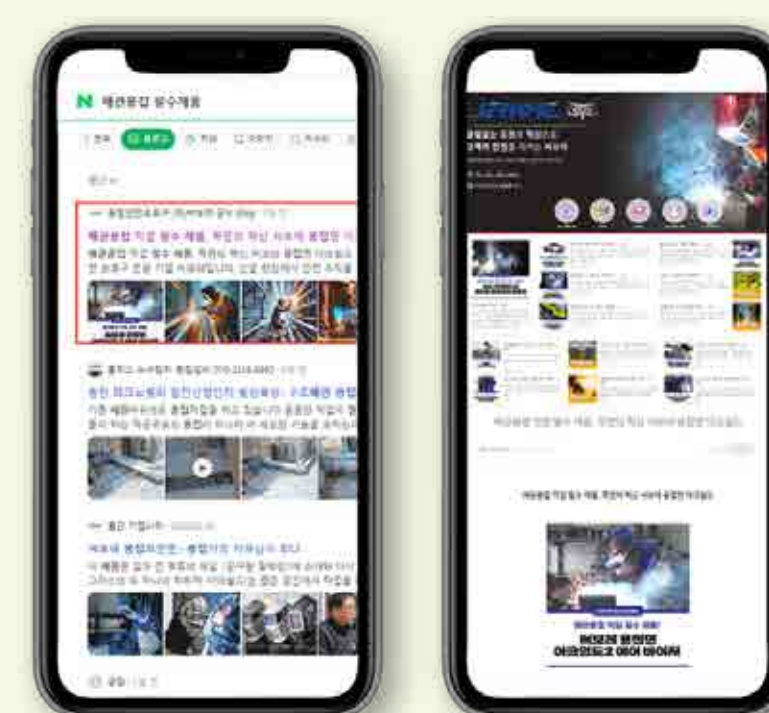
2개월

OVERVIEW

글로벌 소비자와의 연결 강화

- META 및 구글 광고를 통한 효과적인
타겟 공략으로 글로벌 시장 내 브랜드 확장
- SNS 콘텐츠 및 광고 캠페인을 통한
브랜드 인지도와 참여율 상승

| (주)써보레



CATEGORY

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, 키워드
광고, 블로그 마케팅, 국내언론보도,
카페 마케팅

PERIOD

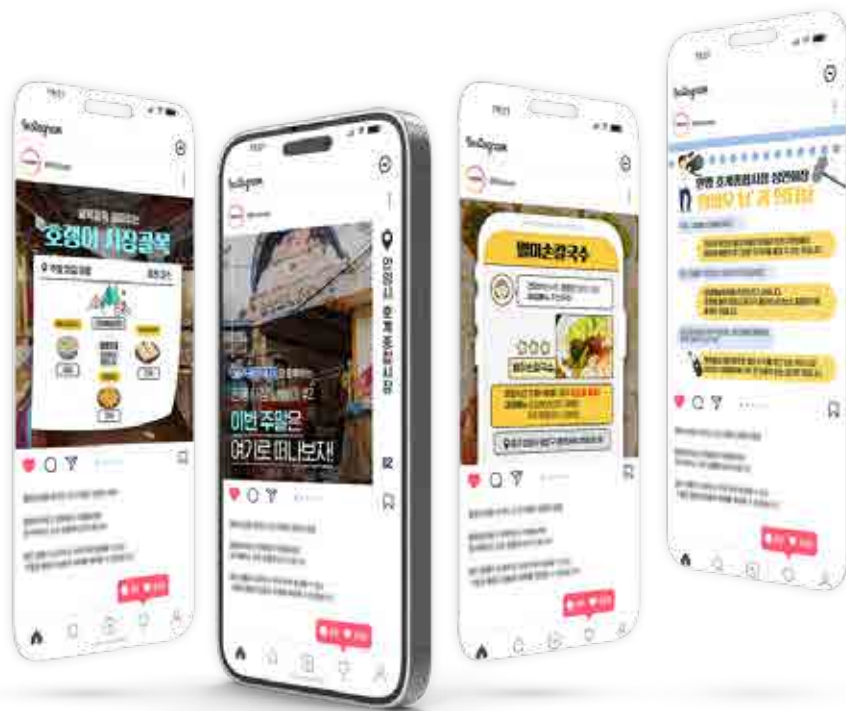
3년 2개월

OVERVIEW

브랜드 및 상품 홍보를 위한 광고 진행
및 콘텐츠 마케팅

- 광고 기획 및 집행과 광고 분석
- 상세 타겟 설정 광고를 통해 광고 효율
극대화 및 매출 증대
- 콘텐츠 제작, 키워드 설정, 상위노출까지
전문성 있는 관리대행

서민금융진흥원



CATEGORY

SNS 마케팅, 디스플레이 광고

PERIOD

4개월

OVERVIEW

서비스에 대한 이해 향상 및 활용 촉진

- SNS마케팅을 통한 서비스 인지도 및 접근성 향상
- 더 많은 사용자들에게 도달할 수 있도록 전략적 광고 집행

대전디자인진흥원



CATEGORY

SNS 마케팅, META 광고, 프로모션

PERIOD

10개월

OVERVIEW

- 기관의 주요 사업 및 지원 프로그램 홍보
- 효과적인 SNS 운영을 통한 디자인 산업 관련 정보 확산 및 기관 전문성 부각
 - 전략적인 프로모션 및 광고 집행으로 디자인 산업 연계성 및 브랜드 가치 강화

세계김치연구소



CATEGORY

SNS 마케팅, 디스플레이 광고,
블로그 마케팅, 뉴스레터 제작, 언론보도

PERIOD

1년 10개월

OVERVIEW

브랜드 인지도 강화 및 소비자 소통 확대

- 다채로운 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도 및 소비자 신뢰도 향상
- 콘텐츠 확산과 전략적 PR을 통해 연구소의 연구 성과와 정보가 효과적으로 전달

농촌진흥청



CATEGORY

SNS 마케팅

PERIOD

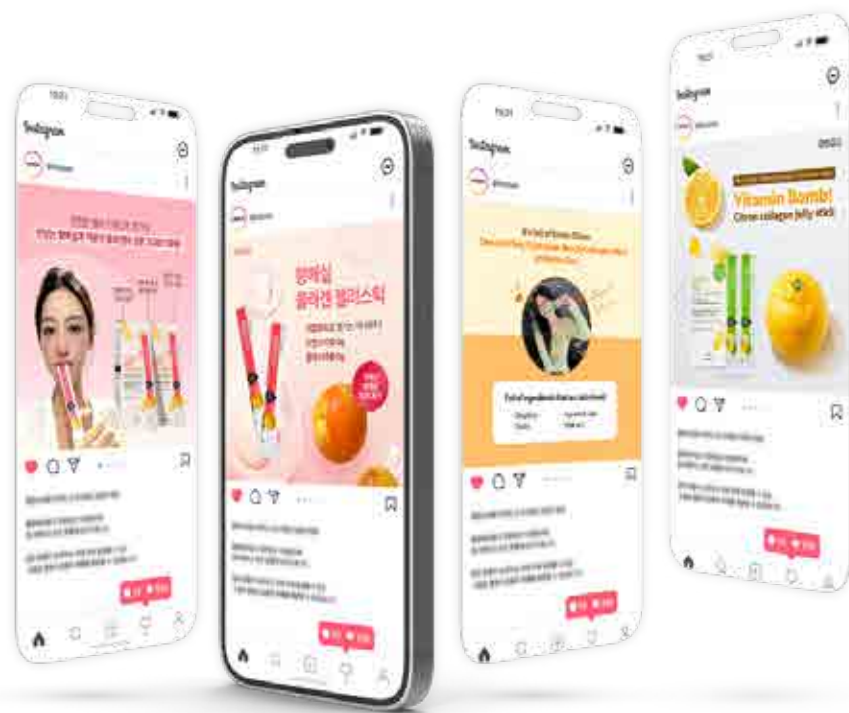
12개월

OVERVIEW

기관의 주요 사업 및 지원 프로그램 홍보

- 효과적인 SNS 운영을 통한 농촌 산업 관련 정보 확산 및 기관 전문성 부각

| (주)마린테크노



CATEGORY

SNS 마케팅, 디스플레이 광고, SNS
체험단, 인플루언서 마케팅, 글로벌 마케팅

PERIOD

1년 2개월

OVERVIEW

브랜드의 글로벌 입지 확장 및 인지도 상승

- 사용자 맞춤형 타겟팅 광고를 통한 효율 극대화 및 매출 상승
- 글로벌 시장 관심 유도 및 잠재 고객 확보

| (주)북메이크



CATEGORY

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, 블로그
체험단, 인스타그램 체험단, 유튜브
체험단, 구글 광고, META 광고

PERIOD

4개월

OVERVIEW

브랜드 메시지 전달 및 소비자 참여 유도

- 블로그 마케팅 및 SEO 최적화를 통한 검색 유입 증가 및 브랜드 가시성 확대
- 타겟 특정 캠페인으로 신규 고객 유입 증대

| 조선대학교병원 국제진료센터



CATEGORY

SNS 마케팅, 구글 광고, META 광고,
프로모션

PERIOD

3년 9개월

OVERVIEW

브랜드 인지도 상승 및 신뢰도 강화

- 지속적인 국내외 콘텐츠 발행으로 병원 인지도 상승 및 국내외 신규 고객 유치
- 구글 및 META 광고 캠페인을 통한 효과적인 타겟 공략으로 신규 환자 유입

| (주)영원메디칼



CATEGORY

SNS 마케팅, 블로그 마케팅, 카페 마케팅

PERIOD

7개월

OVERVIEW

브랜드 메시지 전달 및 소비자 참여 유도

- 블로그 마케팅 및 SEO 최적화를 통한 검색 유입 증가 및 브랜드 가시성 확대
- 세분화된 타겟팅으로 타겟별 효율 분석 및 대응

10 3D LABORATORY

3D 융복합연구소 - 3D 분야

3D 기반과 VR / AR 기술을 활용한 맞춤형 기술전문서비스 제공

2023 ~ 2027

진공 유도가열 및 플라즈마 토치 용융 시스템을 이용한 폐기물 부피 감용 기술 실증
진공 유도가열 및 플라즈마 토치 용융 시스템 설계_산업통상자원부

- 용융 대상 폐기물 방사선학적 특성 파악 및 연계 배기체 처리 설비 설계요건 도출
- 연계 배기체 처리 설비 설계 및 운영요소 설비 고도화
- 모의 혼합 방사성폐기물 시편 제작, 운영요소 설비 성능 평가와 연계 배기체 처리 설비 개선안 및 최적화 도출
- 연계 배기체 처리 설비 안전강화 설비 구축방안 도출
- 방사성폐기물 종합처리시설에서의 통합 용융 감용 시스템 활용(안) 도출

2023

미활용 바이오매스 플랜트 평가 및
성과 홍보물 3D 콘텐츠 고도화
전담기관 : IAE고등기술연구원

- 고등기술원 바이오매스 플랜트
홍보 페이지 3D 플랜트 모델링 애니메이션, 웹뉴작업
- 고등기술원 바이오매스 플랜트 디지털 트윈 작업

2023

어린이 영어교육을 위한 증강현실(AR) 기술을
활용한 감각적 몰입형 영어 교육 콘텐츠 제작 및
어린이 안전 우산 디자인 개발 전담기관 호남대학교

- AR기반으로 캐릭터 영단어를 일상용품 우산에 적용
- 우산 외에도 어린이용품에 적용할 수 있도록 함

2022

항공기용 양방향 통신 가능한 Full HD 소형 모니터 개발 전담기관 산업통상자원부

- 항공기 내부에 부착한 모니터링이 필요한 기기장치에 부착함
- 영상을 실시간 확인하고 기기장치를 제어할 수 있는 시스템 개발
- DVR과 연결 및 다양한 기기와 호환 가능하도록 커스터마이징

2020 ~ 2021

IBT 융합 사업화를 위한 개인 맞춤형 화장품 적용 기능성 천연 원료 개발 (탈모 적용)
전담기관 중소기업정보진흥원

- 지성 및 건성 두피개선을 위한 기능성 천연(한방) 원료 개발
- 한방천연추출물의 항산화 작용 최적화 조성물 확보
- 개발 원료의 표준화를 위한 COA 작성 및 표준 법 개발
- 항균활성 최적화 조성물 비율 탐색 및 확립
- 개인 맞춤형 샴푸 주문형 스마트 웹페이지 개발을 통한 사업화DVR과 연결 및 다양한 기기와 호환 가능하도록 커스터마이징

2019

전라남도 담양군 전통시장 재건축 현장 VR 개발사 전담기관 전라남도 담양군

2018

ICT가 결합된 4계절 편안한 수면을 유도하는 수면보조 디바이스 개발 전담기관 중소벤처기업부

- 족부인과 쿠션의 수면 역할에 있어서, 무더운 여름에는 땀을 식혀주는 송풍 기능과,
겨울에는 따뜻한 온기를 품을 수 있는 따뜻한 공기를 제공하는 편안한 수면 보조 제품
- 목 베게 형태로 자세를 낮혀 근육이완 물리치료효과(마사지효과, 온열효과)를 제공하는 고령 친화 제품

2017

부산광역시 기장군, 해저도시(해중공원)조성 타당성 조사 및 기본계획수립 전담기관 부산광역시 기장군

- 천혜의 자연경관을 가진 우리군 연안 특성에 적합한 특색 있는 「해저도시(해중공원)」 조성을 통한 해양문화 씨마크(seamark) 구축
- 우리군의 해양환경과 문화콘텐츠가 융합된 해중공원조성 및 다양하고 차별화된 프로그램 개발 등 해양관광 활성화 계획 수립
- 우리군의 해양특성에 적합한 첨단 해양과학기술 및 영상문화콘텐츠의 융합방안 모색

2016 ~ 2017

증강현실을 활용한 감각적 몰입형 영어 교육 콘텐츠 및 단어인식 엔진개발 전담기관 산업통상자원부

- 편도체 감각을 강화하는 캐릭터 영단어를 마커리스트레킹 방식으로 특징점을 찾아 좌표계를 추출하는 방식
- 프로그래밍하여 태블릿PC를 통하여 애니메이션으로 플레이되는 교육 콘텐츠

2015

발달장애인 재활을 위한 인터랙션 기술로 운동 치료 시스템 개발 전담기관 서울산업진흥원

- 발달장애인이 운동시스템화면(DID)의 영상을 보고 따라하기를 하면 시스템이 동작일치 여부를 판별함
- 음악, 칭찬, 음성 등 보상을 제공함으로써 학습효과를 높이는 운동치료 시스템

11 3D LABORATORY

3D 융복합연구소 - 원자력 분야

3D 기반과 VR / AR 기술을 활용한 맞춤형 기술전문서비스 제공

원전해체 경쟁력 강화를 위한 현장 맞춤형 해체 기술 개발

방사화 Bio Shielding 콘크리트 절단 모델링 및 해체

발달장애인 재활을 위한 인터랙션 기술로 운동 치료 시스템 개발

- 친환경 해체금속폐기물 처리 시스템 구축 기술지원 및 컨설팅
- 해체콘크리트 폐기물 처리시스템 구축 기술지원 및 컨설팅
- 원전대형해체 금속 폐기물 시나리오 기술 자문 및 컨설팅
- 원전 대형 금속폐기물 처리시스템 개발 기술지원 및 컨설팅
- 기타 해체폐기물 재활용 기술개발 기술지원 및 컨설팅

연구용원자로(KRR 1&2) 및 핵주기시설(UCP) 해체



지식재산권 출원 / 등록실적

구분 (특허/프로그램)	지식재산권명	국가명	출원 · 등록일	출원 · 등록번호 / 출원 · 등록자 수
특허	증기발생기 오염튜브다발 내부표면을 제염하기 위한 연마분사장치	대한민국	2010.11.09	1011764360000 / 4명
특허	방사성콘크리트 폐기물의 방사성물질 제거장치 및 이를 이용한 방사성물질 제거방법	대한민국	2011.02.24	1010191840000 / 3명
특허	방사성 콘크리트 폐기물로부터 감용처리방법 및 청정골재 제조방법	대한민국	2011.08.26	1010614800000 / 32명
특허	이동형 방사성폐기물 처리장치	대한민국	2012.10.12	12-0113717 / 4명
특허	분말야금기술을 이용한 방사성폐기물의 감용처리	대한민국	2015.08.07	제10-1544668 / 3명

국가연구개발실적

중앙행정기관(전문기관)	연구개발과제명	연구개발기간 (참여한기간)
산업통상자원부 (한국에너지기술평가원)	진공 유도가열 및 플라즈마 토치 용융 시스템을 이용한 폐기물 부피 감용 기술 실증	2023.04.01~2027.12.31
산업기술진흥협회	원자력시설 해체폐기물 처리과정에 따른 3D 시뮬레이션 구현	2020.6.1.~2023.21
과학기술정보통신부	해체금속 및 가연성폐기물 처리시설 구축/운영	16.1.1~18.12.31
과학기술정보통신부	해체폐기물 관리시설운영	19.1.1~20.02.08
과학기술정보통신부	해체 폐기물 고도감용 기술개발	17.3.1~21.12.31
방위사업청	방사성가스 제거용 정화통 흡착제 방사성 가스 제거 성능평가	2015.11~2018.10
과학기술정보통신부	가연성폐기물처리시설해체계획수립 및 기술심증방안 수립	18.11.01~19.08.31
원전해체 통합사업관리 프로세스 설계 (한국구력원자력(주) 중앙연구원)	통합사업관리 구축방안 개발 / 해체 프로세스 개발계획 수립 및 기본설계 주요 분야별 해체 사업관리 프로세스 개발(폐기물 분야 담당) / 원전해체 사업관리 프로세스 관리절차서 개발(폐기물 분야)	2020.10~2023.02
원자력산업협회	원전 해체 정보관리를 위한 SW 개발 방향 / 국내외 해체 정보관리 시스템 동향, 사례 및 기능분석 / 해체 정보관리 시스템 개발 요건 제안	2021.12~2022.04

기타

구분	실적명	내용요약	실적연도
기술이전	방사성금속폐기물 용융기술	- (노하우) 방사성금속폐기물의 용융 및 배기가스 처리방법 - (특허) 이동형 방사성 금속폐기물 용융제염장치(대한민국 특허 10-1278210)	2018
기술이전	방사성콘크리트폐기물 부피감용 처리기술 및 노하우	- (발명특허) 친환경 재활용 골재의 제조 방법 - (발명특허) 방사성 콘크리트 폐기물로부터 감용처리 방법 및 청정골재 제조방법 - (발명특허) 패들형 회전충격기를 구비한 방사성 콘크리트 폐기물의 감용 및 핵종 제거설비 - (발명특허) 방사성콘크리트 폐기물의 방사성물질 제거장치 및 이를 이용한 방사성물질 제거 방법 - (노하우) 방사성 콘크리트 미분말 안정화 방법	2018
기술현황 보고서	KAERI/AR-1169	- 원자력시설 단열재 폐기물 처리기술	2017
자문보고서	한국수력원자력 중앙연구원	- 방사성 콘크리트 표면제염 기술 현황	2017
학술용역	KORAD/TR/2013-24 KRS/RR/16141-13	- 해체폐기물관리시나리오 분석	2013
기술현황 보고서	KAERI/AR-716	- 방사성금속폐기물의 용융제염 및 재활용 기술 현황	2004

논문

논문명 / 저자명	개제지(권,쪽)	개제연도 (발표연도)	등록번호 (ISSN)
Detoxification of Miscellaneous Waste Containing Cellulose Generated from Nuclear Power Plants	한국폐기물자원순환학회, 춘계	2025	-
Treatment and Disposal Plan for Final Byproducts from the Melting of Dismantled Metallic Waste	한국폐기물자원순환학회 추계	2025	-
원전 해체 금속 및 선별폐기물의 관리 동향	한국폐기물자원순환학회	2024	-
해체 금속 용융설비의 배기 설비 설계요건	한국폐기물자원순환학회	2024	-
원자로시설 해체 정보관리 전산시스템 개발 동향	한국폐기물자원순환학회	2023	-
원전 해체 분야의 디지털 트윈	한국폐기물자원순환학회	2023	-
상용규모 원전 해체 금속폐기물 용융시스템 구축을 위한 국내외 처리시설 현황	한국폐기물자원순환학회	2023	-
상용규모 원전 해체 금속폐기물 용융시스템 구축을 위한 국내외 선진사례 현황	한국폐기물자원순환학회	2023	-
원전 해체 고체폐기물의 방사선학적 특성	한국폐기물자원순환학회	2023	-
방사능 물질로 오염된 고효율 필터 여과지의 처리 및 안정화	(사)한국폐기물자원순환학회 추계학술 연구발표회	2021	-
원자력시설 해체시 발생하는 방사성 오염유해 혼합폐기물 처리 및 관리방안	(사)한국폐기물자원순환학회 추계학술 연구발표회	2021	-
원자력 시설 해체폐기물 처리기술 및 관리방안	한국폐기물자원순환학회	2021	-
방사성물질로 오염된 고효율필터 여과지의 처리 및 안정화	한국폐기물자원순환학회	2021	-
원자력시설 해체시 발생하는 방사성 오염 유해 혼합폐기물 처리 및 관리방안	한국폐기물자원순환학회	2021	-
3D 시뮬레이션 기반 고리 1호기 원자력발전소 해체 공정	한국폐기물자원순환학회	2020	-
원자력 시설 폐기물 처리기술 및 관리방안	(사)한국폐기물자원순환학회 추계학술 연구발표논문집	2020	-
3D 시뮬레이션 기반 고리1호기 원자력 해체공정	(사)한국폐기물자원순환학회 추계학술 연구발표회	2020	-
Volume reduction of radioactive combustible waste with Oxygen Enriched Incinerator	Annal of Nuclear Energy 80, 47-51	2015	0306-4549
Distribution characteristics of radionuclides in high-temperature melt phase during melt decontamination of decommissioned metal waste	Annal of Nuclear Energy 63, 774-779	2014	0306-4549
Waste Management and Treatment of Decommissioned Radioactive Combustible Waste	JNFCWT Vol. 1, No.1, pp.75-82	2013	2288-5455
원자력시설 해체 금속폐기물 용융제염 현황과 전망	Jouranl of Korea Society of Waste Management. 29(7), 603-615	2012	2093-2322
고온용융상에서 용융제염 시스템의 열역학적 해석	J. of Environmnetal & Thermal Eng., Vol. 9, 9-18	2012	2005-7458
Partition characterisctics of radionuclides during a melt decontamination of a contaminated metal waste	Journal of Industrial and Engineering Chemistry 15, 31-35	2009	1266-086X
Melting Decontamination of Radioactive Scrap Metal by Graphite Arc Melter	Journal of Chemical Engineering of Japan, Vol. 41, No. 7, 607-611	2008	0021-9592
Partitioning ratio of depleted uranium during a melt decontamination by arc melting	Nuclear Engineering and Technology, Vol. 40, No. 6. October	2008	1738-5733
Charactreistics of a nuclides distribution during a melt decontamination of radioacditive aluminum wastes	Korean J. Chem. Eng., Vol. 25, No. 6, 1344-1349	2008	0256-1115
방사성금속 폐기물의 용융시 방사성 핵종(⁶⁰ Co, ¹³⁷ Cs)의 분배특성	Korean Chem. Eng. Res.,Vol 45, No 6, December, 627-632	2007	0304-128X
Low & Intermediate Level Radioactive Vitrification using Plasma Arc Melting Technology	J.Korean Nuclear Soc., 35(5) 482-496	2003	2234-358X

12 PATENT

특허백화점

특허백화점은 최신 특허 소식과 기업이 가진 특허,
그리고 특허가 녹아있는 특허상품, 특허 분쟁과 이슈들을 조명합니다.

특허를 가진 중소기업과 IP를 준비하고 있는 기업에게
유익하고 다양한 정보와 정책들을 전하는 인터넷 언론사입니다.

Patent Department Store

특허백화점



www.특허백화점.com



특허백화점에서는 무엇을 하나요?

특허받은 제품과 기술을 거래합니다.	기업 간의 협업과 공동 R&D	특허에 대한 토탈 솔루션 제공	특허백화점의 차별화된 마케팅 서비스
 patented product Technology	 Research and Development	 Total Solutions	 Marketing Services
특허백화점 해외 PG사 결제 시스템 연동	기업 간의 기술교류를 통해 부족한 기술을 보완한 시너지 효과 발생	윤앤리 특허법인과의 협업으로 특허의 등록에서부터 기술이전 분쟁 소송까지	기업, 기술영상, 마케팅, 디자 인, 컨설팅 모든 상담 진행
특허 기술 판매(구매), 투자시스템으로 기업 성장	공동 R&D를 통한 새로운 융합제품 개발	기술조사/출원 등록/분쟁소송/ 지식 재산권 특허에 대한 모든 상담과 등록 가능성 검토	입점 후 국내 지원사업 매일링 서비스
생활 소비재, 식품에서 기계, 공장 플랜트까지 모든 영역 취급			특허백화점 블로그 및 SNS 마케팅 홍보 진행

특허백화점에서는
입점고객을 모십니다.



13 INTERNET NEWS

특허백화점뉴스

특허백화점은 최신 특허 소식과 기업이 가진 특허,
그리고 특허가 녹아있는 특허상품, 특허 분쟁과 이슈들을 조명합니다.

특허를 가진 중소기업과 IP를 준비하고 있는 기업에게
유익하고 다양한 정보와 정책들을 전하는 인터넷 언론사입니다.

Internet News

특허백화점뉴스



www.beyondipnews.com



14 BRAND AVATAR

가상 인플루언서 미나.K

MNK에서는 ALL-IN-ONE SYSTEM을 통해 기업의 니즈와 이미지에 맞게
브랜드 아바타 모델을 세밀한 3D 작업으로 다양한 '버추얼 인플루언서'를 생산합니다.

BRAND AVATAR

MNK 가상 모델 에이전시



www.instagram.com/_mina._k



특허백화점에서는 무엇을 하나요?

기업의
긍정적 이미지 향상

+

시간과 공간의
제약을 받지 않음

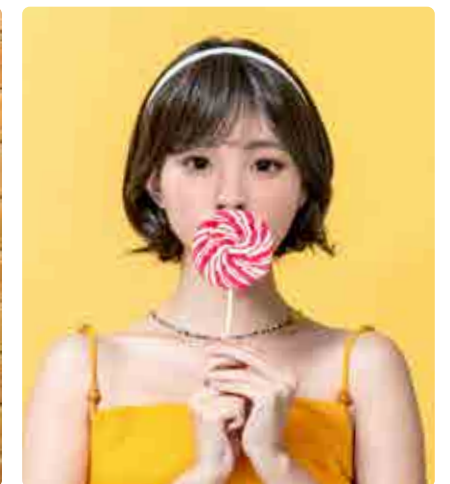
+

비용측면에서
저렴해 합리적

SNS 플랫폼으로 기업이나 제품을
홍보하는 입소문 마케팅(WOM)과 부작용
없는 가상의 모델을 활용함으로써 기업
이미지 성장에 도움이 될 것으로 예상합니다.

다양한 화보 촬영을 통해 SNS등의
다양한 광고물 게시에 적합하며, 국경과 시간의
제약을 받지 않아 해외 바이어와 신뢰도를 형성,
지속적인 교류 활동을 기대합니다.

CGI모델은 실제 모델보다 인건비 비용이 훨씬
저렴하며, 기업 제품을 다양하게 활용하여
MZ세대의 눈길을 사로잡을 수 있는 장점과
잠재력을 가지고 있습니다.



미디어 환경이 급변함에 따라 온라인을 통해 브랜드 모델을 만나는 고객들에게는 모델의 실존 여부는 중요하지 않습니다.
실존 인물이 아니더라도 직접 대면하지 않고 브랜드 아바타와 미디어 환경으로 더 가깝게 소통할 수 있도록 언택트 시대를 맞아
MNK에서 새로운 대안을 찾아보세요!



Virtual Model
Influencer

mina.k

기업의 니즈를 반영해
아이디어 마케팅을 진행하는
◎가상모델 인플루언서



MINA.k HALO SHOW 국제프로그램 콜라보요청 참가



📷 [__mina.__k](#)

15 MARKETER

마케터

마케터는 가상모델을 활용한 콘텐츠를 통해
브랜드와 기업의 메시지를 효과적으로 전달합니다.

미나.K, 케케씨, 순재로 구성된 가상 마케터들은 각기 다른 개성과 역할을 바탕으로
브랜드 스토리와 제품을 쉽고 친근하게 풀어냅니다.
마케터는 디지털 환경에 최적화된 콘텐츠로 차별화된 마케팅 가치를 제공합니다.

BRAND CHARACTER

MNK 캐릭터



고순재 인턴은 누구?

이름 순재

나이 (추정) 사회생활 2개월차 인턴

직업 엠앤케이 인턴 고양이

출신 비하인드 태어난 지 2주 만에 엠앤케이 앞에 나타나 그대로 출근(?)하게 된 전설의 길냥이 출신 인턴입니다.
출근 첫날부터 자연스럽게 사무실에 정착하며 현재는 공식(?) 인턴으로 근무 중입니다.

MBTI ESTP — “사무실을 놀이터로 만드는 행동파 인턴”

하고 싶은 건 지금 당장 하는 엠앤케이 **행동대장 인턴, ESTP 순재**

고순재 인턴의 첫 걸음, 사무실에서의 성장 이야기



BRAND CHARACTER

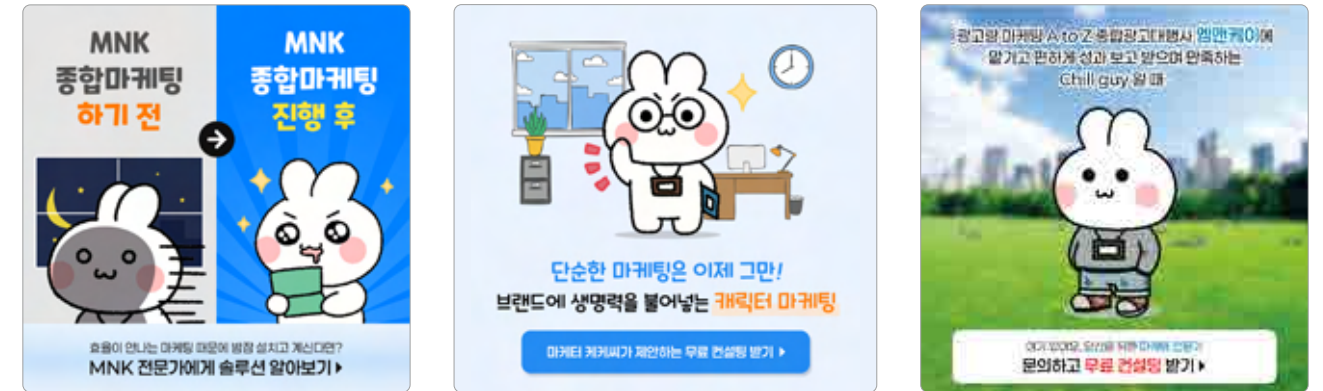
MNK 캐릭터



<https://blog.naver.com/themnk>



케케씨 캐릭터 기반 SNS 배너



마케터 케케씨는 누구?

이름	케케씨
나이	4개월
직업	우수최강 귀염둥이 마케터
출신 비하인드	케케씨는 엠앤케이 사무실 어딘가에서 어느 날 갑자기 나타난 나이 4개월의 신입(?) 마케터. 정식 출근 기록은 없지만, 온라인에서는 누구보다 바쁘게 활동 중입니다.
MBTI	ESFJ — “인간(직장인) 행기는 귀염둥이 마케터형”

사람 챙기느라 제일 바쁜, 엠앤케이의 감성 담당 마케터 ESFJ 케케씨

케케씨의 이모티콘



케케씨 인스타툰 콘텐츠



케케씨와 친구들의 사계절 일상을 담은 감성 일러스트 달력



CHAPTER 02



01

MNK 광고

(주)에스제이인터내셔널
(주)스몰랩
국가유산수리재료센터
힐링파크쑥섬쑥섬
(주)한독크린텍
주식회사 현피플
농업회사법인 전주비빔밥(유)
좋은영농조합법인
나주시농업기술센터
(주)데이젠
(주)엔도더마
(주)바이오프디앤씨
한국불교문화사업단

(주)젠153바이오텍
(주)엔에스비에스
(주)다움전자
국방부
한국특수판매공제조합

02

2026 핫소스 리포트

코카콜라 SI광고가
비난 받은 진짜 이유

글로벌 광고계 리더들
이 말하는 'AI와 광고'

시니어 광고에
녹여야 할 진짜 욕구



03

CES 혁신상 파트너

(주)이노디테크
(주)엑소시스템즈
(주)에프디테크
(주)고스트패스
(주)포네이처스
(주)파블로항공
고려오토론(주)
제핏
(주)리플라
(주)스마트리엔씨
(주)앤오피

지금은 바야흐로
숏폼 시대

유튜브 쇼츠 VS
인스타 릴스 VS 틱톡

소음의 시대, 우리는 왜
다시 '화이트'를 선택하는가

ELDEEN PDRN ALL IN ONE BOOSTING SERUM

기미잡티 없이 깨끗하고 탄력있는 피부를 위해

엘딘 부스팅 세럼으로 집중 관리해 보세요

#나이아신아마이드5%

#아데노신

#병풀PDRN

#시카리포엑소좀



ELDEEN

Optimal Absorption for the Skin

NEEDLE : **ELDEEN**

Hyaluron Dissolving Microneedle
Microdarts for every skin concern

HELLO It's **ELDEEN**

엘딘 히알루론 부스팅 샷 롤러

HYALURON BOOSTING SHOT ROLLER

전문가처럼, 관리 시작!

레티놀

콜라겐

셀프 홈케어



국가유산수리재료센터

전통건축 수리에 필요한
목재·석재·안료 등 전통재료를 확보·비축·공급하는 전문 기관

파트너 소개

국가유산수리재료센터

우리 땅에서 자란 국가 유산수리용 목재 2,413주

국가유산청(청장 최응천)은 산림청(청장 임상섭)에서 지정·관리하고 있는 경북 봉화군 석포면 대현리 일대의 '국가유산 복원용 목재생산림'의 수목을 2,413주 벌채하여, 지난해 10월 개관한 전통건축수리기술진흥재단 국가유산수리재료센터(센터장 김광열, 경북 봉화군)에 비축한다.

* 소나무(춘양목) 195주(직경 45cm 이상 112주 포함), 잣나무 36주, 활엽수 2,182주

국가유산수리재료센터는 지난달 산림청 산하 영주 국유림관리소와 국유임산물 매각 계약을 체결하여, 양질의 목재를 선별해 벌채(2~3월) 후 박피(4월), 건조(5~9월) 단계를 거쳐 비축용 저장고에 보관해뒀다가 향후 국가유산 수리 현장으로 적시에 공급할 예정이다.

이번에 비축하는 소나무(춘양목)는 평균지름 45cm 이상의 굵고 긴 구조용 목재로, 곧게 자라는 특성과 얇은 껍질, 굵고 부드러운 결을 자랑해 한옥 건축 등에 활용되고 있다.

특히, 지난해 전통건축수리기술진흥재단에서 발간한 '전통재료 실태조사 보고서('24.1월)'에 따르면 그간 비합리적인 유통 구조로 인해 국가유산 수리현장에서 특대재, 자연 곡재, 활엽



수 등을 확보하기 어려운 것으로 파악된 만큼, 이번 비축 사업이 국산 목재 수급의 애로사항을 해소하는 단초가 될 것으로 기대된다.

앞서 국가유산청은 산림청과 2005년 국가유산 복원용 목재를 공급하는 업무협약을 체결하고 그간 경북궁, 광화문 등 국가유산 복원에 필요한 소나무 288그루를 3회에 걸쳐 공급받는 등 협력을 지속해온 바 있지만, 그중에서도 축구장 면적의 10배 가량인 7ha 면적에 해당하는 2,413주의 목재를 대량 공급받는 것은 이번이 최초이다.

국가유산청은 목재 외에도 석재, 안료, 벚짚 등 국가유산수리용 전통재료의 수급현황을 지속적으로 파악하고 관리하여, 국가유산 수리 현장에 고품질의 수리 재료가 안정적으로 공급될 수 있도록 노력해 나갈 것이다.



힐링파크 쑥섬 쑥섬

바다 위 비밀 정원, 꽃향 가득한 섬표



힐링파크 쑥섬 쑥섬

바다와 꽃, 숲이 어우러진 힐링의 섬, 쑥섬

전라남도 고흥의 비밀 정원, 쑥섬

전라남도 고흥군 봉래면의 작은 섬, 쑥섬은 이름처럼 순수하고 은은한 매력을 지닌 곳이다. 바다와 숲, 그리고 꽃이 어우러진 이 섬은 마치 한 폭의 수채화를 옮겨 놓은 듯한 풍경으로 방문객을 맞이한다.

섬 전체가 한 편의 풍경화

작고 아담한 섬 곳곳에는 야생화 정원, 고즈넉한 산책로, 수백년 된 돌담길이 자연과 조화를 이루며 자리하고 있다. 해풍에 실린 쑥 향기와 함께 불어오는 바닷바람 사이를 거닐면, 도시에서는 쉽게 느낄 수 없는 여유와 평온이 마음 속 가득히 스며든다.

특히 난대림이 우거진 숲길과 바다를 마주하는 산책 코스는 힐링 여행지로서 더할 나위 없다. 햇살 아래 반짝이는 바다와 조용히 부서지는 파도의 소리를 배경으로 한 걸음 한 걸음 걸어 나갈 때, 이곳이 왜 사람들이 '찾아가고 싶은 섬'으로 손꼽히는지 쉽게 이해할 수 있다.

접근성도 매력적

쑥섬은 접근성에서도 의외의 편리함을 자랑한다. **축정항(나로도 연안여객선터미널)**에서 배로 단 3분이면 닿을 수 있는 가까운 섬이기 때문이다. 떠나온 일상과 단절된 채 오롯이 자연과 함께하는 시간이 이토록 가까운 곳에 있다는 사실은, 쑥섬이 가진 또 하나의 매력이다.



이름보다 더 빛나는 가치

쑥섬이 단지 작은 관광지가 아닌 이유는 그 풍경에서 끝나지 않는다.

이곳은 행정안전부와 한국관광공사가 선정한 **찾아가고 싶은 33섬**에 5년 연속 이름을 올렸으며, 대한민국 아름다운 숲과 한국관광 100선에도 선정된 바 있다. 2025년에는 유엔관광청 최우수 관광 마을 후보로까지 거론되며, 국내외 여행자들에게 주목받는 명소로 자리 잡았다.

자연과 심을 온전히 담는 곳

섬 안에 들어서면 관광지의 번잡함보다는 자연 본연의 여유로움이 먼저 눈에 들어온다. 봄이면 들꽃이 피고, 계절마다 색다른 경관이 펼쳐지며, 조용히 책 한 권을 펼치거나 산책하며 사색하기에 완벽한 장소다.

지친 일상에 여백이 필요할 때, 바다와 숲이 빚어내는 조용한 풍경 속으로 한 걸음 들어가 보자. 쑥섬은 그 자체로 여행 이상의 휴식을 선물한다.



정수의 시작은 필터

필터의 기준은 (주)한독크린텍

최고 기술을 바탕으로 최고의 제품과 품질로 사회에 공헌합니다.



당신의 공간에 따스한 온기를

...

모노 캔들워머

THE SWEET MONO CANDLE WARMER

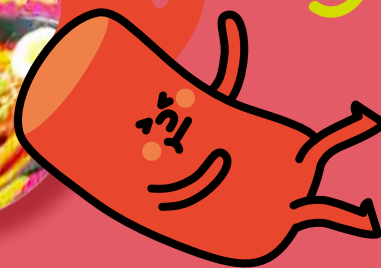




K-PPOKI(Premium)

K-떡볶이

보통맛떡볶이



멈출수 없는 맛있게 매운떡볶이!
식어도 딱딱해지지 않습니다.

bibim Jeonju
세계인이 즐기는 전주비빔

Korean Pear Jellybar



한국배로
만든 젤리바

Contain 95% Pear

#Gluten Free

#Non GMO

#NO Sugar Added

PGAR
Korean Pear
Jellybar

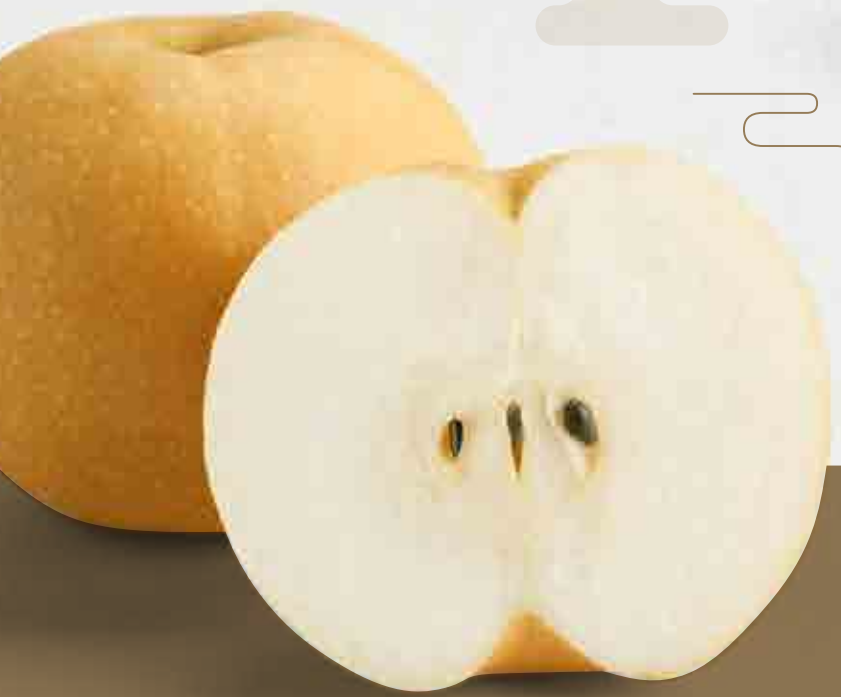
7oz
Korean Pear
in each Bar

GodF&B
좋은영농조합법인



세계 제일의 나주배 이야기

오래전부터 인정받은
세계 명품 나주 특산물



팜플렛 바로보기



홍보동영상 바로보기



BOHEMIAN TEA ROOM

WHERE THE HEART STAYS

쏘레이 티 (Soleil Tea)





BOHEMIAN TEA ROOM
WHERE THE HEART STAYS

슬레이 티 (Soleil Tea)



마이크로 패치 기술을 오일 속에 담다!

인퓨시드 부스트 샷 앰플

Infuseed Boost Shot Ampoule

순수 비타민 C 마이크로닷 오일 앰플,
매일 매일, 피부 속 깊은 대화



데일리들 퍼밍 마이크로 패치

FIRMING MICRO PATCH

#이중기능성

#색소침착완화

#건조감개선

#천연보톡스성분함유



FILLOREGEN



PLANT PDRN

REGENERATING AMPOULE

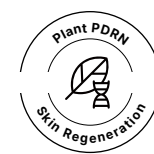
Plant PDRN + 성장인자 18종 + 펩타이드 3종 + CCM

완벽한 포물러를 통한 피부 개선

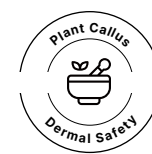
JUST SCIENCE



FILLOREGEN PLANT PDRN 4ml x 1vial(0.14 fl. Oz.)



자연의 힘을 담은
식물유래 PDRN으로,
피부 재생력을 부여합니다.



동물 유래가 아닌
식물 캘러스에서 얻은
PDRN으로, 더욱 안전하게!



저자극 고효능으로
민감 피부도 안심하고
사용하는 차세대 PDRN앰플



환경까지 생각한 식물유래
바이오 솔루션으로, 지속가능한
아름다움을 선사합니다.

눈에 비친 그대로
마음으로 마주하는 여름 夏

Facing summer with my heart, as it's mirrored in my eyes

만도 신홍사
Shinheungsa Temple in Wando



소나무재선충병 방제를 위한
세계 최초 항공살포용 미생물 제품

젠닥터1 에버백신



소나무재선충병
강력한 방제 효과!



시작도 나몰라, 끝도 나몰라!
성인용 요실금 팬티

NA' MOLLE

NSBS NA'MOLLE
Light, Comfortable, Refreshingly

하루종일 산뜻한 편안함이 함께 합니다.



그 느낌 그대로 우리집 거실로

펫 하우스와 함께 편안한 쉼과 아름다운 순간을 경험해보세요
당신의 반려동물과 함께하는 특별한 여정이 시작됩니다.



병영생활고충 군범죄 성범죄 마약범죄 방위사업비리 병영안전

말못하는
어려운 고민

언제나 함께
해결합니다

국방헬프콜
1303
사이버상담 | 국방헬프콜 홈페이지



APP상담

홍보모델 송강
국방헬프콜
문과 고민해 드립니다!
늘 함께 있습니다

올바른 선택은 아는 것부터!

단 한 번의 조회로 알 수 있습니다. 🔍

❖ 한국특수판매공제조합 회원사 조회를 통해
언제, 어디서나 합법적으로 운영중인
다단계·후원방문판매 회사를 확인할 수 있습니다.



코카콜라 AI광고가 비난 받은 진짜 이유

“웹시, AI를 사용한 코카콜라를 비난하는 실사 광고를 만들 기회다.”

지난달 미국에서 공개된 코카콜라 크리스마스 광고 영상에 달린 댓글이에요. 이번 광고는 코카콜라가 100% 생성형 인공지능(AI)으로 제작한 첫 번째 광고예요.코카콜라는 이번 광고를 두고 “고전을 현대적으로 재구현했다”며 기술이 인간의 창의성을 극대화한 사례가 될 것이라는 포부를 드러냈어요. 정작 대중의 반응은 싸늘했어요. 위에 적힌 댓글처럼 점잖게 비꼬는 소비자도 있었죠. 대부분 “코카콜라가 내 크리스마스를 망쳤다” “끔찍한 디스토피아 미래를 보는 것 같다” “코카콜라의 빨간색은 해고당한 크리에이터의 붉은 피”라며 분노했어요.

AI 창작물이 조롱을 받는 건 드문 일이 아니예요. 보통 소셜 미디어에서는 코카콜라 AI 광고를 보고 혐오감을 드러내는 리액션 영상이 인기를 끌었어요. 실사나 CG 결과물보다 어설픈 경우가 많기 때문이에요. 그럼에도 이번 사례는 조금 독특해요. 단순히 낮은 퀄리티에 대한 반응이라기엔 과격한 측면이 있어요.

광고 전문가들은 이번 광고가 유독 부정적인 여론에 직면한 이유를 ‘결과물의 퀄리티’와 ‘소비자의 심리적, 정서적 배경’에서 찾았어요. 소비자가 AI 광고를 어떻게 받아들일지 충분히 고려하지 못한 채 광고를 제작했다가 후폭풍을 맞았다는 거예요. 그리고 이는 이미 도래한 ‘AI 광고 시대’에 브랜드가 반복해서는 안 될 실수이기도 해요.광고 전문가들에게 코카콜라 AI 광고가 비난을 받은 이유를 물었어요. 더해서 국내 AI 광고 업계의 현주소와 소비자에게 잘 통하는 AI 광고 전략을 살펴봤어요.

이번 광고는 30년 전 방영된 코카콜라의 대표 크리스마스 광고 ‘Holidays are Coming(1995)’를 현대적으로 재구현한 작품이에요. 코카콜라의 상징과도 같은 이 광고는 그간 수 차례 리메이크됐어요. 생성형 AI만으로 제작된 건 이번이 처음이에요. 원작에 바치는 헌정판답게 사소한 디테일을 제외하면 1995년 광고와 판박이에요. 어두운 밤. 정겨운 캐롤이 흘러나오고, 번쩍이는 불빛으

코카콜라 AI 광고가 비난 받은 진짜 이유, 광고 업계의 생각은?

코카콜라 사례로 보는 AI 광고의 현주소



로 어두운 밤. 정겨운 캐롤이 흘러나오고, 번쩍이는 불빛으로 장식한 트럭들이 눈 덮인 도로를 가로 질러 마을 사람들에게 콜라를 나눠줘요. 중간중간 귀를 쫓긋하는 동물들도 등장해요. 사전 공개 반응은 좋았어요. 광고 사전테스트 플랫폼 시스템1(System1)은 브랜드 광고에 1~5.9점 사이의 등급(Star Rating)을 부여해요. 생성형 AI로 제작됐다는 사실을 알리지 않고 진행된 사전 테스트에서 이번 광고는 최고 등급인 5.9점을 받았어요. 탄산 음료 및 물 카테고리 업계 평균이 3.0점인 것과는 대조적이에요.

이번 코카콜라 AI 광고에 대한 소비자 반응 (자료=드래프트타임)

하지만 실제 소비자 반응은 정반대였어요. 광고가 공개되자 소셜 미디어에서는 “영혼이 없다” “소름끼친다”는 비판이 쏟아졌어요. AI가 코카콜라 크리스마스 광고 특유의 따뜻함을 죽였다는 거예요. “매년 수백억 달러를 벌어들이는 기업이 몇 푼 아끼기 위해 AI에 의존한다”며 AI의 일자리 위협이 현실이 됐다는 우려도 나왔어요.

코카콜라로서는 전혀 예상치 못한 반응이었을 거예요. 코카콜라는 마이크로소프트와 생성형 AI 개발 파트너십을 맺었을 만큼 AI에 진심인데요. 최근 몇 년 간 AI를 활용한 마케팅 캠페인을 펼치며 긍정적인 결과를 얻었고, 이를 토대로 ‘소비자가 AI 마케팅에 우호적’이라는 판단하에 이번 광고를 준비했기 때문이죠.

이유 1. 기대 이하의 퀄리티

이번 광고가 유독 부정적인 여론에 직면한 이유는 크게 세 가지로 요약할 수 있어요. 하나는 낮은 퀄리티고, 또 하나는 소비자 정서를 고려하지 못했다는 점이며, 마지막은 광고의 본질을 잊었다는 점이에요. 소비자들은 코카콜라 광고의 어설픈 퀄리티에 실망했다 (자료=코카콜라)

가장 근본적인 문제는 역시 광고의 만듦새가 떨어진다는 점 이죠. 정상수 청주대학교 광고홍보학과 교수는 “AI 활용 유무를 떠나 광고가 어설픈 느낌을 주기 때문에 소비자의 반감을 샀을 것”이라고 말했어요. “우연히 광고를 접하는 소비자는 광고를 누가, 어떻게 만들었는지 관심 갖지 않아요. 그런데 이번 광고는 가만히 보고 있노라면 컴퓨터 그래픽으로 그린 티가 나요. 인물이 등장하는 장면은 더 그렇죠. AI 성능이 발전했다고는 하지만 아직까진 복잡한 인간의 정서와 감정을 표현하기엔 역부족이기 때문이에요.

다른 부분도 마찬가지입니다. 코카콜라 병의 경우 실사 광고였다면 빨간색 레이블 위의 몽글몽글한 물방울을 자연스럽게 보여줬을 텐데, 여기서는 밋밋한 대리석 질감으로 처리했죠. 순간적으로 가짜 느낌을 줘요. 부자연스러움을 감추기 위해 배경을 소프트 포커스로 뿌옇게 표현한 것도 인위적인 느낌을 줍니다.”

정상수

청주대학교 광고홍보학과 교수 겸 부산국제마케팅광고제 부집행위원장

정상수 교수는 코카콜라 광고에 등장하는 동물들이 “마치 어릴 적 아버지 따라 이발소에 가서 보았던 그림 같다”고 표현했어요. 사물의 묘사뿐 아니라 광고의 내용과 구성 면에서도 정교함이 부족하다고 지적해요.

“광고에서는 늘 ‘단순함’이 이겨요. 이번 광고는 1995년 버전과 비교해 욕심이 늘었죠. 줄거리는 비슷한데, 불필요한 인서트 장면이 많아졌어요. 예를 들어 오리지널 버전에서는 행진하는 트럭 장면 사이에 마을 사람들의 기뻐하는 리액션이 자연스럽게 삽입됐어요. AI 버전에서는 북극곰과 사슴, 원숭이, 오리, 고양이, 쥐, 강아지 등 많은 동물 식구들이 어색하게 등장해 트럭을 쳐다봐요. 퀄리티의 엉성함을 가리기 위한 인서트로 보이고요. 다채롭지만 복잡해졌어요.”

물론, 모든 AI 광고에 실사 같은 퀄리티가 요구되는 건 아니예요. LG유플러스 광고처럼 AI 특유의 과장되고 몽환스러운 표현이 기업의 진취적 이미지와 잘 결합한 사례도 많기 때문입니다. 결국 중요한 건 광고가 의도한 퀄리티가 어느 정도인가 하는 점인데요.

AI 이미지 생성 솔루션 드래프트타임의 양승만 이사는 “AI광고에서는 의도한 퀄리티의 구현 여부가 중요하다”며 “코카콜라는 실사적인 영상을 목표로 광고를 제작했기 때문에 그에 상응하는 완성도가 뒷받침돼야 해요. 하지만 기술적인 한계로 의도한 퀄리티에 미치지 못했고 이는 부정적인 반응으로 이어질 수밖에 없었다”고 지적했어요.



이유 2.
소비자 정서를 고려하지 못함

퀄리티만 문제는 아니에요. 미국인들에게 Holidays are Coming은 ‘어린 시절 크리스마스의 추억’을 상징해요. 유명한 광고 그 이상의 의미를 지니는 셈입니다. 이번 광고가 유독 분노를 산 건 이 같은 소비자 정서를 충분히 고려하지 않았기 때문이에요. ‘영혼이 없다’ ‘내 추억을 망쳤다’ 같은 비판이 나온 배경입니다.

관련해 민병운 대구가톨릭대학교 미디어영상광고홍보학부 교수는 “코카콜라가 1995년 광고를 재구현하려 한 시도 자체가 문제였다”고 말해요.

“소비자들은 1995년 크리스마스 시즌에 공개된 코카콜라 광고를 여전히 기억하고 있어요. 어린시절의 추억처럼요. 그런데 이를 AI가 구현해버림으로써 과거의 추억이 AI로 대체되는, 일종의 ‘인지부조화’가 발생한 것이에요.

예를 들어 디즈니 2D 애니메이션이 3D로 실사화됐을 때 관객이 어떻게 반응했을까요? 심바가 CG로 구현됐을 때, 사람들은 기술력에는 감탄했지만 과거의 추억이 훼손됐다고 느꼈고, 결국 라이온킹 실사 버전은 공감을 얻지 못했어요. 이번에도 같은 결과였다고 봅니다.”



민병운
대구가톨릭대학교 미디어영상광고홍보학부 교수

크리스마스 시즌과의 부조화도 문제예요. 미국 현지 매스컴도 지적했듯, 크리스마스는 가족, 친구와 함께 하는 따뜻한 시기인데, 대중 입장에서 차갑게 느껴지는 AI 기술을 전면 내세운 점이 브랜드의 진정성을 해치고 말았다는 설명이에요.

아울러 홍보 방식도 문제를 부추겼어요. 코카콜라는 광고 공개 당시 “AI를 활용해 비용을 크게 절감했다”고 했어요. 자사의 AI 기술력을 자랑하고 싶은 의도였을 테지만요. 가뜰이나 AI의 일자리 위협에 대한 우려가 끊이지 않는 상황에서 코카콜라 같은 글로벌 대기업이 AI로 광고 비용을 절감했다고 밝힌 것은 ‘일자리 대체’가 본격화된 신호탄처럼 받아들여지기에 충분했어요.

코카콜라가 실제로 인력을 대체한 것 같지는 않아요. 비판이 거세지자 “올해도 Holidays are Coming의 실사 버전을 공개할 것”이라고 서둘러 밝혔으니까요. 처음부터 이 같은 사실을 적극적으로 함께 알리는 해안이 있었다면 지금보단 욕을 덜 먹지 않았을까 싶어요.

이유 3.
광고의 본질은 메시지 전달이건만

AI 광고에서 방점은 ‘AI’가 아니라 ‘광고’에 찍혀야 해요. 광고의 목적은 언제나 브랜드의 메시지를 전달하는 것이기 때문입니다.

그런 측면에서 코카콜라가 AI를 활용한 방식에는 아쉬움이 남아요. 캠페인 론칭 행사 당시 하비에르 메자(Javier Meza) 코카콜라 유럽 마케팅최고책임자는 “Holidays are Coming을 현대적인 느낌으로 되살리고 싶었고, 이에 따라 생성형 AI를 제작 도구로 선택했다”며 앞으로도 새로운 기술을 적극 활용하겠다는 구상을 밝혔어요. 기술력만 강조했을 뿐 AI가 광고 메시지 전달에 어떤 도움이 됐는지에 대해서는 언급하지 않았어요.

이번 광고의 메시지는 아마도 ‘크리스마스의 설렘과 따뜻한 그리고 코카콜라’였어요. 오히려 정반대의 반응을 초래하고 말았으니 메시지 전달에 실패했다는 평가를 피할 수 없게 됐어요.

관련해 양승만 이사는 “광고에서 중요한 것은 ‘브랜드 정체성’과 ‘광고의 목적성’에 대한 고민”이라며 “생성 AI의 도입은 단순한 기술적 시도가 아니라 소비자에게 더 나은 가치를 전달하기 위한 것이어야 한다. 즉, ‘할 수 있느냐’가 아닌 ‘왜 해야 하는가’의 관점에서 결정해야 하는 사안인데 코카콜라는 이런 고민이 부족했던 것 같다”고 했어요.

민병운 교수도 비슷한 말을 전해요. 그는 폭스바겐 비틀이나 나이키, 코카콜라의 2023년 AI 광고를 예로 들며 “지금까지 소비자의 호응을 얻은 AI 광고는 종이 포스터를 영상으로 바꾸거나 옛날 그림에 표현되지 않은 상상 속 배경을 창조하는 등 AI를 사용했을 때만 느낄 수 있는 재미를 담고 있다”며 “이번 광고는 새로운 크리에이티브 없이 1995년 광고를 그대로 구현하는 데 그쳤기 때문에 소비자를 설득하는 데 실패한 것”이라고 분석했어요.

만약 AI만의 크리에이티브가 담겼다면, 설령 Holidays are Coming을 리메이크한 광고라 할지라도 지금보다는 더 긍정적인 반응을 이끌어냈을지도 모르겠어요.

정리하면요. 코카콜라 AI 광고가 비난을 피할 수 없었던 건 우선 사물 표현력과 내용 등 퀄리티가 미달했기 때문이고요. 와중에 소비자가 사랑하는 추억의 광고를 AI로 리메이크해버리면서 심리적 저항감을 키웠어요. 독창인 크리에이티브가 있었다면 재미라도 있었을 텐데, 과거 광고를 그대로 구현하면서 설득력도 떨어졌습니다.



**국내 AI 광고 현주소...
“실수 반복될 것”**

이처럼 부정적인 소비자 반응에도 불구하고 ‘AI 광고 시대’는 피할 수 없는 흐름이라는 게 국내 광고 업계의 공통된 목소리예요.

사실 AI 광고 시장은 이미 열렸다고 보는 게 맞아요. 대부분의 광고 제작사가 기획, 카피, 스토리보드, 레퍼런스 조사 등 광고 제작 전반에 AI를 사용 중입니다. 최근 들어 최종 결과물까지 AI로 제작된 사례가 증가하는 흐름이에요.

생성형 AI를 활용해 광고를 제작 중인 한 국내 광고 스튜디오의 대표는 “대중의 거부감이 크다는 세간의 인식과 달리 AI 광고 프로젝트 문의는 지난 1년간 꾸준히 늘고 있다”며 “대기업이나 대형종합광고대행사로부터도 AI 콘텐츠에 대한 협업 문의를 받는 등 산업 전반적으로 관련 니즈가 늘어나는 추세”라고 했어요.

하지만 ‘코카콜라의 실수’는 당분간 반복될 것으로 예상돼요. AI 광고를 제작하려는 국내 광고 업계 대부분이 소비자를 염두에 두고 있지 않기 때문입니다. 정상수 교수는 다음과 같이 분석해요.

“지금 AI 광고에 대한 국내 광고 업계의 모습은 한 마디로 ‘우왕좌왕’이에요. 크게 두 가지 이유, 즉 트렌드에 뒤처지기 싫어서, 그리고 마케팅 비용을 절감하기 위해서 AI 광고를 만들고 있어요. 소비자는 안중에도 없어요. 이러면 당연히 결과도 안 좋을 수밖에요. 그러니 지금 AI 광고를 기획 중이라면 잠시 호흡을 가다듬고 도대체 왜 AI로 광고를 만들려는지 확실하게 정해야 해요. 특히 낮은 비용으로 영상 광고를 만드는 게 목표라면요. AI 말고도 다른 방법이 많다는 걸 알았으면 합니다.”



AI 광고 효과적인 산업군은?

피할 수 없는 AI 광고 시대.

이왕 맞이해야 한다면 전략적으로 준비하는 게 낫죠. 그렇다면 구체적으로 어떤 산업군에서 AI 광고가 효과적인가요?

전통적인 광고 전략 모델 'FCB그리드모델'은 모든 제품을 '이성적인가/감성적인가' '고관여인가/저관여인가'에 따라 4가지로 분류해요. 최신 연구에 따르면, 이중 '이성적 + 저관여(그래프 3번 영역)' 제품군에서 AI 광고가 효과적인 것으로 나타났어요. 여기에는 신문, 청소용품, 주방용품 등이 포함됩니다. 민병운 교수의 설명을 확인해볼까요.

“최근까지 진행된 연구를 종합하면 AI 광고가 효과적인 제품군과 그렇지 않은 제품군이 있다는 결론에 이르고 있어요. 요컨대 감성적이거나 높은 비용 및 많은 정보를 감수해야 하는 제품, 예를 들어 명품, 부동산, 재테크 등에는 AI 광고가 맞지 않아요. 앞선 코카콜라 광고는 FCB그리드모델에 따라 4번 영역(감성적 + 저관여)에 해당하니 AI 광고로 만들기에 적절하지 않았던 셈이죠.”

정부나 공공기관에서는 AI 광고가 큰 효과를 발휘해요. 소비자의 거부감이 덜하기 때문입니다.민병운 교수에 따르면, 현재 공공정책홍보나 비영리단체에서 AI 광고 도입을 적극 검토 중이에요. 대부분 예산 및 인력이 한정적인 동시에 세금이나 모금으로 운영되는 곳입니다. 이들이 'AI 광고로 세금을 아꼈다'고 공표한다면 수용자 입장에서는 오히려 박수를 쳐줄 만한 일이므로 광고 성과나 메시지 전달 측면에서 큰 효과를 볼 수 있다는 설명이에요.

더해서 양승만 이사는 산업군뿐 아니라 브랜드가 전달하고 하는 메시지까지 고려해 AI 활용 여부를 판단해야 한다고 강조해요.



"AI는 효과적인 메시지 전달을 위한 도구일 뿐입니다. 따라서 중요한 것은 소비자에게 어떤 메시지를 전달할 것인가 하는 점이지요. 이 같은 전제 하에 광고 운영의 효율 측면에서 특히 효과적인 분야는 있습니다.

우선 이커머스나 앱 마케팅 분야에서 다양한 오디언스에 대한 크리에이티브 변수를 빠르게 개인화 소재로 제작하고 테스트할 때 AI 광고를 활용할 수 있습니다. 또 실시간으로 변화하는 이슈에 맞춰 콘텐츠를 생산해야 하는 소셜 미디어 마케팅이나 뉴스레터가 있겠고요. 마지막으로 금융, 헬스케어, 교육 등 고객별로 다른 니즈와 상황을 고려해야 하는 개인화 마케팅이 필요한 영역에서 AI가 광고 효율을 높일 수 있습니다."

양승만 드래프트타임 이사

그럼에도 역시나 중요한 건 본질이지요. 정상수 교수는 AI의 활용도가 높아질수록 광고인의 창의성이 더욱 필요해질 것이라고 덧붙여요.

"AI 발전으로 컷 당 제작비가 덤핑 수준으로 떨어졌어요. 주변에 사업을 접은 그래픽 아티스트도 적지 않아요. 그런데 얼마 전 만난 광고 제작사 대표가 이렇게 말하더군요. 걱정은 하면서도 아직 자신있다고요. 기획력, 창의성, 클라이언트에 대한 이해도 등을 갖췄기 때문이라는데, 저도 동감합니다. 현재 AI 기술력이 하급 기술부터 대체하기는 했지만, 고급 표현력은 쉽게 대체하기 어려울 거라고 생각해요. 우리가 그렇게 무력하진 않으니깐요."

제작: 장준영

출처: 디지털 인사이트(DIGITAL INSIGHT)

2026 핫소스 리포트

글로벌 광고계 리더들이 말하는 'AI와 광고'

광고 산업에서 AI의 영향력은 더 커질 겁니다. 그럴수록 AI를 '도구'로써 잘 활용하는 자세가 필요하다고 생각합니다. 스토리텔링을 강화하는 도구, 감정적 울림을 강화하는 도구 말이죠.

그게 광고 즉, 커뮤니케이션의 본질이니깐요.

지난 27일 '2025 부산국제마케팅광고제(MAD STARS 2025)'가 시그니엘 부산에서 개최됐습니다. 올해 행사의 주제는 'AI-vertising, AI 광고 마케팅 시대'.

맥켄과 제일기획, 메타 등 글로벌 광고 업계 리더들은 AI를 어떻게 바라보고 있을까요? 심사위원장 4인의 좌담회로 구성된 특별 세션 '심사위원장과의 대화'에서 자세한 이야기를 들어볼 수 있었습니다.

좋은 광고는 문제 해결이 본질

본격적인 AI 이야기에 앞서 심사위원장들은 "기술과 도구는 수단일 뿐, 광고의 본질은 좋은 이야기와 연결, 문제 해결"이라는 점을 다시금 강조했습니다.

대표적인 예가 미국 맥주회사 쿠어스 라이트의 기발한 AI 캠페인입니다. 쿠어스 라이트는 지난 4월 야구장을 찾은 관중을 대상으로 '시아 방해(Obstructed Brews)'라는 이름의 캠페인을 진행했습니다.

야구장에는 콘크리트 기둥이나 파울 폴대, 상단 구조물 때문에 시야가 가려지는 좌석이 존재하는데, 이 '가려진 시야'를 스마트폰으로 찍어 마이크로 사이트에 업로드하면 AI로 시야 방해 정도를 정밀하게 측정해 이에 상응하는 현금(쿠어스 라이트 맥주 구매 용도)을 관중에게 지급하는 캠페인입니다.

알렉스 아브란치스(Alex Abrantes) 아이리스 월드와이드 북미 최고 크리에이티브 책임자는 "쿠어스 라이트는 메이저리그의 공식 스폰서가 아니었지만 역발상 아이디어를 통해 경기장에 존재하는 모든 '방해물'을 자신들만의 광고 미

AI, 커뮤니케이션의 본질 강화하는 도구로 사용해야

MAD STARS 2025



디어로 전환하는 데 성공했다"며 "AI를 문제 해결의 핵심 수단으로 활용한 재미있는 사례"라고 평가했습니다.

심사위원의 호평을 받은 또 다른 사례는 TBWA\하쿠호도의 휴대용 안과 검진 장비 캠페인입니다. 캠페인을 위해 실제 제품을 개발하는 것으로 유명한 TBWA\하쿠호도는 전 세계 4400만명의 실명 환자 가운데 절반이 적절한 안과 진료를 받지 못해 발생했다는 사실에 주목, 스마트폰에 부착하는 것만으로 백내장과 같은 질환을 조기에 발견할 수 있는 장비를 개발했습니다. 이를 통해 전 세계 실명 환자를 절반으로 줄이겠다는 포부입니다.

아쉬시 차크라바르티(Ashish Chakravarty) 맥켄 인도 크리에이티브 총괄 겸 집행이사는 "확장 가능한 공익 캠페인의 우수한 사례"라며 "명확한 문제 인식과 기술 활용 방식 그리고 로컬을 넘어 글로벌로 확장할 수 있는 캠페인이라는 점에서 기억에 남는다"고 했습니다.



AI에 대한 글로벌 리더들의 말

심사위원장들은 광고 마케팅 산업에서 AI의 영향력이 더욱 커질 것이라는 데 동의하면서도 더욱 본질적이고, 인간적인 것에 집중해야 한다고 입을 모았습니다. 다음은 AI에 대한 각 심사위원장의 발언을 정리한 내용입니다.

알레한드로 디 트롤리오

제일기획 유럽 크리에이티브 책임자

저는 AI에 전적으로 열려있습니다. AI의 창의성을 좋아해요. 누군가는 저보고 배신자라고 하지만 전 AI가 미래라고 생각하며 옹호하는 편입니다. 모두가 AI를 두려워해요. 저는 지금이 '전이(Transition)'의 시대'라고 봅니다. 우리는 지금 다리를 건너는 중입니다. 모든 게 바뀔 것이고, 5년, 10년 뒤에 지금 이 대화를 떠올리며 “AI가 어쩌고” 하던 때를 기억하게 될 겁니다.

광고 업계가 지금의 AI를 바라보는 유용한 관점은 과거 소셜미디어가 시작됐을 때를 떠올려 보는 것입니다. 그때 모두가 소셜미디어를 외치며 해당 분야의 '구루'가 되려 했지만, 성공한 사람은 많지 않았습니다. 소셜미디어 자체가 성장하고 변화했기 때문입니다. 지금이 바로 그런 '변곡점'이라고 봅니다. 우리는 모두 AI를 가지고 놀면서 더 잘 쓰려고 노력해야 합니다. 지금 상황에서 “AI는 이렇게 써야 해”라고 할 수 있는 정답은 없다고 생각합니다.

유럽에서는 유머를 쓰는 게 조금 복잡합니다. 금기처럼 여겨지기도 해요. 왜 그런지 모르겠지만, 늘 너무 진지하려 하고, 세상을 구하려 드는 슈퍼히어로라도 된 듯 행동하곤 합니다. 유럽이 그게 좀 과해요. 광고인들이 벡타이를 매지 않으면 안된다고 생각하는 경향이 있는 것 같습니다. 하지만 유머의 힘은 강력합니다. 특히 AI 시대에 인간스러움, 그러니까 유머나 감동, 공감을 이끌어내는 광고인의 능력은 더 중요해질 테니까요.



알렉스 아브란치스

아이리스 월드라이트 북미 최고 크리에이티브 책임자

AI는 어디에나, 무엇에나 적용될 수 있습니다. 소셜미디어처럼 한두 가지로 제한된 기술이 아닙니다. 광고 업계가 AI를 대하는 길은 크게 두 갈래입니다. “이건 안 될 거야”라며 등을 돌리거나, 받아들이고 “이걸 어떻게 유익하게 쓸까”를 고민하는 것입니다. 경계심을 갖고 기술을 대하는 건 안 쓰느니만 못합니다. 그러니 저는 AI를 멀리하는 대신 껴안기를 권합니다. 문제를 해결하거나 더 큰 스케일의 이야기로 끌어올리는 데 그 힘을 쓰면 좋겠습니다.



제작 : 장준영

출처 : 디지털 인사이트(DIGITAL INSIGHT)

아쉬시 차크라바르티

맥켄 인도 크리에이티브 총괄 겸 집행이사

지금은 과거 '닷컴' 시절을 떠올리게 합니다. 여기 계신 몇몇 분들은 기억하시겠지만, 당시 반짝이는 '새 장난감'이 등장한 것 같았습니다. 하지만 제대로 사용하는 경우는 드물었죠. 지금도 비슷합니다. 많은 광고인들이 “우리가 AI를 썼어”라고 말하지만, 실제로는 도구로 활용하고 있지 않은 경우가 많습니다.

제 생각에 가장 좋은 사례는 AI가 창의성을 강화하고, 스토리텔링을 강화하고, 대중과의 소통에서 감정적 울림을 강화하는 '도구'로 쓰이는 경우입니다. 그게 광고 즉, 커뮤니케이션의 본질이니까요. AI 기술이 발전하면서 우리는 더 많은 사례를 보게 될 겁니다.

크리에이티브 디렉터 입장에서 보면, 지금 AI는 팀에서 가장 열성적인 주니어 카피라이터이자 아트디렉터 같습니다. 어떤 크리에이티브 디렉터든 가장 어려운 건 '제로에서 시작하는 일'이라고 말할 거예요. 시작이 제일 어렵습니다. 우리는 보통 다듬고 생각을 확장하죠. 그런데 AI는 훌륭한 출발점을 제시하는 엄청 열성적인 팀원 같아요. 그래서 지금은 팀의 한 구성원처럼 느껴지고요. 저는 이게 일상적, 하위 단계에서의 활용 방식이라고 봅니다



타와나 머피 버넷

메타 글로벌 광고주 및 에이전시 총괄 책임자

알레한드로와 마찬가지로 저도 AI에 낙관적입니다. AI는 창작 과정의 일부예요. 제가 생각하는 AI의 가치는 '연결'에 있습니다. 브랜드와 기업은 항상 새로운 구매자와 새로운 접근법을 찾으려 애씁니다. 이를 위해 인사이트를 공유하고 카테고리 전환을 이해하려 하죠. 이 일련의 작업 과정에서 AI의 역할은 막대합니다.

다만 올해 출품작 중 AI를 잘 활용한 사례를 많이 보지는 못했습니다. 이야기를 전면에 내세우는 데 AI를 쓰는 방식 말입니다. 우리는 '팀으로서의 스토리텔링'을 원하고, 연결을 원합니다. 그래서 AI를 많이 쓰더라도, 결국 뉘앙스와 인사이트를 찾는 데 쓰였으면 합니다. AI를 잘 활용해 더 나은 작업을 만들 뿐 아니라, 궁극적으로 사람과 사람, 비즈니스와 비즈니스를 연결하고 있는지 스스로 물어봐야 합니다.

시니어 광고에 녹여야 할 진짜 욕구

더는 미룰 수 없습니다.

초고령사회에 접어든 한국에서 시니어 세대를 제대로 이해한 기업만이 마케팅에 성공할 겁니다.

글로벌 독립 광고회사 TBWA코리아의 양건우 전무는 10일 서울 대한상공회의소에서 열린 ‘TBWA 시니어랩 연구 발표 세미나’의 기조 연설에서 이 같이 말했다. TBWA코리아는 2020년부터 시니어 소비자 연구 조직 시니어랩을 운영 중이다. 시니어랩은 시니어 세대가 지닌 욕구를 발견하고 이에 기반한 마케팅 전략을 수립하는 곳으로, 이날 지난 5년 간의 연구 결과를 발표했다. 한국은 지난해 말 공식적으로 초고령 사회(65세 인구가 전체의 20% 이상)에 진입했다. 은퇴 후 여유로운 삶을 즐기는 시니어(장·노년층)가 늘어나면서 시장의 ‘큰손’으로 떠올랐지만, 여전히 시니어 마케팅이 성공하는 경우는 드물다. 시니어랩은 그 이유를 고정관념에서 찾는다. 양건우 전무는 “많은 기업이 시니어 세대를 ‘오직 건강에만 관심이 있는 집단’으로 생각하는 경향이 있다”며 “하지만 이는 마치 중국에 진출하면서 중국인이 다 똑같다고 여기는 것과 다르지 않다. 시니어에게도 다양한 욕구가 있으며 이를 기반으로 타깃을 세분화하는 것이 중요하다”고 강조했다.

실제 시니어랩의 조사에 따르면, A세대는 ‘혼자 해 본 경험’을 묻는 질문에 쇼핑하기(35.7%), 식사(34.7%) 등에서 5064세대 평균보다 높은 응답을 보였으며, ‘결혼 생활에 문제가 있다면 이혼할 수 있다’(58.3%), ‘모르는 정보가 있으면 바로 인터넷에 검색한다’(61.1%) 같은 질문에서도 MZ세대와 비슷하거나 높은 것으로 나타났다.

박혜진 TBWA 시니어랩 팀장은 “독립적인 성향을 보유한 A세대는 자녀나 가족에 의지하는 것을 무능력으로 생각하며 자기주도적인 삶을 살고자 하는 욕구가 강한 편”이라고 분석했다. 이날 세미나에서는 A세대의 다양한 욕구를 성공적으로 공략한 몇 가지 광고 사례가 소개됐다. 먼저 모바일 게임 회사 컴투스의 서머너즈 워 광고는 독일의 시니어 게이머 사례를 토대로 노년의 여성이

‘건강에 목매는 노인’은 그만... 시니어
광고에 녹여야 할 진짜 욕구 | Hot SOS



게임을 통해 삶의 활력과 새로운 인연을 만들어나가는 과정을 보여줬다. 이는 시니어가 지닌 생기있는 삶을 향한 욕구를 자극했다는 설명이다.

또 영어 학습앱 스픽은 ‘틀러라, 트릴 것이다’는 카피를 내세운 최근 광고에서 시니어 모델 밀라노나를 섭외해 시니어가 지닌 성취 욕구와 지적 호기심을 자극했으며, LG전자의 스탠바이미2 광고는 ‘시니어’라는 단어를 언급하지 않고도 능동적인 콘텐츠 소비자로서의 라이프스타일을 자연스럽게 그려냈다는 점에서 시니어의 욕구를 잘 드러낸 광고로 꼽혔다.



박혜진 팀장은 “조사에 따르면 시니어 세대는 감성 나이(Mind Age)를 신체 나이보다 10살 적게 인식하는 경향이 있다”며 “나이가 들면 건강만 신경쓸 것이라는 ‘에이지즘(Ageism)’ 오류를 경계하고, 타깃 성향에 맞춘 커뮤니케이션을 설계해야 마케팅에 성공할 수 있다”고 설명했다.

A세대 300명과 MZ세대 300명을 대상으로 진행한 A세대의 디지털 라이프 연구 결과도 공개됐다. 금융 및 쇼핑, 교육, 엔터테인먼트, 의료 서비스를 주제로 한 이번 연구에 따르면, A세대는 MZ세대와 비교해 디지털 서비스의 실용적인 혜택을 선호하는 한편, 개인정보 유출에 대한 우려는 더 큰 것으로 나타났다.

박지혜 TBWA 시니어랩 차장은 “고정관념과 달리 A세대는 디지털 서비스 사용에 익숙한 상황”이라며 “A세대를 대상으로는 실용적인 혜택을 제시하고, 개인정보 유출 우려를 줄일 수 있는 쉽고 자유로운 소통 채널을 구축하는 전략이 유효할 것”이라고 설명했다.



한편 ‘시니어 천만 명 시대, 이 시대의 시니어를 깊이 이해할 기회’를 주제로 열린 이번 행사는 TBWA코리아가 진행한 첫 연구 발표 세미나다. 향후 더 다양한 전문 연구 결과를 주제로 발표 세미나를 기획한다는 구상이다.

제작 : 장준영

출처 : 디지털 인사이트(DIGITAL INSIGHT)

지금은 바야흐로 숏폼 시대

숏드라마가 대세가 될 수 있을까?
지금은 바야흐로 숏폼 시대! : 네이버블로그

현재 세계는 바야흐로 숏폼 시대라고 부릅니다.

현재 세계는 바야흐로 숏폼 시대라고 부릅니다. 유튜브, 인스타그램 릴스, 틱톡 등 다양한 플랫폼에서 1분 미만의 짧은 영상을 통해 다양한 콘텐츠가 쏟아져 나오고 있는데요! 이러한 숏폼 콘텐츠는 영상 길이가 매우 짧으면서도 동시에 자극적인 내용이라 사람들의 뇌리에 깊게 남고, 보는 이로 하여금 매력적인 영상으로 기억하게 만들고 있습니다.

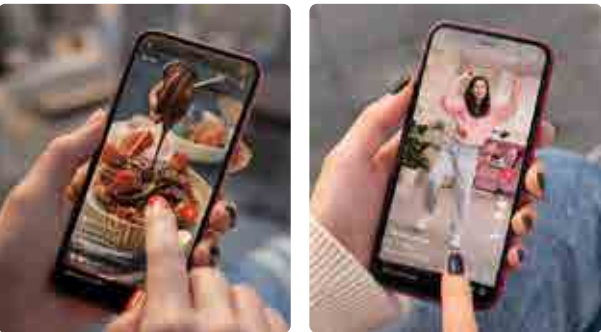
숏폼 콘텐츠의 특징

숏폼 콘텐츠는 짧고 강렬한 전개가
가장 큰 특징이에요!

몇 초 안에 보는 이들의 시선을 사로잡아야 하기 때문에 주로 핵심적인 내용만 빠르게 담고 있어요! 상대적으로 영상 길이가 짧기 때문에 보는 이들이 부담 없이 볼 수 있으며 강한 중독성을 가지고 있습니다!

이러한 콘텐츠의 장점은 짧은 시간에 정보 습득이 가능하다 보니 홍보 효과가 엄청 뛰어난데요! 그래서 많은 브랜드와 기업에서도 이러한 숏폼을 활용해서 다양한 광고를 제작하고 있어요!

이렇게 숏폼 시대가 열리면서
이제는 드라마도 숏드라마가 나오기 시작했는데요!



숏드라마의 출현

기존에 한 회당 1시간의 러닝타임을 유지하던 본래 드라마의 형태가 아니라 1~2분 내외의 짧은 드라마가 나타났어요!

원래 숏드라마는 중국에서 소설 홍보를 위해 제작한 숏폼 형식의 연기 영상 제작으로 시작되었는데요! 예상과 다르게 숏폼 시대가 열리게 되면서 인기를 끌게 된 것인데요!

그렇게 제작된 드라마가 중국을 넘어 미국과 동남아에서도 흥행을 하자 우리나라에서도 숏드라마에 대한 관심과 주목이 늘어나고 있어요!



최근에는 왓차가 '숏차'라는 짧은 드라마 전용 플랫폼을 정식으로 출시하기도 했답니다! 먼저 알아두셔야 할 점은 숏드라마는 기존의 롱폼을 짧게 가공한 숏폼이 아니에요! 말 그대로 진짜 '드라마'입니다! 기승전결을 가지고 짧은 에피소드로 구성된 드라마이며 '세로 드라마' 혹은 '2분 드라마'라고 불리기도 합니다!

영상 길이가 짧기 때문에 에피소드 전개가 매우 빠르고 자극적인 것이 특징이며 이를 통해 짧지만 강한 임팩트를 남깁니다!



콘텐츠 흥행 원인은?

인스턴트 소비 트렌드

인스턴트 소비는 시간은 없지만 더 많은 콘텐츠를 누리고 싶은 경향이 발생하며 새롭게 생긴 용어인데요!
유튜브 영상을 쭉 집중해서 보는 것이 아니라 5초씩 넘겨 가며 원하는 장면만 보는 것을 이해하시면 쉬울 거예요!

결제를 유도하는 자극적인 영상 소재

아무래도 영상이 빨리 끝나기 때문에 다음 에피소드에 대한 궁금증을 자극하는 것이 아주 중요한 핵심이에요! 웹툰을 생각해 보세요! 한 화를 볼 때 1~2분 내외면 다 볼 수 있지만 다음 화가 너무 궁금해서 쿠키를 구웠던 적, 저만 있는 건가요!?

저렴한 영상 제작 비용과 빠른 제작 속도

기존 드라마와 비교했을 때 제작 비용 차이가 굉장히 드라마틱해요! 드라마 한 회 제작비가 보통 20억 원인데, 숏드라마는 50부작 기준 1억 5천만원 정도로 상당히 저렴합니다! 영상 제작 속도 또한 기획부터 업로드까지 2~4개월이면 충분하구요!

뛰어난 자본력

중국에서 시작된 해당 콘텐츠는 중국 빅테크 기업 중심의 자본과 미국의 소비력을 더해 24년 2월 기준 한화 약 2,230억에 달하는 수익을 기록했는데요! 이처럼 수익성이 좋다 보니까 앞으로도 숏드라마를 통한 숏폼 시대가 지속될 것으로 보여요!

과연 대세가 될 수 있을까?

이미 시장 내에서

숏드라마는 많은 인기를 호가하고 있지만 단점이 없는 것은 아니에요!

아무래도 짧은 시간 내에서 영상이 들어지다 보니 자극적인 소재가 많아 본질적으로 콘텐츠의 품질에 대한 문제가 있을 수 있어요! 또한 변수가 한정적인 전개는 표절에 취약하기도 하고 비슷한 전개나 소재가 반복되는 경우도 많구요! 숏폼 시대의 흥행에 발맞춰 등장한 숏드라마 역시 지속적인 성장세를 보이고 있지만 해당 콘텐츠의 명과 암이 분명한 만큼, 앞으로의 성장 가능성이 궁금해지는데요! 숏폼 시대의 트렌드에 발 맞춰 저희 MNK도 시장 변화에 집중하고 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있도록 준비 중입니다!

앞으로도 숏폼 시장이 어떤 식으로 성장할지 계속해서 알려드릴게요!



유튜브 쇼츠 vs 인스타 릴스 vs 틱톡



유튜브 쇼츠 vs 인스타 릴스 vs 틱톡, 플랫폼
별 영상 최적화 전략 : 네이버블로그

바야흐로 숏폼 콘텐츠 전성시대입니다.

바야흐로 숏폼 콘텐츠 전성시대입니다.

매일 셀 수도 없을 정도로 다양한 콘텐츠가 방대하게 쏟아져 나오며 전 세계 많은 사람들에게 소비되고 있는데요! 15초, 30초 안에 시선을 사로잡는 숏폼 콘텐츠는 짧은 시간 안에 효과적으로 말하고자 하는 바를 전달하면서 개인은 물론 기업과 브랜드에게도 강력한 무기가 되었습니다. 숏폼 콘텐츠가 쏟아지는 대표적인 플랫폼은 유튜브 쇼츠, 인스타 릴스, 틱톡이 있는데요! 각 플랫폼마다 영상을 다르게 제작해야 한다는 사실 알고 계셨나요? 현대 사회의 구성원들은 롱폼 영상에는 지루함을 느끼고 있습니다. 이에 따라 숏폼 영상은 단순한 유행에서 끝나지 않고 지금 시대에 필수적인 마케팅 도구로 자리 잡았는데요!

A앞서 말씀드린 세 가지 플랫폼의 특징부터 먼저 상세히 알려드릴게요!

유튜브 쇼츠

전 세계에서 가장 성공한 영상 플랫폼인 유튜브에서도 쇼츠 플랫폼을 내 숏폼 콘텐츠 시장에 뛰어든 지 오래입니다.

기존 유튜브 영상과 연동이 되기 때문에 채널 브랜딩 효과가 좋고 유튜브의 검색/추천 알고리즘과 연계하면 뛰어난 마케팅 효과를 지닙니다.

어떻게 해야 영상 최적화가 가능할까? 기술적인 부분을 살펴보면 기존의 롱폼 콘텐츠와 연계하여 메인 영상 티저나 하이라이트, 핵심 요약본을 제작합니다. 그렇게 제작한 영상을 제목, 해시태그, 설명란 등을 통해 SEO를 강화하는 것이 중요합니다!

하지만 무엇보다! 썸네일이 아주 중요합니다! 흔히 어그로라고 하죠? 사실 고급스러운 단어라고 볼 수는 없습니다만 어그로를 끌 수 있는 썸네일과 함께 첫 3초에 후킹 포인트를 삽입한다면?

뛰어난 효과를 얻을 수 있습니다!

✓ 유튜브 쇼츠 특징

- 60초 이내의 짧은 영상
- 기존 유튜브 영상과 연동 가능
- 구독 기반 + 검색 기반 노출



인스타 릴스

인스타 릴스는 20~30대 여성의 비율이 굉장히 높은 플랫폼입니다. 뷰티, 패션, 라이프스타일 등의 숏폼 콘텐츠 비중이 굉장히 높는데요!

✓ 인스타 릴스 특징

- 60초 이내의 짧은 영상
- 기존 유튜브 영상과 연동 가능
- 구독 기반 + 검색 기반 노출

기존 유튜브 영상과 연동이 되기 때문에 채널 브랜딩 효과가 좋고 유튜브의 검색/추천 알고리즘과 연계하면 뛰어난 마케팅 효과를 지닙니다. 무엇보다 '감성'이 굉장히 중요한 플랫폼이기 때문에 감각적인 비주얼을 활용한 편집이 중요하기도 합니다.

어떻게 해야 영상 최적화가 가능할까?

감각적인 편집 기술을 통해 숏폼 콘텐츠를 제작하고 인스타에서 제공하는 탭에 업로드하여 노출 빈도를 늘리는 것이 좋습니다.

특히 요즘 많이 활용하는 스토리에는 적극적으로 활용하여 도달률을 극대화하고 감각적 비주얼과 짧은 텍스트 오버레이 등을 활용하면 좋은 효과를 누릴 수 있습니다!



틱톡

어느 순간부터 전 세계 숏폼 콘텐츠 시장을 강타한 틱톡은 가장 강력한 바이럴 효과를 가지고 있는데요! 상기 두 플랫폼보다 상대적으로 어린 연령층인 10~20대가 가장 많이 사용하고 있는 플랫폼입니다.

어떻게 해야 영상 최적화가 가능할까? 그 어떤 플랫폼보다 참여형 콘텐츠가 활발히 이뤄지는 플랫폼입니다. 챌린지/밈/음악 트렌드 등을 활용하여 이용자 참여를 끌어내 바이럴을 극대화하는 것이 중요합니다. 특히 인기 사운드나 필터 등을 활용하여 숏폼 콘텐츠를 제작하고 영상 길이는 최대한 반복 시청을 유도할 수 있도록 설정하는 것이 바람직합니다.

✓ 틱톡 특징

- 알고리즘 기반 추천
- 평균 15~30초의 매우 짧은 영상
- 챌린지, 밈 등 유행형 영상이 많음



마케팅 전문가, MNK가 정리해 드리자면

브랜드의 장기적인 채널 성장을 원한다면 유튜브 쇼츠, 브랜드 감각/소비 연결 강화를 원한다면 인스타 릴스, 빠르고 강력한 바이럴 효과, Z세대를 노린다면 틱톡

소음의 시대, 우리는 왜 다시 '화이트'를 선택하는가

우리는 지금, 어느 때보다 많은 정보와 자극 속에 살고 있다. 끊임없이 울리는 알림, 빠르게 소비되는 이미지, 즉각적인 반응을 요구하는 환경은 우리에게 '더 강한 색', '더 분명한 메시지'를 요구해 왔다.

그러나 2026년, 팬톤이 선택한 올해의 컬러는 놀랍게도 **화이트**다.

소음의 시대, 우리는 왜 다시 '화이트'를 선택하는가

PANTONE 11-4201 Cloud Dancer에 대하여



'비워냄'이 곧 창의성이 되는 순간

팬톤 컬러 인스티튜트는 Cloud Dancer를 **“조용한 명료함을 약속하는 컬러”**라고 설명한다. 이는 단순히 시각적 안정감을 의미하지 않는다. 과잉된 요소를 덜어내고, 본질에 집중하려는 의식적인 선택에 가깝다.

이 컬러가 가진 힘은 '강조'가 아니라 '정돈'에 있다. 복잡한 사고의 충위를 하나씩 벗겨낼수록, 우리는 새로운 관점과 접근을 받아들이기 준비가 된다. Cloud Dancer는 그 시작점에 놓인 색이다.

Laurie Pressman**은 이 컬러를 '빈 캔버스'에 비유한다. 아무 것도 없는 상태가 아니라, 무엇이든 시작될 수 있는 상태라는 의미에서다. 이 화이트는 상상력이 머무는 공간을 만들고, 아이디어가 조용히 형태를 갖추도록 기다려 준다.



자극의 반대편에 있는 '집중'

오늘날 우리는 점점 더 집중하기 어려워지고 있다. 소음은 커지고, 내면의 목소리는 희미해진다. 이런 시대적 배경 속에서 Cloud Dancer는 색을 통해 하나의 질문을 던진다.

“지금, 우리는 무엇에 집중해야 하는가?”

Leatrice Eiseman은 이 컬러를 '단순함에 대한 선언'이라고 말한다. 외부 자극으로부터 한 발 물러나, 사고의 속도를 늦추고 본질에 귀 기울이게 하는 색. Cloud Dancer는 조용하지만 분명하게 집중의 방향을 제시한다.

디자인을 넘어, 태도가 되는 컬러

Cloud Dancer는 인테리어, 패션, 그래픽 디자인 어디에나 적용 가능한 색이지만, 그 진정한 가치는 '활용성'보다 '의미'에 있다. 이 화이트는 배경이 되기를 자처하며, 주인공이 아니라 흐름을 만든다. 그래서 이 컬러는 말한다. 더 많이 드러내기보다, 더 정확하게 남길 것. 더 빠르게 반응하기보다, 더 깊이 생각할 것. Cloud Dancer는 색이면서 동시에 태도다. 소란스러운 세상 속에서, 고요를 선택하는 용기에 대한 이야기다.

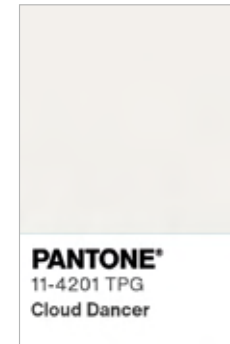


PANTONE 11-4201 Cloud Dancer.

이 색은 단순한 무채색이 아니다.

오히려 지금의 시대가 필요로 하는 감정과 태도를 가장 조용하지만 명확하게 드러내는 선택이다. Cloud Dancer는 눈에 띄기 위해 존재하지 않는다. 대신, 시선을 쉬게 하고 생각을 머물게 한다. 구름이 천천히 흘러가듯, 이 화이트는 공간과 감정 사이에 여백을 만든다.

그 여백은 비어 있음이 아니라, 가능성으로 채워진 상태에 가깝다.



(주)이노디테크

CES 2025도 주목한
(주)이노디테크 AI 기반 투명교정 솔루션



(주)이노디테크, 세계최대 CES 2025 참가

AI 기반 투명교정 임상협진지원 솔루션 'clara AI' 공개

혁신적 투명교정장치와 교정진단 AI 솔루션을 개발하는 (주)이노디테크가 2025년 1월 7일부터 10일까지 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 전자제품 전시회 CES 2025에 참가하여 글로벌 시장 진출의 기반을 다졌다고 1월 20일 밝혔다.

이노디테크는 한국공동관 전시부스에서 투명교정 장치와 AI 솔루션을 선보이며 방문객들의 뜨거운 관심을 받았다. 특히, 부스에서 임상협진지원시스템 AI 솔루션 시연을 통해 디지털 의료 산업의 새로운 가능성을 제시하며 참관객들의 특별한 호응과 더불어 글로벌 헬스케어업체 관계자들도 구체적인 질문을 통해 매우 적극적인 관심을 표방했다. 앞으로의 이노디테크 글로벌 진출이 상당히 낙관적이라고 평가할 수 있다.

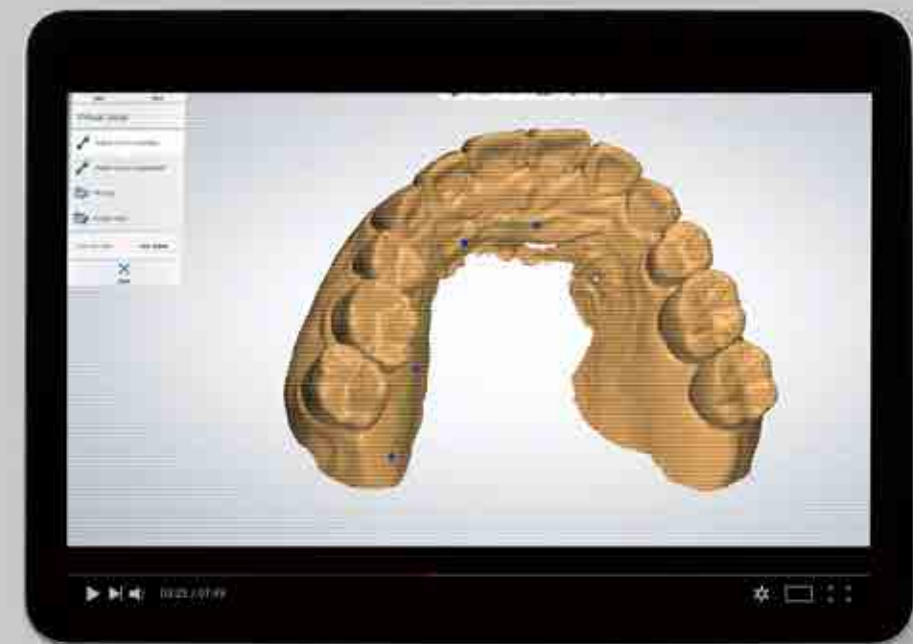
행사 기간 중 이노디테크 부스에는 한국 과학기술정보통신부 국장단과 정보통신기획평가원 (IITP) 원장단도 방문하여 클라라 AI 투명교정 솔루션을 소개 받고 글로벌 의료 시장에서의 비전과 방향성에 대해 상호 논의했다. 또한, IITP 주관 간담회에 참여해 혁신적인 기술 성과와 글로벌 확장 전략을 발표하며 정보통신기술 분야에서 국내 치과계의 기술 수준을 선보이고 위상을 한 단계 높일 수 있는 자리였다는 평가다.

이번 CES 2025 참가를 통해 이노디테크는 다양한 국가의 글로벌 의료 관련 관계자들에게 이노디테크의 혁신적인 투명교

정장치 및 AI 솔루션 출시에 대한 적극적인 관심을 확인했으며, 이를 기반으로 국제 시장 진출에 박차를 가할 계획이다.

이노디테크는 클라라 AI 솔루션을 기반으로 정밀한 투명교정 치료계획 수립과 표준화된 서비스를 제공하여 국내외 치과의사들에게 보다 빠르고 안정적인 투명교정 추천 치료계획 솔루션을 제공하고 있다.

이노디테크 관계자는 "CES 2025는 이노디테크가 가진 기술력을 전 세계에 선보이고 글로벌 파트너들과의 네트워크를 확보하는 소중한 기회였다"며, "앞으로도 AI와 디지털 기술을 기반으로 의료 시장의 새로운 지평을 열어 나가겠다"고 말했다. 이노디테크 AI 기반 솔루션을 25년 전반기 내에 상용화를 목표로 막바지 점검을 하고 있다. 상용화 솔루션이 출시되면 글로벌 치과 의료계에서 획기적인 의료 혁신의 선두 주자로 자리할 것으로 기대하고 있다.



출처 : 덴탈아리랑 (<https://www.dentalarirang.com>)

출처 기사 URL : <https://www.dentalarirang.com/news/articleView.html?idxno=43539>

(주)엑소시스템즈

디지털 재활 솔루션 'exoRehab'으로 CES 2026 혁신상 수상

(주)엑소시스템즈, CES 2026 혁신상 수상

exoRehab이 2026 CES 혁신상 디지털 헬스 부문 수상자

디지털 헬스케어 기업 ***(주)엑소시스템즈(EXOSYSTEMS Inc.)**는 자사의 디지털 재활 솔루션 **'exoRehab(엑소리랩)'**이 세계 최대 IT·가전 전시회인 **CES 2026에서 디지털 헬스(Digital Health) 부문 혁신상(Innovation Award Honoree)**에 선정됐다고 밝혔다.

CES 혁신상은 미국소비자기술협회(CTA)가 전 세계 제품 기술을 대상으로 혁신성, 실용성, 사용자 경험, 사회적 영향력 등을 종합 평가해 수여하는 권위 있는 상으로, 매년 기술적 완성도와 시장 적용 가능성을 동시에 갖춘 제품만이 수상 대상으로 선정된다.

엑소시스템즈의 exoRehab은 웨어러블 센서, 모바일 애플리케이션, 의료진용 대시보드로 구성된 원격 재활(Remote Therapeutic Monitoring, RTM) 솔루션으로, 환자의 근육 활동과 움직임 데이터를 정밀하게 측정하고 이를 기반으로 재활 진행 상태를 객관적으로 평가할 수 있는 것이 특징이다.

웨어러블 센서는 **근전도(surface EMG)와 관성측정장치(IMU)**를 활용해 환자의 근육 사용 패턴과 관절 움직임을 실시간으로 수집하며, 해당 데이터는 엑소시스템즈가 자체 개발한 'Muscle Function Index(MFI)' 디지털 바이오마커로 분석된다. 이를 통해 기존의 주관적 관찰 중심 평가 방식에서 벗어나, 환자와 의료진 모두가 재활 효과를 정량적 수치와 시각화된 그래프로 확인할 수 있도록 지원한다.

MFI 지표는 근기능 회복 수준을 객관적·재현 가능하게 측정할 수 있도록 설계되어, 환자의 회복 경향을 장기적으로 추적하고 치료 전략을 보다 정밀하게 조정하는 데 활용될 수 있다. 또

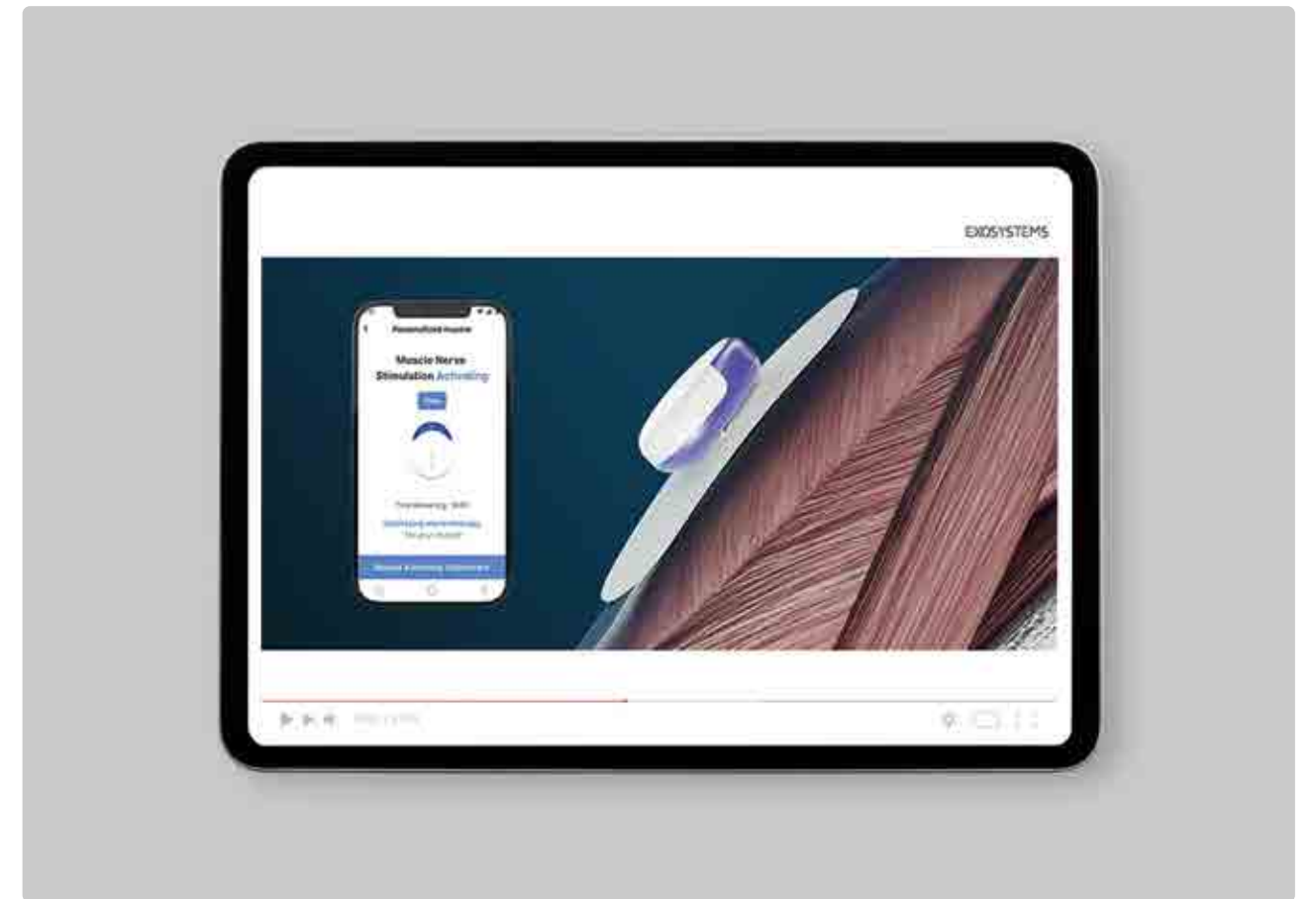
한 회복 속도가 저하되거나 이상 징후가 감지될 경우 조기 대응이 가능하도록 설계돼, 재활 치료의 효율성과 안전성을 동시에 향상시키는 것이 강점이다.

exoRehab 기술은 실제 임상 환경에서도 활용 가능성을 검증받고 있으며, 엑소시스템즈는 글로벌 제약사 및 의료기관과의 공동 연구를 통해 디지털 바이오마커 기반 재활 평가 기술의 임상적 유효성을 지속적으로 확대해 나가고 있다. 특히 근신경 기능 변화에 대한 정량적 데이터 확보가 가능하다는 점에서 재활 치료의 새로운 기준을 제시할 수 있을 것으로 기대되고 있다.

엑소시스템즈의 후만 리(Hooman Lee) 대표는 "환자가 회복되고 있다고 느끼는 주관적 인식뿐 아니라, 실제로 근육 기능이 어떻게 변화하고 있는지를 데이터로 확인할 수 있도록 설계한 것이 exoRehab의 핵심"이라며, "이번 CES 혁신상 수상은 디지털 바이오마커 기반 재활 기술이 실제 의료 현장에서 충분한 가치를 제공할 수 있음을 인정받은 결과"라고 밝혔다.

엑소시스템즈는 CES 2026 전시 기간 동안 현장에서 웨어러블 센서 시연과 함께 exoRehab 솔루션의 실제 적용 사례를 소개하며, 글로벌 의료기기 기업, 병원, 디지털 헬스 플랫폼 기업들과의 협력 가능성도 적극 모색할 계획이다.

회사는 향후 근골격계 재활뿐 아니라 신경계 질환, 스포츠 재활, 고령자 기능 회복 관리 등 다양한 분야로 디지털 치료 및 모니터링 기술을 확장하고, 개인 맞춤형 디지털 치료 솔루션 기업으로의 성장을 목표로 하고 있다.



출처 기사 URL : https://www.prnewswire.com/news-releases/exosystems-exorehab-named-a-ces-innovation-awards-2026-honoree-in-digital-health-302651703.html?utm_source=chatgpt.com

(주)에프디테크

강원대 강원대학교기술지주회사 투자기업 (주)에프디테크 'CES 2026 혁신상(Innovation Award)' 수상

(주)에프디테크, CES 2026 혁신상 수상 강원대 강원대학교기술지주회사 투자기업

강원대는 강원대학교기술지주회사가 투자한 창업기업 '에프디테크'가 세계 최대 전자/IT 박람회인 'CES 2026'에서 '혁신상(Innovation Award)'을 수상했다고 10일 밝혔다. 'CES 혁신상'은 미국소비자기술협회(CTA)가 매년 혁신적인 기술력과 디자인을 인정받은 제품에 수여하는 상으로, 세계 IT 산업에서 가장 권위 있는 기술상 중 하나다.

'에프디테크'는 AI 기반 교량 유지관리가 가능한 로봇 및 플랫폼을 개발하는 스타트업으로, 인공지능 기반 시설물 점검 로봇 'FD라이더(FD Rider)'를 통해 교량/터널 등 사회기반시설의 안전진단 효율성과 정확성을 크게 높인 점을 인정받았다. 특히, 'FD라이더'는 시설물 외벽에 밀착해 데이터를 수집하는 구동 로봇 하드웨어와, 영상 속 균열 및 손상을 자동으로 검출/정량화하는 인공지능 분석 소프트웨어를 결합한 융합형 기술을 갖추고 있으며, 기존의 외관 점검 방식에서 한 단계 발전해, 타격을 기반 내부 손상 분석과 비파괴 검사 기능을 통합함으로써 구조물 내부 결함까지 진단할 수 있는 것이 차별점이다. 또한, '에프디테크'는 교량 공공데이터와 현장 진단 데이터를 결합해 안전등급 산출, 상태 예측, 유지보수 시점 도출이 가능한 3차원 디지털 트윈 기반 AI 안전관리 플랫폼을 구축했으며, 이를 통해 시설물 생애주기(LCC) 관리 체계 고도화에 기여하고, 안전점검 인력 부족과 수작업 중심 진단 방식의 한계를 해소할 수 있을 것으로 기대된다.

정재연 총장은 "지역에서 발굴된 기술 기반 기업이 글로벌 무대에서 성과를 인정받았다는 점에서 의미가 크다"며 "이번 수상이 강원도 내 기술창업 생태계 활성화와 지역 기업의 해외 진출 확대에 긍정적인 계기가 되길 바란다"고 밝혔다.

장철성 강원대학교기술지주회사 대표이사(산학협력단장)는 "에프디테크는 대학창업펀드 제1호 투자기업으로, 사회기반시설 안전관리 분야에서 지역이 보유한 기술 역량을 산업적으로 확장할 수 있는 대표적 기업"이라며 "기술지주회사는 지역 기술창업기업의 스케일업과 글로벌 진출을 위한 투자/사업화 연계를 지속 강화하겠다"고 말했다.

한편, 강원대학교기술지주회사는 2024년 7월 강원권 대학 최초로 TIPS 운영사에 선정된 이후, 틱스 R&D 일반트랙 6개, 글로벌 트랙 1개, 딥테크 트랙 1개 기업을 발굴/추천하는 성과를 거뒀다. 올해 하반기에도 일반트랙 2개 기업과 글로벌 트랙 1개 기업에 대한 추가 추천과 평가가 진행 중이며, 선정 기업에는 연구개발비 외에도 사업화 자금 1억 5천만원, 해외 진출 지원금 1억 5천만원 등 총 3억원의 단계별 연계 지원이 제공될 예정이다. 또한 ▲지역엔젤징검다리펀드(83.7억원) ▲대학창업펀드 제1호 개인투자조합(28억원) ▲대학창업펀드 제2호 개인투자조합(34억원) 등 총 145억 7천만원 규모의 모태펀드를 운용 중이며, 현재까지 본계정 투자 42건, 조합계정 투자 38건 등 총 80개 기업에 약 89억원을 투자했다. 이 중 70% 이상을 강원도 소재 기업에 집중 투자해 지역 기술창업 활성화에 기여하고 있다. 강원대 강원대학교기술지주회사가 투자한 창업기업 '에프디테크'가 세계 최대 전자/IT 박람회인 'CES 2026'에서 '혁신상(Innovation Award)'을 수상했다.



출처 : 베리타스알파(<https://www.veritas-a.com/news/>)

출처 기사 URL : https://www.veritas-a.com/news/articleView.html?idxno=581781&utm_source=chatgpt.com

(주)고스트패스

G-유니콘 출신 '주)고스트패스',
3년 연속 CES 혁신상 수상...글로벌 기술력 입증

(주)고스트패스, 3년 연속 CES 혁신상 수상

G-유니콘 출신 '고스트패스'

광주창조경제혁신센터는 창업보육공간 스테이지 입주기업인 고스트패스가 세계 최대 정보기술(IT)·가전 전시회 'CES 2026'에서 핀테크(Fintech) 부문 혁신상을 수상하며, 3년 연속 CES 혁신상 수상이라는 쾌거를 달성했다고 13일 밝혔다.

광주시가 지원하는 2024년 G-유니콘 육성프로그램의 선정 기업인 고스트패스는 'CES 2024' 스마트시티 부문 혁신상을 시작으로, 'CES 2025' 핀테크 부문 최고혁신상을 수상한 데 이어 2026년에도 핀테크 부문 혁신상을 거머쥐며 대한민국을 대표하는 글로벌 핀테크 보안 기업으로 자리매김했다.

고스트패스는 생체인증 기반 핀테크 사이버보안 기업으로, 온디바이스 생체 인식 기술로 사용자의 생체정보를 제3자 서버에 저장하지 않고 개인 단말기 내에서만 안전하게 보호한다.

수상작인 '고스트패스 시티플로우(끊김 없는 신원 인증과 결제 경험)'는 개인 데이터를 서버에 저장하지 않고, 신원 확인과 결제를 하나의 통합된 흐름으로 연결한 혁신적인 인증 결제 솔루션이다.

이 기술은 중앙 서버 저장소 없이, 사용자의 단말기에서 모든 인증을 처리해 완전한 개인 데이터 주권 보호를 실현한다. 온디바이스 기술로 사용자는 앱 실행, 카드 제시, 기기 탭 없이 생체 인식만으로 인증과 결제를 동시에 완료할 수 있다. 대중교통, 병원, 금융 서비스, 소매점 등 다양한 오프라인 환경으로 확장될 수 있다.

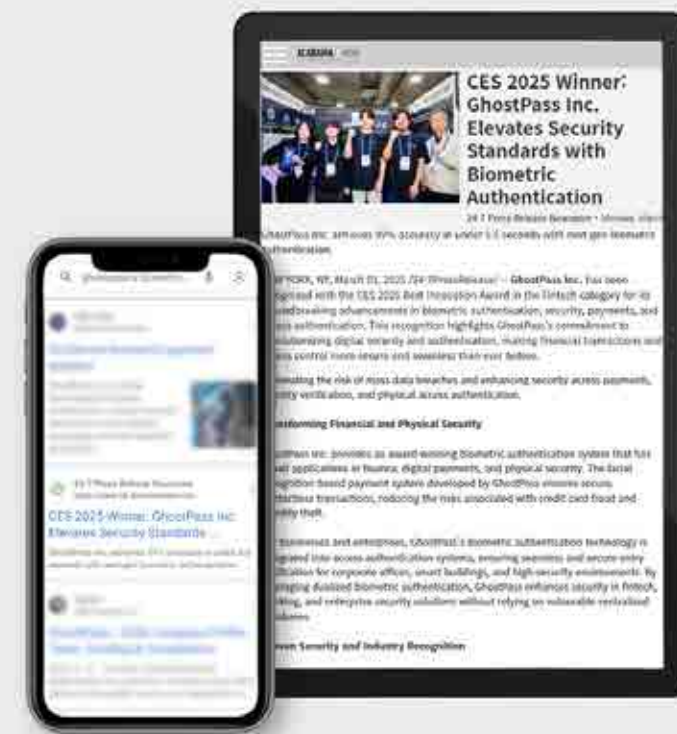
스마트폰 분실 시 사용자 고유 식별 정보(CI)값 삭제 기능으로 원본 생체 데이터가 완전히 삭제돼 오용과 무단 사용을 원천

차단한다. 고스트패스는 CES의 글로벌 무대뿐 아니라 2025년 삼성금융그룹의 C랩 아웃사이드에서 삼성카드가 선정한 '최우수기업(1위)'으로 뽑히며, 금융권이 직접 검증한 기술력과 시장성을 동시에 인정받았다.

이선관 대표는 "'고스트패스 시티플로우'는 인증과 결제의 경계를 허물며, 개인정보 보호와 사용자 경험을 동시에 완성하는 새로운 금융보안 패러다임을 제시할 것"이라고 말했다.

고스트패스는 산업통상자원부가 주관하는 '초격차 1,000+ 사이버보안 네트워크'에서도 사이버보안 부문 1위 기업으로 선정되며 딥테크 생태계에서도 독보적 경쟁력을 증명했다. CES, 삼성금융그룹, 정부 혁신 네트워크의 세 가지 검증을 모두 통과한 기업은 고스트패스가 유일하다.

이관희 광주창조경제혁신센터 본부장은 "센터 입주기업인 고스트패스가 3년 연속 CES 혁신상을 수상하며 글로벌 무대에서 기술력을 인정받은 것은 지역 창업 생태계의 큰 성과"라며, "앞으로도 혁신적인 기술 스타트업들이 세계 시장으로 도약할 수 있도록 맞춤형 지원과 글로벌 네트워크 연계를 강화하겠다"고 말했다.



출처 : 전자신문(<https://www.etnews.com/>)

출처 기사 URL : <https://www.etnews.com/20251113000431>

(주)포네이처스

CES 혁신상 2개 부문 수상

(주)포네이처스, CES 혁신상 2개 부문 수상

도시형 탄소저감·공기정화 설루션 개발 인정

충북대학교 창업지원단 창업보육센터 입주기업인 (주)포네이처스가 내년 1월 6~9일 미국 라스베이거스에서 열리는 'CES 2026(Consumer Electronics Show)'에서 CES 혁신상 (Innovation Awards Honoree)을 수상한다.

(주)포네이처스는 '스마트 커뮤니티'와 '지속가능성 & 에너지 전환' 등 2개 부문에서 수상하며 기술력과 실용성을 인정받았다.

이번 수상은 미세조류의 광합성 작용을 활용한 생물학적 탄소 포집 기반 공기정화 기술을 통해 도시 내 유휴 공간을 탄소를 흡수하는 친환경 공간으로 전환한 혁신성이 높게 평가된 결과다.

CES는 미국 소비자기술협회(CTA)가 주관하는 세계 최대 규모의 기술 전시회로 CES 혁신상은 글로벌 전문가 심사를 통해 디자인, 기술 혁신, 지속가능성, 사용자 가치 등을 종합적으로 평가해 수여된다.

특히 스마트 커뮤니티와 지속가능성·에너지 전환 부문은 도시의 지속 가능한 운영과 탄소중립 실현에 기여하는 기술을 대상으로 한다.

(주)포네이처스는 미세조류 기반 탄소저감 기술을 활용한 도심

형 탄소저감·공기정화 설루션을 개발해 왔으며 이번 수상으로 글로벌 기술 무대에서 경쟁력을 공식적으로 인정받았다.

류호림 (주)포네이처스 대표는 "이번 CES 2026 혁신상 수상은 기술의 지속가능성과 혁신성을 동시에 인정받은 결과"라며 "도시 유휴 공간을 친환경 공간으로 전환하는 기술을 통해 글로벌 기후테크 시장에서 새로운 기준을 만들어가겠다"고 밝혔다.



출처 : 충북일보(<https://www.inews365.com/>)

출처 기사 URL : <https://www.inews365.com/news/article.html?no=900864>

(주)파블로항공

(주)파블로항공, 드론 군집 운용 기술로 CES 2026 혁신상 수상

(주)파블로항공, CES 2026 혁신상 수상 다수 드론을 하나의 시스템처럼 운용하는 차세대 모빌리티 기술로 글로벌 주목

드론 솔루션 전문기업 **파블로항공(Pablo Air)**이 세계 최대 IT·가전 전시회인 **CES 2026에서 혁신상(Innovation Award)**을 수상하며 글로벌 무대에서 기술 경쟁력을 입증했다.

CES 혁신상은 미국소비자기술회(CTA)가 전 세계 출품 기술을 대상으로 혁신성, 실용성, 디자인, 사회적 파급력 등을 종합 평가해 선정하는 상으로, 매년 첨단 기술을 대표하는 기업과 제품에만 수여된다. 파블로항공의 이번 수상은 국내 드론 기술이 글로벌 모빌리티 시장에서도 경쟁력을 갖췄음을 보여주는 사례로 평가된다.

파블로항공이 선보인 기술은 다수의 드론을 동시에 제어하고 협업 임무를 수행할 수 있는 군집 운용 시스템이다. 개별 드론이 아닌 다수 기체를 하나의 통합 시스템처럼 운영할 수 있도록 설계돼, 드론 간 자율 통신, 충돌 회피, 임무 분산, 실시간 경로 재설정 등이 가능하다.

특히 재난 현장 탐색, 대규모 산업시설 점검, 스마트시티 관제, 물류 자동화 등 복잡하고 넓은 공간에서 다수의 임무를 동시에 수행해야 하는 환경에 최적화돼 있으며, 단일 드론 기반 운영 대비 시간과 비용을 획기적으로 절감할 수 있는 구조를 갖추고 있다.

파블로항공은 자체 개발한 비행 제어 알고리즘과 통신 안정화 기술을 바탕으로, GPS 오차나 통신 지연 환경에서도 군집 비행의 안정성을 유지할 수 있도록 설계해 상용 환경에서도 활용 가능한 수준의 완성도를 확보했다는 평가를 받았다.

회사 측은 이번 CES 수상을 계기로 해외 스마트시티 프로젝트, 공공 안전 및 인프라 관리 시장을 중심으로 글로벌 사업 확장을 본격화할 계획이다. 또한 해외 드론 제조사 및 시스템 통합 업체와의 기술 협력도 적극 추진해 글로벌 드론 운영 플랫폼 기업으로 도약한다는 전략이다.



고려오톤(주)

미세유체 기반 암세포 분석 기술로 CES 2026 혁신상 수상

고려오톤(주), CES 2026 혁신상 수상 혈액 한 방울로 극미량 암세포 실시간 분리·분석...정밀의료 기술 경쟁력 입증

바이오 헬스케어 기술 기업 고려오톤이 CES 2026에서 ** 혁신상(Innovation Award)**을 수상하며 정밀의료 및 디지털 헬스케어 분야에서 글로벌 기술력을 인정받았다.

고려오톤이 출품한 수상 기술은 표면탄성파(Surface Acoustic Wave, SAW) 기반 미세유체 플랫폼으로, 혈액 속에 존재하는 극미량의 암세포를 고속 고정밀로 분리하고 분석할 수 있는 솔루션이다. 기존 검사 방식이 대형 장비와 복잡한 전처리 과정을 요구했던 것과 달리, 본 기술은 소형 칩 기반 구조로 신속하고 반복 가능한 검사가 가능하다는 점에서 높은 평가를 받았다.

해당 기술은 암 전이 가능성 분석, 치료 효과 모니터링, 재발 위험 예측 등 다양한 임상 진단 영역에서 활용 가능성이 높아, 정밀의료 및 개인 맞춤형 치료 체계 구축에도 기여할 수 있을 것으로 기대되고 있다.

특히 비침습적 검사 방식으로 환자 부담을 최소화하면서도 기존 검사 대비 높은 민감도와 정확도를 확보했다는 점이 CES 심사위원단으로부터 기술 혁신성과 실용성을 동시에 인정받은 주요 요인으로 평가된다.

고려오톤은 현재 해당 기술을 기반으로 의료기기 인증과 임상 협력을 단계적으로 추진하고 있으며, 국내외 병원 및 연구

기관과의 공동 연구도 확대 중이다. 향후에는 진단 장비뿐 아니라 데이터 기반 분석 플랫폼으로 사업 영역을 확장해 디지털 헬스케어 통합 솔루션 기업으로 도약한다는 전략이다.

이번 CES 혁신상 수상은 국내 바이오 스타트업이 글로벌 헬스케어 기술 시장에서도 충분한 경쟁력을 갖추고 있음을 보여주는 대표적인 사례로 평가되고 있다.



출처 : chat GPT

제핏

CES 2026 ‘인류 안보’ 부문 혁신상…
항암제 감수성 평가 플랫폼 ‘Onco-FIT’ 인정

제핏, CES 2026 혁신상 수상 제브라피쉬 아바타 기반 ‘Onco-FIT’, 개인 맞춤 항암 치료 새 지평 열어

제핏(Zefit)은 세계 최대 IT·가전 전시회인 ‘CES 2026’에서 ‘인류 안보(Human Security)’ 부문 혁신상(Innovation Award)을 수상했다고 17일 밝혔다.

이번 수상은 제핏이 개발한 환자 맞춤 제브라피쉬 아바타 기반 항암제 감수성 평가 플랫폼 ‘Onco-FIT’이 의료 분야에서 대체동물 모델, 인공지능(AI), 로봇 기술을 융합해 개인별 최적 항암 치료의 효율성을 높이고, 환자 생존율 향상에 기여할 수 있는 혁신성을 인정받은 데 따른 것이다.

‘Onco-FIT’은 환자의 종양 조직이나 유전자 정보를 기반으로, 제브라피쉬에 이식된 환자 맞춤 아바타 모델을 활용해 다양한 항암제의 반응성을 신속하고 정밀하게 검증하는 정밀의료(Precision Medicine) 서비스 플랫폼이다. 이를 통해 임상 전 단계에서 환자별 치료 반응을 예측하고, 의료진이 최적의 항암제를 선택할 수 있도록 지원하는 것이 특징이다.

제핏은 이번 CES 혁신상 수상을 계기로 희귀질환 및 유전질환 등으로 서비스 질환 영역을 확대하고 있으며, 국내 주요 대학병원들과 협력해 환자 맞춤 치료의 임상적 타당성(Proof of Concept, PoC)을 검증 중이다.

제핏 관계자는 “이번 CES 혁신상 수상은 제핏의 기술력과 글

로벌 경쟁력을 공식적으로 인정받은 성과”라며 “임상 PoC 이후 서비스를 본격화해 개인 맞춤 치료의 새로운 패러다임을 제시하고, 글로벌 정밀의료 시장을 선도하겠다”고 말했다.



출처 : 동아일보(<https://www.donga.com/>)

출처 기사 URL : <https://www.donga.com/news/Health/article/all/20251117/132780042/1>

(주)리플라

재활용 플라스틱 품질 분석 기술
'Puri-Checker'로 CES 2026 혁신상 수상

(주)리플라, CES 2026 혁신상 수상 재활용 원료 신뢰도 문제 해결...순환경제 실현 위한 핵심 기술로 주목

친환경 소재 분석 스타트업 **리플라(REPLA)**가 CES 2026에서 **혁신상(Innovation Award)**을 수상하며 지속 가능 기술 분야에서 국제적인 주목을 받았다.

리플라의 수상 기술인 **'Puri-Checker'**는 재활용 플라스틱 원료의 구성 비율과 불순물 포함 여부를 현장에서 즉시 분석할 수 있는 고속 품질 판별 장비다. 기존 재활용 산업에서는 원료 품질을 정확히 측정하기 어려워 고급 제품 생산에 제약이 있었으나, Puri-Checker는 이를 실시간으로 수치화함으로써 재활용 소재의 상업적 활용 범위를 크게 확대할 수 있는 기술로 평가된다.

해당 장비는 광학 분석과 AI 기반 데이터 처리 기술을 결합해 플라스틱 성분을 자동 판별하며, 별도의 전문 인력 없이도 현장 작업자가 쉽게 사용할 수 있도록 설계된 것이 특징이다. 이를 통해 재활용 공정의 효율성과 원가 절감 효과도 동시에

기대할 수 있다.

리플라는 해당 기술을 통해 단순 분리·선별 중심이었던 기존 재활용 산업 구조를 품질 관리 중심의 고부가가치 산업으로 전환하는 데 기여한다는 비전을 제시하고 있다. 특히 글로벌 친환경 규제 강화와 ESG 경영 확산 흐름 속에서, 원료 품질 검

증 기술의 중요성이 커지고 있는 점도 이번 수상의 배경으로 작용했다.

회사는 이번 CES 수상을 계기로 글로벌 재활용 기업, 친환경 패키징 기업과의 협업을 확대하고, 북미·유럽 시장을 중심으로 해외 진출을 본격화할 계획이다.



(주)스마트이엔씨

AI 기반 재난 예측 센서 솔루션으로 CES 2026 혁신상 수상

(주)스마트이엔씨, CES 2026 혁신상 수상 기후 변화 시대 대응 위한 스마트 안전 기술로 글로벌 경쟁력 인정

스마트 안전 솔루션 기업 **스마트이엔씨(Smart E&C)**가 CES 2026에서 **혁신상(Innovation Award)**을 수상하며 재난 대응 및 인프라 안전 기술 분야에서 주목받았다.

스마트이엔씨의 수상 기술은 AI 기반 모듈형 환경 감지 센서 및 분석 시스템으로, 지반 변형, 수위 변화, 구조물 이상 진동 등 다양한 데이터를 실시간으로 수집·분석해 재난 발생 가능성을 사전에 예측하는 솔루션이다.

기존 재난 대응 체계가 사후 대응 중심이었다면, 해당 기술은 위험 신호를 조기에 감지해 사전 대응이 가능하도록 설계돼 재산 피해와 인명 사고를 최소화하는 데 기여할 수 있다. 특히 센서 모듈 구조로 다양한 환경에 유연하게 설치 가능해 도시 인프라, 산업시설, 산악 지역 등 다양한 현장 적용이 가능하다.

AI 분석 알고리즘을 통해 지역별 특성을 반영한 맞춤형 위험

예측 모델을 구축할 수 있으며, 중앙 관제 시스템과 연동해 실시간 모니터링과 경보 시스템을 구현할 수 있다는 점도 강점으로 평가받았다.

스마트이엔씨는 향후 국가 재난관리 시스템, 스마트시티 프로젝트, 해외 개발도상국 인프라 안전 사업 등으로 적용 영역을

확대할 계획이며, 국제기구 및 해외 공공기관과의 협력도 적극 추진 중이다.

이번 CES 혁신상 수상은 기후 변화와 자연재해 증가라는 글로벌 과제 속에서 한국의 스마트 안전 기술이 국제적으로도 실질적 해법을 제시할 수 있음을 보여주는 성과로 평가된다.



(주)앤오픈

온디바이스 생체인증 기술로 CES 2026에서 차세대 보안 솔루션 주목

(주)앤오픈, CES 2026 혁신상 수상 서버 의존 없는 분산형 인증 구조로 개인정보 보호 강화

보안 기술 전문기업 **앤오픈(ANDOPEN)**이 CES 2026에서 **온디바이스 생체인증 솔루션 'SNAPPASS'**를 선보이며 글로벌 보안 업계의 주목을 받았다.

SNAPPASS는 얼굴 인식 기반 인증을 단말기 내부에서 직접 처리하는 구조로, 생체 정보가 외부 서버로 전송되지 않아 해킹이나 정보 유출 위험을 근본적으로 차단할 수 있는 것이 가장 큰 특징이다. 이는 기존 클라우드 기반 인증 방식이 가진 구조적 보안 취약점을 보완하는 기술로 평가된다.

또한 네트워크 연결이 불안정하거나 차단된 환경에서도 인증이 가능해, 산업시설 출입통제, 군·공공기관 보안 시스템, 금융 인증 서비스 등 다양한 분야에서 활용 가능성이 높다. 다중요소 인증(MFA) 구조와 결합돼 보안 등급을 유연하게 조정할 수 있는 점도 강점이다.

앤오픈은 해당 기술을 기반으로 디지털 ID, 출입통제, 무인 매장, 스마트 빌딩 보안 등 다양한 응용 서비스로 확장 가능성을 검토 중이며, 글로벌 보안 솔루션 기업과의 기술 협력도 추진하고 있다.

이번 CES 참가를 통해 앤오픈은 해외 바이어 및 기술 파트너

와의 협력 기회를 확대하고, 글로벌 시장 진출을 위한 사업 네트워크 구축에 박차를 가한다는 계획이다.



출처 : chat GPT



서울 서울특별시 영등포구 당산동1가 459 생각공장당산 B동 1302호

광주 광주광역시 동구 칠전길 2, 2층

대구 대구광역시 남구 명덕로 104 동서문화관 407호(대명동, 계명대학교)

부산 부산광역시 부산진구 동천로 109, 9층

제품디자인연구소 광주광역시 서구 상무화원로32번길 13-17 1층

T. 1566-5653 F. 1666-5681 E. mnk@themnk.co.kr
www.themnk.co.kr www.지식재산영상.com www.지식재산디자인.com
www.특허백화점.com www.beyondipnews.com www.핫소스마케팅.com

디자인_허민경 | 편집_이지연

