

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Вернем деньги, если не трудоустроишься»

Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами проведения стимулирующего мероприятия «Вернем деньги, если не трудоустроишься» (далее – «Правила»).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция «Вернем деньги, если не трудоустроишься» (далее – «Мероприятие») направлена на привлечение внимания неограниченного круга лиц к услугам, которые оказываются Организатором Мероприятия, повышение лояльности существующих клиентов к услугам, которые оказываются Организатором своим пользователям.

1.2. Организатором Мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «UBRAINS», ИНН 308432936, адрес: Республика Узбекистан, 100000, г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-н, Лашкарбеги МФЙ, улица Мустакиллик, дом 65 (далее – «Организатор»).

1.3. Территория проведения Мероприятия – Республика Узбекистан.

1.4. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные совершеннолетние физические лица (далее – «Участник»), которые выполняют условия Правил и соответствуют предъявляемым требованиям (раздел 2 Правил).

1.5. Мероприятие проводится в период с 01.10.2024 по 31.01.2029 (далее – «Период проведения»). Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Период проведения Мероприятия.

1.6. Мероприятие не является лотереей, азартной игрой или игрой, основанной на риске. Правила не являются и не могут рассматриваться в качестве публичного обещания награды.

1.7. Предоставление Участником для участия в Мероприятии недостоверных, некорректных или неполных данных освобождает Организатора от обязанности исполнения обязательств Организатора, предусмотренных Правилами.

2. Участники Мероприятия

2.1. Участниками Мероприятия могут стать совершеннолетние полностью дееспособные граждане Республики Узбекистан, проживающие на территории проведения Мероприятия.

2.2. Участниками Мероприятия также могут стать полностью дееспособные иностранные граждане, имеющие разрешение на работу (подтверждение на право осуществления трудовой деятельности) и/или вид на жительство в Республике Узбекистан.

2.3. Для получения статуса Участника физические лица должны выполнять условия участия в Мероприятии, соблюдать другие требования и нести обязанности, установленные настоящими Правилами или законодательством.

2.4. Организатор Мероприятия оставляет за собой право формирования окончательного списка Участников согласно условиям, определенным в Правилах.

3. Условия Мероприятия

3.1. Для участия в Мероприятии необходимо:

3.1.1. приобрести в период с 01.10.2024 по 30.06.2026 услуги Организатора по предоставлению онлайн-доступа к программному обеспечению Организатора «Платформа онлайн-курсов Lerna», в том числе к одному из следующих курсов, размещенных на веб - сайте:

3.1.1.1. <https://skillbox.uz/>: «Профессия Python-разработчик»; «Профессия Python-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Python-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «ДО Профессия Python-разработчик. Тариф Максимум поддержки»; «ДО Профессия Python-разработчик. Тариф Максимум: развитие карьеры»; «Фулстек-разработчик на Python»; «Профессия Инженер по тестированию»; «Профессия Инженер по тестированию. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Инженер по тестированию. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Frontend-разработчик»; «Профессия Фронтенд-разработчик. Тариф Оптимальный»; «Профессия Фронтенд-разработчик. Тариф Расширенный»; «Профессия UX-дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Профессия UX-дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Веб-дизайнер»; «Профессия Веб-дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Веб-дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Бизнес-аналитик. Тариф Расширенный»; «Профессия Бизнес-аналитик. Тариф Оптимальный»; «Профессия Бизнес-аналитик. Тариф Премиум»; «Профессия Менеджер проектов»; «Профессия Менеджер проектов. Тариф Расширенный»; «Профессия Менеджер проектов. Тариф Расширенный Плюс»; «Профессия Интернет-маркетолог»; «ДО Профессия Интернет-маркетолог. Тариф Плюс»; «ДО Профессия Интернет-маркетолог. Тариф PRO»; «Профессия Интернет-маркетолог 3.0»; «Профессия Интернет-маркетолог 3.0. Тариф Плюс»; «Профессия Интернет-маркетолог 3.0. Тариф PRO»; «Профессия 1С-разработчик»; «Профессия 1С-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Профессия 1С-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Java-разработчик»; «Профессия Java-разработчик. Тариф Расширенный»; «Профессия Java-разработчик. Тариф Расширенный плюс»; «Профессия Разработчик на C++ с нуля»; «Профессия Разработчик на C++ с нуля. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Разработчик на C++ с нуля. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Фулстек-разработчик на JS»; «Фулстек-разработчик на JS. Тариф Оптимальный»; «Фулстек-разработчик на JS Тариф Расширенный»; «Профессия Коммерческий иллюстратор»; «Профессия Коммерческий иллюстратор. Тариф Оптимальный»; «Профессия Коммерческий иллюстратор. Тариф Углубленный»; «Data Scientist PRO»; «Профессия Data Scientist PRO. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Data Scientist PRO. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Data Analyst»; «Профессия Data Analyst. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Data Analyst. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Java-разработчик PRO»; «Профессия Machine Learning Engineer»; «Профессия Machine Learning Engineer. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Machine Learning Engineer. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Аналитик 1С»; «Профессия 1С-аналитик. Тариф Индивидуальный»; «Профессия 1С-аналитик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия DevOps-инженер 2.0»; «Профессия DevOps-инженер PRO 2.0»; «Веб разработчик на PHP»; «Веб разработчик на PHP. Тариф Оптимальный»; «Веб разработчик на PHP Тариф Расширенный»; «Профессия SMM-специалист. Тариф Менеджер»; «Профессия SMM-специалист. Тариф Менеджер PRO»; «Профессия Таргетолог с нуля до PRO»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO 3.0»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO. Тариф Таргетолог PRO 3.0»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO. Тариф Таргетолог Maximum 3.0»; «Профессия Финансовый менеджер»; «ДО Профессия Финансовый менеджер 2.0. Тариф Расширенный»; «ДО Профессия Финансовый менеджер 2.0. Тариф Расширенный Плюс»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO 3.0»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO.

Тариф Таргетолог PRO 3.0»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO. Тариф Таргетолог Maximum 3.0»; «Профессия Графический дизайнер»; «Профессия Графический дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Графический дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Графический дизайнер PRO»; «Профессия Графический дизайнер PRO. Тариф Больше поддержки»; «Графический дизайнер с нуля 3.0. Тариф Больше поддержки»; «Специалист по кибербезопасности 2.0»; «Профессия Специалист по кибербезопасности 2.0. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Специалист по кибербезопасности 2.0. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Разработчик»; «Профессия Программист микроконтроллеров»; «Профессия Финансовый аналитик»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Специализация Ozon»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Тариф Менеджер маркетплейсов»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Тариф Топ Селлер»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Специализация Wildberries»; «Профессия Бренд-менеджер»; «Product marketing manager»;

3.1.1.2. <https://geekbrains.uz/>: «Искусственный интеллект. Всё включено»; «Аналитика. Тариф Базовый»; «Аналитика. Тариф Индивидуальный»; «Аналитика. Тариф Индивидуальный плюс»; «Разработчик. Тариф Базовый»; «Разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Разработчик. Тариф Индивидуальный плюс»; «Тестировщик. Тариф Базовый»; «Тестировщик. Тариф Индивидуальный»; «Тестировщик. Тариф Индивидуальный плюс»; «Python-разработчик»; «Python-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Python-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Java-разработчик»; «Java-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Java-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Бизнес-аналитик»; «Бизнес-аналитик. Тариф Индивидуальный»; «1С-разработчик»; «1С-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «1С-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Frontend-разработчик»; «Frontend-разработчик. Тариф Индивидуальный»; «Frontend-разработчик. Тариф Индивидуальный Плюс»; «C++»; «C++. Тариф Индивидуальный»; «C++. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Devops-инженер»; «Менеджер проектов»; «Менеджер проектов. Тариф Индивидуальный»; «Менеджер проектов. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Бухгалтер»; «Профессия Бухгалтер. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Бухгалтер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Специалист по кибербезопасности 2.0»; «Специалист по кибербезопасности 2.0. Тариф Индивидуальный»; «Специалист по кибербезопасности 2.0. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Machine Learning Engineer»; «Дизайнер. Тариф Базовый»; «Дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Графический дизайнер»; «Графический дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Графический дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Веб-дизайнер»; «Веб-дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «Веб-дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Профессия Коммерческий иллюстратор»; «Профессия Коммерческий иллюстратор. Тариф Индивидуальный»; «Профессия Коммерческий иллюстратор. Тариф Индивидуальный Плюс»; «UX/UI-дизайнер»; «UX/UI-дизайнер. Тариф Индивидуальный»; «UX/UI-дизайнер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Маркетолог. Тариф Базовый»; «Маркетолог. Тариф Индивидуальный»; «Маркетолог. Тариф Индивидуальный плюс»; «SMM-специалист»; «SMM-специалист. Тариф Индивидуальный»; «SMM-специалист. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Интернет-маркетолог»; «Интернет-маркетолог. Тариф Индивидуальный»; «Интернет-маркетолог. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Финансовый менеджер»; «Финансовый менеджер. Тариф Индивидуальный»; «Финансовый менеджер. Тариф Индивидуальный Плюс»; «Продакт-менеджер»; «Продакт-менеджер. Индивидуальный»; «Продакт-менеджер. Индивидуальный Плюс» (далее – «Курс»);

3.1.2. пройти все обязательные для прохождения модули Курса в сроки, установленные Курсом;

3.1.3. пройти все проверочные тесты, выполнить все практические работы, а также финальную (итоговую) практическую работу после прохождения каждого модуля Курса. При этом выполненным считаются работы, прошедшие проверку и одобрение посредством LMS-платформы;

3.1.4. не допускать перерывов в прохождении Курса свыше одного месяца. Участник считается допустившим перерыв, если он не проявляет активность при прохождении Курса более одного месяца, и/или не выполняет практические задания, и/или не просматривает записи занятий в течение такого же срока;

3.1.5. подать заявку на участие по электронной почте Организатора ubrains@lerna.uz в течение 1 (одного) календарного месяца с даты загрузки через личный кабинет финальной практической работы по соответствующему Курсу, получить «дневник поиска» для последующего заполнения;

3.1.6. активно участвовать в поисках работы¹, проявлять заинтересованность в трудоустройстве во время общения с потенциальными работодателями, участвовать в собеседованиях, выполнять предложенные потенциальным работодателем тестовые задания;

3.1.7. вести и заполнять дневник поиска для отслеживания процесса поиска работы в соответствии с рекомендациями, изложенными в дневнике поиска;

3.1.8. принимать участие в волонтерских практических проектах, предлагаемых практиках и стажировках, мероприятиях, организуемых Организатором, направленных на расширение сети контактов для целей трудоустройства;

3.1.9. учитывать обратную связь от потенциальных работодателей о причинах отказа в трудоустройстве, корректировать резюме и сопроводительное письмо с учетом такой обратной связи;

3.1.10. уведомить Организатора по электронной почте, указанной в подпункте 3.1.5. Правил в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения Участником предложения подходящей работы либо об отсутствии результата поиска;

3.1.11. направить Организатору заполненный дневник поиска по истечении 6 (шести) месяцев после подачи заявки на участие;

3.1.12. выполнить действия, указанные в подпунктах 3.1.2 – 3.1.11. после получения поощрения, указанного в подпункте 4.1.1. Правил при второй и третьей регистрации в Мероприятии в отношении полученного доступа к новому Курсу.

3.2. Участник, который приобрел несколько Курсов, указанных в подпункте 3.1.1. Правил, вправе подавать только одну заявку на участие в Мероприятии, при этом Участник должен самостоятельно определить, по результатам окончания какого из Курсов он будет участвовать в Мероприятии.

4. Механика мероприятия

4.1. Участник, который выполнил Условия Мероприятия, указанные в подпункте 3.1. Правил, в период проведения Мероприятия (подпункт 1.5. Правил), однако не получил ни одного предложения подходящей работы², получает поощрение:

4.1.1. После первой и второй регистрации в Мероприятии – скидку в размере 100% от стоимости услуг по предоставлению доступа к ПО, в том числе одному из Курсов: «Python: Траектория развития. 12 занятий»; «Python: Траектория развития. 6 занятий»; «Motion-

¹ Под активным поиском работы для целей Правил понимается направление откликов на вакансии, размещаемые на рекрутинговых сайтах (например – rabota.uz, hh.uz, superjob.uz, uzjobs.uz), в сообществах в социальных сетях, каналах в мессенджерах не менее 30 (тридцати) в течение календарного месяца, участие, при наличии приглашений, в не менее чем в 3 (трех) собеседованиях в месяц.

² Подходящая работа для целей Правил – работа, в том числе временного характера, на неполное рабочее время, в режиме неполного и гибкого рабочего времени, соответствующая состоянию здоровья, знаниям и навыкам, полученным по результатам прохождения Курса.

дизайнер с нуля до PRO»; «Профессия Коммерческий иллюстратор»; «Профессия Веб-дизайнер»; «Профессия Ландшафтный дизайнер»; «Профессия Ретушер»; «Профессия Графический дизайнер»; «Пошив одежды с нуля до PRO»; «Веб-дизайн с нуля до PRO + Figma с нуля до PRO»; «Дизайнер интерьера с нуля до PRO»; «Дизайнер одежды 2.0»; «Fashion-фотография»; «Дизайнер на фрилансе в Digital»; «BIM-координатор с нуля»; «Ландшафтный дизайнер. Базовый курс»; «Digital fashion»; «Ландшафтный дизайн общественных пространств»; «Коммерческая иллюстрация с нуля до PRO»; «Дизайнер упаковки»; «Дизайнер мебели»; «ДО Мобильная фотография. Тариф Контент-креатор»; «Дизайн ювелирных украшений»; «Motion-дизайн. Основа»; «Шрифт в дизайне»; «Веб-дизайн 3.0»; «Clo3D для fashion-дизайнеров»; «Продвижение Fashion-бренда 2.0»; «Персональный стилист»; «Графический дизайнер с нуля 3.0»; «Продюсирование в fashion»; «Категорийный менеджмент в Fashion»; «UX-дизайнер с нуля до PRO»; «Проектирование и визуализация в SketchUp»; «Фотография с нуля до PRO 2.0»; «Рекламная фотография»; «Экстерьерная визуализация»; «Фотография PRO»; «Фотография: основы для начинающих»; «Флористика с нуля 2.0»; «Дизайн нижнего белья и купальников»; «Ландшафтный дизайн с нуля»; «Декорирование в дизайне интерьеров 2.0»; «Фотография с нуля 2.0»; «Дизайн мебели»; «Нейросети: практический курс»; «Тренд-аналитик в fashion»; «Сервисный дизайн»; «Иллюстрация на iPad»; «История дизайна интерьеров»; «Скетчинг для дизайнеров интерьера»; «After Effects с нуля до PRO 2.0»; «Рекламная иллюстрация»; «Скетчинг на планшете»; «Кондитер с нуля»; «Дизайнер сайтов на Tilda 2.0»; «Стилист по волосам»; «Adobe Illustrator для иллюстрации»; «Персонажная иллюстрация»; «Blender.Design»; «Figma с нуля до PRO»; «Adobe Illustrator для fashion-дизайнера»; «Ландшафтный скетчинг»; «SketchUp для ландшафтных дизайнеров»; «Основы визуализации интерьеров в 3ds Max»; «Интерьерная фотография»; «Ретушь для фотографа»; «Adobe Lightroom»; «Портретная фотография»; «Предметная фотография»; «Food-фотография»; «Книжная иллюстрация»; «Визажист с нуля»; «Photoshop с нуля до PRO»; «Cinema 4D 2.0»; «Revit для дизайнеров интерьеров»; «3D-моделирование в Zbrush с нуля»; «Photoshop для дизайнеров интерьера»; «Capture One»; «Photoshop для иллюстраторов»; «Illustrator»; «InDesign»; «ДО Мобильная фотография»; «AutoCAD с нуля до PRO»; «Основы колористики и композиции»; «Рекламная графика с нуля до PRO»; «3D-аниматор с нуля до PRO»; «VFX в Houdini»; «Рекламная графика»; «2D PRO»; «Моделирование в Maya»; «Нарративный дизайн»; «Основы 2D-графики»; «3D-моделирование для начинающих»; «Концепт-арт в кино»; «3D-художник окружения»; «Визуализация в 3ds Max и V-Ray»; «Blender»; «Основы фотографии для CG-специалистов»; «ДО Photoshop для CG-специалистов»; «Autodesk Maya 2.0»; «3D-художник по персонажам»; «Рендер с нуля»; «Создание игровой локации»; «Создание персонажа»; «Создание волос в Houdini»; «Профессия Программист микроконтроллеров»; «Основы проектирования и 3D-моделирования»; «Автономная навигация мобильных роботов»; «Профессия Редактор PRO»; «Профессия PR-менеджер»; «Интернет-маркетолог с нуля до PRO»; «Профессия SEO-специалист PRO 2022»; «Профессия Интернет-маркетолог»; «Таргетолог 3.0»; «Профессия Бренд-менеджер»; «Профессия Event-менеджер»; «ДО Профессия Таргетолог с нуля до PRO 3.0»; «Маркетолог-фрилансер»; «Контент-менеджер в SMM»; «Контент-маркетолог PRO»; «Профессия Специалист по трафику»; «Профессия SMM-специалист. Тариф Менеджер»; «Продуктовый маркетолог»; «Профессия Копирайтер с нуля до PRO. Тариф Специалист»; «Специалист по продвижению на маркетплейсах»; «Таргетолог PRO»; «Профессия Таргетолог с нуля до PRO»; «Интернет-маркетинг PRO»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Тариф Менеджер маркетплейсов»; «Профессия SEO-специалист»; «Специалист по контекстной рекламе»; «Продвижение образовательных онлайн-продуктов»; «Интернет-маркетолог с нуля»; «Digital-стратегия»; «Маркетинг в ресторанном бизнесе»; «Профессия SMM-специалист. Тариф Фрилансер»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Специализация Ozon»; «Профессия Копирайтер с нуля до PRO»;

«Бренд-менеджер»; «Коммерческая редакция»; «Трафик-менеджер»; «Международное SEO»; «ДО Продвижение ВКонтакте с нуля до PRO»; «SEO-специалист от AMDG»; «Запуск и продвижение YouTube-канала»; «SEO PRO»; «Event-менеджер с нуля»; «Профессия менеджер маркетплейсов. Специализация Wildberries»; «SMM-специалист с нуля 3.0»; «ДО Личный бренд. Тариф Start»; «Креативные техники»; «Основы контент-маркетинга»; «Репутационный менеджмент и маркетинг»; «SMM-стратегия»; «Медиапланирование»; «Таргетолог с нуля (комплект курсов)»; «PR-менеджер от PRT»; «Личный бренд»; «Продвижение на Wildberries и OZON»; «Контекстная реклама с нуля (курс)»; «Спецпроекты и нативная реклама»; «Быстрый старт на маркетплейсах»; «Копирайтинг от А до Я 2.0»; «Как продавать на Wildberries»; «Креативная реклама»; «ДО Профессия Дизайнер инфографики на маркетплейсах»; «ДО Инфографика для маркетплейсов»; «Креативный копирайтинг для соцсетей»; «Инфографика для маркетплейсов в Figma»; «Продвижение ВКонтакте 3.0»; «Управление digital-командами»; «Интенсивный курс: нейросети для дизайнера»; «Продвижение в Телеграм»; «Bubble-разработчик: создание веб-приложений без кода»; «ДО Нейросети: практический курс. Текст»; «ДО Нейросети: практический курс. Графика»; «Профессия Инженер по тестированию»; «Machine Learning с нуля до Junior (комплект курсов)»; «Data Analyst с нуля до Junior (комплект курсов)»; «Профессия Инженер по автоматизации тестирования»; «Профессия Аналитик 1С»; «Профессия Python-разработчик»; «Data Scientist с нуля до Junior»; «Профессия Разработчик на C++ с нуля»; «Профессия Разработчик»; «Профессия Java-разработчик»; «Профессия Frontend-разработчик»; «Профессия PHP-разработчик с нуля до PRO»; «Автоматизированное тестирование на Python»; «Data Engineer с нуля до Junior (комплект курсов)»; «Администрирование ОС Linux»; «Профессия 1С-разработчик»; «Старт в DevOps: системное администрирование для начинающих»; «Основы тестирования»; «Курс Python»; «Пакет Введение в Data Science»; «Java-разработчик с нуля»; «PHP-разработчик. Базовый уровень»; «Архитектор программного обеспечения»; «Профессия It-рекрутер»; «SQL-разработчик»; «SQL для анализа данных»; «Специалист по кибербезопасности»; «Kotlin»; «Python-фреймворк Django (комплект курсов)»; «Основы аналитики 1С»; «Автоматизированное тестирование на JavaScript»; «Инфраструктурная платформа на основе Kubernetes»; «Философия искусственного интеллекта»; «ДО Основы Python»; «Базы данных для разработчиков»; «Карьера разработчика: трудоустройство и развитие»; «JavaScript»; «Алгоритмы и структуры данных для разработчиков»; «Математика для Data Science»; «Автоматизированное тестирование на Java»; «Node.js»; «Python-фреймворк Django»; «Профессия Менеджер проектов»; «Профессия Методист с нуля до PRO»; «Профессия Продюсер онлайн-курсов: тариф базовый»; «Product marketing manager»; «Soft Skills for Hard Times»; «Продуктовая аналитика»; «Продакт-менеджмент»; «Управление проектами»; «Финансы для предпринимателя»; «HR-Практикум: реальные кейсы и опыт»; «Управление продажами»; «Аналитика для руководителей и владельцев бизнеса»; «Клиенты из социальных сетей PRO»; «Аналитик данных с нуля 2.0»; «MS Office»; «ДО Эффективные продажи»; «Запуск и продюсирование онлайн-курсов»; «Операционный менеджмент и непрерывные улучшения»; «Управление в креативных индустриях»; «Управление современной школой»; «Профессия Финансовый менеджер»; «Профессия Бизнес-аналитик. Тариф Оптимальный»; «HR-менеджер с нуля»; «Как открыть кофейню: от бизнес-плана до управления»; «HR-аналитика с нуля (курс)»; «Финансовый аналитик 2.0»; «Управление командами»; «Менеджмент в здравоохранении»; «Искусство коммуникации»; «Клиенты из социальных сетей»; «Онлайн-преподаватель»; «Корпоративные финансы: планирование и анализ»; «Инструменты бухгалтера: 1С Бухгалтерия и 1С Зарплата и управление персоналом»; «Agile: Scrum и Kanban в работе над продуктом»; «Менеджер по обучению и развитию персонала»; «Менеджер по развитию бизнеса»; «Как зарабатывать на презентациях»; «Управление клиентским сервисом»; «Куратор онлайн-школы»; «Финансовое моделирование»; «Трейдинг»; «ДО Level

design»; «1С:Бухгалтерия 8, редакция 3.0»; «Методист образовательных программ»; «Excel для рабочих и личных задач 3.0»; «Управление конфликтами»; «Основы образовательного права»; «Антикризисное управление»; «Customer Development»; «Excel + Google-таблицы с нуля до PRO»; «Эмоциональный интеллект и лидерство»; «Стресс-менеджмент»; «Цифровое образование: онлайн-инструменты и платформы»; «Юнит-экономика и метрики продукта»; «Как управлять своим здоровьем»; «Тайм-менеджмент»; «PowerPoint + Google-презентации»; «Excel с нуля до PRO»; «Старт карьеры в онлайн-образовании»; «Менеджер по продажам PRO (комплект курсов)»; «TikTok: создание контента, продвижение и заработок (комплект курсов)»; «TikTok: полный курс по монетизации блога в 2024 году»; «ChatGPT: ваш персональный нейропомощник».

4.1.2. После третьей регистрации в Мероприятии – возврат денежных средств, уплаченных за Услугу по предоставлению доступа к программному обеспечению Организатора «Платформа онлайн-курсов Legna», в том числе к Курсу.

4.1.3. Возврат денежных средств, указанных в подпункте 4.1.2. Правил, осуществляется в соответствии с правилами возврата, установленными Организатором. Возврат осуществляется по письменному заявлению Участника, а в случае, если Услуга оплачена третьим лицом-Плательщиком, по заявлению Плательщика.

4.2. Срок получения поощрения – 2 месяца с момента выполнения Участником условий получения поощрения, указанных в пункте 3 Правил. В случае, если при отсутствии уважительных причин Участник не направит Организатору в течение установленного срока заявку на получение поощрения в произвольной форме, Участник считается утратившим право на получение поощрения. Уважительными причинами пропуска срока получения поощрения признаются периоды временной нетрудоспособности, подтвержденные в установленном законодательством Республики Узбекистан порядке.

4.3. Организатор выступает налоговым агентом Участника при получении поощрения, указанного в подпункте 4.1.1 Правил и обязуется исчислить и уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 12 % от стоимости полученного в качестве поощрения Курса за свой счет. в соответствии с требованиями Налогового кодекса Республики Узбекистан.

4.4. Участник обязуется предоставить все запрашиваемые Организатором данные, в т.ч. полное имя, ПИНФЛ, а также скан-копии документов, удостоверяющих личность, с целью подачи Организатором декларации по налогу на доходы физического лица.

4.5. Организатор выступает налоговым агентом Участника при получении поощрения, указанного в подпункте 4.1.2. Правил и обязуется удержать налог на доходы физических лиц по ставке 12 % из подлежащей возврату суммы, которая в таком случае признается доходом Участника.

5. Особые условия

5.1. Участник, не выполняющий или ненадлежащим образом выполняющий условия настоящих Правил, лишается права на участие в Мероприятии.

5.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои и качество услуг связи, в том числе электронной почты, социальных сетей, за любые технические, технологические или информационные ошибки, сбои, за ошибки сотрудников любых компаний, учреждений, организаций, обеспечивающих обмен информацией между Участником и Организатором Мероприятия, в результате которых сообщения электронной почты не поступили, поступили с опозданием, были потеряны или повреждены, работу операторов платежных систем, а также за качество работы интернет- провайдеров, функционирование оборудования и программного обеспечения Участников Мероприятия, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

6. Прочее

6.1. Организатор вправе привлекать для исполнения своих обязательств в рамках Мероприятия любых третьих лиц.

6.2. Какие-либо меры или действия Организатора, осуществляемые в рамках Мероприятия, не являются услугами или деятельностью, за которые Организатор получает какое-либо вознаграждение от Участников.

6.3. Любые расходы (включая, но не ограничиваясь, комиссии банков за осуществление перевода денежных средств, коммуникационные или транспортные расходы, стоимость использования Участником сети Интернет, включая расходы, связанные с использованием сети Интернет для получения любой информации о Мероприятии), Участники Мероприятия несут и оплачивают самостоятельно.

6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.5. В случае выявления какой-либо попытки недобросовестного поведения Участника, его участие в Мероприятии может быть аннулировано Организатором. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Мероприятии Участника на основании имеющихся у него возможностей и с учетом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и Правил.

6.6. Организатор вправе по своему усмотрению в любое время проведения Мероприятия в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия. Изменения и дополнения вступают в силу с момента утверждения соответствующих изменений Организатором и касаются всех Участников Мероприятия.

6.7. По всем возникающим вопросам, связанным с проведением Мероприятия, можно обратиться по телефону: +998712374949.