

콘텐츠를 즐기는 사람들의 놀이터

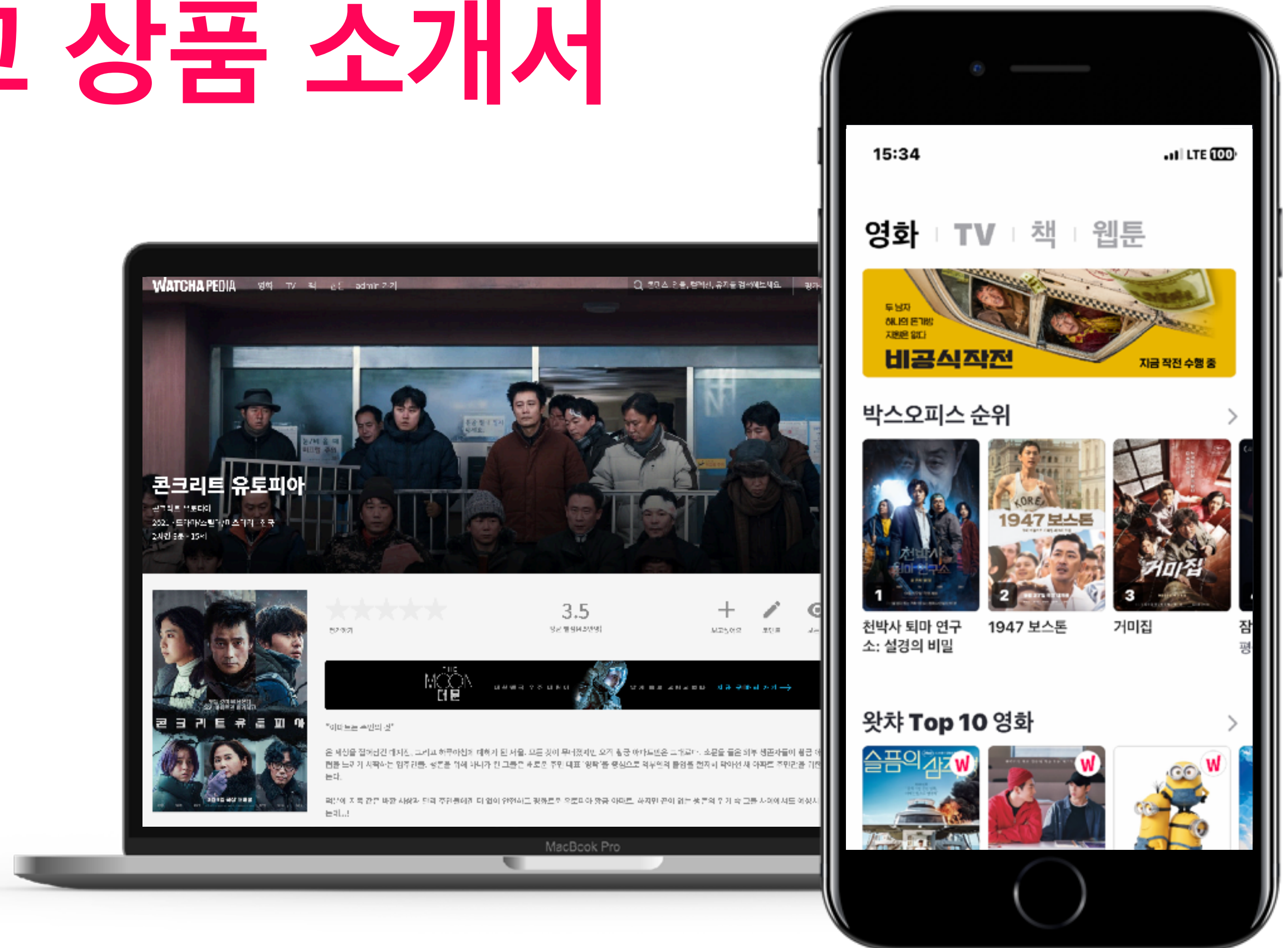
WATCHA PEDIA 광고 상품 소개서

2023.11

WATCHA 광고사업팀

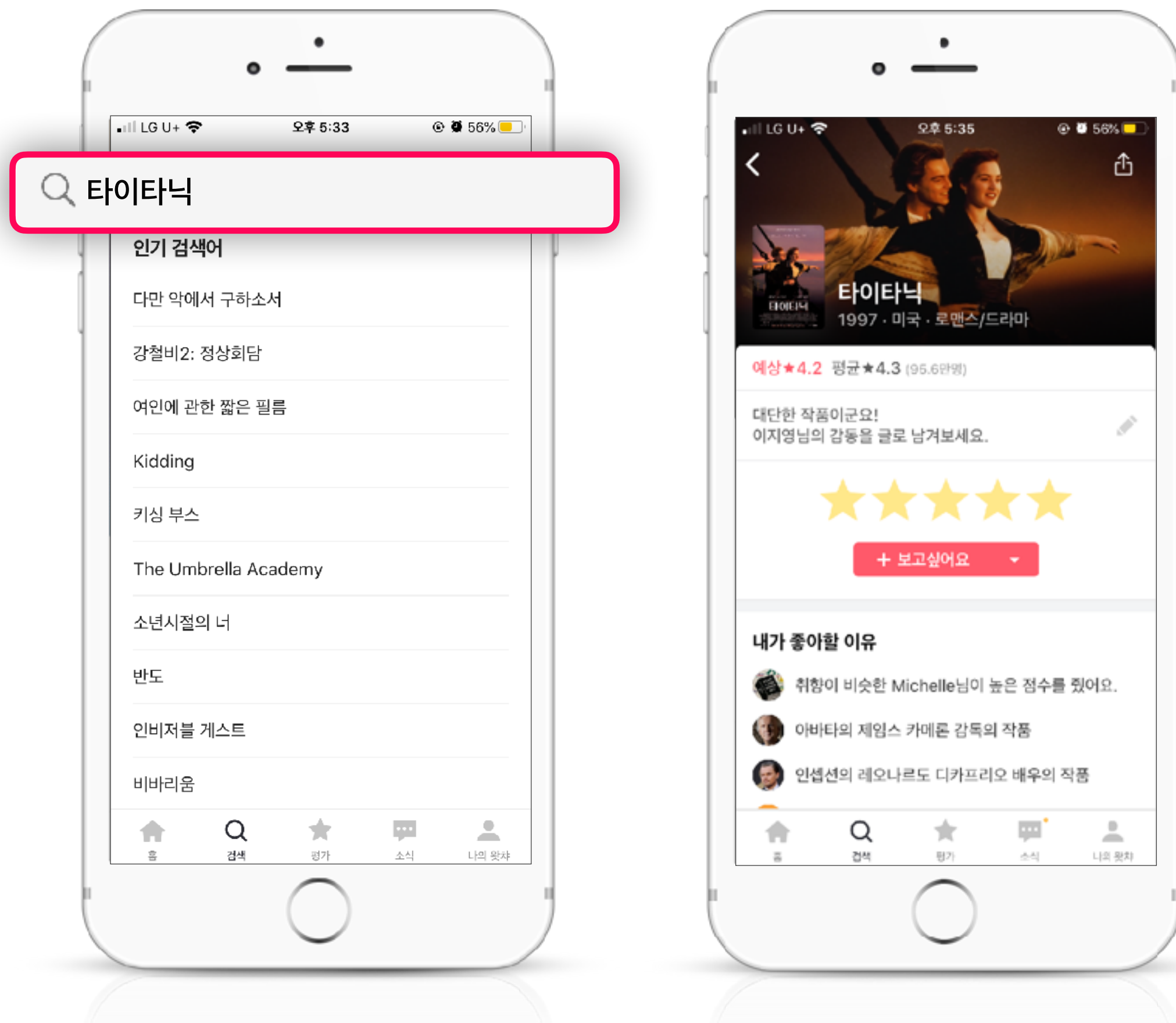
010-7341-9698

ad_sales@watcha.com



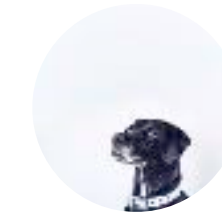
보고싶은 콘텐츠가 궁금할 땐, WATCHA PEDIA

궁금한 영화, TV프로그램, 책, 웹툰을 검색하면 기본정보부터 왓챠피디아만의 신뢰도 높은 별점과 코멘트를 모두 볼 수 있어요.



★ 5.0

“이 영화 티켓을 산건 내 인생 최고 잘한일이었어.”



★ 5.0

“이 영화를 만난건 내 인생 최고의 행운이다.”

★ 4.5

“침몰해갈 때 책 읽어주는 엄마, 연주하는 악단, 껴안고 자는 노부부”

★ 4.0

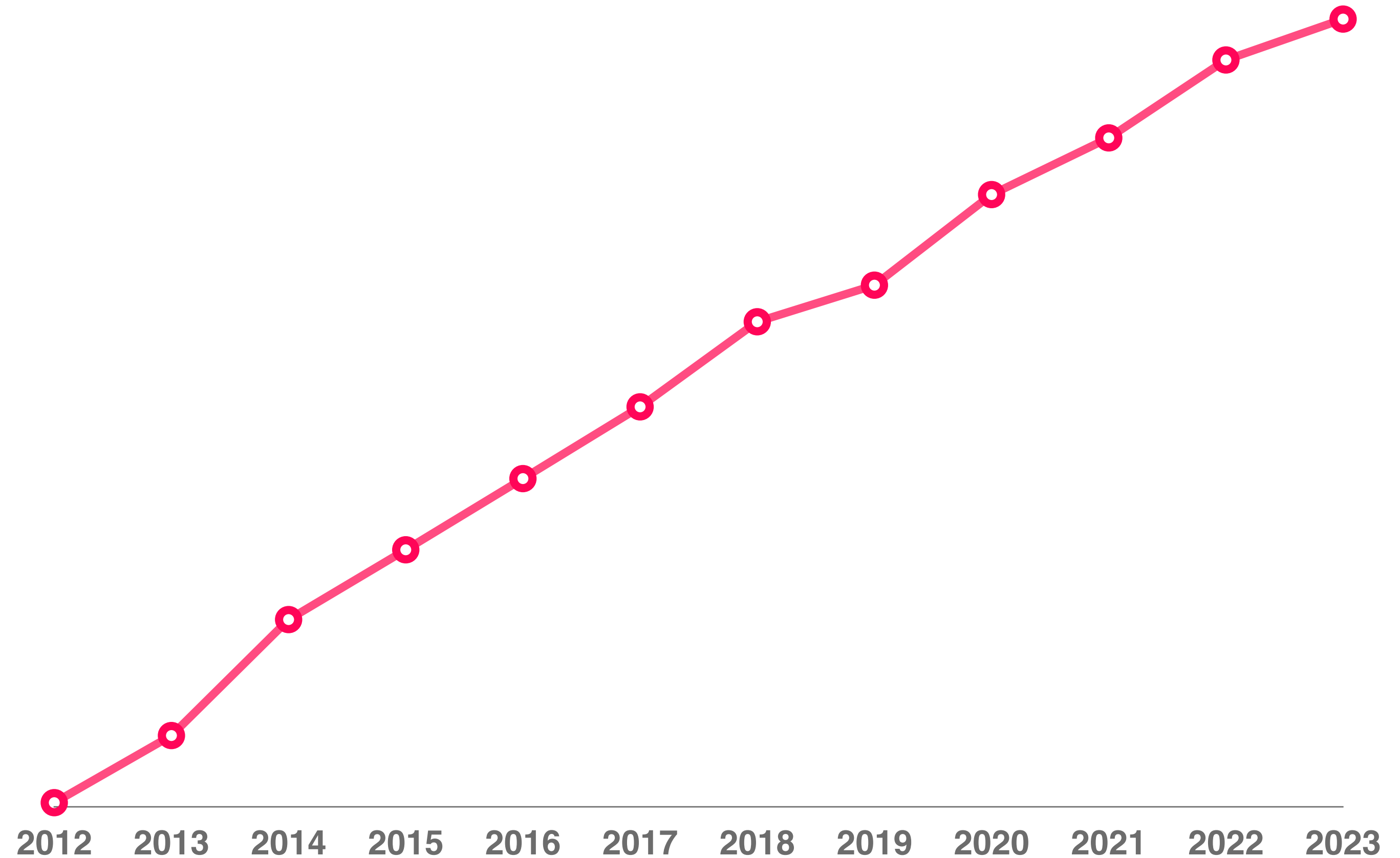
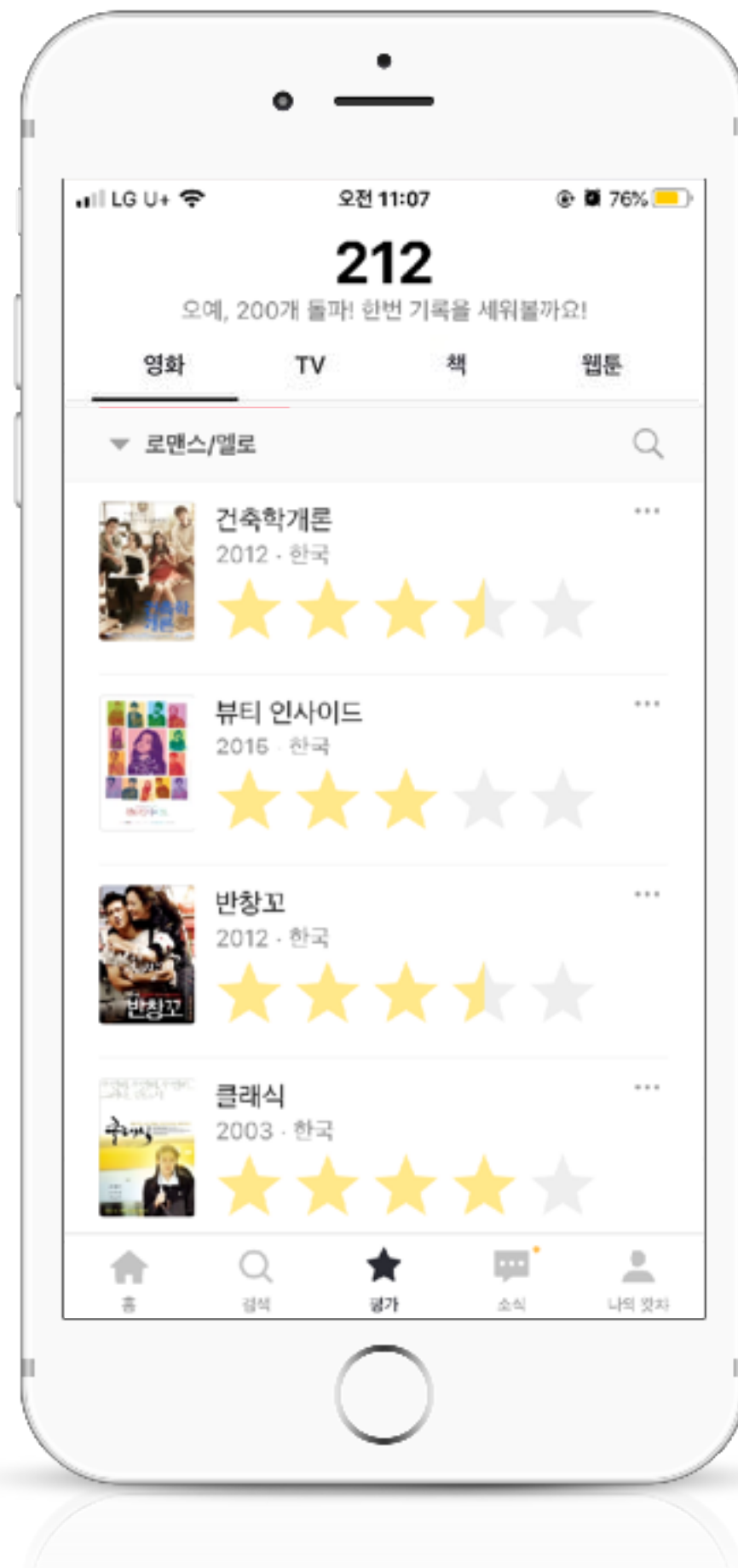
“결코 침몰하지 않을 영화”



콘텐츠를 평가하고 싶을 땐, WATCHA PEDIA

내가 본 콘텐츠를 별점으로 콕콕!

유저들이 매월 687만 개의 별점을 남겨 지금은 누적별점 7억 개를 넘겼어요.



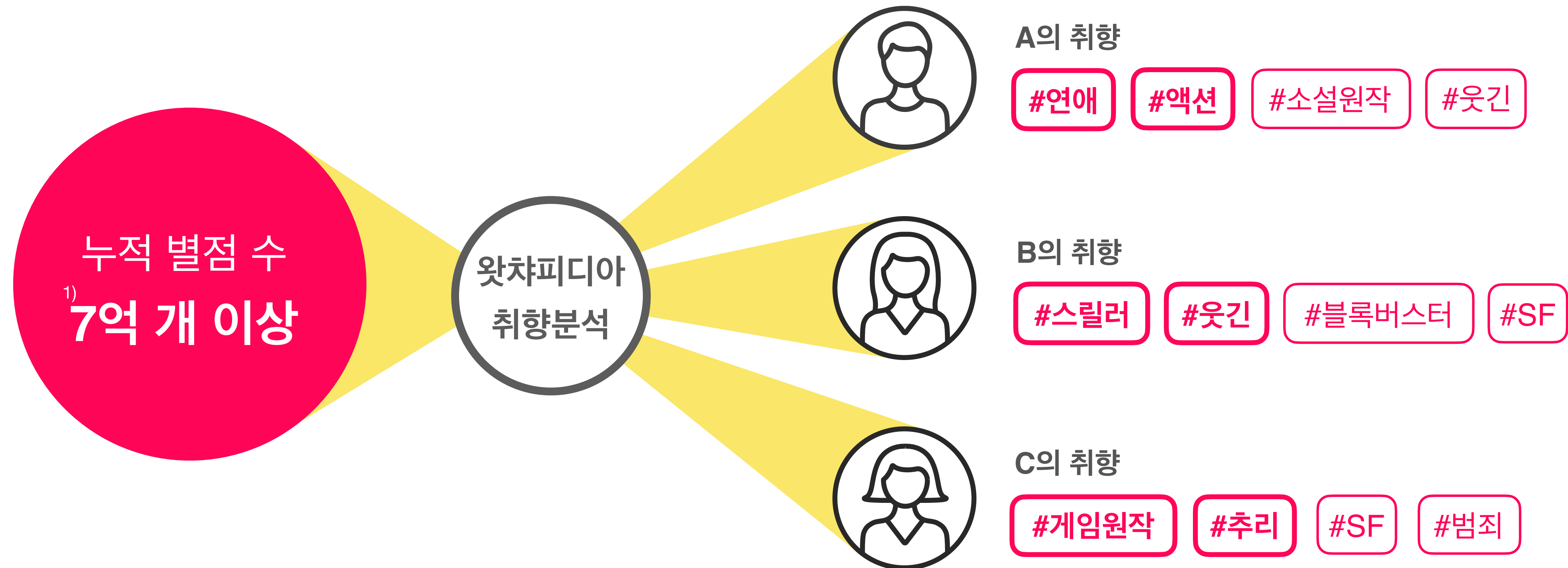
★ 705,254,727 개 ¹⁾

1) Source: WATCHA analysis (2023년 11월 기준)

유저의 취향을 더 잘 알고가고 있어요

늘어나는 별점만큼 다양한 취향 데이터도 쌓아가고 있는 왓챠피디아!

왓챠피디아만의 알고리즘을 통해 7억 개 이상의 별점 데이터로 유저들의 취향을 분석하고 있어요.



1) Source: WATCHA analysis (2023년 9월 기준)

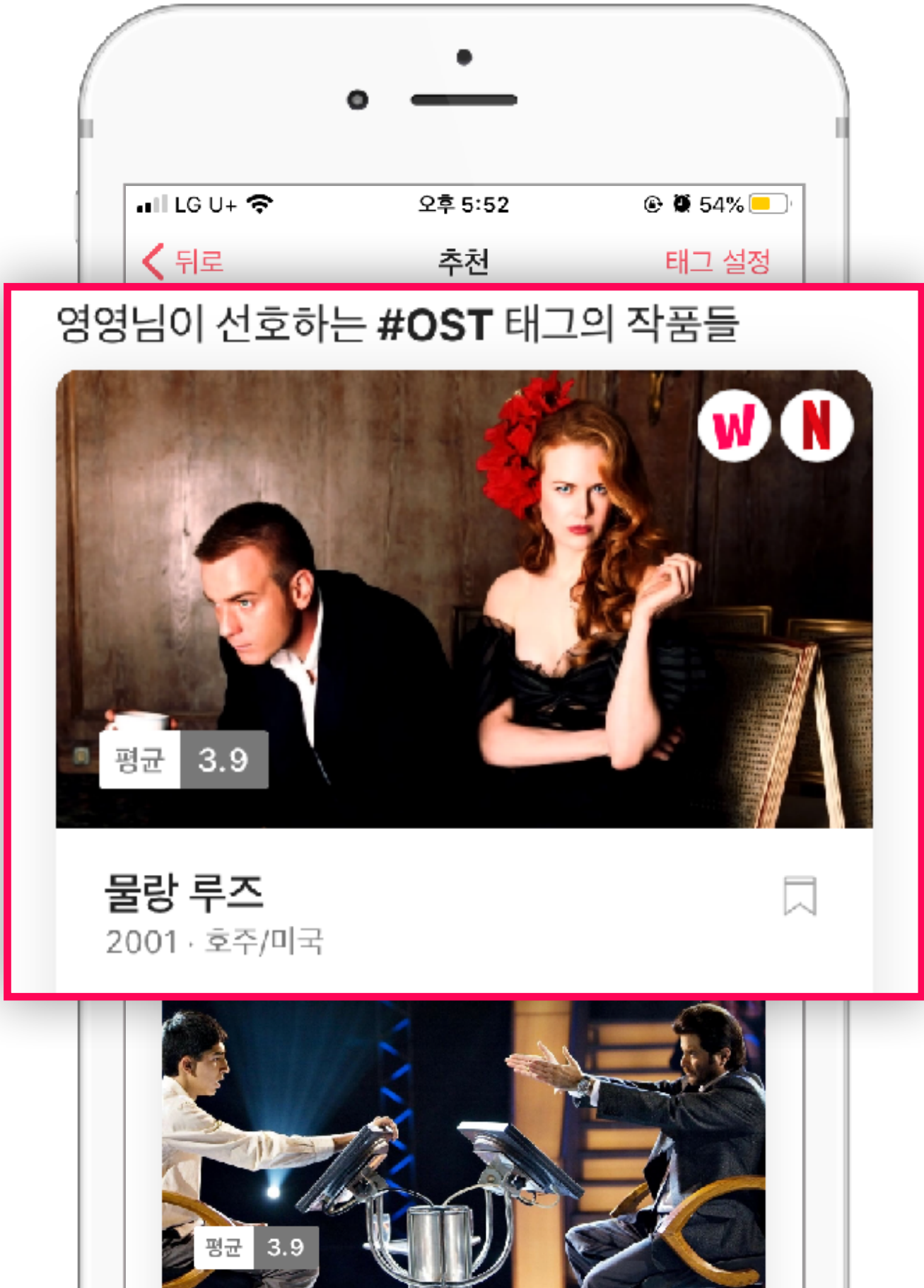
즐겁게 감상할 콘텐츠를 추천해줘요

유저 개인 취향에 맞춰 즐겁게 감상할 콘텐츠를 다양하게 추천해줘요.

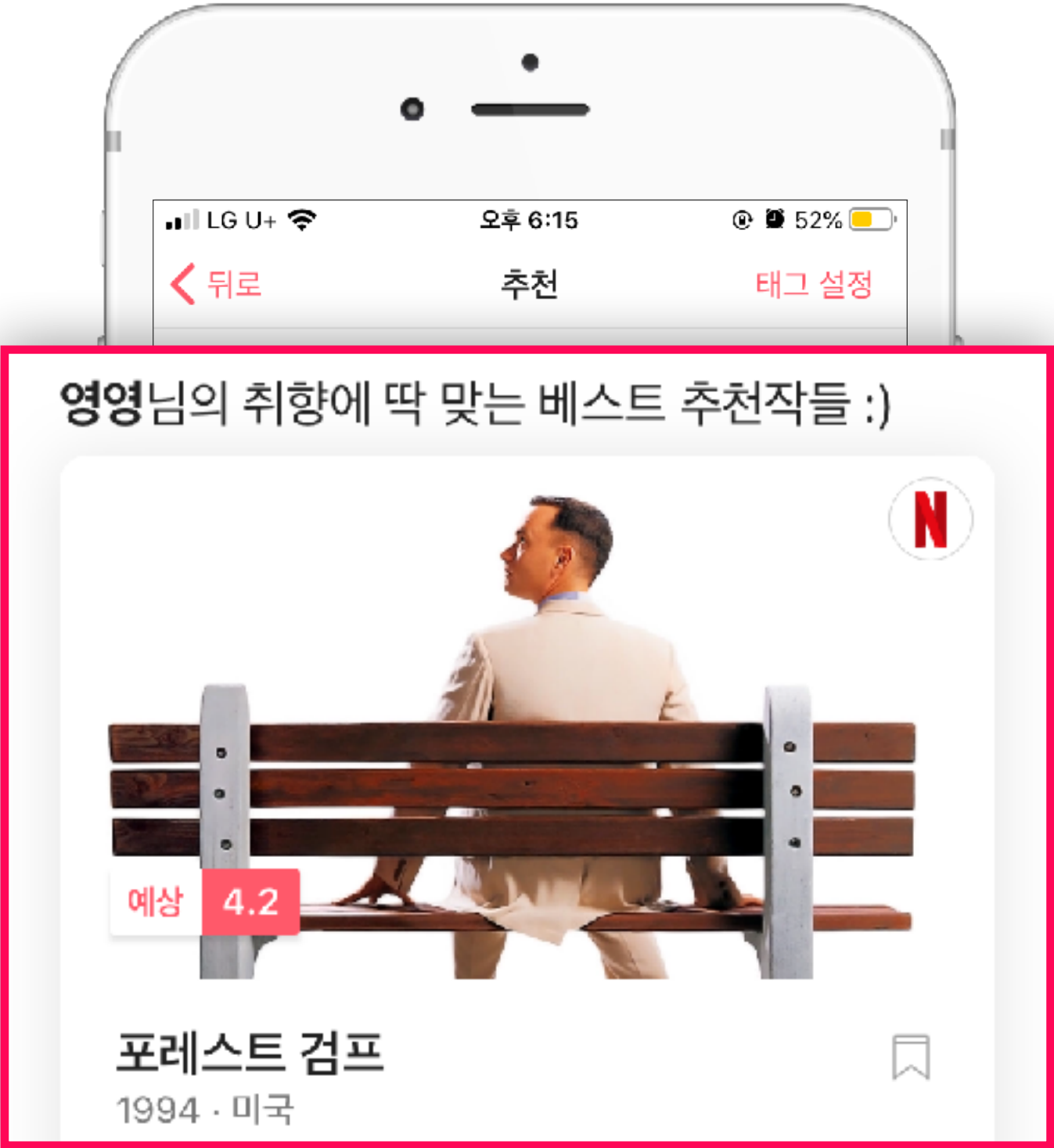
예상 별점



선호 태그 추천



베스트 추천작



콘텐츠를 즐기는 MZ 세대의 놀이터

누적 가입자¹⁾
1,387만 명

MAU²⁾
313만 명

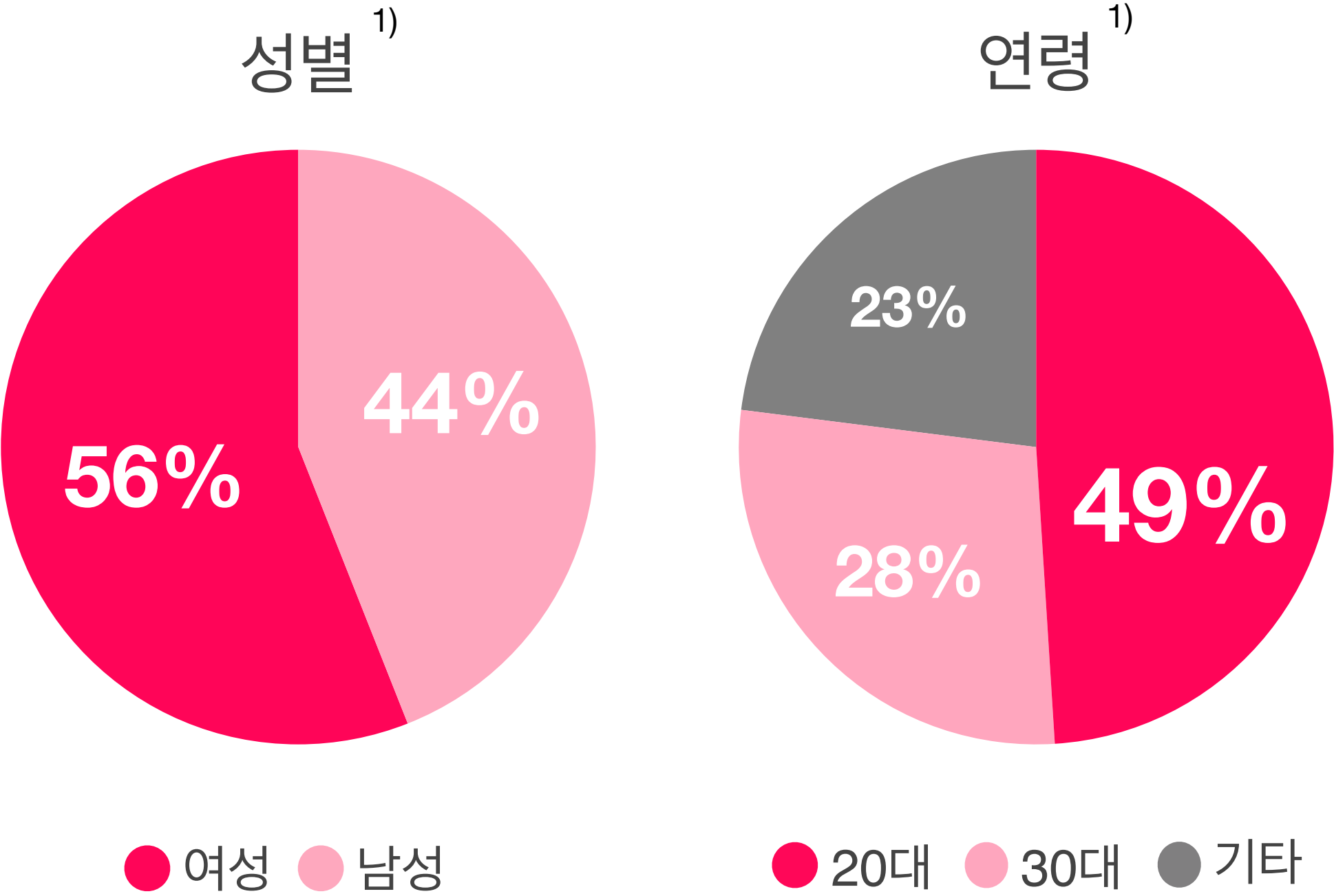
2030 비율³⁾
77%

1) Source: WATCHA analysis (2023년 10월 기준)

2) Source: GA, Firebase analysis (2023년 10월 기준)

3) Source: WATCHA analysis (2023년 10월 기준)

왓차피디아 유저 이용 현황



MAU¹⁾

WAU¹⁾

313만 명

78만 명

주간 방문 빈도²⁾

방문당 체류시간²⁾

12.2회

4분 41초

누적 가입자³⁾

누적 별점수³⁾

1,387만 명

약 7억 개

1) Source: WATCHA analysis (2023년 10월 기준)
2) Source: GA, Flurry analysis (2023년 10월 기준)
3) Source: WATCHA analysis (2023년 10월 기준)

광고 상품 소개

- NEW 1. 스플래시
- NEW 2. 보드 배너
- 3. 전면 팝업 배너 (구 웰컴DA)
- 4. 빅 배너 (구 홈화면, 콘텐츠 상세 페이지)
 - a. 홈 화면
 - b. 콘텐츠 상세 페이지
- 5. 영화 시사회, 도서 증정 이벤트

왓차 OTT 업계 최초! 디스플레이형 광고 출시

신규 광고 런칭 특가 🎉

스플래시

- 풀 Full Screen 1주 (독점노출) **35,000,000**
- 파셜 Partial 1주 (독점노출) **30,000,000**

보드 배너 전체 구좌 패키지 1주 (3구좌) **35,000,000**

전면 팝업 배너 1주 (1구좌) **20,000,000**
1주 (2구좌) **40,000,000**

왓차피디아 신규 광고 출시

신규 광고 런칭 특가 🎉

스플래시

- 풀 Full Screen 1주 (독점노출) **5,000,000**
- 파셜 Partial 1주 (독점노출) **4,500,000**

보드 배너 전체 구좌 패키지 1주 (6구좌) **10,000,000**

영화 시사회

앱 & 전체 유저 대상 푸쉬 1주 1회 & 시사회 대상 선별 & 후기 작성 유도

- 시사회 광고 + 보드 배너 소식탭 1주 (1구좌) **2,000,000**

신규 광고 출시 🎉



WATCHA · WATCHA PEDIA 신규 광고 출시 기념 이벤트



WATCHA

3,000만원 이상 집행 시, 전면 팝업 배너 1구좌 2일 제공

5,000만원 이상 집행 시, 전면 팝업 배너 1구좌 7일 제공

보드 배너 패키지 1주 이상 집행 시, 콘텐츠 상세 페이지 추가 예정 지면 제공

WATCHA PEDIA

500만원 이상 집행 시, 전면 팝업 배너 1구좌 4일 제공

1,000만원 이상 집행 시, 스플래시 파셜 광고 1구좌 1일 제공

보드 배너 패키지 1주 이상 집행 시, 전면 팝업 배너 1구좌 7일 제공

NEW
스플래시

앱 실행 시 진입 화면에 단독 노출되어 유저 주목도가 높으며,
브랜드 각인 효과를 유저에게 강하게 남길 수 있는 광고입니다.

총 구좌 수	1 구좌
집행 기간	1주일
노출 지면	1) 풀 (앱 진입 시 전체 화면 노출) 2) 파셜 (앱 진입 시 화면 하단 노출) * 두 영역 중 한 곳만 노출 가능
디바이스	APP (iOS, Android)
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	약 28만
집행 비용	1) 풀 Full Screen: 500만 원 2) 파셜 Partial: 450만 원
비고	이미지 소재만 가능



1) 스플래시 풀 Full Screen



2) 스플래시 파셜 Partial

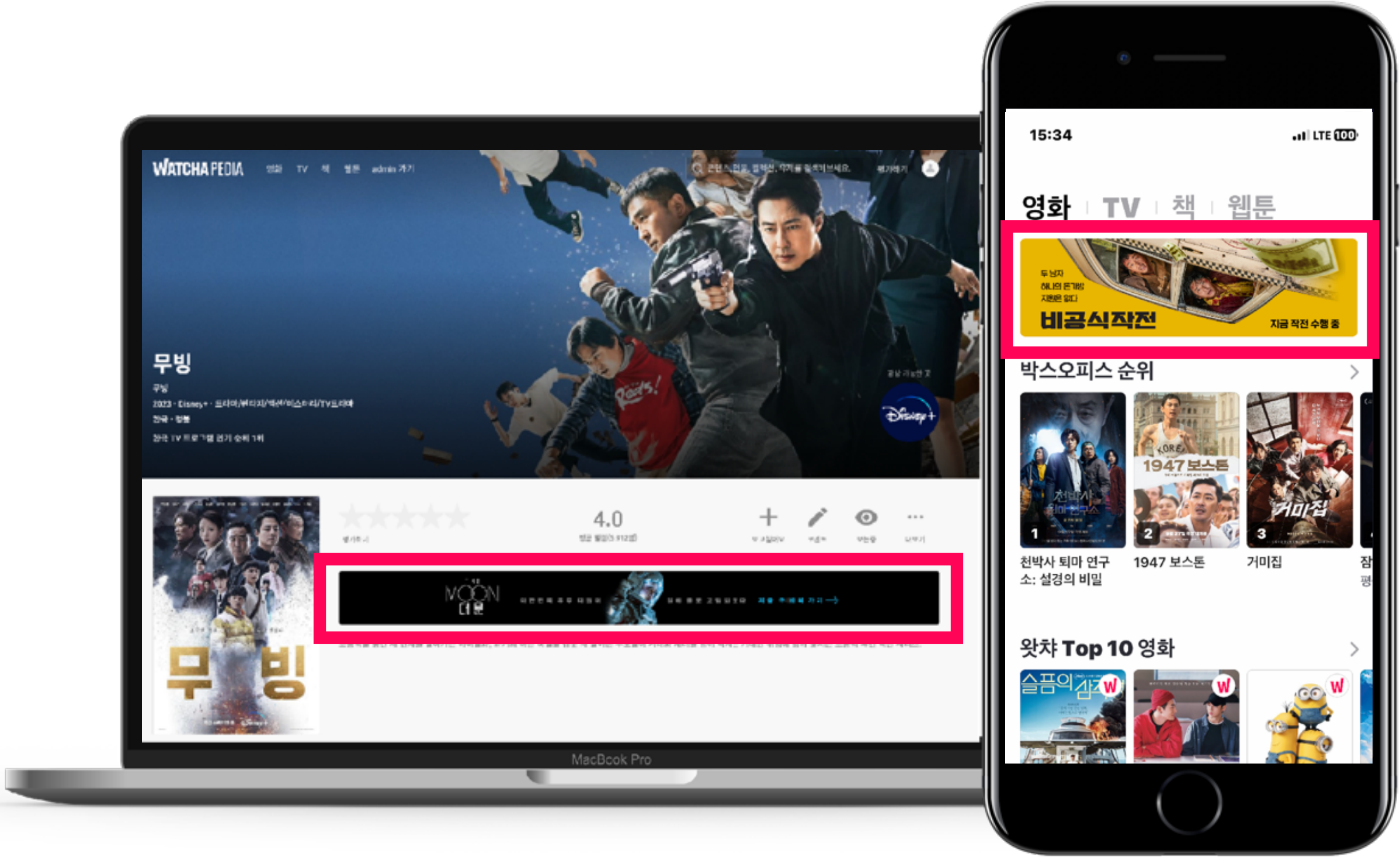
NEW

보드 배너

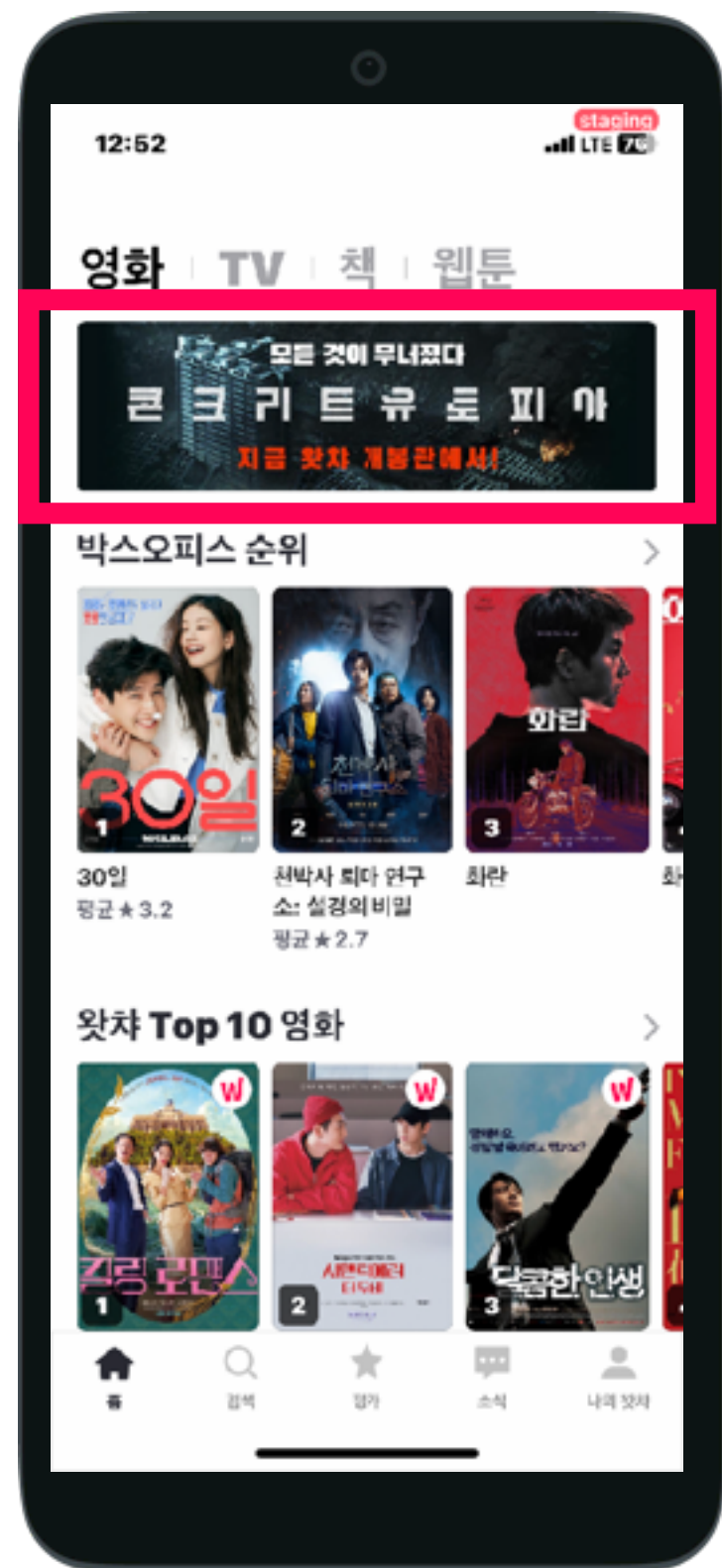
앱,웹 화면의 총 *6개 탭 내 First View에 보드 형태로 노출되는 광고로,
광고 상품 중 가장 많은 노출 빈도와 클릭을 유도하는 광고 입니다.

*탭 정보: 홈, 콘텐츠 상세 페이지, 검색, 나의 왓차, 소식, 컬렉션 상세 페이지

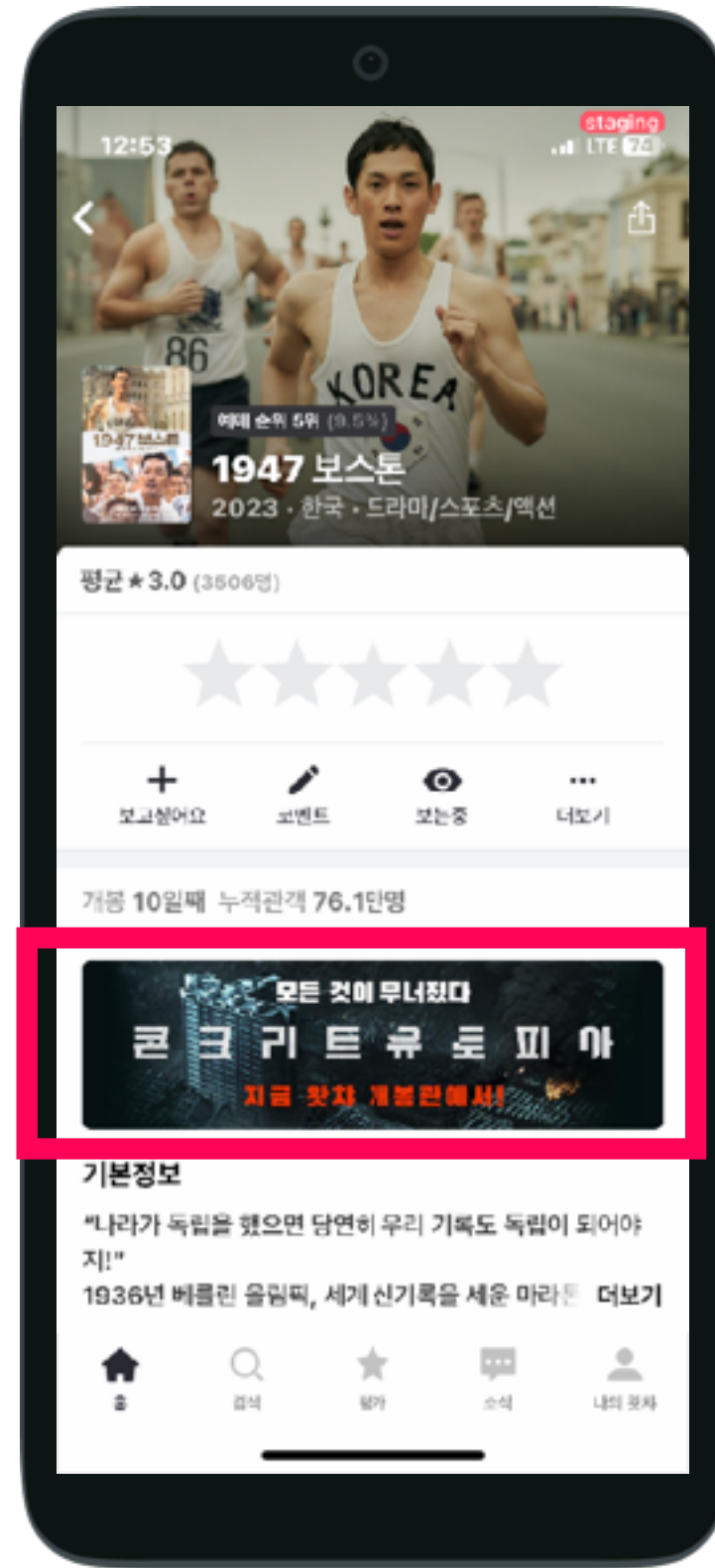
총 구좌 수	1 구좌
집행 기간	1주일
노출 지면	홈 화면 콘텐츠 상세 페이지 검색 결과 화면 나의 왓차 탭 소식 탭 컬렉션 상세 페이지
디바이스	APP (iOS, Android)Web (Mobile, PC)
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	앱 (iOS, Android): 217만 웹 (PC, Mobile): 95만 TOTAL: 약 312만
예상 CTR	0.05 ~ 0.15%
집행 비용	1,000만 원
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능



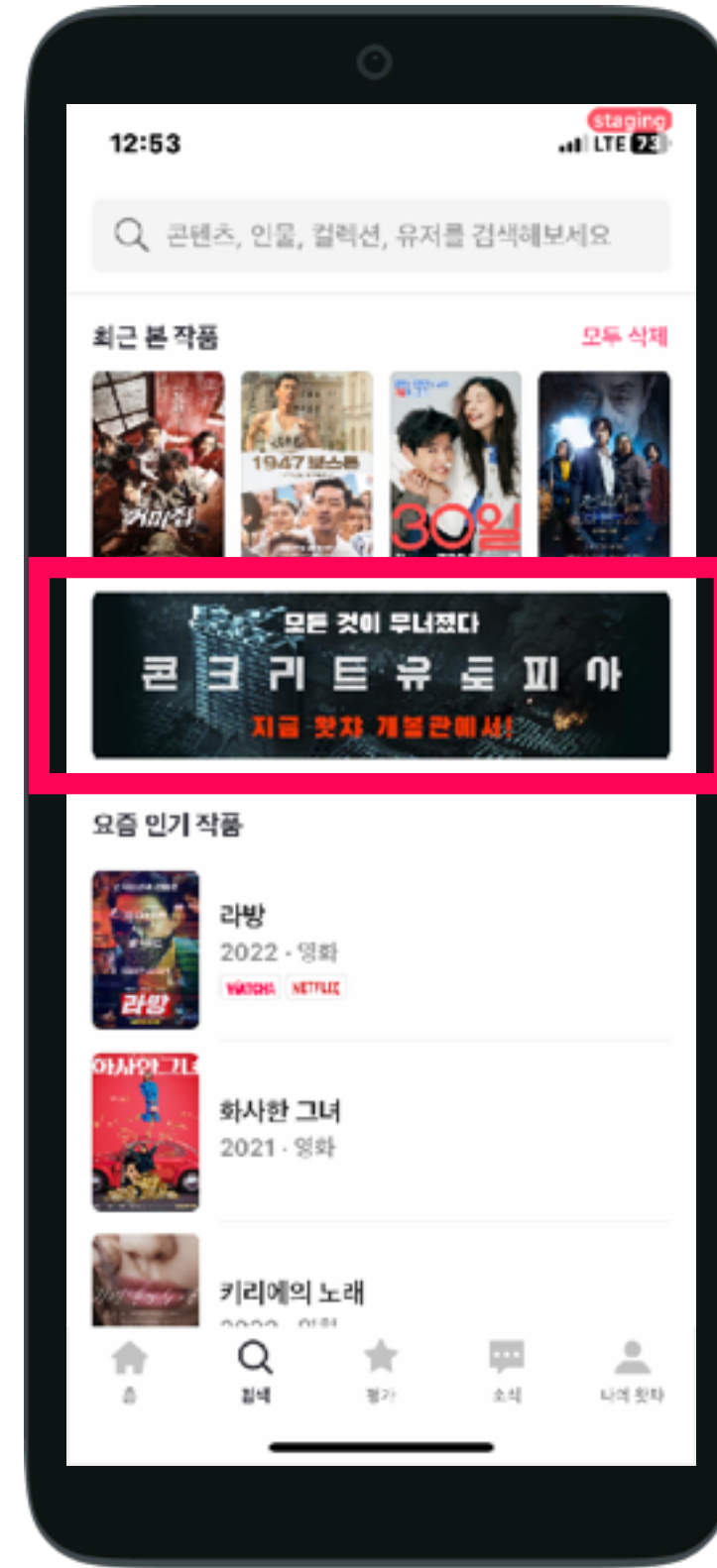
NEW 보드 배너 광고 노출 예시 (앱)



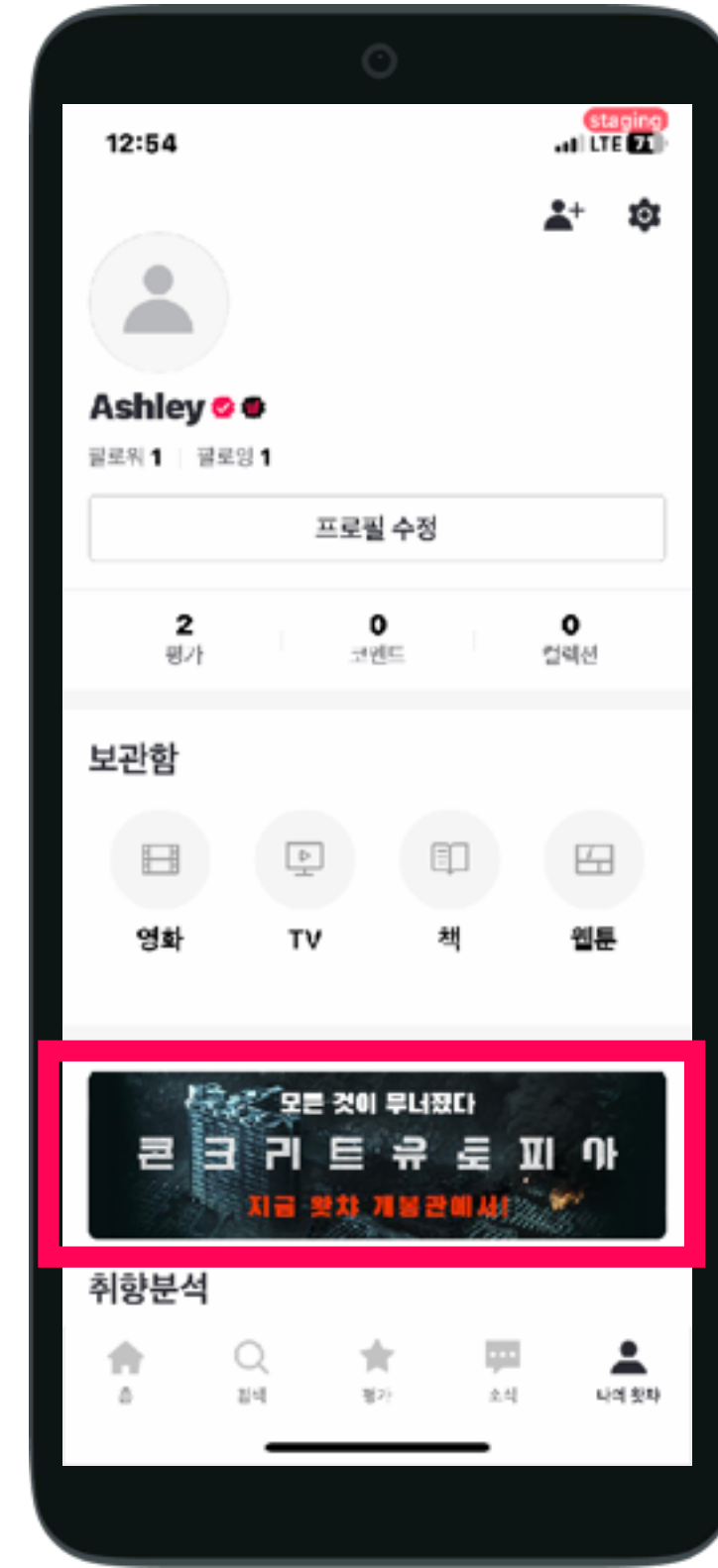
홈



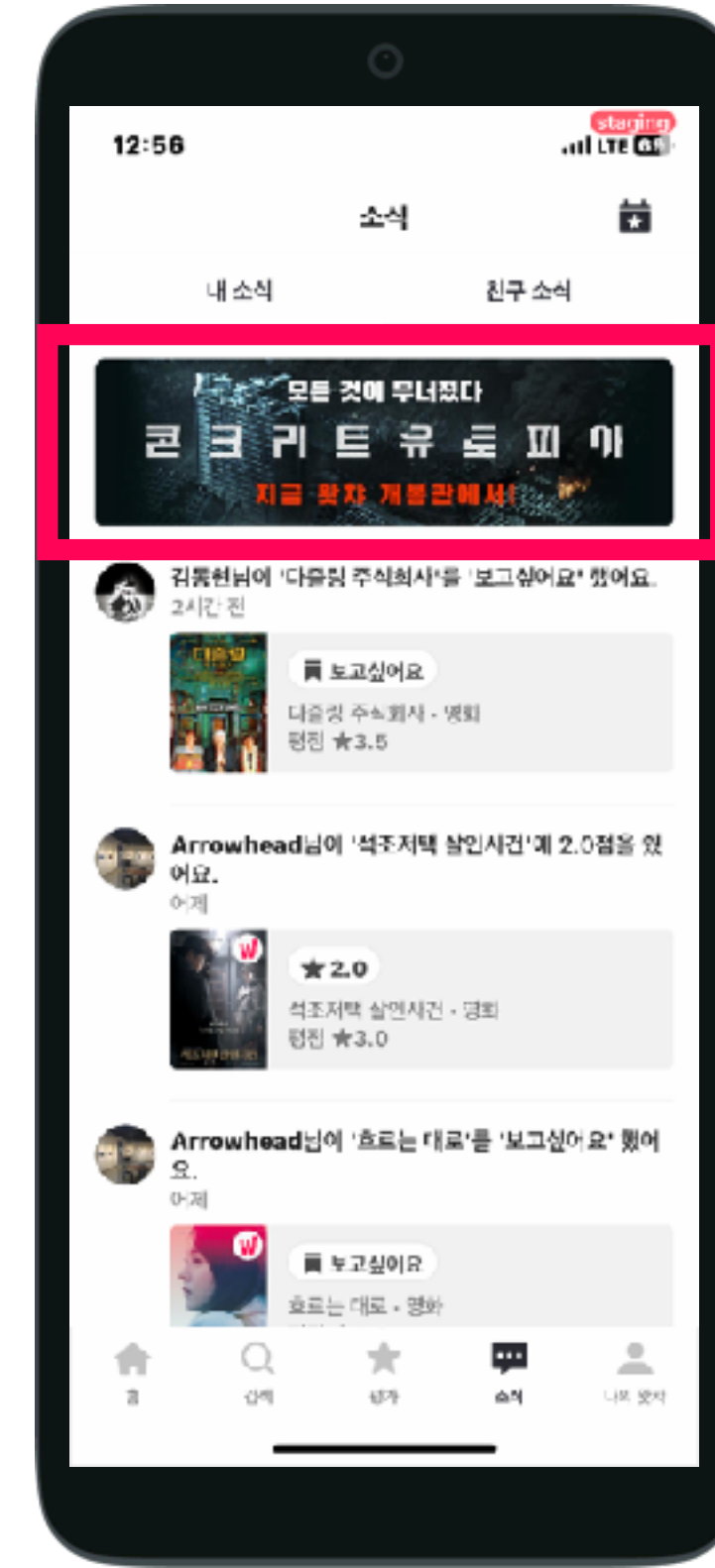
콘텐츠 상세 페이지



검색



나의 왓챠



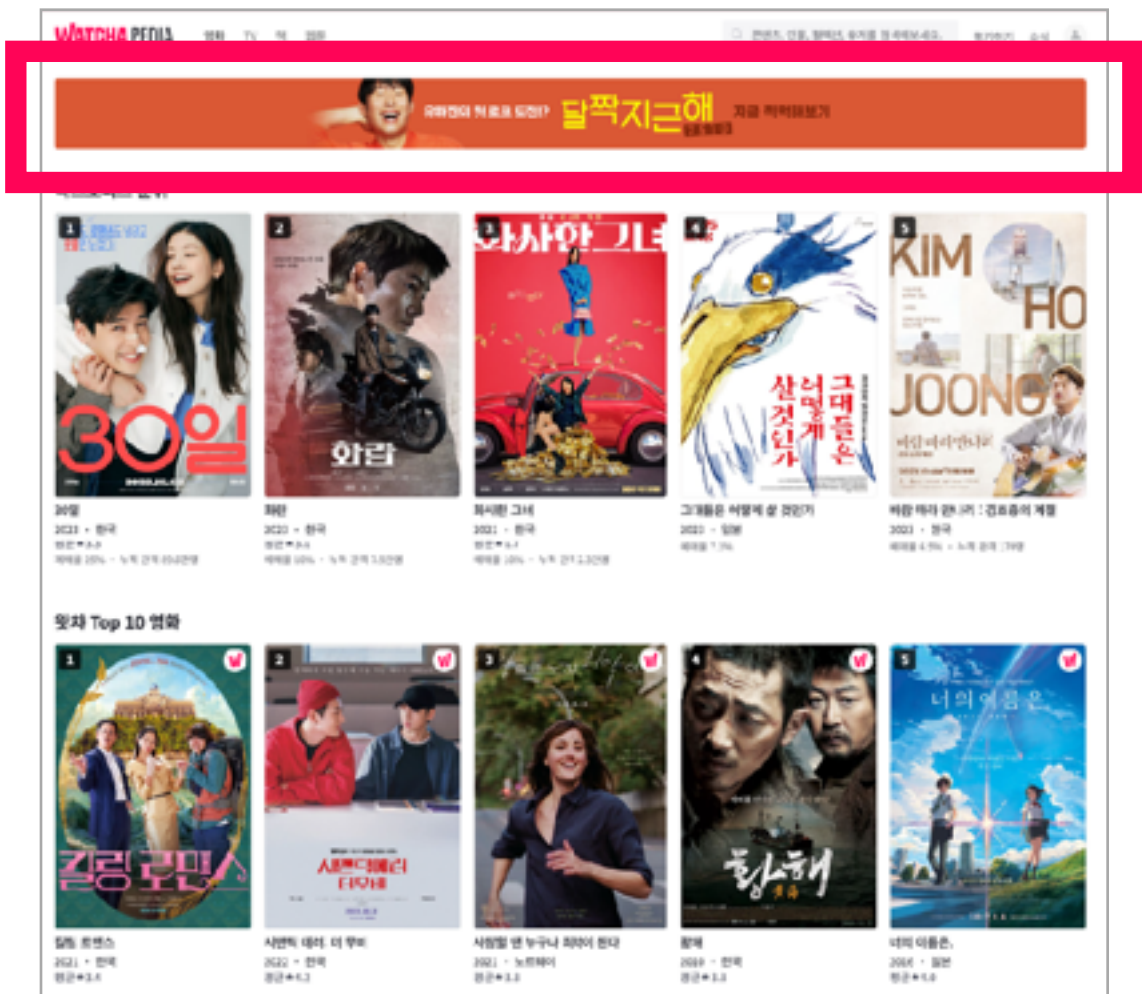
소식



컬렉션 상세 페이지

NEW

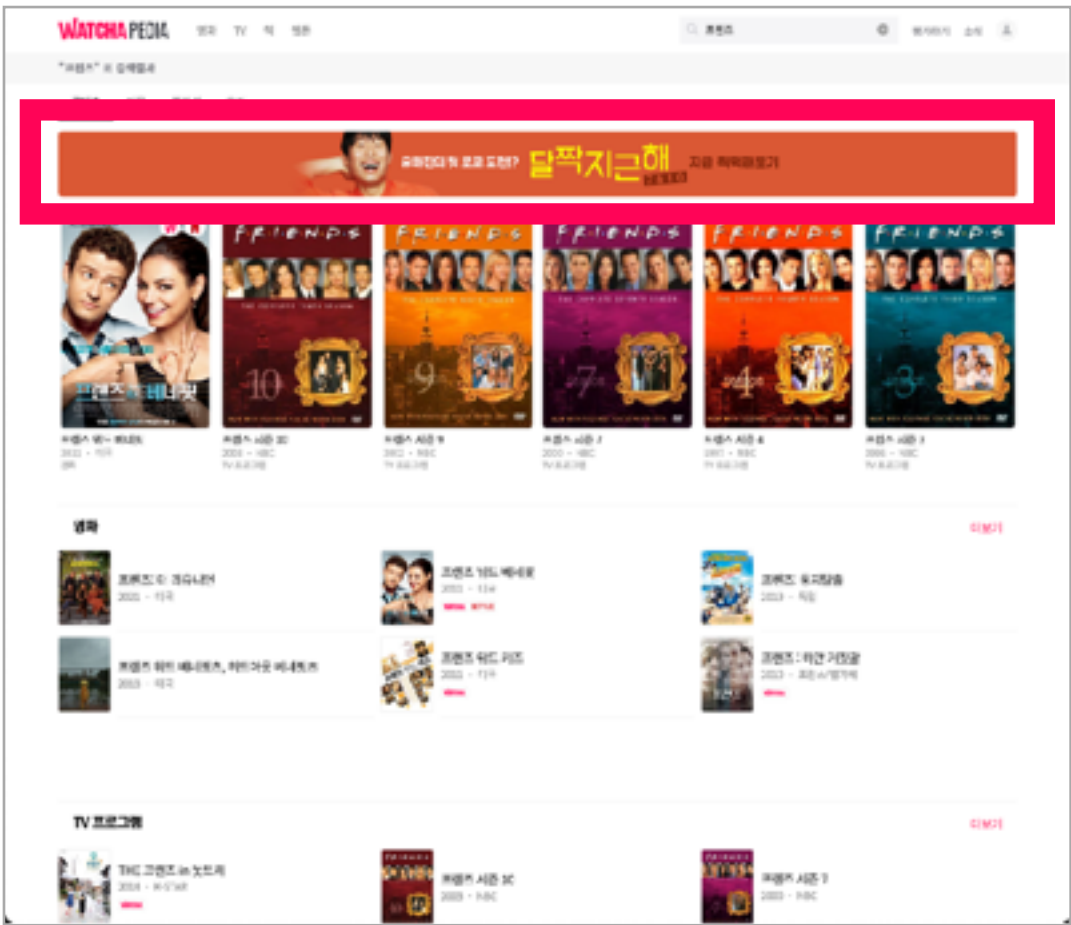
보드 배너 광고 노출 예시 (웹)



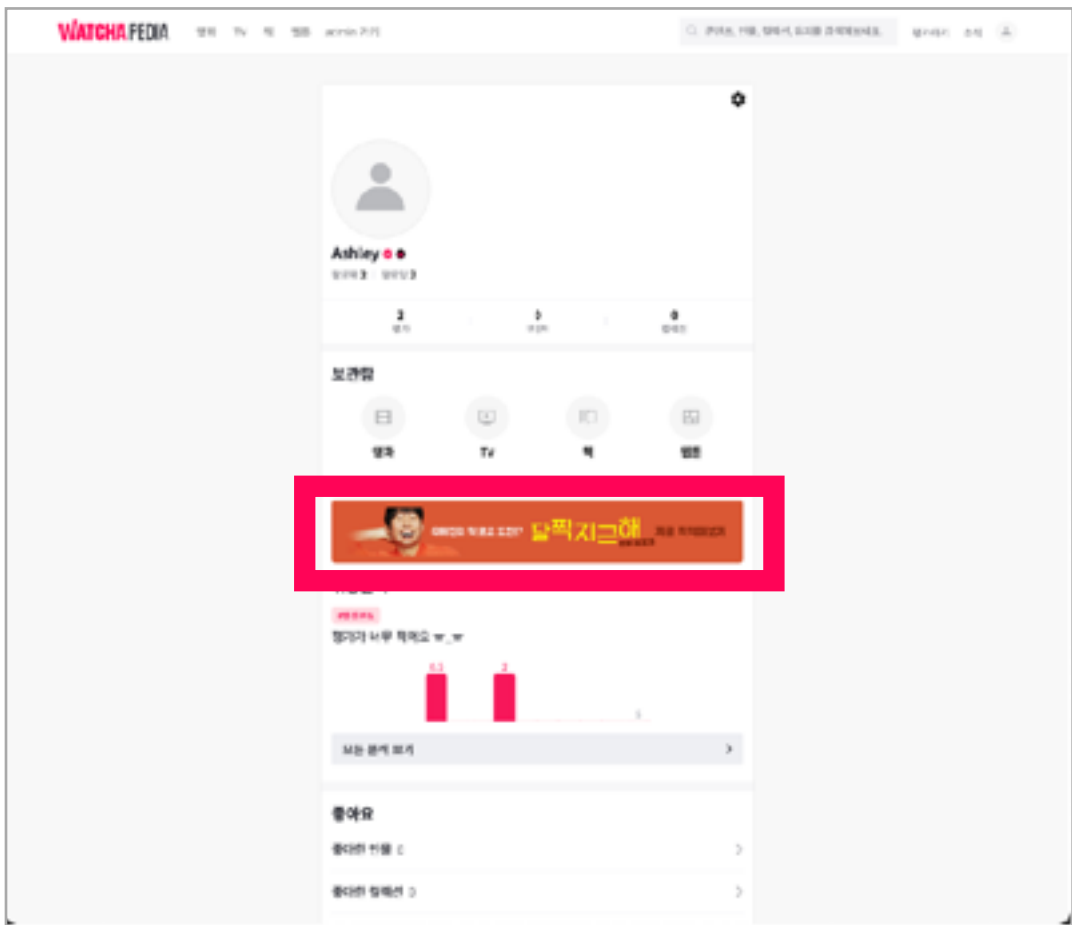
홈



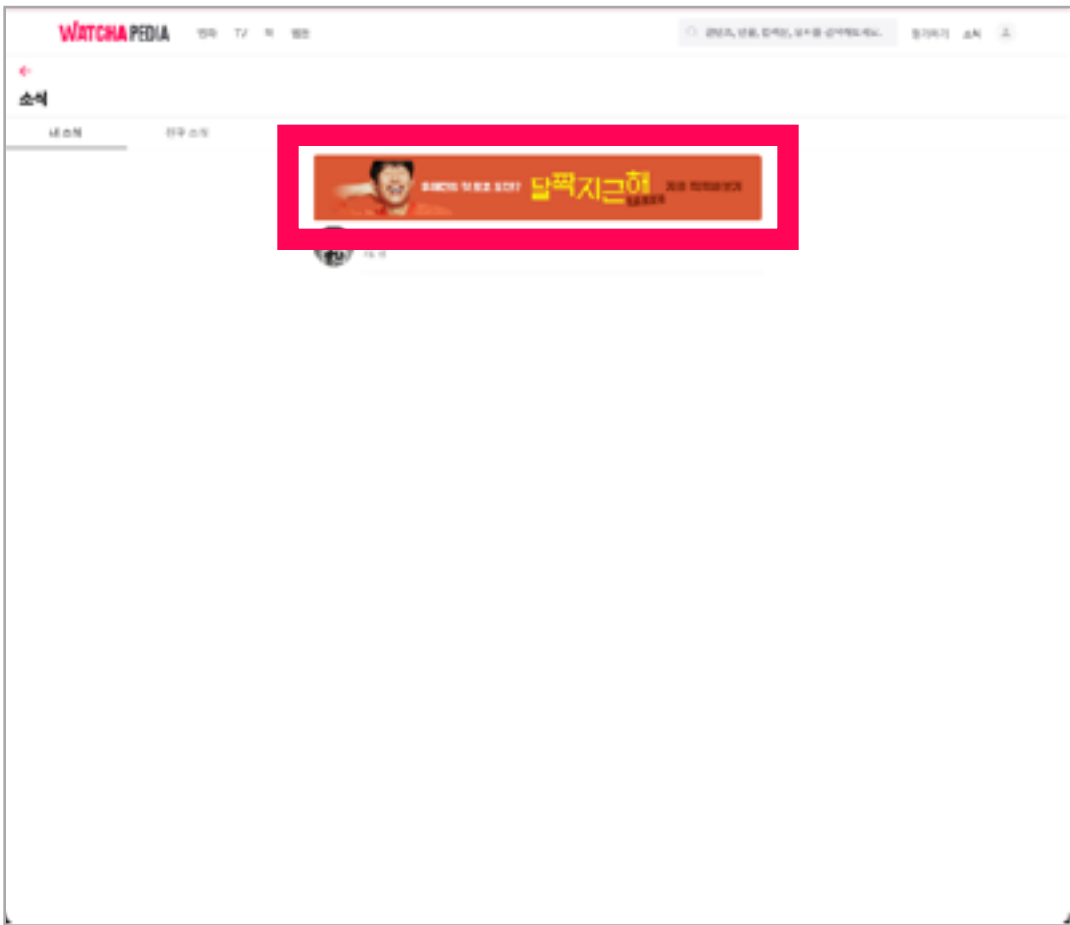
콘텐츠 상세 페이지



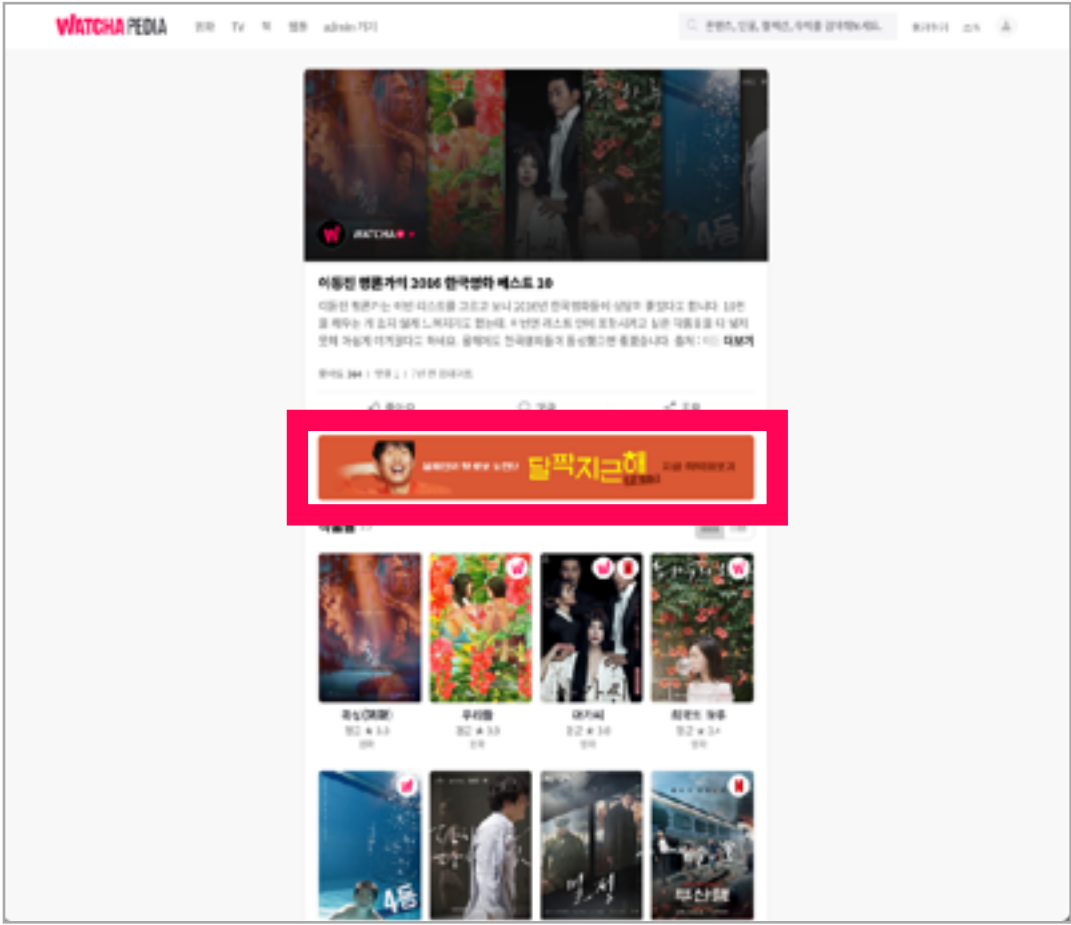
검색



나의 왓차



소식

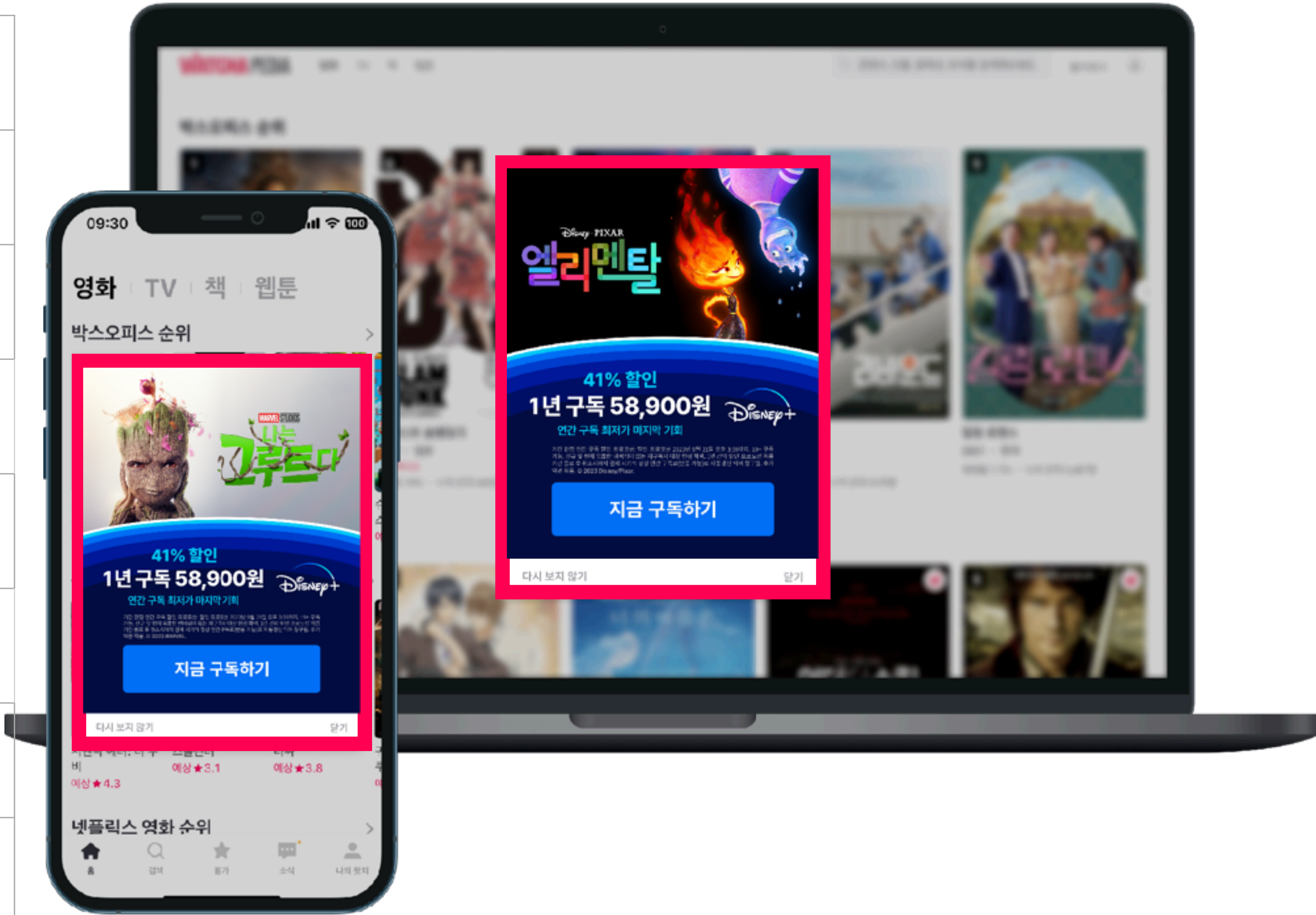


컬렉션 상세 페이지

전면 팝업 배너

앱, 웹 진입 시 팝업 형태로 노출되는 형태로
높은 유저 주목도를 바탕으로 클릭 효과를 극대화 하는 광고 입니다.

총 구좌 수	2 구좌
집행 기간	1주일
노출 지면	앱, 웹 진입 시 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) Web (Mobile, PC)
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	약 10~15만
예상 CTR	2.2 ~ 4.5%
집행 비용	180만 원
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

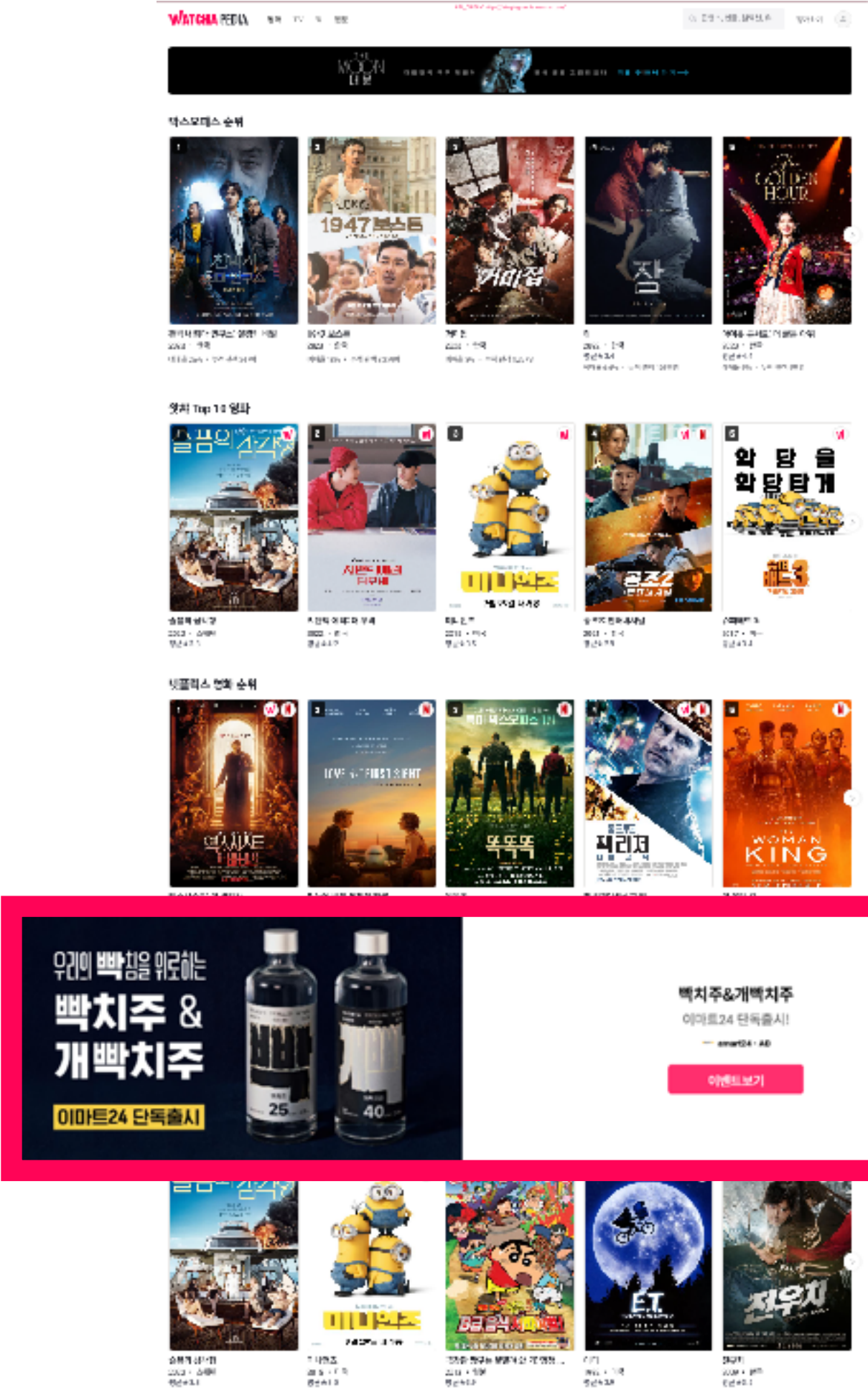


구 홈 화면

빅 배너 홈 화면

앱과 웹의 영화, TV, 책 탭에 모두 위치하며, 이미지 및 동영상 소재 집행이 모두 가능한 지면으로
가장 큰 사이즈의 지면에 노출과 클릭을 유도할 수 있습니다.

총 구좌 수	2 구좌
집행 기간	1주일
노출 지면	앱, 웹 진입 시 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) Web (Mobile, PC)
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	앱 (iOS, Android): 약 19만 웹 (PC, Mobile): 약 3만 TOTAL: 약 22만
예상 CTR	0.25 ~ 1.1%
예상 VTR *	앱 (iOS, Android): 평균 34% 웹 (PC, Mobile): 평균 15% * 3초 이상 재생수 기준
집행 비용	150만 원
비고	이미지 & 동영상 소재 가능 외부 랜딩 가능



* 왓차피디아 PC웹 지면 노출 예시



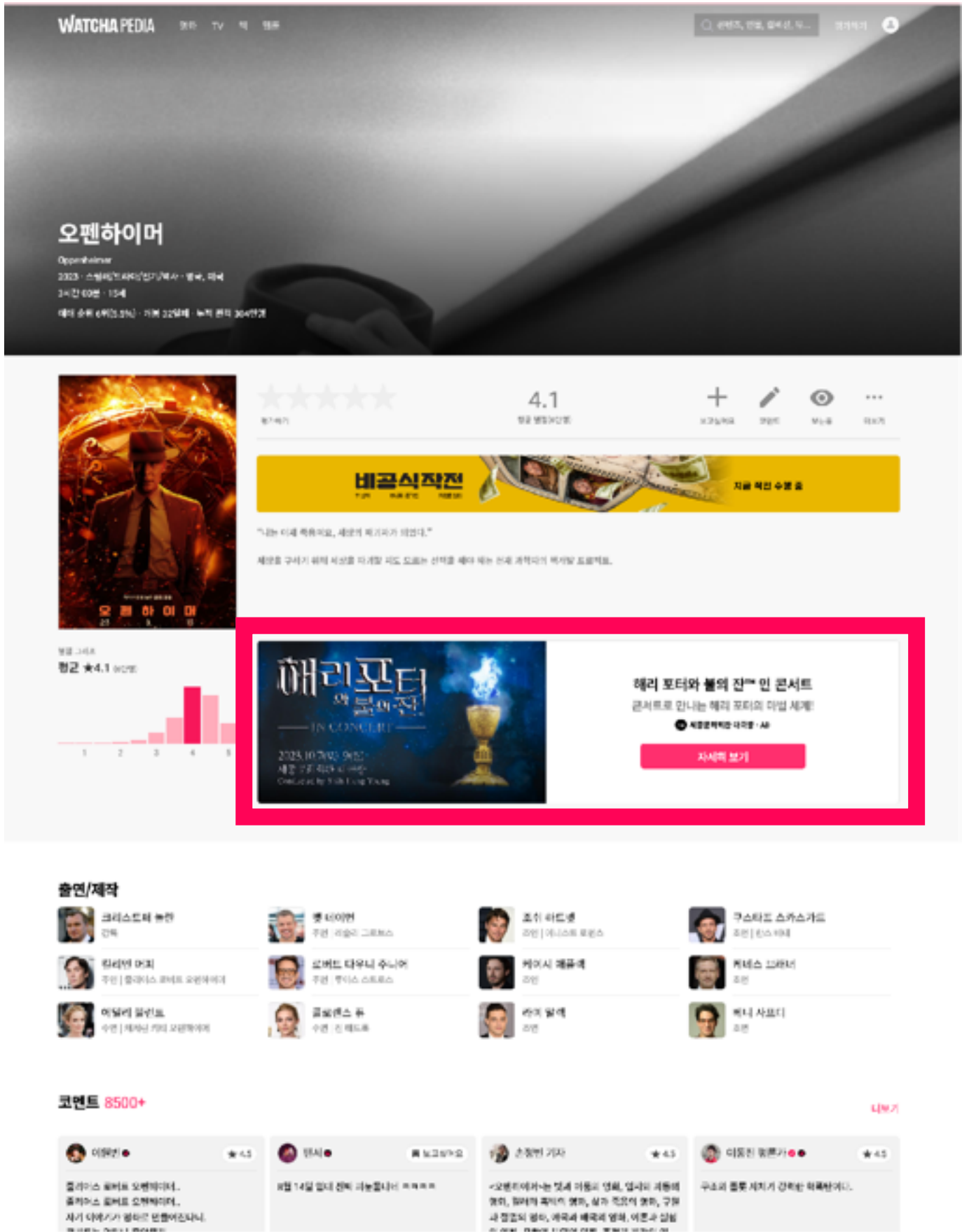
* 왓차피디아 앱 지면 노출 예시

구 콘텐츠 상세 페이지

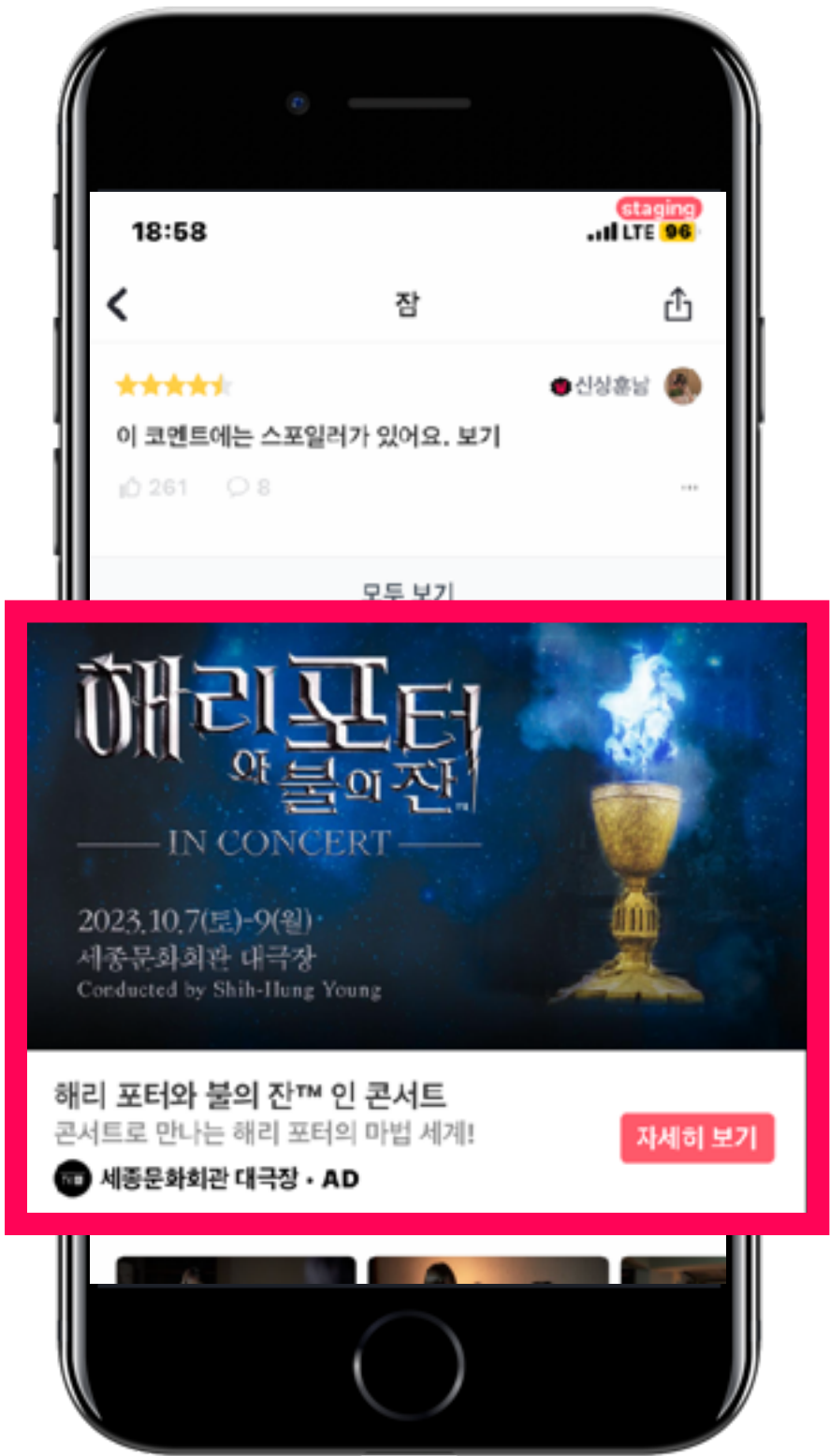
빅 배너 콘텐츠 상세 페이지

콘텐츠 검색을 통해 유입되는 유저가 많은 화면에 위치해, 높은 노출량을 유도하고 싶으실 때 활용하기 적합한 광고 지면 입니다.
이미지 및 동영상 소재 집행이 모두 가능한 지면으로 가장 큰 사이즈의 지면에 노출과 클릭을 유도할 수 있습니다.

총 구좌 수	2 구좌
집행 기간	1주일
노출 지면	앱, 웹 진입 시 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) Web (Mobile, PC)
예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	앱 (iOS, Android): 약 171만 웹 (PC, Mobile): 약 71만 TOTAL: 약 242만
예상 CTR	0.12 ~ 0.5%
예상 VTR *	앱 (iOS, Android): 평균 0.14% 웹 (PC, Mobile): 평균 14% * 3초 이상 재생수 기준
집행 비용	350만 원
비고	이미지 & 동영상 소재 가능 외부 랜딩 가능



* 왓차피디아 PC웹 지면 노출 예시



* 왓차피디아 iOS 앱 지면 노출 예시

영화 시사회, 도서 증정 이벤트 광고

* 영화 시사회 초대 이벤트, 도서 증정 이벤트 모두 동일하게 적용 됩니다.

노출기간	7일
디바이스	APP (iOS, Android)
가격 (VAT별도)	1주일: 100만 원 2주일: 200만 원
예상 노출수	10,000
예상 응모자	700명 ~ 6,000명
★비고	1회에 한해 유저 참여 독려 푸시 발송 모집 후 당첨자 선정 왓챠피디아 내 리뷰 작성 유도



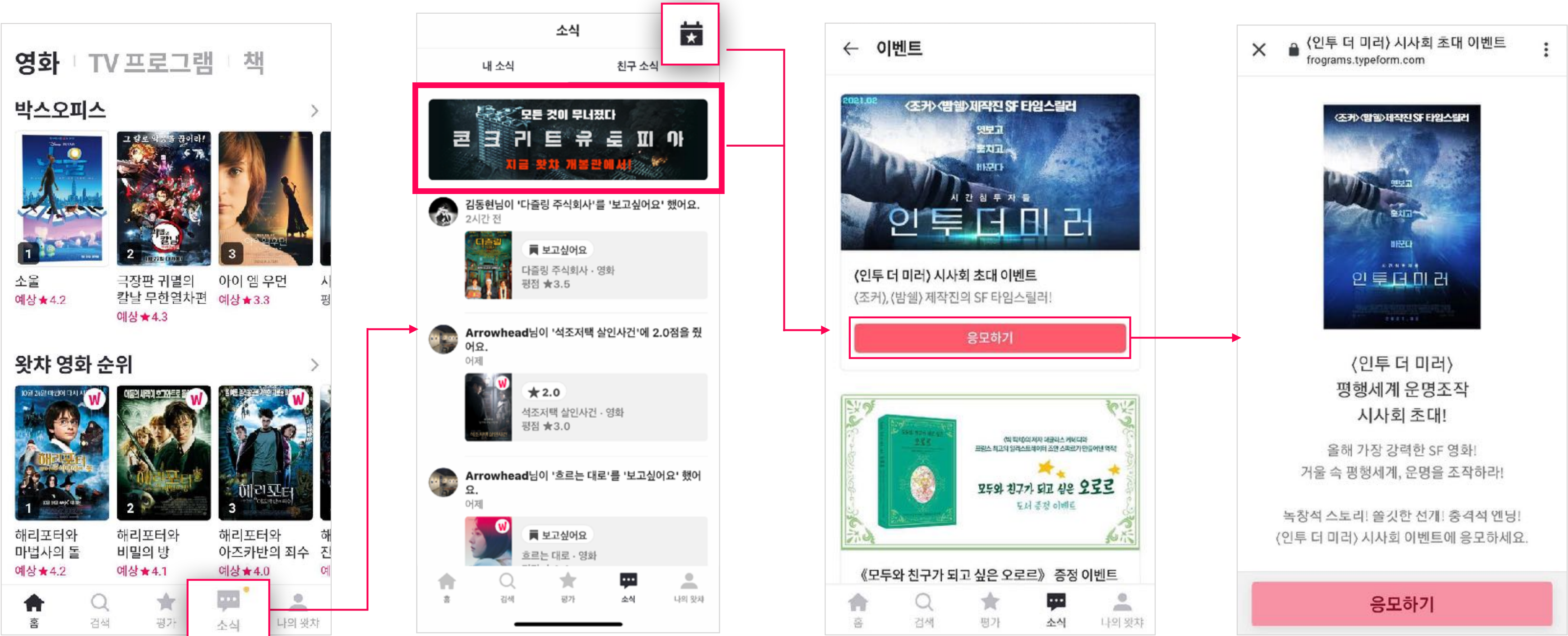
★ 표시 된 부분은 타 플랫폼과 비교 할 수 없는 왓챠피디아 영화 시사회, 도서 증정 이벤트 배너 광고 만의 특징점 입니다.

영화 시사회, 도서 증정 이벤트 광고

APP (iOS, Android)

이벤트 영역은 아래와 같은 플로우로 진입할 수 있습니다.

* 영화 시사회 초대 이벤트, 도서 증정 이벤트 모두 동일하며, **소식 탭 내 보드 배너를 함께 부킹하실 시 100만 원(VAT별도) 추가 비용**이 발생합니다.



영화 시사회, 도서 증정 이벤트 광고 진행 프로세스 및 유의 사항

요일	월	화	수	목	금	토	일
1주차: 신청	1 이벤트 신청 접수			2 이벤트 소재 수급 마감	2 이벤트 셋팅 노출 시안 공유		
2주차: 노출	이벤트 시작일 00:00 게재	이벤트 진행 2주 진행 가능					이벤트 마감일 23:59 종료
3주차: 결과	3 (이벤트 종료 후 주간) 당첨자 선정 및 전달						

- 1 대행사, 렵사 - 왓챠 간 이벤트 진행 가능 여부 확인
- 2 대행사, 렵사에서 일정에 맞춰 소재 전달, 왓챠에서 이벤트 셋팅 후 제휴사에 노출 시안 공유
 - 대행사, 렵사 → 왓챠 : 매주 목요일까지 이벤트 소재 수급 필수
 - 왓챠 → 대행사, 렵사: 매주 금요일 이벤트 셋팅 진행 및 노출 시안 공유
- 3 이벤트 종료 후 왓챠에서 당첨자 선정하여 제휴사에 명단 전달
- 4 유의사항
 - 이벤트는 웹을 제외한 앱에서만 진행됩니다.
 - 당첨자 명단은 이벤트 종료 후 귀사에 전달 드릴 예정이며, 이후 당첨 안내 및 경품 발송/시사 안내는 귀사에서 진행해주셔야 합니다.

왓차피디아 광고 상품 단가표

판매상품	예상 수치	구좌	기간	기본가	🔥 23년 4분기 프로모션 상품가🔥
스플래시 NEW	예상 노출량: 약 28만	1구좌 단독 노출	1주	-	Full Screen 1주 1구좌: 500만 원
				-	Partial 1주 1구좌: 450만 원
보드 배너 NEW	예상 노출량: 312만 예상 CTR: 0.05~0.15%	1구좌 6 지면 노출	1주	-	1주 6구좌: 1,000만 원 2주 6구좌: 2,000만 원
전면 팝업 배너	예상 노출량: 약 10~15만 예상 CTR: 1.2 ~ 4.7%	2구좌 (50% 롤링)	1주	180만 원	1주 1구좌: 150만 원 1주 2구좌: 300만 원
빅 배너 홈 화면	예상 노출량: 약 22만 예상 CTR: 0.25 ~ 1.1%	2구좌 (50% 롤링)	1주	150만 원	2주 2구좌: 300만 원 3주 2구좌: 400만 원
빅 배너 콘텐츠 상세 페이지	예상 노출량: 약 242만 예상 CTR: 0.12 ~ 0.5%	2구좌 (50% 롤링)	1주	350만 원	2주 2구좌: 750만 원 3주 2구좌: 1,000만 원
영화 시사회, 도서 증정 이벤트 광고	응모 인원: 700명 ~ 6,000명	1구좌	1주	100만 원	1주 1구좌: 100만 원 2주 1구좌: 200만 원 (+ 소식 탭 보드 배너: 100만 원)

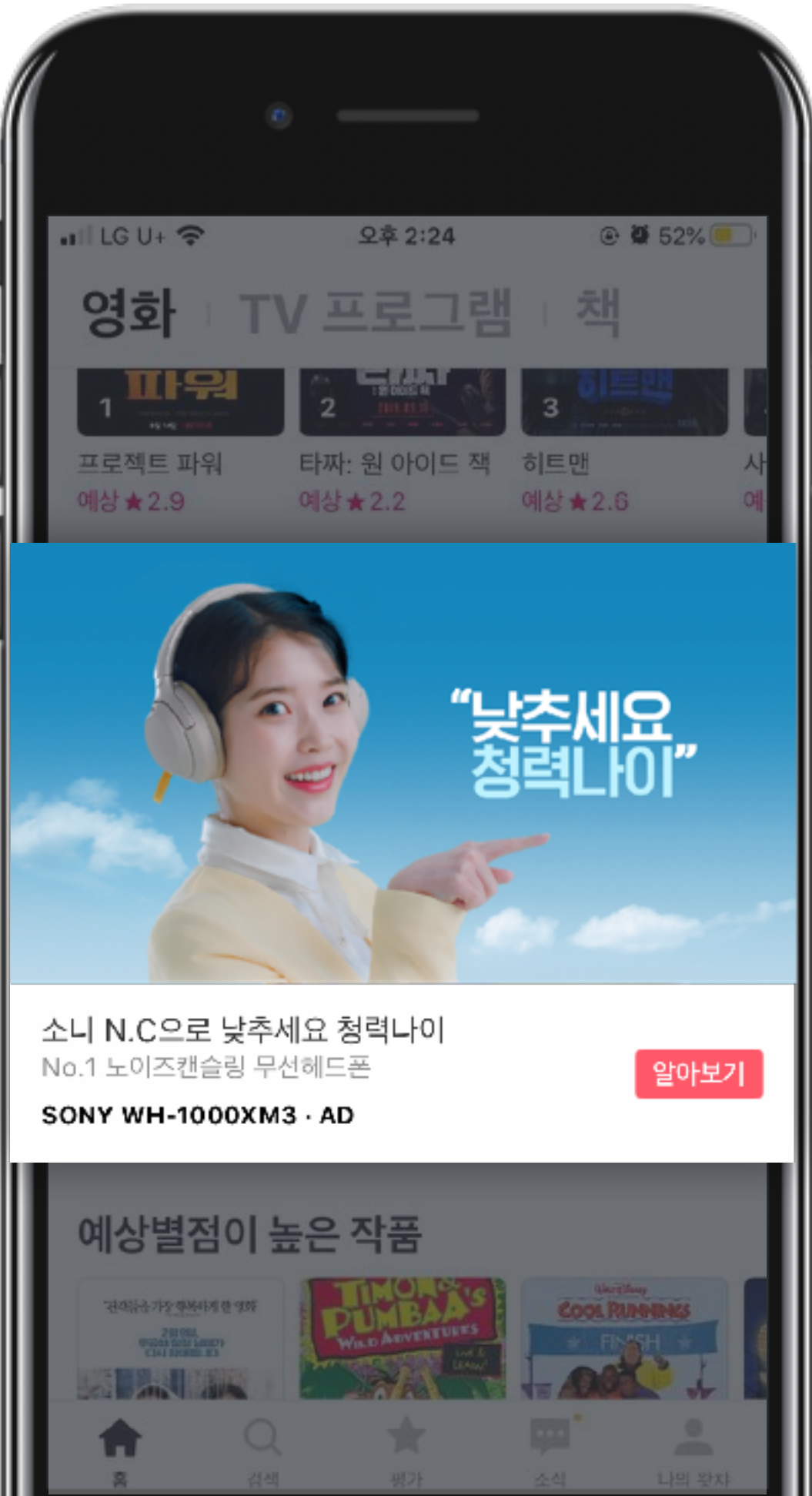
*VAT는 별도입니다.

*2주 이상 광고 집행 시 집행 중간 소재 변경 권장 드립니다.

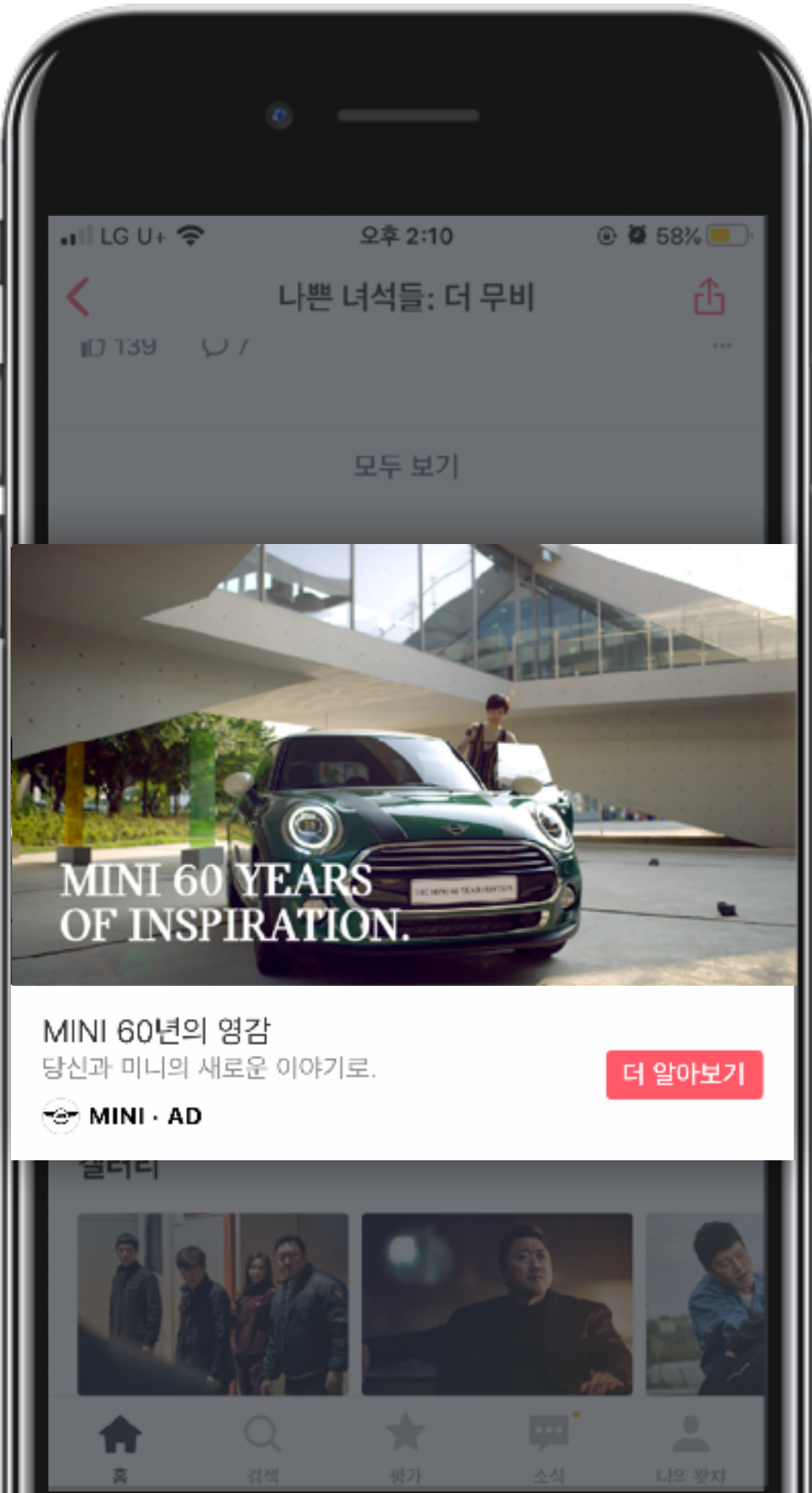
*광고 집행 리포트는 종료일 기준 D+2~3 (영업일)에 전달 가능합니다.

집행사례

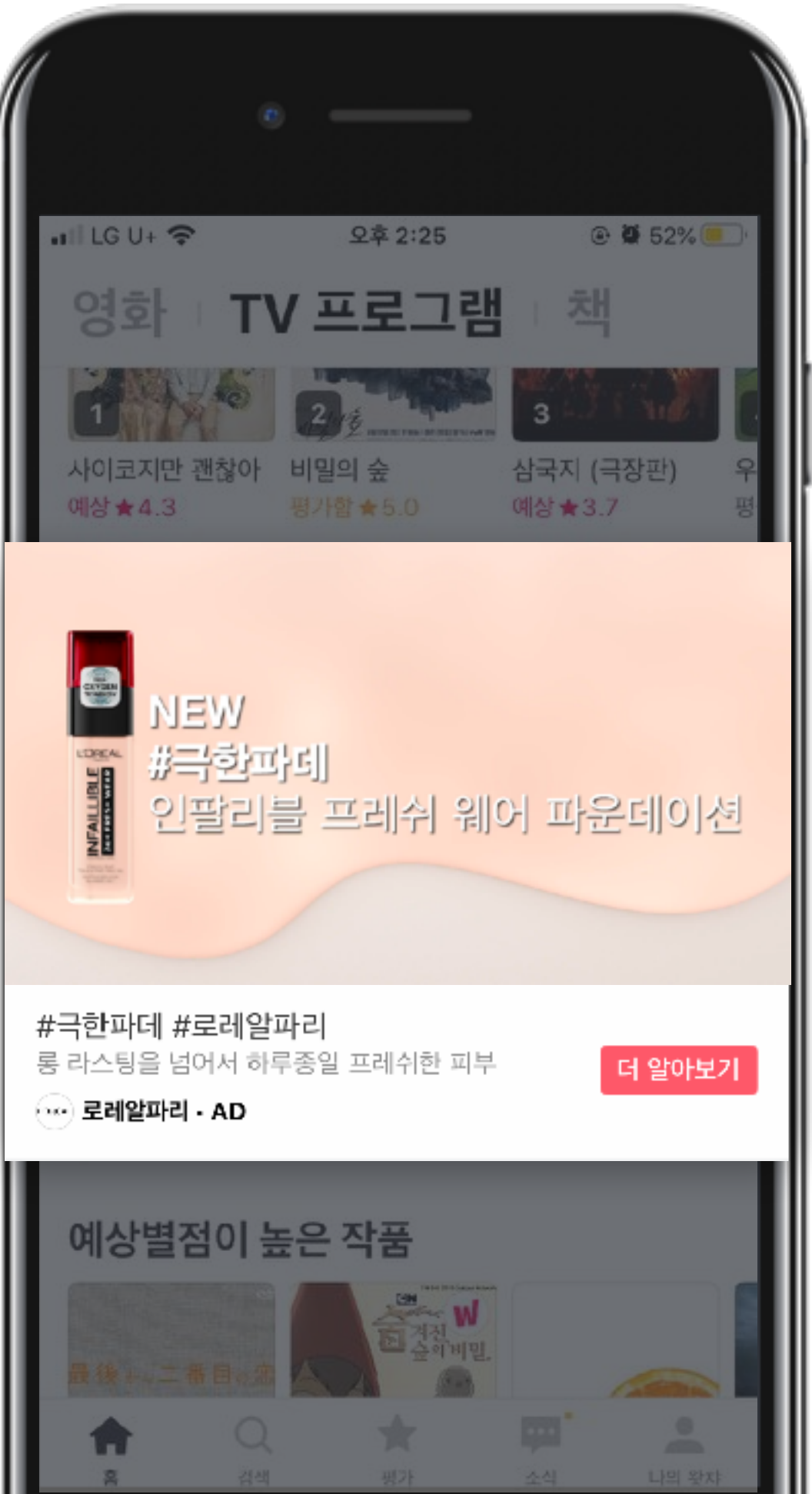
전자제품



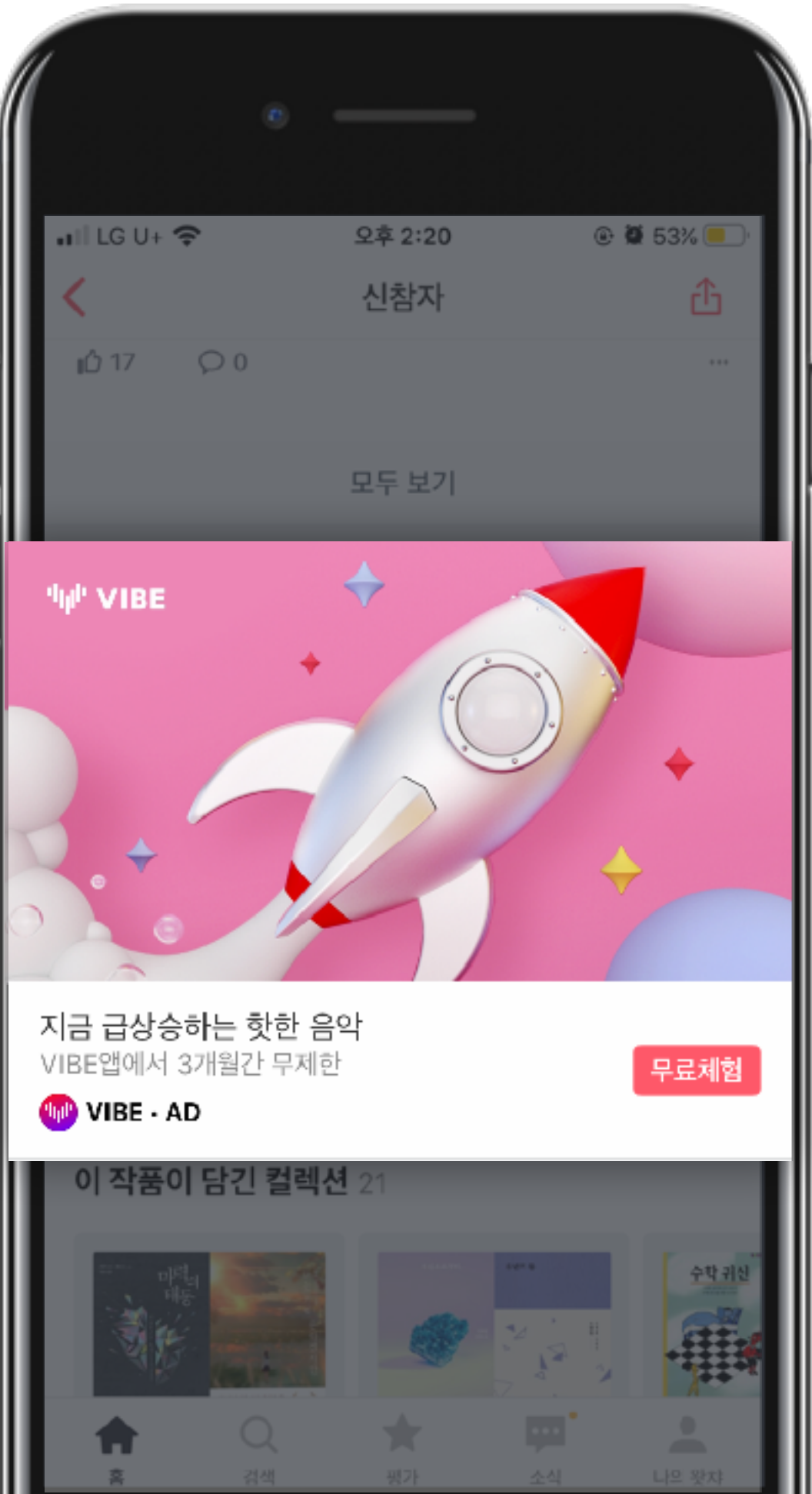
자동차



화장품

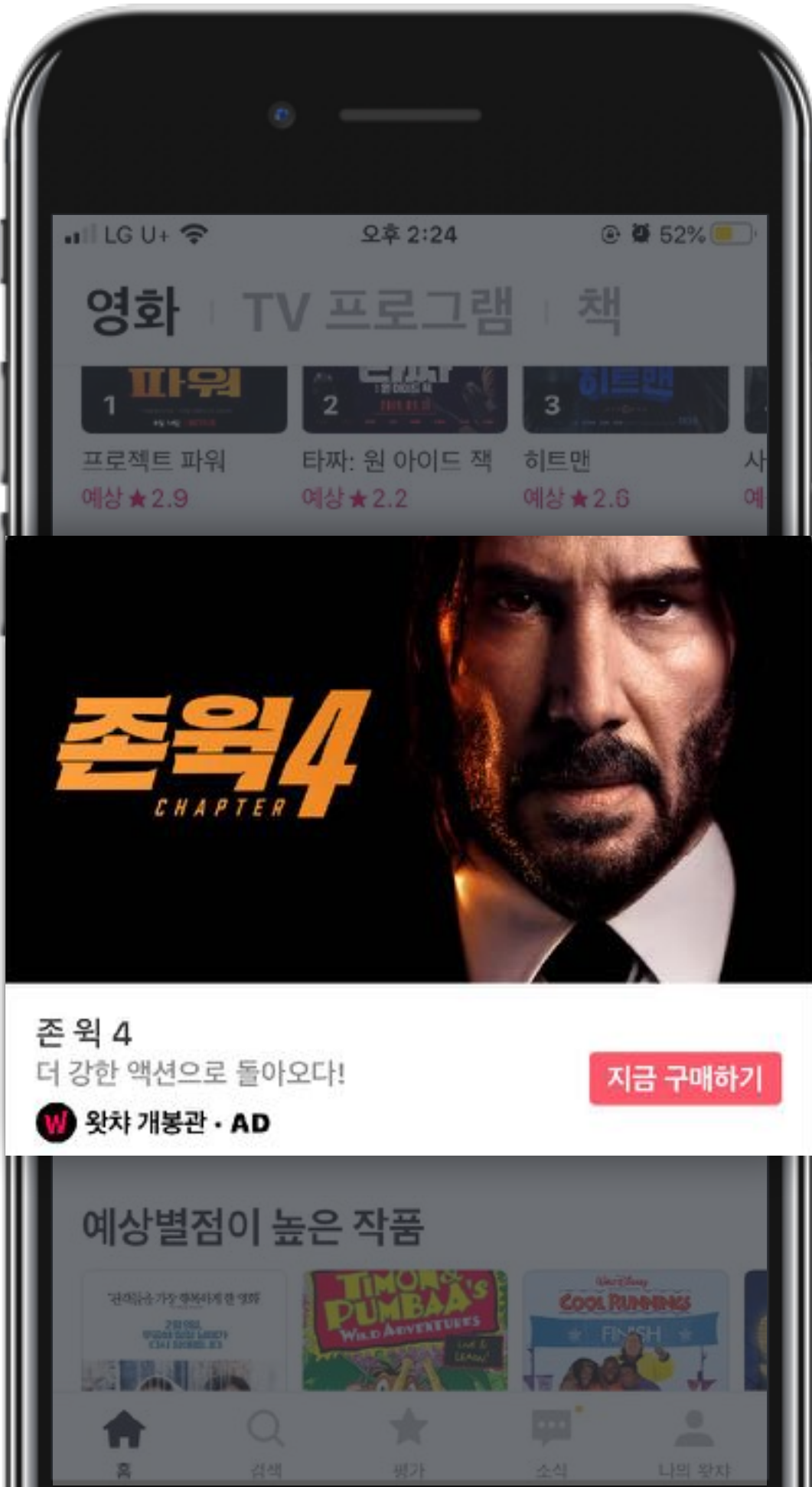


서비스

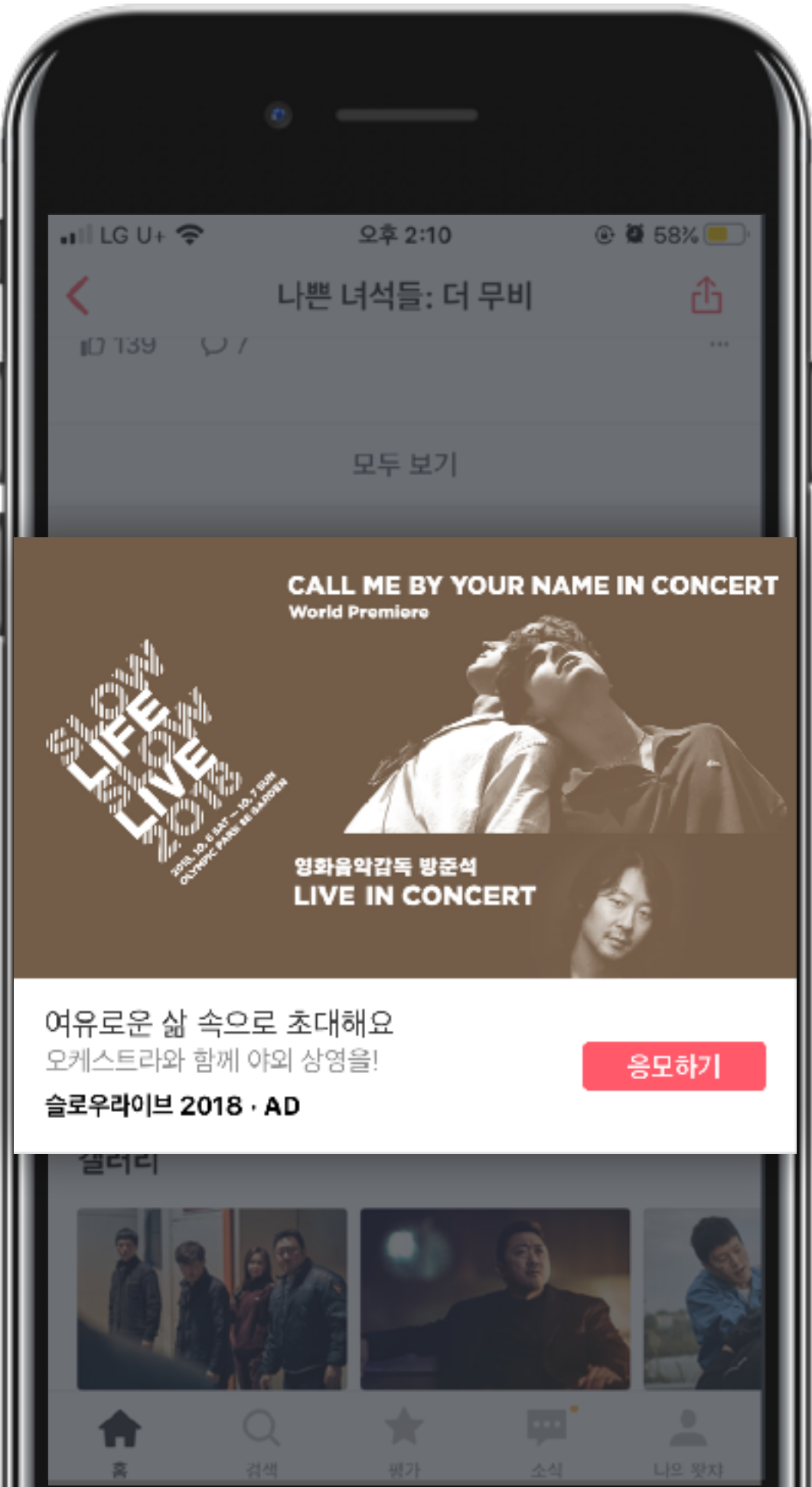


집행사례

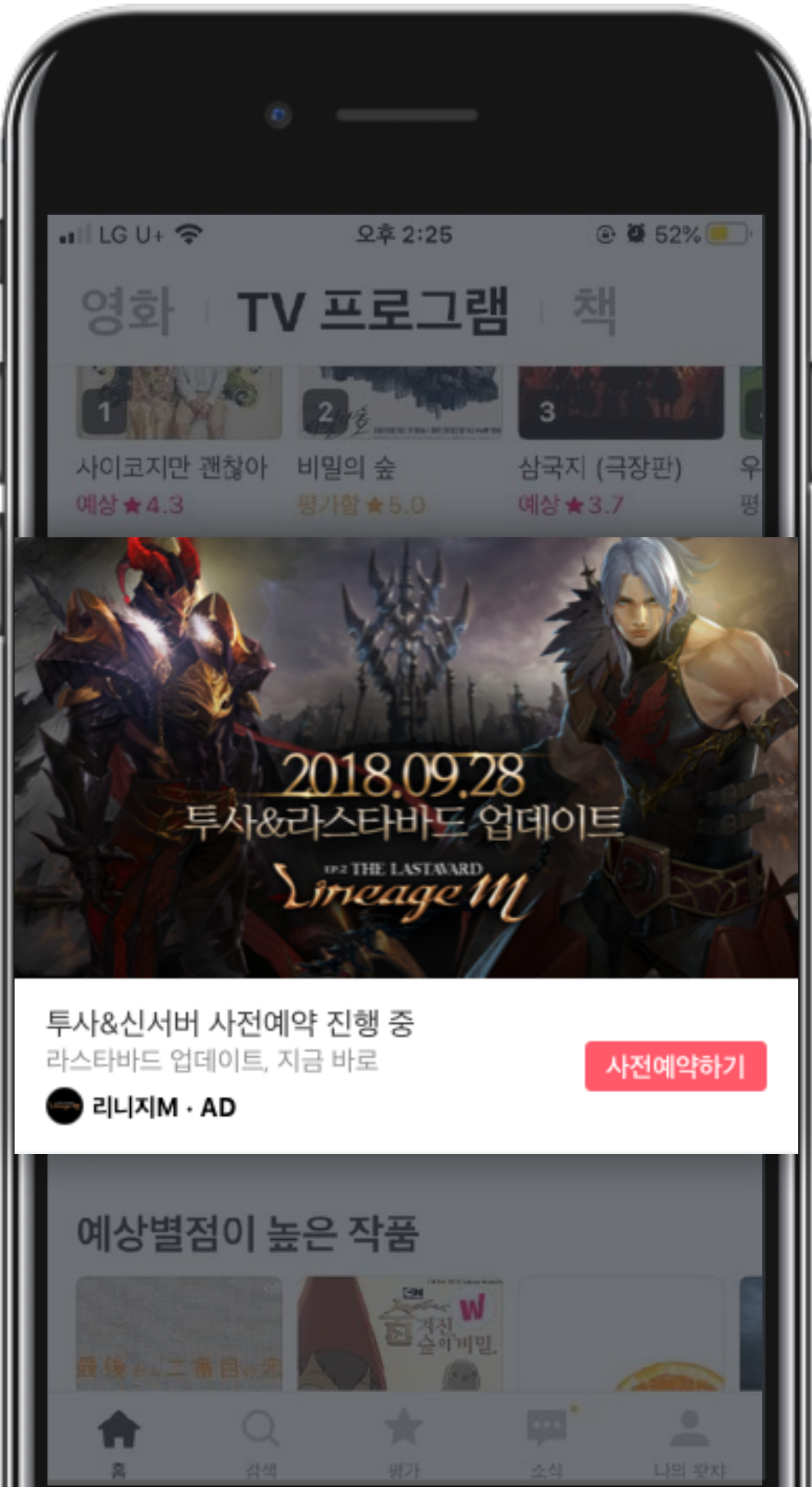
영화



공연



게임

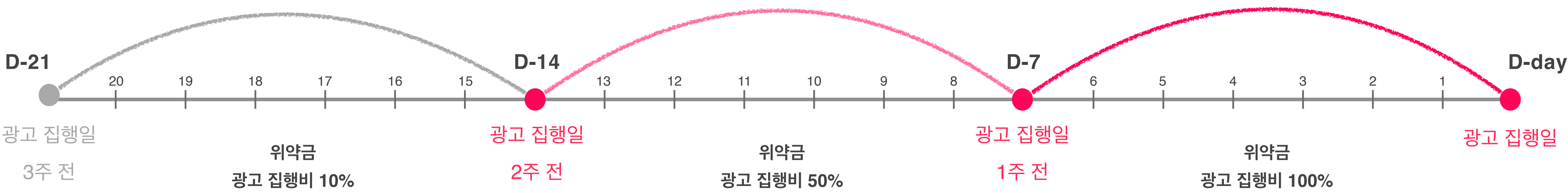


식품 *주류는 저도수만 가능



왓차피디아 광고 위약금 규정

왓차피디아 광고는 기간보장 상품으로 유료 계약건 취소 시 **광고 집행일 기준으로 위약금을 측정**하고 있습니다.
자세한 요율은 아래 이미지 참고 부탁드립니다.



*소재 제작 가이드는 별도 전달 예정이며, 전체 유저 대상으로 노출되는 상품은 필요 시 소재 수정을 요청드릴 수 있습니다.

감사합니다. 😊

WATCHA 광고사업팀

010-7341-9698

ad_sales@watcha.com