

WILD THINGS

BRAND HISTORY BOOK
ARCHIVES & ICONS 1981-2024



“Light is right,
weight is enemy”



WILD THINGS

This is an evolving document. Images and information are provided as examples only.
Do not use images for any purpose other than inspiration.
These materials should not be photocopied or re-created and should not be used or distributed without prior consent
by an authorized WILD THINGS partner.

ABOUT WILD THINGS

1981 年、アメリカ・ニューハンプシャー州ノースコンウェイにて、登山家のジョン・ボチャード (John Bouchard) とマリー・ミュニエール (Marie Meunier) 夫婦によって創立。

創業者のマリーは、スイスのシャモニーで代々続いているマウンテンガイドの娘として生まれた。優れた登山用品の重要性を幼い頃より植えつけられてきたマリーは、これまで培ってきた知識と経験をフィードバックし、“軽くてタフでなければいけない”というコンセプトをもとに高性能なプロダクトを継続的に生み出し続けた。

1984 年マリーは、女性として初めてアンデス山脈最高峰アコンカグアの登頂に成功。WILD THINGS の製品テストチームの一員として、自ら手掛けたクライミングギアとウェアの高い機能性を実証すると同時に、歴史的快挙を達成したことで、彼女の名は一躍クライマーの間で知れわたることになった。

1980 年代の後半にはアメリカ軍への納品、探検家でありフォトグラファーのウィル・スティーガー (Will Steger) と共に、ゴア社、デュポン社と商品開発、パラグライダー用のウェアとギアの製作、犬ぞりレース用の製品開発など創業からわずか数年で『ワイルドシングス』は新たなステージへと突入。高性能なプロダクトを継続的に生み続けることで、アメリカのアウトドア専門店からも絶大な支持を得ることとなった。

また、近年はミリタリーウェアのサンプル作成にも着手し、ECWCS（拡張式寒冷地被服システム）のサプライヤーに認定。

2010 年にはミリタリーライン WILD THINGS TACTICAL（ワイルドシングス タクティカル）が米アウトドアギアメーカーの米軍特殊部隊向けに開発された衣類を展開するブランドとして立ち上げられた。アウトドアで培った製造技術を元に陸、海、空、海兵隊の各部隊と密接に連携された製品デザインは全て官給品を目的とし、米国製で最新の軍用衣料に準拠した素材で製造されている。高品質ながらもリーズナブルな価格が評価され、高級衣料においては数ある有名アウトドアメーカーを差し置いて、最も多くの採用を勝ち取ったメーカーとなっている。

ABOUT WILD THINGS

In 1981, WILD THINGS was founded in North Conway, New Hampshire, by mountaineer John Bouchard, and Marie Meunier.

Marie, one of the founders, was born into a family of mountain guides in Chamonix, Switzerland. From a young age, she was instilled with the importance of high-quality climbing gear. Drawing on her vast knowledge and experience, Marie was dedicated to creating high-performance products based on the concept that gear must be “light and tough.” This philosophy has allowed WILD THINGS to continuously produce top-tier products.

In 1984, Marie became the first woman to summit Mount Aconcagua, the highest peak in the Andes. As a member of WILD THINGS’ product testing team, she demonstrated the exceptional functionality of the climbing gear and apparel she had designed. Her historic achievement brought her widespread recognition among climbers.

By the late 1980s, WILD THINGS had entered a new phase. The company began supplying the U.S. military, collaborated with explorers and photographers like Will Steger, and worked with companies like Gore and DuPont on product development. They created gear for paragliding, dog sled racing, and more. Within just a few years of its founding, WILD THINGS gained immense support from outdoor retailers for its consistently high-performance products.

In recent years, WILD THINGS expanded into creating military wear, becoming a certified supplier for the ECWCS (Extended Cold Weather Clothing System).

In 2010, the WILD THINGS TACTICAL brand was launched, offering military-grade clothing for U.S. Special Forces and other military units. Drawing on their outdoor expertise, WILD THINGS designs products in close collaboration with the Army, Navy, Air Force, and Marine Corps. These items, all made in the USA with the latest military-grade materials, adhere to the highest standards while remaining affordable. As a result, WILD THINGS has become one of the most widely adopted brands in high-performance military apparel, outpacing other major outdoor manufacturers in securing contracts.



WILD THINGS LOGO TAG

WILD THINGS BRAND HISTORY

アメリカ・ニューハンプシャー州
ノースコンウェイでブランド設立。
Established in North Conway, New Hampshire, USA.



革新的な製法によるスリング、ゴアテックスの
ビビーサック、ビブ、ゲイターを製作。
Created slings using innovative manufacturing methods,
as well as Gore-Tex bivy sacks, bibs, and gaiters.

デナリジャケットを発表。
Unveiled the DENALI JACKET.

創業者のマリー・ミュニエールが女性初の
アコンカグア南壁登頂に成功。
The founder, Marie Muniere, became the first woman to successfully
summit the south face of Aconcagua.



探検家でありフォトグラファーのウィル・ステイーガー
とともに、ゴア社、デュボン社と商品を製作。
Collaborated with explorers and photographers Will Steger and worked
with companies like Gore and DuPont on product development.

日本で販売スタート。Started distribution in Japan.

マッシャー(極圏地の犬ぞりレーサー)と
商品開発を始める。
Started product development with mushers
(sled dog racers in the polar regions).



1981

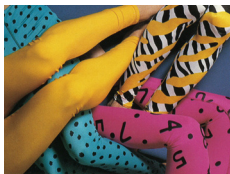
クライミングギア(チョークバッグ、簡易ハーネス)と
ウェア(ウィンドブレーカー)の販売をスタート。
Started selling climbing gear (chalk bags, simple harnesses)
and apparel (windbreakers).



1982

1983

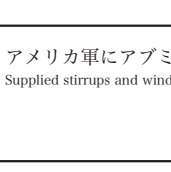
バックパック、保温性のあるビビーサック、
スリング付きのハーネスとアブミ、
デイジーチェーンを製作。
Manufactured backpacks, insulated bivy sacks,
harnesses with slings and stirrups, and daisy chains.



1984

1985

クライミングハーネス、
ライクラタイツ、伸縮性のあるパネル付き
ウィンドブレーカーを製作。
Created climbing harnesses, Lycra tights,
and windbreakers with stretch panels.



アメリカ軍にアブミとウィンドシャツを納品。
Supplied stirrups and wind shirts to the U.S. military.

1986

1987

1988



パラグライダー用のウェア
とギアを製作して販売。
Manufactured and sold apparel
and gear for paragliding.

1989

アイディタロッド犬ぞりレース用のウェアを、
ティンバーランド社と共同開発。
Co-developed apparel for the Iditarod sled dog race
in collaboration with Timberland.

1990

パラグライディングのウェア製作の着手。
Started working on the development of apparel for paragliding.

日本から大量のオーダーを受ける。
Received a large number of orders from Japan.

アラスカのマッシャーと共に商品開発をスタート。
Started product development with mushers in Alaska.

マリーが初来日。
Marie made her first visit to Japan.

軍物を製造するバーモント州セントジョンズバリーの
大規模ファクトリーを買収

Acquired a large factory in St. Johnsbury, Vermont, for manufacturing
military goods.

アメリカ海軍から膨大な量の発注を受ける。
Received a large volume of orders from the U.S. Navy.

アメリカ軍用のサンプルを数多く製作。
Produced numerous samples for the U.S. military.

米軍特殊部隊向けに開発された衣類を
販売するミリタリーライン
WILD THINGS TACTICAL を立ち上げる。
Launched the military line "WILD THINGS TACTICAL"
to sell apparel developed for U.S. special forces.



1994

アイディタロッド犬ぞりレース用のギアを製作。
Developed gear for the Iditarod sled dog race.

1996

フランスで販売スタート。
Started distribution in France.

1997

数々のアメリカ軍用サンプルを製作。
Produced numerous samples for the U.S. military.



2002

アメリカ空軍における特殊部隊のための
サンプルを大量に製作。
Produced a large number of samples for the U.S. Air Force Special Forces.

2003

2005

アメリカ陸軍から 500 万ドルのオーダーを受ける。
Received a \$5 million order from the U.S. Army.

2006

2007

USMC に向けた LEVEL7 のアウター
通称 HAPPY SUITS を発表。

Unveiled the LEVEL 7 outerwear, commonly known
as "HAPPY SUITS," for the USMC.

2010



2017

日本企画で PCU LEVEL7 TYPE2 をモチーフにした
モンスターパーカー、アメリカ海兵隊 (USMC) 向けに
開発された HAPPY SUIT をモチーフにしたハッピー
ジャケットを製作。
Created the MONSTER PARKA, inspired by the PCU LEVEL 7 TYPE 2,
developed under Japanese design, and the HAPPY JACKET, inspired by
the HAPPY SUIT developed for the U.S. Marine Corps (USMC).

WILD THINGS BRAND MESSAGE

light is right

“軽くタフでなければいけない”

1985 年のワイルドシングスのカタログ文献にはこう記されている。

「Lightest is Rightest！（最軽量がもっとも正しい！）」

「Weight is enemy（重さは敵だ）」。

デザイナーを務めていたマリーは、優れた登山用品の重要性を幼いころから植え付けられていた。

そうした知識と経験をフィードバックしたのが「Light is Right “軽くタフでなければいけない”」。

創業から今日まで続くワイルドシングスのコンセプトだ。

As noted in the 1985 WILD THINGS catalog:

“Lightest is Rightest!” and “Weight is the enemy.”

This philosophy was instilled in the founder and designer, Marie, from an early age, emphasizing the importance of high-quality climbing equipment.

“Light is Right” is based on her knowledge and experience. “Gear has to be light and tough.” This brand concept of WILD THINGS has persisted from its founding to the present day.

Lightest is Rightest!

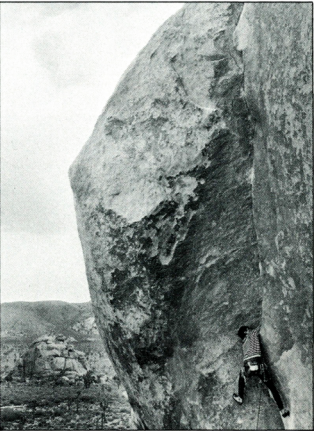
In our workouts on the climbing wall, we often do laps with lead diving belts for a total pump of the hands and forearms. We noted that not much weight made a tremendous difference on number of laps we were able to do on our twenty-four foot climbing wall. In fact an extra two or three pounds on Jim Surette, who only weighs one hundred and twenty-five, cut his laps by fifty percent!

Just as for the alpinist, weight is the enemy of the rock-climber and if you're really serious about climbing harder you have to be ruthless in cutting down weight. When we work out on the wall the weight belts are between 22 and 34 lbs and we can only hang on for a couple of minutes. Here is a table showing how much weight the average good climber climbs with compared with what he could be climbing with.

	Light	Normal	Difference
Shoes	1.69	1.69	0
Rope:			
double 9mm		9.4	
10.5 mm	6.7		2.7
Slings:			
6 knotted 1" tube		1.0	
6 sewn supertape	.5		.5
Clothing:			
Cotton (casual)		4.0	
Lycra (honed)	1.0		3.0
Biners:			
25 normal		3.44	
25 full size hollow	2.31		1.13
Friends:			
1 set		2.0	
½ set plus extra wire	1.0		1.0
Wired Nuts	.5	.5	0
Belay Device:			
Figure 8		.25	
Sticht plate	.13		.12
Sneakers on Harness	0	1.25	1.25
Harness:			
Full Harness		1.25	
Swami Leg Loops	.75	.5	
Total	14.58	24.78	10.20

Even more important is that each extra unit of weight is harder to climb with than the last. In other words, 20 lbs is more than twice as hard to climb with as 10 lbs. In fact even one lb extra when you're hanging on by the first joint of one or two fingers is too much. And since climbing power is basically a strength to weight ratio, the lighter you are, the more critical is each extra ounce!

If you can do a one arm pullup, try it with five pounds weight. If you can't do one, have a friend pull up on your belt (about five pounds of pulling), and then try. You will quickly see the importance of small amounts of weight in rock-climbing. **Weight is the enemy.**



Cover photo: Greg Kriss

Production photography: Greg Kriss

Inside cover: Stonemasters Credit: Janet Stearns

Windshirt photo: David Stone

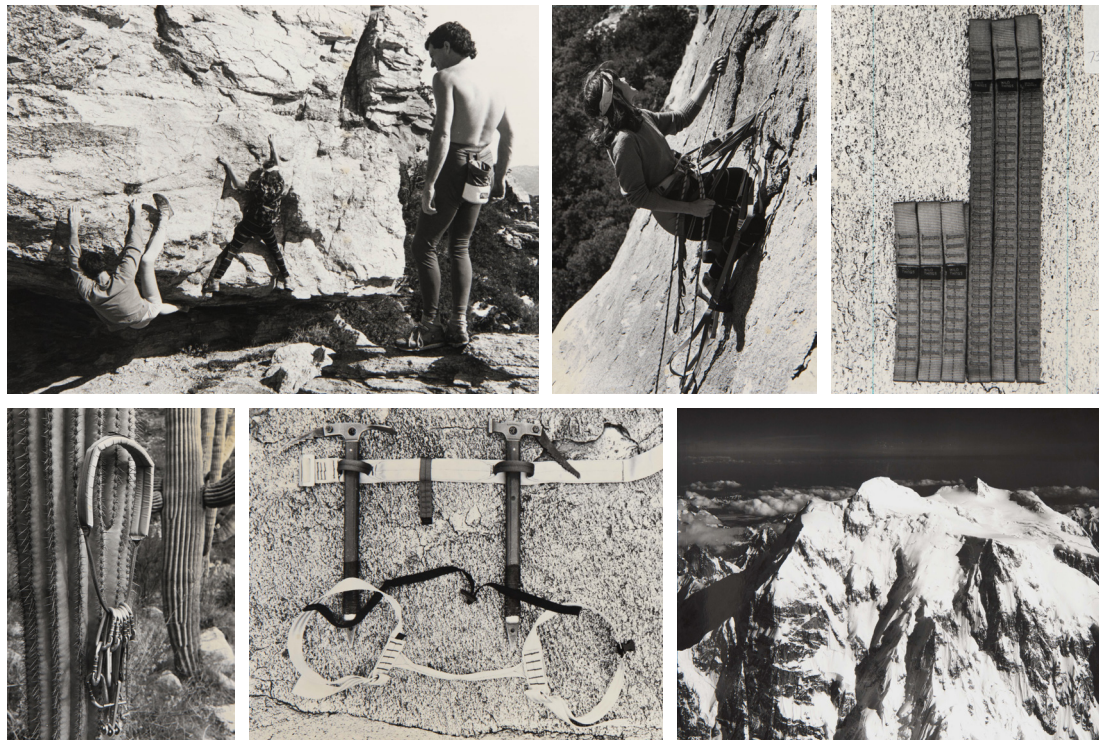
© Copyright 1985 Wild Things

Location: Joshua Tree National Monument

1981 EAST COAST ROOTS

WILD THINGS のブランドストーリーは 1981 年から始まった。当時、創業者である登山家のマリー・ミュエニエルとジョン・ボチャードが、既存の製品に対する不満から、軽量で優れた登山用ギアを作り出した。マリーとジョンはニューハンプシャーを拠点に選んだ。険しい自然環境、大雪、そしてワシントン山は新しい製品のテストに最適な場所であり、製品を試すための熟練した登山家もたくさん滞在した。こうした環境の中で、WILD THINGS は高所用ワンピーススーツやホールバッグなど、いくつかの画期的な製品を開発した。

The WILD THINGS brand journey began in 1981, when the two founders Marie Meunier and John Bouchard, accomplished mountaineers, created their own line of lightweight, superior gear out of dissatisfaction with available products. Marie and John chose New Hampshire to set up shop. The rugged natural environment, big blizzards, and Mount Washington provided the perfect testing ground for new products, and there was no shortage of skilled climbers to test them. From these surroundings Wild Things pioneered several product firsts including the high-altitude one piece suit and haul bag.



MUGS — ANDINISTA PROTOTYPE
MOOSE'S TOOTH '81



JB — FIRST ANDINISTA
FRENCH PILLAR '82



JB — FIRST BIVY SACK
ALPS '83

SUCCESS IN THE MOUNTAINS

WILD THINGS は 1980 年代を通じて、チャーリー・ファウラー、マーク・リッチー、スティーブ・ラーソン、デブ・ネットル、アン・スミス、マグス・スタンプ、リック・シルヴェスター、ディーン・ポッターなど、世界で最も才能あるクライマーたちの協力を得て成長した。1990 年までに、これらのクライマーたちをはじめとする多くのクライマーの力を借りて、WILD THINGS は世界のクライミングエリートの間でカルト的な支持を得るに至った。1983 年から 1990 年にかけて、WILD THINGS の縫製スリング、チョークバッグ、クライミングパック、ビビィサック、高地用のテクニカルウェアは、ほぼすべての大規模な登山において使用されてきた。

WILD THINGS grew throughout the '80s with input from some of the world's most gifted climbers including Charlie Fowler, Mark Richey, Steve Larson, Dave Nettle, Anne Smith, Mugs Stump, Rick Sylevester, and Dean Potter. By 1990, with the help of these and other climbers, WILD THINGS had achieved a cult-like following amongst the world's climbing elite. Wild Things sewn slings, chalk bags, climbing packs, bivy sacks, and high altitude technical clothing were part of nearly every big climb from 1983 to 1990.



MILITARY VALIDATION

2000年代初頭、WILD THINGS による軽量で頑丈なユニークなギアの評判が、アメリカ特殊部隊の目に留まった。それ以来、同ブランドは個別の部隊向けにオーダーメイドのキットを制作し始めた。その時から、エリート部隊がニューハンプシャーを訪れ、WILD THINGS のデザイナーと共に、特定の要件に合わせたギアを作り上げてきた。2004年には、アメリカ軍向けの寒冷地用衣料システムを製造する初の契約を獲得した。それ以来、WILD THINGS は、耐久性のある軽量な技術的アウトドアウェア、アルパインスタイルのバックパック、頑丈なホールバッグ、革新的な戦術・軍用衣料で知られるようになった。現在、WILD THINGS の製品はアメリカ軍のすべての部隊で使用されていて、ミッションに特化したカスタマイズ製品を提供している。

In the early 2000s, WILD THINGS' reputation for producing uncommon, lightweight, and tough gear caught the attention of U.S. Special Forces. Since then, the brand began creating bespoke, made-to-order kits for individual units. For the first time, these elite forces traveled to New Hampshire to work directly with WILD THINGS' designers, crafting gear tailored to their specific requirements. In 2004, WILD THINGS was awarded its first contract to produce cold-weather clothing systems for the U.S. Military. Since then, the brand has earned a reputation for producing durable, lightweight technical outerwear, alpine-style backpacks, rugged haul bags, and innovative tactical and military clothing. WILD THINGS' products are currently in use by every branch of the U.S. Armed Forces and are often customized to meet mission-specific needs.



WILD THINGS ARCHIVES

クライミングの実用ギアから始め、アウトドアシーンに汎用し、ミリタリー用の製品提供に進化。

WILD THINGS のブランド文脈を辿り着き、アイコン的なアーカイブアイテムを紹介。

DENALI JACKET や MAKALU JACKET、HAPPY JACKET など、

現在のデザインにも多くのインスピレーションを与えるアーカイブたちは、

WILD THINGS のデザインソースとブランドエッセンスを語る。

Starting with practical climbing gear,

WILD THINGS evolved to offer products for general outdoor use and military applications.

Tracing the brand's context, we introduce some of the iconic archive items that have become synonymous with the brand.

DENALI JACKET, MAKALU JACKET, and HAPPY JACKET,

those archive pieces continue to inspire the current design, speaking to WILD THINGS' design origins and brand essence.





WILD THINGS ARCHIVES

WILD THINGS ARCHIVES

WILD THINGS

WILD THINGS

WILD THINGS

WILD THINGS
EQUIPMENT FOR CLIMBERS

WILD THINGS

WILD THINGS
L
GORE-TEX
PRIM
Patented 3
Layer
Fabric

WILD THINGS

WILD THINGS
EQUIPMENT FOR
CLIMBERS

WILD THINGS
Earth Company

DENALI JACKET



1983年に誕生したアウトドアウェアの名作。

防水透湿シェルに、いち早くプリマロフトの中綿を組み合わせ水に強くて保温性にも優れる画期的なアウターとなった。

このモデルは表地にゴアテックスを使用しており、現行にはないリブカフもついている。

時代によってシンパテックスやイーベントなど様々な素材の型が存在し、

マイナーチェンジを繰り返しながら現在も展開されている、ブランドのアイコン的アイテム。

手荷物を出し入れしやすい身頃のバイアス状のポケットは、デナリジャケットの目印ともいえる機能美的なデザインだ。

An outdoor masterpiece born in 1983.

It was a groundbreaking outerwear that combined a waterproof, breathable shell with PrimaLoft insulation, making it both water-resistant and excellent at retaining heat.

This model features a Gore-Tex exterior and includes ribbed cuffs, which are not present in the current version.

Over time, various materials like Sympatex and eVent have been used in different iterations, with minor updates, and it continues to be a key item in the brand's lineup.

The bias-cut pockets on the torso, which make it easy to access gear, are a functional and aesthetic design element that has become a signature feature of the Denali Jacket.



デナリジャケットは誕生当時から今日に至るまで、ほとんどデザインが変わっていない。

首周りまですっぽり覆う大ぶりのフード、レイヤードしても動きやすいラグランスリーブ、

防風性とアクセス性に長けたバイアスのフロントポケットは、

いずれも実用的なディテールにしてデナリジャケットの顔となっていた。

こうした機能美による研ぎ澄まされたデザインも、デナリジャケットが名品と謳われるエッセンスの一つ。

From day one, the Denali Jacket has seen very little change in design.

The large hood that fully covers the neck, the raglan sleeves that allow for easy movement even when layered,

and the angled front pockets that offer both wind resistance and accessibility—

all of these practical details have become the defining features of the Denali Jacket.

This refined design, driven by functional beauty, is one of the key reasons the Denali Jacket is considered a timeless classic.

MAKALU JACKET



WILD THINGS のアウトドアウェアの隠れた名作マカルージャケット。

表地にゴアテックス、中綿にクオロフィルを使用し、80年代にビレイジャケットやビバークジャケットとして考案された。クライミングで着用するほとんどのウェアの上から着用できる大きな作りで、寒さに耐えるために7オンスのクオロフィルを2層にし、縫い目の裏はシームテープが貼られている。後着丈は雪の上に座ったときに、絞って背中を温められるよう長めに設計。

フードを引き紐でしっかり固定することで雪の吹き溜まりを防ぐ。

犬ぞりレース用のウェアであるアイディタロッドジャケットの元となった型である。

The hidden gem of WILD THINGS' outdoor wear, the Makalu Jacket.

Featuring a Gore-Tex outer shell and Quilofill insulation, it was originally designed in the 1980s as a belay jacket and bivy jacket.

The jacket is made with a roomy fit that allows it to be worn over most climbing layers, and to withstand cold, it uses two layers of 7-ounce Quilofill. The seams are taped for extra durability and water resistance.

The back of the jacket is designed with a longer length to help keep your back warm when sitting in the snow, and it can be cinched to provide extra insulation. The hood is adjustable with a drawcord to prevent snow from accumulating inside.

This design served as the base for the Iditarod Jacket, which was developed for use in dog sledding races.



アウターの上からも着られる想定の非常に大きく、堅牢な作り。
左胸には旧ロゴの WILD CAT ネームがついている。

Oversized and exceptionally sturdy, intended to be worn over outerwear.
The vintage WILD CAT logo tag could be found on the left chest.

波キルトが特徴のリバーシブルシリーズ。
中綿にプリマロフトを使用しており、登山家、ハイカー、スキーヤーに向けて販売されていた。
インナーとして重ね着できるほどの軽さと表裏の色使いが特徴だ。
日本でも販売当時人気を誇り、WILD THINGSでこの波キルトのイメージを浮かべる人も多い。

The reversible series features a distinctive wave quilt pattern.
Filled with PrimaLoft insulation, it was originally marketed to climbers, hikers, and skiers.
The jacket is lightweight enough to be worn as a layering piece, with unique color schemes on both sides.
At the time of its release in Japan, it gained significant popularity, and for many,
the wave quilt pattern is closely associated with the WILD THINGS brand.

RIVERSIBLE PRIMALOFT SWEATERS&VEST



TRANSPORT PARKA



WILD THINGS TACTICAL でヘリコプター輸送、ISR、狙撃兵、パトロール守備隊など
 静的作業のためのオーバーレイヤーとして設計されたトランスポートパーカー。

さらに耐火性も付与されており、顔を覆うパーツがついた巨大な耐熱フードは
 火災に巻き込まれた際に顔を防護し、視野を確保するためのものでヘルメットの上からも着用可能。
 長めにとられた後着丈はバックパックを背負った上から着用しても裾が上がらないよう作られている。

The Transport Parka, designed by WILD THINGS TACTICAL, is an overlayer built for static operations such as helicopter transport,
 ISR (Intelligence, Surveillance, and Reconnaissance), snipers, and patrol defense units.

It also features flame-resistant properties. The oversized, heat-resistant hood, which includes a face-covering component,
 is designed to protect the face in the event of a fire while ensuring clear visibility. It can be worn over a helmet.

The extended back length is specifically designed to prevent the hem from riding up when wearing a backpack.



HAPPY SUIT



米軍レイヤリングシステム、ECWCS レベル7のアウトターとして USMC (アメリカ海兵隊) 向けに開発されたハッピースーツ。

プリマロフトをいち早く導入していたワイルドシングスの主導によって生まれ、

米軍の中で WILD THINGS の地位を確固たるものに押し上げたタクティカルアウトターだ。

写真左上の初期ロットにはスマイルマークがプリントされたラベルがついていたことから海兵隊員からハッピースーツと呼ばれるようになった。初期はフードが取り外し式になっており、フード、本体それぞれにスマイルマークが入ったラベルがついている。

後期からはフードが収納式に変更になっており、写真右下のタクティカルラインは、この後期の型を引き継いでいる。

ポケットの中のドローコードで裾を絞ることで下からの風の侵入を防ぐことができる。

The Happy Suit, developed for the US Marine Corps (USMC) as part of the U.S. military's ECWCS (Extended Cold Weather Clothing System) Level 7 outerwear, was created under the leadership of WILD THINGS, who were pioneers in using PrimaLoft insulation. This tactical outerwear played a key role in cementing WILD THINGS' reputation within the U.S. military. The early production models, seen in the top left of the photo, featured a label with a smiley face, which led to the suit being affectionately called the "HAPPY SUIT" by Marine Corps personnel. Initially, the hood was detachable, and both the hood and the main body of the suit featured the smiley face label. Later versions saw the hood redesigned to be stowable, and the tactical line shown in the bottom right of the photo carries forward the design from the later models.

By tightening the drawcord in the pockets, the hem can be cinched to prevent wind from entering from below.

ハッピースーツには機能的なインサレーション(中綿)、プリマロフトが使われている。

プリマロフトは軽量でダウンに劣らない保温性に加え、

雨など水に濡れても保温性を失わない、ダウンのウィークポイントを補うメリットがある。

ハッピースーツはいち早くプリマロフトを採用していて、WILD THINGS の主導で開発された。

The HAPPY SUIT uses functional insulation, PrimaLoft.

PrimaLoft is lightweight, offers insulation comparable to down, and, unlike down, retains its insulating properties even when wet from rain or other moisture, addressing one of down's key weaknesses.

The HAPPY SUIT was developed under the leadership of WILD THINGS, who were among the first to adopt PrimaLoft for this purpose.

ECWCS GEN III COLD WEATHER SUITS

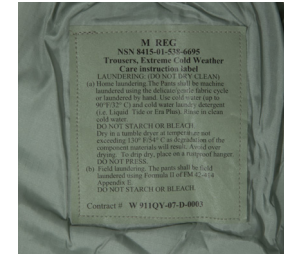


アメリカ陸軍向けの ECWCS GEN III (拡張式寒冷地被服システム第3世代) の 7段階のレイヤードシステムの中で最上位のレベル7に該当するパーカーとトラウザー。シェルには防風性、撥水性に優れた EPIC、中綿にはプリマロフトが採用されている。パーカーはマシュマロスーツとも呼ばれ、ハッピースーツ同様の肘の補強や収納式のフードに加え、胸にワッペンを取り付けるベルクロが付いている。

The weather suits with parka and trousers corresponding to Level 7, the highest tier in the U.S. Army's ECWCS GEN III (Extended Cold Weather Clothing System, Generation 3), a seven-layered system designed for extreme cold weather.

The shell is made of EPIC fabric, which offers excellent windproof and water-repellent properties, while the insulation is PrimaLoft. The parka, often referred to as the “Marshmallow Suit”.

Similar to the HAPPYY SUIT, it has reinforced elbows and a foldable hood, as well as Velcro on the chest for attaching patches.



パンツは両サイドがジップでフルオープンになっており、オーバーパンツとしても着用が可能。ブーツを履いたままでも脱ぎ履きができる。

The trousers feature full-length zippers on both sides, allowing them to be worn as over pants.

This design makes it possible to put them on and take them off without removing the boots.





WILD THINGS の旧ロゴの中にある「T」の文字は、
アイスクライミングで使われるアイスアックス
をモチーフにしてデザインされている。

The “T” letter in the WILD THINGS original logo is
designed to resemble an ice leash, a key tool used in ice climbing.

WILD THINGS

*WILD THINGS Original Logo

WILD THINGS ICONS



クライミング、アウトドア、ミリタリー。

WILD THINGS はこれまでに様々なシーンに対応するため、製品を開発し、
汎用性を持ちながら数々の進化を遂げてきた。

現在の WILD THINGS のコレクションはそれらを継承し、ファッションへと発展させたものだ。
その中でも現在の商品ラインアップを牽引するアイコン的なアイテムを紹介。

Climbing, outdoor, military.

WILD THINGS has been developed products to meet various needs over the years,
evolving while maintaining versatility.

The current WILD THINGS collection inherits these qualities and has evolved into a fashion-forward line.

Among them, we introduce the iconic items that are currently leading the product lineup.



MONSTER PARKA

米軍特殊部隊のレイヤリングシステムPCU レベル7 TYPE2通称“モンスターパーカー”をファッションアイテムに落とし込んだのが2017年に発表したMONSTER PARKAだ。ビッグシルエットを意識しながらも、タウンユース向けに素材やシルエット、サイズ感を変更している。表地は軽量の撥水ナイロンを使用し、中綿はプリマロフトをたっぷりと使用することで膨らみあるシルエットを出した。左腕のロゴを型押ししたベルクロがポイントになっている。ECWCSをはじめ、米軍レイヤリングシステムのアイテムがファッションシーンでも注目を集め、ビッグシルエットが流行になってきた当時、このモンスターパーカーはWILD THINGSを知らない世代にも受け入れられ、今日のブランドを代表する一品となった。

The MONSTER PARKA, introduced in 2017 as a fashion item, reimagines the U.S. Special Forces' layering system, PCU Level 7 TYPE 2, commonly known as the “Monster Parker”. While maintaining a big silhouette, the design was adapted for urban use by adjusting the materials, silhouette, and sizing. The outer fabric is made from lightweight, water-resistant nylon, and the insulation is PrimaLoft, providing a puffy silhouette. A key detail is the embossed logo on the Velcro patch on the left arm. At the time, military layering systems like ECWCS were gaining attention in the fashion scene, and the big silhouette trend was on the rise. The Monster Parker became widely accepted even by a younger generation unfamiliar with WILD THINGS, making it one of the brand's most iconic pieces and a symbol of the current WILD THINGS lineup.



SHORT MONSTER PARKA

米軍特殊部隊のレイヤリングシステムPCU レベル7 TYPE1をファッションアイテムに落とし込んだのが2023年に発表したショートモンスターパーカーだ。モンスターパーカー同様にビッグシルエットを意識しながらも、タウンユース向けに素材やシルエット、サイズ感を変更している。モンスターパーカーが衿にフードを収納するのに対し、ショートのフードは取り外しができ、内側のメッシュポケットはファスナー開閉になっている。

The Short Monster Parker, introduced in 2023, takes inspiration from the U.S. Special Forces' PCU Level 7 TYPE 1 layering system and transforms it into a fashion piece. Similar to the original Monster Parker, it maintains a big silhouette, but with adjustments made for urban wear, including changes to the materials, silhouette, and sizing. While the Monster Parker stores its hood in the collar, the Short Monster Parker features a removable hood. Additionally, the inner mesh pocket is equipped with a zipper closure for added functionality.



HAPPY JACKET

WILD THINGS が ECWCS レベル 7 のアウターとして USMC（アメリカ海兵隊）向けに開発したハッピースーツ。米軍の中で WILD THINGS の地位を確固たるものに押し上げたこのハッピースーツを元に、タウンユース向けに落とし込んだのが 2017 年に発表された HAPPY JACKET だ。

ビッグシルエットを意識しながらも、タウンユース向けに素材やシルエット、サイズ感を変更している。表地は軽量の撥水ナイロンを使用し、中綿はプリマロフトをたっぷりと使用することで膨らみあるシルエットを出した。左腕のロゴを型押ししたベルクロと身頃に八の字に配置されたファスナーポケットがポイントになっている。ECWCS をはじめ、米軍レイヤリングシステムのアイテムがファッションシーンでも注目を集め、ビッグシルエットが流行になってきた当時、このハッピージャケットはモンスターパーカーと並び今日のブランドを代表する一品となった。

The “Happy Suit” developed by WILD THINGS as an outer layer for the USMC (United States Marine Corps) under the ECWCS Level 7 system. This “Happy Suit” helped solidify WILD THINGS’ position within the U.S. military. Based on this suit, the “Happy Jacket” was introduced in 2017, reworked for town use. While maintaining a big silhouette, the jacket was designed with changes in material, silhouette, and fit to make it more suitable for everyday wear. The outer fabric is made from lightweight, water-resistant nylon, and the insulation is PrimaLoft, providing a puffy, voluminous silhouette. Key design features include a logo-embossed Velcro on the left arm and zipper pockets arranged in an “X” pattern on the torso. During the time when military layering systems, including ECWCS, gained popularity in fashion and big silhouettes were trending, the Happy Jacket became one of the iconic pieces alongside the Monster Parka, representing the brand today.



TRANSPORT PARKA

WILD THINGS TACTICALで開発されたトランスポートパーカーを元にデザインされたのが、OVER TRANSPORT PARKAだ。

もともとオーバーレイヤーであるトランスポートパーカーをさらに大きくした圧倒的なボリュームが特徴。

一方でタウンユースとして表地や中綿は軽いものに変更し、

見た目のボリュームに反し軽く羽織れるよう工夫されている。

顔を覆うパーツがついた巨大なフードはそのままに、脇下にベンチレーションを追加し衣服内の温度調整ができるようになっている。

The Over Transport Parka is designed based on the Transport Parka developed by WILD THINGS TACTICAL.

The original Transport Parka, which was an outer layer,

has been made even larger to create the Over Transport Parka, featuring an overwhelming volume.

However, for town use, the outer fabric and insulation have been replaced with lighter materials,

allowing the jacket to maintain its bulky appearance while still being easy to wear and lightweight.

The oversized hood with a face-covering part remains, while ventilation openings have been added under the arms, allowing for temperature regulation inside the garment.



DENALI JACKET

1983年に誕生して以降、マイナーチェンジを繰り返しながらも今日まで大きくデザインを変えることなく継続して展開されているWILD THINGSの名作デナリジャケット。誕生当時と同様に、防水透湿シェルにプリマロフト中綿を組み合わせ、シームテープ始末もされており、水に強く保温性にも優れた、アウトドアシーンからタウンユースにも使える万能のアウトター。手荷物を出し入れしやすい身頃のバイアス状のポケットは、デナリジャケットの目印ともいえる機能美的なデザインだ。

The Denali Jacket by WILD THINGS, a classic piece that was first introduced in 1983, has undergone minor changes over the years but has remained largely unchanged in its design to this day. Just like when it was first launched, the jacket combines a waterproof, breathable shell with PrimaLoft insulation and features taped seams, making it resistant to water and highly effective at retaining warmth. This versatile outer layer is perfect for both outdoor activities and town use. The jacket's bias-cut pockets on the torso, designed for easy access to your belongings, have become a hallmark of the Denali Jacket, embodying both functionality and aesthetic beauty.



REVERSIBLE BELAY SERIES

かつて人気を博したREVERSIBLE PRIMALOFT SWEATERS/VESTの再販を望む声を受け、2023年にアップデートを加え誕生した新たなリバーシブルビレイシリーズ。表面に当時と同じ波キルトと復刻の旧ロゴネーム。裏面はキルトなしのソリッドなボディにリフレクタープリント。表裏で色だけでなく表情を大きく変えることでより二面性を楽しめる工夫がされている。中綿は変わらずプリマロフトを採用し保温性を持たせ、表地はPERTEX QUANTUMを採用。ジャケットはタウンユースにおいてインナーになりづらい点を考慮し、中綿量を増やした程よいミドルアウトターへと変化させている。

In response to popular demand for the return of the classic REVERSIBLE PRIMALOFT SWEATERS/VEST, WILD THINGS has reintroduced the updated Reversible Belay Series in 2023. The jacket features the same wave quilting on the front and a retro version of the old logo nameplate, just like the original. The reverse side has a solid body without quilting, with a reflective print, offering a stark contrast in both color and design. This dual-sided design enhances the versatility of the piece, allowing for a greater variety of styling options. The insulation remains PrimaLoft for optimal warmth, while the outer fabric is made from Pertex Quantum, known for its lightweight durability. Considering that jackets like these can often be difficult to layer as an inner garment for town use, this version has been updated with a slightly increased amount of insulation, making it a perfect mid-weight outer layer.



POLARTEC WIND PRO SERIES

WILD THINGSがミドルレイヤーとして毎シーズン使用し続けているのがPOLARTEC WIND PROだ。

フリースの中でも特に防風性に優れており、風を通さず高い保温性を持っているため、単体での着用はもちろん、ミドルレイヤーとして真価を発揮。また、その特性を活かし、冷えやすい手首や首元、顔周りをカバーする手袋やフーディ、キャップやマフラーなど幅広いアイテムが製作されている。

WILD THINGS consistently uses POLARTEC WIND PRO as a middle layer every season.

Among fleeces, this particular one excels in wind resistance, preventing wind from passing through while maintaining high heat retention.

As a result, it performs exceptionally well not only as a standalone piece but also as an effective mid-layer.

Additionally, taking advantage of these properties, a wide range of items such as gloves, hoodies, caps, and scarves have been created to cover areas prone to getting cold, like the wrists, neck, and face.



T-SHIRTS

アウターが主力のWILD THINGSだが、実はクライミングギアを製作していた当時からプリントTシャツを展開している。当時の柄を復刻させたものから、新たに描き起こしたものまでシーズンによって様々なメッセージや遊び心を入れた柄を打ち出している。毎年どんなデザインが出てくるか注目だ。

While WILD THINGS is primarily known for its outerwear, the brand has actually been offering printed T-shirts since its early days when it was still producing climbing gear. These T-shirts feature a mix of reissues of classic designs from the past, as well as new, original graphics created each season. The designs often incorporate various messages and playful elements, making each release unique and engaging.

It's always exciting to see what new designs will be introduced each year, so the T-shirts have become a key part of the brand's seasonal offerings.