



El Ámbito



Es el medio digital líder en Argentina y la región especializado en información económica, financiera y de negocios. Nuestra audiencia objetiva está compuesta por empresarios y ejecutivos, CEOs, inversionistas y analistas financieros, tomadores de decisiones.



productos



Optimizamos el alcance de la pauta digital para generar mayor performance ofreciendo diferentes formatos:

Campañas de banner | Producciones audiovisuales | Branded Content |
Verticales temáticos | Acciones en RRSS |
Eventos corporativos | Avisos legales



verticales

Nuestros verticales permiten segmentar las campañas para mejorar el awareness y la tasa de interacción con las audiencias.



ECONOMÍA



FINANZAS



POLÍTICA



ÁMBITO DEBATE



NEGOCIOS



ENERGY REPORT



URUGUAY



SUSTENTABILIDAD



REAL ESTATE



TECNOLOGÍA



AUTOS



LIFESTYLE



NOVEDADES FISCALES



ESPECTÁCULOS



DEPORTES



AVISOS LEGALES

branded content



El objetivo de una estrategia de Branded Content es aumentar la oferta de valor mediante formas más visibles que provoquen una reacción y conecten con el público.

La misión de la unidad de Branded Content es facilitar la capacidad de storytelling a las marcas para que puedan alcanzar a las audiencias protagonistas con contenidos relevantes y de alta calidad periodística.

Nuestro departamento de Branded Content está integrado por periodistas especializados del staff de Ámbito.





ediciones especiales



Atentos a las necesidades de nuestros anunciantes y siguiendo las tendencias del mercado, desarrollamos producciones especiales con fuerte foco digital y en RRSS con temáticas diversas como:

Sustentabilidad | Real Estate | Finanzas | Seguros | Recursos Humanos | Lifestyle | Alimentos y bebidas | Autos, motos y camiones.

Las producciones especiales tienen como objetivo maximizar el impacto en digital, generando contenidos que potencian el engagement con la audiencia. Se distribuyen en ámbito.com + RRSS.

datos



ALCANCE

Capacidad de alcanzar audiencias masivas.



SEGMENTACIÓN

Gestión de clusters de audiencias en base al objetivo de campaña.



BRAND SAFETY

Contexto seguro y contenidos de calidad.



DATA

Behavioral Targeting en base al comportamiento predictivo de nuestras audiencias.



FORMATOS | BRANDED CONTENT

Soluciones creativas multipantalla para potenciar el engagement entre los usuarios y las marcas.



OPTIMIZACIÓN

Equipo especializado con foco en resultados.

audiencia

13.8M TOTAL
USUARIOS 112M VISTAS

5.4M SESIONES

GOOGLE ANALYTICS | DICIEMBRE 2025

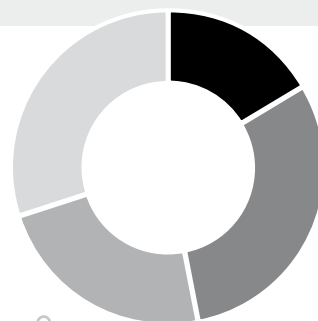
social media

f 225K **X** 286.5K

@ 280K **d** 77.2K **in** 60.1K

ENERO 2026

perfil del usuario



EDAD PROMEDIO

● 18-34 | **16,27%**
● 35-54 | **32,86%**
● 55-64 | **24,20%**
● 65+ | **26,67%**

GÉNERO



56,2%



43,8%

DISPOSITIVOS



9%
DESKTOP



90,3%
MOBILE



0,7%
TABLET

GOOGLE ANALYTICS | DICIEMBRE 2025

⇒ **ámbito** ⇒ **formatos** ⇒ **display tradicional**



BILLBOARD

Dispositivo: Desktop

Medidas: 970x90



MEGA BANNER

Dispositivo: Desktop

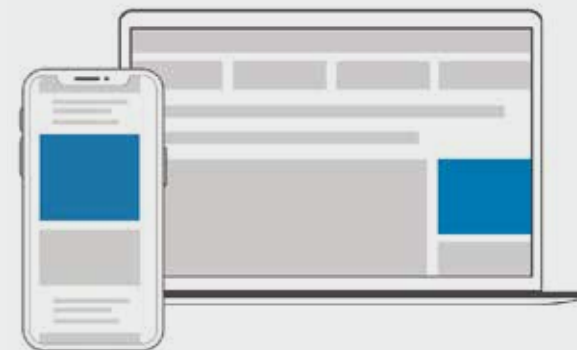
Medidas: 970x250



FULL BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x600



SQUARE

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x250

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros. | **Peso Máximo:** 150KB

⇒ **Hímbito** ⇒ **formatos** ⇒ **display tradicional**



MOBILE RECTANGULAR

Dispositivo: Mobile

Medidas: 300x100 |
320x100



FOLLOW ME

Dispositivo: Desktop

Medidas: 300x600

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros | **Peso Máximo:** 150KB

⇒ **Hímbito** ⇒ **formatos** ⇒ **display premium**



ADHESION

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas Desktop: 970x90

Medidas Mobile: 320x50

Formato: jpg | gif | png



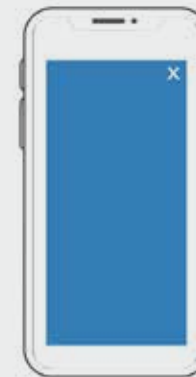
HOME EVENT

Dispositivo: Desktop

Peso Máximo: 150KB

Medidas: 1000x540 |
800x600

Formato: jpg | gif | png | No
admite tags de terceros



INTERSTICIAL

Dispositivo: Mobile

Peso Máximo: 150KB

Medidas: 320x480

Formato: jpg | gif | png
| No admite tags de
terceros



PRE ROLL

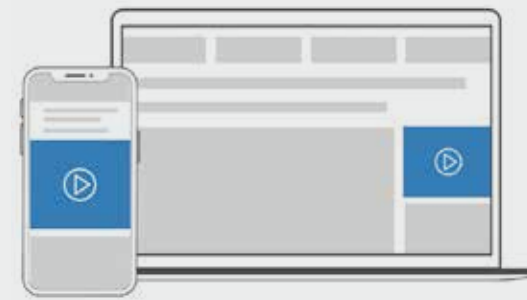
Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video

Medidas: 640x360

Formato: MP4 | 30 segundos
de duración máxima

Peso Máximo: 30MB



VIDEO BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video

Medidas: 300x250

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:**
1MB (peso máx.)



VIDEO FULL BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video

Medidas: 300x600

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:**
1MB (peso máx.)



MEGA BANNER VIDEO

Dispositivo: Desktop

Tipo: Video

Medidas: 970x250

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



VIDEO IN ARTICLE

Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video Outstream

Medidas: 640x380 | 640x360

Relación de aspecto: 16:9 | 4:3

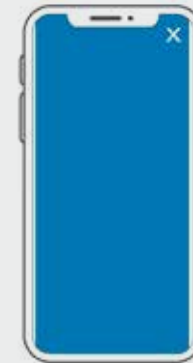
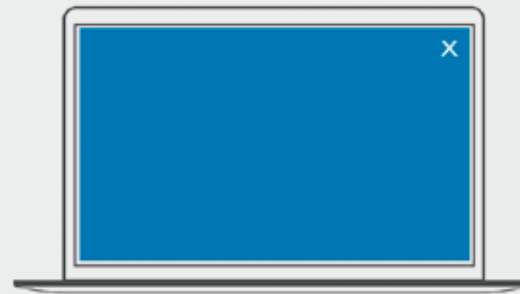
Formato: MP4

Duración Máxima: 30 seg.

Peso Máximo: 30MB

Autoplay: Si

⇒ **Hímbito** ⇒ **formatos** ⇒ **display premium** | alto impacto



ITT Imagen Fullscreen

Dispositivo: Desktop | Mobile

Peso: menor a 300KB

Medida Desktop: 1920x900

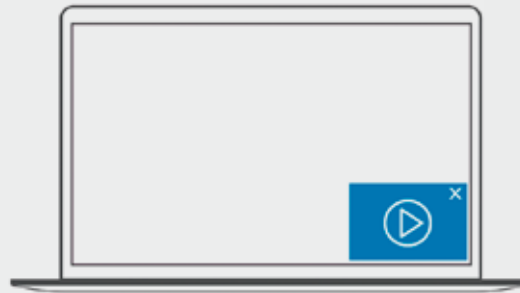
Medida Mobile: 360x720

→ Es una variante al ITT Interstitial. En este caso, mostrará una imagen usando toda la pantalla. Es un formato de muy alto impacto, que aumenta el CTR del interstitial normal. En el caso que no coincida exactamente el aspecto de la pantalla con la imagen, se puede hacer zoom para rellenar el espacio faltante con un color fijo tipo barras de cine.

→ Como hay diferentes aspectos en diferentes dispositivos, algunas veces se pueden recortar píxeles de los videos. Por eso recomendamos:

- No colocar ningún texto en los 50px pegados a los 4 bordes.
- No colocar imágenes que necesiten límites precisos en ninguno de los 4 bordes.
- Los bordes pueden contener imágenes.

⇒ **Hímbito** ⇒ **formatos** ⇒ **video premium** | alto impacto



Video Slider

Dispositivo: Desktop | Mobile

Peso: menor a 3MB

Medida: 400x225

Formato: mp4 | vp8 o mp4 | vp9

→ Es un anuncio en video que aparece deslizando desde el borde inferior de la pantalla, visible inicialmente en una parte pequeña.

→ Es interactivo, permitiendo al usuario cerrarlo, se adapta tanto a dispositivos móviles como a desktop, siendo menos intrusivo que otros formatos de video a pantalla completa.

⇒ **Hímbito** ⇒ **formatos** ⇒ **video premium** | alto impacto



Video ITT Fullscreen

Dispositivo: Desktop | Mobile

Peso: menor a 30MB

Medida Desktop: 1920x900

Medida Mobile: 360x720

Formato: mp4 | vp8 o mp4 | vp9

Duración: menor a 15 segundos

→ Ocupa toda la pantalla del dispositivo mostrando un video. Este formato de anuncio es muy efectivo para captar la atención del usuario debido a su tamaño y contenido. Una variante de este anuncio es presentar una “falsa portada”, en la que se simula el aspecto del sitio, pero con contenido propio del anunciante. Esto ocupa los primeros segundos del video y luego continúa como un video normal.

→ **Ventajas del formato** → **Mayor Engagement:** Los videos tienden a captar más la atención del usuario en comparación con los anuncios estáticos. **Mejor Retención de Marca:** La combinación de elementos visuales y auditivos ayuda a que los usuarios recuerden mejor la marca y el mensaje. **Altas Tasas de Conversión:** Suele tener mejores tasas de clics y conversiones más altas debido a su naturaleza inmersiva.



equipo

Trabajamos para
hacer crecer tu
marca y conectarlo
con nuevos clientes.



RICARDO D'ALOIA

Gerente RR.HH.
rdaloia@ambito.com.ar



LEANDRO FERREYRA

Gerente de Branded Content
lferreyra@ambito.com.ar



CECILIA LÓPEZ

Manager de Nuevos Negocios
clopez@indalomedia.com.ar



CAROLINA MARTÍNEZ

Ejecutiva de Ventas Digital
cmartinez@indalomedia.com.ar



SOL F. GIANOTTI

Responsable de Marketing
sfernandezgianotti@ambito.com.ar

Aclaración: Este documento utiliza el masculino para referirse a todos los géneros, con el objetivo de simplificar y agilizar la lectura. Grupo Indalo reconoce la existencia de identidades de género diversas y la importancia de visibilizarlas y respetarlas.